

報道発表資料
(経済同時)

令和6年12月20日
京都市産業観光局
担当：企業誘致推進室
電話：075-222-4239

Kyo-working 連続イベント
「成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略」
第1弾：採用編／第2弾：ビジネス環境編を開催！

京都市では、多様な魅力にあふれるビジネス都市“京都”で暮らし、働く、新しいワークライフスタイル「Kyo-working | 京ワーキング」を提唱し、積極的に企業の誘致に取り組んでいます。

この度、Kyo-working 連続イベント第1弾として、京都のビジネス面での最大の強みである「採用」をテーマに、実際に京都に拠点進出した企業3社によるトークイベント「成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～採用編～」を開催します。

また、第2弾では、本市の支援制度を紹介するとともに、業種の異なる京都進出企業3社に、それぞれの視点から京都のビジネス環境の魅力や進出体験談を語っていただくトークイベント「成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～ビジネス環境編～」を開催します。

1 日 程

- (1) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～採用編～
令和7年1月28日（火）午後6時30分～7時45分（開場：午後6時）
- (2) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～ビジネス環境編～
令和7年2月21日（金）午後6時30分～7時45分（開場：午後6時）
- ※ オンライン参加も可能
- ※ 現地参加者のみ、イベント終了後に交流会を開催（午後8時30分まで）

2 場 所

- (1) 有楽町朝日スクエア会議室
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目5-1 有楽町マリオン11階
- (2) 浜離宮朝日ホール小ホール
〒104-8011 東京都中央区築地5丁目3-2 朝日新聞東京本社 新館2階

3 内 容

- (1) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～採用編～
京都進出企業3社に採用戦略と実情を語っていただくとともに、他都市と比較した京都の優位性や、市の充実したサポートについて紹介します。

<登壇者>

臼井 隆秀 氏（インタラクティブ株式会社 代表取締役社長）
宮下 泉 氏（株式会社ピューズ 代表取締役副社長）
内山 堅 氏（株式会社たきコーポレーション 執行役員
UX デザインカンパニーIDEAL 代表）

<司会進行>

関根 和弘 氏（朝日新聞 GLOBE+編集長）

(2) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～ビジネス環境編～

コワーキングスペースや京町家など、異なる環境に拠点を持つ京都進出企業3社から、京都のビジネス環境の魅力をはじめとした京都が選ばれる理由について語っていただきます。

<登壇者>

新井 美帆 氏（株式会社日立オートメーション 代表取締役社長 CEO）

岡崎 峻二郎 氏（ジオ・マーク株式会社 代表取締役）

笹淵 久子 氏（株式会社サーチフィールド 取締役 COO）

<司会進行>

関根 和弘 氏（朝日新聞 GLOBE+編集長）

※ 各回の登壇者の詳細は「7 登壇者プロフィール」参照

4 タイムテーブル

各回共通

時 間	内 容
午後6時30分～6時40分	オープニング、登壇者・Kyo-working 紹介
午後6時40分～7時30分	トークセッション
午後7時30分～7時45分	Q & A
午後7時45分～8時30分	交流会（現地参加者のみ）

5 申 込

(1) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～採用編～

① 申込期間

令和6年12月20日（金）～令和7年1月27日（月）午前10時

<第1弾>

② 申込方法

下記のリンク・二次元コードよりお申し込みください。（参加費無料）

<https://que.digital.asahi.com/question/11015176>



(2) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～ビジネス環境編～

① 申込期間

令和6年12月20日（金）～令和7年2月20日（木）午前10時

<第2弾>

② 申込方法

下記のリンク・二次元コードよりお申し込みください。（参加費無料）

<https://que.digital.asahi.com/question/11015642>



6 定 員

各回100名

※ 現地参加については、応募者多数の場合は抽選。当選者の方には御登録のメールアドレスに参加案内メールを送付します。オンライン参加の方には、御登録のメールアドレスに Zoom の URL を送付いたします。

