

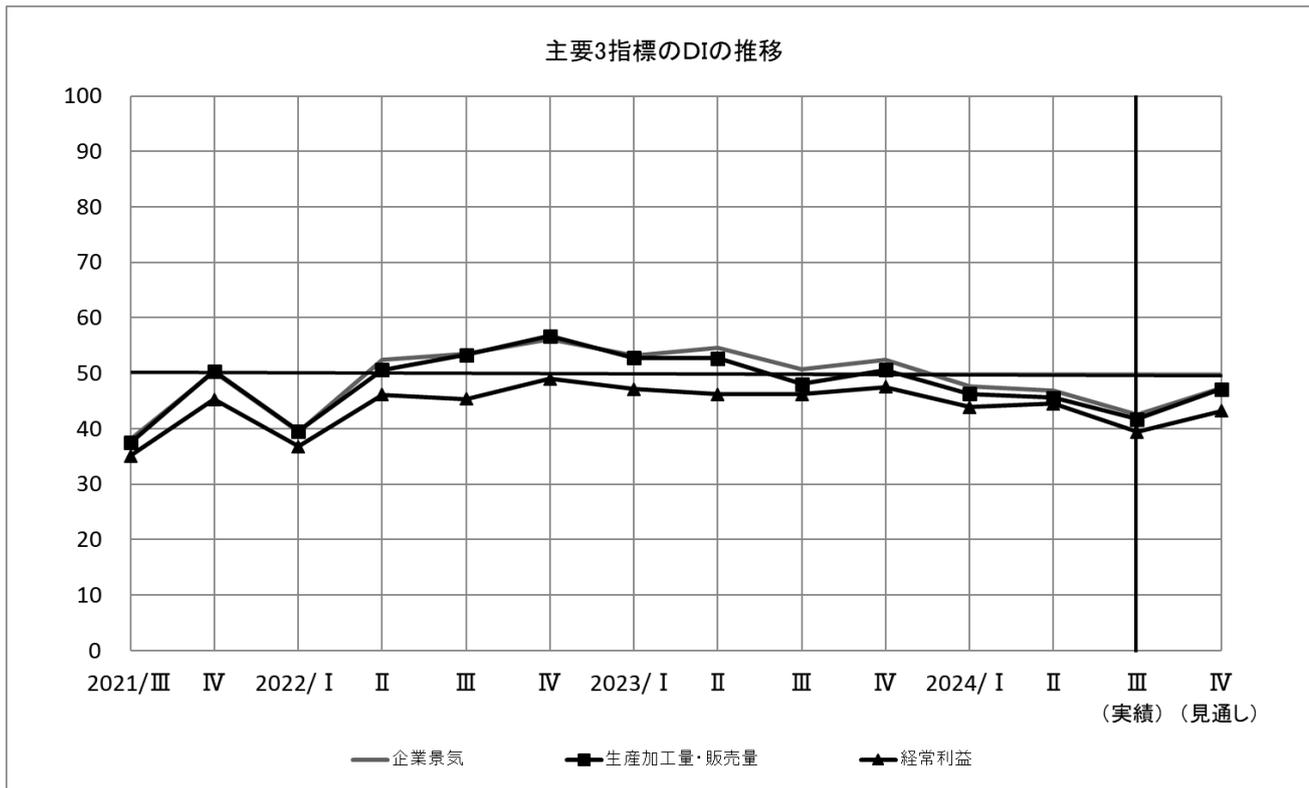


# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で4.4ポイント低下した。製造業で1.6ポイント低下、非製造業で6.7ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で4.9ポイント上昇。製造業は4.2ポイント上昇、非製造業では5.5ポイント上昇した。

<主要3指標のDIの推移>



注：上記折れ線グラフにおける横軸の目盛りについて

I は1～3月期、II は4～6月期、III は7～9月期、IV は10～12月期を示す。

以下すべての図表・グラフにおいても同様。

		前期 (2024/4-6月)		今期 (7-9月)		来期 (10-12月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	46.9	▼0.7	42.5	▼4.4	47.4	△4.9
	製造業	46.0	▼1.3	44.4	▼1.6	48.6	△4.2
	非製造業	47.6	▼0.2	40.9	▼6.7	46.4	△5.5
生産加工量・販売量DI	全産業	45.6	▼0.7	41.7	▼3.9	47.1	△5.4
	製造業	45.1	▼0.9	43.4	▼1.7	48.8	△5.4
	非製造業	46.1	▼0.6	40.1	▼6.0	45.6	△5.5
経常利益DI	全産業	44.5	△0.6	39.4	▼5.1	43.2	△3.8
	製造業	44.2	△0.7	40.2	▼4.0	43.1	△2.9
	非製造業	44.8	△0.5	38.6	▼6.2	43.2	△4.6

注：増減は当該期と1期前との差 (△は上昇、▼は低下を示す。)

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
		増減		増減		増減		増減		増減		増減
製造業	44.4	▼1.6	48.6	△4.2	43.4	▼1.7	48.8	△5.4	40.2	▼4.0	43.1	△2.9
西陣	31.3	▼0.7	37.0	△5.7	29.2	0.0	31.3	△2.1	25.0	▼13.0	29.2	△4.2
染色	24.0	▼20.6	30.0	△6.0	12.5	▼23.2	33.3	△20.8	22.0	▼15.5	32.0	△10.0
印刷	40.4	▼11.4	67.3	△26.9	44.2	▼9.4	69.2	△25.0	40.4	▼7.8	57.7	△17.3
窯業	50.0	▼9.1	54.2	△4.2	50.0	▼9.1	54.2	△4.2	33.3	▼21.2	41.7	△8.4
化学	53.8	△3.8	54.2	△0.4	45.8	△1.4	50.0	△4.2	46.2	▼3.8	42.3	▼3.9
金属	44.0	△0.9	46.0	△2.0	50.0	△5.2	48.0	▼2.0	40.0	△0.3	44.0	△4.0
機械	56.0	△8.0	48.0	▼8.0	58.0	△8.0	48.0	▼10.0	52.0	△6.0	44.0	▼8.0
その他の製造	50.7	△3.2	51.4	△0.7	49.3	△1.8	52.2	△2.9	47.9	△1.2	46.3	▼1.6
非製造業	40.9	▼6.7	46.4	△5.5	40.1	▼6.0	45.6	△5.5	38.6	▼6.2	43.2	△4.6
卸売	36.2	▼4.8	39.1	△2.9	34.8	▼4.5	40.0	△5.2	34.3	▼5.3	35.7	△1.4
小売	37.9	▼9.4	46.6	△8.7	39.3	▼6.0	45.5	△6.2	37.9	▼10.3	44.8	△6.9
情報通信	47.5	▼2.5	42.5	▼5.0	50.0	△2.6	44.4	▼5.6	42.5	▼7.5	42.5	0.0
飲食・宿泊	36.8	▼16.1	54.4	△17.6	37.9	▼16.8	58.6	△20.7	36.4	▼13.6	51.5	△15.1
サービス	52.1	▼5.0	55.2	△3.1	45.8	▼5.6	47.3	△1.5	46.7	▼5.6	47.8	△1.1
建設	39.7	▼2.0	42.6	△2.9	43.1	▼3.8	44.8	△1.7	37.9	△4.6	42.4	△4.5
観光関連企業	52.6	▼12.6	59.5	△6.9	52.9	▼14.1	60.6	△7.7	50.0	▼10.4	53.6	△3.6

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

<設備投資DI推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
		増減		増減
製造業	19.4	▼3.8	17.0	▼2.4

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

## (1) 今期実績 2024年7月～9月期

今期: 主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中3業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
金属	44.0 ( △ 0.9 )	50.0 ( △ 5.2 )	40.0 ( △ 0.3 )
機械	56.0 ( △ 8.0 )	58.0 ( △ 8.0 )	52.0 ( △ 6.0 )
その他の製造	50.7 ( △ 3.2 )	49.3 ( △ 1.8 )	47.9 ( △ 1.2 )

今期: 主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中7業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	24.0 ( ▼ 20.6 )	12.5 ( ▼ 23.2 )	22.0 ( ▼ 15.5 )
印刷	40.4 ( ▼ 11.4 )	44.2 ( ▼ 9.4 )	40.4 ( ▼ 7.8 )
窯業	50.0 ( ▼ 9.1 )	50.0 ( ▼ 9.1 )	33.3 ( ▼ 21.2 )
卸売	36.2 ( ▼ 4.8 )	34.8 ( ▼ 4.5 )	34.3 ( ▼ 5.3 )
小売	37.9 ( ▼ 9.4 )	39.3 ( ▼ 6.0 )	37.9 ( ▼ 10.3 )
飲食・宿泊	36.8 ( ▼ 16.1 )	37.9 ( ▼ 16.8 )	36.4 ( ▼ 13.6 )
サービス	52.1 ( ▼ 5.0 )	45.8 ( ▼ 5.6 )	46.7 ( ▼ 5.6 )

注: 増減は当該期と1期前との差 (△は上昇、▼は低下を示す。)

## (2) 来期見通し 2024年10月～12月期

来期見通し: 主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中9業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	37.0 ( △ 5.7 )	31.3 ( △ 2.1 )	29.2 ( △ 4.2 )
染色	30.0 ( △ 6.0 )	33.3 ( △ 20.8 )	32.0 ( △ 10.0 )
印刷	67.3 ( △ 26.9 )	69.2 ( △ 25.0 )	57.7 ( △ 17.3 )
窯業	54.2 ( △ 4.2 )	54.2 ( △ 4.2 )	41.7 ( △ 8.4 )
卸売	39.1 ( △ 2.9 )	40.0 ( △ 5.2 )	35.7 ( △ 1.4 )
小売	46.6 ( △ 8.7 )	45.5 ( △ 6.2 )	44.8 ( △ 6.9 )
飲食・宿泊	54.4 ( △ 17.6 )	58.6 ( △ 20.7 )	51.5 ( △ 15.1 )
サービス	55.2 ( △ 3.1 )	47.3 ( △ 1.5 )	47.8 ( △ 1.1 )
建設	42.6 ( △ 2.9 )	44.8 ( △ 1.7 )	42.4 ( △ 4.5 )

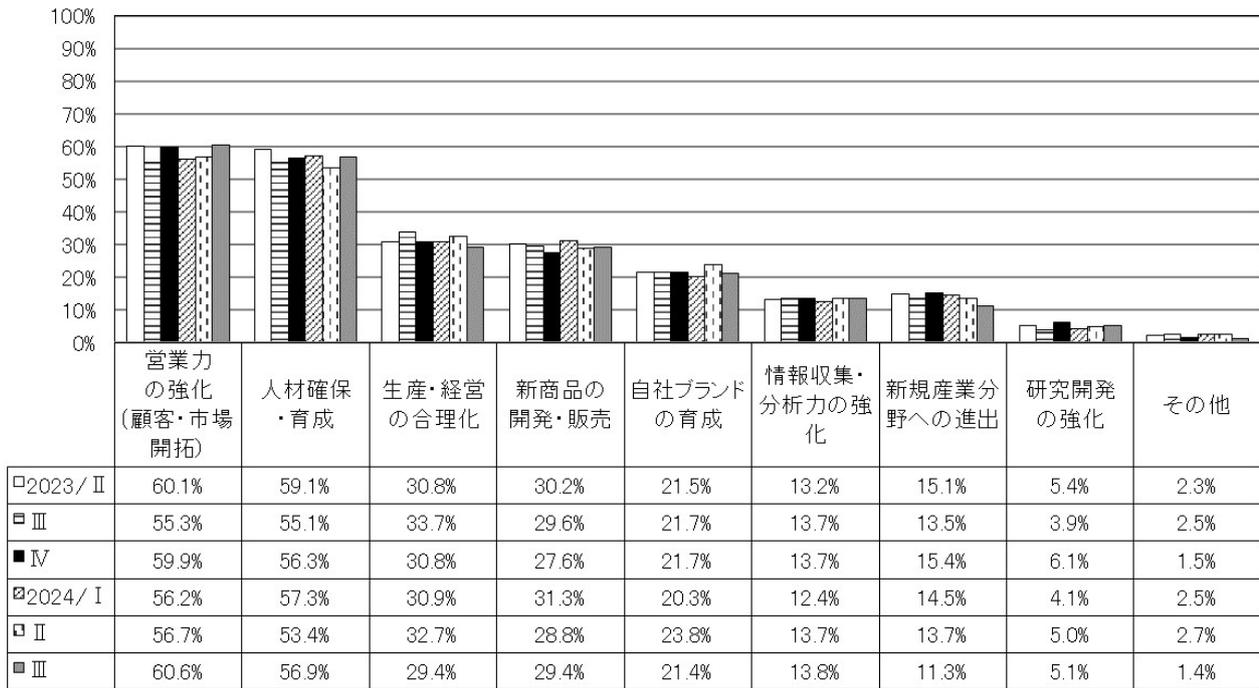
来期見通し: 主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中1業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
機械	48.0 ( ▼ 8.0 )	48.0 ( ▼ 10.0 )	44.0 ( ▼ 8.0 )

注: 増減は当該期と1期前との差 (△は上昇、▼は低下を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

- 「営業力の強化」がトップとなり、「人材確保・育成」、「生産・経営の合理化」、「新製品の開発・販売」、と続いた。「生産・経営の合理化」、「新商品の開発・販売」は同率となった。

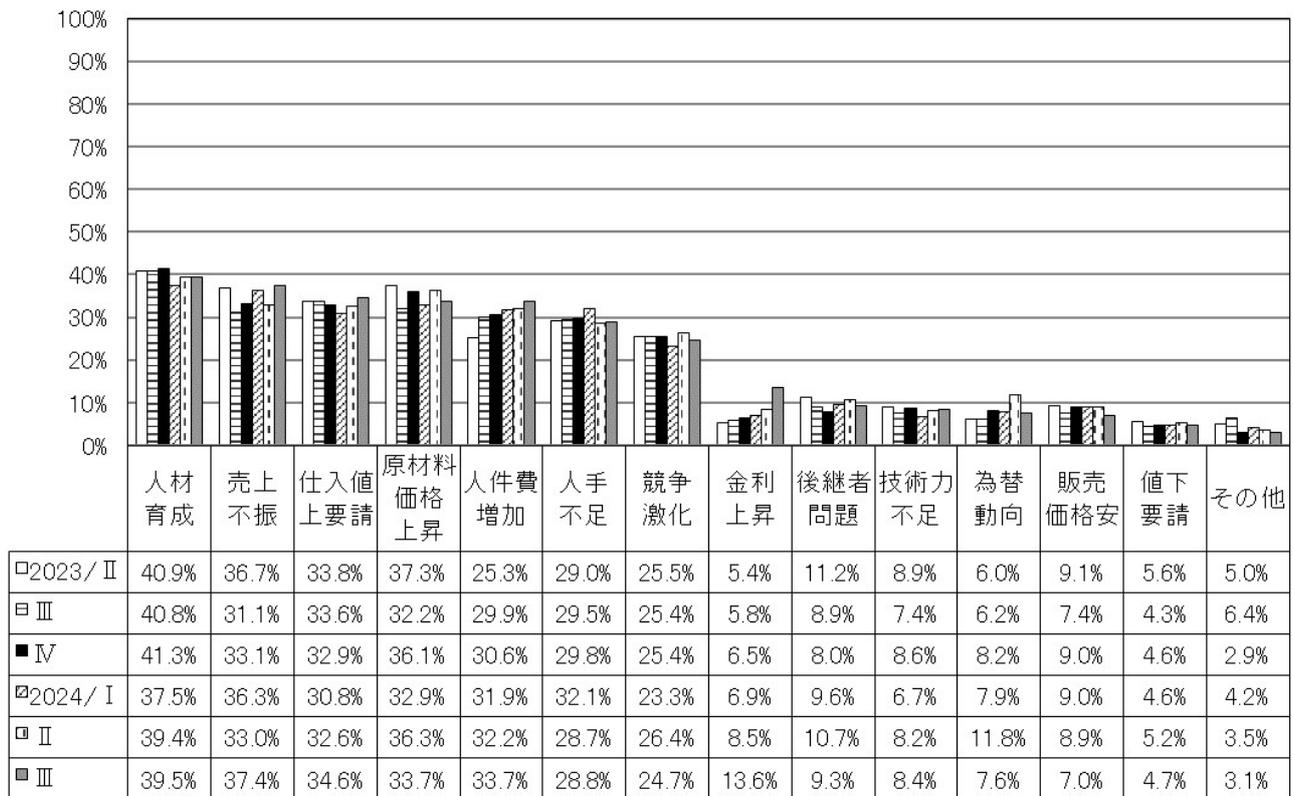


注：上記表における縦の項目名について

I は1～3月期、II は4～6月期、III は7～9月期、IV は10～12月期を示す。  
この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

