



京都市  
CITY OF KYOTO



京都市観光協会  
KYOTO CITY  
TOURISM ASSOCIATION

< 報道発表資料 >

( 経 済 同 時 )

令和 8 年 2 月 1 7 日

京都市産業観光局観光 MICE 推進室

公益社団法人京都市観光協会企画推進課

## 令和 8 年度「メディアパートナー」の募集

京都市及び公益社団法人京都市観光協会（DMO KYOTO）は、持続可能な観光を実現するため、京都観光行動基準（京都観光モラル）の周知・啓発や観光の分散（時期、時間、場所の分散）などの観光課題対策に取り組んでいます。

その取組の 1 つとして、持続可能な観光に資する情報を効果的に観光客へ周知することを目的に、メディア運営事業者を「メディアパートナー」として認定し、1 年を通じて、取材機会やイベント情報の提供等様々な支援を行っています。

この度、令和 8 年度の「メディアパートナー」を募集します。

### 1 メディアパートナーについて

持続可能な観光に資する記事を作成しようとする WEB メディア運営事業者のうち、自社記事をこれまで以上に効果的に発信・拡散したいという希望をお持ちで、かつ、京都観光行動基準（京都観光モラル）※<sup>1</sup>に共感いただける事業者を、毎年度「メディアパートナー」として認定しています。

認定を受けた事業者は、年度を通じて、京都市観光協会による以下の支援・連携が受けられます。

- ・国内観光客向け京都観光情報まとめサイト「Kyoto Travel Picks curated by DMO KYOTO～もっと京都を知る・深める～」上でのメディアパートナー紹介
- ・各 WEB 記事リンクの複数掲載
- ・京都市観光協会が運営する SNS 等における各 WEB 記事の周知
- ・観光客向けイベント情報の定期的な提供（月 1 回）
- ・京都観光 Navi (<https://ja.kyoto.travel/>) 内のテキスト引用・画像貸出（諸条件あり）
- ・観光事業者の新規施設やイベントの内覧会情報の案内

（過去の案内実績）令和 7 年度 約 35 件

（案内例）「京の冬の旅」、びわ湖疏水船延伸便、チームラボ京都、  
京セラ美術館特別展、文化庁建築トークイベント、  
寺社の特別公開・行事など



京都市  
CITY OF KYOTO



京都市観光協会  
KYOTO CITY  
TOURISM ASSOCIATION

※支援内容は、状況に応じて変更する可能性があります。

認定を受けた「メディアパートナー」の皆様には、以下のようなテーマを意識した記事を作成いただきます。（年間5件程度以上）

- ・分散観光（時期・時間・場所）に寄与する記事
- ・観光客と地元の方々との交流を促す記事
- ・京都の歴史や文化、伝統の奥深さを紹介する記事
- ・サステナブルな観光の推進につながる記事
- ・[京都観光モラルを実践する観光事業者](#)を紹介する記事 など

（作成いただく記事は、事前に取材先や掲載スポットの掲載許可を得るとともに、画像の著作権についても、所有者の掲載許可を得てください。なお、記事の内容については各メディアの主体的な判断に委ねるものとし、京都市及び京都市観光協会は、企画、取材、執筆、編集等の制作過程には関与いたしません。）

#### ※1：京都観光行動基準（京都観光モラル）について

京都の観光業界で働く方々、京都に住まう市民の方々、そして京都を訪れる観光客の皆様とともに、思いを一つに、未来につなぐ京都観光を創りあげていくための行動基準です。詳しくは、こちらの「[事業者の皆様と大切にしていきたいこと](#)」をご覧ください。

## 2 募集概要

### （1）応募対象

以下の条件に該当する WEB メディア運営事業者（個人事業主を含む）

- ・国内観光客向けの WEB メディアを運営していること
- ・現地取材にもとづく京都市域を対象にした記事を既に複数掲載していること
- ・現状の情報発信に課題をお持ちで、来年度以降の展望が明確であること
- ・「メディアパートナー」として認定された場合は、月間 PV 数（もしくは京都関連記事の月間 PV 数）の報告ができること

### （2）支援期間及び認定件数

支援期間：令和8年4月1日～令和9年3月31日

認定件数：10件程度（応募内容を審査のうえ決定）

### （3）応募期間

令和8年2月17日～令和8年2月28日

#### (4) 応募方法

詳しい応募条件や応募方法については、以下のURLからご確認ください。

[https://www.kyokanko.or.jp/news/20260217\\_2](https://www.kyokanko.or.jp/news/20260217_2)



#### 【参考】

国内観光客向け京都観光情報まとめサイト「Kyoto Travel Picks curated by DMO KYOTO～もっと京都を知る・深める～」について

令和6年3月に開設した本サイトでは、毎年度認定した「メディアパートナー」の記事を掲載するとともに、動画・SNS・本など様々な媒体で発信されている京都観光に役立つ良質な情報を京都市観光協会が厳選しリンク掲載しています。

URL <https://media.kyoto.travel/>

(右の2次元コードをご参照ください)



本サイトでは、「京都観光に役立つ良質な情報」を継続して募集しています。

詳しい応募条件や応募方法については、以下のURLからご確認ください。

[https://www.kyokanko.or.jp/news/20250829\\_02](https://www.kyokanko.or.jp/news/20250829_02)



<お問合せ先>

公益社団法人京都市観光協会企画推進課

(電話：075-213-0070)

(E-mail：marketing@kyokanko.or.jp)