

<報道発表資料>
(経済同時)

令和8年3月25日

京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

メタバーズ「京都館 PLUS X」のサービス終了について

京都市では、京都の魅力発信、新たな交流拠点の創出等のため、令和4年3月から仮想空間上の情報発信拠点の先進モデルとして、メタバーズ「京都館 PLUS X」を開設し、空間内で参加者がアバターを使って交流する移住相談会や修学旅行の事前学習会などを開催したほか、京都の観光、移住、ふるさと納税、伝統産業品の展示・販売に関する情報発信を行ってまいりました。

これまでに、累計約22,000人の方にご利用いただき、メタバーズならではの臨場感・没入感をもった交流を体験いただきました。この度、令和8年3月31日の実証期間終了に伴い、同空間の運用を終了します。

開設以降、ご利用いただきました皆様に感謝を申し上げます。



【概要】

- 終了日 令和8年3月31日(火)午後23時59分
※ 京都館 PLUS X (日本語空間、英語空間) 共通
- 実証期間 令和3年度～令和7年度
※ 開設は令和4年3月17日(木)

【メタバーズ「京都館 PLUS X」について】

「京都を訪れる」「京都に住む」「京都に納める」「京都のモノを買う」をコンセプトとして、京都情報の発信を目的に、令和4年3月に開設。空間上にモニターやパネルを設置し、伝統産業や京都市のイベント、観光資源等の京都の魅力を発信するとともに、メタバーズ上で人々が交流できる場づくりを提供。

【これまでの取組事例】

- 空間内展示パネルを活用して、伝統産業製品をはじめとする市内産品や観光資源等の京都の魅力情報発信。
- 修学旅行事前学習会、観光ガイドによるセミナー・交流会、移住検討者向け説明・相談会、インフルエンサーによるトークイベント・交流会等を開催。
- 京都国際マンガ・アニメフェアのファミリー企画で、子どもたちが描いたイラストの展示や人気アニメ映画とコラボした「あなたの心に残るシーン」のファン投票を実施。

【お問合せ先】

京都市産業観光局クリエイティブ産業振興室

電話：075-222-3306