

市内中小企業の景況について
(第 155 回京都中小企業経営動向実態調査)

京都市中小企業経営動向実態調査の概要

- | | |
|----------|---|
| ・ 調査目的 | 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。 |
| ・ 調査時点 | 2025 年 6 月 |
| ・ 調査対象期間 | 2025 年 4～6 月期（3 箇月実績）／2025 年 7～9 月期（3 箇月見通し） |
| ・ 調査方法 | 郵送アンケート |
| ・ 回収状況 | 製造業 369 社、非製造業 431 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
484 社が回答（回収率 60.5%） |

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	221	(45.7)	非製造業	263	(54.3)
西 陣	25	(5.2)	卸 売	75	(15.5)
染 色	30	(6.2)	小 売	46	(9.5)
印 刷	21	(4.3)	情 報 通 信	20	(4.1)
窯 業	11	(2.3)	飲 食 ・ 宿 泊	37	(7.6)
化 学	12	(2.5)	サ ー ビ ス	46	(9.5)
金 属	26	(5.4)	建 設	39	(8.1)
機 械	25	(5.2)	不 明	0	(0.0)
そ の 他 の 製 造	71	(14.7)	合 計	484	(100.0)

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	69	（ 14.3 ）
----------------------	----	----------

- =Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス)
増加、上昇などと回答した企業の割合から、減少、低下などと回答した企業の割合を差し引いた数値を基に算出する。
50 を基準として、それより上である場合は、上向き傾向を表す回答が多いことを示し、下である場合は、下向き傾向を表す回答が多いことを示す。
- 中小企業の定義
中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 又は 3 億円以下
卸売	100 人以下 又は 1 億円以下
小売	50 人以下 又は 5,000 万円以下
サービス（情報・通信、飲食・宿泊を含む。）	100 人以下 又は 5,000 万円以下

★この報道発表資料については、京都市ホームページでも御覧いただけます。

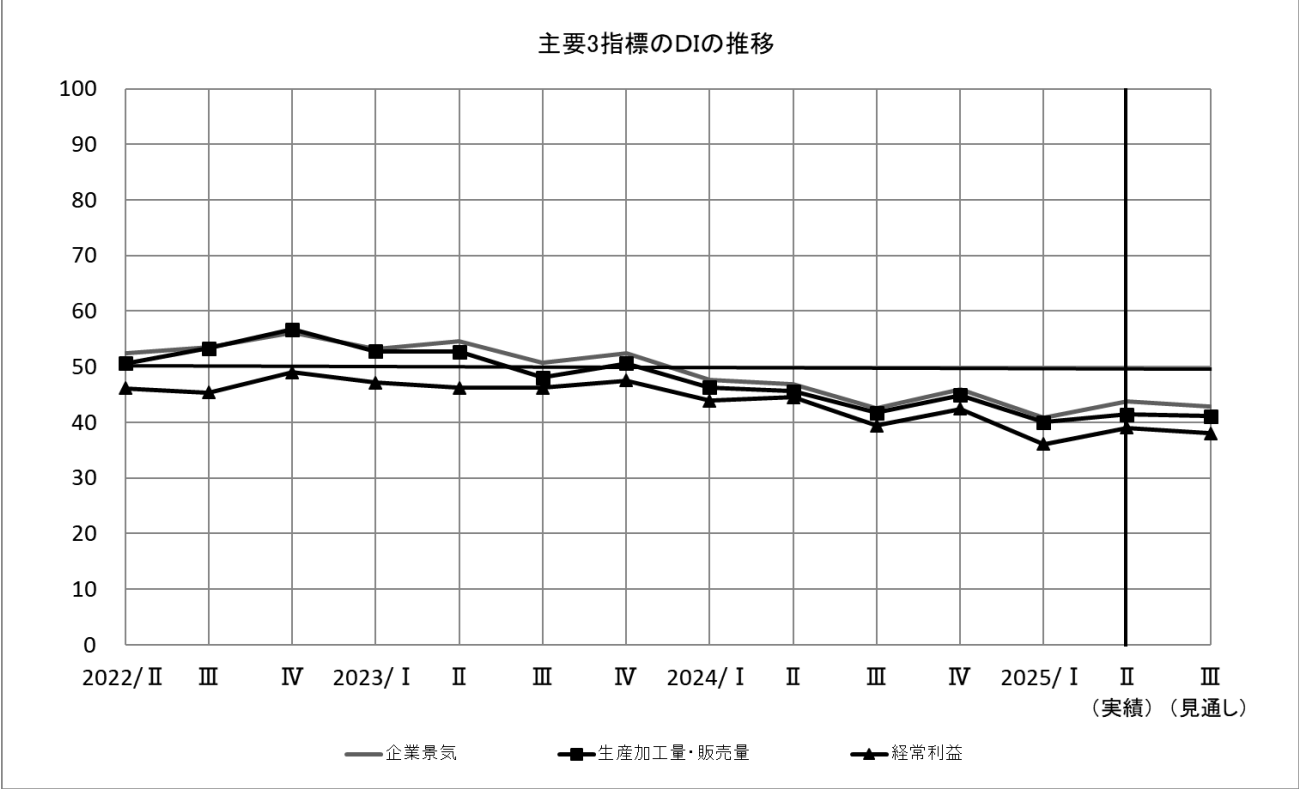
URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0-0.html>

調査結果概要

1 景気動向について

- 今期の企業景気DI は、全産業で 2.9 ポイント上昇した。製造業は 2.0 ポイント上昇、非製造業で 3.6 ポイント上昇した。
- 来期の企業景気DI の見通しは、全産業で 1.0 ポイント低下。製造業は 0.4 ポイント上昇、非製造業では 2.0 ポイント低下した。

<主要 3 指標の DI の推移>



注：上記折れ線グラフにおける横軸の目盛りについて
I は1～3月期、II は4～6月期、III は7～9月期、IV は10～12月期を示す。
以下すべての図表・グラフにおいても同様。

		前期（2025/1-3月）		今期（4-6月）		来期（7-9月）	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	40.9	▼5.0	43.8	△2.9	42.8	▼1.0
	製造業	41.6	▼2.8	43.6	△2.0	44.0	△0.4
	非製造業	40.3	▼6.7	43.9	△3.6	41.9	▼2.0
生産加工量・販売量DI	全産業	40.0	▼4.9	41.4	△1.4	41.1	▼0.3
	製造業	41.4	▼1.6	41.1	▼0.3	41.0	▼0.1
	非製造業	38.6	▼7.9	41.7	△3.1	41.3	▼0.4
経常利益DI	全産業	36.1	▼6.3	39.0	△2.9	38.0	▼1.0
	製造業	37.3	▼3.0	38.0	△0.7	37.7	▼0.3
	非製造業	35.0	▼9.2	39.9	△4.9	38.3	▼1.6

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

<主要 3 指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	43.6	△2.0	44.0	△0.4	41.1	▼0.3	41.0	▼0.1	38.0	△0.7	37.7	▼0.3
西陣	30.0	△0.8	34.0	△4.0	26.0	△3.1	30.0	△4.0	24.0	▼3.1	28.0	△4.0
染色	39.7	△8.4	28.6	▼11.1	35.0	△7.9	27.6	▼7.4	36.7	△5.4	32.8	▼3.9
印刷	47.6	△8.0	45.2	▼2.4	52.4	△10.7	42.9	▼9.5	42.9	△9.6	28.6	▼14.3
窯業	40.9	▼5.5	40.9	0.0	36.4	▼10.0	36.4	0.0	40.9	△5.2	40.9	0.0
化学	54.2	△4.2	31.8	▼22.4	50.0	▼3.8	27.3	▼22.7	58.3	△12.1	27.3	▼31.0
金属	38.5	▼0.6	44.2	△5.7	38.5	▼5.3	42.3	△3.8	32.7	▼7.9	38.5	△5.8
機械	38.0	▼8.0	54.2	△16.2	37.5	▼6.5	54.3	△16.8	38.0	0.0	50.0	△12.0
その他の製造	51.4	△3.7	52.1	△0.7	47.2	▼0.5	47.9	△0.7	40.1	▼1.4	42.8	△2.7
非製造業	43.9	△3.6	41.9	▼2.0	41.7	△3.1	41.3	▼0.4	39.9	△4.9	38.3	▼1.6
卸売	36.0	▼3.6	35.6	▼0.4	33.3	▼4.7	36.4	△3.1	38.7	△6.8	35.5	▼3.2
小売	42.4	△10.0	41.3	▼1.1	46.6	△13.6	42.0	▼4.6	39.1	△7.7	34.8	▼4.3
情報通信	47.5	△0.8	50.0	△2.5	47.4	△4.5	50.0	△2.6	40.0	▼3.3	45.0	△5.0
飲食・宿泊	50.0	△11.4	31.4	▼18.6	39.4	△3.5	29.0	▼10.4	40.5	△6.7	32.9	▼7.6
サービス	53.3	△5.3	53.3	0.0	48.5	△2.2	51.5	△3.0	46.3	△3.9	47.6	△1.3
建設	42.3	△1.1	46.1	△3.8	45.5	△5.5	46.9	△1.4	35.5	△1.1	39.2	△3.7
観光関連	54.3	△10.9	41.8	▼12.5	46.9	△4.0	39.5	▼7.4	50.7	△12.4	41.4	▼9.3

注：増減は当該期と 1 期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

<設備投資 DI 推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	18.2	▼5.4	21.9	△3.7

注：増減は当該期と 1 期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 2025 年 4～6 月期

今期: 主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中6業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	39.7 (△ 8.4)	35.0 (△ 7.9)	36.7 (△ 5.4)
印刷	47.6 (△ 8.0)	52.4 (△ 10.7)	42.9 (△ 9.6)
小売	42.4 (△ 10.0)	46.6 (△ 13.6)	39.1 (△ 7.7)
飲食・宿泊	50.0 (△ 11.4)	39.4 (△ 3.5)	40.5 (△ 6.7)
サービス	53.3 (△ 5.3)	48.5 (△ 2.2)	46.3 (△ 3.9)
建設	42.3 (△ 1.1)	45.5 (△ 5.5)	35.5 (△ 1.1)

今期: 主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中1業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
金属	38.5 (▼ 0.6)	38.5 (▼ 5.3)	32.7 (▼ 7.9)

注: 増減は当該期と1期前との差 (△は上昇、▼は低下を示す。)

(2) 来期見通し 2025 年 7～9 月期

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中6業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	34.0 (△ 4.0)	30.0 (△ 4.0)	28.0 (△ 4.0)
金属	44.2 (△ 5.7)	42.3 (△ 3.8)	38.5 (△ 5.8)
機械	54.2 (△ 16.2)	54.3 (△ 16.8)	50.0 (△ 12.0)
その他の製造	52.1 (△ 0.7)	47.9 (△ 0.7)	42.8 (△ 2.7)
情報通信	50.0 (△ 2.5)	50.0 (△ 2.6)	45.0 (△ 5.0)
建設	46.1 (△ 3.8)	46.9 (△ 1.4)	39.2 (△ 3.7)

来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中5業種

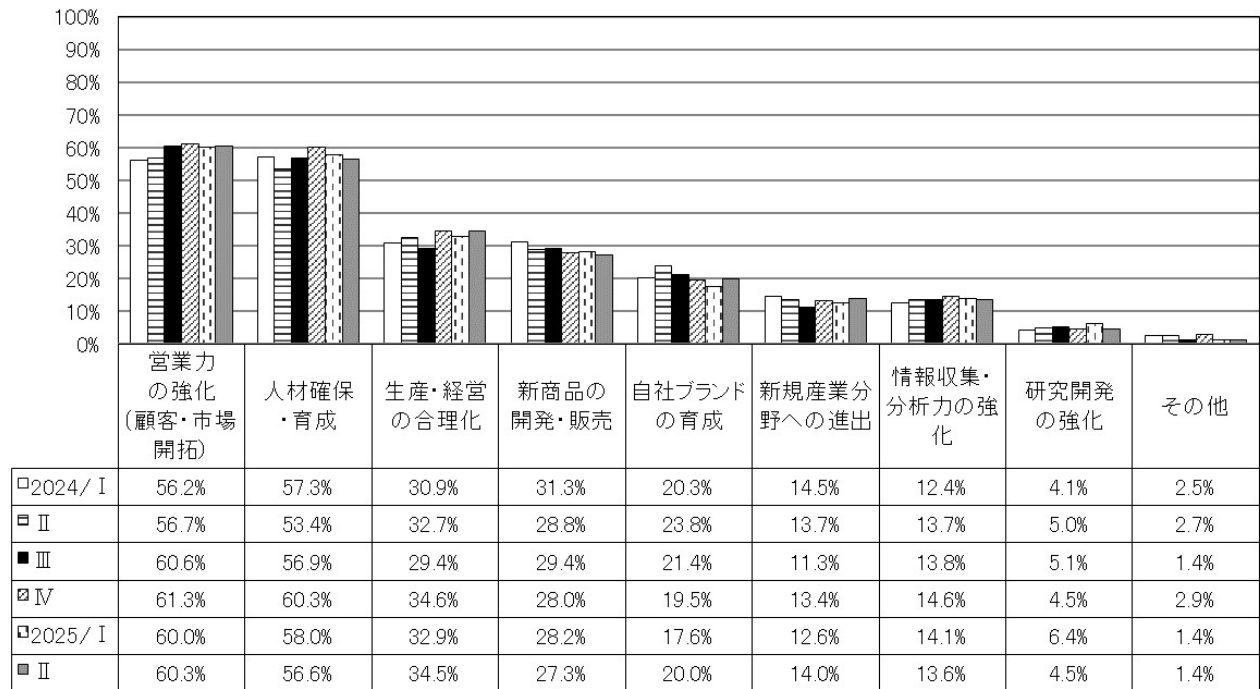
<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	28.6 (▼ 11.1)	27.6 (▼ 7.4)	32.8 (▼ 3.9)
印刷	45.2 (▼ 2.4)	42.9 (▼ 9.5)	28.6 (▼ 14.3)
化学	31.8 (▼ 22.4)	27.3 (▼ 22.7)	27.3 (▼ 31.0)
小売	41.3 (▼ 1.1)	42.0 (▼ 4.6)	34.8 (▼ 4.3)
飲食・宿泊	31.4 (▼ 18.6)	29.0 (▼ 10.4)	32.9 (▼ 7.6)

注: 増減は当該期と1期前との差 (△は上昇、▼は低下を示す。)

2 当面の経営戦略について

- 「営業力の強化」がトップとなり、「人材確保・育成」、「生産・経営の合理化」、「新製品の開発・販売」と続いた。前期と比して、上位順位は不変であった。

・当面の経営戦略（全業種）の回答



注：上記表における縦の項目名について

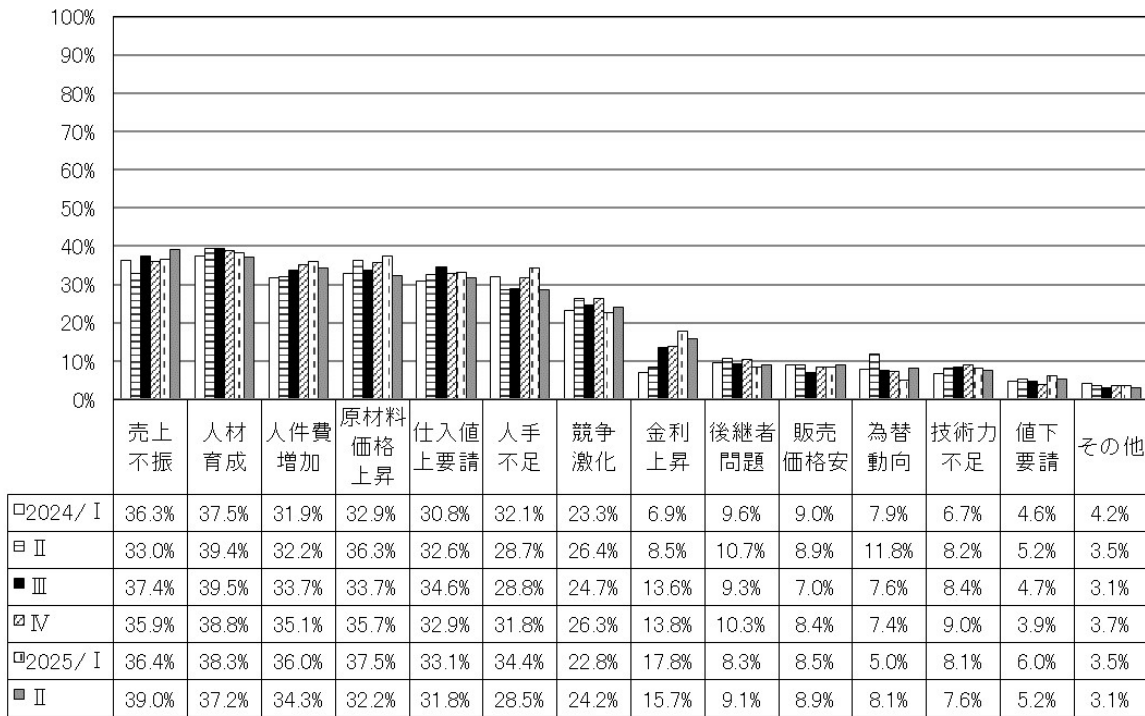
I は1～3月期、II は4～6月期、III は7～9月期、IV は10～12月期を示す。

この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

3 経営上の不安要素について

- 全業種でみると「売上不振」がトップとなった。製造業は「原材料価格上昇」がトップ、非製造業は「人材育成」がトップとなった。

・経営上の不安要素（全業種）の回答

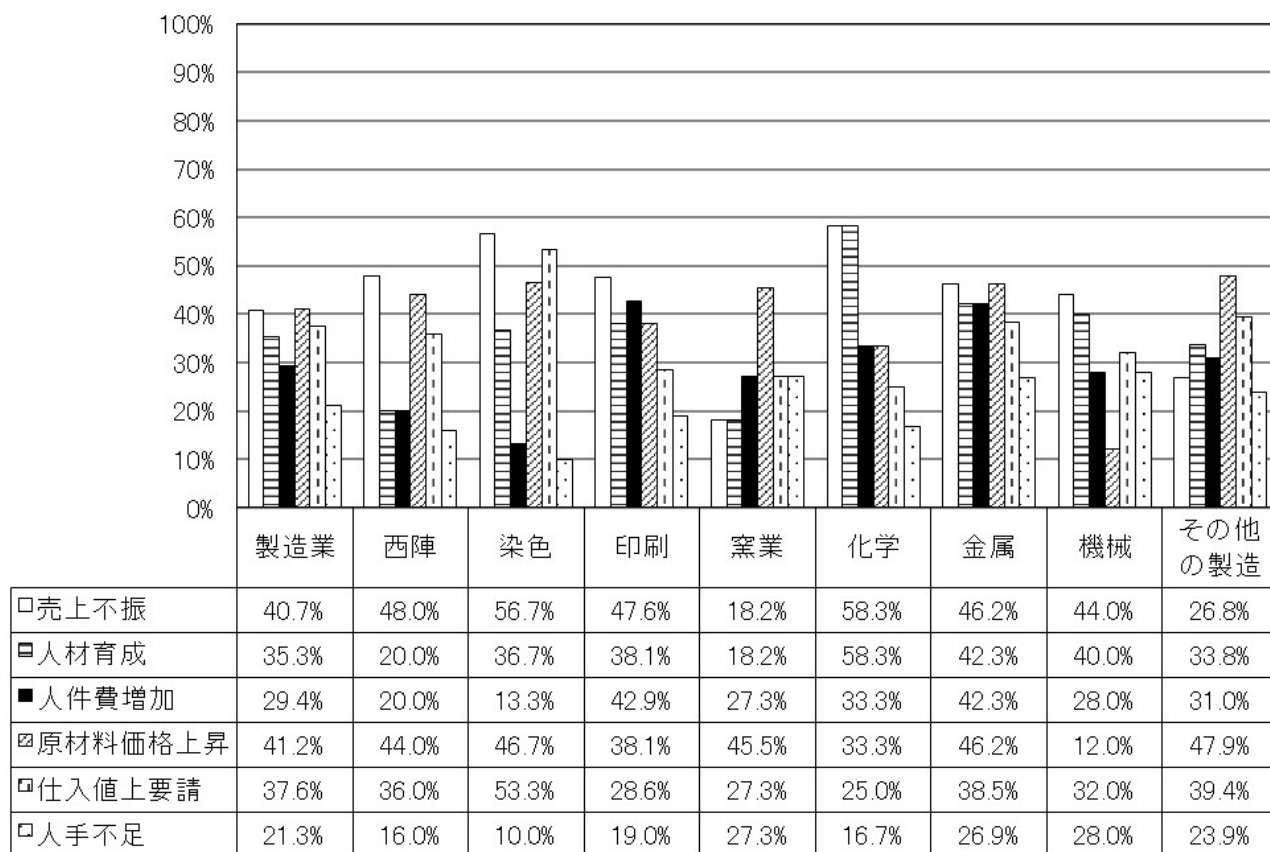


注：上記表における縦の項目名について

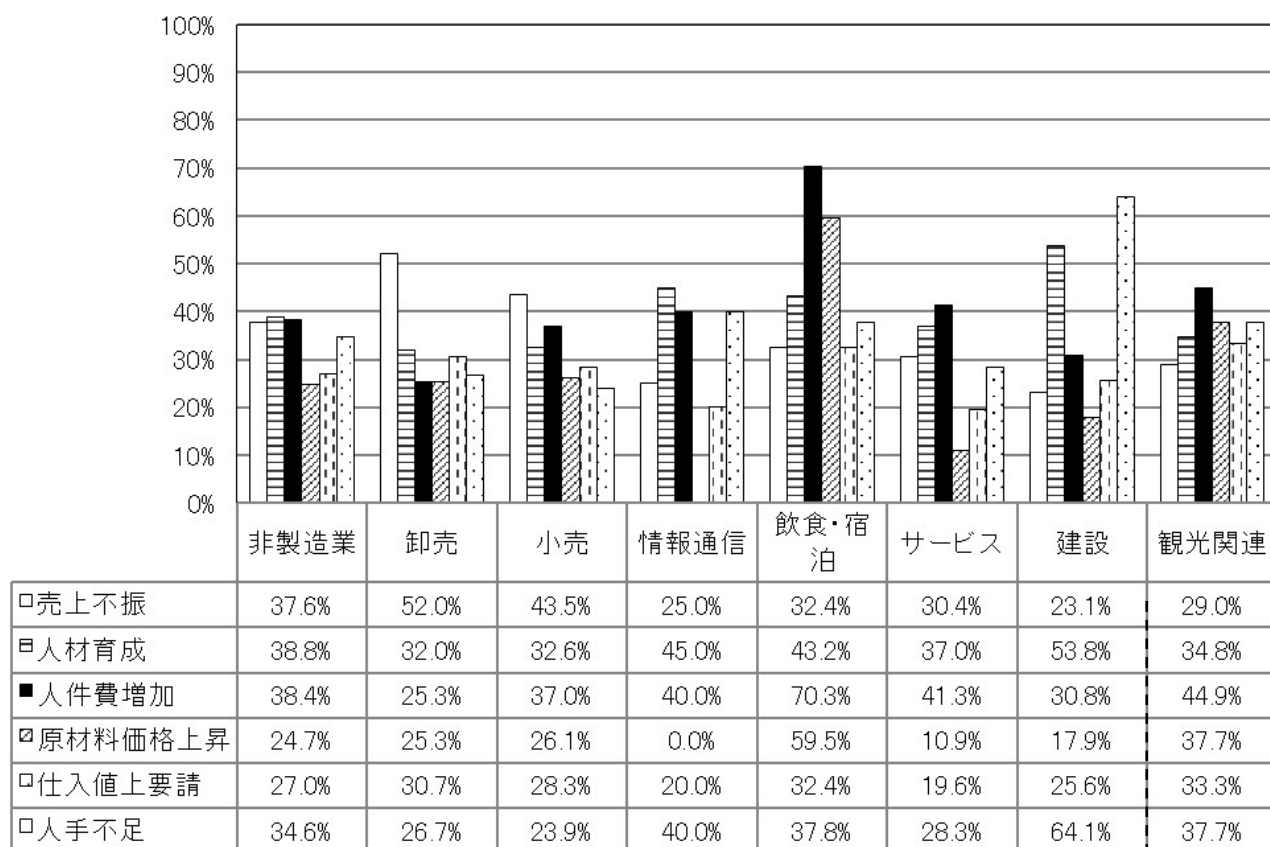
I は1～3月期、II は4～6月期、III は7～9月期、IV は10～12月期を示す。
この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

回答項目数が多いため、全業種の回答における主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

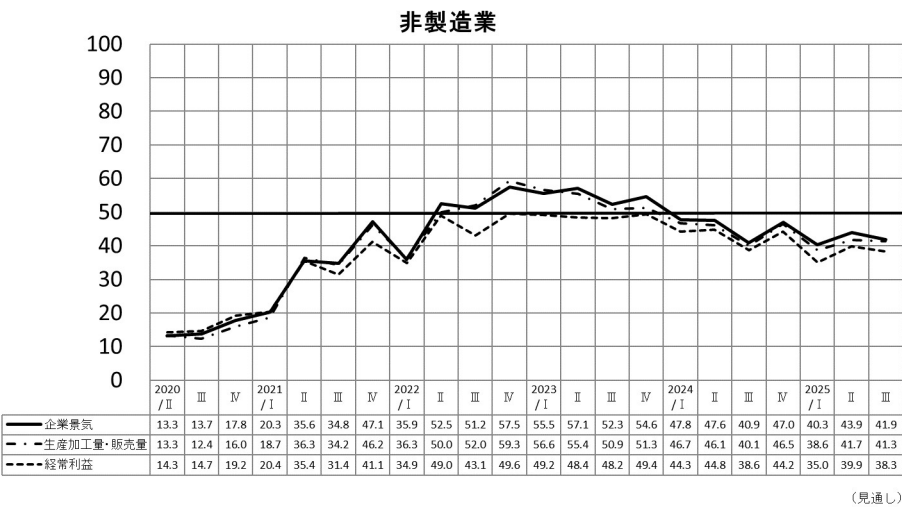
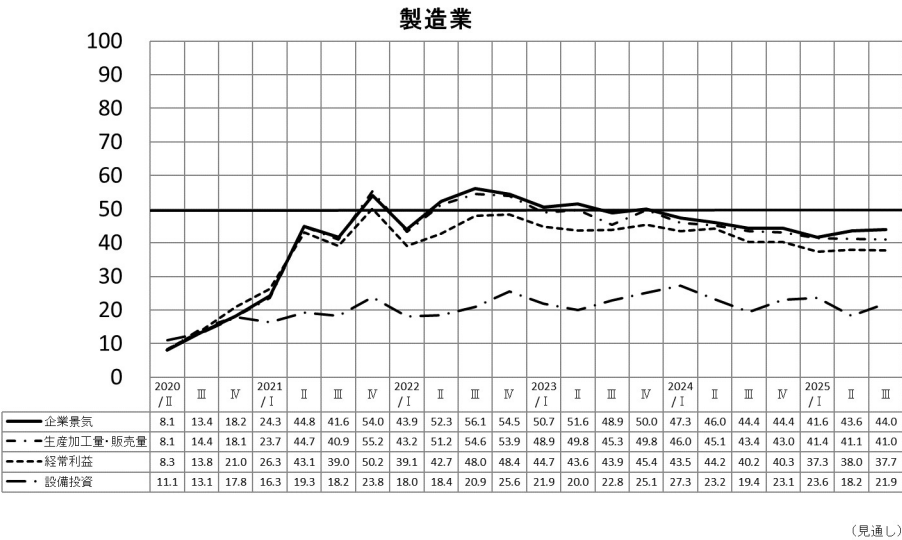
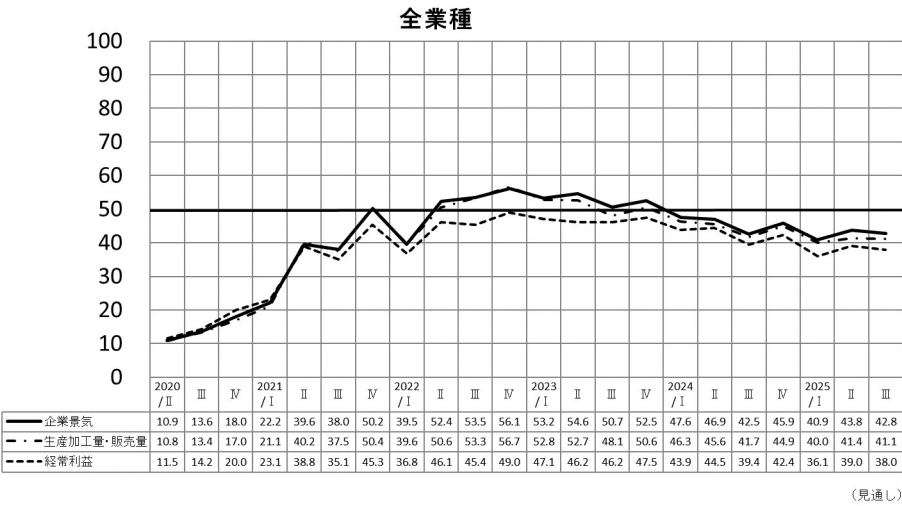
・経営上の不安要素（製造業）の主要回答



