

<報道発表資料>
(経済同時)

令和7年10月24日
京都市産業観光局観光 MICE 推進室

嵯峨嵐山エリアにおける局所的な混雑緩和のための取組 ～令和7年度 秋の観光課題対策（場所の分散化の推進）～

京都市では、関係機関との連携のもと、市民生活と調和した持続可能な京都観光の実現に向け、取組を進めています。

嵯峨嵐山エリアにおいては、令和6年11月1日から、デジタルマップ「嵯峨嵐山周遊ガイド」を公開し、定番のルートやスポットに集中しがちな観光客に対して、嵯峨エリアへの周遊を促す取組を実施しています。

この度、秋の観光シーズンに合わせてデジタルマップによるスタンプラリーを開催し、嵯峨エリアへの誘導を行うことで、混雑の緩和を図ります。

1 スタンプラリーの開催

(1) 期 間

令和7年11月1日（土）から11月30日（日）まで

<デジタルマップ>



アプリ
不要

(2) 内 容

ア 参加方法：デジタルマップを開くとスタンプラリー開始（エントリー不要）。

イ 遊 び 方：GPSをオンにして、スタンプラリースポットを巡ろう。

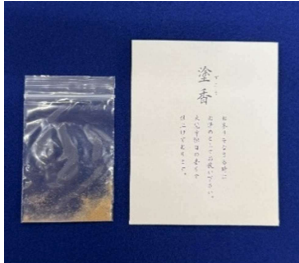
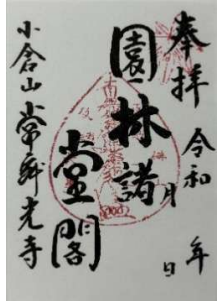
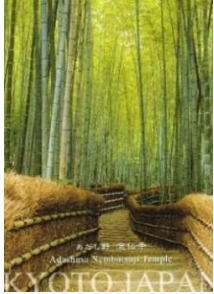
チェックインしてスタンプを2つ集めるとクリア。

ウ クリア特典：対象のお寺を参拝し、スタンプラリー達成画面を見せて、景品と交換。

(3) スタンプラリースポット（全4箇所）

大覚寺／清凉寺／常寂光寺・二尊院／あだし野念仏寺

(4) 景品交換施設及び景品内

ア 大覚寺	イ 常寂光寺	ウ 二尊院	エ あだし野念仏寺
○記念 塗香（ずこう）  ※先着 100 名	○限定御朱印（書き置き）  ※先着 200 名	○オリジナルカード  ※先着 500 名	○竹林ポストカード  ※先着 500 名

※ 景品画像はイメージです。実際とは異なる場合がございます。

※ 景品交換は、一回限りです。（拝観者に限ります。）

※ 景品は数に限りがありますので、無くなり次第終了となります。

2 問合せ先

京都市産業観光局観光M I C E 推進室

電話：075-746-2255

3 都市計画局との連携

都市計画局の「観光地等交通対策～嵐山における回遊ルート誘導実証～」と連携し、誘導員の配置等により、嵯峨エリアへの誘導を行うことで、混雑エリアから観光客の分散化を図ります。

