

(別添2)

KYOMAF B-SIDEプロジェクト企画・運營業務
受託候補者選定審査 採点基準

項目	評価の着眼点	配点	係数
運営体制	事業を円滑かつ効果的に進めるための実施体制が整っているか。またコンテンツ業界のコミュニティ構築に資する業界知識が整っているか。	5	4
企画提案	【コミュニティ構築事業企画・運營業務】 提案内容が仕様書に基づいており、市内外のコンテンツ関連企業・団体・学生・クリエイターの参加や連携、交流など、効果的かつ具体的な事業企画及び支援が見込めるか。	5	4
企画提案	【コンテンツ関連企業の誘致活動】 提案内容が仕様書に基づいており、コンテンツ企業やクリエイターの誘致活動や関係性構築につながるような内容となっているか。	5	4
企画提案	【情報発信】 市内外のコンテンツ企業・クリエイター・学生に向け、本市の取組を周知できる内容となっているか。	5	3
類似事業受託実績	セミナーや交流会、ハッカソンの開催等、コンテンツ関連企業やクリエイターのコミュニティの充実に向けた取組の実績があるか。	5	4
見積額	満点（5点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格） ※小数点以下第3位を切り捨てる。	5	1
合計			

<係数について>

<参考:審査基準>

評価項目のうち、重要度の高いものや提案内容に差が出やすい項目に対して、係数を設定する。計算は以下の式により行う。
項目審査点×係数

審査基準	5点満点
優れている	5点
やや優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点