7 登壇者プロフィール

(1) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～採用編～【令和7年1月28日(火)】

	<u>臼井 隆秀 氏（インタラクティブ株式会社 代表取締役社長）</u> 1978 年北海道中標津町生まれ。2001 年にサイバーエージェントへ入社し、インターネットマーケティングや SEM 戦略子会社の立ち上げ、広告代理事業の経営戦略などに従事。2009 年に当社を設立。沖縄・北海道・福岡・熊本・京都へと業容を拡大するとともに、それらの成功事例を他地域でも展開するべく、創業より 13 年を迎えた 2022 年に「地域の可能性を解放する」をパーパスに制定。その実現には、地域の未来を創造できる想いと力を持った人材が必要との考えから、地域との共創を念頭に日々事業に取り組んでいる。
	<u>宮下 泉 氏（株式会社ピューズ 代表取締役副社長）</u> 上智大学理工学部卒業後マツダ株式会社へ入社、レース用のデータ収集やエンジン制御の開発に従事。2000 年に東京アールアンドデー（ピューズの親会社）へ転職、主に F1 用の電装部品の開発に取り組む。2009 年にピューズに転籍、EV 開発の営業、電気バスの実証試験のリーダー等を務める。2020 年に代表取締役副社長に就任。 2021 年に大阪営業所を開設、2023 年に本社を横浜市へ移転、京都事業所を開設し大阪事業所を併合。現在京都では新規事業の開拓やイノベーションの創出を目指して活動している。
	<u>内山 堅 氏（株式会社たきコーポレーション 執行役員／UX デザインカンパニーIDEAL 代表）</u> 中央大学卒業。出版社勤務を経て、株式会社たき工房（現たきコーポレーション）に入社。アカウント、プロデュース業務に従事。 現在、UX デザイン専門カンパニーIDEAL の代表として、クライアントの事業支援を中心に、地域活性化、公共サービス、教育分野など、UX の社会実践化を進める。UX インテリジェンス協会認定パートナー。 2024 年より京都にシェアオフィス拠点を設ける。

(2) 成功事例から学ぶ！京都進出企業の戦略～ビジネス環境編～【令和7年2月21日(金)】

	<u>新井 美帆 氏（株式会社日立オートメーション 代表取締役社長 CEO）</u> 東京女子大学現代文化学部卒業後、2002 年に株式会社日立製作所入社。自動車メーカーや通信事業者向けの法人営業に従事したのち、日立製作所によるロボティクス SI 事業立上げに従事。ロボティクス SI 事業基盤強化準備室副室長を経て 2022 年の日立オートメーション設立と同時に同社取締役事業統括本部長、2024 年 4 月から代表取締役社長を務める。
	<u>岡崎 峻二郎 氏（ジオ・マーク株式会社 代表取締役）</u> 1983 年生まれ、東京都出身。2006 年日本大学芸術学部卒業後、大手印刷会社に入社。流通・製造業大手のセールスプロモーション、イベント・展示会の企画、制作、運営や、地方自治体の魅力発信などに携わる。 結婚後に 2 人の子供と伊豆を訪れた際、青春時代に 12 年間過ごした当地について何も知らないことに気づき、培ってきた経験を自治体の魅力発信に生かしたいという思いから起業。趣味はカメラとプラモデル。
	<u>笹淵 久子 氏（株式会社サーチフィールド 取締役 C00）</u> 2007 年関西学院大学を卒業。同年に株式会社USENに入社。 2011 年に株式会社サーチフィールドに入社後、2014 年よりイラスト制作事業部「GIKUTAS」の事業部責任者を務め、ディレクションを中心にクリエイター支援業務に携わる。 2018 年より現職。2023 年より京都オフィスの立ち上げに従事。

京都で暮らし、京都から働く「Kyo-working | 京ワーキング」とは？

京都に逗留して、京都から首都圏や海外のチームと協働する。まちや人、そして都市のすぐ近くに在る自然からのインスピレーションを得ながら、新しい事業のビジョン策定に集中する。そんな働き方が今、着実に増えています。

京都市は、企業の本市への拠点進出を促進するために、京都で暮らし、京都から働く新しいワークライフスタイルを、「Kyo-working | 京ワーキング」と名付けました。すでに Kyo-working を実践している方々の周りには、早くもめざましい成果やこれからの時代にふさわしい働き方の先進事例が生まれています。

これまで文化都市、観光都市として国内外に評価されてきた側面に加えて、経営者のクリエイティビティを刺激し、他にはないシナジーを事業にもたらす「ビジネス都市」として、京都市の新しい魅力を、企業誘致活動を通して発信しています。

京都市企業誘致サイト「Kyo-working | 京ワーキング」

(URL) <https://kyo-working.city.kyoto.lg.jp/>