### 3 経営上の不安要素について

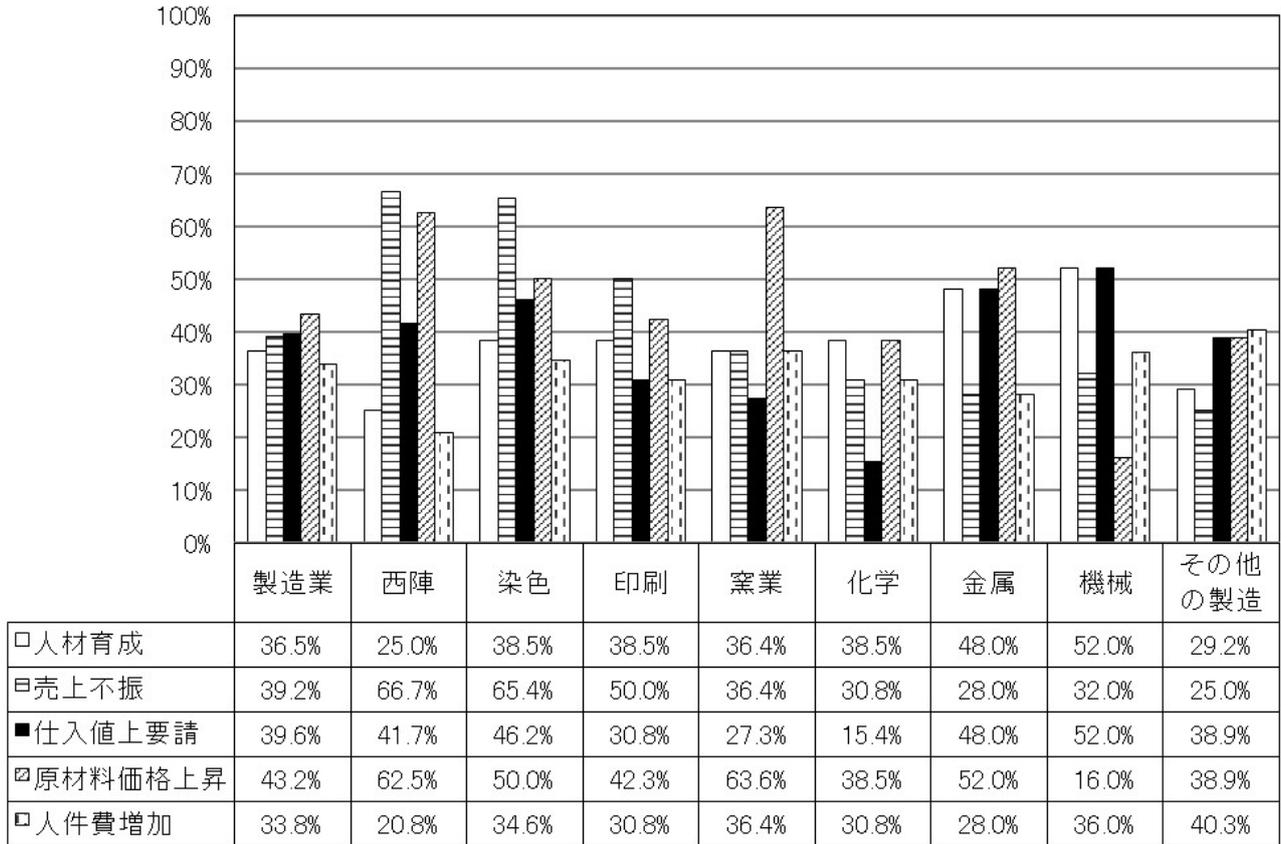
- 全業種でみると「人材育成」がトップを維持している。製造業は「原材料価格上昇」がトップ、非製造業は「人材育成」がトップを維持している。



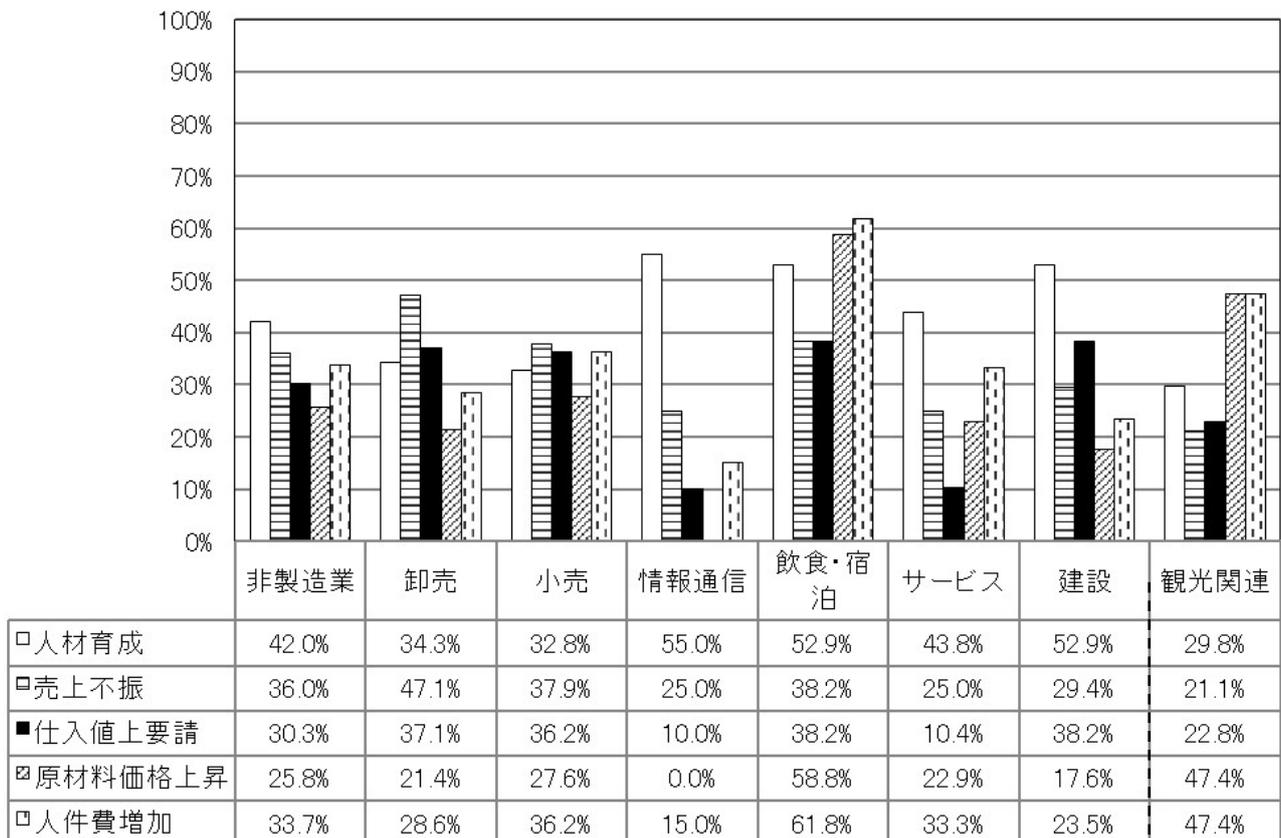
注：上記表における縦の項目名について

Ⅰ は1～3月期、Ⅱ は4～6月期、Ⅲ は7～9月期、Ⅳ は10～12月期を示す。  
この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

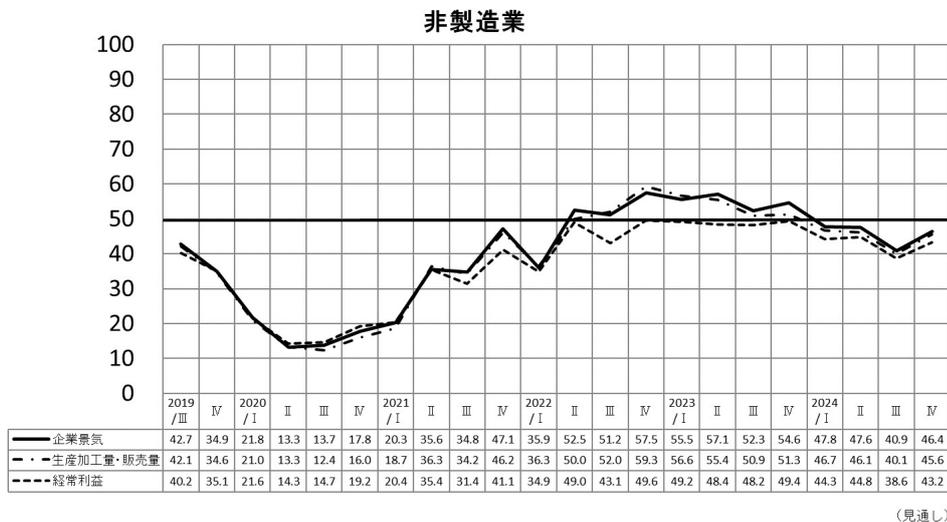
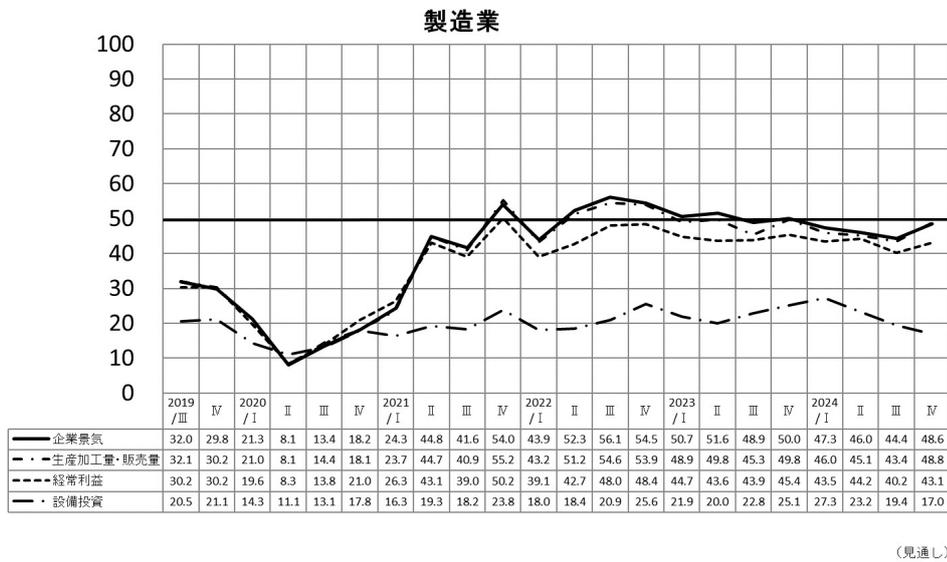
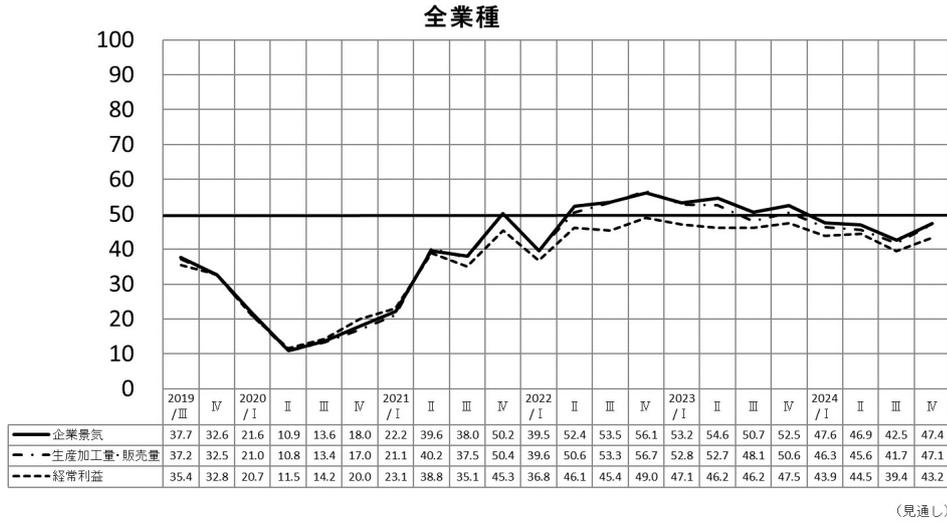
・経営上の不安要素・製造業主要回答



・経営上の不安要素・非製造業主要回答

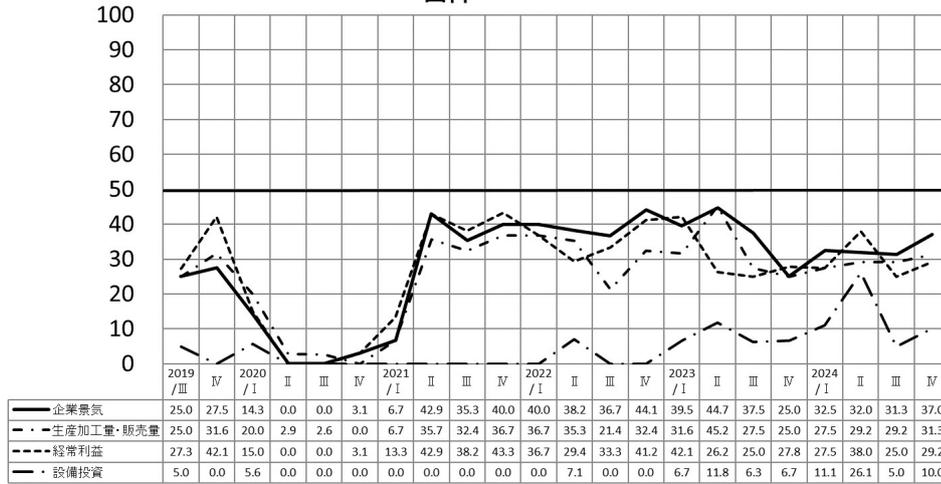


参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。



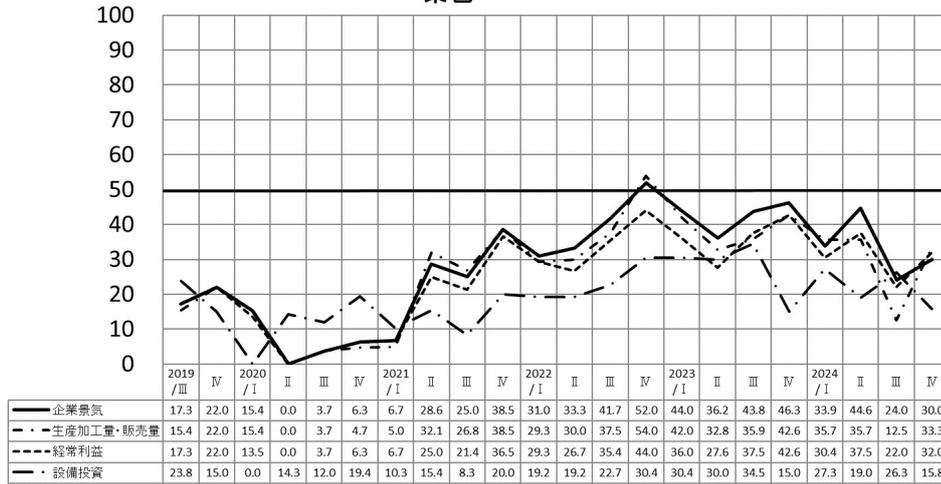
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



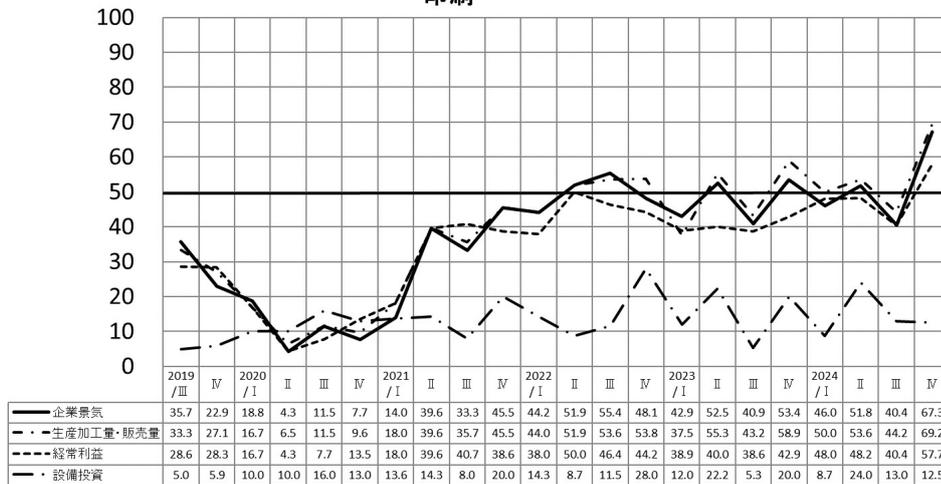
(見通し)

染色



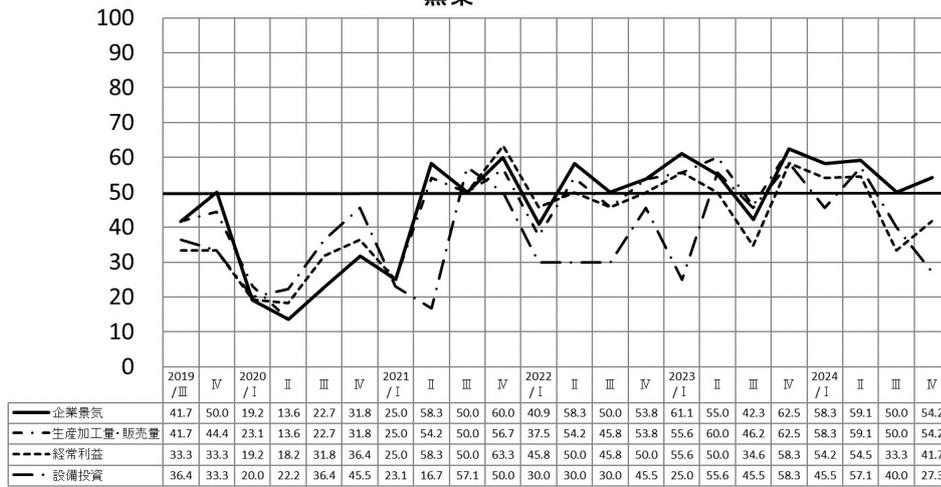
(見通し)

印刷



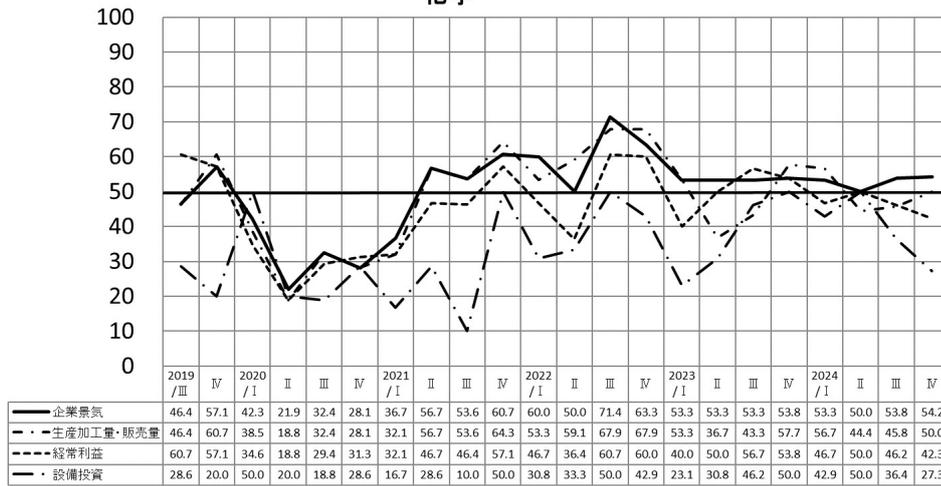
(見通し)

