

新事業展開、海外展開及びデジタル化・DXについて

(第 156 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 2025 年 9 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 368 社、非製造業 432 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
484 社が回答（回収率 60.5%）

<業種別回答企業数（%）>

項 目	企業数	（構成比）	項 目	企業数	（構成比）
製造業	228	（ 47.1 ）	非製造業	256	（ 52.9 ）
西 陣	28	（ 5.8 ）	卸 売	70	（ 14.5 ）
染 色	28	（ 5.8 ）	小 売	52	（ 10.7 ）
印 刷	22	（ 4.5 ）	情 報 通 信	17	（ 3.5 ）
窯 業	12	（ 2.5 ）	飲 食 ・ 宿 泊	37	（ 7.6 ）
化 学	13	（ 2.7 ）	サ ー ビ ス	46	（ 9.5 ）
金 属	26	（ 5.4 ）	建 設	34	（ 7.0 ）
機 械	28	（ 5.8 ）	不 明	0	（ 0.0 ）
そ の 他 の 製 造	71	（ 14.7 ）	合 計	484	（ 100.0 ）

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	61	（ 12.6 ）
----------------------	----	----------

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス（情報通信、飲食・宿泊を含む）	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この報道発表資料については、京都市ホームページでも御覧いただけます。

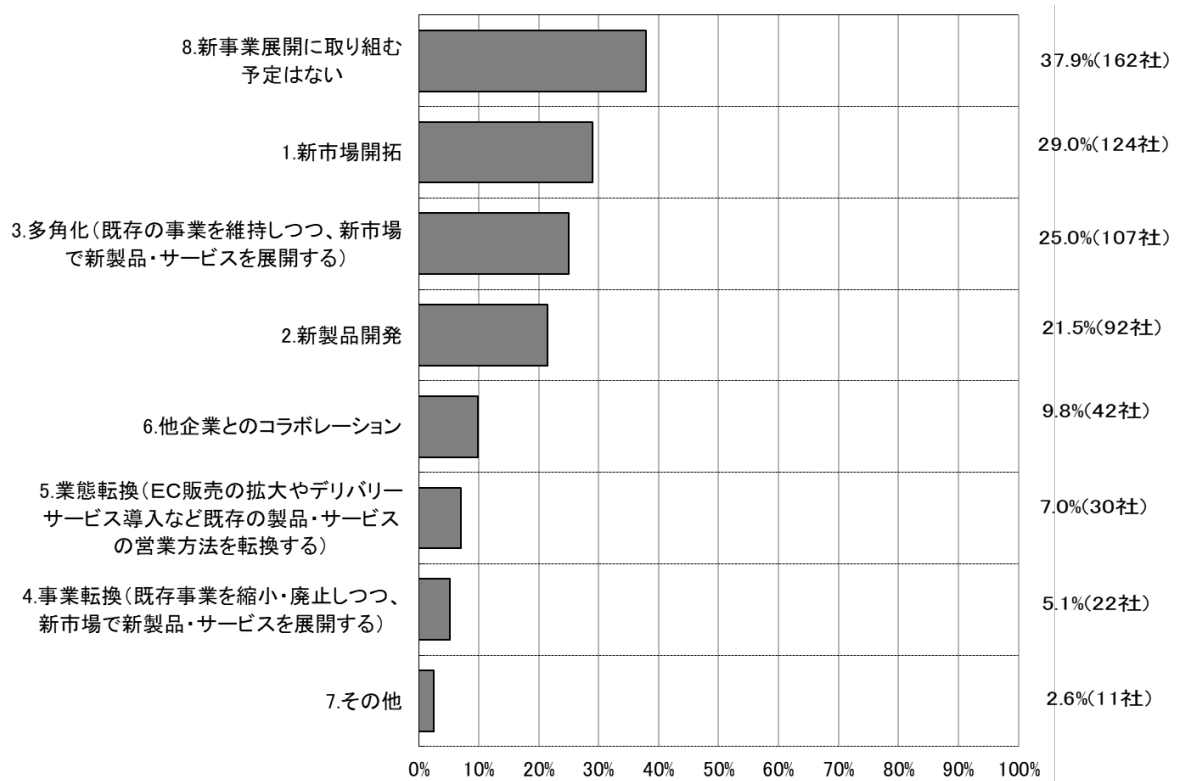
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0-0.html>

A. 新事業展開として取り組んでいること、また検討している取組は何ですか	1
B. 新事業展開の実施・検討において、課題に感じることはありますか	2
C. 海外展開として取り組んでいる手法、また検討している手法は何ですか	3
D. 海外展開の実施・検討において、課題に感じることはありますか	4
E. 海外展開に取り組むにあたって、特に重要と考えることは何ですか	5
F. デジタル化・DXの取組状況について	6
G. 「100億宣言」について知っていますか	6
参考 業種別、従業員規模別集計	7

A. 新事業展開として取り組んでいること、また検討している取組は何ですか

(複数選択可)