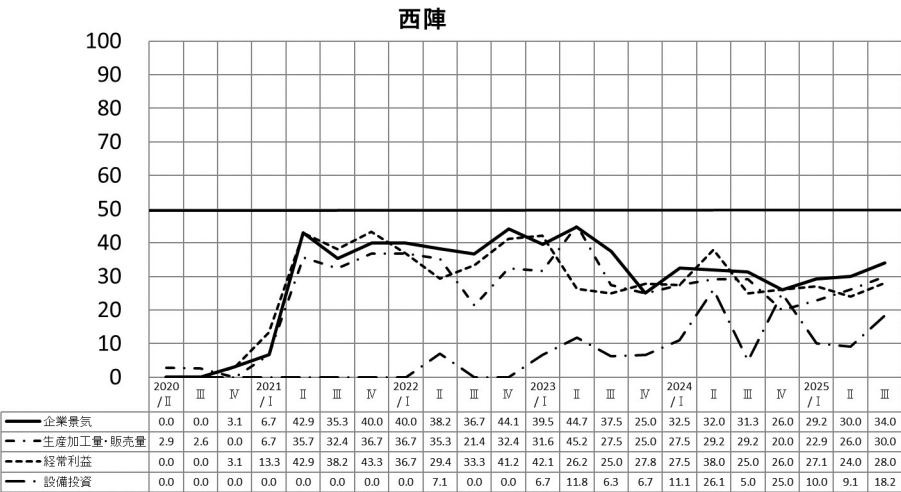
・経営上の不安要素（非製造業）の主要回答



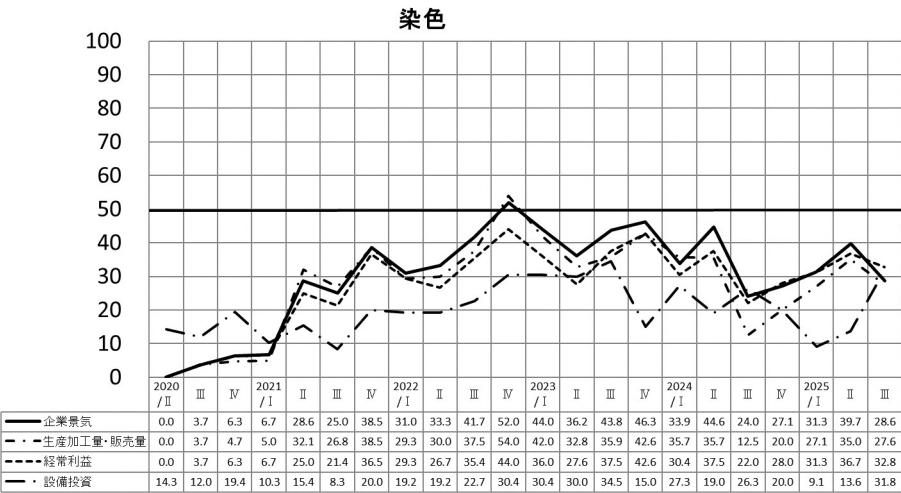
参考 1：業種別主要 3 指標 DI 推移 ※製造業は、設備投資 DI を含む。



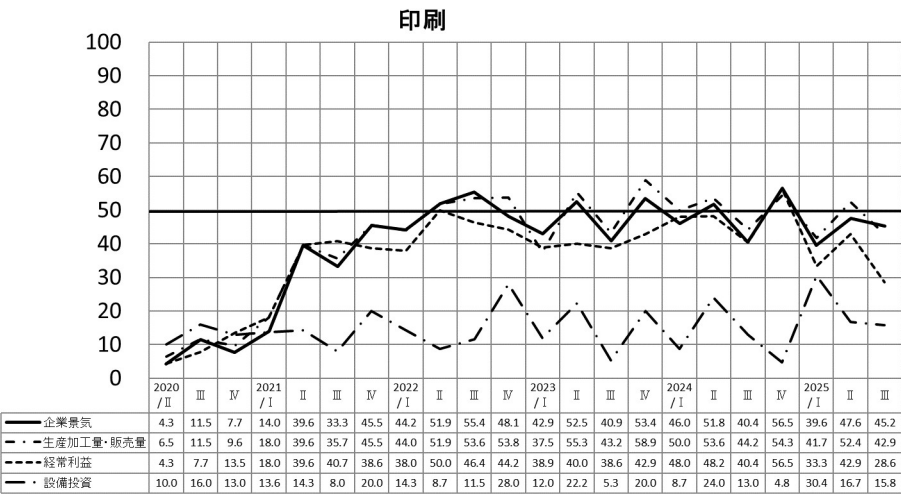
参考 2：業種別主要 3 指標 DI・設備投資 DI 推移



(見通し)

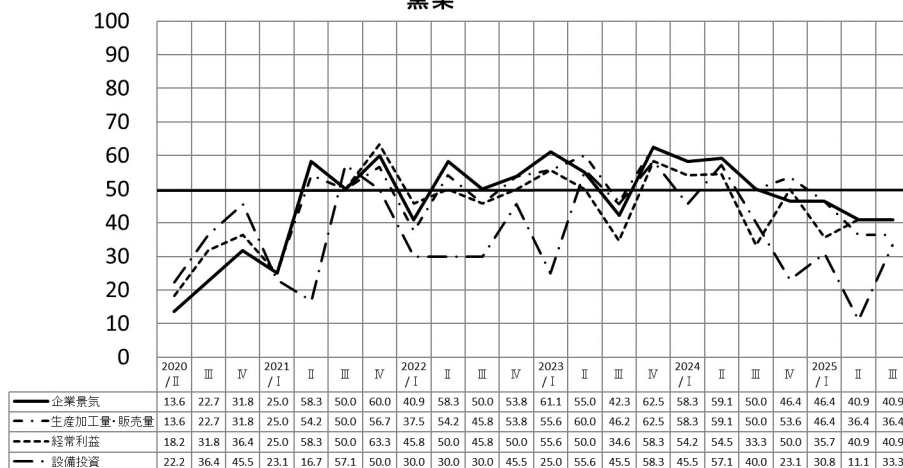


(見通し)



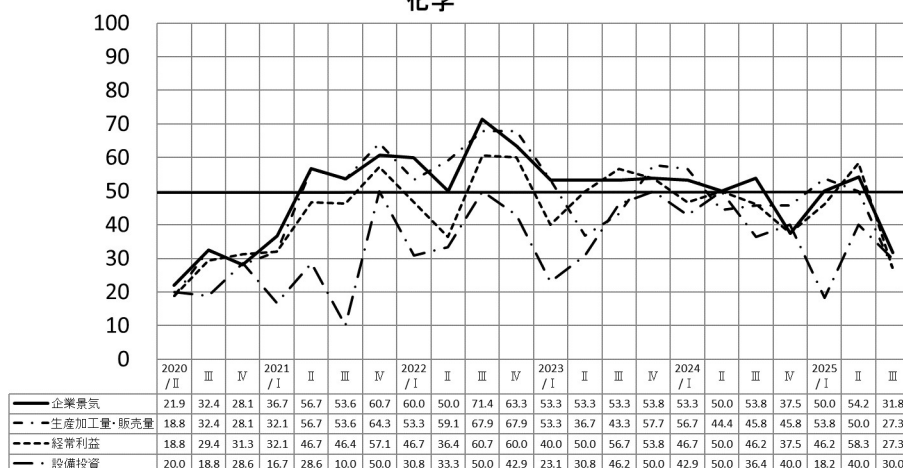
(見通し)

窯業



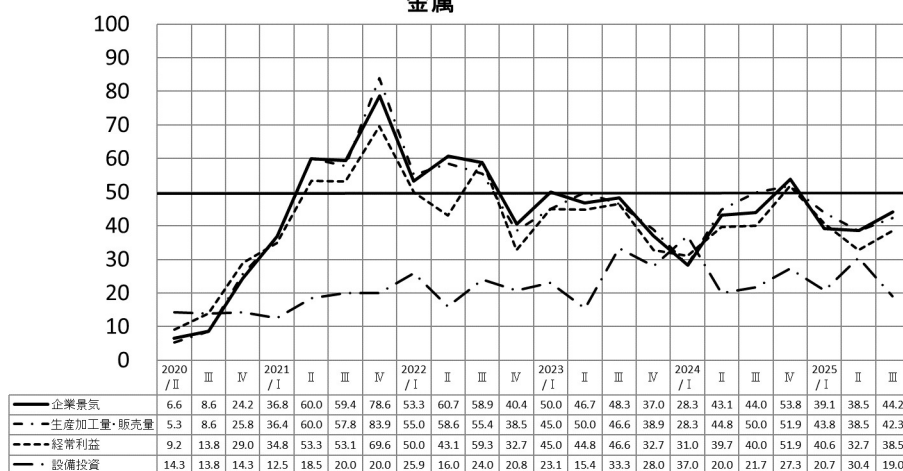
(見通し)

化学



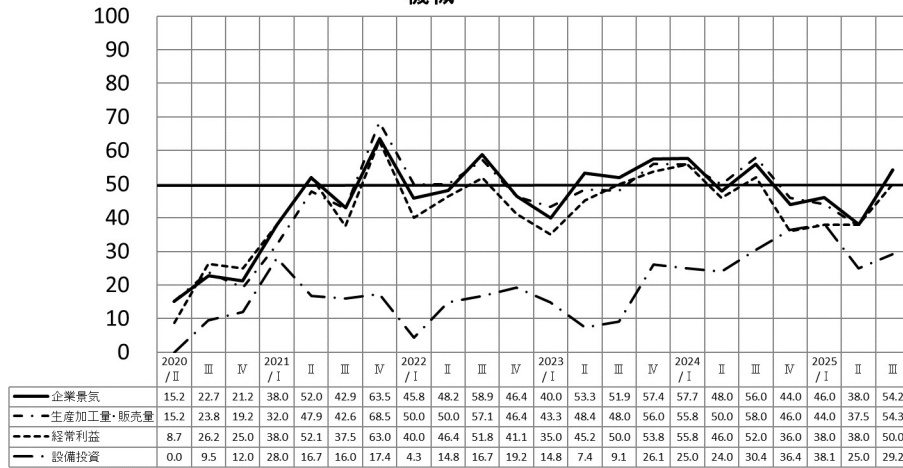
(見通し)

金属



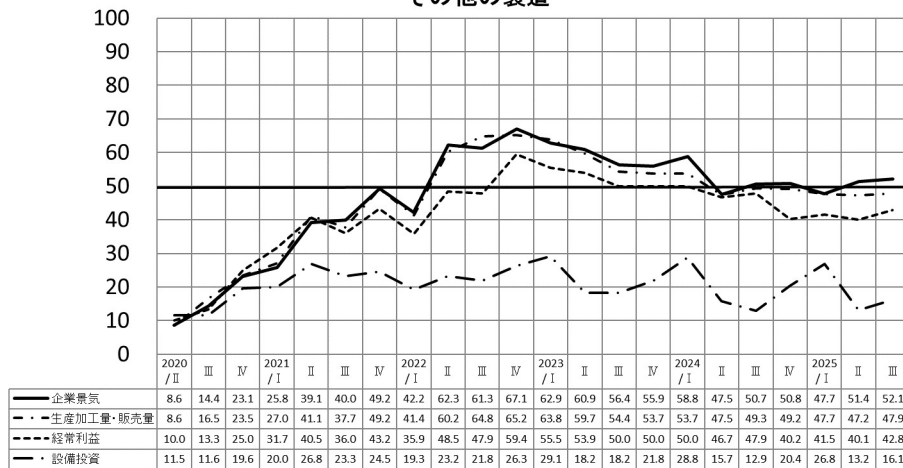
(見通し)

機械



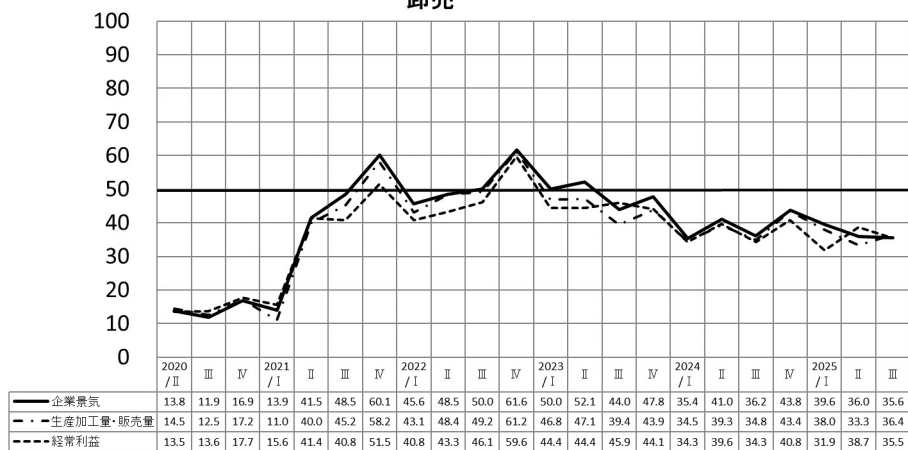
(見通し)

その他の製造



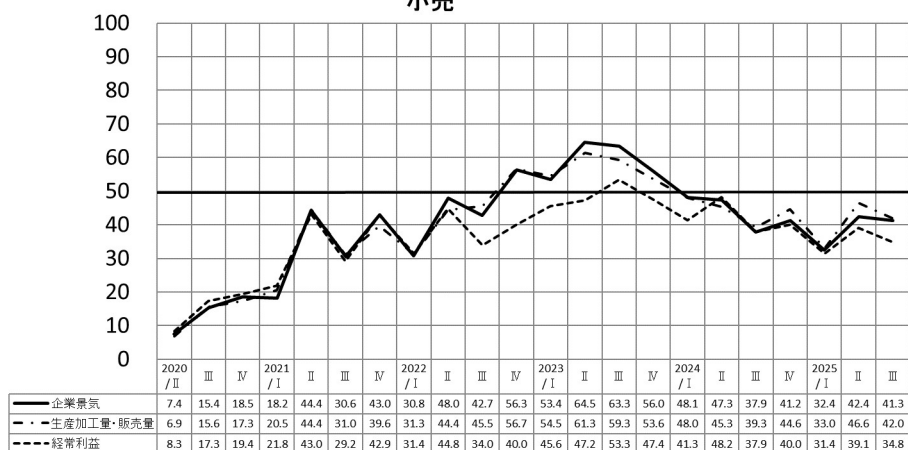
(見通し)

卸売



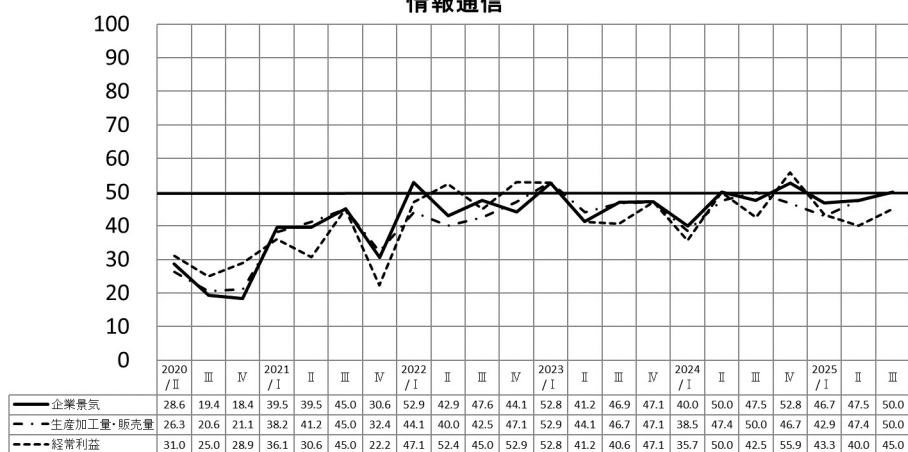
(見直し)

小売



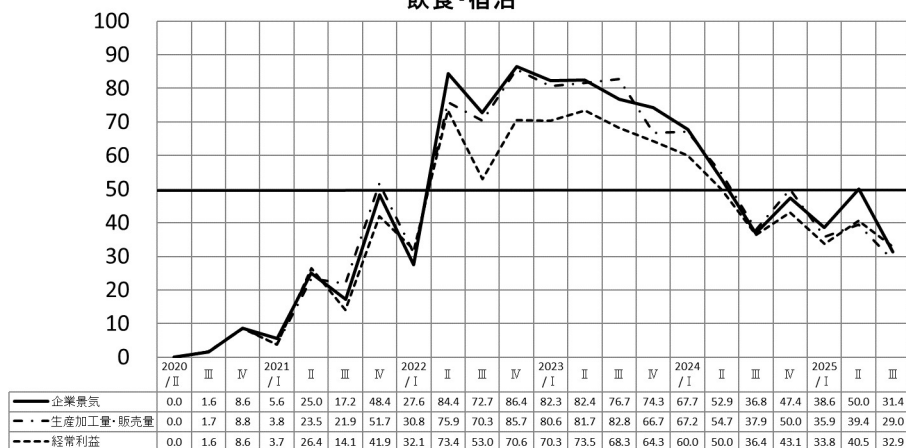
(見直し)

情報通信



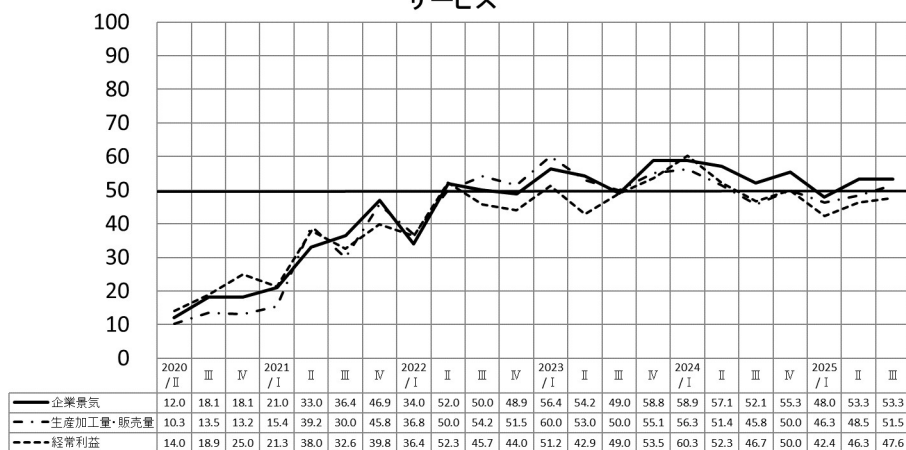
(見直し)

飲食・宿泊



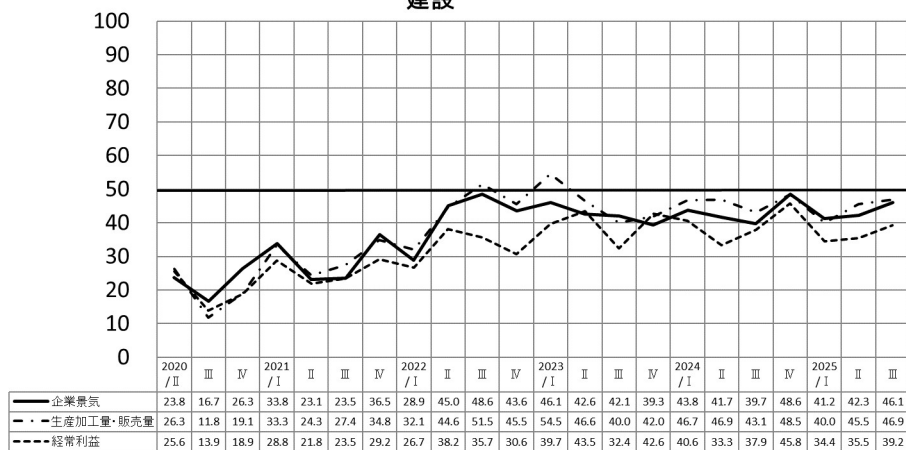
(見直し)

サービス



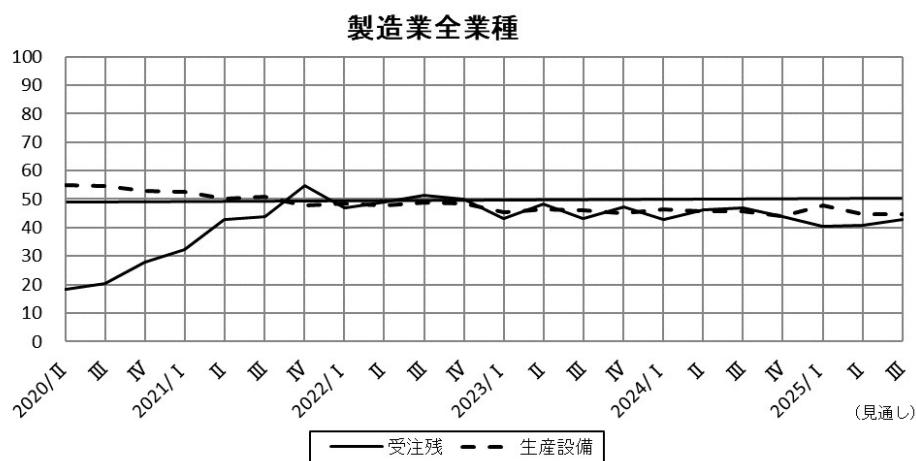
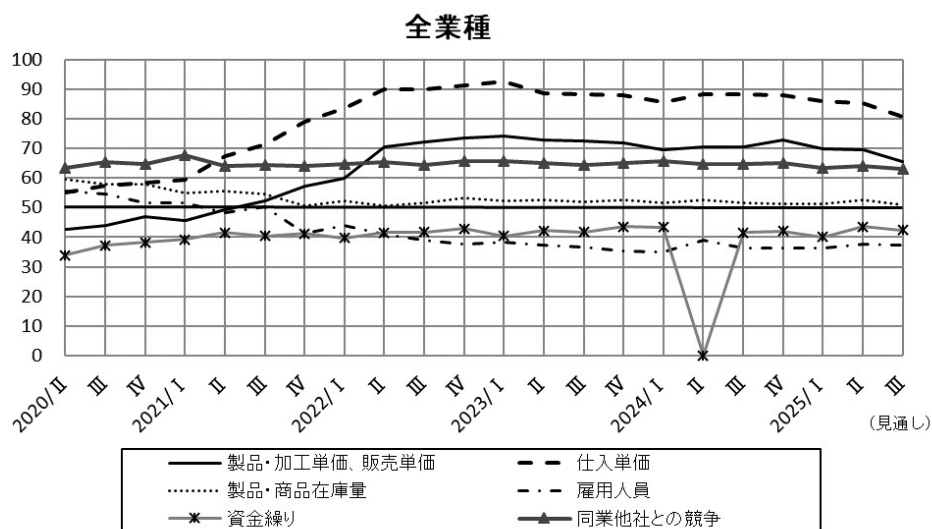
(見直し)

建設

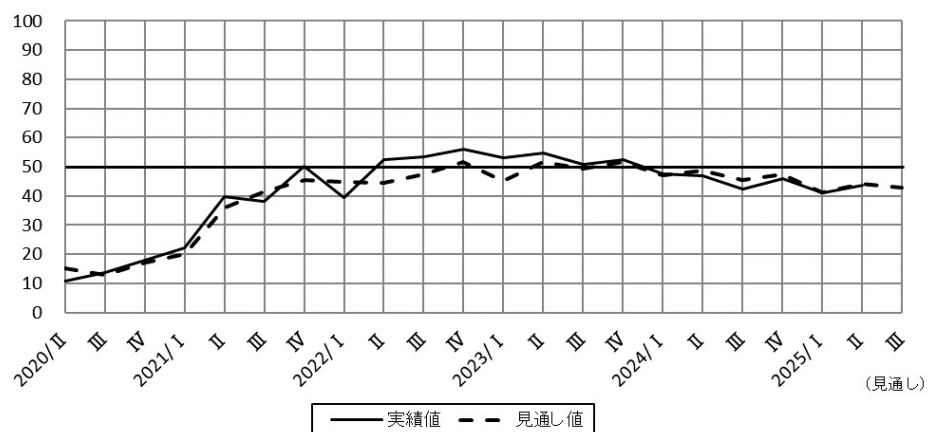


(見直し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの見通し値と実績値の比較



調査結果詳細

(1) 景気動向について	15
1. 企業景気	15
2. 生産加工量・販売量	17
3. 経常利益	19
4. 製品・加工、販売単価	21
5. 仕入単価	23
6. 製品・商品在庫量	25
7. 雇用人員	27
8. 資金繰り	29
9. 同業他社との競争	31
10. 受注残	33
11. 生産設備	34
12. 設備投資	35
(2) 当面の経営戦略について	36
(3) 経営上の不安要素について	45
参考：分野ごとの調査票回収状況	55

注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

(1) 景気動向について

1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移（全業種）

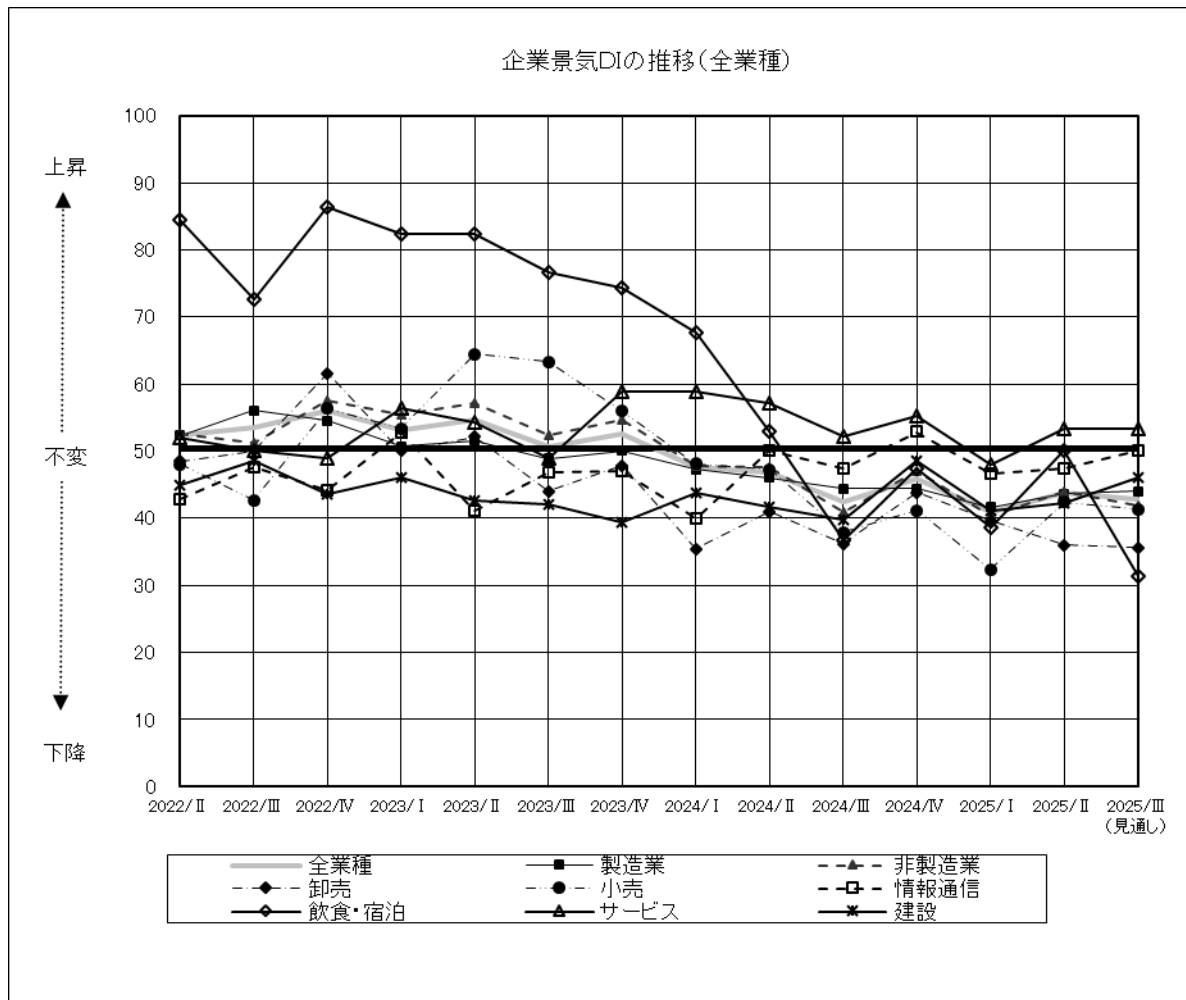


図2. 企業景気DI の推移（製造業）

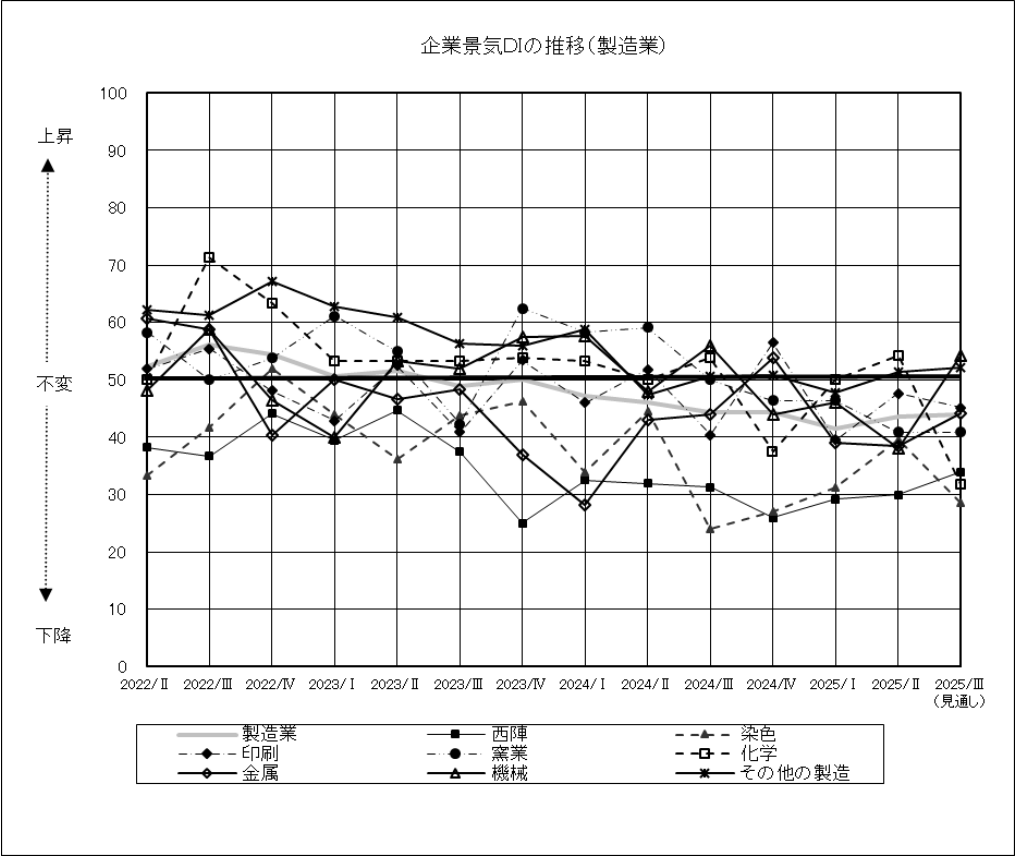


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	40.9	43.8	△ 2.9	42.8	▼ 1.0
製造業	41.6	43.6	△ 2.0	44.0	△ 0.4
西陣	29.2	30.0	△ 0.8	34.0	△ 4.0
染色	31.3	39.7	△ 8.4	28.6	▼ 11.1
印刷	39.6	47.6	△ 8.0	45.2	▼ 2.4
窯業	46.4	40.9	▼ 5.5	40.9	0.0
化学	50.0	54.2	△ 4.2	31.8	▼ 22.4
金属	39.1	38.5	▼ 0.6	44.2	△ 5.7
機械	46.0	38.0	▼ 8.0	54.2	△ 16.2
その他の製造	47.7	51.4	△ 3.7	52.1	△ 0.7
非製造業	40.3	43.9	△ 3.6	41.9	▼ 2.0
卸売	39.6	36.0	▼ 3.6	35.6	▼ 0.4
小売	32.4	42.4	△ 10.0	41.3	▼ 1.1
情報通信	46.7	47.5	△ 0.8	50.0	△ 2.5
飲食・宿泊	38.6	50.0	△ 11.4	31.4	▼ 18.6
サービス	48.0	53.3	△ 5.3	53.3	0.0
建設	41.2	42.3	△ 1.1	46.1	△ 3.8
観光関連	43.4	54.3	△ 10.9	41.8	▼ 12.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