### 窯業



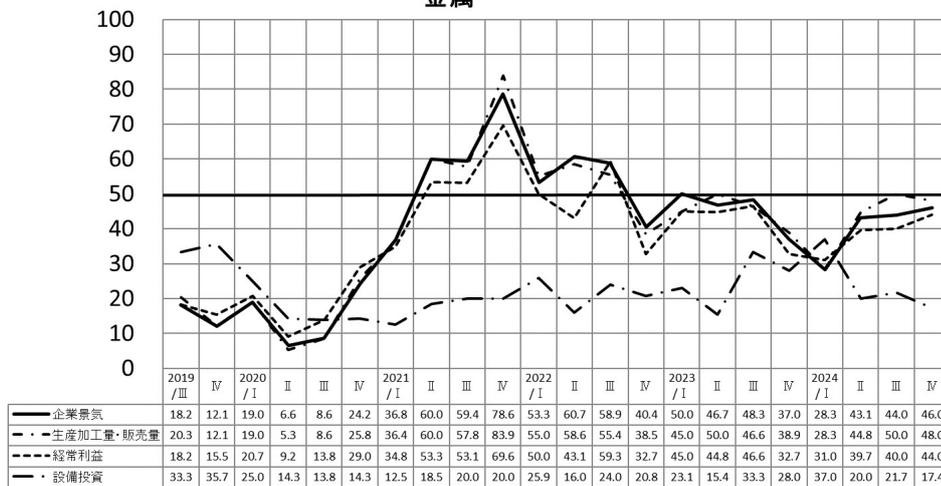
(見通し)

### 化学



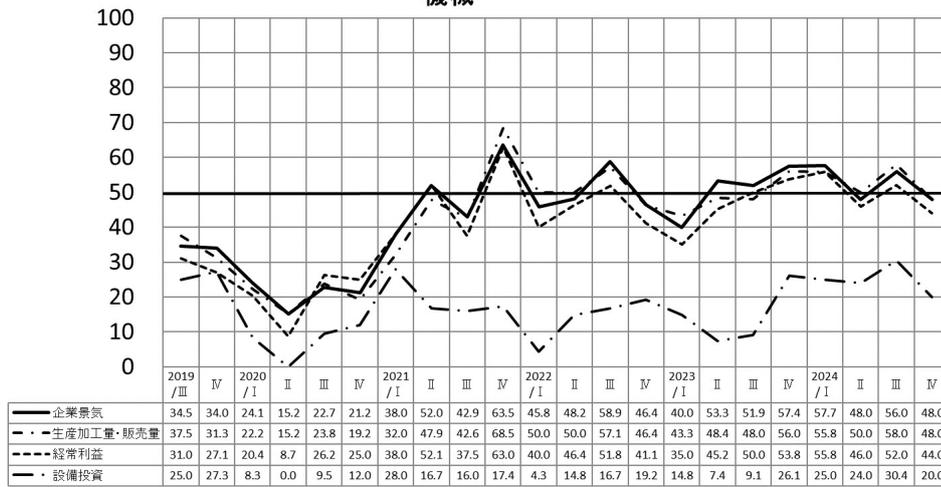
(見通し)

### 金属



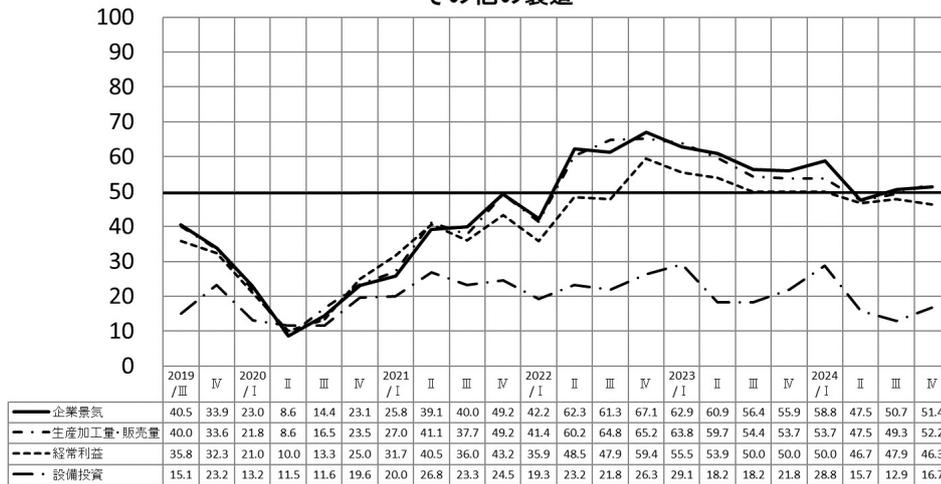
(見通し)

### 機械



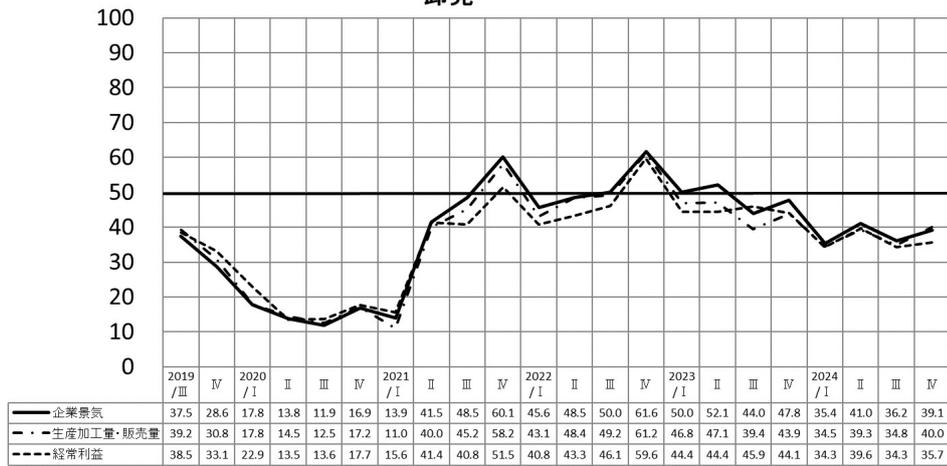
(見直し)

### その他の製造



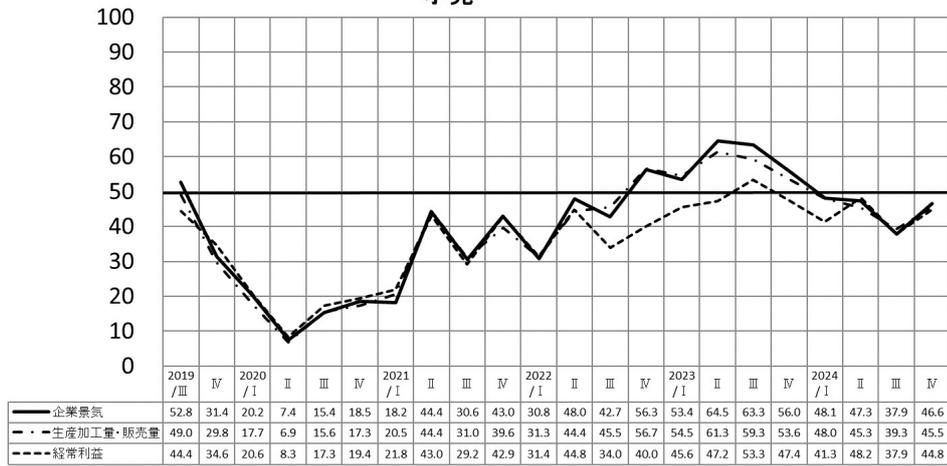
(見直し)

### 卸売



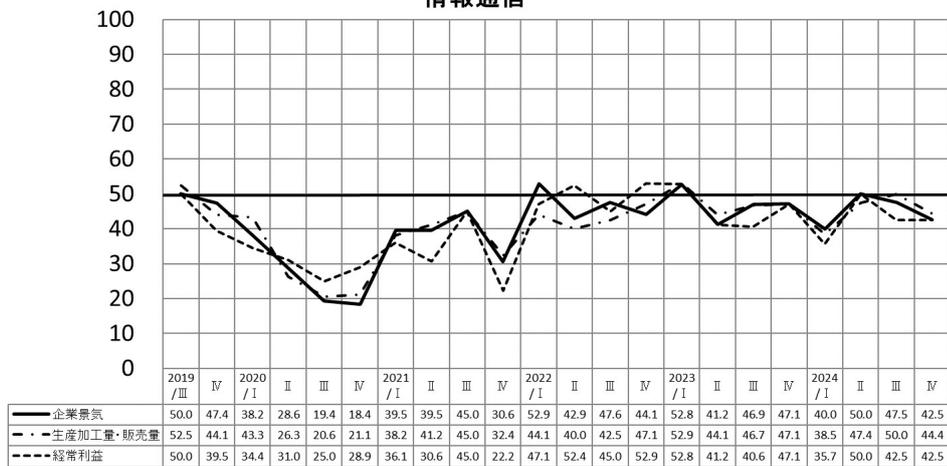
(見通し)

### 小売



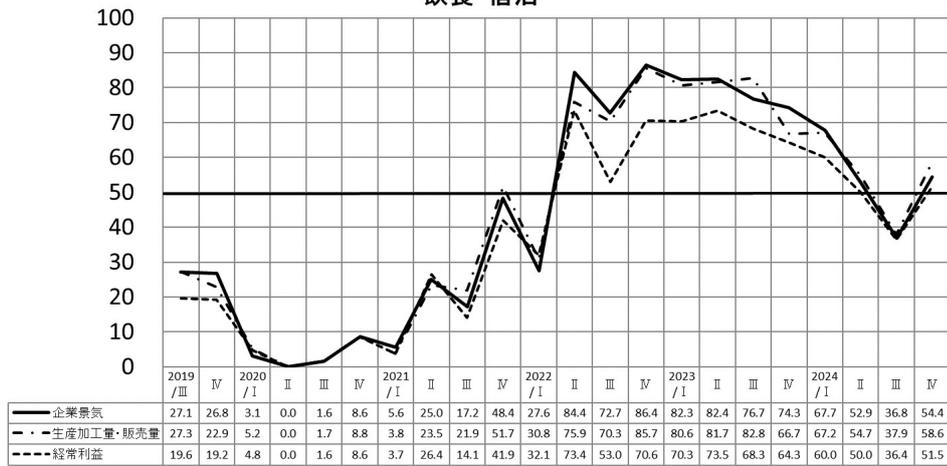
(見通し)

### 情報通信



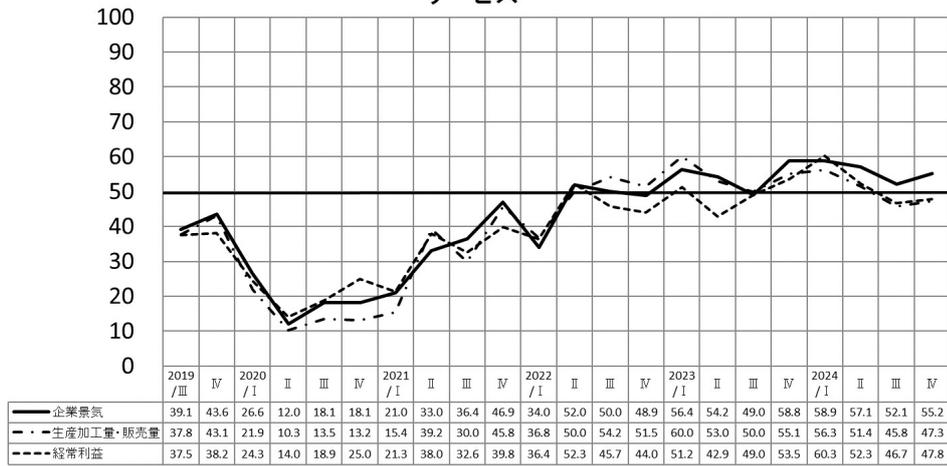
(見通し)

### 飲食・宿泊



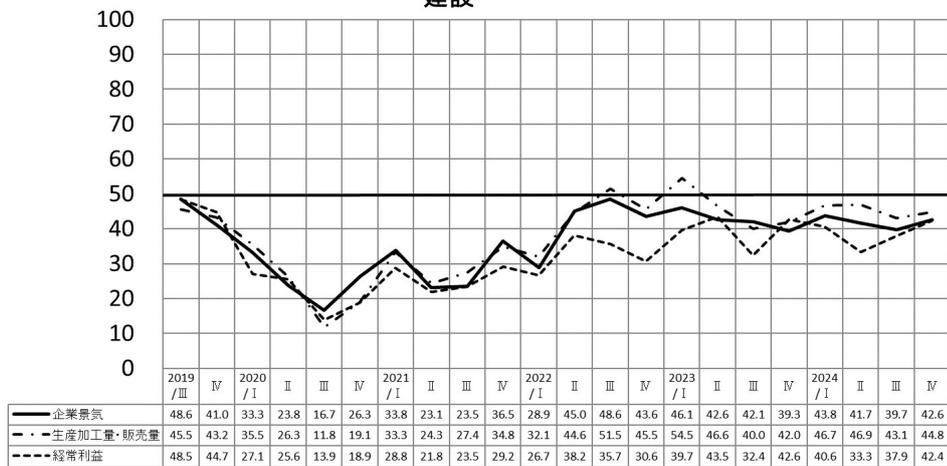
(見通し)

### サービス



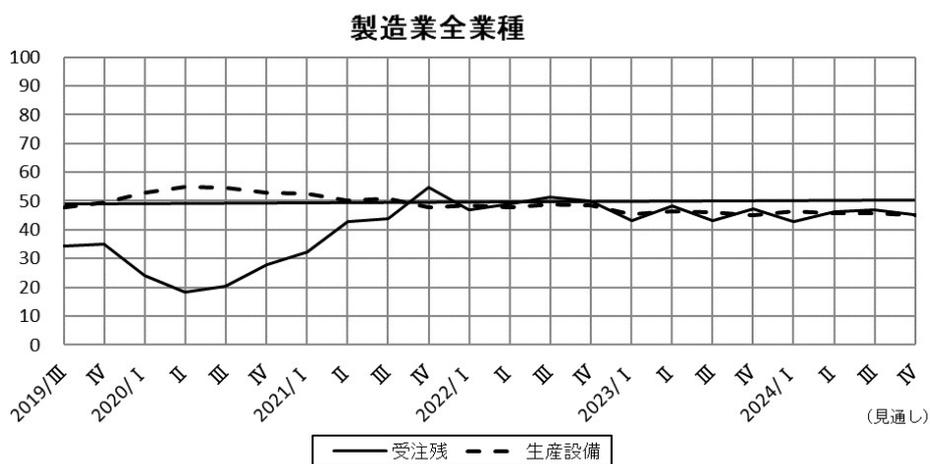
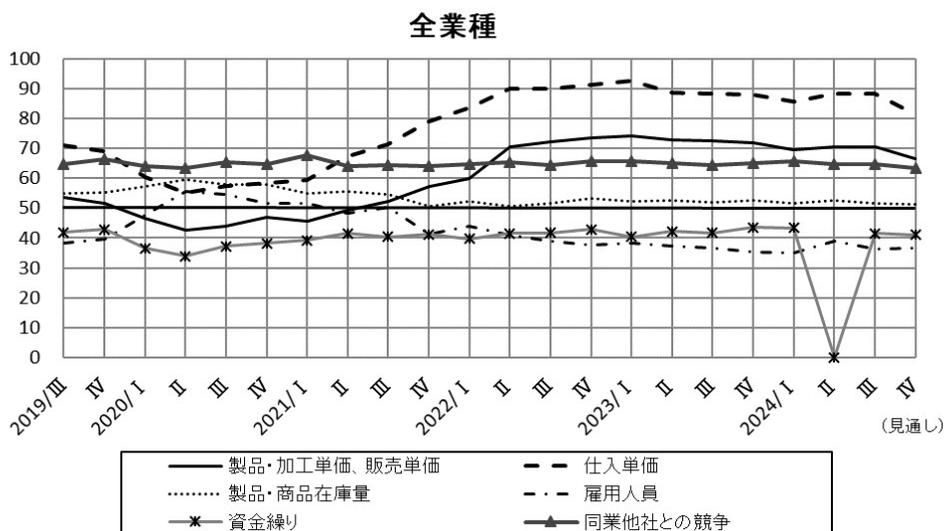
(見通し)

### 建設

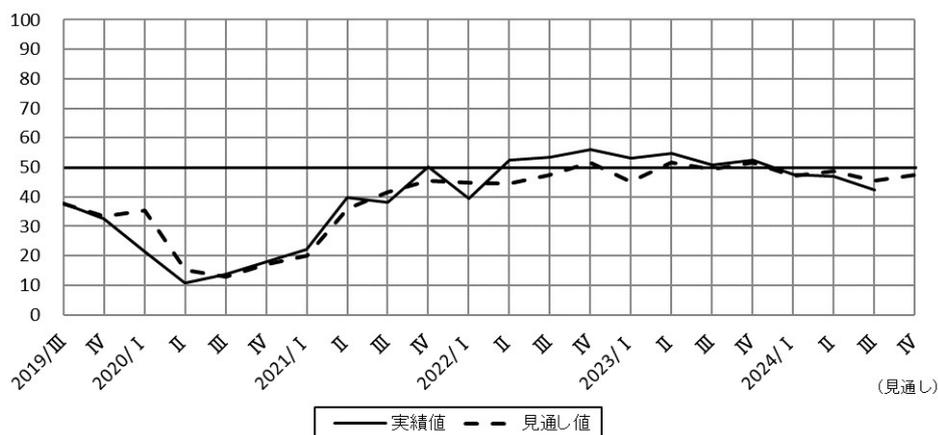


(見通し)

### 参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



### 参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

(1) 景気動向について.....	15
1. 企業景気.....	15
2. 生産加工量・販売量.....	17
3. 経常利益.....	19
4. 製品・加工単価、販売単価.....	21
5. 仕入単価.....	23
6. 製品・商品在庫量.....	25
7. 雇用人員.....	27
8. 資金繰り.....	29
9. 同業他社との競争.....	31
10. 受注残.....	33
11. 生産設備.....	34
12. 設備投資.....	35
(2) 当面の経営戦略について.....	36
(3) 経営上の不安要素について.....	45
参考：分野ごとの調査票回収状況.....	55

