

質問に対する回答

令和8年2月20日 回答

No.	項目	質問	回答
1	仕様書「3.業務目的」	消費者とはどの市場を指すのか。京都府内在住/京都府外の国内/海外輸出/入洛外国人旅行客など、その全部であるならおおよその優先順位や比重などはどうか。	市場ブランドの消費者への浸透に係る取組について、これまでは消費者全体に向けて発信、PRしており、優先順位等は設けておりません。なお、優先順位や比重についてプロポーザルにおける提案を妨げるものではありません。
2	仕様書「3.業務目的」	浸透とは「京都食肉市場ブランド」という名称そのものの認知を高めることに意味があるのか。それともその名称よりも「京都食肉市場ブランド」から流通される食肉の価値を伝えることに重きを置くのか。	京都市中央食肉市場には、京の食文化とそれを支える確かな目利きを背景として全国各地から質の高い牛・豚が集荷されていることが大きな強みとなっています。こうした強みを活かし、市場で厳選・加工されたお肉を「京都食肉市場ブランド」と認定し、市場を経由した食肉(牛肉、豚肉、副生物)が確かな品質であることなどの浸透を図ることが重要であり、消費者の皆様へ食肉の価値やイメージを伝えるためにもブランド名称の認知を高めていきたいと考えています。
3	仕様書「4.委託業務の内容(1)ア」	現時点で市場ブランドの取扱店は京都市内にどの程度(企業数)あるのか。	食肉の流通形態として、当市場でと畜、解体後、枝肉をせり等に加え、枝肉を購買した売買参加者によって京都市内の取扱店舗(飲食店、スーパーマーケット等)に流通し、消費者へ販売されています。そのため、本市では取扱店舗の企業数は把握しておりません。
4	仕様書「4.委託業務の内容(1)ア」	紹介する店舗は何店舗あるか。また、店舗との連絡手段はどのようなものになるか。	委託業務の内容に「紹介店舗の開拓」があり、受託者において市場ブランドの食肉を取り扱う店舗を探していただきます。紹介店舗との連絡手段について、本市が指定するものではありません。
5	仕様書「4.委託業務の内容(1)ア」	掲載画像は事業者で撮影を行うのか、提供いただけるのか。	掲載画像の撮影は、受託者において準備いただきます。なお、紹介店舗からの提供を妨げるものではありません。
6	仕様書「4.委託業務の内容(1)ウ」	仕様書「4.業務委託の内容(1)イ」で作成した投稿を英語に翻訳したもので問題ないか。	英語での投稿内容については、市場ブランドを主に海外向けに効果的にPRできるコンテンツを協議のうえ決定します。
7	仕様書「4.委託業務の内容(1)、(2)」	市場ブランドのSNSアカウント(XとInstagram)のアカウントログイン権限をいただけるのか。	受託者にはアカウントログイン情報を提供します。
8	仕様書「4.委託業務の内容(2)」	SNSアカウントフォロワー数増加キャンペーンを昨年度は何回実施したか。	令和6年度:3回、令和7年度:3回
9	仕様書「4.委託業務の内容(3)」	こういったイベントを想定しているか。また、事業者の役割の範囲はどこまでになるか。	京都市中央食肉市場では、新施設の整備を機に、中央卸売市場のPRや、京の食肉文化等の発信をはじめ、市場活性化に向けた取組を積極的に推進してきました。また、本市市政推進の方針である「新京都戦略」においては、中央卸売市場に関し、安全安心な食材(食肉)の安定的流通、京都の食文化の発信、府市協調による「食の京都」の推進を掲げており、これらの経過や方針等を踏まえ、企画提案をお願いします。なお、市場PRイベントの企画内容及び受託者の役割の範囲については、今回のプロポーザルにおける企画提案の内容を踏まえ、協議のうえ決定します。

10	仕様書「4.委託業務の内容(3)」	「企画」は独自企画を提案せよとのことか。「運営補助」とは京都市中央食肉市場が実施する企画の運営に対して受託者が何らかの補助を行うということか？	独自企画の提案を妨げるものではありません。令和7年度は「京都食肉市場まつり」及び「京都肉祭」における本市出展ブースのPR企画、運営補助について提案を受け、実施しました。
11	仕様書「5.業務進行及び管理(2)」	打合せはオンラインでの実施でも問題ないか。	定例的な打合せはオンラインでも可能ですが、初回及びキャンペーン等のPR企画の打合せは当市場へお越しいたください。