2. 生産加工量・販売量

図 3. 生産加工量・販売量DI の推移（全業種）

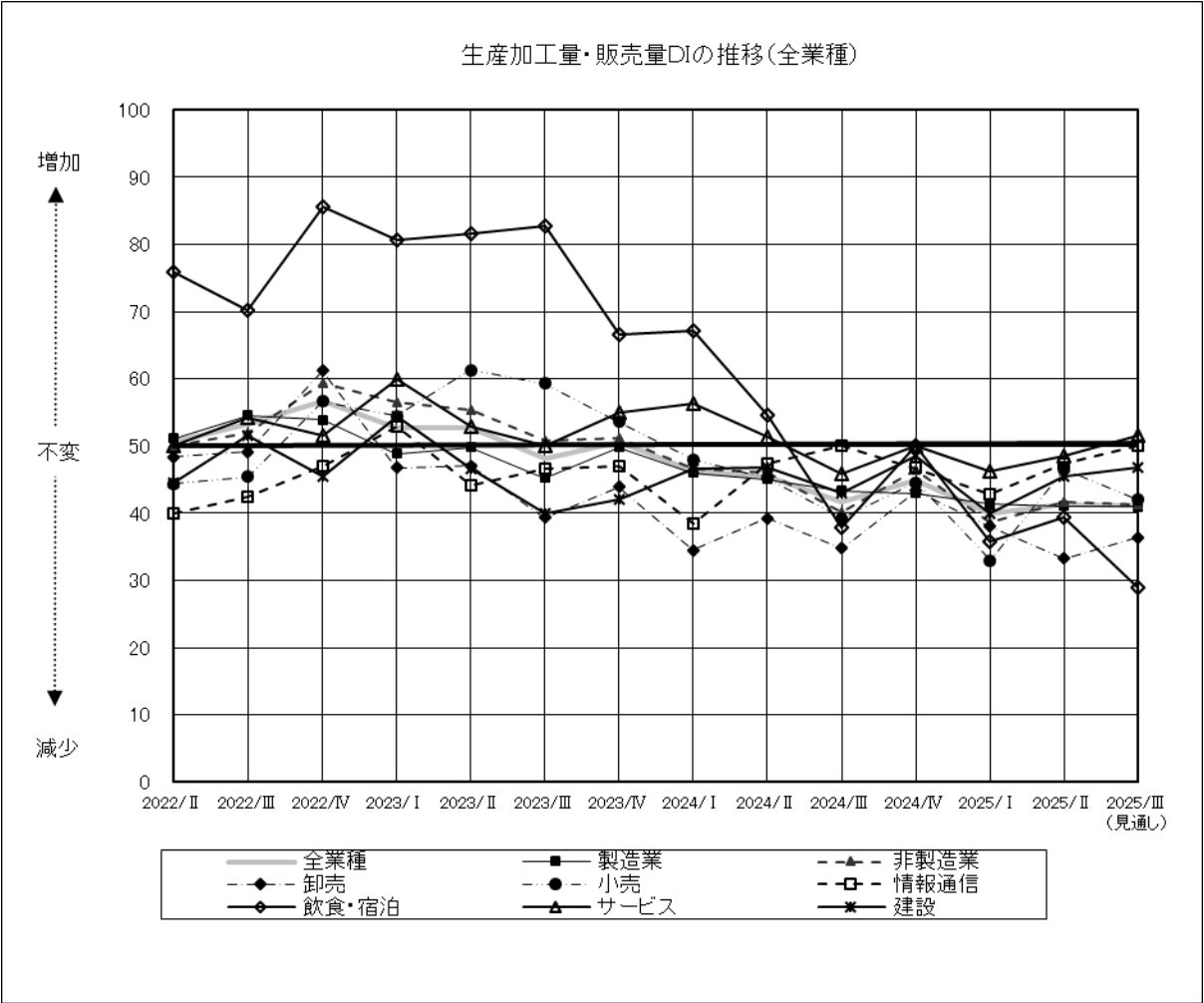


図 4. 生産加工量・販売量DI の推移（製造業）

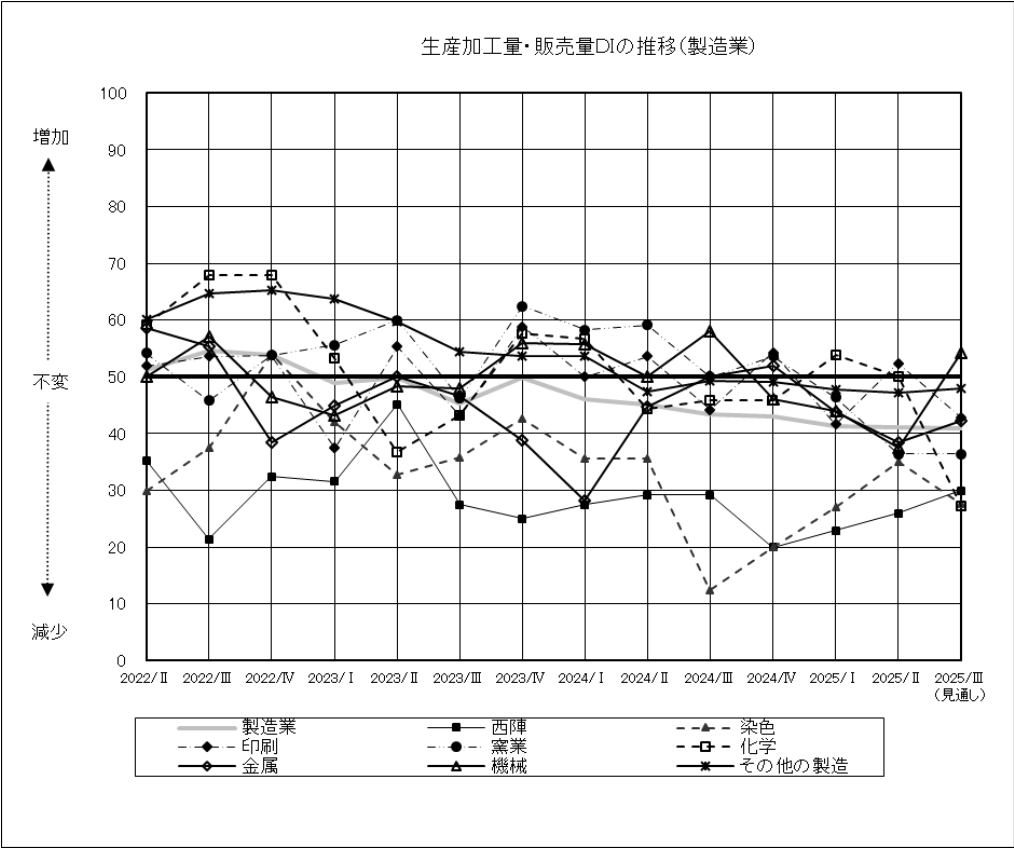


表 2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
全業種	40.0	41.4	△ 1.4	41.1	▼ 0.3
製造業	41.4	41.1	▼ 0.3	41.0	▼ 0.1
西陣	22.9	26.0	△ 3.1	30.0	△ 4.0
染色	27.1	35.0	△ 7.9	27.6	▼ 7.4
印刷	41.7	52.4	△ 10.7	42.9	▼ 9.5
窯業	46.4	36.4	▼ 10.0	36.4	0.0
化学	53.8	50.0	▼ 3.8	27.3	▼ 22.7
金属	43.8	38.5	▼ 5.3	42.3	△ 3.8
機械	44.0	37.5	▼ 6.5	54.3	△ 16.8
その他の製造	47.7	47.2	▼ 0.5	47.9	△ 0.7
非製造業	38.6	41.7	△ 3.1	41.3	▼ 0.4
卸売	38.0	33.3	▼ 4.7	36.4	△ 3.1
小売	33.0	46.6	△ 13.6	42.0	▼ 4.6
情報通信	42.9	47.4	△ 4.5	50.0	△ 2.6
飲食・宿泊	35.9	39.4	△ 3.5	29.0	▼ 10.4
サービス	46.3	48.5	△ 2.2	51.5	△ 3.0
建設	40.0	45.5	△ 5.5	46.9	△ 1.4
観光関連	42.9	46.9	△ 4.0	39.5	▼ 7.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

3. 経常利益

図 5. 経常利益DI の推移（全業種）

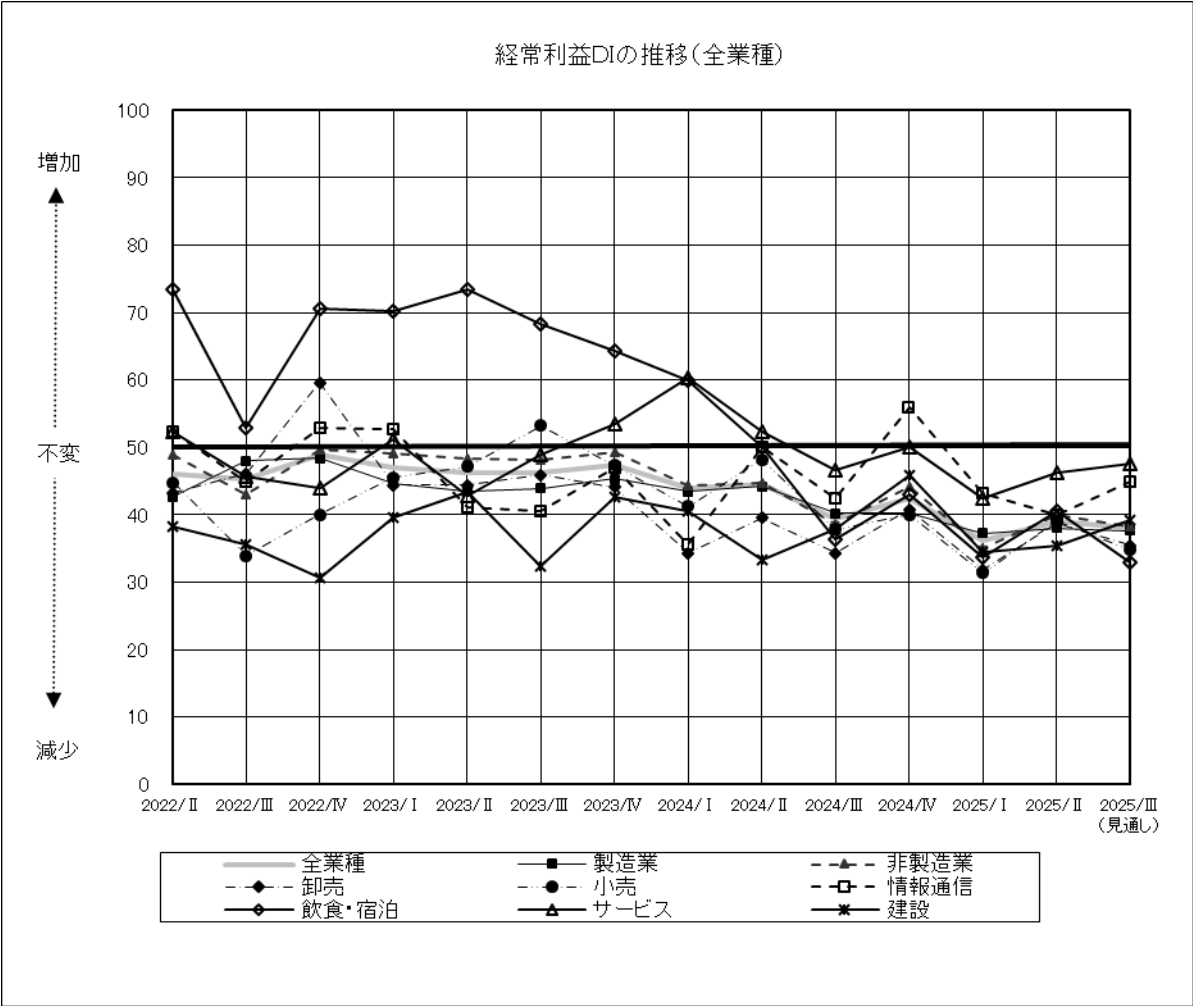


図 6. 経常利益DI の推移（製造業）

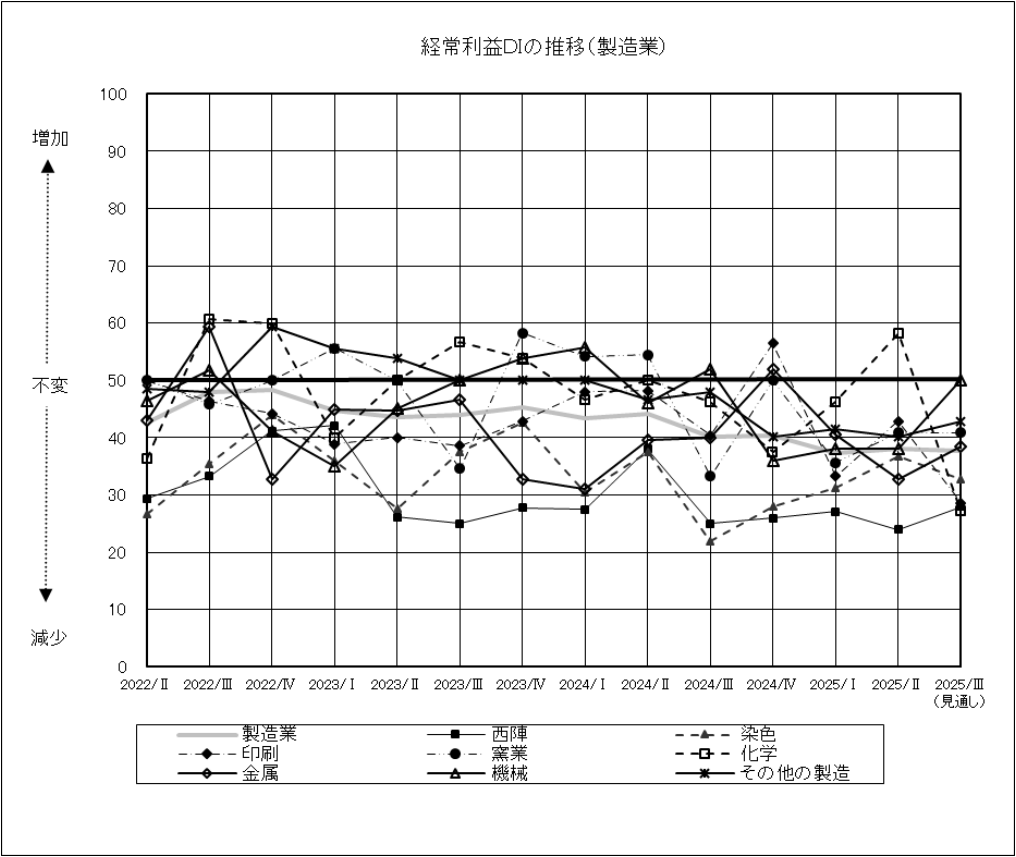


表 3. 経常利益DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
全業種	36.1	39.0	△ 2.9	38.0	▼ 1.0
製造業	37.3	38.0	△ 0.7	37.7	▼ 0.3
西陣	27.1	24.0	▼ 3.1	28.0	△ 4.0
染色	31.3	36.7	△ 5.4	32.8	▼ 3.9
印刷	33.3	42.9	△ 9.6	28.6	▼ 14.3
窯業	35.7	40.9	△ 5.2	40.9	0.0
化学	46.2	58.3	△ 12.1	27.3	▼ 31.0
金属	40.6	32.7	▼ 7.9	38.5	△ 5.8
機械	38.0	38.0	0.0	50.0	△ 12.0
その他の製造	41.5	40.1	▼ 1.4	42.8	△ 2.7
非製造業	35.0	39.9	△ 4.9	38.3	▼ 1.6
卸売	31.9	38.7	△ 6.8	35.5	▼ 3.2
小売	31.4	39.1	△ 7.7	34.8	▼ 4.3
情報通信	43.3	40.0	▼ 3.3	45.0	△ 5.0
飲食・宿泊	33.8	40.5	△ 6.7	32.9	▼ 7.6
サービス	42.4	46.3	△ 3.9	47.6	△ 1.3
建設	34.4	35.5	△ 1.1	39.2	△ 3.7
観光関連	38.3	50.7	△ 12.4	41.4	▼ 9.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

4. 製品・加工単価、販売単価

図 7. 製品・加工単価、販売単価 DI の推移 (全業種)

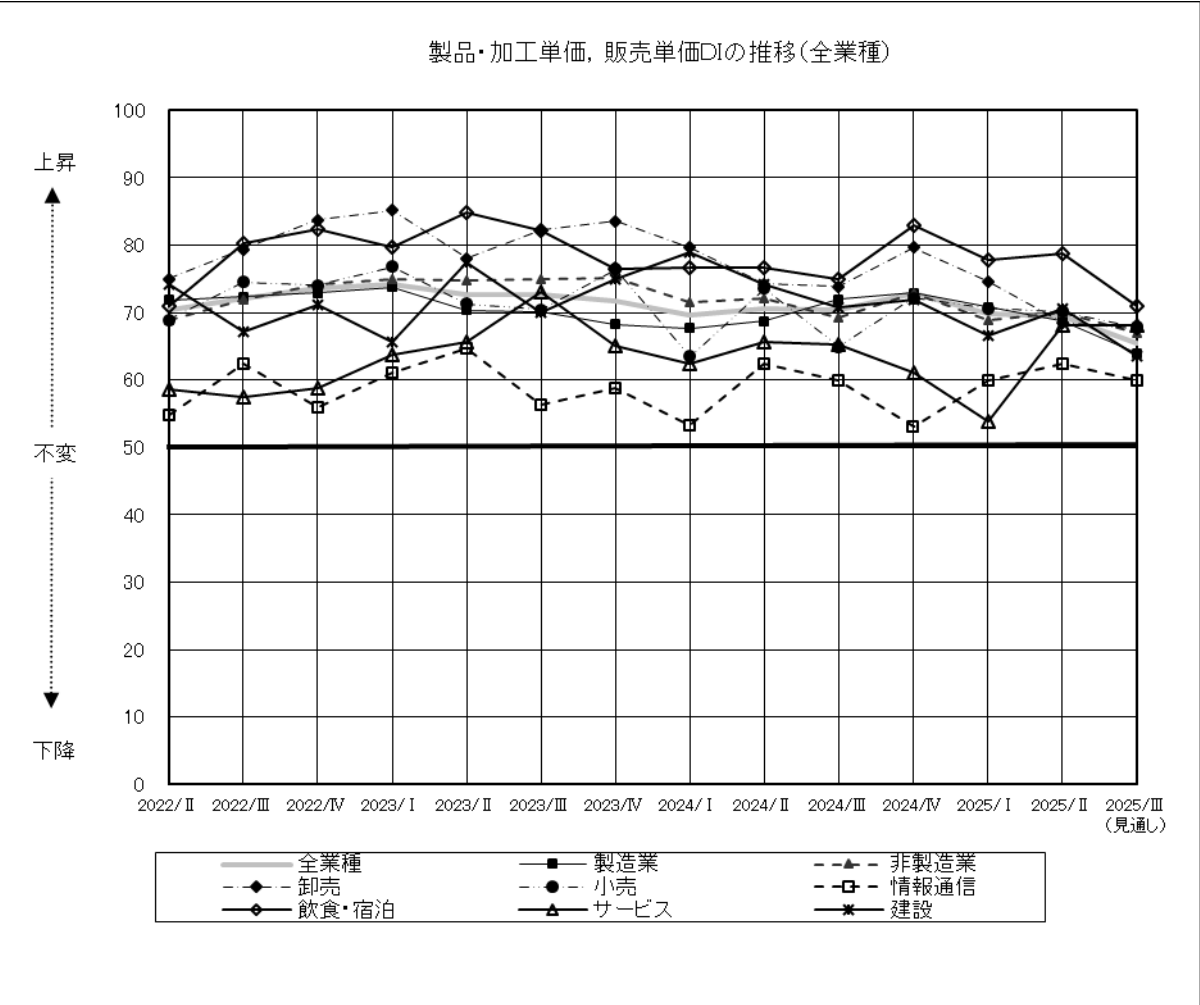


図 8. 製品・加工単価、販売単価DI の推移（製造業）

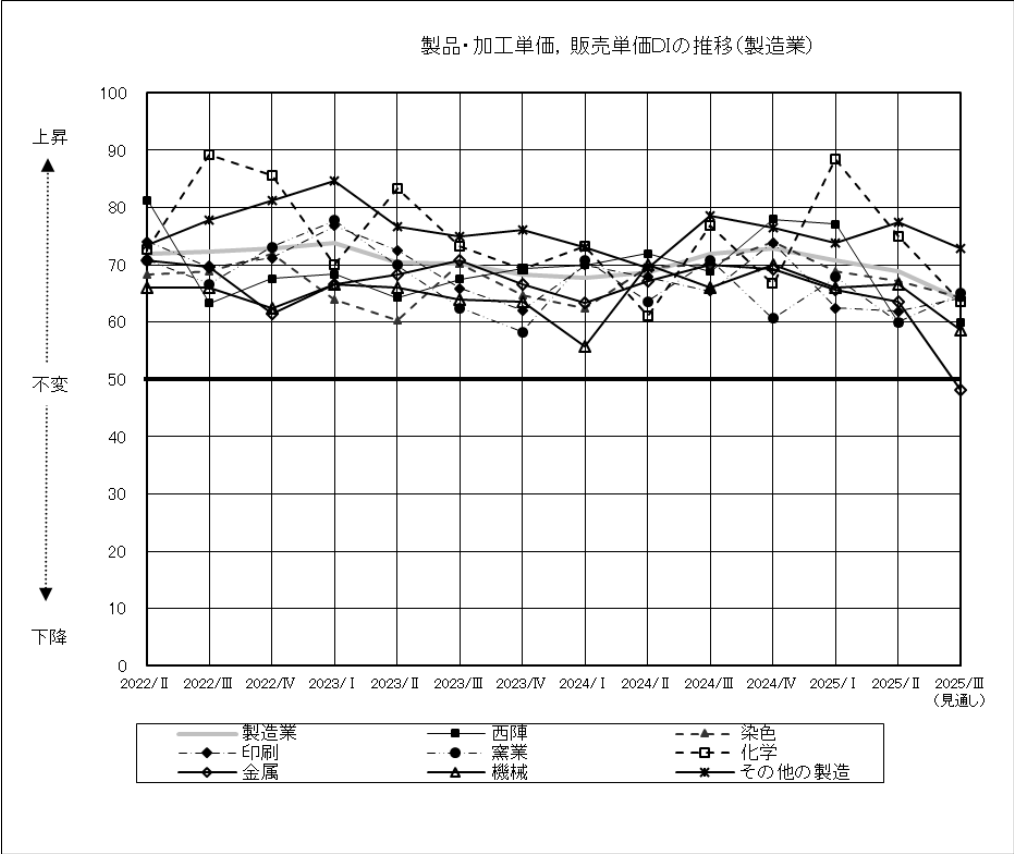


表 4. 製品・加工単価、販売単価DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	69.8	69.4	▼ 0.4	65.5	▼ 3.9
製造業	70.8	68.8	▼ 2.0	64.0	▼ 4.8
西陣	77.1	60.0	▼ 17.1	60.0	0.0
染色	68.8	67.2	▼ 1.6	64.3	▼ 2.9
印刷	62.5	61.9	▼ 0.6	64.3	△ 2.4
窯業	67.9	60.0	▼ 7.9	65.0	△ 5.0
化学	88.5	75.0	▼ 13.5	63.6	▼ 11.4
金属	65.6	63.5	▼ 2.1	48.1	▼ 15.4
機械	66.0	66.7	△ 0.7	58.7	▼ 8.0
その他の製造	73.8	77.5	△ 3.7	72.9	▼ 4.6
非製造業	68.9	70.0	△ 1.1	67.0	▼ 3.0
卸売	74.6	68.6	▼ 6.0	67.6	▼ 1.0
小売	70.6	70.2	▼ 0.4	67.9	▼ 2.3
情報通信	60.0	62.5	△ 2.5	60.0	▼ 2.5
飲食・宿泊	77.9	78.8	△ 0.9	71.0	▼ 7.8
サービス	53.8	68.2	△ 14.4	68.2	0.0
建設	66.7	70.6	△ 3.9	63.6	▼ 7.0
観光関連	83.9	79.7	▼ 4.2	73.4	▼ 6.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全業種）