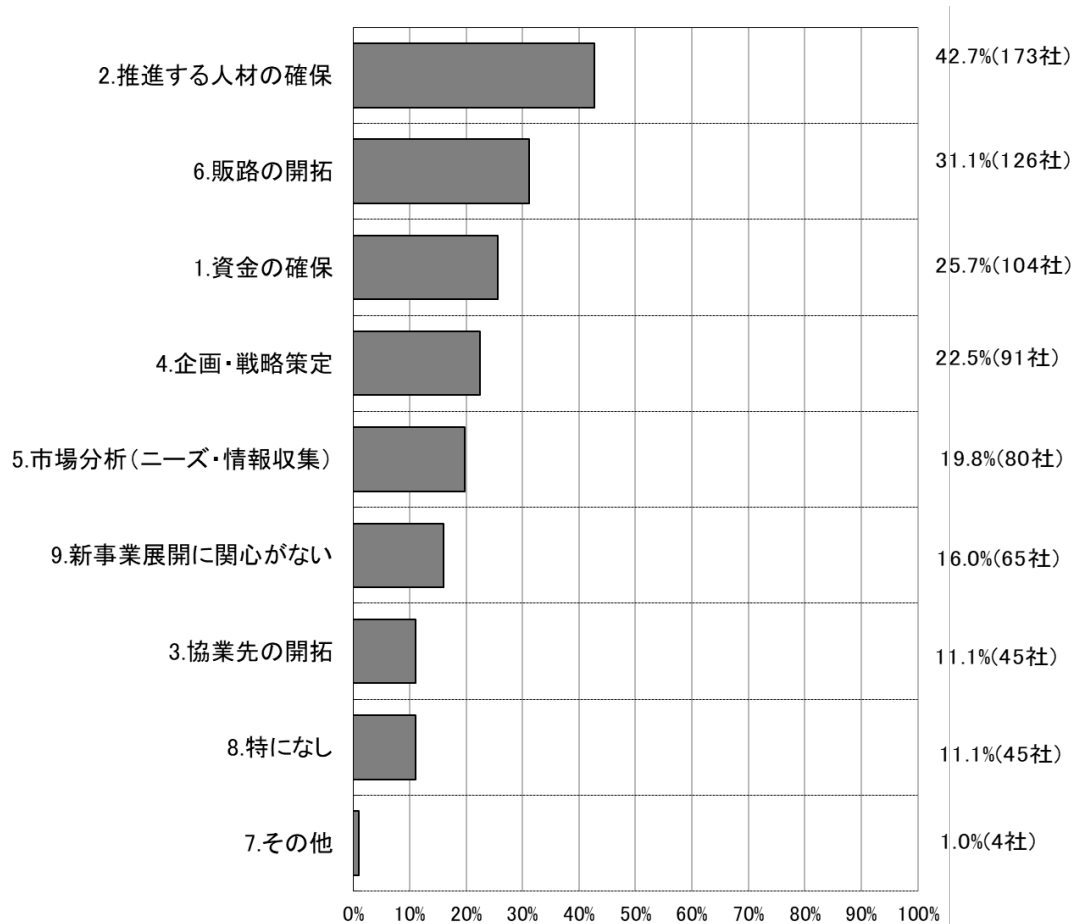
図1 (P.7「参考 業種別、従業員規模別集計」表1、表2)



B. 新事業展開の実施・検討において、課題に感じることはいくつありますか

(複数選択可)

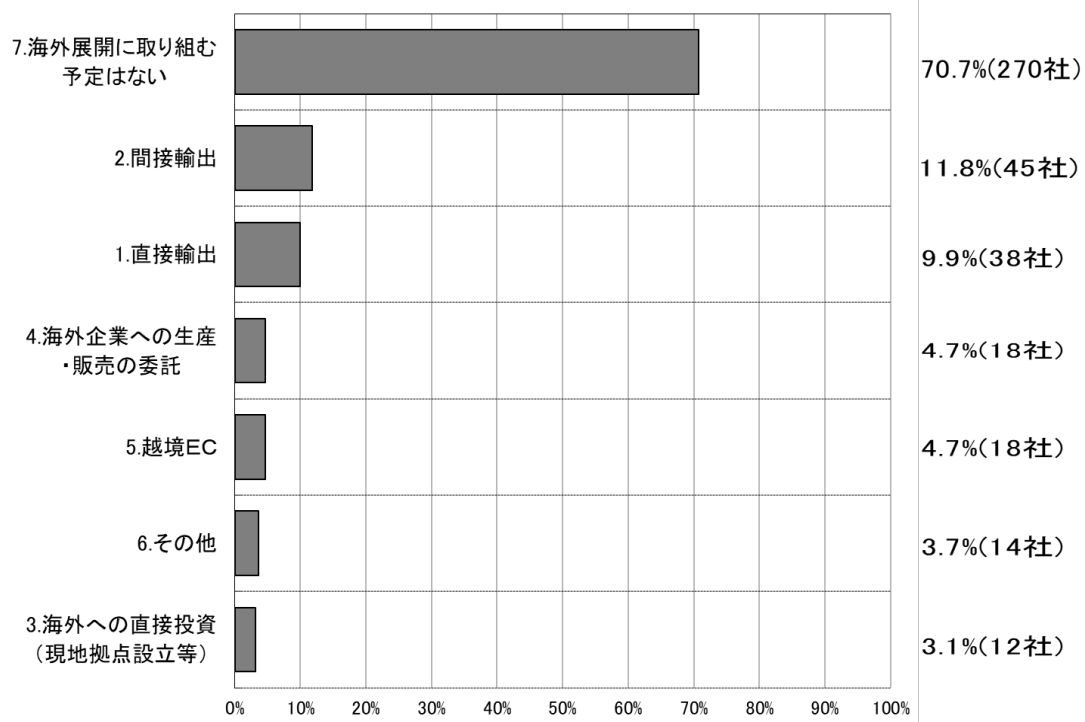
図2 (P.8「参考 業種別、従業員規模別集計」表3、表4)



C. 海外展開として取り組んでいる手法、また検討している手法は何ですか

(複数選択可)

