

<報道発表資料>

(経 済 同 時)

令和 7 年 8 月 8 日

京都市産業観光局地域企業振興室

「京都・地域企業 未来の祭典 2025」 参画プロジェクト募集



この度、「京都・地域企業 未来の祭典 2025 (以下「未来の祭典 2025」という)」の参画プロジェクトを募集します。

1 「未来の祭典 2025」について

(1) 概要

京都・地域企業応援プロジェクトでは、地域企業の自主的な取組や連携を促進しています。2021 年から「京都・地域企業 未来の祭典 -KYOTO ECONOMIC CULTURE FESTIVAL -」と題したプラットフォームを開き、地域企業等が主体となり、事業者間連携による公益的な取組や、小さな社会実験の実施を後押しすることで、新たな価値創造や地域課題の解決を目指しています。

2025 年は、「実験」だけでなく「実装」も重視し、10 月～11 月の 2 か月間を集中月間として実施します。

(2) 開催期間

令和 7 年 10 月 1 日 (水) ～ 11 月 30 日 (日)

(3) エントリー締切

令和 7 年 10 月 31 日 (金)

(4) エントリー方法

WEB サイト (<https://community-based-companies.kyoto/kecf2025>)から

エントリー要件を確認いただき、必要事項を記入のうえ、遅くとも実施日の 2 週間前までにお申込みください。申込後、原則メールにて、受付可否や WEB 掲載連絡をいたします。

※ 取組内容や趣旨がエントリー要件に該当するか、安全性など問題ないかを確認させていただくなど、エントリー内容によってはヒアリングをさせていただく場合がありますので、予め御了承ください。

(5) エントリーのメリット

エントリーいただいた事業には以下のメリットがあります。

① ギャザリング

ギャザリングは、未来の祭典にエントリーした事業者が集まる交流会です。

団体同士の連携やお互いの取組への誘客等、新たな活動のヒントが得られます。

② 地域企業大勉強会

未来の祭典にエントリーした事業者だけでなく、広く地域企業が参加し、参加者の皆様のニーズに応じた先進事例等を共に学ぶ機会を設けています。

③ 京都市輝く地域企業表彰

社会課題の解決や新たな価値の創出を目的に事業者等が連携して実施するプロジェクトのうち、独自性、社会性、発展性等について、他の事業者のモデルとなると認められる事業は、「未来づくり貢献賞」として表彰されます。

※ 「京都市 輝く地域企業表彰」制度

<https://community-based-companies.kyoto/hyousyou>

2 募集対象

(1) 「京都・地域企業宣言」に賛同いただける方

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/cmsfiles/contents/0000241/241891/declaration.pdf>

(2) 京都市の地域企業等が主体となり、公益的な2者以上の事業者連携があること

(3) 「京都・地域企業宣言」の①～⑤のうち、趣旨に1つ以上が該当すること

- ① 自助努力や各企業の連携・融合により社業の持続的発展を追求する
- ② 生活文化の継承、安心安全、地域コミュニティの活性化に貢献する
- ③ 働きがいや社会に貢献する喜びを大切にし、若者をはじめたような担い手の活躍を支援する
- ④ 受け継いできた文化や知恵、技術を学び、新たな価値の創造に挑戦する
- ⑤ 森や水の恵みを活かし、暮らしを支える豊かな自然環境の保全に寄与する

3 お問い合わせ先

京都市産業観光局 地域企業振興室

電 話：０７５－２２２－３３２９

F A X：０７５－２２２－３３３１

メール：chiikikigyo@city.kyoto.lg.jp

【参考１】昨年度の「京都・地域企業 未来の祭典」について

令和６年に開催した「京都・地域企業未来の祭典 2024」では、３０の取組が実施されました。取組内容については下記 URL を御参照ください。

<https://community-based-companies.kyoto/kecf2024>

【参考２】地域企業の発展のためのこれまでの取組について

京都市では、地域企業の持続的な発展のための施策を実施しています。これまで、「京都・地域企業宣言」の発表や「京都市地域企業の持続的発展の推進に関する条例」の施行など、様々な取組が生まれました。

<https://community-based-companies.kyoto/about>