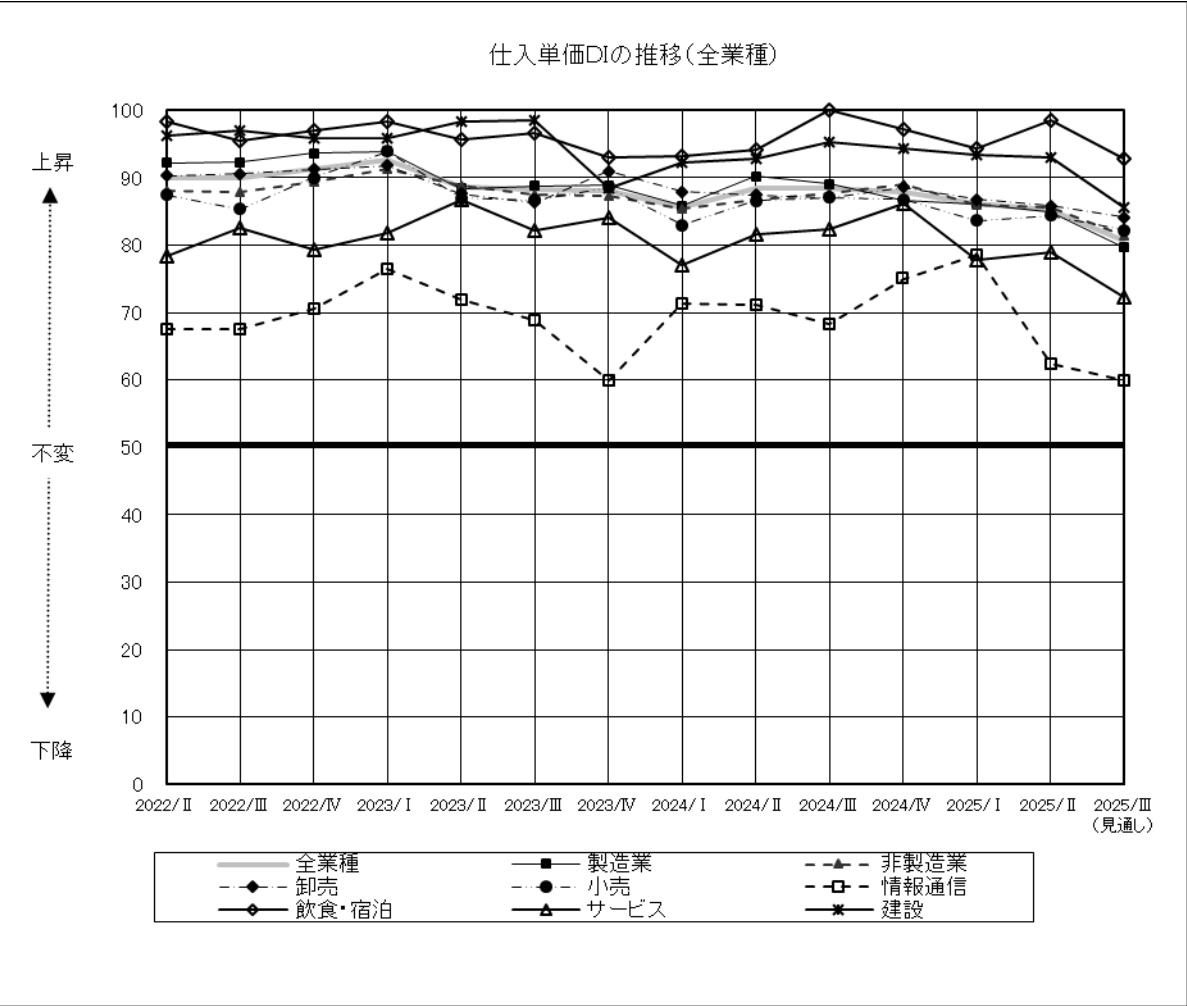


図 10. 仕入単価DI の推移（製造業）

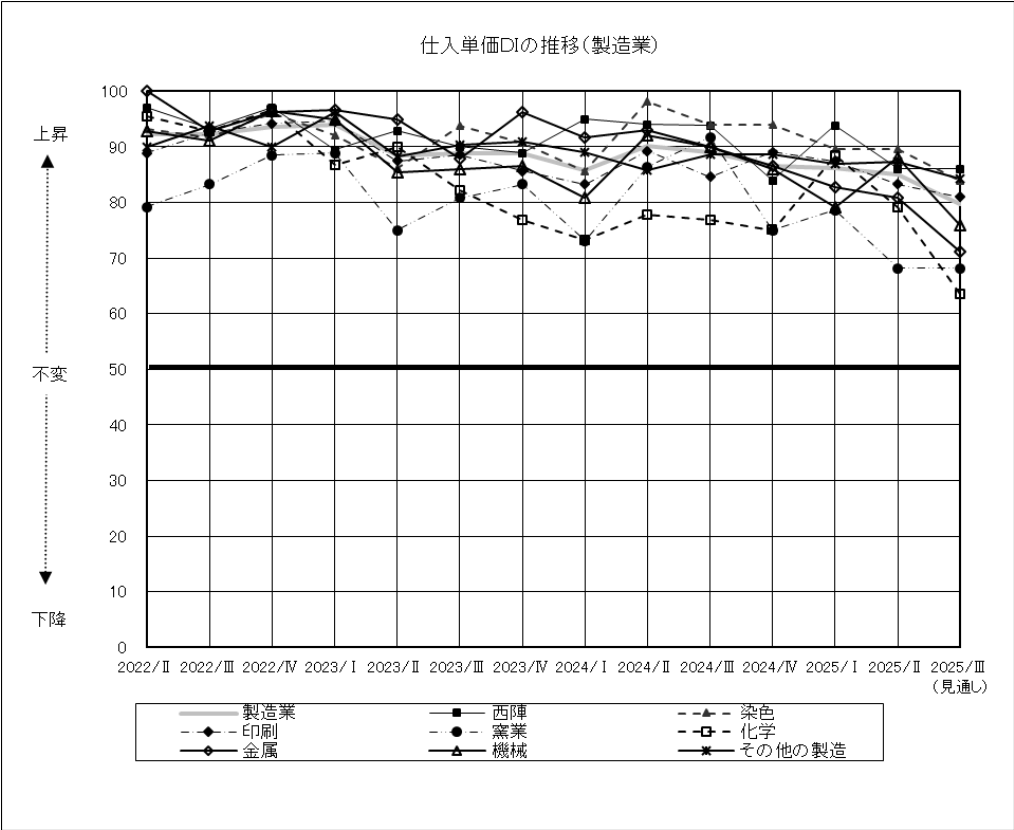


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
全業種	86.1	85.3	▼ 0.8	80.6	▼ 4.7
製造業	86.1	85.0	▼ 1.1	79.7	▼ 5.3
西陣	93.8	86.0	▼ 7.8	86.0	0.0
染色	89.6	89.7	△ 0.1	83.9	▼ 5.8
印刷	87.5	83.3	▼ 4.2	81.0	▼ 2.3
窯業	78.6	68.2	▼ 10.4	68.2	0.0
化学	88.5	79.2	▼ 9.3	63.6	▼ 15.6
金属	82.8	80.8	▼ 2.0	71.2	▼ 9.6
機械	79.2	88.0	△ 8.8	76.0	▼ 12.0
その他の製造	86.9	87.3	△ 0.4	84.3	▼ 3.0
非製造業	86.0	85.6	▼ 0.4	81.4	▼ 4.2
卸売	86.8	85.9	▼ 0.9	84.1	▼ 1.8
小売	83.7	84.4	△ 0.7	82.2	▼ 2.2
情報通信	78.6	62.5	▼ 16.1	60.0	▼ 2.5
飲食・宿泊	94.3	98.6	△ 4.3	92.9	▼ 5.7
サービス	77.9	78.9	△ 1.0	72.4	▼ 6.5
建設	93.5	93.1	▼ 0.4	85.7	▼ 7.4
観光関連	94.2	91.8	▼ 2.4	83.8	▼ 8.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移（全業種）

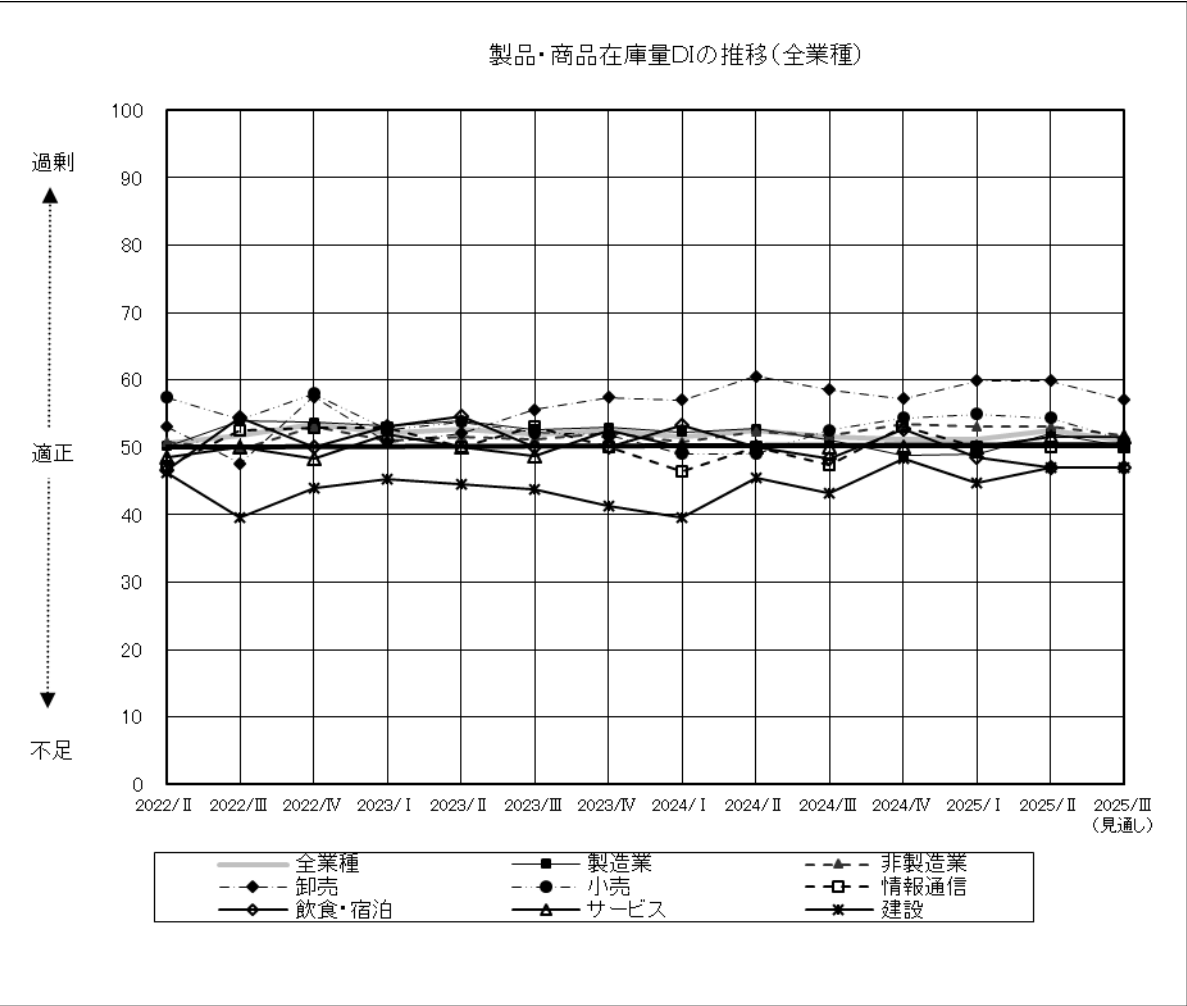


図 12. 製品・商品在庫量DI の推移（製造業）

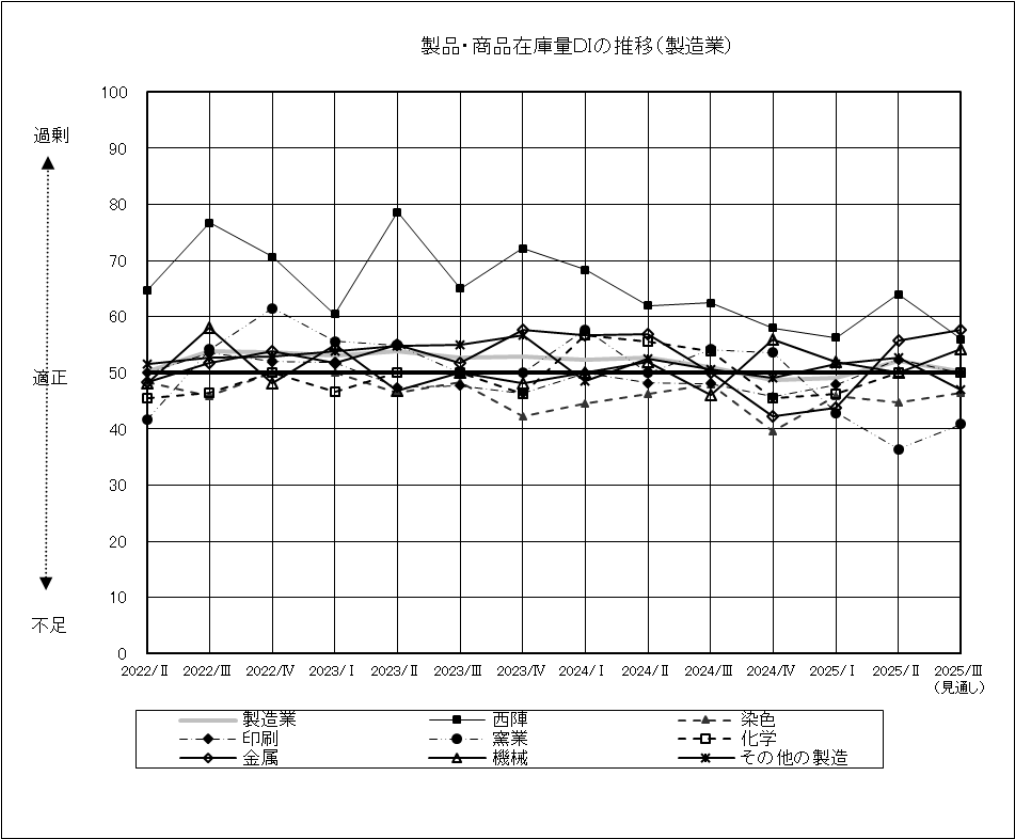


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
全業種	51.2	52.6	△ 1.4	51.0	▼ 1.6
製造業	49.1	52.1	△ 3.0	50.2	▼ 1.9
西陣	56.3	64.0	△ 7.7	56.0	▼ 8.0
染色	45.8	44.8	▼ 1.0	46.4	△ 1.6
印刷	47.9	52.4	△ 4.5	50.0	▼ 2.4
窯業	42.9	36.4	▼ 6.5	40.9	△ 4.5
化学	46.2	50.0	△ 3.8	50.0	0.0
金属	43.8	55.8	△ 12.0	57.7	△ 1.9
機械	52.0	50.0	▼ 2.0	54.3	△ 4.3
その他の製造	51.5	52.8	△ 1.3	47.1	▼ 5.7
非製造業	53.1	53.2	△ 0.1	51.7	▼ 1.5
卸売	59.9	59.9	0.0	57.1	▼ 2.8
小売	55.0	54.4	▼ 0.6	51.1	▼ 3.3
情報通信	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
飲食・宿泊	48.5	47.1	▼ 1.4	47.0	▼ 0.1
サービス	50.0	51.6	△ 1.6	51.5	▼ 0.1
建設	44.8	47.1	△ 2.3	47.1	0.0
観光関連	49.1	52.4	△ 3.3	49.2	▼ 3.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

7. 雇用人員

図 13. 雇用人員DIの推移（全業種）

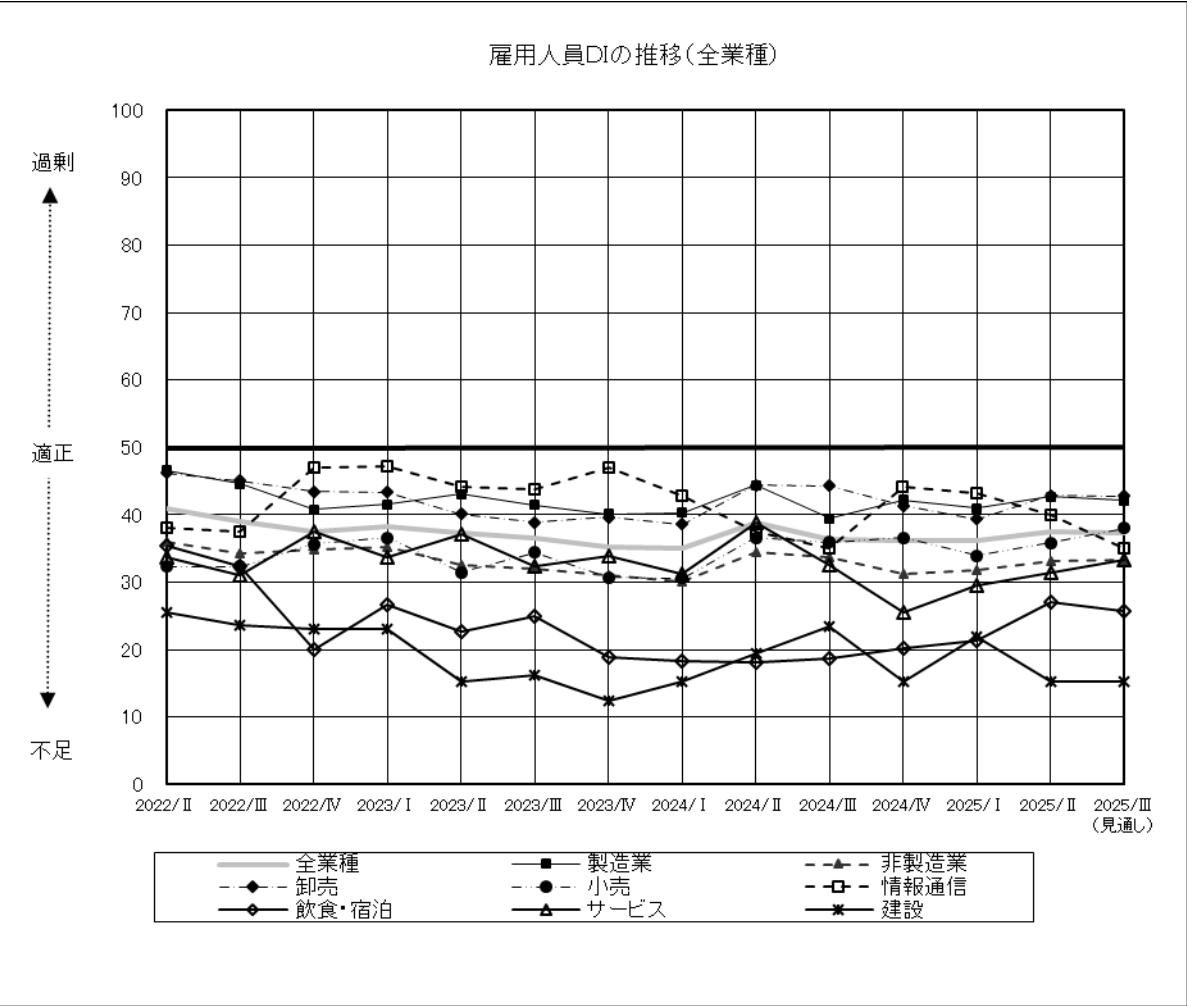


図 14. 雇用人員DI の推移（製造業）

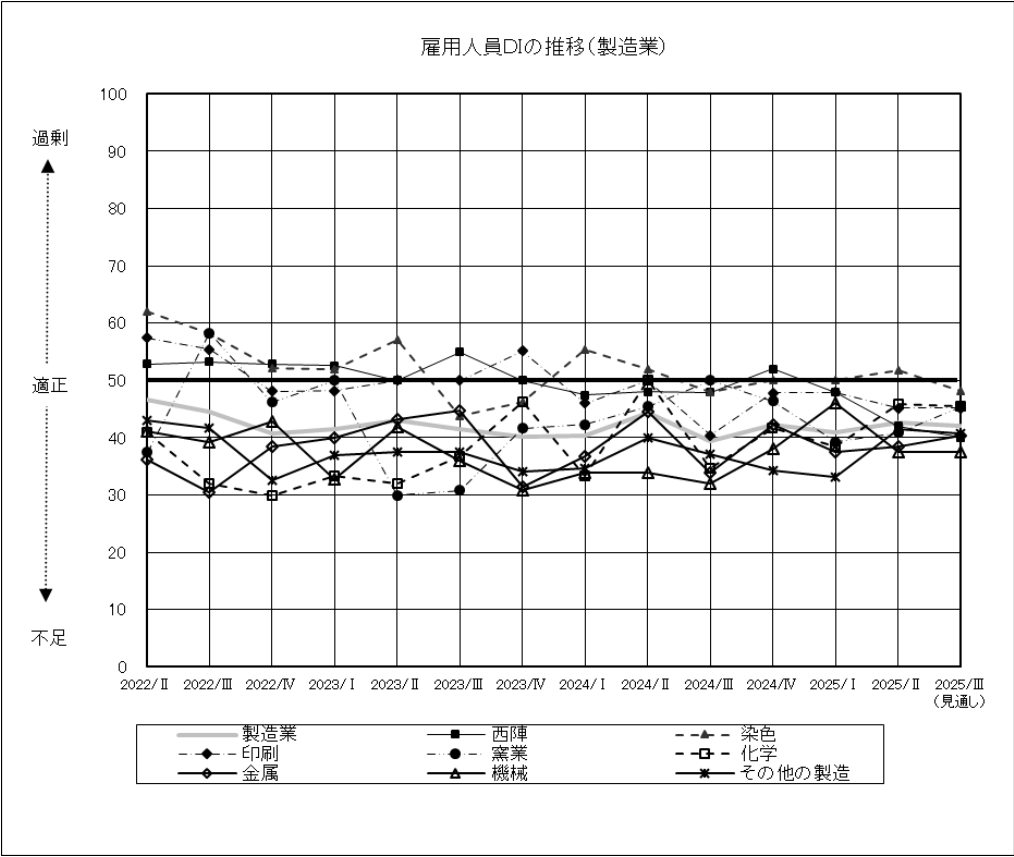


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	36.2	37.6	△ 1.4	37.4	▼ 0.2
製造業	41.0	42.7	△ 1.7	42.1	▼ 0.6
西陣	47.9	42.0	▼ 5.9	40.0	▼ 2.0
染色	50.0	51.7	△ 1.7	48.2	▼ 3.5
印刷	47.9	45.2	▼ 2.7	45.2	0.0
窯業	39.3	40.9	△ 1.6	45.5	△ 4.6
化学	38.5	45.8	△ 7.3	45.5	▼ 0.3
金属	37.5	38.5	△ 1.0	40.4	△ 1.9
機械	46.0	37.5	▼ 8.5	37.5	0.0
その他の製造	33.1	41.5	△ 8.4	40.7	▼ 0.8
非製造業	31.9	33.1	△ 1.2	33.3	△ 0.2
卸売	39.4	42.9	△ 3.5	42.8	▼ 0.1
小売	34.0	35.9	△ 1.9	38.0	△ 2.1
情報通信	43.3	40.0	▼ 3.3	35.0	▼ 5.0
飲食・宿泊	21.4	27.0	△ 5.6	25.7	▼ 1.3
サービス	29.6	31.4	△ 1.8	33.3	△ 1.9
建設	21.9	15.3	▼ 6.6	15.3	0.0
観光関連	29.2	33.6	△ 4.4	33.1	▼ 0.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

8. 資金繰り

図 15. 資金繰り DI の推移 (全業種)

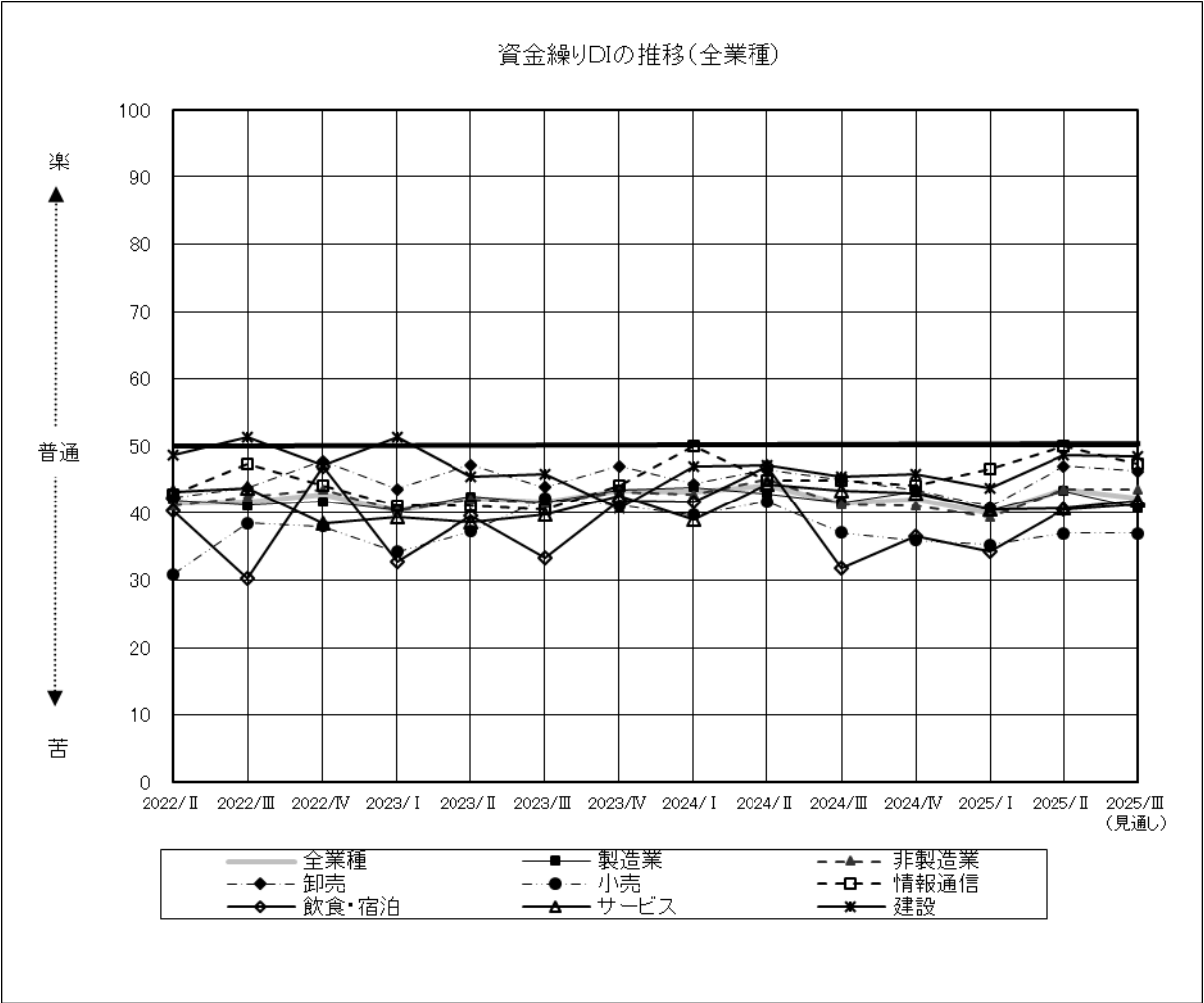


図 16. 資金繰り DI の推移（製造業）

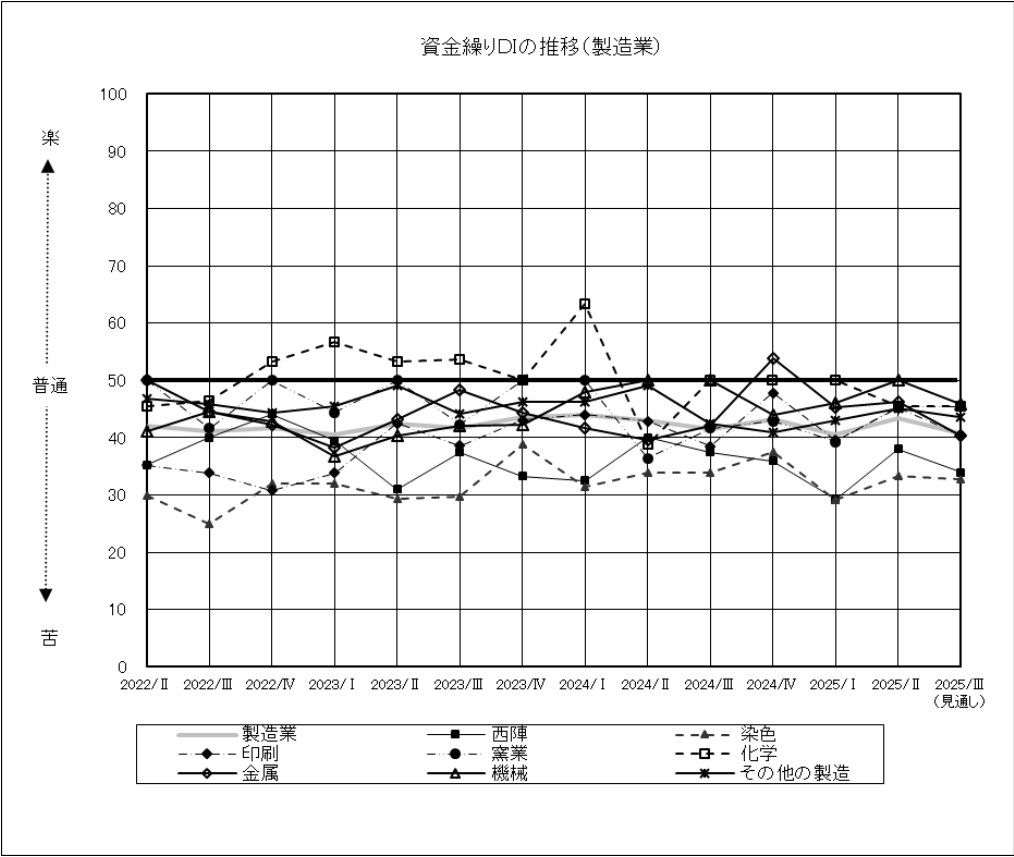


表 8. 資金繰り DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
全業種	40.0	43.6	△ 3.6	42.3	▼ 1.3
製造業	40.5	43.4	△ 2.9	40.8	▼ 2.6
西陣	29.2	38.0	△ 8.8	34.0	▼ 4.0
染色	29.2	33.3	△ 4.1	32.8	▼ 0.5
印刷	39.6	45.2	△ 5.6	40.5	▼ 4.7
窯業	39.3	45.5	△ 6.2	45.5	0.0
化学	50.0	45.5	▼ 4.5	45.5	0.0
金属	45.3	46.2	△ 0.9	40.4	▼ 5.8
機械	46.0	50.0	△ 4.0	45.8	▼ 4.2
その他の製造	43.1	45.1	△ 2.0	43.6	▼ 1.5
非製造業	39.5	43.7	△ 4.2	43.6	▼ 0.1
卸売	41.0	47.1	△ 6.1	46.3	▼ 0.8
小売	35.3	37.0	△ 1.7	37.0	0.0
情報通信	46.7	50.0	△ 3.3	47.5	▼ 2.5
飲食・宿泊	34.3	40.5	△ 6.2	41.4	△ 0.9
サービス	40.6	40.7	△ 0.1	41.9	△ 1.2
建設	43.8	48.7	△ 4.9	48.6	▼ 0.1
観光関連	40.0	46.3	△ 6.3	45.5	▼ 0.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DI の推移（全業種）