ア 実施日

令和7年11月22日（土）、23日（日・祝日）、24日（月・振休）、29日（土）、30日（日）

イ 実施場所

嵐山公園中之島地区、竹林の小径 等

※参照 令和7年9月30日付け報道発表資料

「令和7年度 秋の観光課題対策（道路の混雑対策）～東山地域周辺・嵐山地域周辺の交通対策～」

（参考1）デジタルマップ「嵯峨嵐山周遊ガイド」について

嵯峨嵐山エリアの観光にお役立ていただくため、様々な魅力を発信しています。

1 デジタルマップの主な機能 ※日本語と英語で配信

- ・GPSにより現在地を表示
- ・ごみ箱やトイレ等の場所を表示
- ・嵯峨エリアを中心とした観光スポット情報や期間限定のイベント情報を紹介

2 国際日本文化研究センター教授磯田道史氏による嵯峨の魅力を紹介する動画の配信

<紹介スポット>

落柿舎／二尊院／常寂光寺／あだし野念仏寺／祇王寺

3 ライブカメラによるリアルタイムな混雑状況の発信

<配信場所>

大覚寺／清凉寺／嵯峨鳥居本伝統的建造物群保存地区



（参考2）サントリー食品インターナショナル（株）「巨大かるた自販機を探そう！キャンペーン」開催（別紙参照）

嵯峨嵐山エリアをはじめとする京都市内各地に設置されている巨大かるた自販機の写真を撮って、Xに投稿すると、豪華賞品が当たるキャンペーンを同時開催。

1 開催期間

令和7年11月1日（土）～12月14日（日）

2 設置場所

嵯峨嵐山エリア（大覚寺、天龍寺、櫨谷宗像神社）ほか、
京都市内各地

▼詳細は以下URLからご確認ください。

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/iyemon/20251101/>



★嵯峨嵐山観光に際するお願い

数多くの観光客が訪れる嵯峨嵐山エリアにも、市民の皆様の日常の暮らしがあります。京都観光に関わる全ての皆様が、お互いを尊重しながら持続可能な京都観光をともに創りあげていく「京都観光行動基準（京都観光モラル）」の趣旨を十分に御理解いただき、地域を思いやる行動を心がけていただきますようお願いいたします。



京都観光モラル

京都が京都であり続けるために皆様と大切にしていきたいこと

京都の観光業界で働く方々、京都に住まう市民の方々、そして京都を訪れる観光客の皆様とともに、思いを一つに、未来につなぐ京都観光を創りあげましょう。

地域を思いやる	環境・美しい街を守る	人とふれあう	“もしも”に備える
【行動例】地域住民にとっての信仰の場では適切に振る舞う	【行動例】ゴミのポイ捨てをしない	【行動例】京都の人と話し地域に恩づく魅力に触れる	【行動例】宿泊施設での避難経路、避難場所の事前確認
			

NEWS RELEASE

SUNTORY
SUNTORY BEVERAGE & FOOD

サントリー食品インターナショナル株式会社
コーポレート・コミュニケーション部
108-8503
東京都港区芝浦3-1-1 田町ステーションタワーN
Tel: 03-6774-7158
<https://www.suntory.co.jp/sbf/>

No.SBF1630 (2025.10.24)

京都市と伊右衛門が連携！
オーバーツーリズム対策として、嵯峨嵐山で
「巨大かるた自販機」を探すキャンペーン実施

- 3コースから選べる豪華景品が抽選で当たる —
— 大ヒット漫画『ちはやふる』の特別デザイン自動販売機も登場 —



サントリー食品インターナショナル（株）は、“京都”をブランドの原点とするサントリー緑茶「伊右衛門」にて、京都市の協力のもと、京都観光の混雑緩和に向けた取り組みである「巨大かるた自販機を探そう！キャンペーン」を、11月1日（土）～12月14日（日）に実施します。

京都市の観光客数は年々増加しており、観光課題が生じている中、秋の行楽シーズンにおいては、より一層の混雑が予想されます。人気の高い嵯峨嵐山エリアにおいても、定番のルートやスポットに観光客が集中しがちであることに対して、特別な自動販売機を探してもらいながら、エリア内にある複数の魅力的なスポットへの誘導を図ることで、人流の分散を図ります。

各所に設置された、百人一首の句が書かれた巨大かるたデザインの自動販売機を見つけて写真撮影の上、Xにて投稿いただくと、抽選で豪華景品が当たります。また、レストラン嵐山などには、競技かるたを題材とした漫画『ちはやふる』のコミックスカバーイラストを元にした、特別デザインの自動販売機も登場します。ぜひご注目ください。

〈「百人一首自販機」について〉

自動販売機を巨大なかるたに見立てたデザインで、京都にゆかりのある百人一首の中から、一台ごとに異なる句とイラストを配しています。自動販売機の側面は、積まれたかるたを模しています。



■設置場所

- ・大覚寺（京都市右京区嵯峨大沢町4）
- ・天龍寺（京都市右京区嵯峨天龍寺芒ノ馬場町68）
- ・櫛谷宗像（いちたにむなかた）神社（京都市西京区嵐山中尾下町61）
- ・松尾大社（京都府京都市西京区嵐山宮町3）