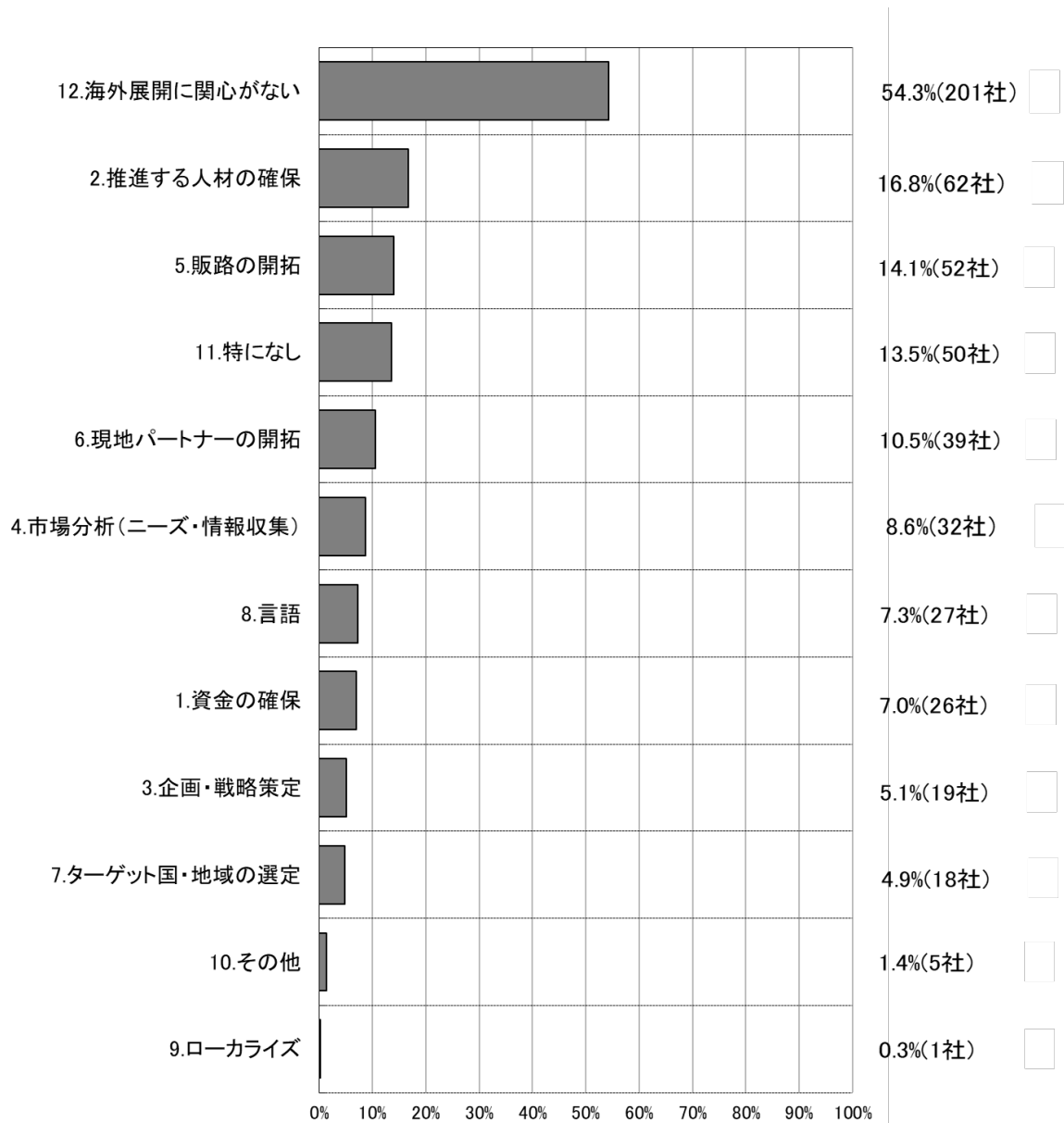
図3 (P.9「参考 業種別、従業員規模別集計」表5、表6)



D. 海外展開の実施・検討において、課題に感じることはありますか

(複数選択可)

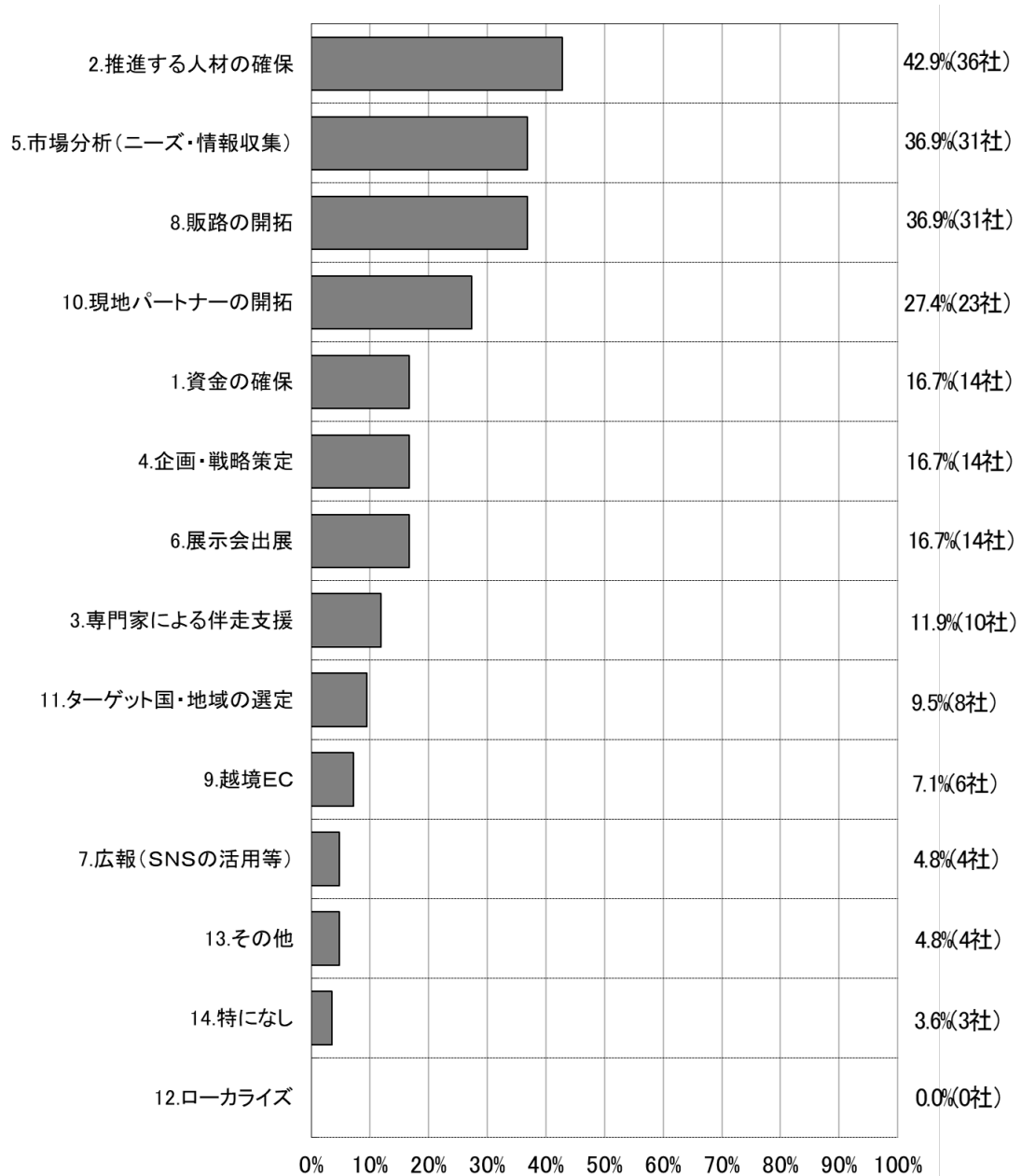
図4 (P.10「参考 業種別、従業員規模別集計」表7、表8)



