

(別添2)

YouTubeチャンネル「京都館会議」、京都館WEBサイト等企画運営業務  
受託候補者選定審査 採点基準

項目	評価の着眼点	配点	係数
業務実施能力及び経験 (25点)	提案内容を実現できる業務実施体制（業務の達成手段）が整っている。	5	2
	類似業務に関わった実績や経験を踏まえ、効果的な業務遂行が可能である。	5	3
業務内容における企画及び提案力 (70点)	京都市の伝統・文化などの魅力を理解し、業務内容に適した提案となっている。	5	3
	視聴者の行動に繋がる工夫がなされており、京都市への関心を高め、ふるさと納税の寄附や移住、企業誘致に繋がることが期待できる提案となっている。	5	4
	京都に関心のある潜在的なユーザーを取り込む工夫がなされており、YouTube登録者数や視聴数、PV数の増が期待できる提案となっている。	5	4
	創造性及び独創性があり、京都市の隠れた魅力を発掘する提案となっている。	5	3
見積額 (5点)	満点 (5点) × (提案価格のうち最低価格) / (自社の提案価格) ※小数点以下第3位を切り捨てる。	5	1
<b>合計</b>			<b>100</b>

<係数について>

<参考:審査基準>

評価項目のうち、重要度の高いものや提案内容に差が出やすい項目に対して、係数を設定する。計算は以下の式により行う。  
項目審査点 × 係数

審査基準	5点満点
優れている	5点
やや優れている	4点
普通である	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点