京都市が公開しているデジタルマップ「嵯峨嵐山周遊ガイド」にて、自動販売機の設置場所をご確認いただけます。詳細は以下URLをご覧ください。

▽嵯峨嵐山周遊ガイド スタンプラリー

<https://saga-arashiyama.stroly.com/?rally=1>

〈「ちはやふる 百人一首自販機」について〉

競技かるたを題材とした大ヒット漫画『ちはやふる』のコミックスカバーイラストを元にした、特別デザインの自動販売機です。



■設置場所

- ・レストラン嵐山（京都市右京区嵯峨天龍寺造路町33）

※上記ほか、京都市内にも本キャンペーンの告知として設置予定です。詳細は下記「巨大かるた自販機を探そう！キャンペーン」サイトをご確認ください。

※自動販売機の設置先は予告なく変更となる場合があります。

＜「巨大かるた自販機を探そう！キャンペーン」について＞



「巨大かるた自販機」を見つけて写真撮影の上、Xにて投稿いただくと、抽選で15名様に豪華賞品が当たります。3コースの中から好きな商品を選んで、ご応募ください。

■応募受付期間：

2025年11月1日（土）8：00～12月14日（日）23：59

■賞品：

【京都コース】

「京都モリタ屋」国産黒毛和牛ロース すきやき用（1kg）：5名様

【ちはやふるコース】

末次由紀先生 直筆サイン入り複製原画：5名様

【伊右衛門コース】

「伊右衛門」500ml 約1年分（16ケース 計384本）：5名様

※賞品の内容・仕様は変更になる場合があります。

■応募方法：

「巨大かるた自販機」を見つけて、正面全体が写るように撮影。自動販売機に設置されている、告知ツール内の二次元コードをスマートフォンで読み取り、応募コースを選択すると、自動でXのポスト画面が表示されるので、撮影した「巨大かるた自販機」の画像を添付して投稿ください。サントリー伊右衛門公式Xアカウント（@iyemon_jp）をフォローすると、応募が完了します。ご応募は、対象の自動販売機1台につき、1回のみです。最大9回（9台分）までご応募可能です。大覚寺に設置されている対象自動販売機を撮影して応募すると、応募口数が2口分となります。



▽「巨大かるた自販機を探そう！キャンペーン」サイト

<https://mobile.suntory.co.jp/cpn/softdrink/iyemon/20251101/>

※10月31日（金）17：00公開予定

〈『ちはやふる』作者 末次由紀先生コメント〉

百人一首に出会ったあの日の胸の高鳴りが、今また京都の街角でよみがえる——そんな物語の続きがまた始まるようで、とてもワクワクしています。『ちはやふる』と伊右衛門が手を取り合い、自販機から一本一本のお茶が飛び出す時、きっと誰もが新鮮な気持ちになってしまうはず。伝統と今が重なり合う奇跡をぜひ体験していただきたいです。

〈京都市観光 MICE 推進室コメント〉

嵯峨嵐山をはじめとした京都市内の魅力を楽しみながら巡っていただける企画です。京都市でも実施している「嵯峨嵐山周遊ガイド スタンプラリー」と共に、市内周遊観光をお楽しみください。

＜「伊右衛門」商品概要＞



創業200年以上の歴史をもつ、京都の老舗茶舗「福寿園」の茶匠が厳選した国産茶葉を100%使用した本格緑茶です。

3月には、ブランドの原点である“京都”をテーマに、緑茶が本来持つ「一息つける心地よさ」という価値を提供すべく、“香りと旨み”が特徴の味わいへと刷新し、パッケージも白を基調としたデザインに一新しました。

「伊右衛門」ブランドサイト：<http://iyemon.jp/>

容量：600ml

発売地域：全国

希望小売価格：200円（税別）

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリーお客様センター <https://www.suntory.co.jp/customer/>

以 上

水と生きる SUNTORY

自然と水の恵みに生かされる企業として、貴重な水資源を守ること。

さまざまな企業活動を通じて社会に潤いをもたらし、社会にとっての水であること。

社員一人ひとりが水のように自在にしなやかに挑戦できる会社であること。

「人間の生命（いのち）の輝き」をめざす想いを、「水」に託して伝えるメッセージです。