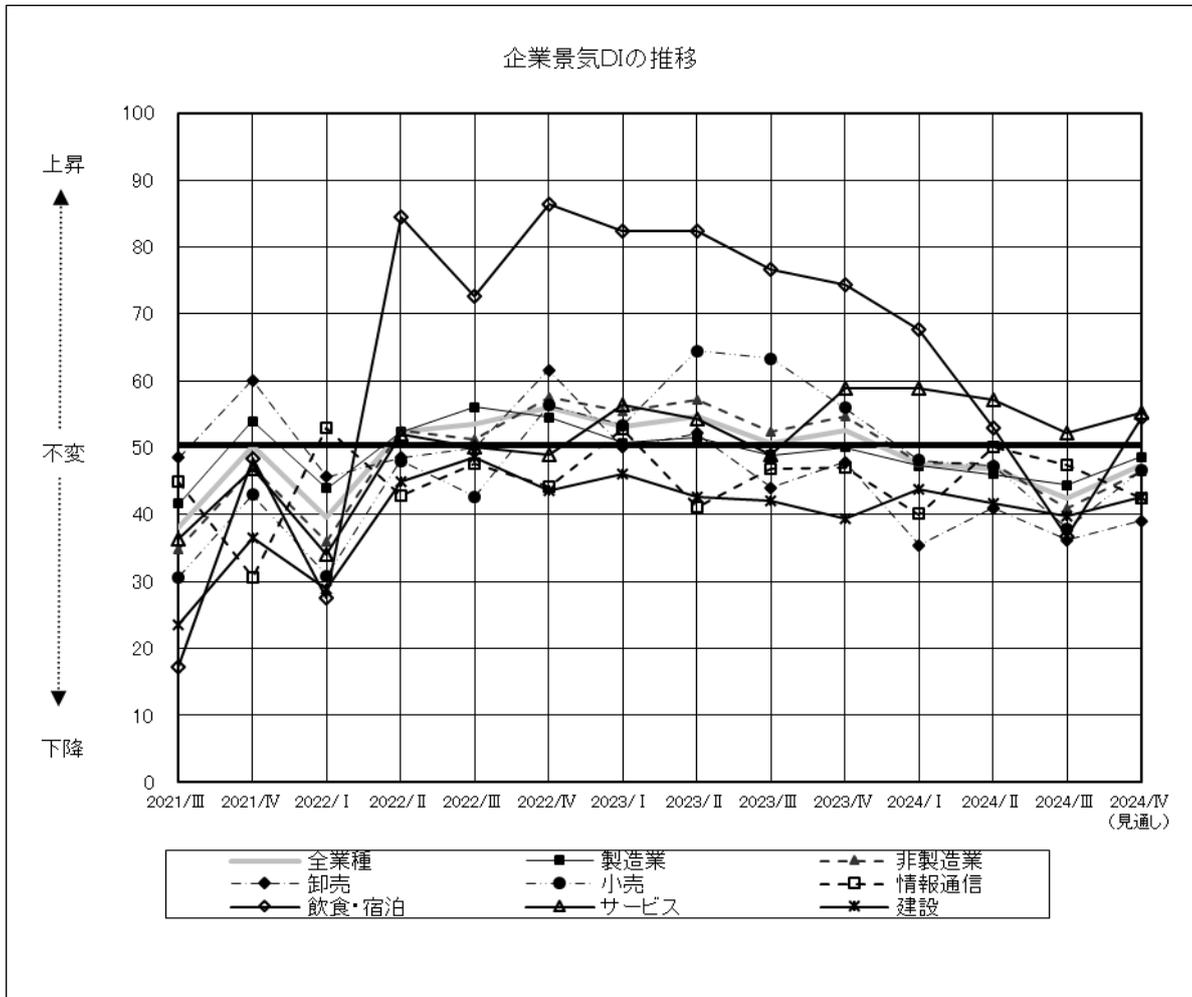
### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)





## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

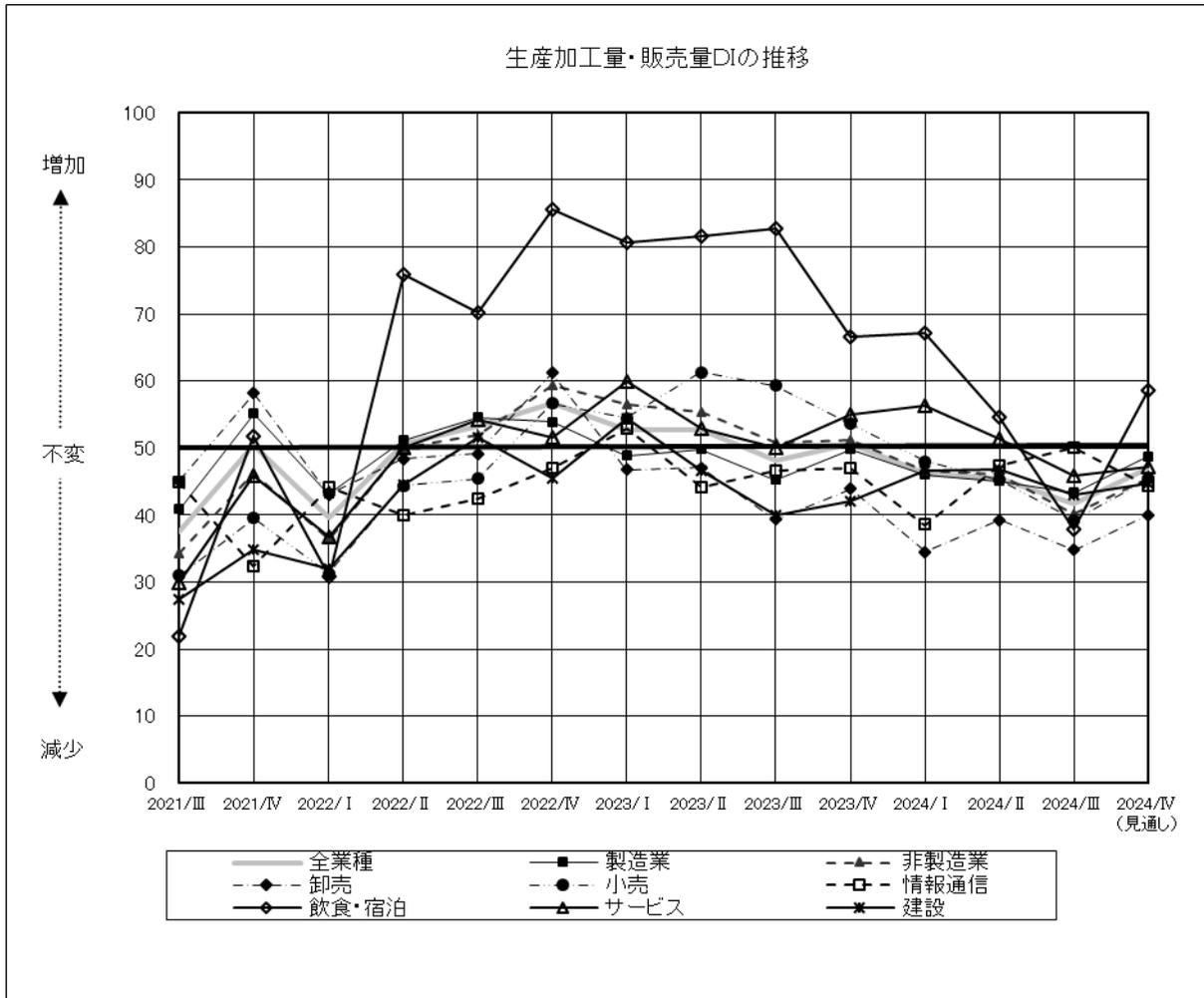


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

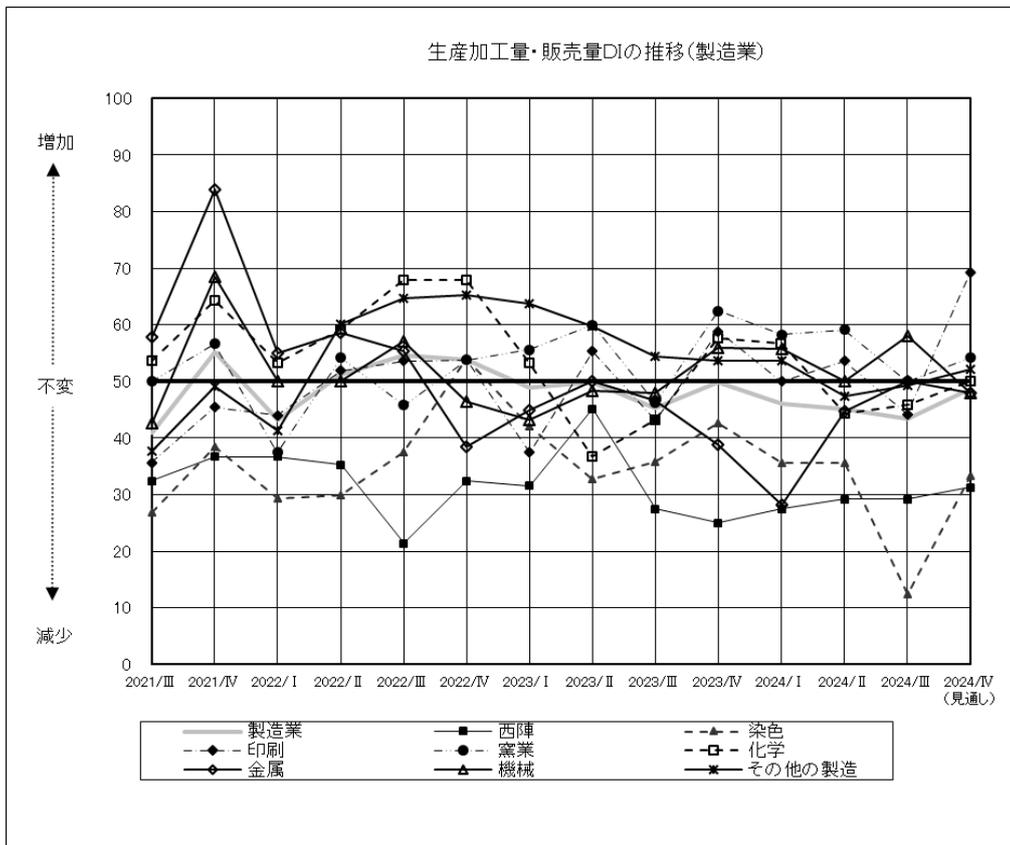


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	45.6	41.7	▼ 3.9	47.1 △ 5.4
製造業	45.1	43.4	▼ 1.7	48.8 △ 5.4
西陣	29.2	29.2	0.0	31.3 △ 2.1
染色	35.7	12.5	▼ 23.2	33.3 △ 20.8
印刷	53.6	44.2	▼ 9.4	69.2 △ 25.0
窯業	59.1	50.0	▼ 9.1	54.2 △ 4.2
化学	44.4	45.8	△ 1.4	50.0 △ 4.2
金属	44.8	50.0	△ 5.2	48.0 ▼ 2.0
機械	50.0	58.0	△ 8.0	48.0 ▼ 10.0
その他の製造	47.5	49.3	△ 1.8	52.2 △ 2.9
非製造業	46.1	40.1	▼ 6.0	45.6 △ 5.5
卸売	39.3	34.8	▼ 4.5	40.0 △ 5.2
小売	45.3	39.3	▼ 6.0	45.5 △ 6.2
情報通信	47.4	50.0	△ 2.6	44.4 ▼ 5.6
飲食・宿泊	54.7	37.9	▼ 16.8	58.6 △ 20.7
サービス	51.4	45.8	▼ 5.6	47.3 △ 1.5
建設	46.9	43.1	▼ 3.8	44.8 △ 1.7
観光関連	67.0	52.9	▼ 14.1	60.6 △ 7.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

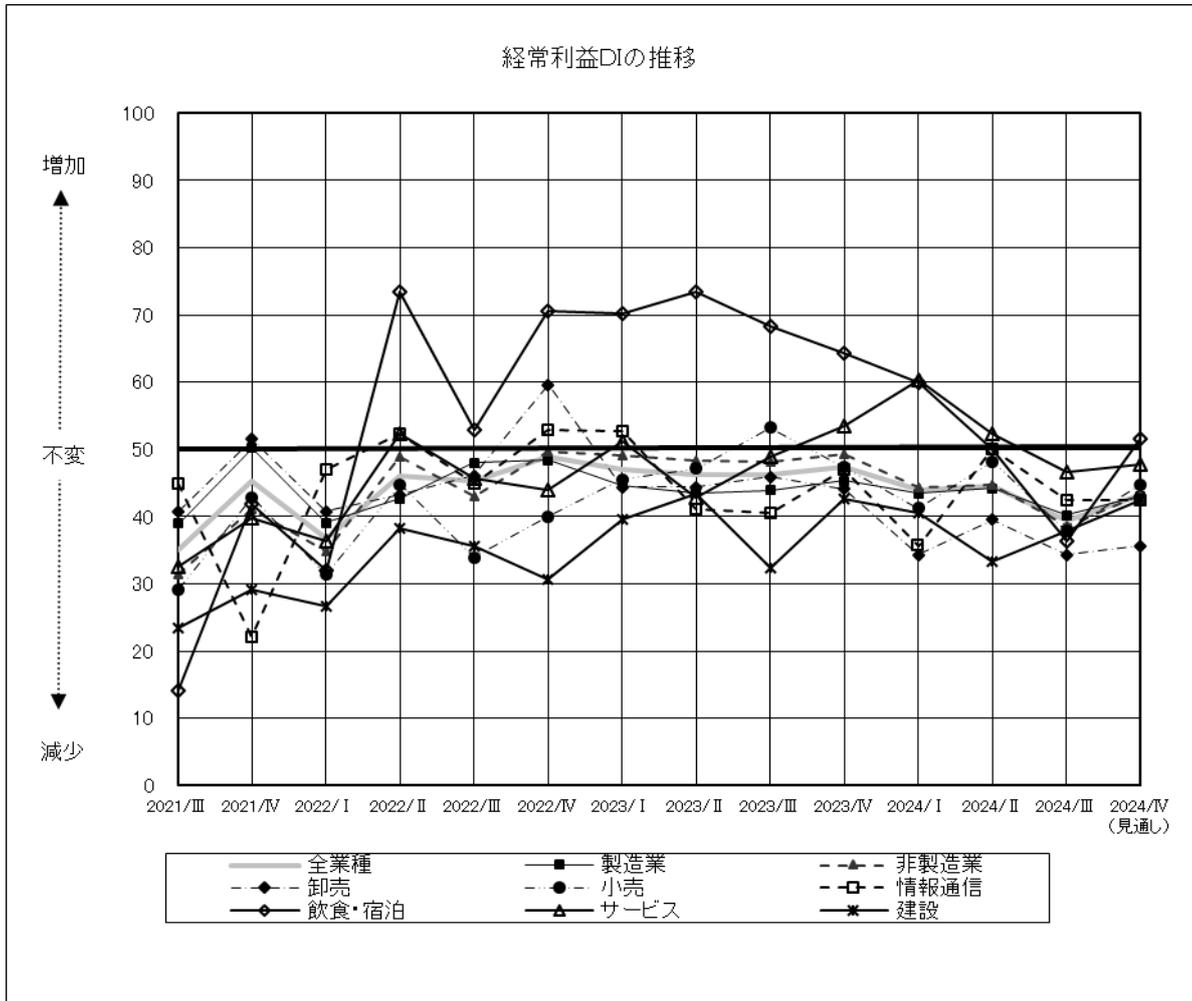


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

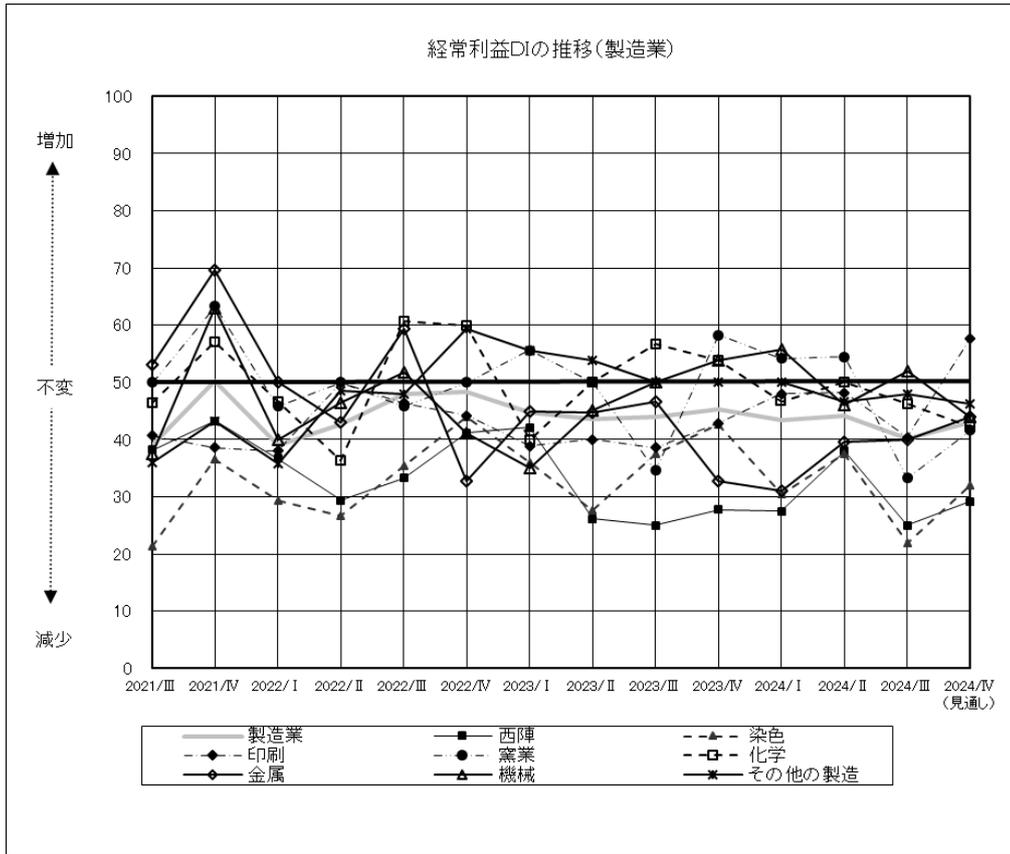


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	44.5	39.4	▼ 5.1	△ 3.8
製造業	44.2	40.2	▼ 4.0	△ 2.9
西陣	38.0	25.0	▼ 13.0	△ 4.2
染色	37.5	22.0	▼ 15.5	△ 10.0
印刷	48.2	40.4	▼ 7.8	△ 17.3
窯業	54.5	33.3	▼ 21.2	△ 8.4
化学	50.0	46.2	▼ 3.8	▼ 3.9
金属	39.7	40.0	△ 0.3	△ 4.0
機械	46.0	52.0	△ 6.0	▼ 8.0
その他の製造	46.7	47.9	△ 1.2	▼ 1.6
非製造業	44.8	38.6	▼ 6.2	△ 4.6
卸売	39.6	34.3	▼ 5.3	△ 1.4
小売	48.2	37.9	▼ 10.3	△ 6.9
情報通信	50.0	42.5	▼ 7.5	0.0
飲食・宿泊	50.0	36.4	▼ 13.6	△ 15.1
サービス	52.3	46.7	▼ 5.6	△ 1.1
建設	33.3	37.9	△ 4.6	△ 4.5
観光関連	60.4	50.0	▼ 10.4	△ 3.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価、販売単価

