

**令和8年度「地域企業未来力創出コーディネート事業」に係る  
企画・運営及び広報業務に関する質問の回答**

No.	仕様書の項目	質問	回答
1	5(2)ア	未来力会議の企画については、受託後『令和8年度「地域企業未来力創出コーディネート事業」に係るコーディネート業務』の受託事業者と連携しながら企画を立案・実施する想定でよろしいでしょうか。	ご認識の通りです。
2	5(2)イ①	現行ウェブサイトの閲覧状況をページごと等でご共有いただくことは可能でしょうか。	令和6年度の年間ページビュー数は、14,472です。なお、ページごと等の詳細情報は、業務委託後に提供します。
3	5(2)イ②	<コンテンツメニューの変更例>について、リニューアル後（一例）「カテゴリー」④協業者募集掲示板の「協業者」とはどのような方々を指しているのでしょうか。	ウェブサイトに掲示する地域企業の各取組を協同で実践する事業者等を指します。
4	5(2)イ③	「多様な担い手活躍、若者、生産性向上、社会課題解決など、地域企業が関心を持つ分野の情報を扱う各種インターネットサイト等と効果的な連携を行うこと」の具体的なイメージは。	京都市わかもの就職支援センターや京都市ソーシャルイノベーション研究所等を始めとした各サイトとの連携を想定しています。
5	5(2)イ④	ウェブサイトの制作にあたり、現行ウェブサイトから引き継ぐデータ等があるのでしょうか。	現行ウェブサイトの全ては引き継ぎませんが、事業の沿革や「京都市輝く地域企業表彰」受賞企業マップ等の主要な項目

			は引き継ぐ想定です。
6	-	本業務は、『令和8年度「地域企業未来力創出コーディネート事業」に係るコーディネート業務』とは別の企業に委託されるということを決められているので、別の公募となったのでしょうか。	業務を分けて公募していますが、2つの業務受託者が同一になることを妨げているものではありません。