E. 海外展開に取り組むにあたって、特に重要と考えることは何ですか

(海外展開に実際に取りまれている方に限り回答。複数選択可)

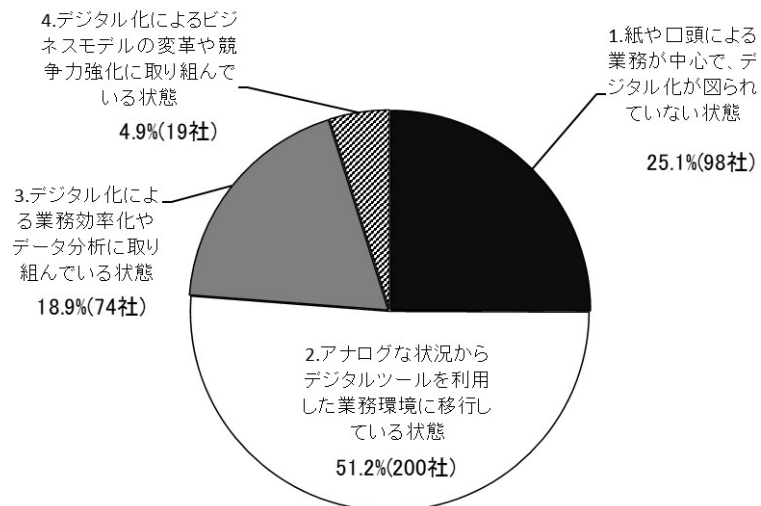
図5 (P.11「参考 業種別、従業員規模別集計」表9、表10)



F. デジタル化・DXの取組状況について

(1つのみ選択可)

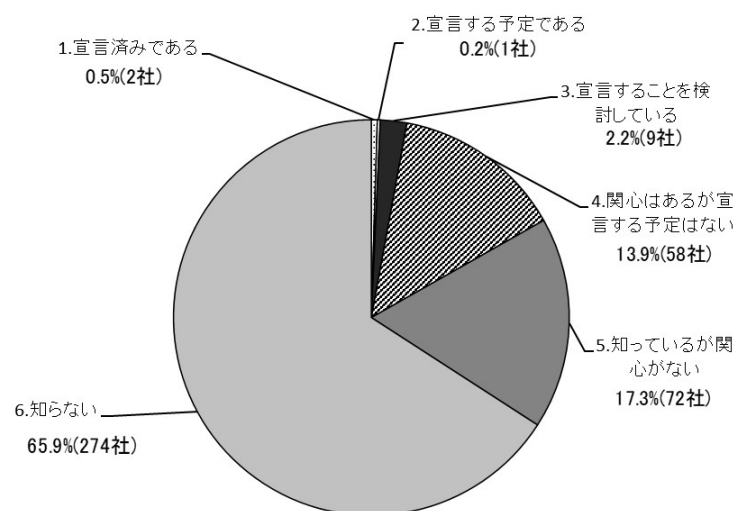
図6 (P.12「参考 業種別、従業員規模別集計」表11、表12)



G. 「100億宣言」について知っていますか

(1つのみ選択可)

図7 (P.13「参考 業種別、従業員規模別集計」表13、表14)



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：「参考 業種別、従業員規模別集計」の各表について

- ・ 網掛けは、各業種や従業員規模において最も比率が高い選択肢※を示す。
- ※ 「不明」や「無回答」は除く。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

A. 新事業展開として取り組んでいること、また検討している取組は何ですか

・ 表 1. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
1. 新市場開拓	124 29.0%	6 26.1%	9 36.0%	3 15.8%	3 25.0%	5 41.7%	8 32.0%	8 29.6%	8 33.9%	21 30.7%	63 39.0%	23 30.4%	14 33.3%	5 19.4%	6 21.4%	9 13.3%	4 27.4%	61 26.4%		
2. 新製品開発	92 21.5%	9 39.1%	6 24.0%	2 10.5%	7 58.3%	4 33.3%	4 16.0%	4 14.8%	4 35.5%	22 28.3%	58 15.3%	9 21.7%	10 26.7%	4 16.1%	5 14.3%	6 0.0%	0 15.2%	34 35.8%		
3. 多角化（既存の事業を維持しつつ、新市場で新製品・サービスを展開する）	107 25.0%	6 26.1%	6 24.0%	5 26.3%	2 16.7%	3 33.3%	4 24.0%	10 37.0%	18 29.0%	57 27.8%	13 22.0%	12 26.1%	4 26.7%	4 12.9%	13 31.0%	4 13.3%	50 22.4%	10 18.9%		
4. 事業転換（既存事業を縮小・廃止しつつ、新市場で新製品・サービスを展開する）	22 5.1%	1 4.3%	4 16.0%	2 10.5%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	3 11.1%	2 3.2%	13 6.3%	4 6.8%	3 6.5%	0 0.0%	3 3.2%	1 2.4%	0 0.0%	9 4.0%	2 3.8%		
5. 業態転換（EC販売の拡大やデリバリーサービス導入など既存の製品・サービスの営業方法を転換する）	30 7.0%	2 8.7%	2 8.0%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 3.7%	4 6.5%	13 6.3%	7 11.9%	6 13.0%	0 0.0%	2 6.5%	1 2.4%	1 3.3%	17 7.6%	2 3.8%		
6. 他企業とのコラボレーション	42 9.8%	5 21.7%	2 8.0%	2 10.5%	2 16.7%	2 16.7%	1 4.0%	5 18.5%	8 12.9%	27 13.2%	4 6.8%	4 8.7%	2 13.3%	1 3.2%	3 7.1%	1 3.3%	15 6.7%	4 7.5%		
7. その他	11 2.6%	1 4.3%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 3.2%	5 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	4 9.5%	3 3.3%	6 2.7%	0 0.0%		
8. 新事業展開に取り組む予定はない	162 37.9%	5 21.7%	8 32.0%	8 42.1%	5 41.7%	4 33.3%	9 36.0%	9 33.3%	17 27.4%	65 31.7%	18 30.5%	13 28.3%	7 46.7%	18 58.1%	19 45.2%	22 73.3%	97 43.5%	21 39.6%		
（回答企業数）	428	23	25	19	12	12	25	27	62	205	59	46	15	31	42	30	223	53		
無回答	56	5	3	3	0	1	1	1	9	23	11	6	2	6	4	4	33	8		