図7. 製品・加工単価、販売単価DIの推移（全体）

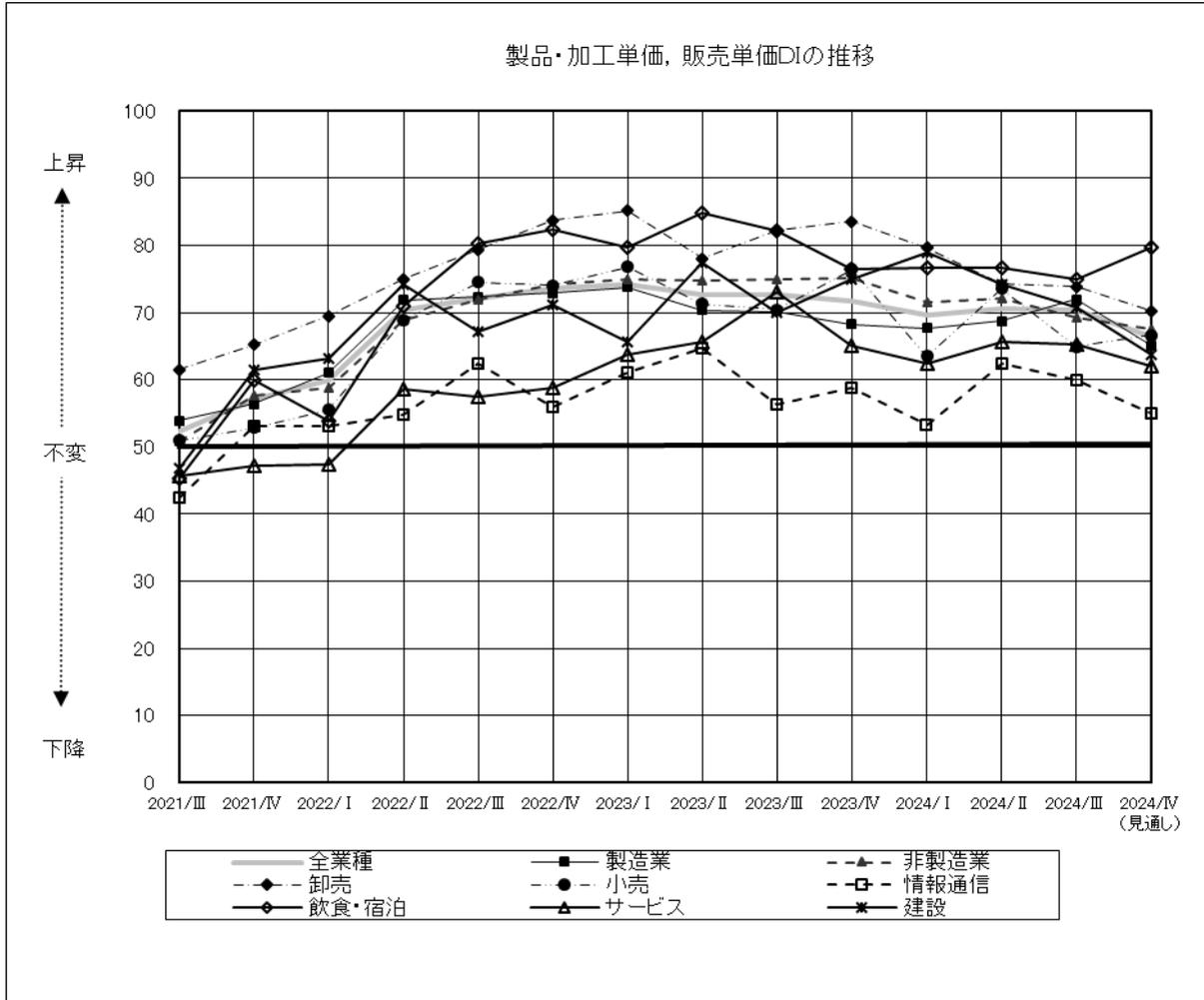


図8. 製品・加工単価、販売単価DIの推移（製造業）

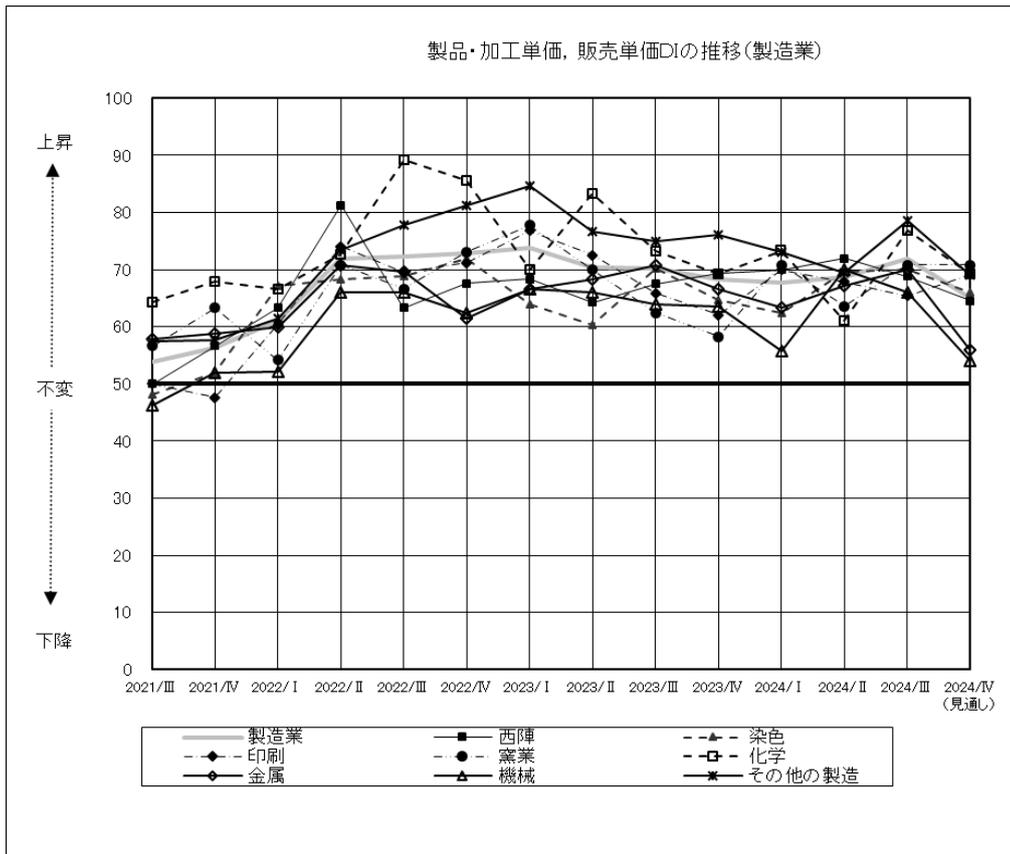


表4. 製品・加工単価、販売単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	70.6	70.5	▼ 0.1	66.4	▼ 4.1
製造業	68.7	72.0	△ 3.3	65.1	▼ 6.9
西陣	72.0	68.8	▼ 3.2	64.6	▼ 4.2
染色	69.6	70.0	△ 0.4	66.0	▼ 4.0
印刷	67.9	65.4	▼ 2.5	69.2	△ 3.8
窯業	63.6	70.8	△ 7.2	70.8	0.0
化学	61.1	76.9	△ 15.8	69.2	▼ 7.7
金属	67.2	70.0	△ 2.8	56.0	▼ 14.0
機械	70.0	66.0	▼ 4.0	54.0	▼ 12.0
その他の製造	69.5	78.6	△ 9.1	69.1	▼ 9.5
非製造業	72.2	69.2	▼ 3.0	67.5	▼ 1.7
卸売	74.3	73.9	▼ 0.4	70.3	▼ 3.6
小売	73.6	64.9	▼ 8.7	66.7	△ 1.8
情報通信	62.5	60.0	▼ 2.5	55.0	▼ 5.0
飲食・宿泊	76.6	75.0	▼ 1.6	79.7	△ 4.7
サービス	65.7	65.2	▼ 0.5	62.1	▼ 3.1
建設	74.2	70.7	▼ 3.5	63.8	▼ 6.9
観光関連	82.0	82.7	△ 0.7	78.2	▼ 4.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

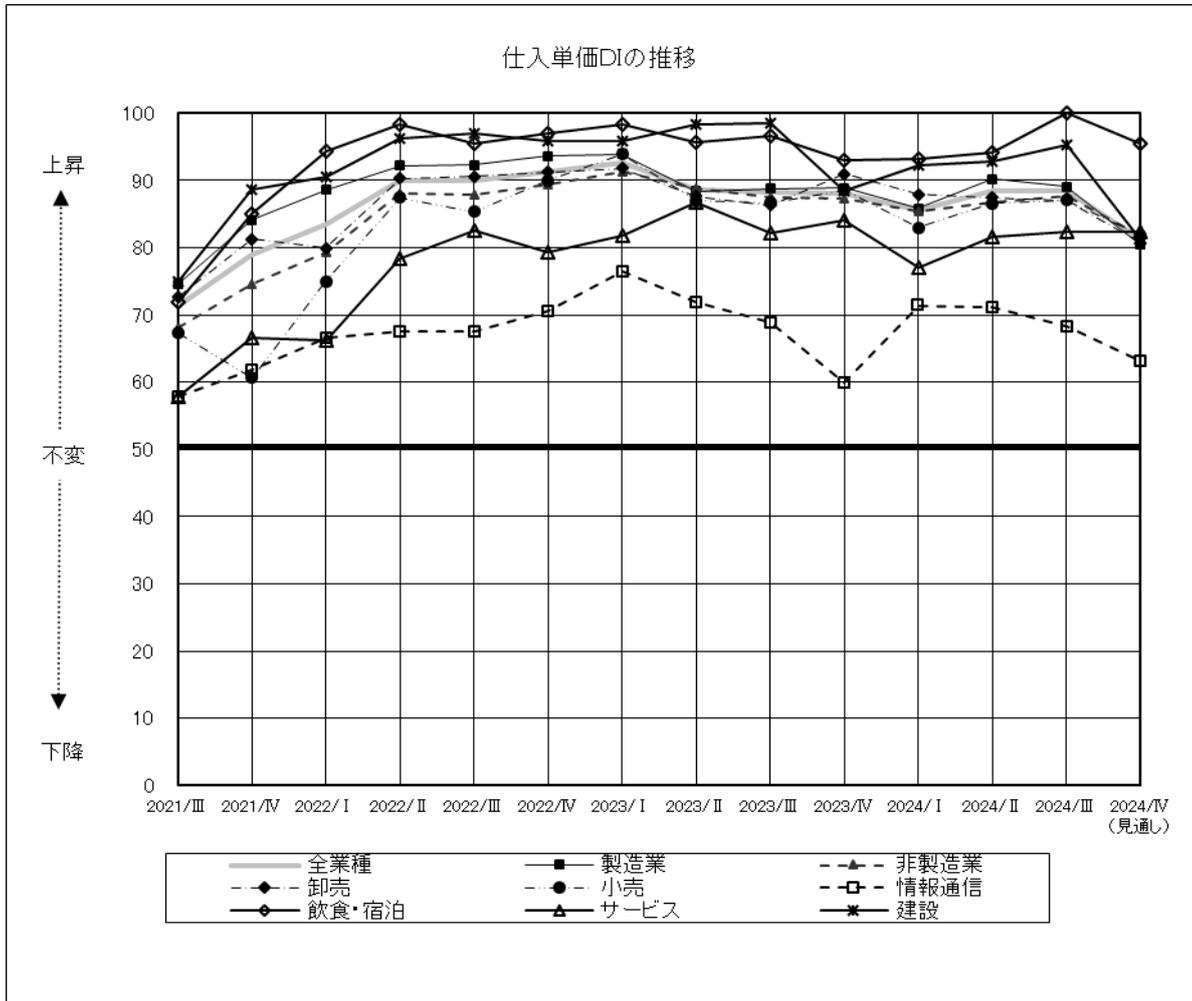


図 10. 仕入単価DIの推移（製造業）

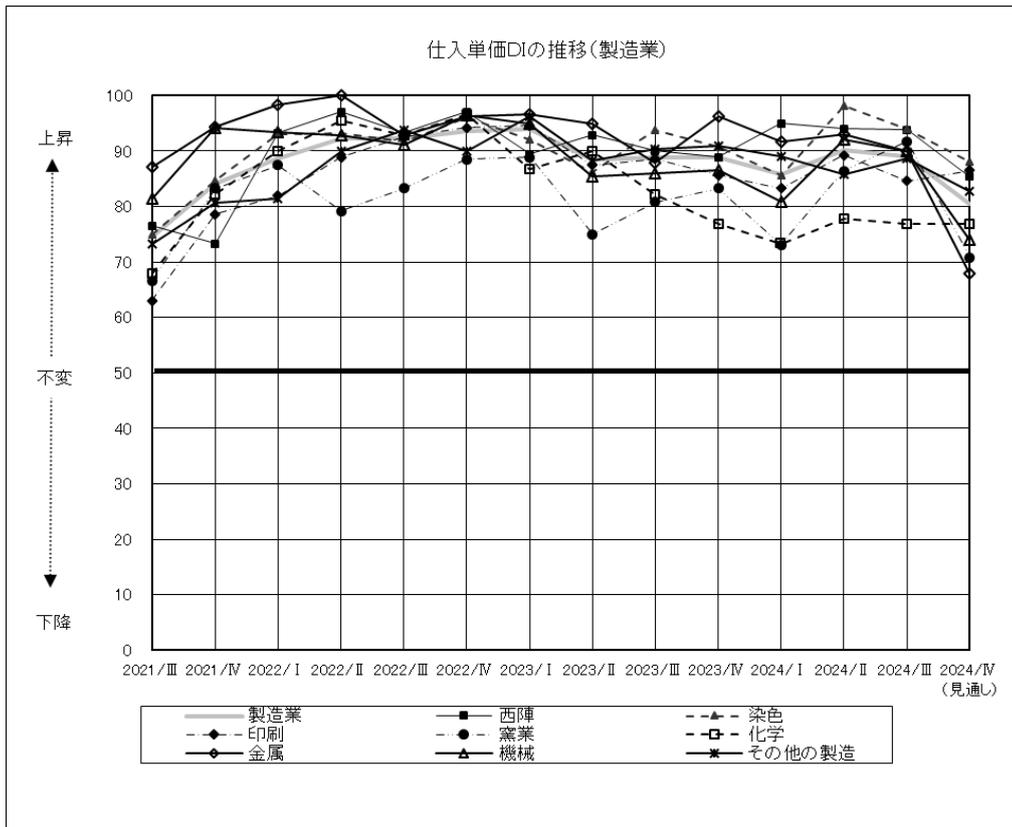


表 5. 仕入単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	88.4	88.4	0.0	81.2	▼ 7.2
製造業	90.2	89.1	▼ 1.1	80.4	▼ 8.7
西陣	94.0	93.8	▼ 0.2	85.4	▼ 8.4
染色	98.2	94.0	▼ 4.2	88.0	▼ 6.0
印刷	89.3	84.6	▼ 4.7	86.5	△ 1.9
窯業	86.4	91.7	△ 5.3	70.8	▼ 20.9
化学	77.8	76.9	▼ 0.9	76.9	0.0
金属	93.1	90.0	▼ 3.1	68.0	▼ 22.0
機械	92.0	90.0	▼ 2.0	74.0	▼ 16.0
その他の製造	85.8	88.6	△ 2.8	82.8	▼ 5.8
非製造業	86.8	87.8	△ 1.0	81.9	▼ 5.9
卸売	87.5	87.1	▼ 0.4	80.7	▼ 6.4
小売	86.6	87.1	△ 0.5	81.9	▼ 5.2
情報通信	71.1	68.4	▼ 2.7	63.2	▼ 5.2
飲食・宿泊	94.1	100.0	△ 5.9	95.5	▼ 4.5
サービス	81.6	82.4	△ 0.8	82.4	0.0
建設	92.9	95.3	△ 2.4	81.3	▼ 14.0
観光関連	91.5	95.5	△ 4.0	88.2	▼ 7.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