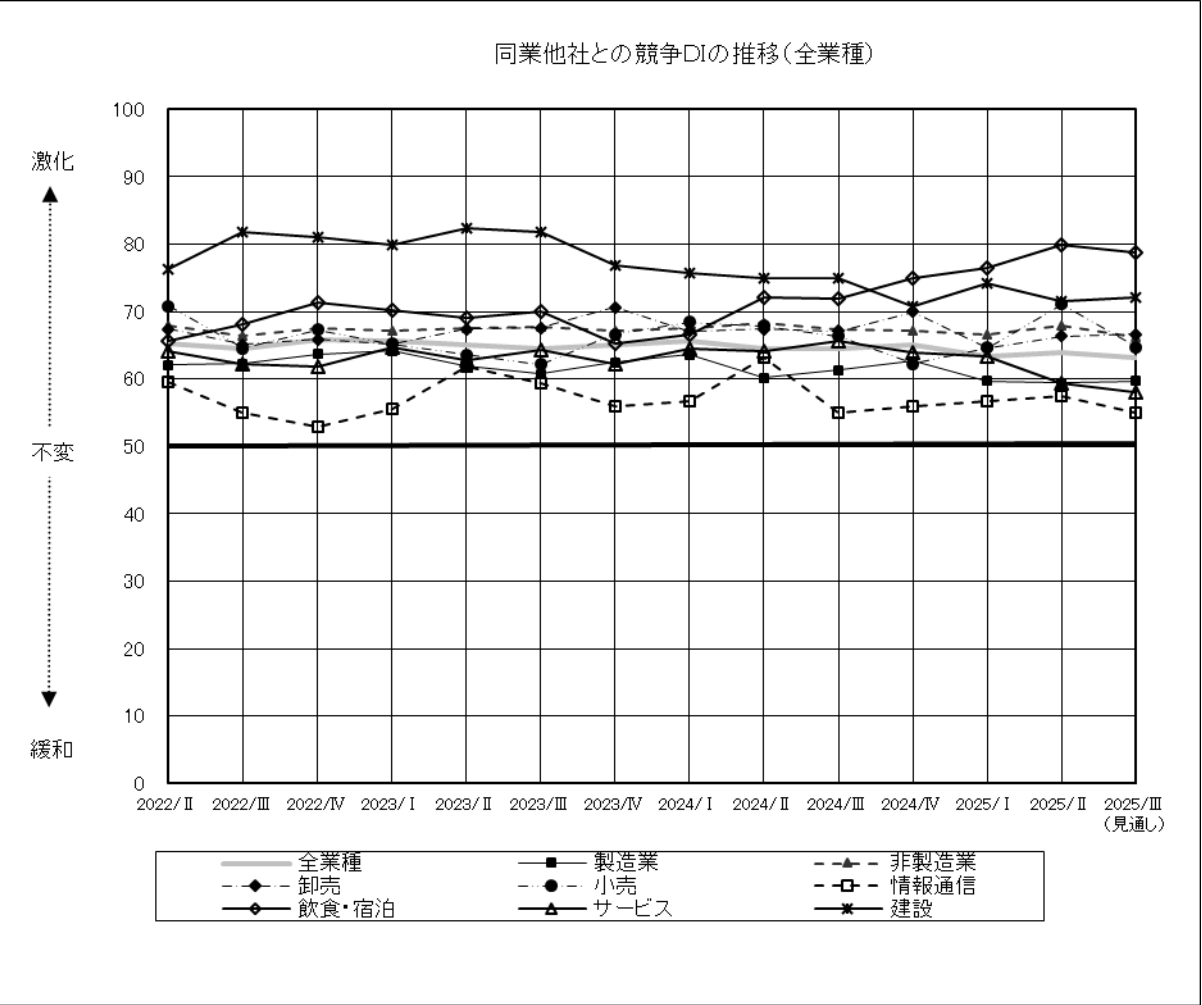


図 18. 同業他社との競争DI の推移（製造業）

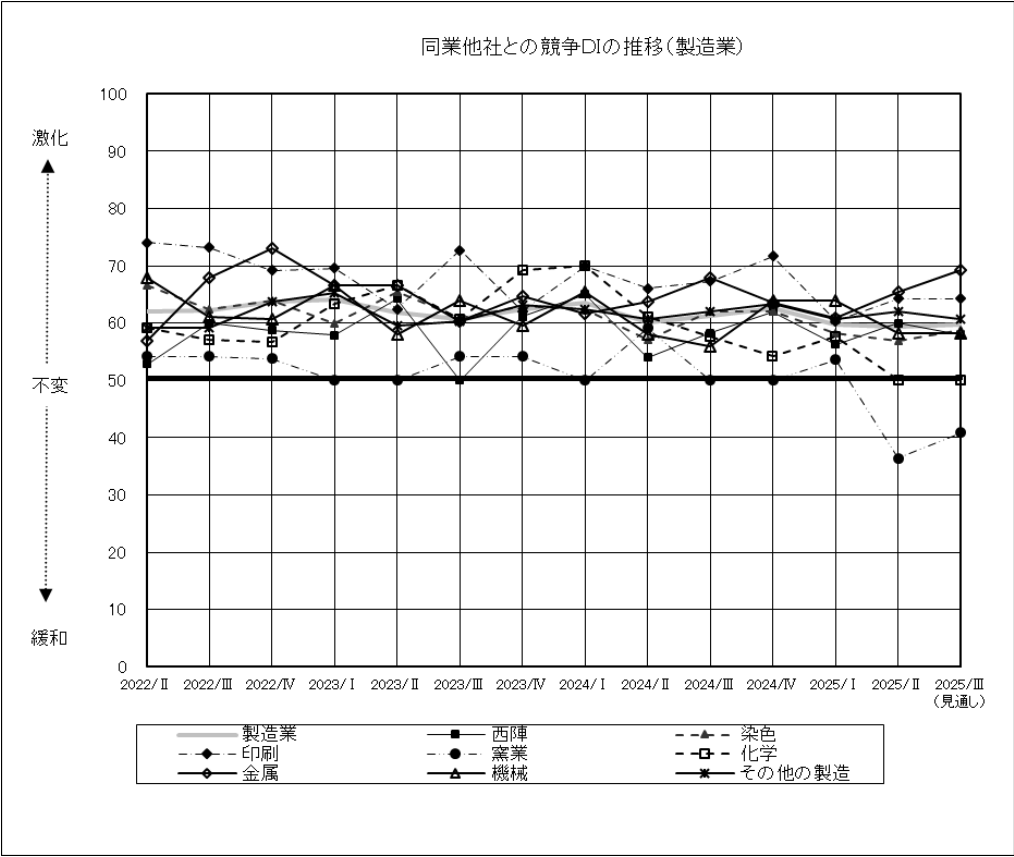


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	63.4	64.0	△ 0.6	63.2	▼ 0.8
製造業	59.7	59.4	▼ 0.3	59.7	△ 0.3
西陣	56.3	60.0	△ 3.7	58.0	▼ 2.0
染色	58.3	56.9	▼ 1.4	58.9	△ 2.0
印刷	60.4	64.3	△ 3.9	64.3	0.0
窯業	53.6	36.4	▼ 17.2	40.9	△ 4.5
化学	57.7	50.0	▼ 7.7	50.0	0.0
金属	60.9	65.4	△ 4.5	69.2	△ 3.8
機械	64.0	58.3	▼ 5.7	58.3	0.0
その他の製造	60.8	62.0	△ 1.2	60.7	▼ 1.3
非製造業	66.7	68.0	△ 1.3	66.3	▼ 1.7
卸売	64.6	66.4	△ 1.8	66.7	△ 0.3
小売	64.7	71.1	△ 6.4	64.8	▼ 6.3
情報通信	56.7	57.5	△ 0.8	55.0	▼ 2.5
飲食・宿泊	76.5	80.0	△ 3.5	78.8	▼ 1.2
サービス	63.3	59.3	▼ 4.0	58.1	▼ 1.2
建設	74.2	71.6	▼ 2.6	72.2	△ 0.6
観光関連	68.3	71.2	△ 2.9	69.8	▼ 1.4

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

10. 受注残

図 19. 受注残DIの推移（製造業）

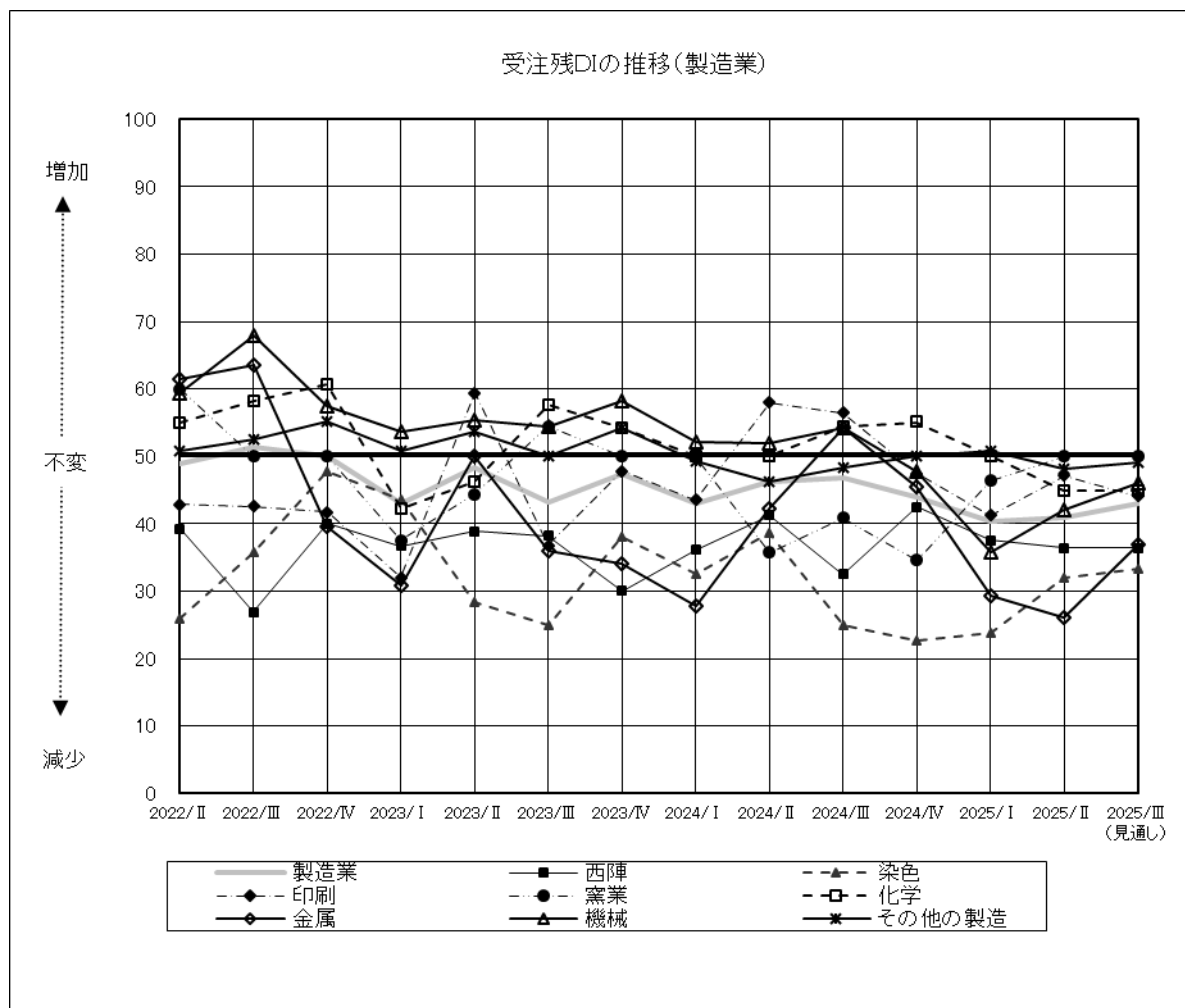


表 10. 受注残DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	40.4	40.9	△ 0.5	43.0
西陣	37.5	36.4	▼ 1.1	36.4
染色	23.8	32.0	△ 8.2	33.3
印刷	41.3	47.1	△ 5.8	44.1
窯業	46.4	50.0	△ 3.6	50.0
化学	50.0	45.0	▼ 5.0	45.0
金属	29.3	26.1	▼ 3.2	37.0
機械	35.7	42.0	△ 6.3	46.0
その他の製造	50.9	48.2	▼ 2.7	49.1
観光関連	57.9	52.8	▼ 5.1	47.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

1 1. 生産設備

図 20. 生産設備 DI の推移（製造業）

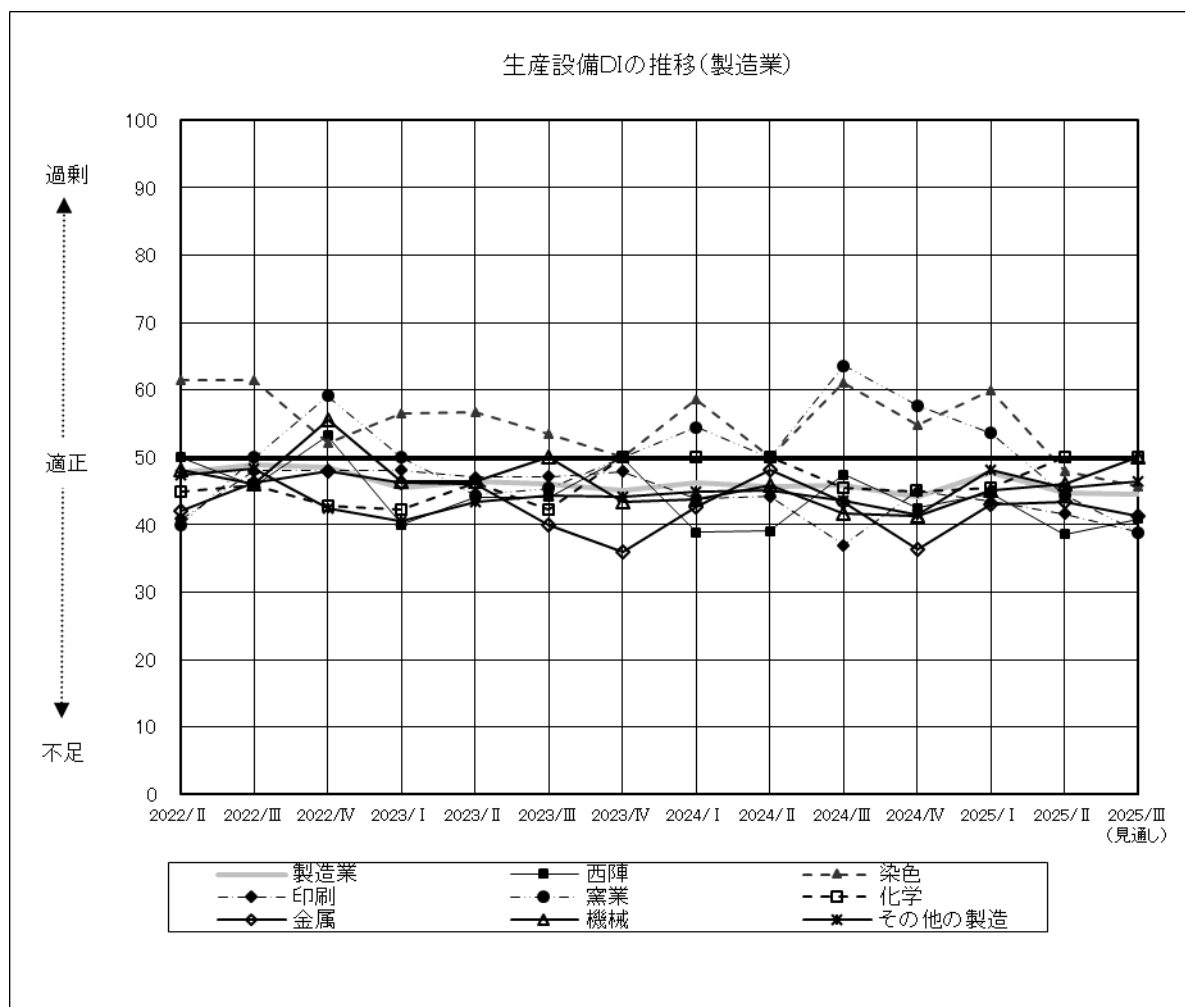


表 11. 生産設備 DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
製造業	47.7	44.7	▼ 3.0	44.6	▼ 0.1
西陣	44.7	38.6	▼ 6.1	40.9	△ 2.3
染色	60.0	48.0	▼ 12.0	45.7	▼ 2.3
印刷	43.5	41.7	▼ 1.8	38.9	▼ 2.8
窯業	53.6	44.4	▼ 9.2	38.9	▼ 5.5
化学	45.5	50.0	△ 4.5	50.0	0.0
金属	43.1	43.5	△ 0.4	41.3	▼ 2.2
機械	45.2	46.0	△ 0.8	50.0	△ 4.0
その他の製造	48.2	45.5	▼ 2.7	46.4	△ 0.9
観光関連	44.7	41.7	▼ 3.0	41.2	▼ 0.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

12. 設備投資

図 21. 設備投資 DI の推移（製造業）

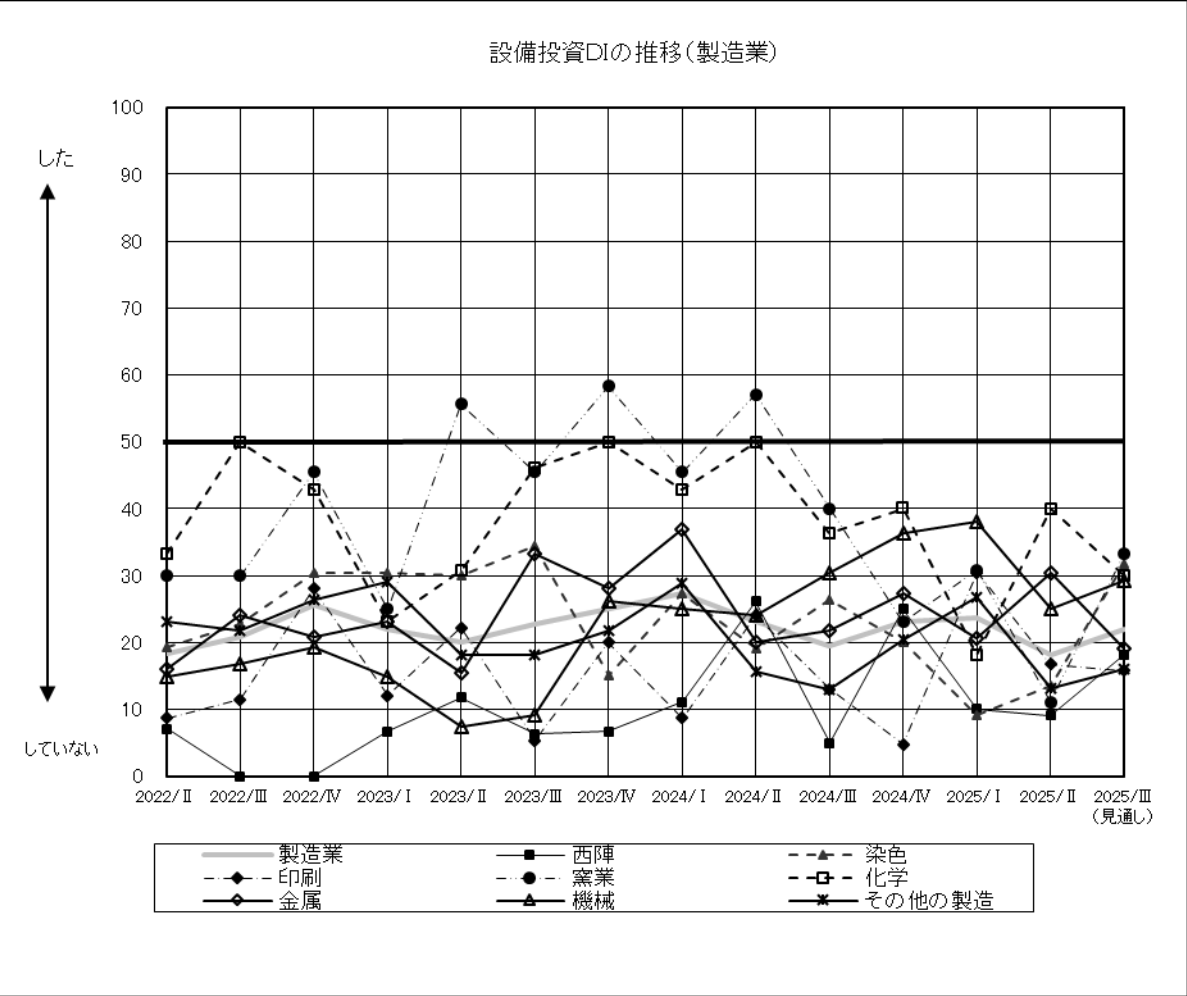


表 12. 設備投資 DI 実績値（前期／今期）・来期見通し

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比		今期比
製造業	23.6	18.2	▼ 5.4	21.9	△ 3.7
西陣	10.0	9.1	▼ 0.9	18.2	△ 9.1
染色	9.1	13.6	△ 4.5	31.8	△ 18.2
印刷	30.4	16.7	▼ 13.7	15.8	▼ 0.9
窯業	30.8	11.1	▼ 19.7	33.3	△ 22.2
化学	18.2	40.0	△ 21.8	30.0	▼ 10.0
金属	20.7	30.4	△ 9.7	19.0	▼ 11.4
機械	38.1	25.0	▼ 13.1	29.2	△ 4.2
その他の製造	26.8	13.2	▼ 13.6	16.1	△ 2.9
観光関連	16.7	6.3	▼ 10.4	22.2	△ 15.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

(2) 当面の経営戦略について

回答項目数が多いため、全業種の回答における主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略（全業種）の主要回答

