

報道発表資料
(経済同時)



令和6年12月17日

(一社)京都市中央卸売市場協会

TEL : 075-323-6777

京都市産業観光局

担当：中央卸売市場第一市場

TEL : 075-312-6564

「京都市中央市場をもっと知っておくれやすプレゼントキャンペーン2024」の実施

(一社)京都市中央卸売市場協会及び京都市では、関係諸団体の御協力の下、市場流通食材の消費拡大や市場活性化につながる様々な取組を実施しています。

この度、抽選で市場厳選の食材のセットなどが当たる「京都市中央市場をもっと知っておくれやすプレゼントキャンペーン」を今年度も実施します。

1 内容

国産農林水産物を用いた料理や食材、水産棟見学エリア(※1)や京の食文化ミュージアム・あじわい館(※2)の写真を、「#京都市中央市場」と「#プレゼントキャンペーン」の2つのハッシュタグとコメントを付けてInstagramやFacebook、HP上の応募フォームから投稿された方の中から、抽選で25名の方に、市場厳選の新鮮な豪華食材や、京・朱雀すし市場で使える割引券、あじわい館で取り扱っている京都各地の商品をプレゼントします。

2 応募期間

令和6年12月20日(金)～令和7年2月28日(金)

3 景品及び当選者数(合計25名)

- ・野菜(京野菜含)セット(10,000円相当) 5名
- ・果物セット(10,000円相当) 5名
- ・鮮魚セット(10,000円相当) 5名
- ・塩干物セット(10,000円相当) 5名
- ・すし市場割引券(5,000円分)又はあじわい館商品詰合せセット(5,000円相当) 5名

※市場のファンクラブ「食の海援隊・陸援隊」会員の方は当選確率が2倍にUP!

会員登録は「食の海援隊・陸援隊」HP(※3)から→



4 広報

プレゼントキャンペーンの実施に当たっては、オリジナルポスター及びチラシを作成し、関係団体(水産、青果小売団体傘下の店舗)、市場買出人(飲食業者等)、七条通賑わいづくり協議会に加え、本市場Webサイト及びWeb Leaf、新聞への折込みチラシ等を通じたPRを行います。

5 実施主体

(一社)京都市中央卸売市場協会

6 問合せ先

(株)リーフ・パブリケーションズ (事業委託事務局)

TEL 075-321-8680

E-MAIL ichiba@leafkyoto.co.jp

URL <https://www.kyoto-ichiba.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/kyoto_ichiba/

Facebook <https://www.facebook.com/kyotoshi.chuo.ichiba/>



(投稿例)

(参考)

(※1) 水産棟見学エリア

<https://www.kyoto-ichiba.jp/other/1085/>

(※2) 京の食文化ミュージアム・あじわい館

<https://www.kyo-ajiwaikan.com/>

(※3) 食の海援隊・陸援隊

<https://www.syokunokaientai-rikuentai.com/>

【商品イメージ】



市場厳選の野菜 (京野菜含)・
果物・鮮魚・塩干物の各セット
(10,000円相当)



すし市場割引券
(5,000円分)



あじわい館商品詰合せセット
(5,000円相当)