

<報道発表資料>  
(経済同時)

令和7年3月7日  
京都市産業観光局産業企画室

## 「応募数も定着率も上げる SNS 活用 採用広報セミナー」 の参加企業募集

京都市では、企業経営者・人事担当者向けに、主に就職氷河期世代をはじめとした人材確保促進のため、応募数・定着率向上に資する企業ブランディングと SNS 活用に関するセミナーを開催します。

### 【背景と目的】

京都市では、京都市わかもの就職支援センター内に「就職氷河期世代活躍支援コーナー」を設置し、就職氷河期世代の方（概ね35歳から54歳まで）等と中小企業のマッチング支援を実施しています。就職氷河期世代の方々をはじめとした人材確保を円滑に進めるため、企業ブランディングと SNS 活用について学んでいただきます。

### 【概要】

- 日 時 令和7年3月27日（木）午後1時30分～3時30分（受付：午後1時）
- 場 所 キャンパスプラザ京都6階第6講習室  
(〒600-8216 京都市下京区西洞院通塩小路下る東塩小路町939)
- 対 象 多様な担い手の確保に関心のある企業の経営者、管理職、人事担当者など
- 定 員 会場参加 30名（先着順） ※オンライン参加も可能
- 参加費 無料
- 申 込 令和7年3月10日(月)～令和7年3月26日(水)に、申込フォーム  
([https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScQwXxfIDwuAXFSt\\_t\\_q5-mTUe93lcatHPg7n7V89m3SR9aFA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScQwXxfIDwuAXFSt_t_q5-mTUe93lcatHPg7n7V89m3SR9aFA/viewform))  
からお申込みください。
- 主催：京都市

● 講演内容：

- ・セミナー「採用につながる企業ブランディング&SNS 活用法」

講師：新居総一郎氏

講師：新居 <sup>あらい</sup> <sup>そういちろう</sup> 総一郎 氏（株式会社 B-and-A 代表取締役社長 CEO）

大学在学中にマーケティング支援会社株式会社 B-and-A を創業。「地方にこそマーケティングを」をモットーに SNS を絡めたマーケティングの戦略改革による大幅な売上成長の実績を持つ。



- ・パネルディスカッション「応募数も定着率も上げる採用広報」

講師：新居総一郎氏、大津愛氏（株式会社 Compass）

講師：大津 <sup>おおつ</sup> <sup>あい</sup> 愛 氏（株式会社 Compass 代表取締役社長 CEO）

「日本からワーキングプアを無くす」というミッションを掲げ Compass を設立。無料キャリアカウンセリングサービスや AI キャリアマッチングなどを開発提供し、社会課題に取り組んでいる。



<就職氷河期世代活躍支援事業について>

京都市では、就職氷河期世代の就職支援として、以下の取組も行っています。

【企業向け人材紹介サービス「京都エージェント」】

企業に求人情報を登録いただくと、京都市就職氷河期世代活躍支援事業「キャリアジム京都」に登録している求職者に広く情報提供し、関心のある求職者と登録企業をマッチング、採用・定着まで支援します（求人登録料・採用手数料無料）

<お問合せ先>

本事業に関するお問合せ先

京都市わかもの就職支援センター内 就職氷河期世代活躍支援コーナー

電話：075-366-5009 午前9時～午後7時（日・月・祝は休業）

報道機関からのお問合せ先

京都市産業観光局産業企画室

電話：075-222-3756