・ 表 2. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 新市場開拓	124 29.0%	14 16.9%	19 23.5%	33 37.1%	17 30.4%	22 36.1%	12 30.0%	7 38.9%
2. 新製品開発	92 21.5%	18 21.7%	15 18.5%	22 24.7%	10 17.9%	11 18.0%	10 25.0%	6 33.3%
3. 多角化（既存の事業を維持しつつ、新市場で新製品・サービスを展開する）	107 25.0%	17 20.5%	19 23.5%	26 29.2%	12 21.4%	15 24.6%	13 32.5%	5 27.8%
4. 事業転換（既存事業を縮小・廃止しつつ、新市場で新製品・サービスを展開する）	22 5.1%	6 7.2%	3 3.7%	4 4.5%	5 8.9%	3 4.9%	0 0.0%	1 5.6%
5. 業態転換（EC販売の拡大やデリバリーサービス導入など既存の製品・サービスの営業方法を転換する）	30 7.0%	5 6.0%	5 6.2%	7 7.9%	2 3.6%	3 4.9%	6 15.0%	2 11.1%
6. 他企業とのコラボレーション	42 9.8%	9 10.8%	6 7.4%	10 11.2%	4 7.1%	6 9.8%	3 7.5%	4 22.2%
7. その他	11 2.6%	2 2.4%	0 0.0%	4 4.5%	3 5.4%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
8. 新事業展開に取り組む予定はない	162 37.9%	38 45.8%	35 43.2%	26 29.2%	25 44.6%	22 36.1%	11 27.5%	5 27.8%
（回答企業数）	428	83	81	89	56	61	40	18
無回答	56	16	16	15	3	5	1	0

B. 新事業展開の実施・検討において、課題に感じることはいくつか

・表 3. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 資金の確保	104 25.7%	6 27.3%	6 25.0%	8 42.1%	4 36.4%	5 45.5%	6 25.0%	5 18.5%	18 30.0%	58 29.3%	16 28.6%	8 19.5%	2 14.3%	10 33.3%	6 16.2%	4 13.8%	46 22.2%	15 30.6%	
2. 推進する人材の確保	173 42.7%	7 31.8%	8 33.3%	11 57.9%	4 36.4%	8 72.7%	10 41.7%	19 70.4%	24 40.0%	91 46.0%	25 44.6%	13 31.7%	7 50.0%	12 40.0%	14 37.8%	11 37.9%	82 39.6%	18 36.7%	
3. 協業先の開拓	45 11.1%	2 9.1%	3 12.5%	0 0.0%	1 9.1%	3 27.3%	2 8.3%	5 18.5%	3 5.0%	19 9.6%	11 19.6%	8 19.5%	3 21.4%	1 3.3%	1 2.7%	2 6.9%	26 12.6%	5 10.2%	
4. 企画・戦略策定	91 22.5%	2 9.1%	5 20.8%	2 10.5%	2 18.2%	5 45.5%	3 12.5%	8 29.6%	16 26.7%	43 21.7%	15 26.8%	11 26.8%	2 14.3%	9 30.0%	9 24.3%	2 6.9%	48 23.2%	12 24.5%	
5. 市場分析（ニーズ・情報収集）	80 19.8%	6 27.3%	5 20.8%	2 10.5%	2 18.2%	4 36.4%	5 20.8%	6 22.2%	16 26.7%	46 23.2%	8 14.3%	8 19.5%	3 21.4%	7 23.3%	6 16.2%	2 6.9%	34 16.4%	13 26.5%	
6. 販路の開拓	126 31.1%	7 31.8%	12 50.0%	4 21.1%	1 9.1%	5 45.5%	10 41.7%	8 29.6%	21 35.0%	68 34.3%	23 41.1%	13 31.7%	3 21.4%	6 20.0%	8 21.6%	5 17.2%	58 28.0%	11 22.4%	
7. その他	4 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.7%	0 0.0%	2 1.0%	1 2.0%	
8. 特になし	45 11.1%	3 13.6%	4 16.7%	3 15.8%	1 9.1%	1 9.1%	1 4.2%	3 11.1%	5 8.3%	21 10.6%	5 8.9%	3 7.3%	4 28.6%	3 10.0%	5 13.5%	4 13.8%	24 11.6%	5 10.2%	
9. 新事業展開に関心がない	65 16.0%	3 13.6%	1 4.2%	4 21.1%	3 27.3%	3 9.1%	1 12.5%	3 11.1%	9 15.0%	27 13.6%	5 8.9%	5 12.2%	1 7.1%	8 26.7%	8 21.6%	11 37.9%	38 18.4%	11 22.4%	
（回答企業数）	405	22	24	19	11	11	24	27	60	198	56	41	14	30	37	29	207	49	
無回答	79	6	4	3	1	2	2	1	11	30	14	11	3	7	9	5	49	12	

・表 4. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 資金の確保	104 25.7%	22 30.1%	25 32.5%	28 31.5%	11 22.0%	11 18.6%	4 10.3%	3 16.7%
2. 推進する人材の確保	173 42.7%	15 20.5%	27 35.1%	47 52.8%	21 42.0%	30 50.8%	23 59.0%	10 55.6%
3. 協業先の開拓	45 11.1%	6 8.2%	9 11.7%	13 14.6%	4 8.0%	8 13.6%	3 7.7%	2 11.1%
4. 企画・戦略策定	91 22.5%	7 9.6%	11 14.3%	26 29.2%	15 30.0%	12 20.3%	14 35.9%	6 33.3%
5. 市場分析（ニーズ・情報収集）	80 19.8%	10 13.7%	13 16.9%	19 21.3%	13 26.0%	11 18.6%	9 23.1%	5 27.8%
6. 販路の開拓	126 31.1%	19 26.0%	20 26.0%	37 41.6%	11 22.0%	20 33.9%	11 28.2%	8 44.4%
7. その他	4 1.0%	1 1.4%	1 1.3%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%
8. 特になし	45 11.1%	12 16.4%	8 10.4%	6 6.7%	7 14.0%	8 13.6%	3 7.7%	1 5.6%
9. 新事業展開に関心がない	65 16.0%	17 23.3%	14 18.2%	10 11.2%	6 12.0%	8 13.6%	7 17.9%	3 16.7%
（回答企業数）	405	73	77	89	50	59	39	18
無回答	79	26	20	15	9	7	2	0

