

周遊観光「まるっと京都」特別企画**「川の京都 Meets FAUCHON L'Hotel Kyoto」の開催**

～「川の京都」の魅力を世界的美食ブランドホテル「フォションホテル京都」が表現する
期間限定の特別コラボレーションコース～

京都府・京都市では、府市の各地域の魅力を高め、地域の活性化や観光地の分散化につなげるとともに、府市の多様なエリアの周遊観光を一体的に推進する「まるっと京都」の取組を促進しています。

令和7年度は、「川の京都」をテーマに「まるっと京都」エリア※をはじめとする府内全域の川が持つ多様な魅力を発信する観光コンテンツの造成に取り組んでおり、この度「川の京都」をテーマに、世界的美食ブランド「フォション」の日本初のグルメホテルであるフォションホテル京都にて料理フェアを開催します。

※「まるっと京都」対象エリア

(市内) 伏見、大原、高雄、山科、西京、京北 (府内) 海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓

1 概要

世界的美食ブランド「フォション」のパリ本店に続く世界第2号店、そして日本初のグルメホテルとして、河原町松原・高瀬川のほとりに佇むフォションホテル京都にて、約1か月間にわたり「川の京都」をテーマにした期間限定の特別コースをご提供いたします。

会場は、ホテル最上階・東側に面したダイニング「グラン カフェ フォション」。鴨川の流れ、世界遺産・清水寺、そして東山の美しい稜線を一望できる、贅沢なロケーションです。

京都の川の幸をはじめ、京都近郊の新鮮な食材をふんだんに使用したフランス料理。五感すべてで味わう、ここでしか体験できない「川の京都」の美食を、ぜひこの機会にお楽しみください。

**2 開催日時・場所**

開催日時：令和8年2月16日(月)～3月15日(日)

ランチタイム 午前11時30分～午後2時30分(ラストオーダー午後2時)

開催場所：グラン カフェ フォション

(〒600-8027 京都市下京区難波町406)

アクセス：京阪「清水五条駅」徒歩6分

阪急「京都河原町駅」徒歩10分

京都市バス「河原町松原」バス停徒歩すぐ



3 川の京都コラボレーションメニュー

Amuse：アップサイクルされた聖護院蕪のブランマンジェ
Poulet：京赤地鶏のプレッセ 春野菜とラズベリーマスタード
Ayu：由良川の鮎のサクサクパイ包み サステナブルハーブのサラダ
Canard：京鴨と筍のポワレ 千年水で仕上げたコンソメ仕立て
Dessert：季節のビズビズ
Beverage：千年水で淹れたフォションの紅茶 または コーヒー

価 格：7, 0 0 0 円（税込）

料理長：林 啓一郎 監修

1984 年滋賀県生まれ。調理師専門学校を卒業後、国内の一流ホテルやフレンチレストランで研鑽を積みながらキャリアを重ねました。2017 年、フランス料理の日本一を決める大会「第 17 回メートル・キュイジニエ・ド・フランス ジャン・シリンジャー杯」にて優勝、国際大会代表権を獲得。

2019 年には、フランスで最も歴史のある料理コンクール「第 69 回 プロスペール・モンタニエ国際料理コンクール」に日本代表として出場、優勝。過去の優勝者に若き日のジョエル・ロブション氏の名も刻まれているコンクールにおいて、当時日本代表として 2 人目の優勝者という快挙を果たしました。フランス料理ならではのテクニックや四季折々の食材の組み合わせにより「フランス料理であること」を最大限に感じられるのが特徴です。また、地産地消にもこだわった地元食材の活用によりその土地の魅力を最大限に表現することで唯一無二の料理を提供。



4 販売日

令和 8 年 1 月 3 0 日（金）午後 1 0 時から

【販売方法】フォションホテル公式 WEB サイト内 (<https://hotelfauchonkyoto.com/>)

フォションホテル京都予約専用ダイヤル：075-751-7740

★コース申込者には、「川の京都」カードをプレゼント。



5 お問い合わせ先

- (1) 報道関係者からの問合せ、「川の京都」全体・川の京都カードに関する問合せ
京都市産業観光局 観光 MICE 推進室 常木・喜馬
TEL：075-746-2255（8時45分～17時30分 土日祝は休日）
- (2) 料理フェアに関する問合せ
株式会社 JTB 京都中央支店内 JTB 川の京都事務局
TEL：075-284-0175（9時30分～17時30分 土日祝は休日）

(3) ご予約をされる方

フォションホテル京都 予約専用ダイヤル：075-751-7740

フォションホテル公式 WEB サイト <https://hotelfauchonkyoto.com/>

■「まるっと京都」

「まるっと京都」とは、京都府と京都市の連携により府市の多様なエリアの周遊観光の促進を取り組んでいくためのキャッチコピーです。

【「まるっと京都」の3つの意味】

- ①京都は素晴らしいという意味での「〇（まる）」
- ②ぐるぐる回るという周遊の意味での「〇（まる）」
- ③京都全体をまるごと見てほしいという意味での「〇（まる）」

【WEB サイト】

<https://totteoki.kyoto.travel/category/area/marutto/>