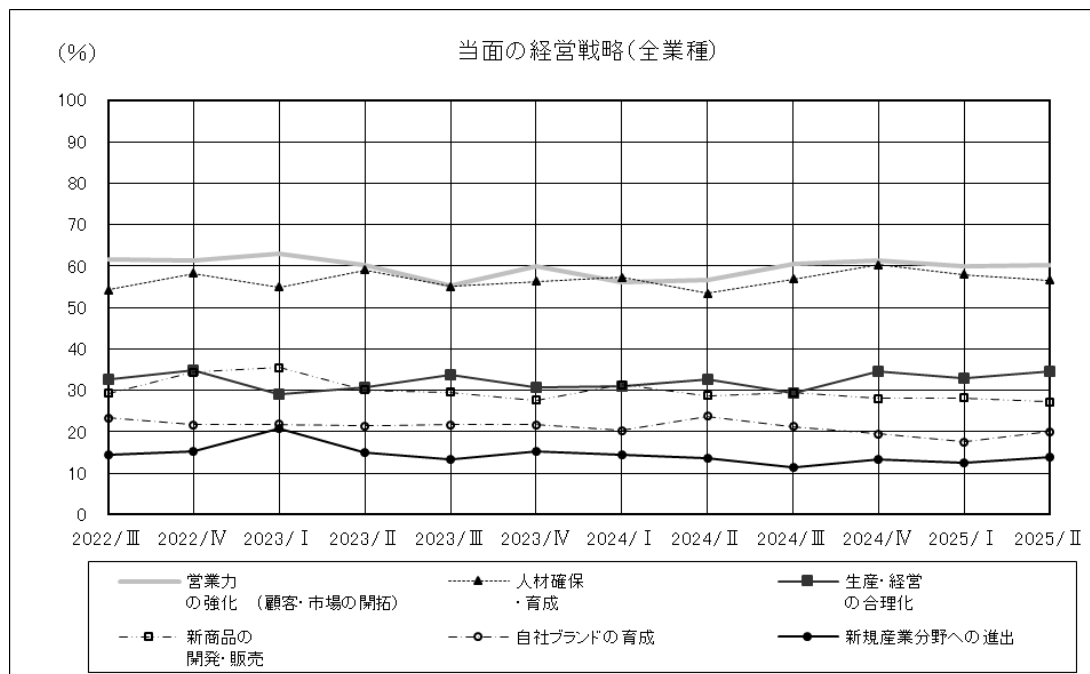


図 23. 当面の経営戦略（製造業）の主要回答

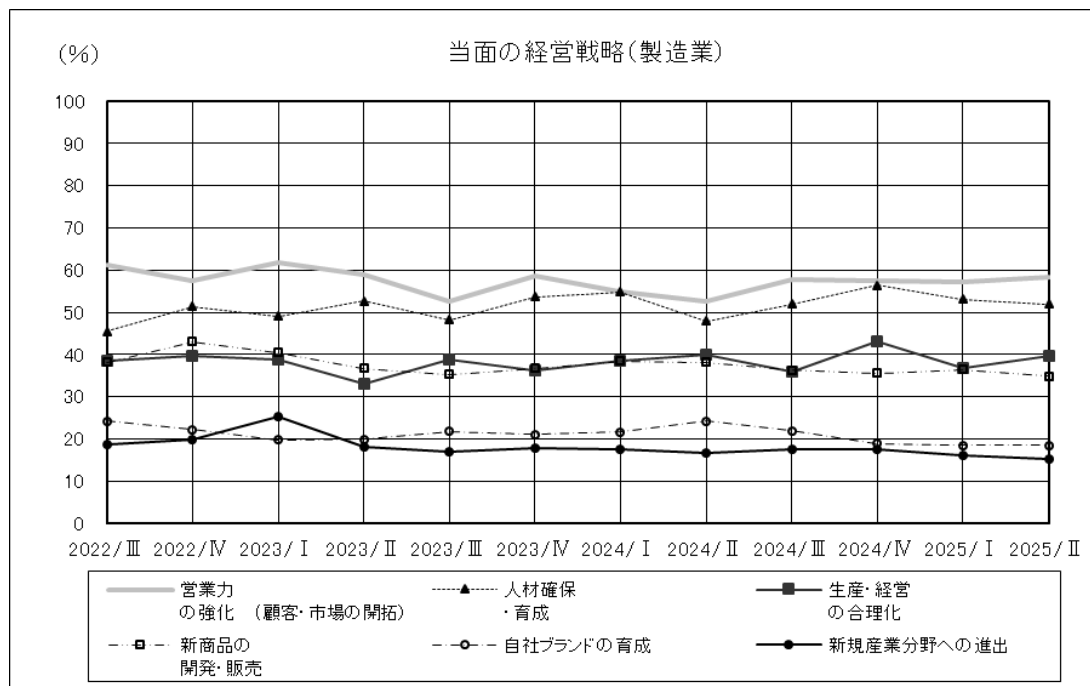


図 24. 当面の経営戦略（西陣）の主要回答

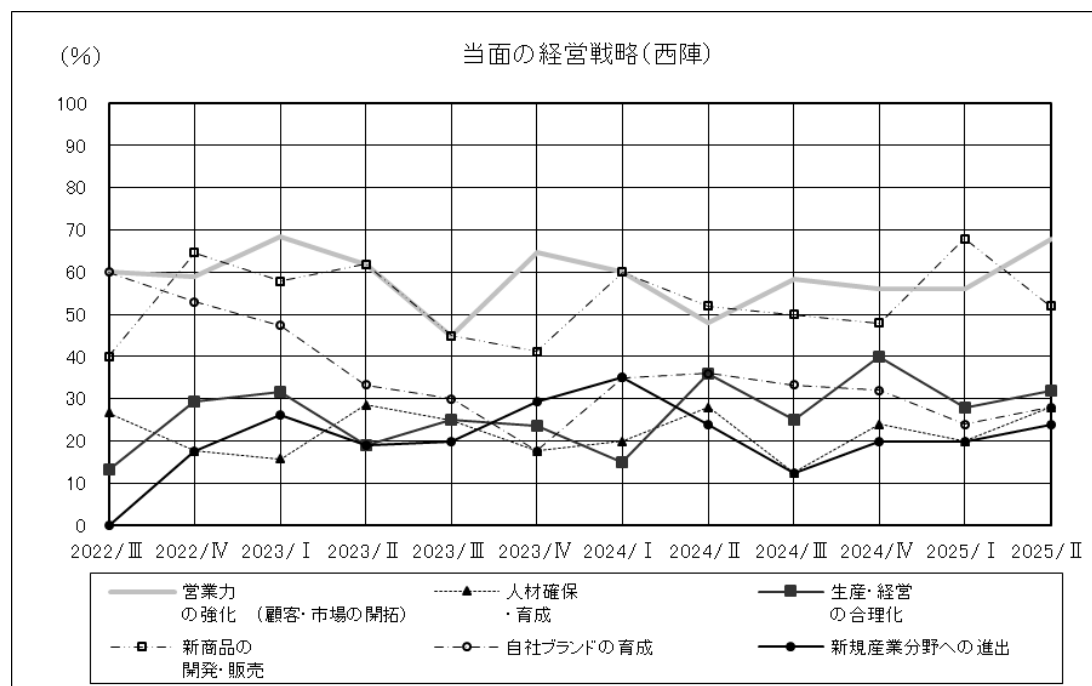


図 25. 当面の経営戦略（染色）の主要回答

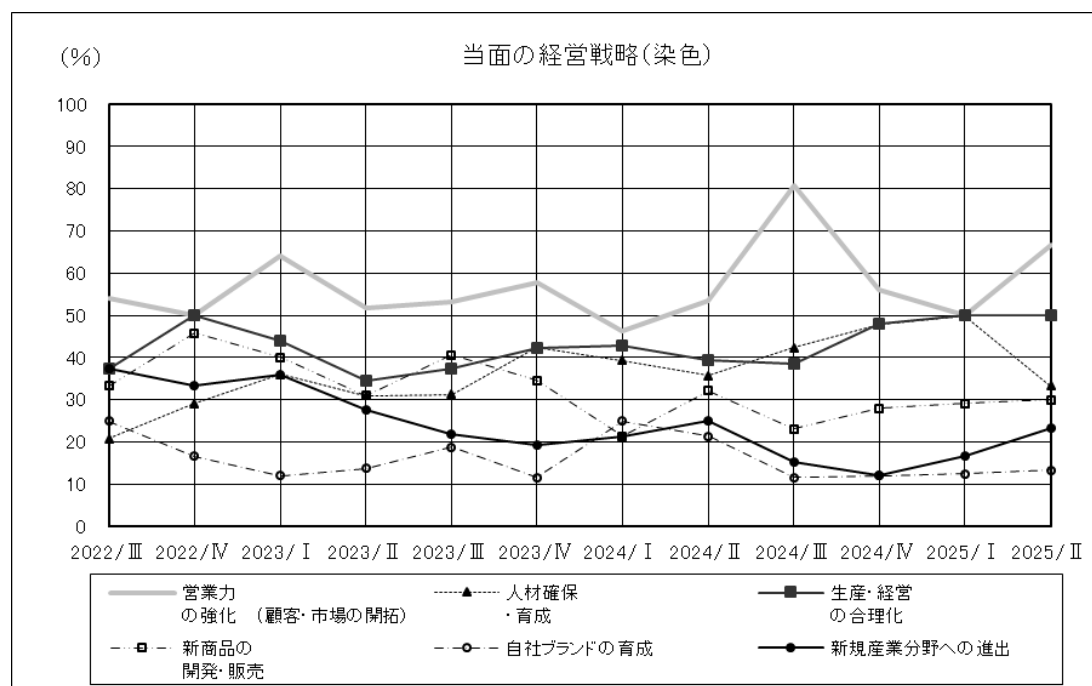


図 26. 当面の経営戦略（印刷）の主要回答

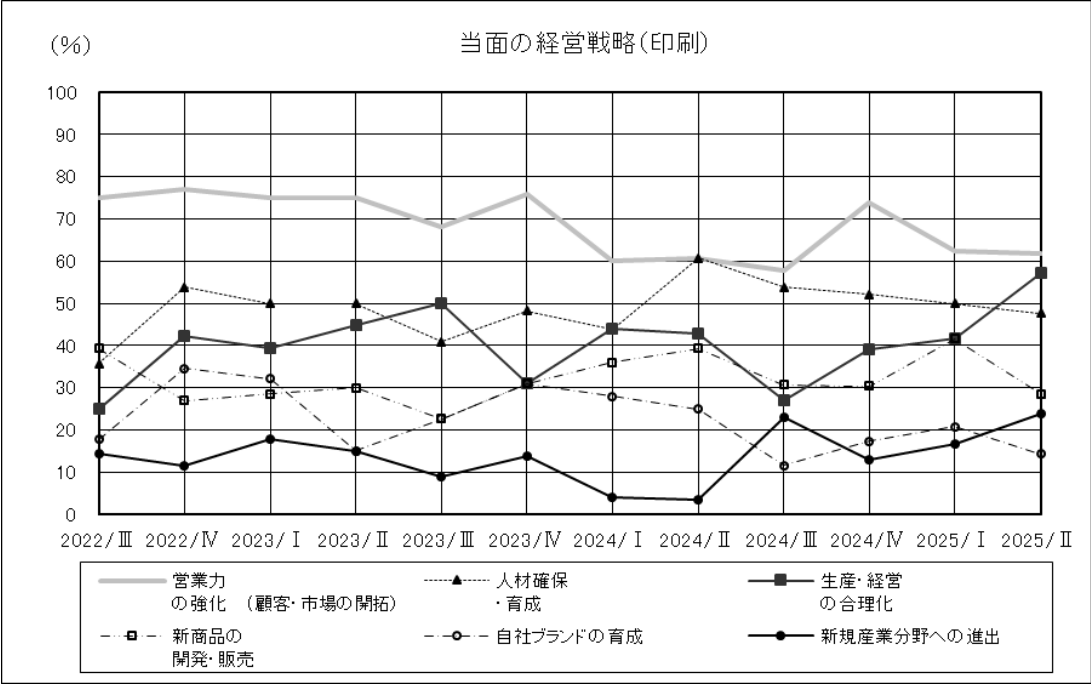


図 27. 当面の経営戦略（窯業）の主要回答

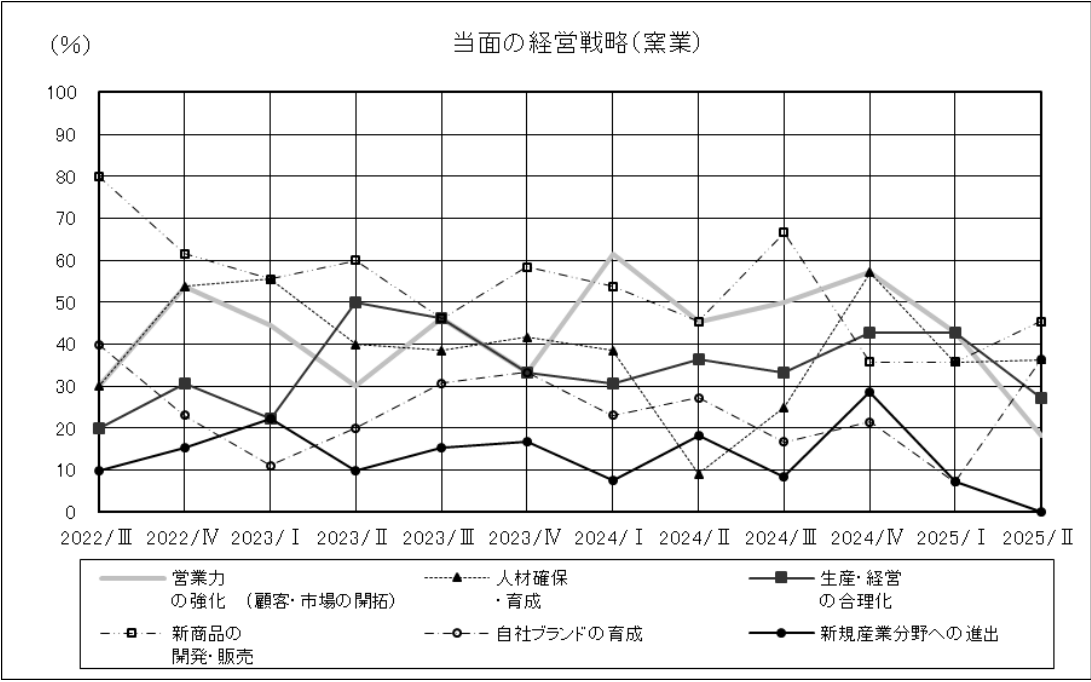


図 28. 当面の経営戦略（化学）の主要回答

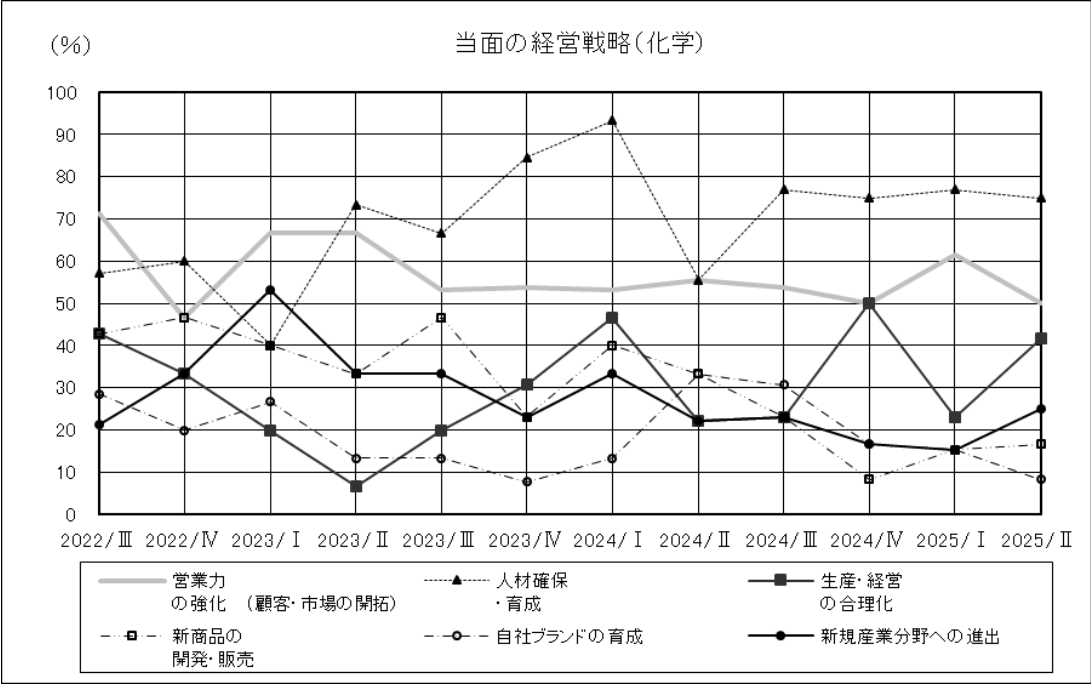


図 29. 当面の経営戦略（金属）の主要回答

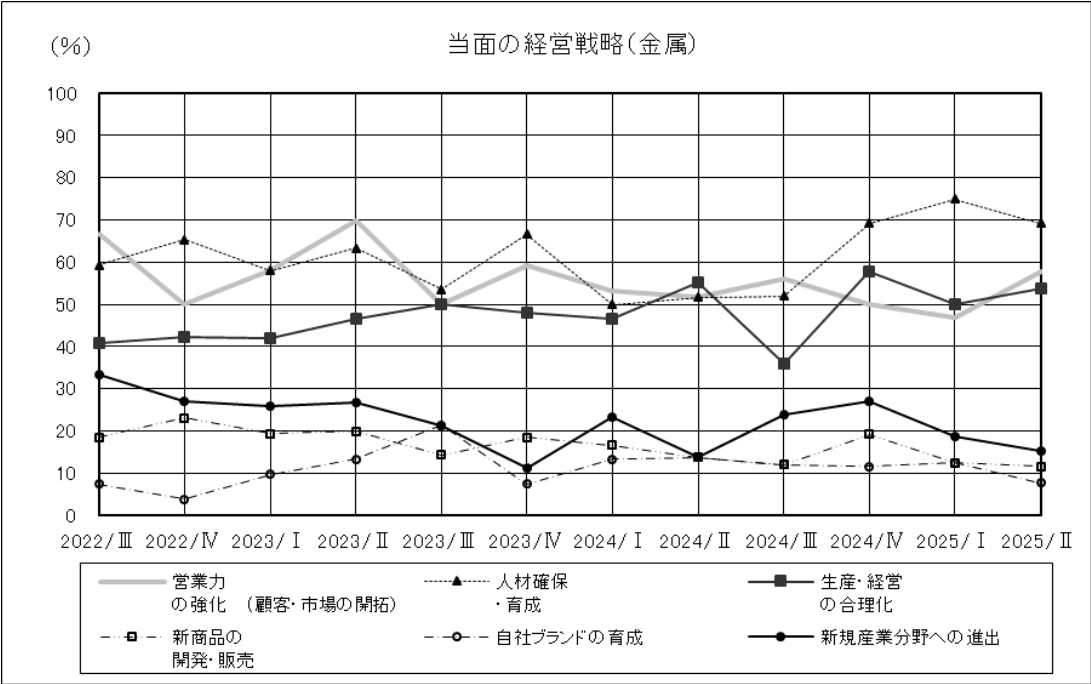


図 30. 当面の経営戦略（機械）の主要回答

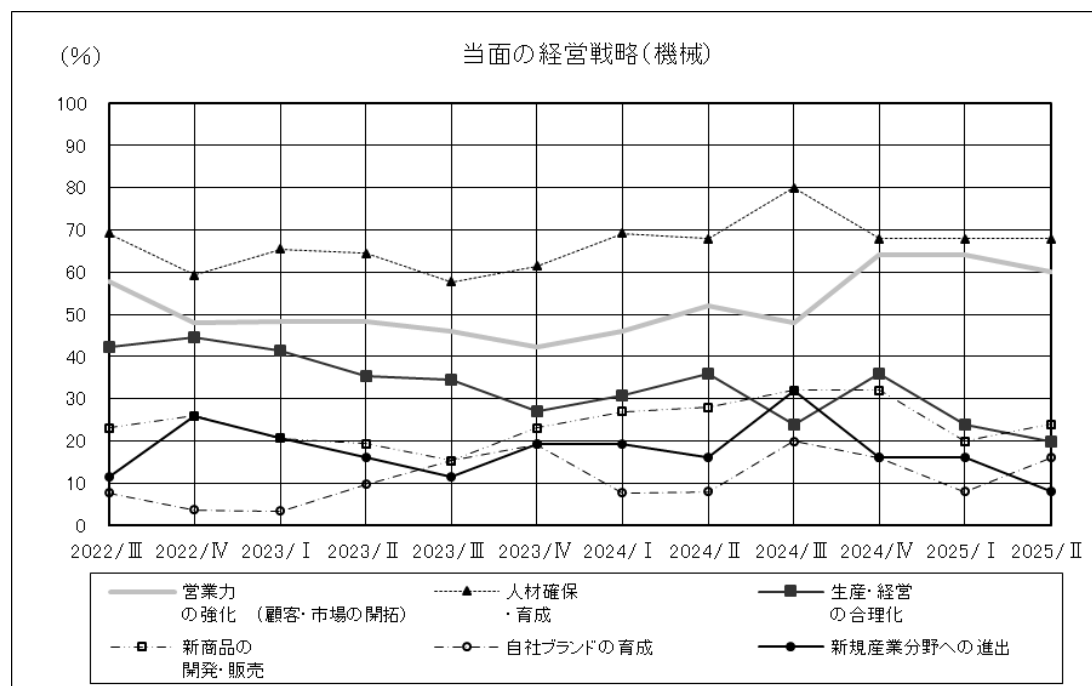


図 31. 当面の経営戦略（その他の製造）の主要回答

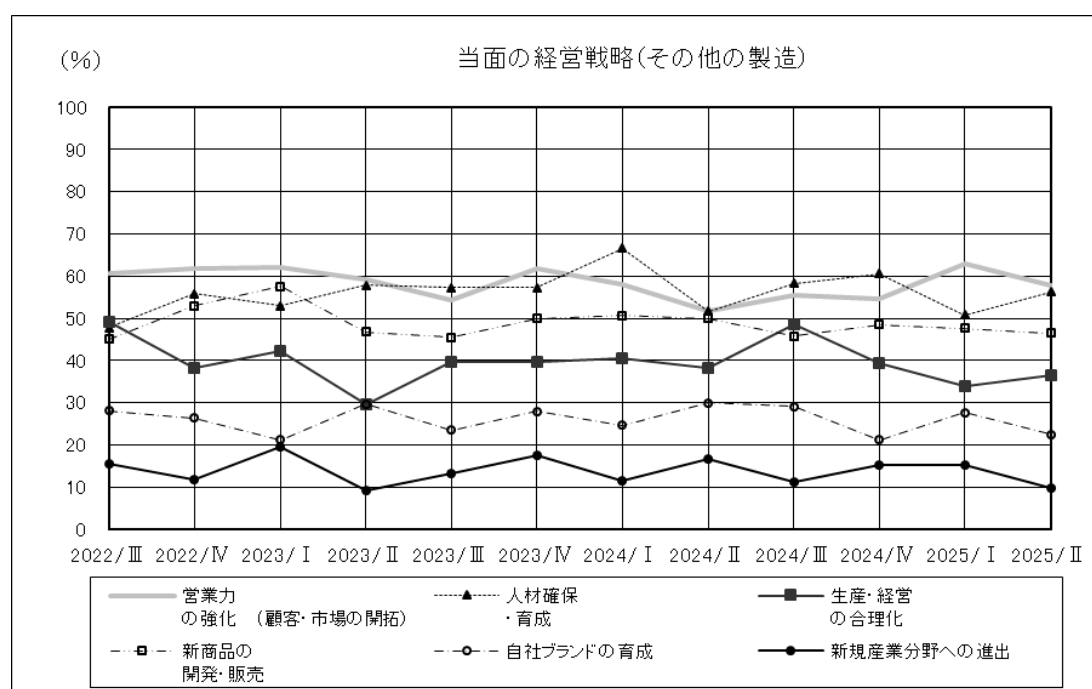


図 32. 当面の経営戦略（非製造業）の主要回答

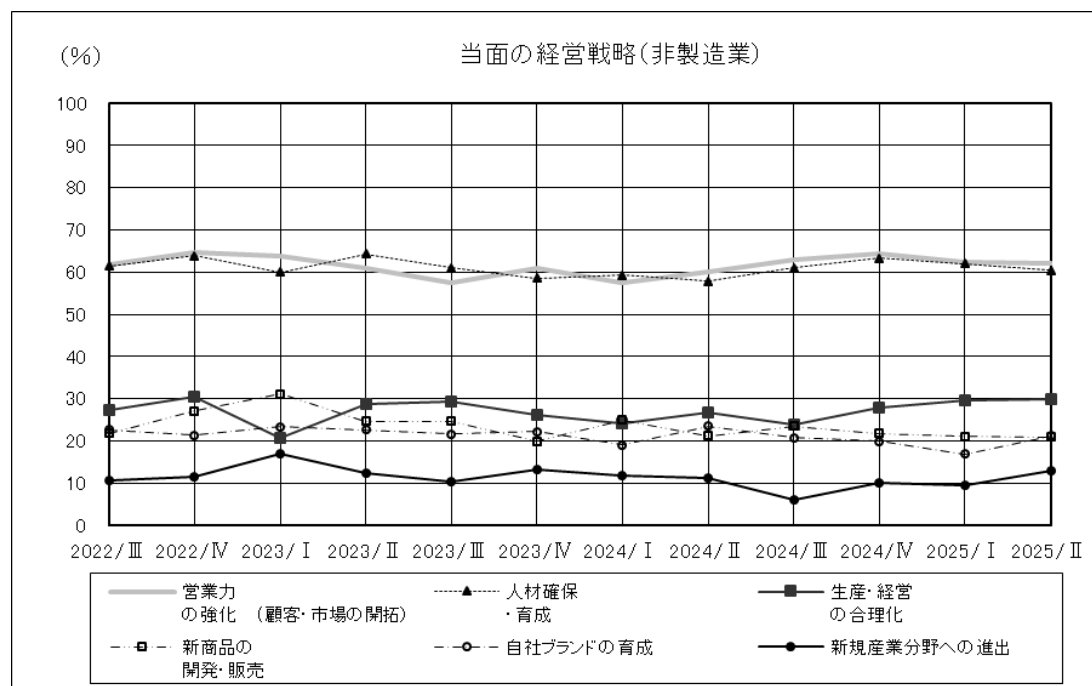


図 33. 当面の経営戦略（卸売）の主要回答

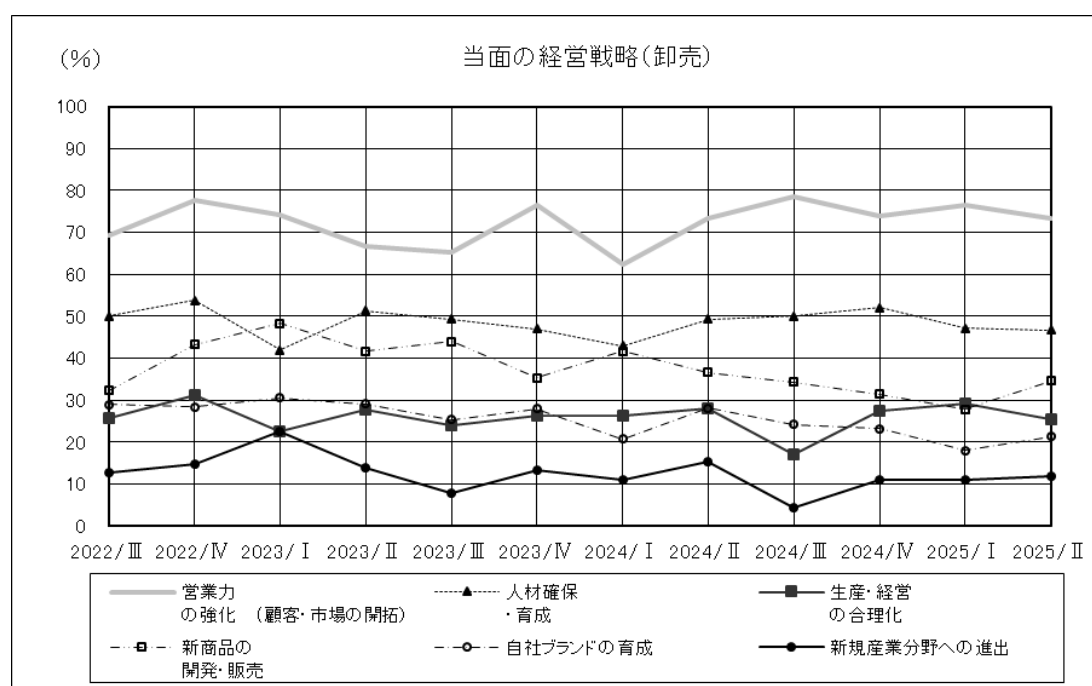


図 34. 当面の経営戦略（小売）の主要回答

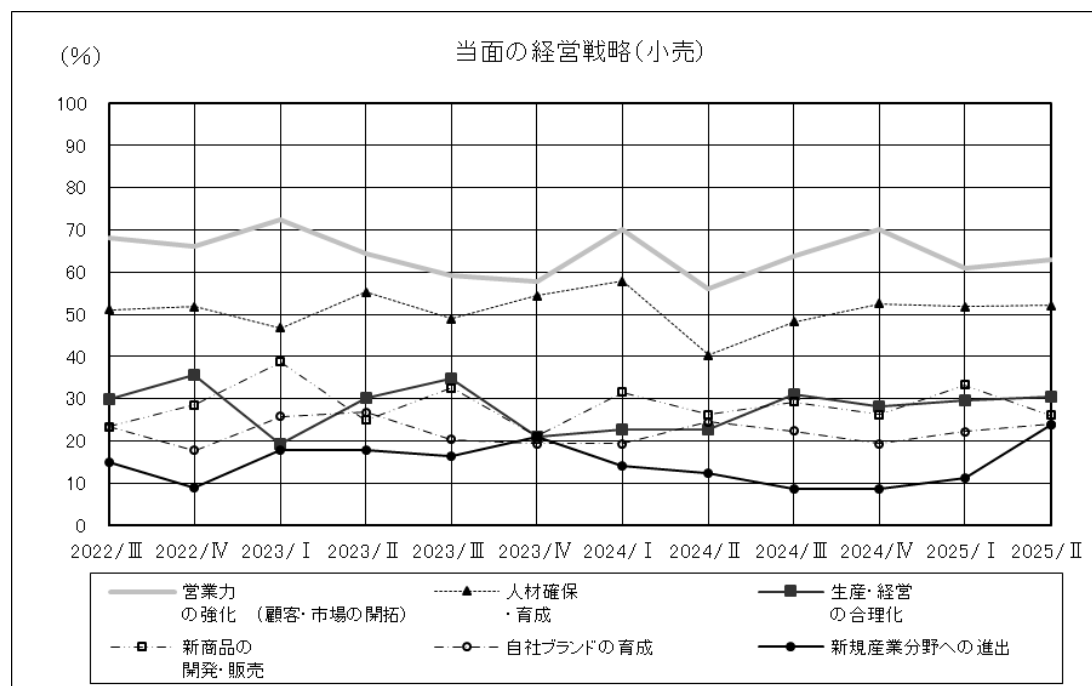


図 35. 当面の経営戦略（情報通信）の主要回答

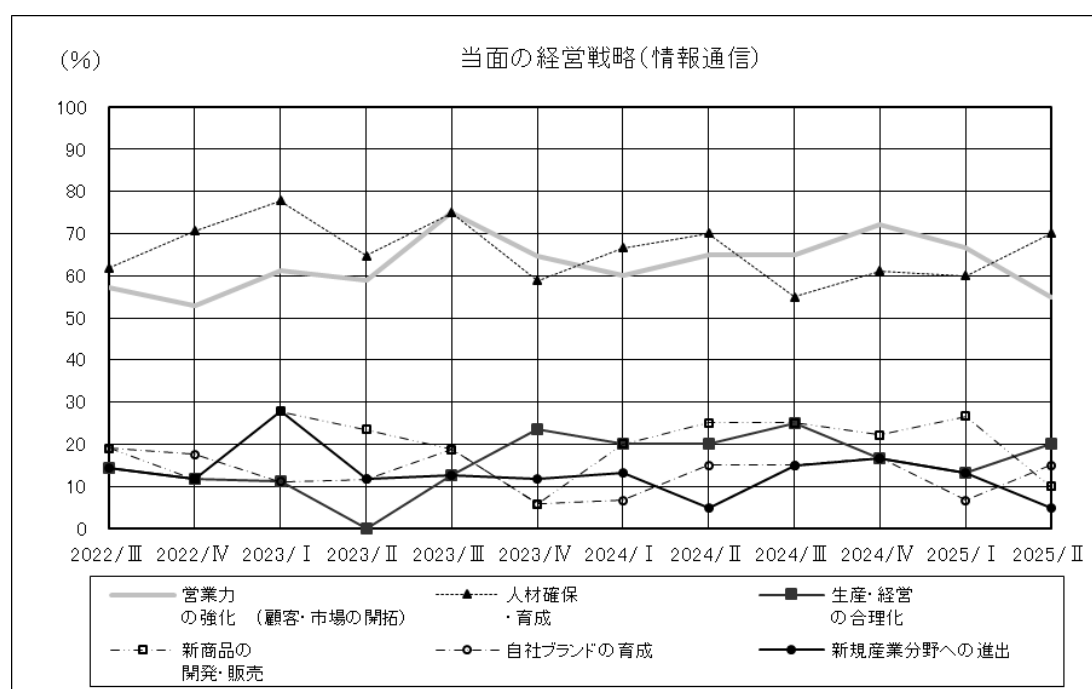


図 36. 当面の経営戦略（飲食・宿泊）の主要回答

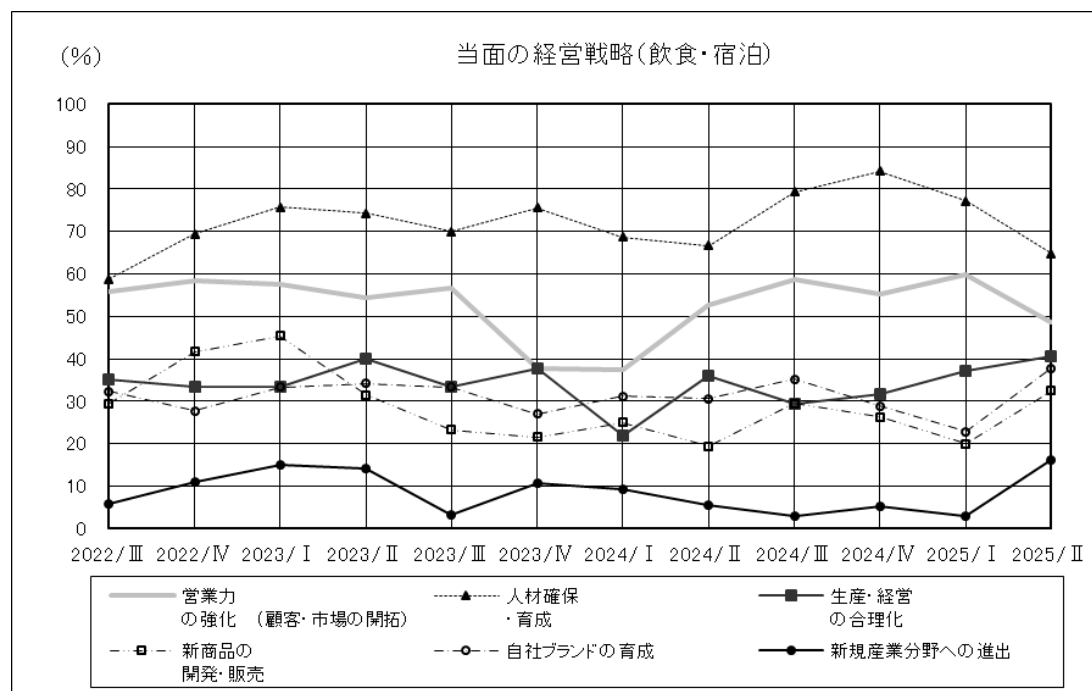


図 37. 当面の経営戦略（サービス）の主要回答

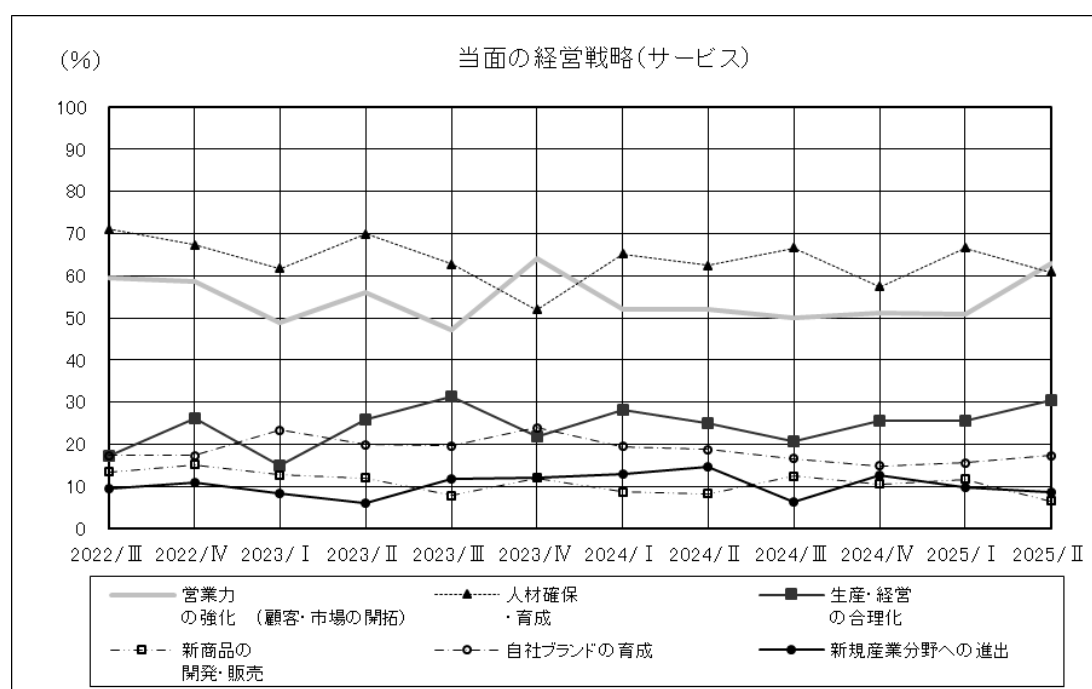


図 38. 当面の経営戦略（建設）の主要回答

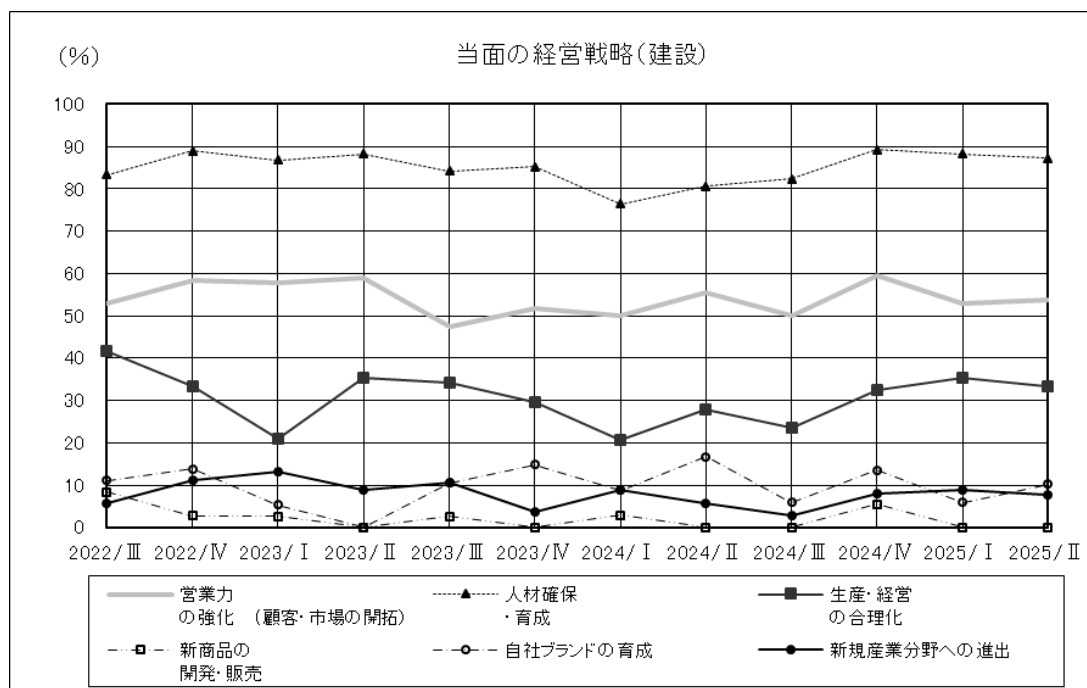


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	292 60.3%	167 34.5%	274 56.6%	68 14.0%	97 20.0%	132 27.3%	22 4.5%	66 13.6%	7 1.4%	484 100.0%	0
製造業	129 58.4%	88 39.8%	115 52.0%	34 15.4%	41 18.6%	77 34.8%	13 5.9%	25 11.3%	3 1.4%	221 100.0%	0
西陣	17 68.0%	8 32.0%	7 28.0%	6 24.0%	7 28.0%	13 52.0%	0 0.0%	6 24.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
染色	20 66.7%	15 50.0%	10 33.3%	7 23.3%	4 13.3%	9 30.0%	3 10.0%	1 3.3%	1 3.3%	30 100.0%	0
印刷	13 61.9%	12 57.1%	10 47.6%	5 23.8%	3 14.3%	6 28.6%	1 4.8%	1 4.8%	0 0.0%	21 100.0%	0
窯業	2 18.2%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	4 36.4%	5 45.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	11 100.0%	0
化学	6 50.0%	5 41.7%	9 75.0%	3 25.0%	1 8.3%	2 16.7%	1 8.3%	2 16.7%	0 0.0%	12 100.0%	0
金属	15 57.7%	14 53.8%	18 69.2%	4 15.4%	2 7.7%	3 11.5%	1 3.8%	4 15.4%	0 0.0%	26 100.0%	0
機械	15 60.0%	5 20.0%	17 68.0%	2 8.0%	4 16.0%	6 24.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
その他の製造	41 57.7%	26 36.6%	40 56.3%	7 9.9%	16 22.5%	33 46.5%	6 8.5%	10 14.1%	1 1.4%	71 100.0%	0
非製造業	163 62.0%	79 30.0%	159 60.5%	34 12.9%	56 21.3%	55 20.9%	9 3.4%	41 15.6%	4 1.5%	263 100.0%	0
卸売	55 73.3%	19 25.3%	35 46.7%	9 12.0%	16 21.3%	26 34.7%	3 4.0%	13 17.3%	0 0.0%	75 100.0%	0
小売	29 63.0%	14 30.4%	24 52.2%	11 23.9%	11 23.9%	12 26.1%	1 2.2%	6 13.0%	1 2.2%	46 100.0%	0
情報通信	11 55.0%	4 20.0%	14 70.0%	1 5.0%	3 15.0%	2 10.0%	2 10.0%	1 5.0%	0 0.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	18 48.6%	15 40.5%	24 64.9%	6 16.2%	14 37.7%	12 32.4%	3 8.1%	7 18.9%	0 0.0%	37 100.0%	0
サービス	29 63.0%	14 30.4%	28 60.9%	4 8.7%	8 17.4%	3 6.5%	0 0.0%	10 21.7%	3 6.5%	46 100.0%	0
建設	21 53.8%	13 33.3%	34 87.2%	3 7.7%	4 10.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 10.3%	0 0.0%	39 100.0%	0
観光関連	32 46.4%	31 44.9%	38 55.1%	5 7.2%	22 31.9%	29 42.0%	4 5.8%	10 14.5%	3 4.3%	69 100.0%	0

(3) 経営上の不安要素について

回答項目数が多いため、全業種の回答における主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素（全業種）の主要回答