C. 海外展開として取り組んでいる手法、また検討している手法は何ですか

・表 5. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
1. 直接輸出	38 9.9%	3 15.8%	1 4.8%	3 18.8%	2 16.7%	2 18.2%	0 0.0%	6 23.1%	7 11.7%	24 12.8%	5 9.6%	4 9.5%	1 7.1%	3 11.5%	1 2.9%	0 0.0%	14 7.2%	7 14.6%		
2. 間接輸出	45 11.8%	4 21.1%	3 14.3%	1 6.3%	1 8.3%	4 36.4%	3 13.6%	1 3.8%	15 25.0%	32 17.1%	3 5.8%	6 14.3%	0 0.0%	4 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	13 6.7%	11 22.9%		
3. 海外への直接投資（現地拠点設立等）	12 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	2 9.1%	1 3.8%	2 3.3%	7 3.7%	3 5.8%	1 2.4%	1 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 2.6%	0 0.0%		
4. 海外企業への生産・販売の委託	18 4.7%	0 0.0%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 9.1%	3 11.5%	4 6.7%	12 6.4%	5 9.6%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 3.1%	3 6.3%		
5. 越境 E C	18 4.7%	0 0.0%	2 9.5%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 16.7%	13 7.0%	2 3.8%	2 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	5 2.6%	5 10.4%		
6. その他	14 3.7%	2 10.5%	1 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	1 3.8%	1 3.3%	7 3.7%	3 5.8%	1 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	3 8.6%	0 0.0%	7 3.6%	1 2.1%		
7. 海外展開に取り組む予定はない	270 70.7%	12 63.2%	14 66.7%	13 81.3%	9 75.0%	6 54.5%	16 72.7%	16 61.5%	28 46.7%	114 61.0%	34 65.4%	31 73.8%	13 92.9%	21 80.8%	31 88.6%	26 100.0%	156 80.0%	29 60.4%		
（回答企業数）	382	19	21	16	12	11	22	26	60	187	52	42	14	26	35	26	195	48		
無回答	102	9	7	6	0	2	4	2	11	41	18	10	3	11	11	8	61	13		

・表 6. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 直接輸出	38 9.9%	5 7.2%	4 5.6%	7 9.3%	4 7.5%	7 12.1%	5 13.5%	6 33.3%
2. 間接輸出	45 11.8%	3 4.3%	8 11.1%	11 14.7%	8 15.1%	6 10.3%	5 13.5%	4 22.2%
3. 海外への直接投資（現地拠点設立等）	12 3.1%	1 1.4%	0 0.0%	2 2.7%	1 1.9%	1 1.7%	3 8.1%	4 22.2%
4. 海外企業への生産・販売の委託	18 4.7%	3 4.3%	2 2.8%	4 5.3%	0 0.0%	6 10.3%	1 2.7%	2 11.1%
5. 越境 E C	18 4.7%	3 4.3%	5 6.9%	6 8.0%	0 0.0%	2 3.4%	2 5.4%	0 0.0%
6. その他	14 3.7%	6 8.7%	0 0.0%	3 4.0%	2 3.8%	0 0.0%	2 5.4%	1 5.6%
7. 海外展開に取り組む予定はない	270 70.7%	50 72.5%	58 80.6%	50 66.7%	39 73.6%	41 70.7%	25 67.6%	7 38.9%
（回答企業数）	382	69	72	75	53	58	37	18
無回答	102	30	25	29	6	8	4	0

D. 海外展開の実施・検討において、課題に感じることはありますか

・表7. (業種別)

	全 体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計	
1. 資金の確保	26 7.0%	0 0.0%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	4 17.4%	4 15.4%	7 11.9%	20 10.9%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	1 3.0%	0 0.0%	6 3.2%	6 13.0%
2. 推進する人材の確保	62 16.8%	1 6.3%	3 15.0%	2 11.8%	1 8.3%	2 18.2%	6 26.1%	9 34.6%	17 28.8%	41 22.3%	11 21.6%	3 7.9%	2 14.3%	3 12.0%	2 6.1%	0 0.0%	21 11.3%	11 23.9%
3. 企画・戦略策定	19 5.1%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	4 4.3%	7 7.7%	6 6.8%	6 6.0%	9 9.8%	7 7.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.3%	2 2.2%
4. 市場分析（ニーズ・情報収集）	32 8.6%	4 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	3 13.0%	5 19.2%	8 13.6%	23 12.5%	1 2.0%	5 13.2%	0 0.0%	2 8.0%	1 3.0%	0 0.0%	9 4.8%	5 10.9%
5. 販路の開拓	52 14.1%	2 12.5%	4 20.0%	3 17.6%	3 25.0%	1 9.1%	6 26.1%	2 7.7%	13 22.0%	34 18.5%	8 15.7%	7 18.4%	0 0.0%	2 8.0%	1 3.0%	0 0.0%	18 9.7%	9 19.6%
6. 現地パートナーの開拓	39 10.5%	1 6.3%	3 15.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 26.1%	5 19.2%	12 20.3%	27 14.7%	4 7.8%	3 7.9%	1 7.1%	3 12.0%	1 3.0%	0 0.0%	12 6.5%	6 13.0%
7. ターゲット国・地域の選定	18 4.9%	3 18.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	3 13.0%	1 3.8%	5 8.5%	13 7.1%	3 5.9%	1 2.6%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 2.7%	1 2.2%
8. 言語	27 7.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	1 8.3%	0 0.0%	4 17.4%	1 3.8%	11 18.6%	19 10.3%	3 5.9%	4 10.5%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	8 4.3%	5 10.9%
9. ローカライズ	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
10. その他	5 1.4%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	2 1.1%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	0 0.0%	3 1.6%	0 0.0%
11. 特になし	50 13.5%	2 12.5%	6 30.0%	1 5.9%	1 8.3%	2 18.2%	3 13.0%	4 15.4%	6 10.2%	25 13.6%	7 13.7%	6 15.8%	2 14.3%	4 16.0%	4 12.1%	2 8.0%	25 13.4%	5 10.9%
12. 海外展開に関心がない	201 54.3%	8 50.0%	7 35.0%	12 70.6%	8 66.7%	4 36.4%	12 52.2%	11 42.3%	21 35.6%	83 45.1%	27 52.9%	19 50.0%	10 71.4%	15 60.0%	24 72.7%	23 92.0%	118 63.4%	21 45.7%
（回答企業数）	370	16	20	17	12	11	23	26	59	184	51	38	14	25	33	25	186	46
無回答	114	12	8	5	0	2	3	2	12	44	19	14	3	12	13	9	70	15

