

大阪・関西万博きょうと推進委員会 プロモーション及び公式 HP 更新・保守管理業務
企画提案の評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体の評価	提案内容の実現性	すべての項目（その他提案は除く）について具体的に記載されており、かつ内容の実現性があるか。	必須 (※)	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。	5点	
	事業効果	大阪・関西万博きょうと推進委員会の取組の認知度向上、府域における機運醸成、国内外からの誘客の効果が期待できる提案内容か。	10点	
提案項目の評価	① プロモーション企画案	・公式 HP への誘導が重視されているか。	10点	
		・プロモーション実行において、博覧会協会の重点PR期間などを踏まえたスケジュールが提示されているか。	5点	
		・府内・国内・海外へのプロモーションがバランスよく設定されているか。	5点	
		・万博終了後の公式 HP 及び公式 SNS の利活用について、魅力的な提案があるか。	5点	
		・他の情報発信サイト等との連携及び棲み分けについての提案があるか。	5点	
	② プロモーション実行	・公式 SNS での発信について、利用者の興味関心を惹くような内容やテーマの提案があるか。	5点	
	③ HP 更新管理	・記事更新などの作業量が正確に把握されているか。	5点	
	④ 分析提案	・公式 HP 及び公式 SNS の認知拡大に効果的な提案がされているか。	5点	
⑤ 情報セキュリティ	・情報セキュリティについての対応が提案内容に明記されているか。	5点		
⑥ 充実提案	・京都への誘客に繋がる魅力的な提案があるか。	5点		
業務体制	業務体制	推進委員会の意見を踏まえ、プロモーション業務及び HP 更新管理を遂行するに足る人員配置となっているか。	10点	
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
小 計（評価委員採点分）			85点	
価格	満点（10点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）		10点	
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小 計（事務局採点分）			15点	
合 計			100点	

※当該項目を満たさない場合、その時点で失格とする。

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。（業務実績、価格、府内企業を除く）

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点