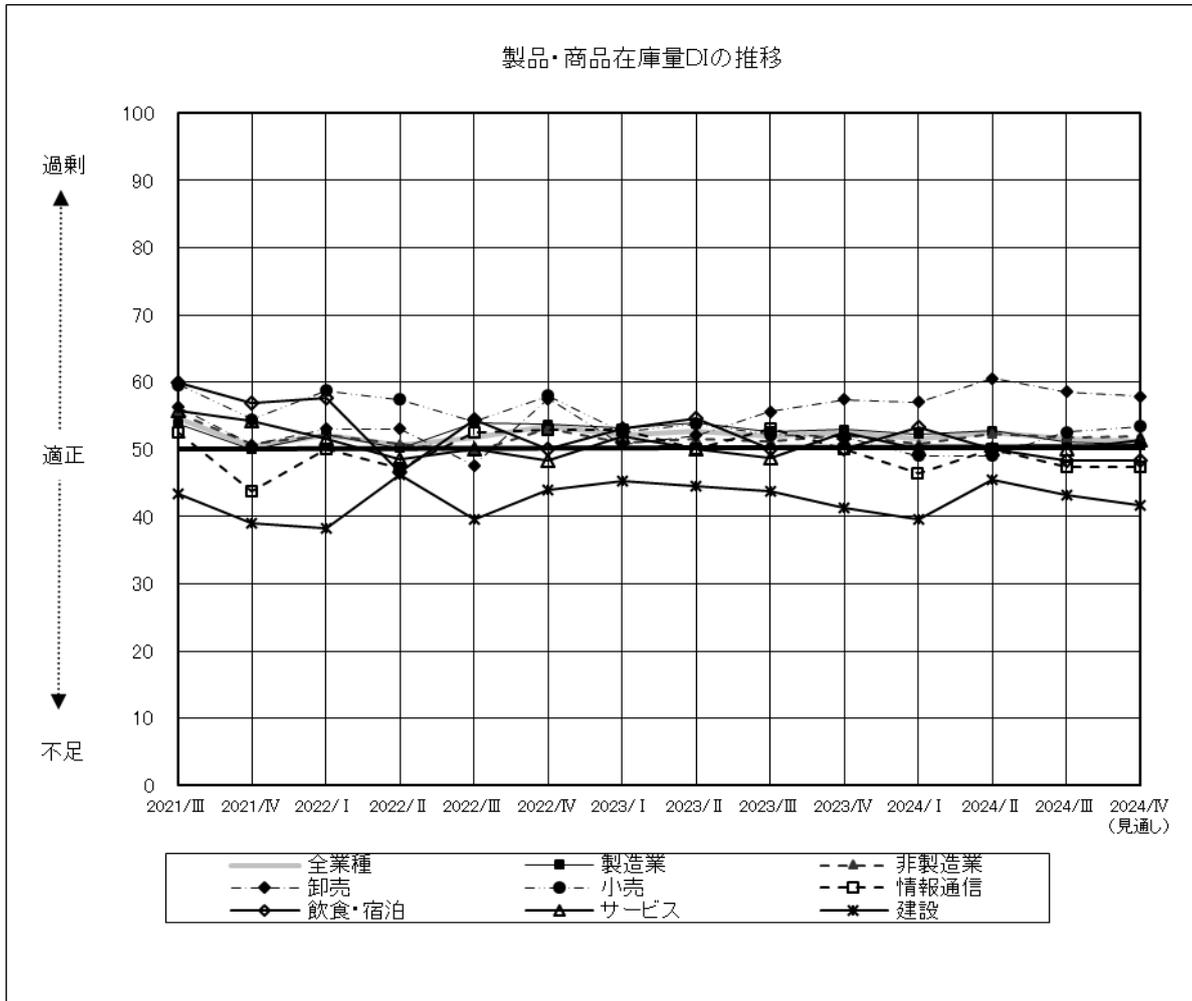


図 12. 製品・商品在庫量DIの推移（製造業）

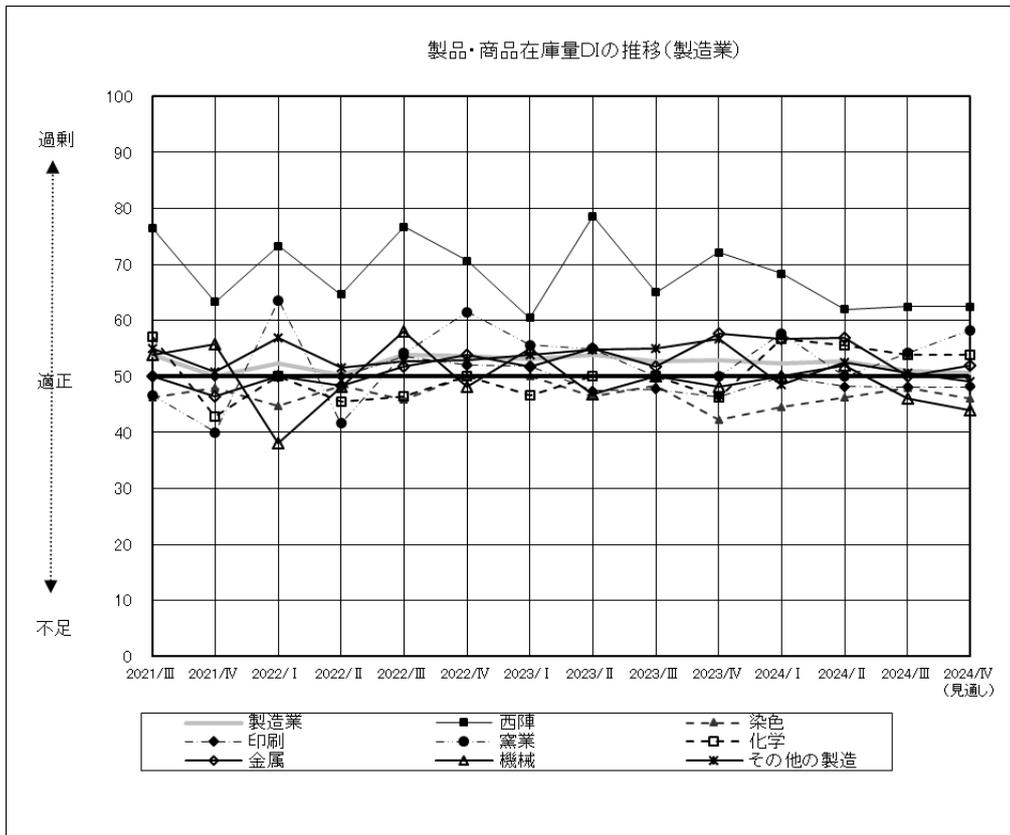


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し		
			前期比	今期比	
全業種	52.5	51.5	▼ 1.0	51.3	▼ 0.2
製造業	52.8	51.1	▼ 1.7	50.7	▼ 0.4
西陣	62.0	62.5	△ 0.5	62.5	0.0
染色	46.3	48.0	△ 1.7	46.0	▼ 2.0
印刷	48.2	48.1	▼ 0.1	48.1	0.0
窯業	50.0	54.2	△ 4.2	58.3	△ 4.1
化学	55.6	53.8	▼ 1.8	53.8	0.0
金属	56.9	50.0	▼ 6.9	52.0	△ 2.0
機械	52.0	46.0	▼ 6.0	44.0	▼ 2.0
その他の製造	52.5	50.7	▼ 1.8	49.2	▼ 1.5
非製造業	52.3	51.8	▼ 0.5	51.9	△ 0.1
卸売	60.6	58.6	▼ 2.0	57.9	▼ 0.7
小売	49.1	52.6	△ 3.5	53.4	△ 0.8
情報通信	50.0	47.4	▼ 2.6	47.4	0.0
飲食・宿泊	50.0	48.4	▼ 1.6	48.4	0.0
サービス	50.0	50.0	0.0	51.4	△ 1.4
建設	45.5	43.3	▼ 2.2	41.7	▼ 1.6
観光関連	49.0	49.1	△ 0.1	50.0	△ 0.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図 13. 雇用人員DIの推移 (全体)

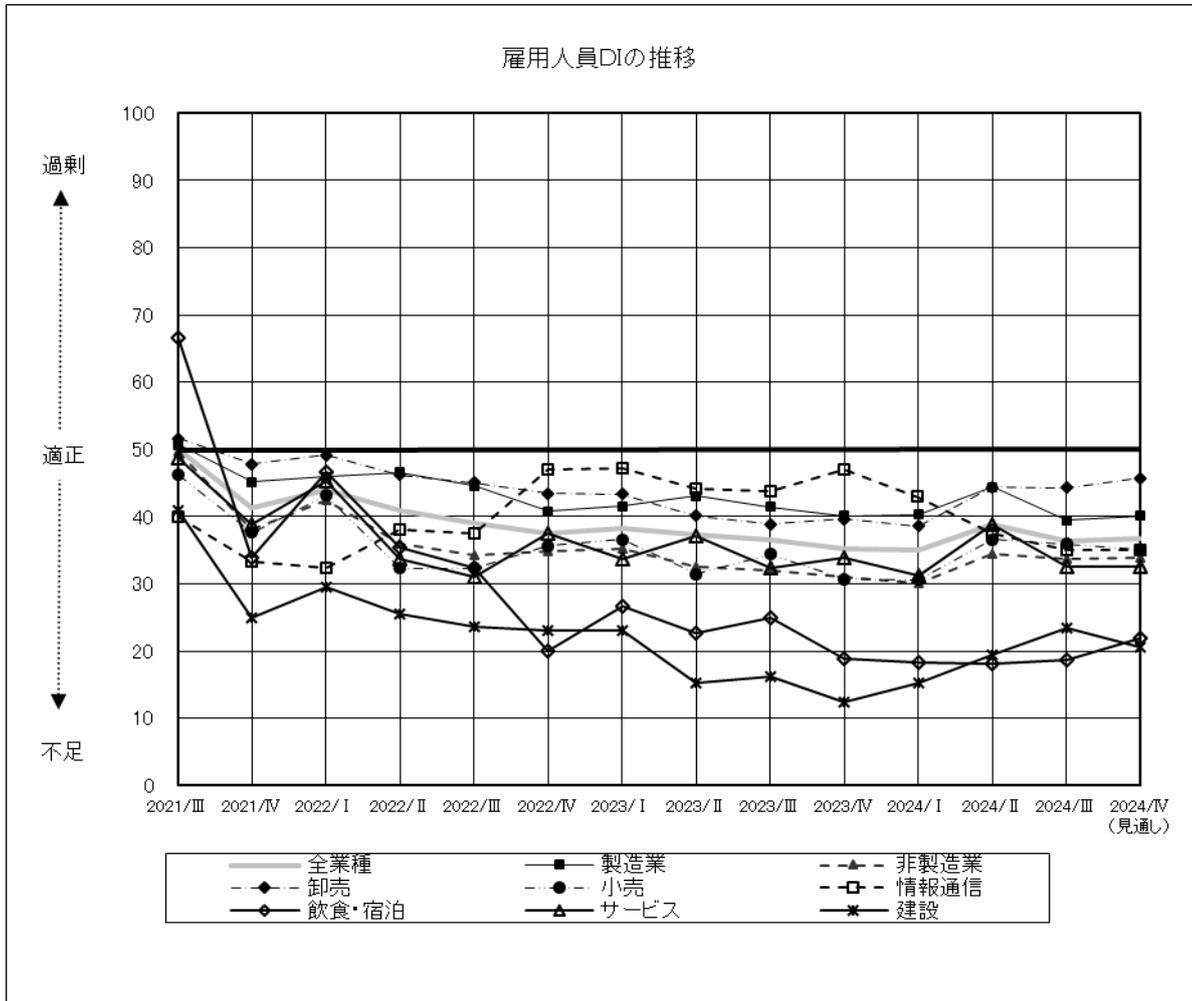


図 14. 雇用人員DIの推移（製造業）

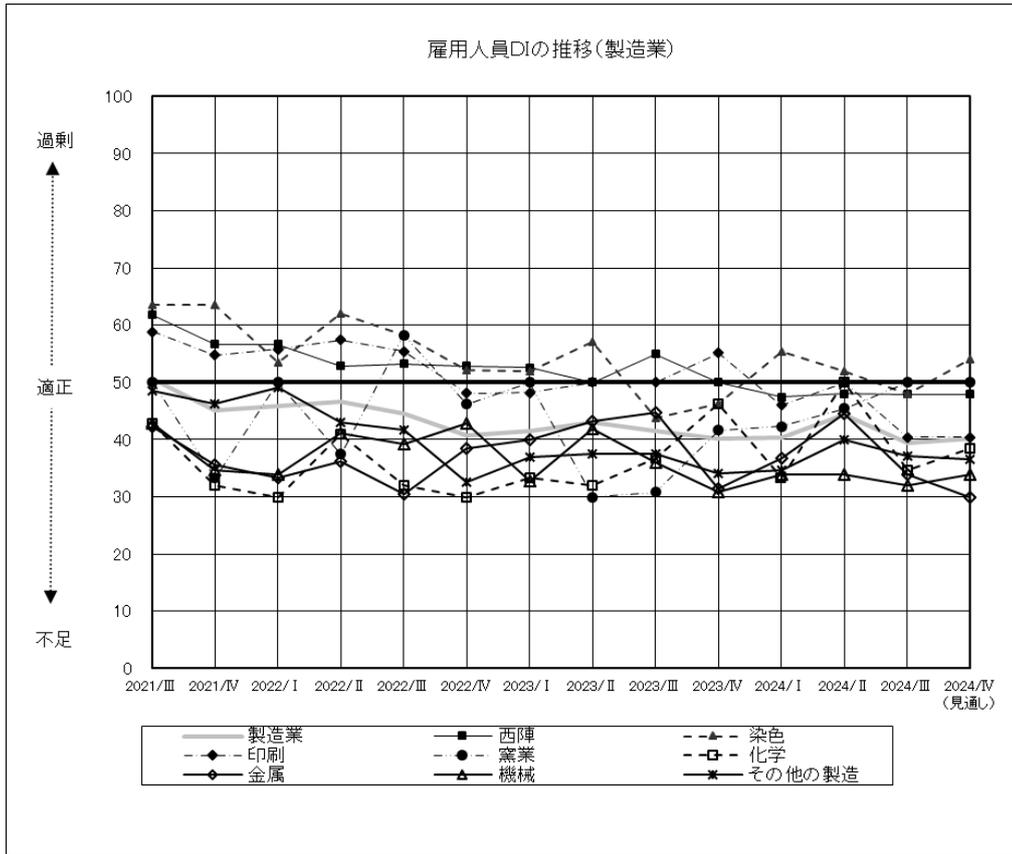


表 7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	38.9	36.4	▼ 2.5	36.8 △ 0.4
製造業	44.4	39.5	▼ 4.9	40.1 △ 0.6
西陣	48.0	47.9	▼ 0.1	47.9 0.0
染色	51.9	48.0	▼ 3.9	54.0 △ 6.0
印刷	50.0	40.4	▼ 9.6	40.4 0.0
窯業	45.5	50.0	△ 4.5	50.0 0.0
化学	50.0	34.6	▼ 15.4	38.5 △ 3.9
金属	44.6	34.0	▼ 10.6	30.0 ▼ 4.0
機械	34.0	32.0	▼ 2.0	34.0 △ 2.0
その他の製造	40.0	37.1	▼ 2.9	36.6 ▼ 0.5
非製造業	34.5	33.8	▼ 0.7	34.0 △ 0.2
卸売	44.4	44.3	▼ 0.1	45.7 △ 1.4
小売	36.6	36.0	▼ 0.6	35.1 ▼ 0.9
情報通信	37.5	35.0	▼ 2.5	35.0 0.0
飲食・宿泊	18.2	18.8	△ 0.6	21.9 △ 3.1
サービス	38.9	32.6	▼ 6.3	32.6 0.0
建設	19.4	23.5	△ 4.1	20.6 ▼ 2.9
観光関連	28.4	25.5	▼ 2.9	29.1 △ 3.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図 15. 資金繰り DI の推移 (全体)

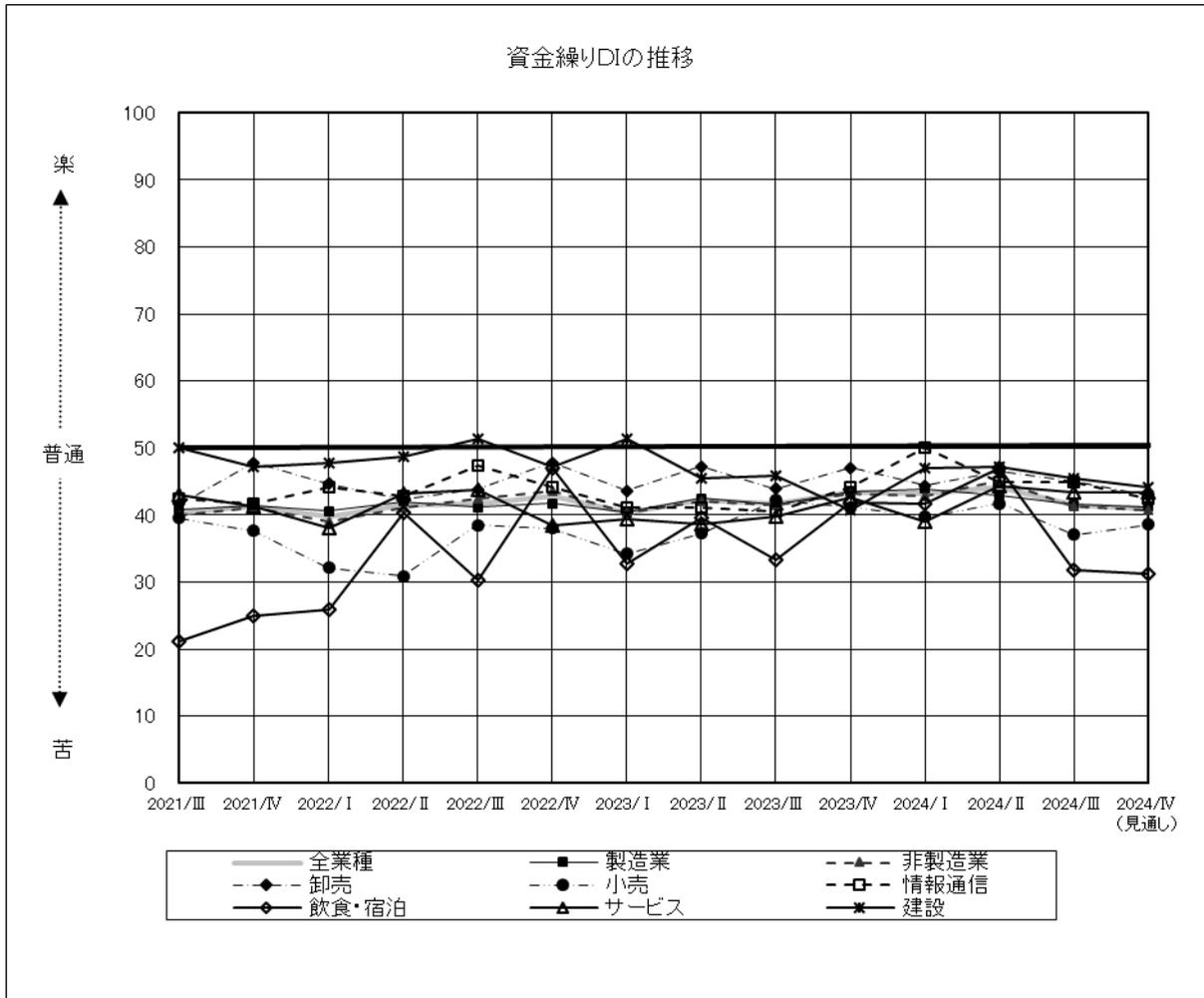


図 16. 資金繰り DI の推移 (製造業)