・表8. (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 資金の確保	26 7.0%	4 6.1%	5 7.1%	7 9.5%	4 7.8%	3 5.5%	3 8.1%	0 0.0%
2. 推進する人材の確保	62 16.8%	3 4.5%	10 14.3%	13 17.6%	7 13.7%	12 21.8%	11 29.7%	6 35.3%
3. 企画・戦略策定	19 5.1%	3 4.5%	1 1.4%	6 8.1%	1 2.0%	2 3.6%	5 13.5%	1 5.9%
4. 市場分析（ニーズ・情報収集）	32 8.6%	6 9.1%	4 5.7%	7 9.5%	3 5.9%	6 10.9%	4 10.8%	2 11.8%
5. 販路の開拓	52 14.1%	10 15.2%	7 10.0%	11 14.9%	7 13.7%	8 14.5%	4 10.8%	5 29.4%
6. 現地パートナーの開拓	39 10.5%	1 1.5%	7 10.0%	13 17.6%	4 7.8%	6 10.9%	5 13.5%	3 17.6%
7. ターゲット国・地域の選定	18 4.9%	2 3.0%	4 5.7%	4 5.4%	3 5.9%	2 3.6%	3 8.1%	0 0.0%
8. 言語	27 7.3%	4 6.1%	6 8.6%	7 9.5%	2 3.9%	5 9.1%	3 8.1%	0 0.0%
9. ローカライズ	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
10. その他	5 1.4%	2 3.0%	0 0.0%	1 1.4%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11. 特になし	50 13.5%	12 18.2%	11 15.7%	8 10.8%	5 9.8%	8 14.5%	5 13.5%	1 5.9%
12. 海外展開に関心がない	201 54.3%	39 59.1%	39 55.7%	41 55.4%	31 60.8%	28 50.9%	17 45.9%	6 35.3%
（回答企業数）	370	66	70	74	51	55	37	17
無回答	114	33	27	30	8	11	4	1

E. 海外展開に取り組むにあたって、特に重要と考えることは何ですか

・表9 (業種別)

	全 体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計	
1. 資金の確保	14 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 25.0%	1 0.0%	2 20.0%	5 20.0%	16.1%	9 0.0%	0 25.0%	1 0.0%	60.0%	33.3%	0 0.0%	17.9%	5 35.3%
2. 推進する人材の確保	36 42.9%	1 20.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	7 70.0%	12 48.0%	39.3%	6 46.7%	2 50.0%	1 100.0%	3 60.0%	3 33.3%	1 0.0%	14 50.0%	9 52.9%
3. 専門家による伴走支援	10 11.9%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	3 12.0%	10.7%	6 6.7%	1 0.0%	0 0.0%	40.0%	33.3%	0 0.0%	14.3%	2 11.8%
4. 企画・戦略策定	14 16.7%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	1 10.0%	4 16.0%	14.3%	8 33.3%	5 25.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	6 21.4%	1 5.9%
5. 市場分析（ニーズ・情報収集）	31 36.9%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	66.7%	2 25.0%	1 75.0%	3 70.0%	9 36.0%	24.9%	2 13.3%	1 25.0%	0 0.0%	60.0%	33.3%	0 0.0%	29.4%	7 29.4%
6. 展示会出展	14 16.7%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	66.7%	2 25.0%	1 0.0%	1 10.0%	5 20.0%	10.0%	0 17.9%	1 0.0%	1 25.0%	1 100.0%	1 20.0%	1 33.3%	4 14.3%	1 5.9%
7. 広報（SNSの活用等）	4 4.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%
8. 販路の開拓	31 36.9%	2 40.0%	1 33.3%	0 0.0%	3 100.0%	1 25.0%	2 50.0%	2 20.0%	7 28.0%	32.1%	6 40.0%	3 75.0%	0 0.0%	3 60.0%	3 33.3%	1 0.0%	13 46.4%	5 29.4%
9. 越境EC	6 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	5.4%	3 13.3%	2 25.0%	1 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 10.7%	1 5.9%
10. 現地パートナーの開拓	23 27.4%	1 20.0%	1 33.3%	1 50.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 25.0%	2 20.0%	11 44.0%	32.1%	18 26.7%	4 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 17.9%	5 29.4%
11. ターゲット国・地域の選定	8 9.5%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%	7.1%	4 6.7%	1 50.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.3%	2 11.8%
12. ローカライズ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
13. その他	4 4.8%	2 40.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	5.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	1 3.6%	0 0.0%
14. 特になし	3 3.6%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	3.6%	2 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	33.3%	0 0.0%	1 3.6%	2 11.8%
（回答企業数）	84	5	3	2	3	4	4	10	25	56	15	4	1	5	3	0	28	17
無回答	28	2	4	1	0	1	2	0	7	17	3	7	0	0	1	0	11	2