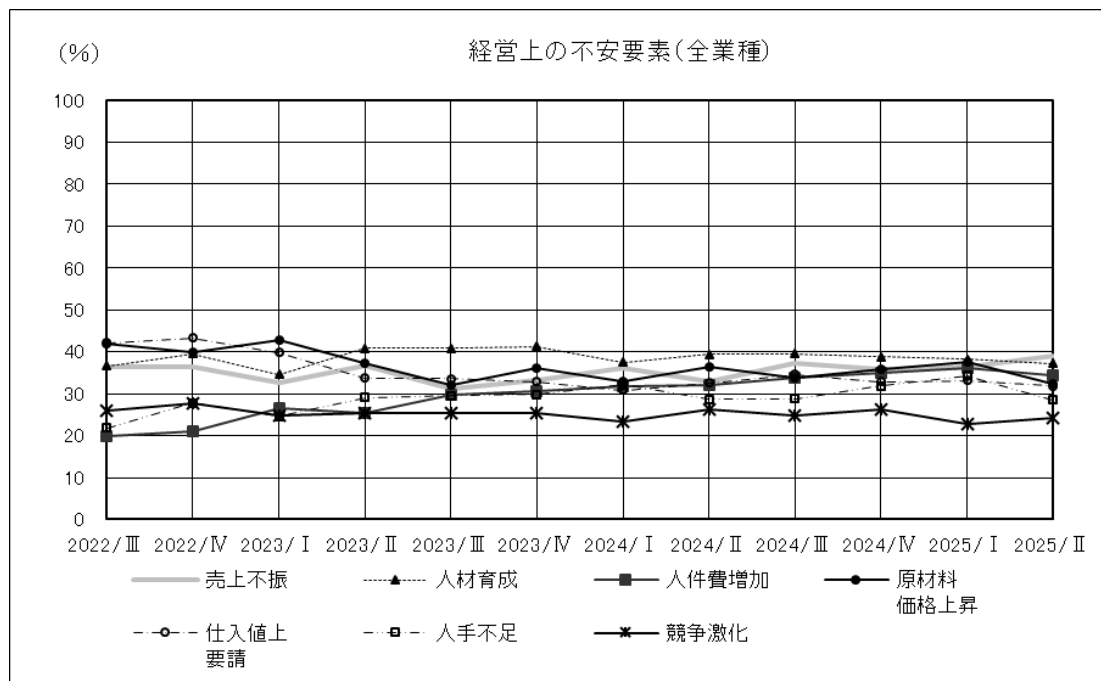


図 40. 経営上の不安要素（製造業）の主要回答

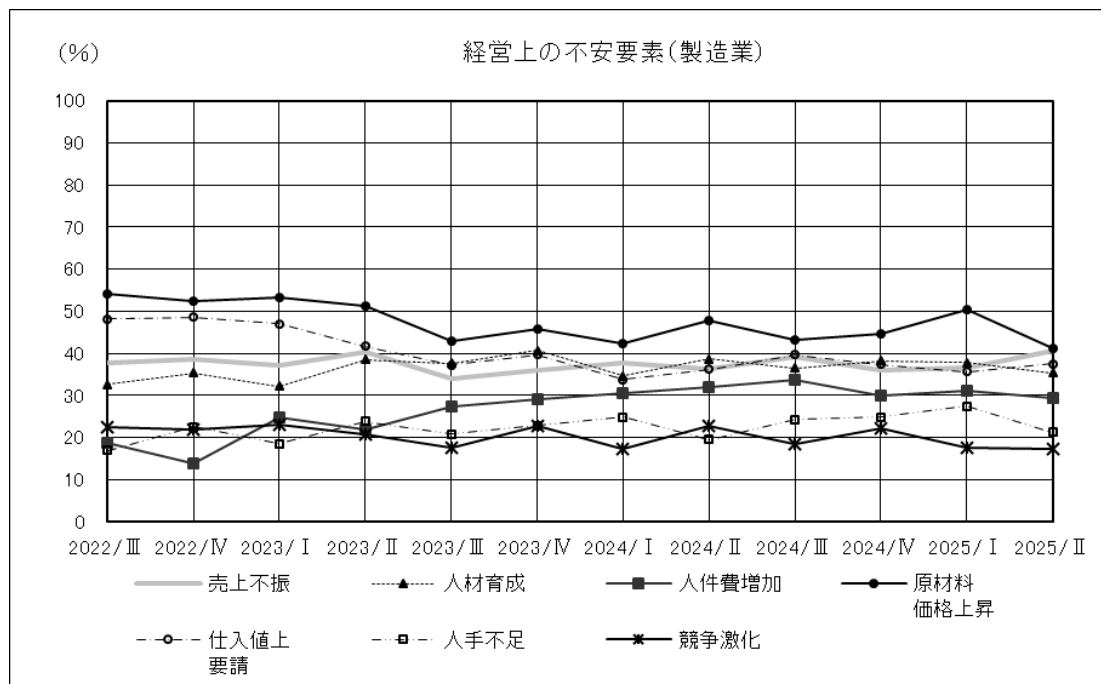


図 41. 経営上の不安要素（西陣）の主要回答

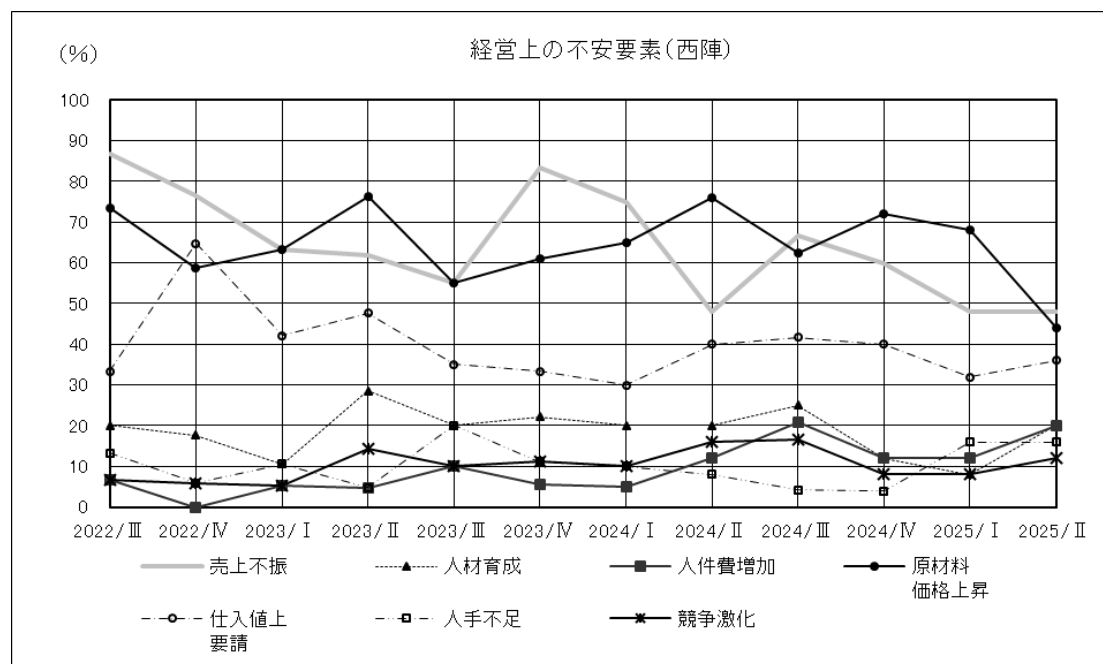


図 42. 経営上の不安要素（染色）の主要回答

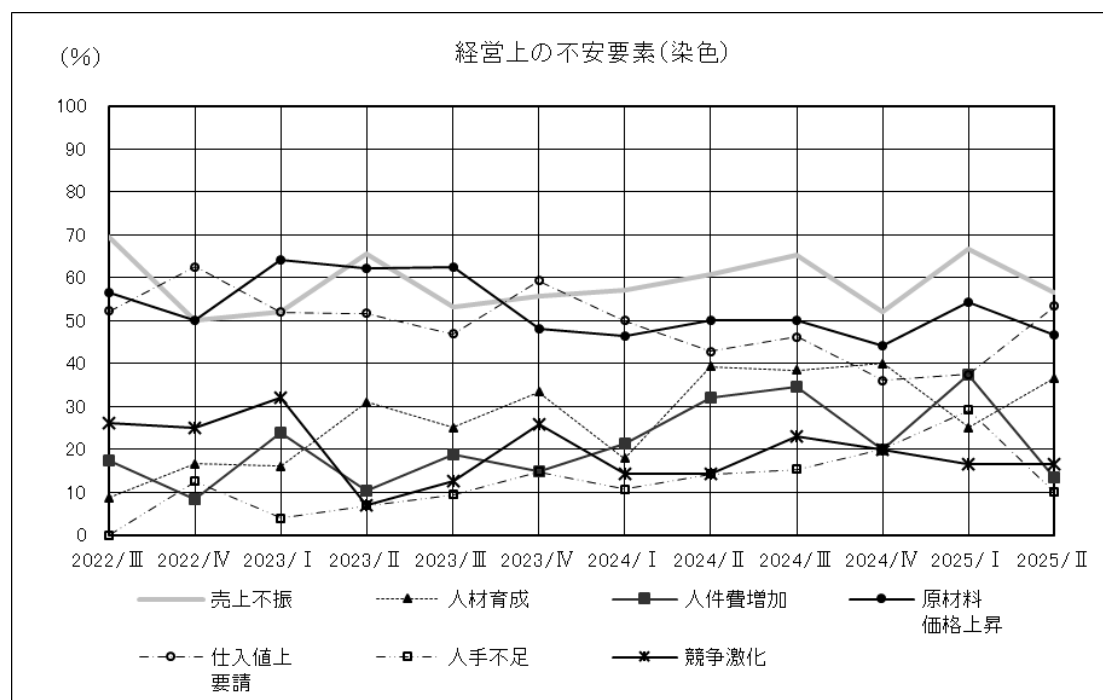


図 43. 経営上の不安要素（印刷）の主要回答

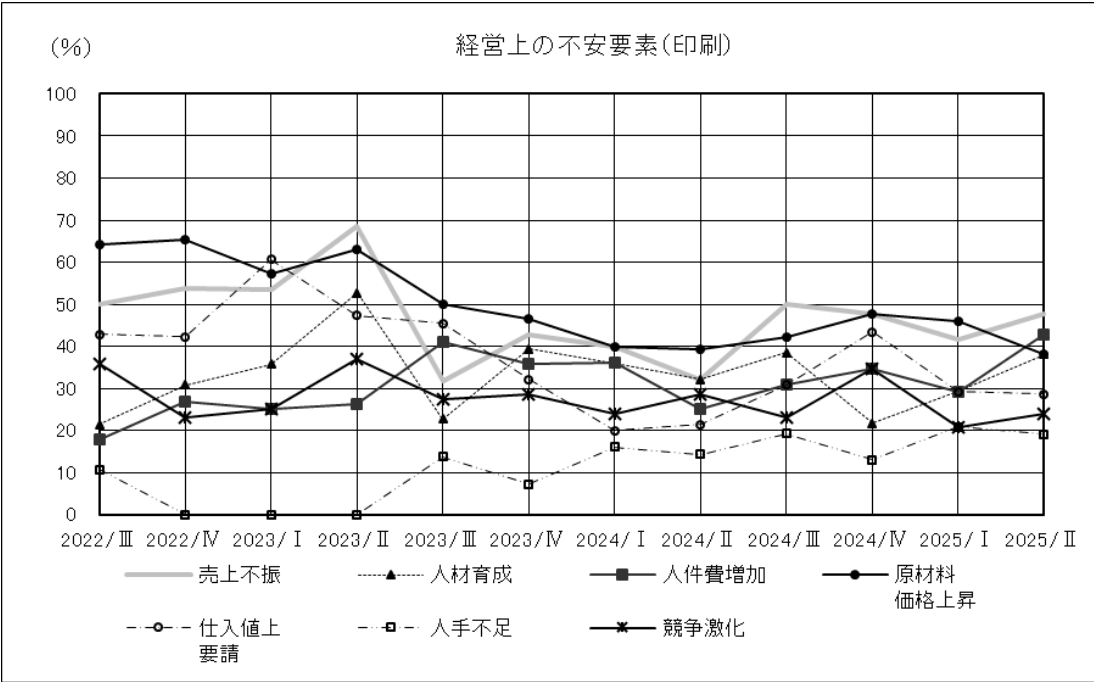


図 44. 経営上の不安要素（窯業）の主要回答

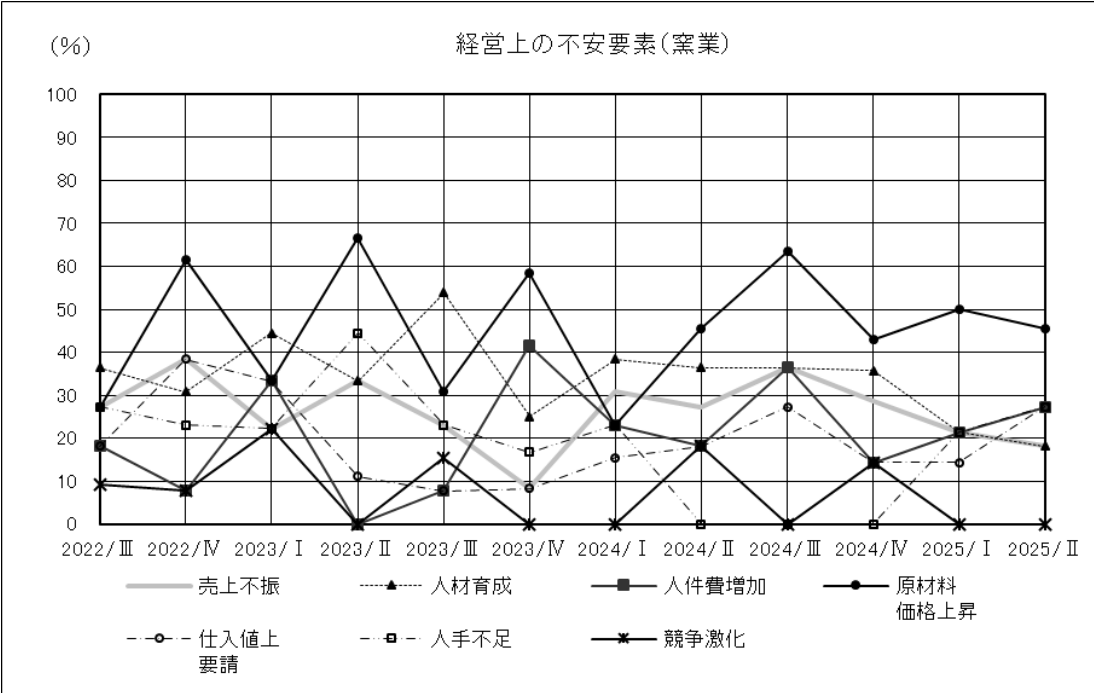


図 45. 経営上の不安要素（化学）の主要回答

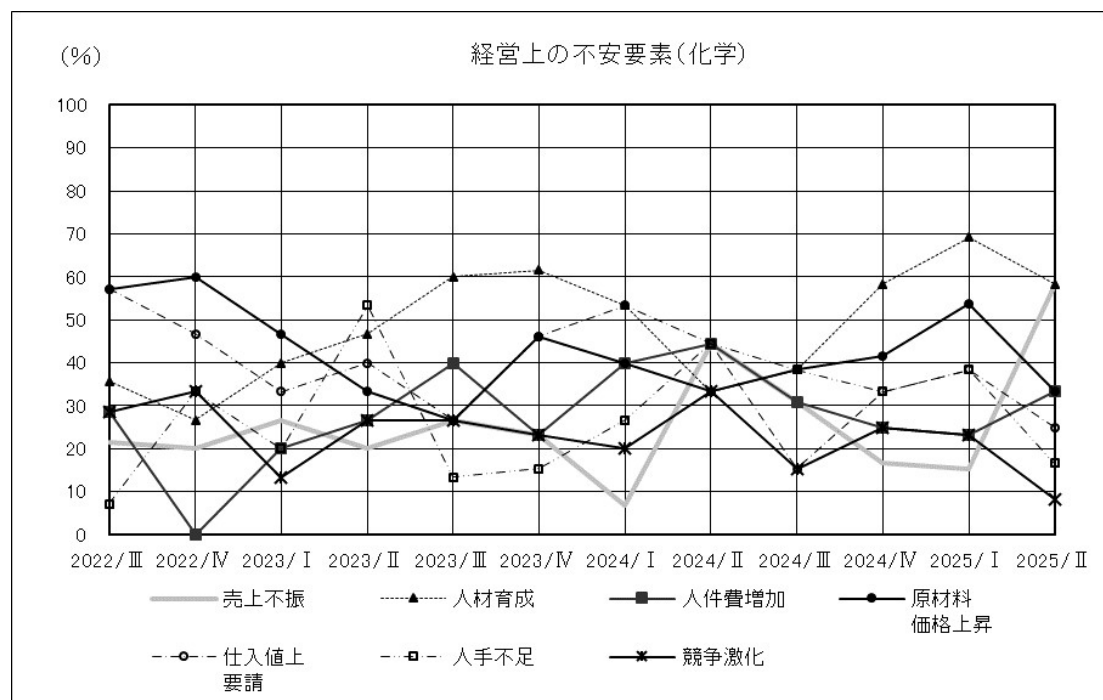


図 46. 経営上の不安要素（金属）の主要回答

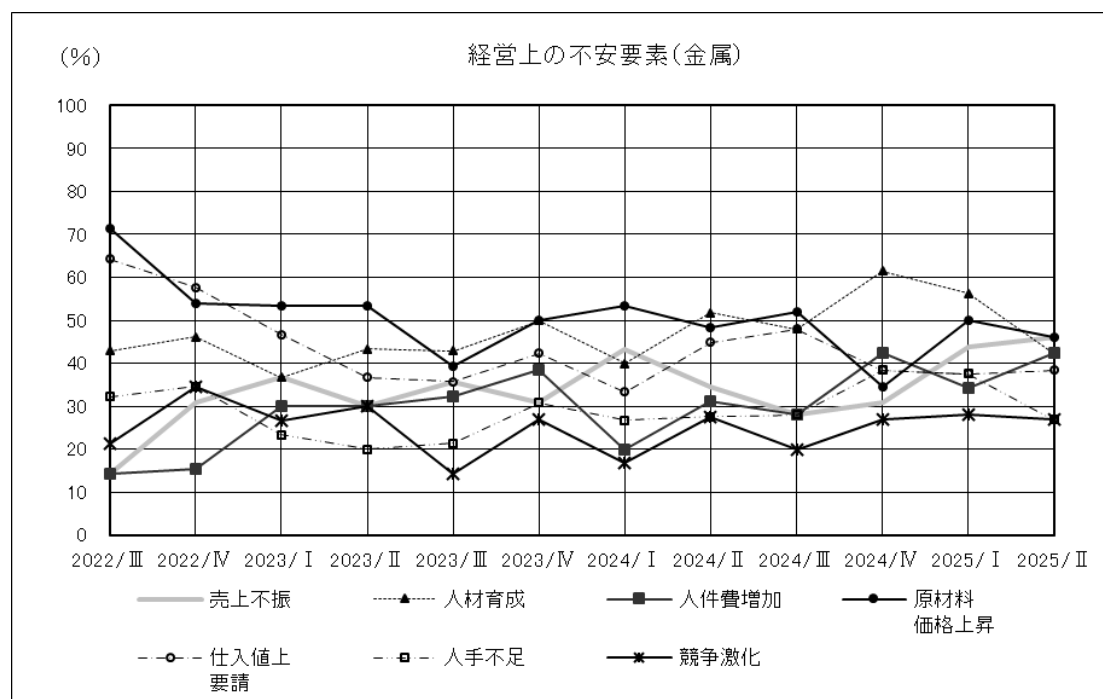


図 47. 経営上の不安要素（機械）の主要回答

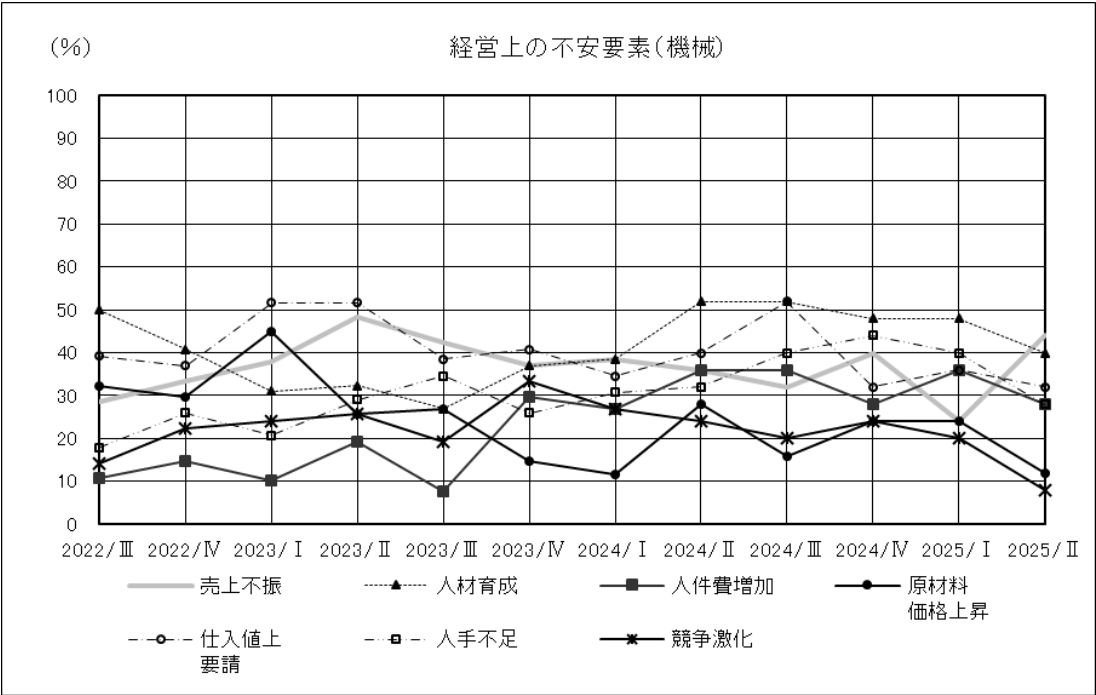


図 48. 経営上の不安要素（その他の製造）の主要回答

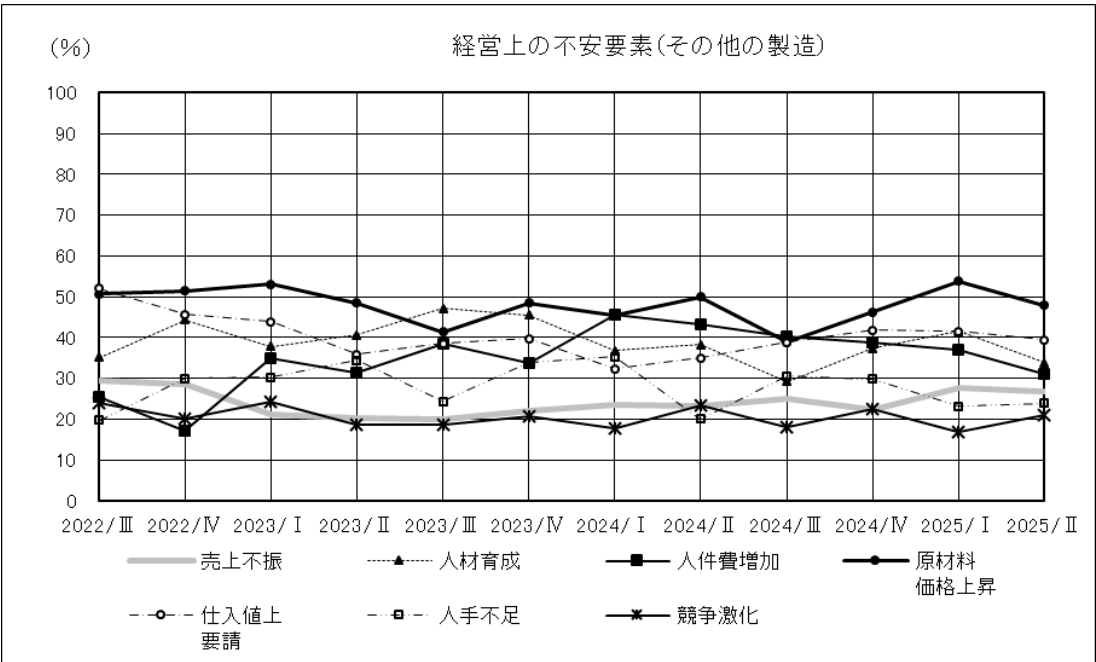


図 49. 経営上の不安要素（非製造業）の主要回答

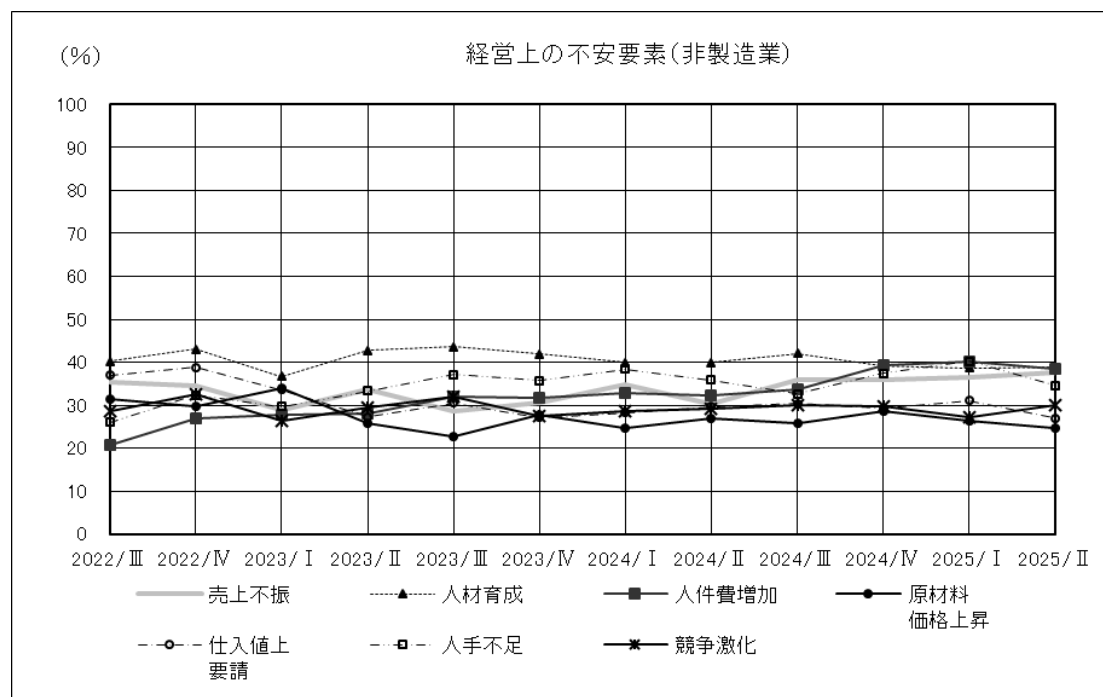


図 50. 経営上の不安要素（卸売）の主要回答

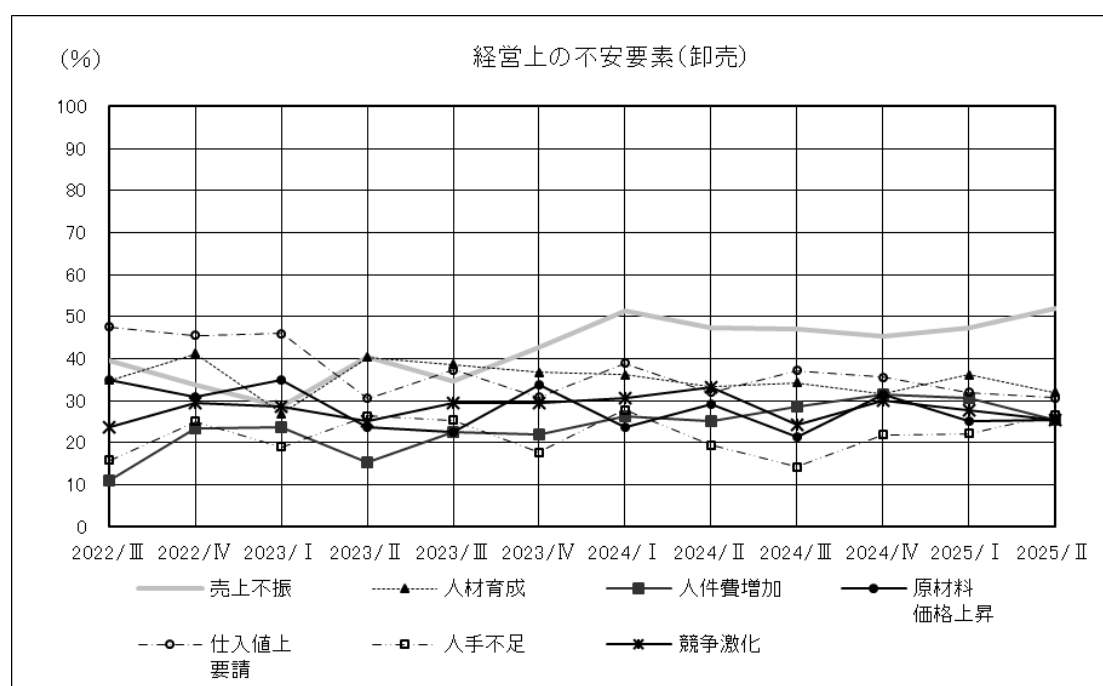


図 51. 経営上の不安要素（小売）の主要回答

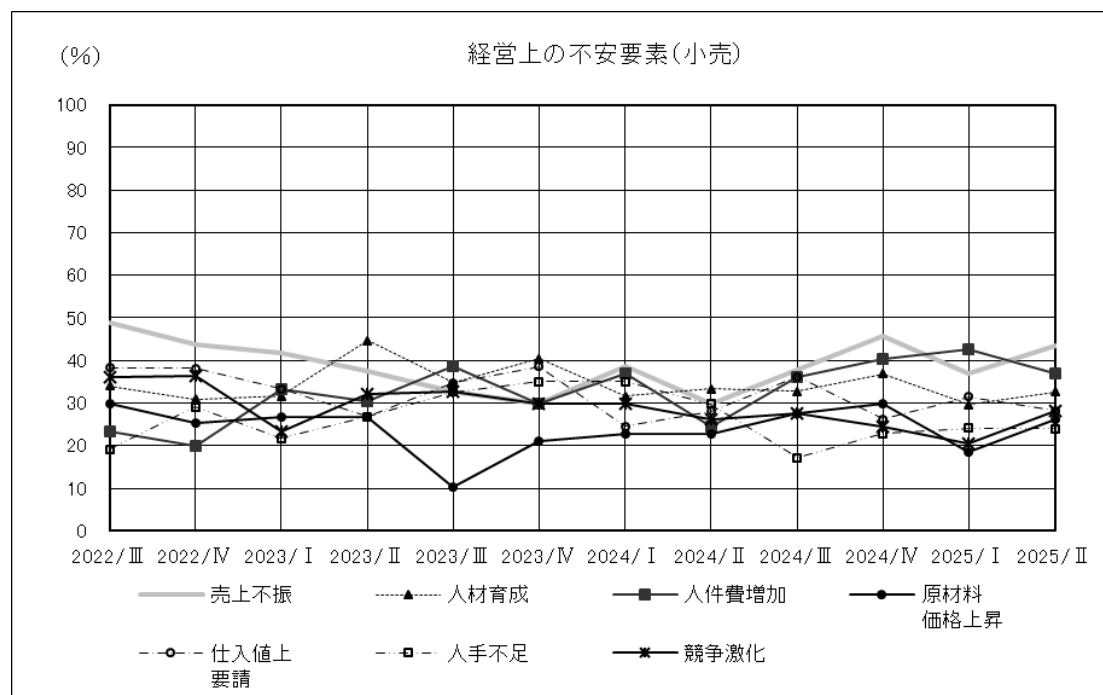


図 52. 経営上の不安要素（情報通信）の主要回答

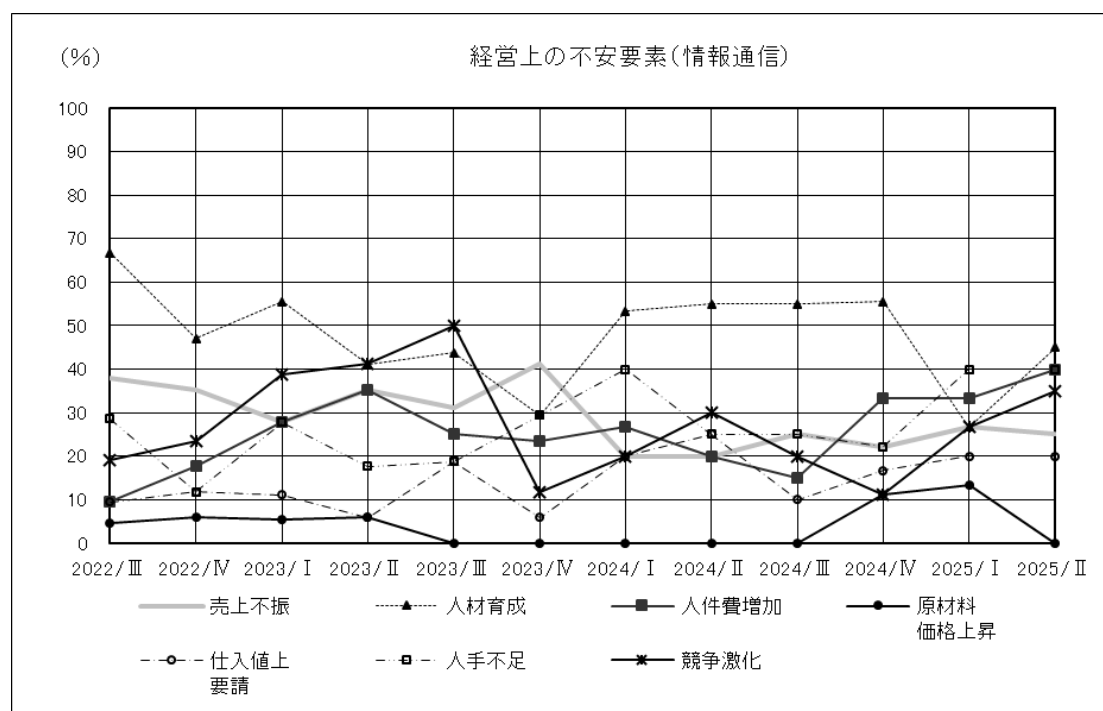


図 53. 経営上の不安要素（飲食・宿泊）の主要回答

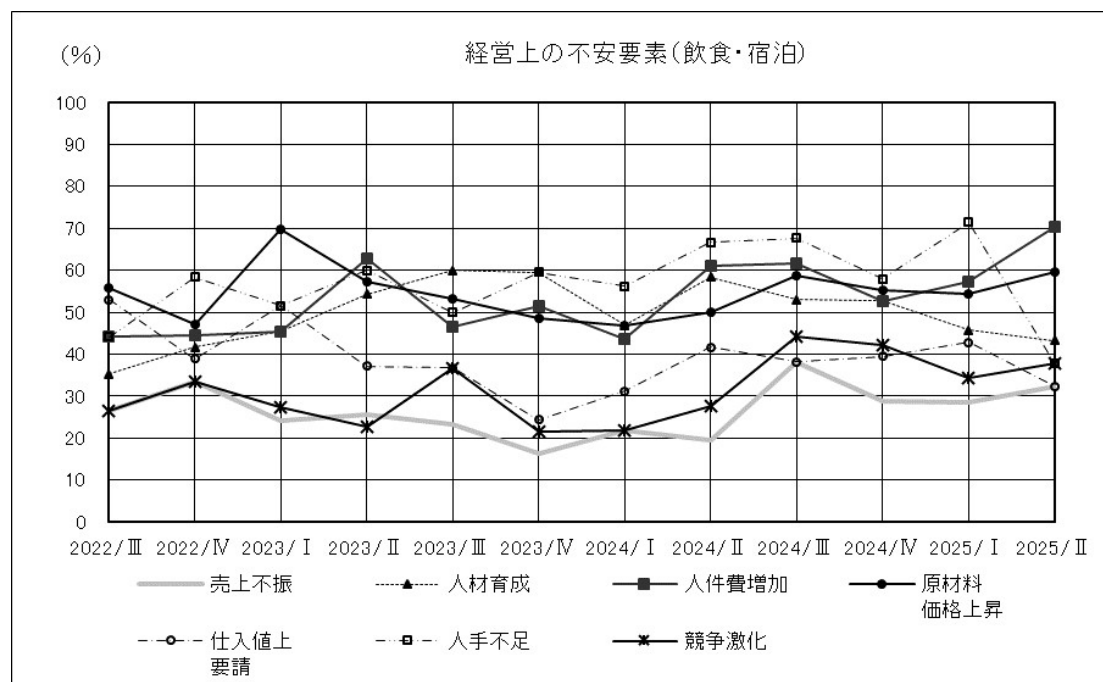


図 54. 経営上の不安要素（サービス）の主要回答

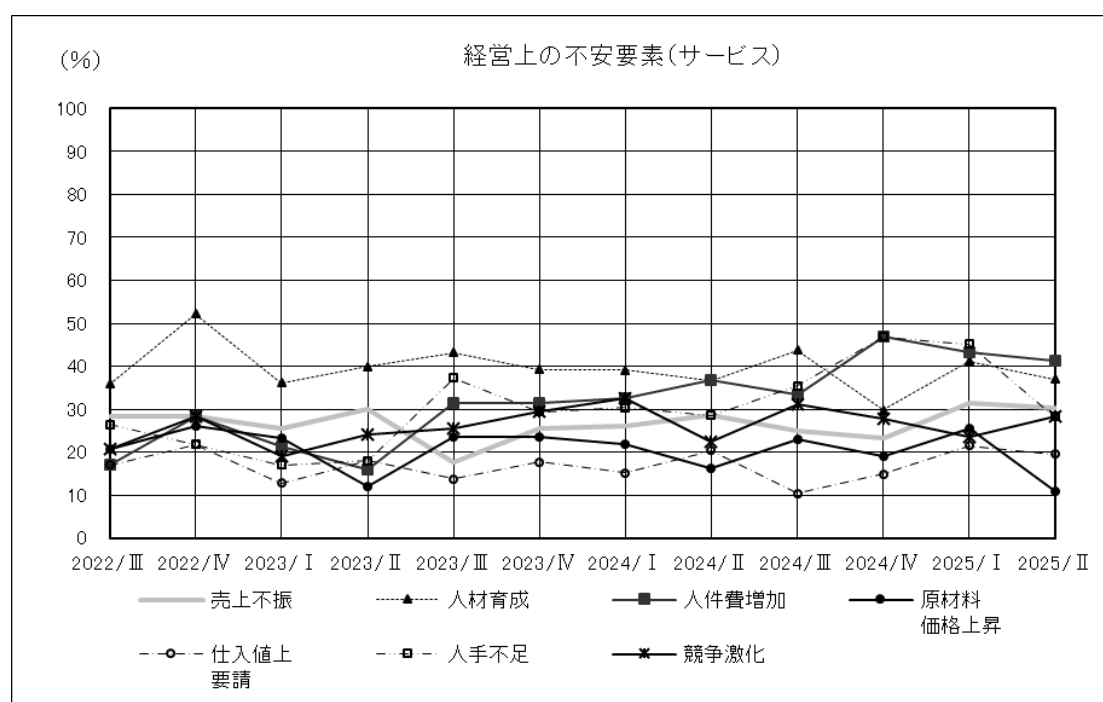


図 55. 経営上の不安要素（建設）の主要回答

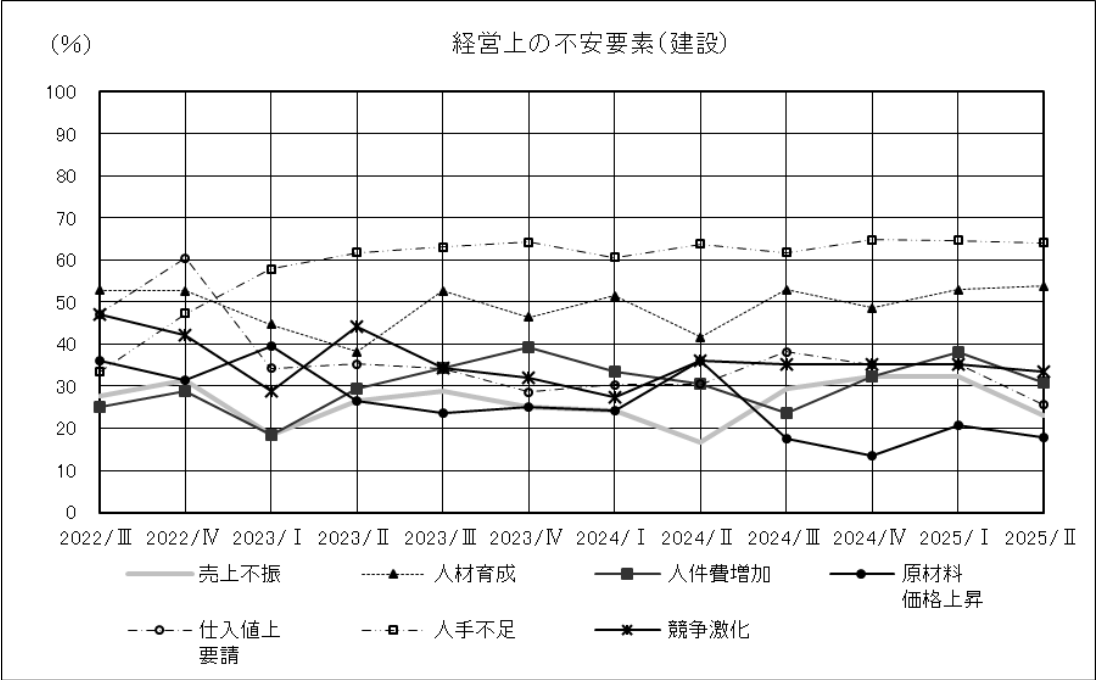


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	117 24.2%	189 39.0%	180 37.2%	25 5.2%	154 31.8%	156 32.2%	76 15.7%	43 8.9%
製造業	38 17.2%	90 40.7%	78 35.3%	12 5.4%	83 37.6%	91 41.2%	39 17.6%	22 10.0%
西陣	3 12.0%	12 48.0%	5 20.0%	2 8.0%	9 36.0%	11 44.0%	5 20.0%	8 32.0%
染色	5 16.7%	17 56.7%	11 36.7%	1 3.3%	16 53.3%	14 46.7%	7 23.3%	3 10.0%
印刷	5 23.8%	10 47.6%	8 38.1%	0 0.0%	6 28.6%	8 38.1%	3 14.3%	1 4.8%
窯業	0 0.0%	2 18.2%	2 18.2%	1 9.1%	3 27.3%	5 45.5%	0 0.0%	0 0.0%
化学	1 8.3%	7 58.3%	7 58.3%	2 16.7%	3 25.0%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%
金属	7 26.9%	12 46.2%	11 42.3%	4 15.4%	10 38.5%	12 46.2%	3 11.5%	3 11.5%
機械	2 8.0%	11 44.0%	10 40.0%	0 0.0%	8 32.0%	3 12.0%	4 16.0%	1 4.0%
その他の製造	15 21.1%	19 26.8%	24 33.8%	2 2.8%	28 39.4%	34 47.9%	14 19.7%	5 7.0%
非製造業	79 30.0%	99 37.6%	102 38.8%	13 4.9%	71 27.0%	65 24.7%	37 14.1%	21 8.0%
卸売	19 25.3%	39 52.0%	24 32.0%	3 4.0%	23 30.7%	19 25.3%	14 18.7%	11 14.7%
小売	13 28.3%	20 43.5%	15 32.6%	3 6.5%	13 28.3%	12 26.1%	5 10.9%	3 6.5%
情報通信	7 35.0%	5 25.0%	9 45.0%	1 5.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%
飲食・宿泊	14 37.8%	12 32.4%	16 43.2%	1 2.7%	12 32.4%	22 59.5%	7 18.9%	4 10.8%
サービス	13 28.3%	14 30.4%	17 37.0%	3 6.5%	9 19.6%	5 10.9%	4 8.7%	1 2.2%
建設	13 33.3%	9 23.1%	21 53.8%	2 5.1%	10 25.6%	7 17.9%	7 17.9%	1 2.6%
観光関連	20 29.0%	20 29.0%	24 34.8%	2 2.9%	23 33.3%	26 37.7%	12 17.4%	7 10.1%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	為替動向	その他	有効回答	無回答
