「メディアを活用したイノベーション拠点の魅力発信業務」公募型プロポーザルの実施に係る質問への回答について

	募集要項/ 仕様書該当箇所	質問	回答
質問 1	仕様書 4 委託内容	京都市が推奨するメディアやプラットフォームはあるか。 また、ターゲット層との親和性や利用頻度など、メディア選定にあたって考慮すべき具体的な方針はあるか。	本市が推奨するメディアやプラットフォーム、メディア選定にあたって考慮すべき具体的な方針はございませんので、仕様書の留意事項をご確認のうえ、最適だと思われるメディアを選定いただき、ご提案をお願いします。
質問 2	仕様書 4 委託内容	各拠点の魅力を一体的にPRするにあたり、どのような切り口が特に効果的と考えられているか。 また、各拠点の個別要素も発信の対象となるのか、それとも全拠点を統一的なテーマで一括してPRする方が望ましいのか。	「切り口」とは、「テーマ」と同じ意味であると認識していますが、情報発信の対象となる拠点が、新たな文化や産業を創出する京都市内に立地していることを踏まえ、情報の受け手側が魅力に思えるテーマをご提案ください。 また、各拠点の個別要素も発信の対象となりますが、必ず発信いただく事項ではございません。
質問 3	仕様書 4 委託内容	地域外や国外をターゲットにした発信も想定しているか。	京都市の魅力を広く発信することが目的ですので、地域外や国外をターゲットにさせていただいて問題ございません。
質問 4	仕様書 4 委託内容	京都市が期待する「PRの効果を示す具体的な評価指標」はどのようなものがあるか。 また、効果測定に関して、市独自の基準やテンプレートは存在しているか？	仕様書に記載の通り、選定メディアによってPR効果の計測手法は異なりますので、本市と委託事業者で協議のうえ、手法等を決定します。現時点で、「PRの効果を示す具体的な評価指標」や市独自の基準、テンプレートはございません。
質問 5	仕様書 4 委託内容	情報発信する拠点情報（画像等）は京都市から提供いただけるか。	発信する拠点は本市と協議のうえ決定し、取材や画像の収集は委託事業者で行っていただきます。