・表10 (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 資金の確保	14 16.7%	0 0.0%	4 33.3%	4 23.5%	3 30.0%	1 7.7%	0 0.0%	2 20.0%
2. 推進する人材の確保	36 42.9%	4 40.0%	6 50.0%	8 47.1%	2 20.0%	4 30.8%	4 33.3%	8 80.0%
3. 専門家による伴走支援	10 11.9%	1 10.0%	1 8.3%	5 29.4%	0 0.0%	2 15.4%	1 8.3%	0 0.0%
4. 企画・戦略策定	14 16.7%	2 20.0%	1 8.3%	5 29.4%	0 0.0%	3 23.1%	2 16.7%	1 10.0%
5. 市場分析（ニーズ・情報収集）	31 36.9%	3 30.0%	4 33.3%	9 52.9%	2 20.0%	8 61.5%	3 25.0%	2 20.0%
6. 展示会出展	14 16.7%	0 0.0%	1 8.3%	3 17.6%	1 10.0%	6 46.2%	2 16.7%	1 10.0%
7. 広報（SNSの活用等）	4 4.8%	0 0.0%	2 16.7%	1 5.9%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
8. 販路の開拓	31 36.9%	3 30.0%	3 25.0%	6 35.3%	4 40.0%	4 30.8%	4 33.3%	7 70.0%
9. 越境EC	6 7.1%	0 0.0%	1 8.3%	1 5.9%	0 0.0%	2 15.4%	2 16.7%	0 0.0%
10. 現地パートナーの開拓	23 27.4%	5 50.0%	2 16.7%	6 35.3%	1 10.0%	2 15.4%	4 33.3%	3 30.0%
11. ターゲット国・地域の選定	8 9.5%	1 10.0%	1 8.3%	2 11.8%	2 20.0%	1 7.7%	1 8.3%	0 0.0%
12. ローカライズ	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
13. その他	4 4.8%	1 10.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14. 特になし	3 3.6%	1 10.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	84	10	12	17	10	13	12	10
無回答	28	9	2	8	4	4	0	1

F. デジタル化・DXの取組状況について

・表 11 (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
1. 紙や口頭による業務が中心で、デジタル化が図られていない状態	98 25.1%	12 52.2%	8 42.1%	4 21.1%	4 33.3%	2 20.0%	5 20.8%	4 14.8%	12 20.7%	51 26.6%	10 19.6%	14 32.6%	4 28.6%	8 28.6%	6 15.8%	5 20.0%	47 23.6%	14 29.2%		
2. アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している状態	200 51.2%	8 34.8%	8 42.1%	8 42.1%	3 25.0%	6 60.0%	16 66.7%	13 48.1%	31 53.4%	93 48.4%	30 58.8%	24 55.8%	2 14.3%	16 57.1%	21 55.3%	14 56.0%	107 53.8%	27 56.3%		
3. デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる状態	74 18.9%	2 8.7%	3 15.8%	5 26.3%	5 41.7%	1 10.0%	3 12.5%	8 29.6%	12 20.7%	39 20.3%	9 17.6%	3 7.0%	6 42.9%	4 14.3%	8 21.1%	5 20.0%	35 17.6%	7 14.6%		
4. デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる状態	19 4.9%	1 4.3%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 7.4%	3 5.2%	9 4.7%	2 3.9%	2 4.7%	2 14.3%	0 0.0%	3 7.9%	1 4.0%	10 5.0%	0 0.0%		
（回答企業数）	391	23	19	19	12	10	24	27	58	192	51	43	14	28	38	25	199	48		
無回答	93	5	9	3	0	3	2	1	13	36	19	9	3	9	8	9	57	13		

・表 12 (従業員規模別)

	全 体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
1. 紙や口頭による業務が中心で、デジタル化が図られていない状態	98 25.1%	28 40.6%	20 28.6%	24 28.9%	9 17.0%	12 20.0%	2 5.3%	3 16.7%
2. アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している状態	200 51.2%	29 42.0%	38 54.3%	37 44.6%	29 54.7%	31 51.7%	28 73.7%	8 44.4%
3. デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる状態	74 18.9%	8 11.6%	12 17.1%	19 22.9%	10 18.9%	15 25.0%	4 10.5%	6 33.3%
4. デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる状態	19 4.9%	4 5.8%	0 0.0%	3 3.6%	5 9.4%	2 3.3%	4 10.5%	1 5.6%
(回答企業数)	391	69	70	83	53	60	38	18
無回答	93	30	27	21	6	6	3	0

G. 「100億宣言」について知っていますか

・表13 (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計		
1. 宣言済みである	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 1.6%	2 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
2. 宣言する予定である	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	
3. 宣言することを検討している	9 2.2%	1 4.3%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 1.6%	5 2.5%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	2 6.5%	1 2.6%	0 0.0%	4 1.9%	2 3.8%	
4. 関心はあるが宣言する予定はない	58 13.9%	0 0.0%	2 7.7%	5 26.3%	1 8.3%	3 30.0%	7 29.2%	6 22.2%	9 14.8%	33 16.3%	9 16.7%	6 12.8%	1 6.7%	3 9.7%	3 7.7%	3 10.7%	25 11.7%	8 15.1%	
5. 知っているが関心がない	72 17.3%	1 4.3%	7 26.9%	3 15.8%	2 16.7%	1 10.0%	5 20.8%	5 18.5%	10 16.4%	34 16.8%	4 7.4%	11 23.4%	3 20.0%	5 16.1%	8 20.5%	7 25.0%	38 17.8%	9 17.0%	
6. 知らない	274 65.9%	21 91.3%	17 65.4%	10 52.6%	9 75.0%	5 50.0%	12 50.0%	14 51.9%	40 65.6%	128 63.4%	40 74.1%	29 61.7%	11 73.3%	21 67.7%	27 69.2%	18 64.3%	146 68.2%	34 64.2%	
（回答企業数）	416	23	26	19	12	10	24	27	61	202	54	47	15	31	39	28	214	53	
無回答	68	5	2	3	0	3	2	1	10	26	16	5	2	6	7	6	42	8	

・表14 (従業員規模別)

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 宣言済みである	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.1%
2. 宣言する予定である	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
3. 宣言することを検討している	9 2.2%	1 1.3%	1 1.3%	3 3.3%	0 0.0%	2 3.2%	1 2.6%	1 5.6%
4. 関心はあるが宣言する予定はない	58 13.9%	2 2.6%	7 9.3%	13 14.4%	10 18.2%	14 22.6%	8 20.5%	4 22.2%
5. 知っているが関心がない	72 17.3%	8 10.4%	10 13.3%	17 18.9%	13 23.6%	13 21.0%	6 15.4%	5 27.8%
6. 知らない	274 65.9%	66 85.7%	57 76.0%	57 63.3%	32 58.2%	33 53.2%	23 59.0%	6 33.3%
(回答企業数)	416	77	75	90	55	62	39	18
無回答	68	22	22	14	4	4	2	0