

<報道発表資料>
(経済同時)

令和7年9月26日
京都市産業観光局中央卸売市場第二市場

第10回京都肉祭連携

「京都食肉市場ブランド」プレゼントキャンペーンの実施

京都市中央食肉市場（京都市中央卸売市場第二市場）では、市場で厳選・加工されたお肉を「京都食肉市場ブランド」と認定して、消費者の皆様にPRしています。

この度、令和7年10月26日（日）に開催される「第10回京都肉祭」と連携したプレゼントキャンペーンを実施します。

【「京都食肉市場ブランド」プレゼントキャンペーン概要】

- 「京都食肉市場ブランド」のSNSアカウント（X、Instagram）をフォローし、キャンペーン投稿に「京都肉祭」をコメントまたは引用リポストしていただいた方の中から抽選で10名様に賞品をプレゼントします。

賞品：京都肉（5千円相当）

※当選者数はXとInstagramの合計です。

- 応募期間 令和7年10月1日（水）～10月26日（日）
- 応募方法

「京都食肉市場ブランド」のXアカウントをフォロー、キャンペーン投稿に「京都肉祭」をコメントして引用リポスト、または、Instagramアカウントをフォロー、キャンペーン投稿に「京都肉祭」をコメントで応募完了です。

- SNSアカウント

(1) URL

Xはこちら https://twitter.com/kyoto_syokuniku

Instagramはこちら https://www.instagram.com/kyoto_syokuniku/

(2) 二次元コード

Instagram



X



【参 考】

●「第10回京都肉祭」

日時 令和7年10月26日（日）午前10時～午後4時

場所 岡崎公園

内容 ・「京都肉」の販売
・京都を代表する有名店が「京都肉」を使った肉料理を提供
・絶品肉料理に合うドリンク類の販売
・「京都肉」が当たるスタンプラリー実施

出店 飲食ブース：13、PRブース：3

※「京都肉」の定義

- ・品種が黒毛和種であること。
- ・京都府内で最も長く飼養されていること。
- ・京都市中央食肉市場において食肉加工されること。
- ・日本食肉格付協会の枝肉格付が「A5、B5及びA4、B4規格」であること（著しく品質が劣るものを除く）。



●「京都食肉市場ブランド」

京都市中央食肉市場では、生産農家が丹精込めて育てた良質な牛・豚を全国各地から集荷し、徹底した品質管理のもと、高度な技術を継承した職人によって加工しています。加工された良質な枝肉は、「京都食肉市場ブランド」として精肉店や肉料理店の店主により購入され、各店舗独自の技法で熟成・加工された後、消費者のもとに届けられています。

●SNSアカウント「京都食肉市場ブランド～おいしいお肉は京都から」

「京都食肉市場ブランド」を使った料理を提供する飲食店やお肉が購入できる小売店を紹介しています。お店選びの参考にしてください。

<お問い合わせ先>

京都市産業観光局中央卸売市場第二市場

電話：075-681-5791

