

<報道発表資料>

(経済・宗教・関西レジャー同時)

令和 8 年 3 月 1 2 日  
市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム  
(京都市産業観光局観光 MICE 推進室)  
公益社団法人京都市観光協会 誘致事業課

とっておきの京都 各エリアキービジュアルの決定およびショート動画の配信  
～分散化・周遊観光の推進～

京都市と京都市観光協会（DMO KYOTO）は、地域や民間事業者と連携し隠れた名所の魅力を発掘・活用することにより、市域全体への観光客の誘客を促進させ、観光地の混雑緩和を図るとともに、地域の活性化に繋げることを目的として「とっておきの京都」プロジェクトに取り組んでいます。

この度、エリアプロモーションの一環として、伏見・西京・山科・大原・高雄・京北の 6 エリアのキービジュアルを制作するとともに、各エリアの魅力を発信する動画コンテンツを作成しましたのでお知らせいたします。

1 キービジュアル

6 エリア（伏見・西京・山科・大原・高雄・京北）の魅力を、「京都六彩（きょうとろくさい）」という共通コンセプトのもと、統一感のあるキービジュアルで表現しました。各エリアの個性や滞在の魅力を直感的に伝えることで、認知向上と来訪意欲の喚起を図ります。（※キービジュアルの補足については下記参照）

ポスター掲載場所（予定）：各エリアの区役所・商業施設・店舗、公共交通機関 等

(伏見)



(西京)



(山科)



(大原)



(高雄)



(京北)



## 2 動画コンテンツ

### (1) インフルエンサーによるショート動画（伏見・西京・山科）

各エリアで展開されている地域主体の取組に着目し、インフルエンサーが実際に現地を訪問してイベント等を体験形式で紹介し、地域の特色や魅力を発信します。

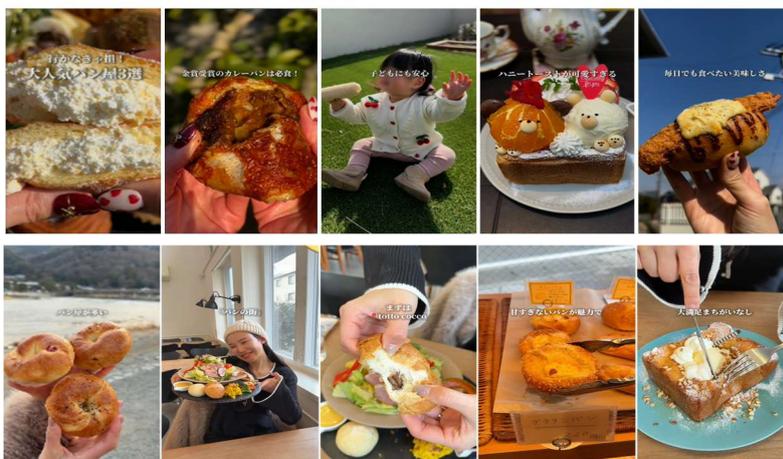
#### ア 伏見（3月16日（月）配信予定）

伏見区は老舗から新進気鋭まで多様なラーメン店が集積する京都有数のラーメンエリアです。今年10回目の開催となる「伏見ラーメンラリー2026」を紹介しています。



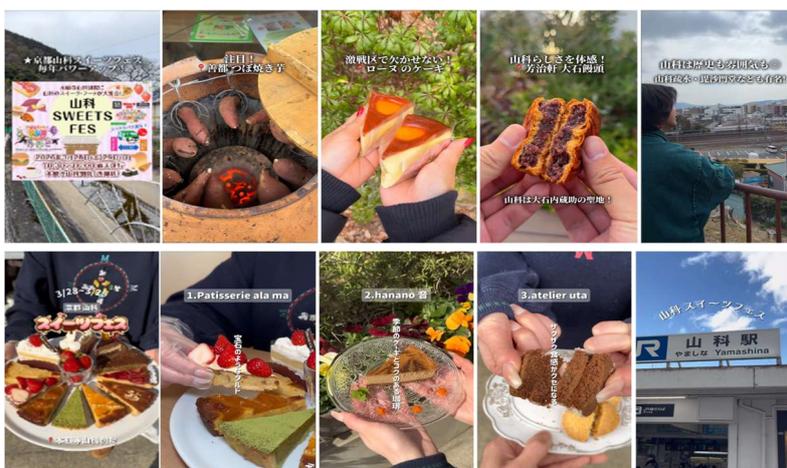
#### イ 西京（3月13日（金）配信予定）

住宅地や豊かな自然と調和したベーカリーやカフェが点在し、日常的にパンやカフェ巡りを楽しめる、西京ならではのゆったりとした暮らしに寄り添う魅力を有するエリアです。



#### ウ 山科（3月13日（金）配信予定）

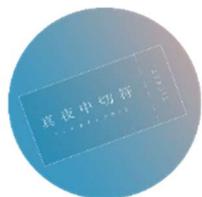
和洋菓子店やカフェ、パン屋などスイーツ関連店舗が点在し、3月下旬のスイーツフェスティバルの開催などを通じて、「スイーツのまち・山科」としての魅力が高まるエリアです。



