



### 【事例集作成の目的】

本事業では、宿泊事業者が京都の地場産品について知る機会、また魅力的な地域の事業者との出会いの場として、商談会等の取組を実施しています。

今回、これらの取組に加え、地場産品を利用した商品・サービスの提供にこれから取り組もうとされる宿泊事業者・地域の事業者に参考にさせていただけるよう、プロジェクトで誕生した成約事例や魅力的なモデルケースについて紹介する事例集を作成しました。

### 【事例集の概要】

- 名称 「宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業」プロジェクト事例集
- 内容 令和4年度から令和6年度までの3年間の事業成果と、成約事例のうち、モデルとなる5つの事例について紹介しています。

#### 掲載モデル事例

##### ・食分野

「ホテル自慢のウェルカムサービスで京都を感じられる京菓子を提供」

京菓子司 金谷正廣 × ホテルリングス京都

##### ・体験アクティビティ分野

「国内外の宿泊客に、女将イチオシの絞り染め体験をご案内」

アンドウ × 京の宿 北海館 お花坊

##### ・インテリア・プロダクト分野

「宿泊者との絆を紡ぐ 京友禅のオリジナル商品を製作」

SOO (ソマル) × ホテル ザ セレスティン京都祇園

他

- 公表日 令和7年4月15日（火曜日）

※事例集の詳細については、こちらを御確認ください。

（京都市情報館 ウェブページ URL）

<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000339611.html>



二次元コード

#### <参考 事例集について>

今回公表する事例集は、令和5年5月に公表した令和4年度プロジェクト事例集に、令和5年度以降の事業成果やモデル事例等を追加し、改めて取りまとめたものです。

<参考 宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業について>

本市では、京都のおもてなしの心を体現する宿泊事業者と、京都の歴史や文化、伝統を支える伝統産業や食材・食品等の地域の事業者により良好な関係を築いていただき、質の高いサービス・商品を開発・提供いただくことを目的に、「宿泊施設等と連携した京都経済の域内循環促進事業」(コトノムスビ・プロジェクト)を令和4年度から実施しています。

令和7年度は、より多くの宿泊事業者・地域の事業者により、京都ならではのサービス・商品の提供に取り組んでいただけるよう、商談会等の開催に加え、宿泊事業者向けのセミナー等も開催予定です。



● 過去の商談会の開催状況

令和4年度 (令和4年10月4日・5日開催)

来場者数：102名(宿泊事業者、飲食店、旅行会社等)

出展者数：22社(伝統産業：9社、農林業・食品：10社、SDGs：3社)

令和5年度 (令和5年12月12・13日開催)

来場者数：129名(宿泊事業者、飲食店、旅行会社等)

出展者数：30社(伝統産業15社、農林業・食品10社、SDGs3社、アート2社)

令和6年度 (令和6年9月24日・25日開催)

来場者数：118名(宿泊事業者、飲食店、旅行会社等)

出展者数：32社(伝統産業16社、農林業・食品9社、SDGs5社、アート2社)

● マッチング成約状況(令和4年度から令和6年度までの3年間の合計)

成約件数 87件(見込み含む)

<お問合せ先>

京都市産業観光局観光 MICE 推進室

電話：075-746-2255