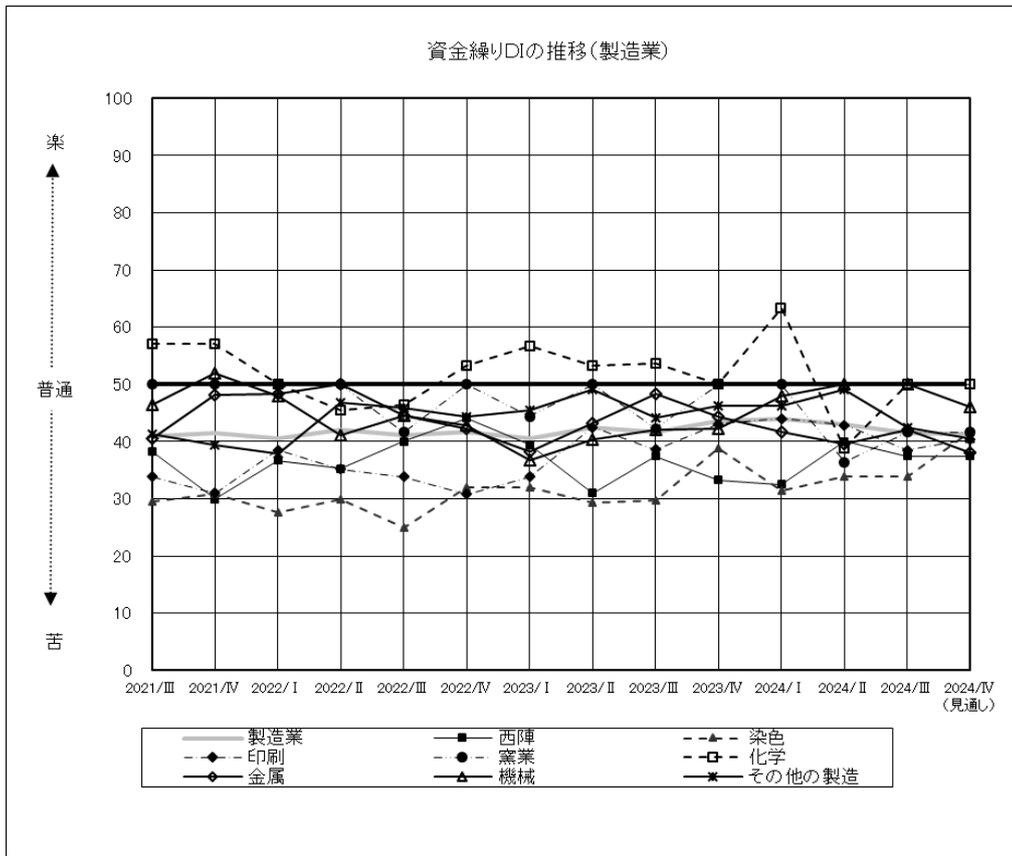


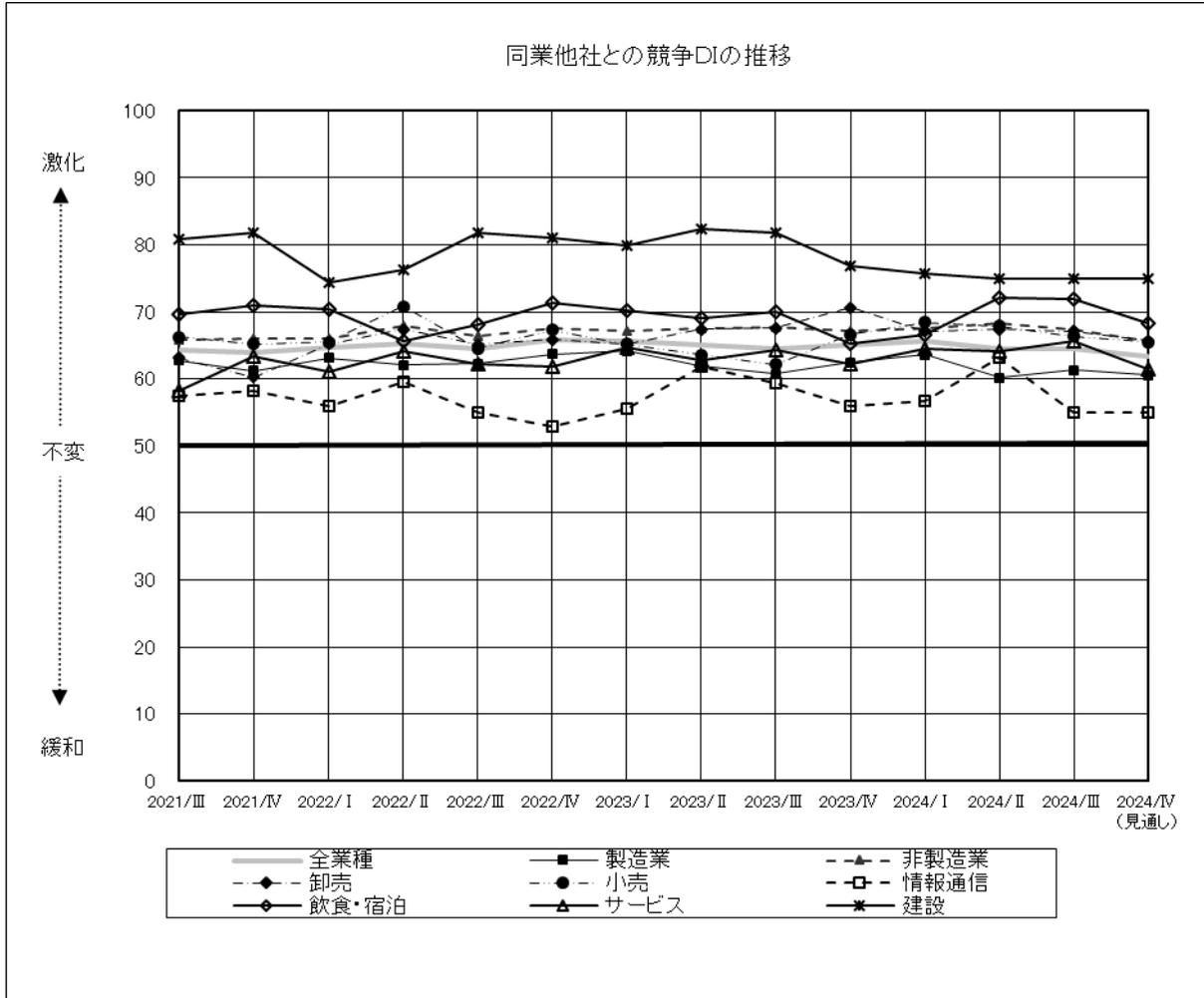
表 8. 資金繰り DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	44.2	41.5	▼ 2.7	41.0
製造業	43.0	41.6	▼ 1.4	41.3
西陣	40.0	37.5	▼ 2.5	37.5
染色	33.9	34.0	△ 0.1	41.7
印刷	42.9	38.5	▼ 4.4	40.4
窯業	36.4	41.7	△ 5.3	41.7
化学	38.9	50.0	△ 11.1	50.0
金属	39.7	42.0	△ 2.3	38.0
機械	50.0	50.0	0.0	46.0
その他の製造	49.2	42.4	▼ 6.8	40.6
非製造業	45.2	41.4	▼ 3.8	40.7
卸売	46.5	45.0	▼ 1.5	42.9
小売	41.8	37.1	▼ 4.7	38.6
情報通信	45.0	45.0	0.0	42.5
飲食・宿泊	47.1	31.8	▼ 15.3	31.3
サービス	44.3	43.5	▼ 0.8	43.5
建設	47.2	45.6	▼ 1.6	44.1
観光関連	54.7	40.4	▼ 14.3	41.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）





# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

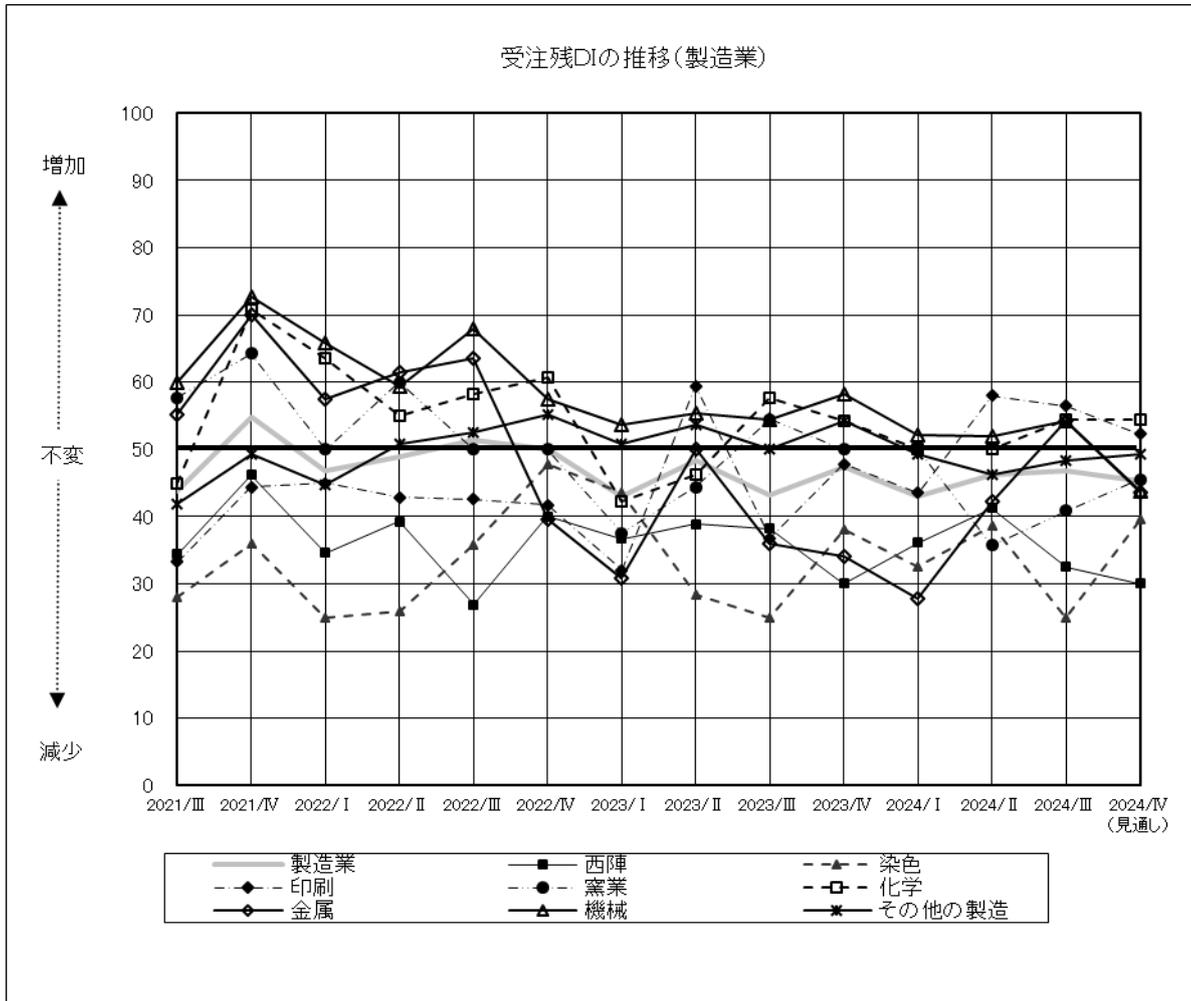


表10. 受注残DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	46.3	46.9	△ 0.6	45.2 ▼ 1.7
西陣	41.3	32.5	▼ 8.8	30.0 ▼ 2.5
染色	38.6	25.0	▼ 13.6	39.5 △ 14.5
印刷	58.0	56.5	▼ 1.5	52.3 ▼ 4.2
窯業	35.7	40.9	△ 5.2	45.5 △ 4.6
化学	50.0	54.5	△ 4.5	54.5 0.0
金属	42.3	54.3	△ 12.0	43.5 ▼ 10.8
機械	52.0	54.2	△ 2.2	43.8 ▼ 10.4
その他の製造	46.2	48.4	△ 2.2	49.2 △ 0.8
観光関連	50.0	63.9	△ 13.9	61.8 ▼ 2.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1 1. 生産設備

図 20. 生産設備 DI の推移

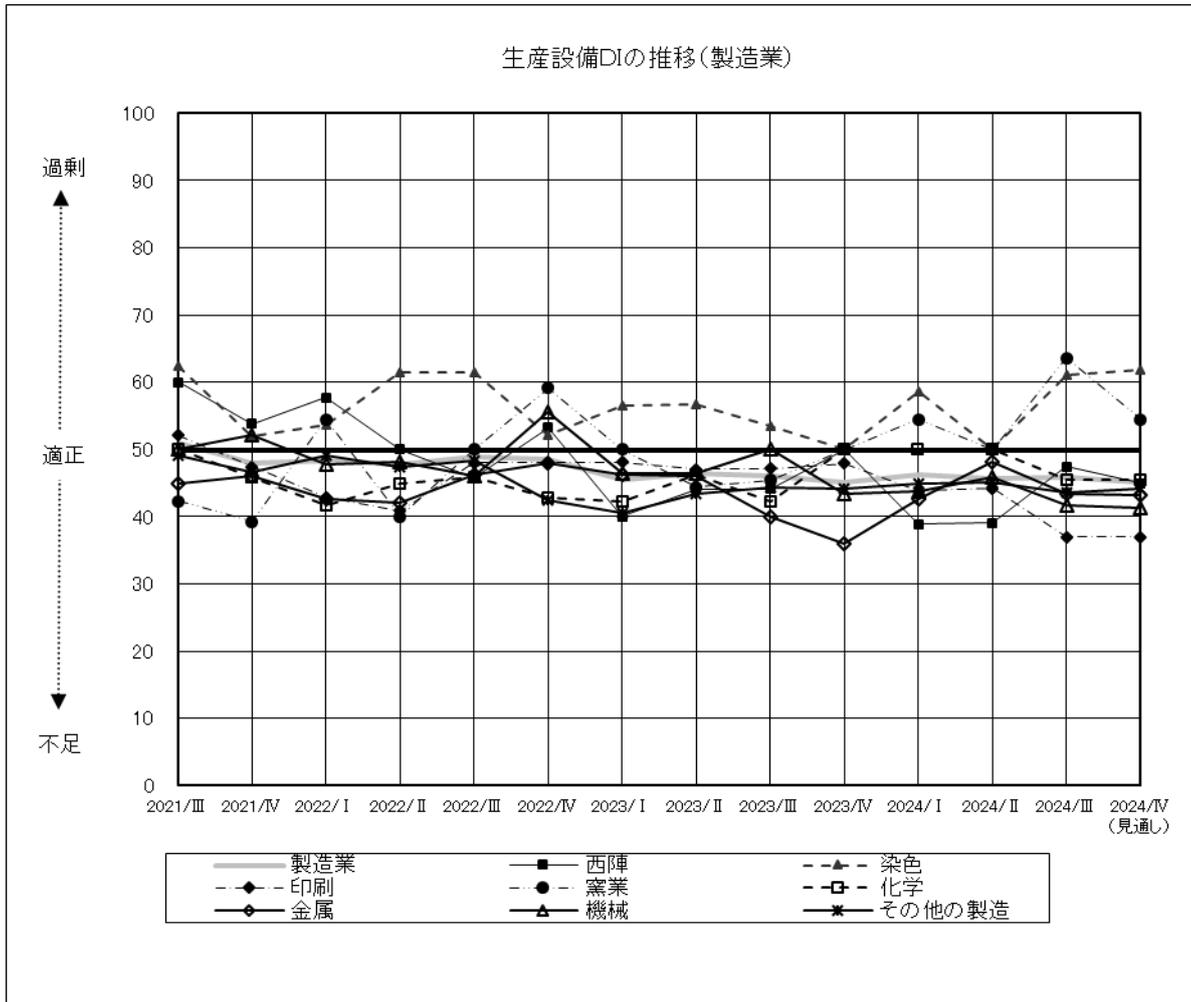


表 11. 生産設備 DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	45.7	45.9	△ 0.2	45.2 ▼ 0.7
西陣	39.1	47.5	△ 8.4	45.0 ▼ 2.5
染色	50.0	61.1	△ 11.1	61.8 △ 0.7
印刷	44.2	37.0	▼ 7.2	37.0 0.0
窯業	50.0	63.6	△ 13.6	54.5 ▼ 9.1
化学	50.0	45.5	▼ 4.5	45.5 0.0
金属	48.1	43.5	▼ 4.6	43.2 ▼ 0.3
機械	45.8	41.7	▼ 4.1	41.3 ▼ 0.4
その他の製造	45.1	43.7	▼ 1.4	44.2 △ 0.5
観光関連	41.7	41.7	0.0	38.9 ▼ 2.8