全業種	37 7.6%	44 9.1%	138 28.5%	166 34.3%	39 8.1%	15 3.1%	484 100.0%	0
製造業	19 8.6%	17 7.7%	47 21.3%	65 29.4%	19 8.6%	3 1.4%	221 100.0%	0
西陣	0 0.0%	4 16.0%	4 16.0%	5 20.0%	1 4.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
染色	2 6.7%	3 10.0%	3 10.0%	4 13.3%	3 10.0%	0 0.0%	30 100.0%	0
印刷	1 4.8%	2 9.5%	4 19.0%	9 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%	0
窯業	1 9.1%	0 0.0%	3 27.3%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%	11 100.0%	0
化学	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	4 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%	0
金属	3 11.5%	1 3.8%	7 26.9%	11 42.3%	2 7.7%	0 0.0%	26 100.0%	0
機械	6 24.0%	3 12.0%	7 28.0%	7 28.0%	3 12.0%	1 4.0%	25 100.0%	0
その他の製造	6 8.5%	4 5.6%	17 23.9%	22 31.0%	10 14.1%	1 1.4%	71 100.0%	0
非製造業	18 6.8%	27 10.3%	91 34.6%	101 38.4%	20 7.6%	12 4.6%	263 100.0%	0
卸売	2 2.7%	10 13.3%	20 26.7%	19 25.3%	11 14.7%	4 5.3%	75 100.0%	0
小売	2 4.3%	4 8.7%	11 23.9%	17 37.0%	2 4.3%	3 6.5%	46 100.0%	0
情報通信	3 15.0%	1 5.0%	8 40.0%	8 40.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	4 10.8%	4 10.8%	14 37.8%	26 70.3%	3 8.1%	0 0.0%	37 100.0%	0
サービス	4 8.7%	4 8.7%	13 28.3%	19 41.3%	4 8.7%	4 8.7%	46 100.0%	0
建設	3 7.7%	4 10.3%	25 64.1%	12 30.8%	0 0.0%	0 0.0%	39 100.0%	0
観光関連	7 10.1%	8 11.6%	26 37.7%	31 44.9%	6 8.7%	1 1.4%	69 100.0%	0

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数（％）

項 目	企業数	（構成比）
明 治 以 前	6	（ 1.2 ）
明 治	12	（ 2.5 ）
大 正	7	（ 1.4 ）
昭 和 19 年 以 前	21	（ 4.3 ）
20 ～ 39 年	160	（ 33.1 ）
40 ～ 49 年	81	（ 16.7 ）
昭 和 50 年 以 降	88	（ 18.2 ）
平 成	106	（ 21.9 ）
令 和	3	（ 0.6 ）
無 回 答	0	（ 0.0 ）
不 明	0	（ 0.0 ）
合 計	484	（ 100.0 ）

組織形態別回答企業数（％）

項 目	企業数	（構成比）
法 人	482	（ 99.6 ）
個 人	2	（ 0.4 ）
無 回 答	0	（ 0.0 ）
合 計	484	（ 100.0 ）

業種別回答企業数（％）

項 目	企業数	（構成比）	項 目	企業数	（構成比）
製造業	221	（ 45.7 ）	非製造業	263	（ 54.3 ）
西 陣	25	（ 5.2 ）	卸 売	75	（ 15.5 ）
染 色	30	（ 6.2 ）	小 売	46	（ 9.5 ）
印 刷	21	（ 4.3 ）	情 報 通 信	20	（ 4.1 ）
窯 業	11	（ 2.3 ）	飲 食 ・ 宿 泊	37	（ 7.6 ）
化 学	12	（ 2.5 ）	サ ー ビ ス	46	（ 9.5 ）
金 属	26	（ 5.4 ）	建 設	39	（ 8.1 ）
機 械	25	（ 5.2 ）	不 明	0	（ 0.0 ）
そ の 他 の 製 造	71	（ 14.7 ）	合 計	484	（ 100.0 ）

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	69	（ 14.3 ）
----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数（％）

項 目	企業数	（構成比）	項 目	企業数	（構成比）
～ 100 万 円	0	（ 0.0 ）	3001 ～ 5000	72	（ 14.9 ）
101 ～ 200	1	（ 0.2 ）	5001 ～ 1 億 円	23	（ 4.8 ）
201 ～ 500	38	（ 7.9 ）	1 億 円 超	2	（ 0.4 ）
501 ～ 1000	216	（ 44.8 ）	無 回 答	0	（ 0.0 ）
1001 ～ 3000	130	（ 27.0 ）	合 計	482	（ 100.0 ）

※法人のみ

従業員規模別企業数（％）

項 目	企業数	（構成比）	項 目	企業数	（構成比）
0 ～ 4 人	105	（ 21.7 ）	50 ～ 99 人	44	（ 9.1 ）
5 ～ 9 人	99	（ 20.5 ）	100 人 以 上	21	（ 4.3 ）
10 人 ～ 19 人	99	（ 20.5 ）	無 回 答	0	（ 0.0 ）
20 人 ～ 29 人	60	（ 12.4 ）	合 計	484	（ 100.0 ）
30 ～ 49 人	56	（ 11.6 ）			