## (2) ショートドラマ (大原・高雄・京北)

大原・高雄・京北の3エリアを舞台に、旅先で起こるハプニングや予期せぬ出会いを楽しむショートドラマを制作し、自然や歴史文化・食などの地域資源が点在し、体験や滞在を通じて感じられる各エリア特有の魅力をショートドラマ形式で発信します。

**配信先：**縦型ショートドラマクリエイター『ミッドナイトチケット』が運営する SNS (TikTok、Instagram、YouTube、X)



ミッドナイトチケットは、「夜寝る前に、物語のチケットを」というコンセプトをもとに、ストーリー仕立てで視聴者の感情を動かすエモーショナルなショートドラマを配信。運用開始から2年で50万人以上のフォロワーを獲得。1,000万再生を超える作品も10作品以上生み出しており、国内トップレベルのショートドラマ制作実績。



YouTube



X



TikTok



Instagram

### ア 大原



#### テーマ：野菜ビュッフェ

京都・大原のビュッフェで、空気を読めない中年男性を巡り予期せぬ出来事が起こるが、若者たちと“野菜”をきっかけに優しさを分け合うほっこり系ドラマ

3月25日(水) 配信予定

### イ 京北



#### テーマ：鯖寿司

京北の「鯖寿司」をテーマに、いつも食わず嫌いを注意してくる父に対し息子は痛快な返しを仕掛ける。父子の和解と、裏で糸を引く母との関係に心が温まる、コメディ系ドラマ

3月27日(金) 配信予定

### ウ 高雄



#### テーマ：かわらけ投げ

京都・高雄の「かわらけ投げ」を舞台に、仕事に追われ家族を放置する父と、寂しさを募らせる息子の絆を描いた物語。父が置き去りにしていた家族への想いに気づく過程を描くドラマ

3月30日(月) 配信予定

※ 各ショートドラマは、上記の二次元コードからミッドナイトチケットが運営する SNS でご覧いただけます。

### 3 問い合わせ先

公益社団法人京都市観光協会「とっておきの京都」プロジェクト事務局  
TEL：075-213-0020

#### (参考1) キービジュアルについて補足

伏見：名水「伏水」に生まれ、日本酒をはじめとする酒造りとともに発展してきた酒どころ。

御香宮神社の清泉に象徴される水の恵みは食文化にも息づき、酒粕を使った「ラーメン」など伏見ならではの味わいへと受け継がれています。水と酒文化の関係性を象徴する風景として表現しています。

西京：住宅街が広がる穏やかな日常の中に、地元から親しまれるパン屋やカフェが点在する優しい空気感のエリア。

正法寺の庭園「宝生苑」に代表される静かな美しさと、落ち着いた暮らしの風景が調和し、和みと癒やしの時間を象徴する情景として表現しています。

山科：小野小町ゆかりの随心院をはじめ、魅力ある女性の逸話や華やかな文化が息づくまち。

「極彩色梅匂小町絵図」のあざやかな襖絵や、春のスウィーツフェスに象徴される甘く華やかな雰囲気を重ね、雅やかで印象的な地域性を表現しています。

大原：数多くの寺院と里山の自然が調和し、心が還るような静けさに包まれたエリア。

大原野菜や地域に根ざした発酵食文化、やわらかな泉質の温泉など自然の恵みに支えられた癒やしの風景が、この地ならではの安らぎを象徴しています。

高雄：清流が流れる渓谷と山あいの静かな景観が広がる、自然の気配に包まれたエリア。

錦雲溪に代表される渓谷美や川のせせらぎ、川床で過ごす涼やかな時間など、水と自然が織りなす落ち着いた情緒を感じさせる風景として表現しています。

京北：西の鯖街道など歴史ある往来の要衝として栄え、北山杉などの豊かな自然に恵まれた山紫水明の里。

鯖寿司に代表される食の伝統、遅咲きの桜が彩る山里の風景が、歴史と自然が息づく地域性を象徴しています。

#### (参考2) 「とっておきの京都」プロジェクト

地域や民間事業者と連携し、隠れた名所の魅力を発掘・活用することにより、市域全体への観光客の誘客を促進させ、観光客の満足度を更に高めるとともに、地域の活性化に繋げることを目的として、主に伏見、大原、高雄、山科、西京、京北の6エリアを対象に取り組んでいるプロジェクト。

◆WEBサイト：<https://totteoki.kyoto.travel/>

