

延 期

(配布日：令和7年2月12日)

会場施設の緊急メンテナンスのため、本イベントは延期とします。

開催日：令和7年2月14日（金）午後5時30分～8時10分

→延期

報道発表資料
(経済同時)



令和7年1月15日

京都市産業観光局
担当：地域企業イノベーション推進室
TEL：075-222-3329

京都市ソーシャルイノベーション研究所 「SOCIAL INNOVATION Meets up OSAKA」の開催

京都市では、過度な効率性や競争原理とは異なる価値観を広めるため、京都市ソーシャルイノベーション研究所（※）を設置し、社会的企業のネットワークの形成など、様々な取組を推進しています。

これまで、ソーシャルイノベーションに関わる様々な人々が出会い、交流し、新たな連携が創出される場として「SOCIAL INNOVATION Meets up KYOTO」を実施してきましたが、この度、同じ価値観を持つ企業同士が地域を超えて連携することで、より大きな社会的インパクトを創出していくため、さくらインターネット株式会社に共催いただき、「SOCIAL INNOVATION Meets up OSAKA」を大阪で初めて開催します。

今回のイベントでは「未来を紡ぐ企業と考える、これからの1000年。」をテーマに、長い時間軸や広い世界観で事業を実践されている企業等のトークセッションや参加者同士の対話を行い、これからのビジネスのあり方を考える機会とします。

※ ソーシャルイノベーションに取り組む企業の支援のほか、行政、企業、NPO、大学、産業支援機関などを巻き込んだネットワークの形成や、企業と公的機関とのマッチングを行う等、「京都市ソーシャル・イノベーション・クラスター構想」全体のコーディネートを担当している。通称 SILK。

1 日時 延期（日時未定）

~~令和7年2月14日（金）午後5時30分～8時10分（開場 午後5時）~~

~~※ 終了後、午後8時45分まで同会場にて交流会を開催。~~

2 場所

Blooming Camp（ブルーミングキャンプ）

（〒530-0011 大阪府大阪市北区大深町6番38号 グラングリーン大阪北館 JAM BASE 3F）

※ さくらインターネット株式会社が運営するオープンイノベーション創出を目的とした施設。

3 内容

(1) トークセッション「未来を紡ぐ企業と考える、これからの1000年。」

- 有限会社匠弘堂 代表取締役 横川 総一郎 氏
 - 株式会社アワーズ(アドベンチャーワールド) 経営企画室 室長 金崎 伸一郎 氏
 - 大阪公立大学大学院経営学研究科 グローバルビジネス専攻 教授 二宮 麻里 氏
- 進行：京都市ソーシャルイノベーション研究所

(2) ダイアログ

トークセッション登壇者、参加者を交えた対話

4 募集人数

40 名

5 参加費

無料

6 対象者

企業、支援機関、SILK やソーシャルイノベーションに関心のある方 等

7 申込方法

下記 URL から開催日前日までにお申し込みください。申込受付は先着順とし、定員になり次第、締め切ります。(https://social-innovation-meetsup-osaka.peatix.com)

8 運営

(1) 主催

京都市（京都市ソーシャルイノベーション研究所）

(2) 共催

さくらインターネット株式会社

(3) 協力

株式会社アワーズ、イノベティブシティ大阪ラボ（大阪公立大学大学院 経営学研究科附属）、株式会社 taliki、株式会社ニシザワステイ、株式会社ラントレ、リタワークス株式会社

(参考) トークセッション登壇者

(1) 有限会社匠弘堂 代表取締役 横川 総一郎 氏

1964 年京都市生まれ。大学で機械工学を学んだのち、一部上場家電メーカーの設計を経て建築業界に転身、現場を通じて宮大工の岡本棟梁に師事し、2001 年師匠らと共に宮大工の職人集団「有限会社匠弘堂」を起業。以後匠弘堂の代表取締役兼設計室長として現在に至る。「宮大工の仕事を通して世の中を幸せにしたい」という信条のもと、工房・現場を学生や一般にも積極的に開放し、伝統的な木造建築技術を広める活動に努める。

【参考】 <https://www.kyoto-shokodo.jp/column/yokokawa/yokokawa01/>

(2) 株式会社アワーズ 経営企画室室長 SDGs 担当 GM 金崎 伸一郎 氏

1995 年入社。運営部、販売部等を経て経営企画室を担当。SDGs 担当 GM を兼務。アドベンチャーワールドという自然豊かなフィールドで、140 種 1400 頭の動物たちをパートナーに、五感をフル活用した体験とアート思考によって、常識や固定概念にとらわれない発想を生み出す「地球の自分ゴト化」プログラムなどの開発に携わる。

【参考】 https://www.huffingtonpost.jp/entry/story_jp_67552d14e4b0ceb847a54df3

(3) 大阪公立大学大学院経営学研究科 グローバルビジネス専攻 教授 二宮 麻里 氏
大阪公立大学大学院経営学研究科・商学部教授。大阪公立大学起業部顧問。宝塚市出

身、大阪市立大学商学部卒業。福岡大学、KEDGE ビジネススクール、ボルドー大学研究員を経て、現職。専門は流通・マーケティング。主著は、『酒類流通のダイナミズム』有斐閣。日本におけるアントレプレナーシップの重要性を実感し、近年は福岡市のスタートアップエコシステムの歴史について研究している。

【参考】<https://www.quintbridge.jp/event/detail/202408211349.html>