

令和7年1月23日

報道発表資料
(経済同時)



市民生活と観光の調和推進プロジェクトチーム
京都市産業観光局
〔担当：観光 MICE 推進室〕
TEL：075-746-2255
(公社)京都市観光協会
〔担当：企画推進課〕
TEL：075-213-0070

令和6年度 観光課題対策（マナー啓発） ～春節シーズンを見据えた観光客向けマナー啓発～

京都市及び（公社）京都市観光協会では、関係機関との連携の下、市民生活と調和・両立した、持続可能な京都観光の実現に向けた取組を進めています。

1月下旬から2月上旬の春節の期間に、中国をはじめ、多くの観光客の来訪が見込まれることを踏まえ、観光マナーをはじめとした観光課題対策に対する周知・啓発の取組を実施しています。

1 「旅マエ」（京都観光を企画している方向け）の取組

観光マナー等について、京都観光を企画される段階での浸透を図り、京都を訪れる前に正しく認識していただけるよう、次の取組を実施しています。

SNSを活用した情報発信

中国国内でよく利用されている Weibo（微博）に加え、今年度、新たに Wechat（微信）及び RED（小紅書）にて、京都市観光協会の公式アカウントを開設しました。

これらを活用し、京都観光を企画される中国の方向けに、京都の観光情報と合わせて、来訪前に知っていただきたい観光マナーなどの情報を発信しています。

（10月から順次実施中。1月下旬からは春節に向けた情報も発信。）

(1) 発信内容（一例）

- ・ デジタルマップ「Kyoto Smart Navi」の紹介を通じたポイ捨て、路上喫煙などのマナー啓発
- ・ 手ぶら観光啓発サイト「HANDS FREE KYOTO」に掲載している手荷物預かり・配送サービスの紹介
- ・ 「京の冬の旅」文化財特別公開箇所の紹介と拝観時の注意事項の案内 など

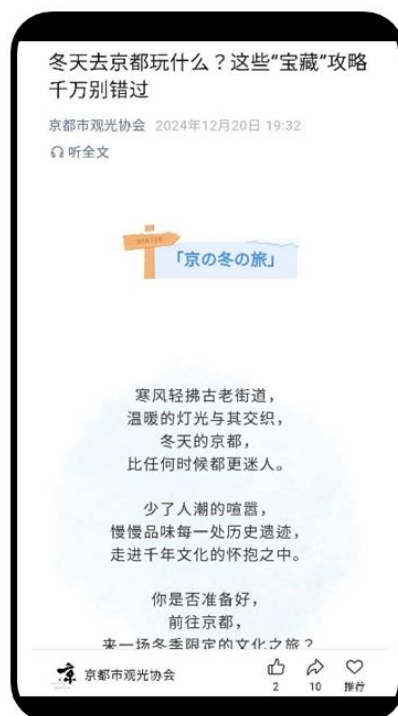
(2) 対応言語

中国語（簡体字）

【掲載画面例】

「京の冬の旅」文化財特別公開箇所の紹介と拝観時の注意事項の案内

(12月から配信中)



Wechat (微信)



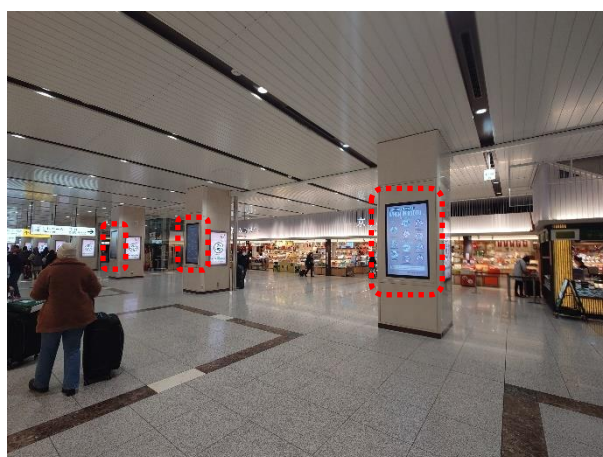
RED (小紅書)

2 「旅ナカ」（京都観光中の方向け）の取組

京都に到着された時や、京都観光の最中に観光マナー等を意識していただけるよう、次の取組を実施しています。

① 新幹線コンコースビジョンを活用した情報発信

JR京都駅の新幹線改札内のコンコースビジョン（デジタルサイネージ22箇所）において、『MIND YOUR MANNERS』や『京都「手ぶら観光」のススメ』等を掲載し、マナー啓発を行っています。（1月6日から2月9日まで実施）



特に、1月20日から2月9日までの間（春節を含む3週間）は、『MIND YOUR MANNERS』のイラスト（全11種）を1種類ずつ大きく表示したものに變更し、サイネージ1箇所につき1枚掲載して、新幹線で京都に到着された外国人観光客に、京都滞在中に守っていただきたい観光マナーが一目で見て伝わるように取り組みます。

1月6日から19日まで



外国人観光客向けマナー啓発媒体『MIND YOUR MANNERS』や『京都観光モラル』、『京都「手ぶら観光」のススメ』を掲載しました。

1月20日から2月9日まで（春節を含む3週間）

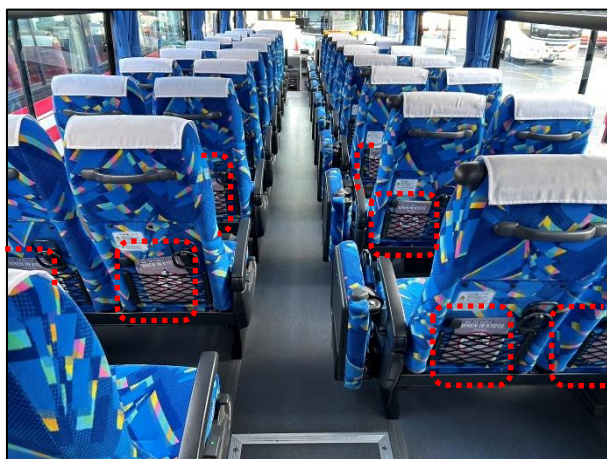


外国人観光客向けマナー啓発媒体『MIND YOUR MANNERS』を各イラスト1箇所ずつ、英語と中国語（簡体字）で、計22箇所のサイネージに掲載しています。

② 関西国際空港リムジンバスでの啓発物の配架

京阪バス株式会社と連携し、関西国際空港リムジンバスの車内座席ポケットに、『MIND YOUR MANNERS』、『京都まちけっと』のチラシを配架し、関西国際空港からリムジンバスで京都に来られる観光客へのマナー啓発を行っています。

(1月16日より実施)



配架チラシ（一例）

③ デジタルサイネージを活用した情報発信

地下鉄京都駅・烏丸御池駅や京都ポルタ、J R西日本等の駅構内のデジタルサイネージで『MIND YOUR MANNERS』や『京都「手ぶら観光」のススメ』等を掲出し、マナー啓発を行っています。（通年実施）



地下鉄京都駅



京都ポルタ