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 12. 設備投資

図21. 設備投資DIの推移

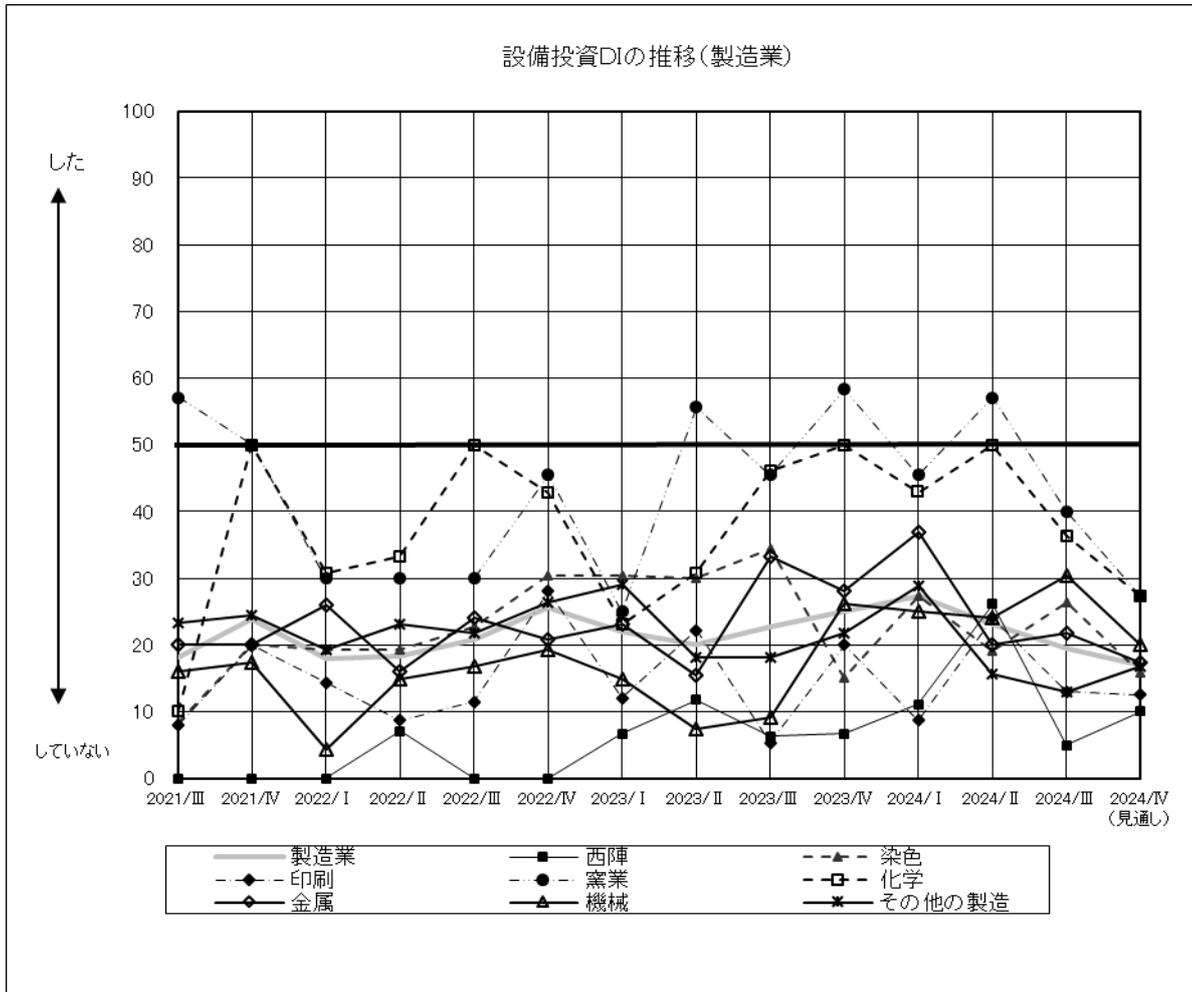


表12. 設備投資DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	23.2	19.4	▼ 3.8	17.0
西陣	26.1	5.0	▼ 21.1	10.0
染色	19.0	26.3	△ 7.3	15.8
印刷	24.0	13.0	▼ 11.0	12.5
窯業	57.1	40.0	▼ 17.1	27.3
化学	50.0	36.4	▼ 13.6	27.3
金属	20.0	21.7	△ 1.7	17.4
機械	24.0	30.4	△ 6.4	20.0
その他の製造	15.7	12.9	▼ 2.8	16.7
観光関連	11.1	16.7	△ 5.6	11.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

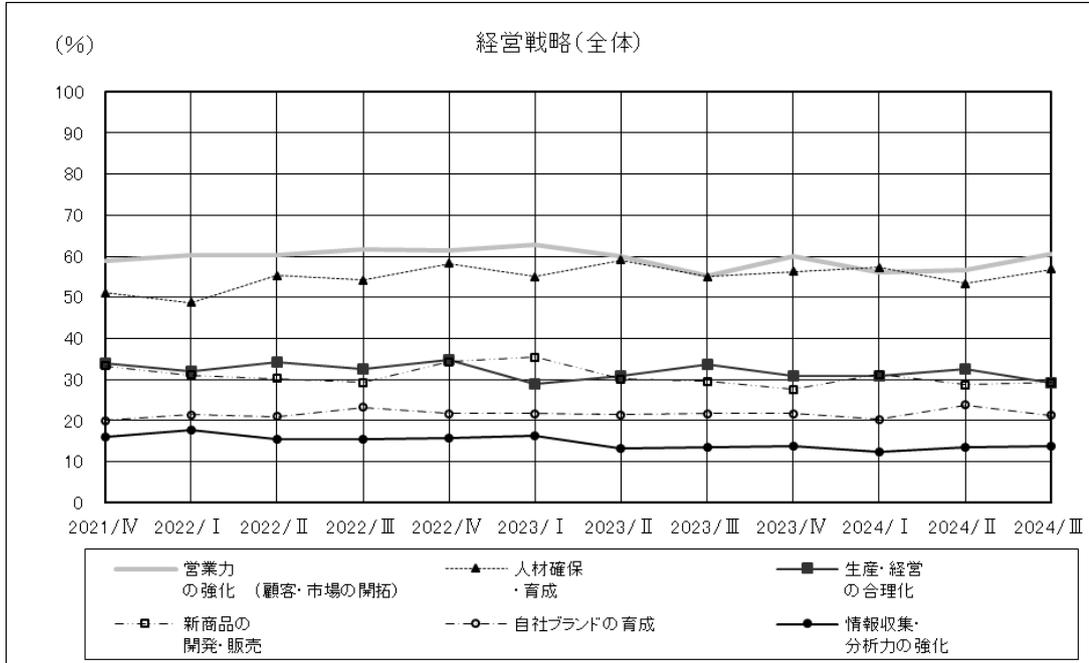


図 23. 当面の経営戦略・製造業主要回答

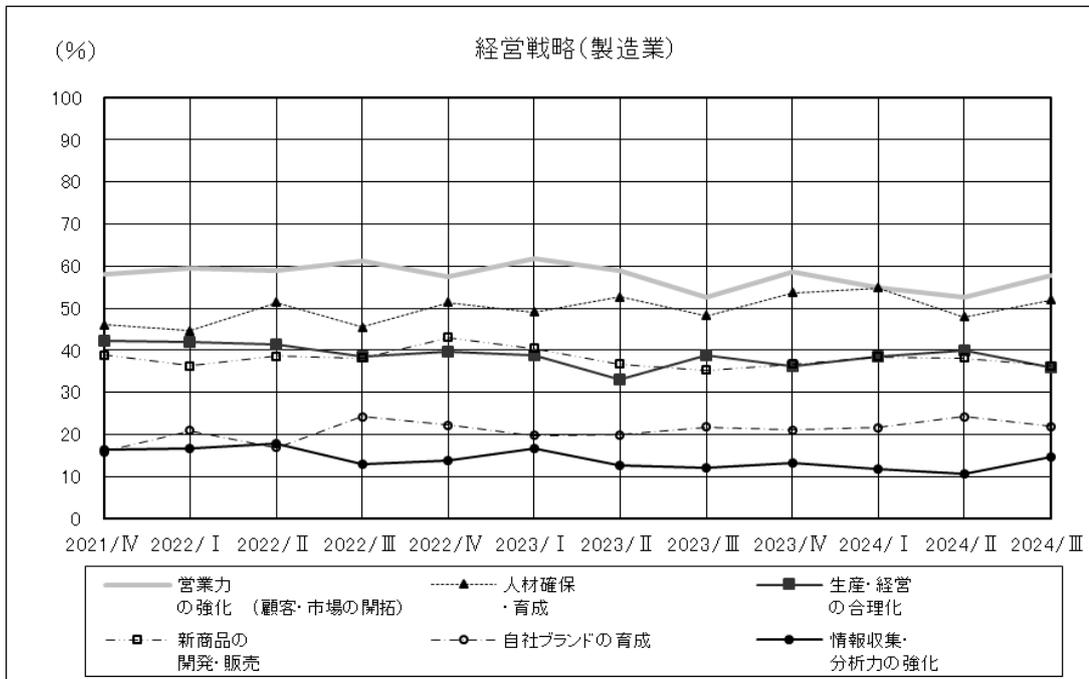


図 24. 当面の経営戦略・西陣

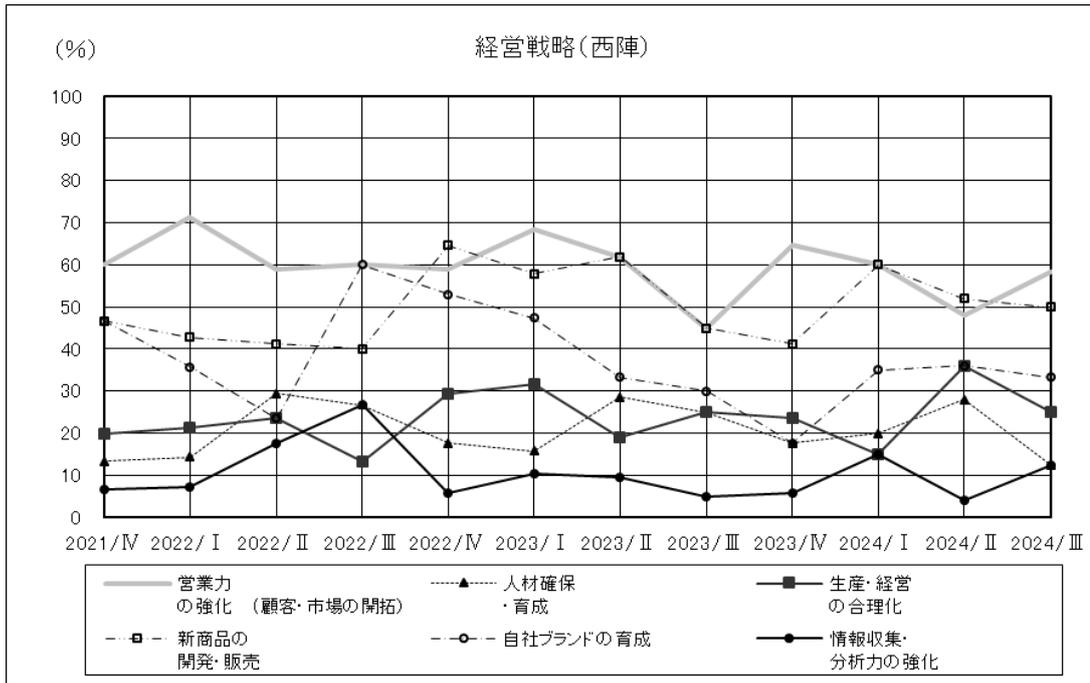


図 25. 当面の経営戦略・染色

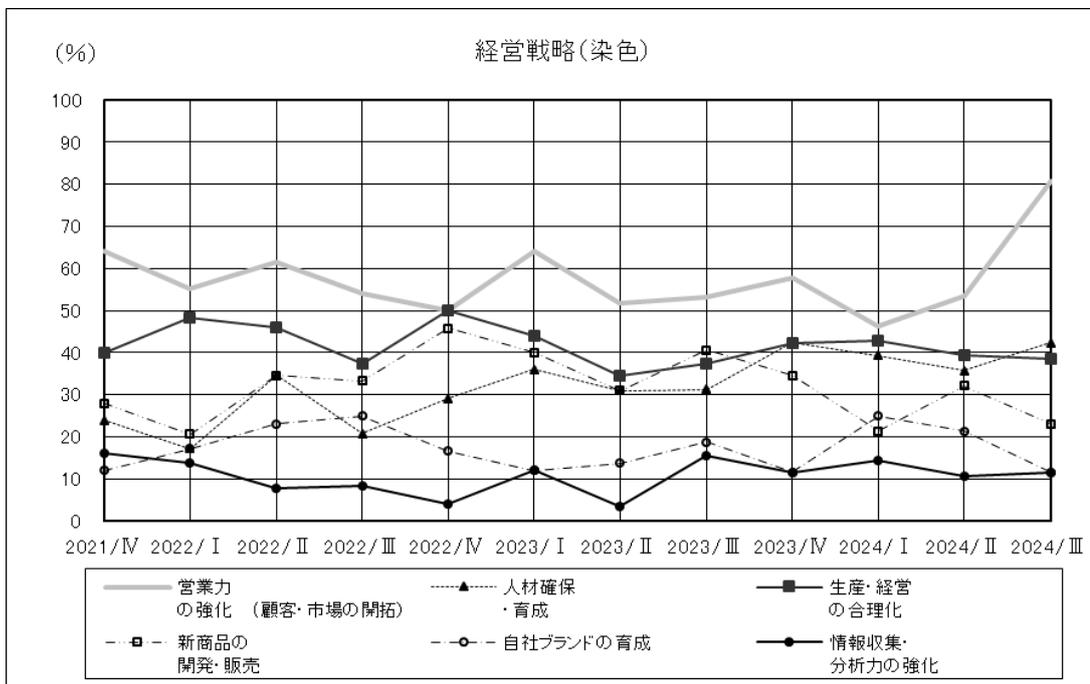


図 26. 当面の経営戦略・印刷

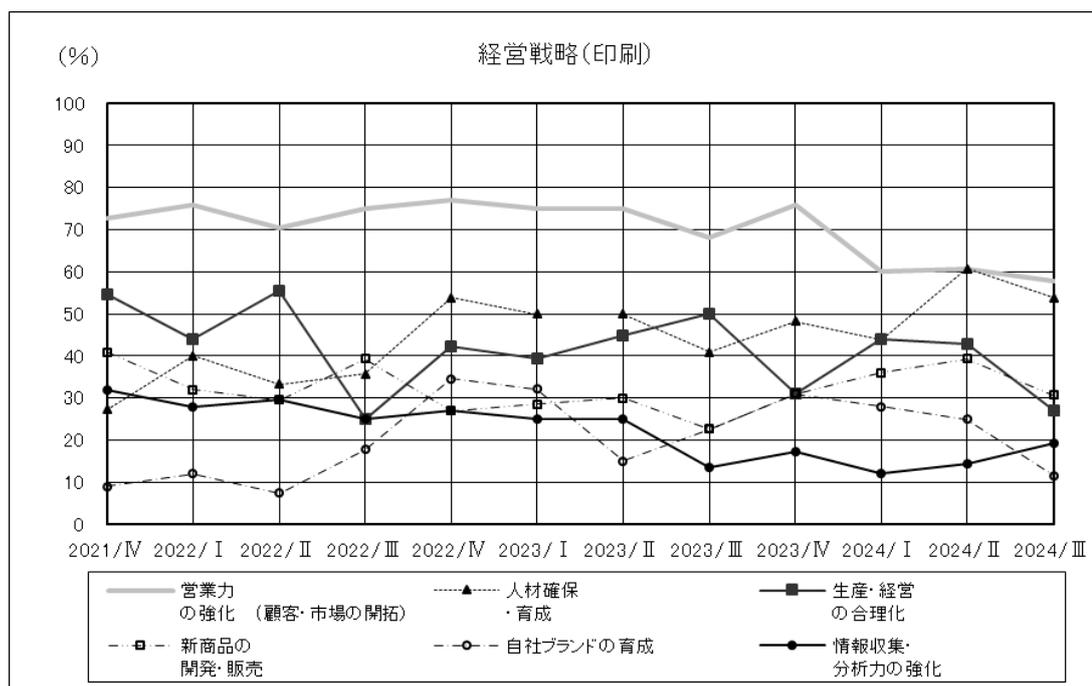


図 27. 当面の経営戦略・窯業

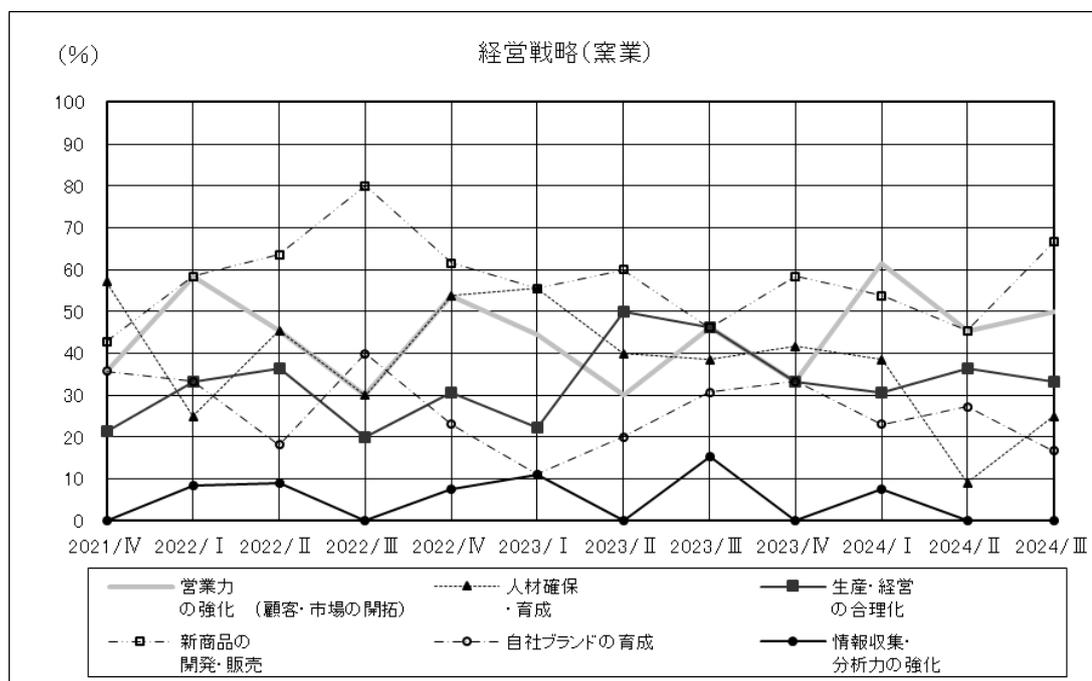


図 28. 当面の経営戦略・化学

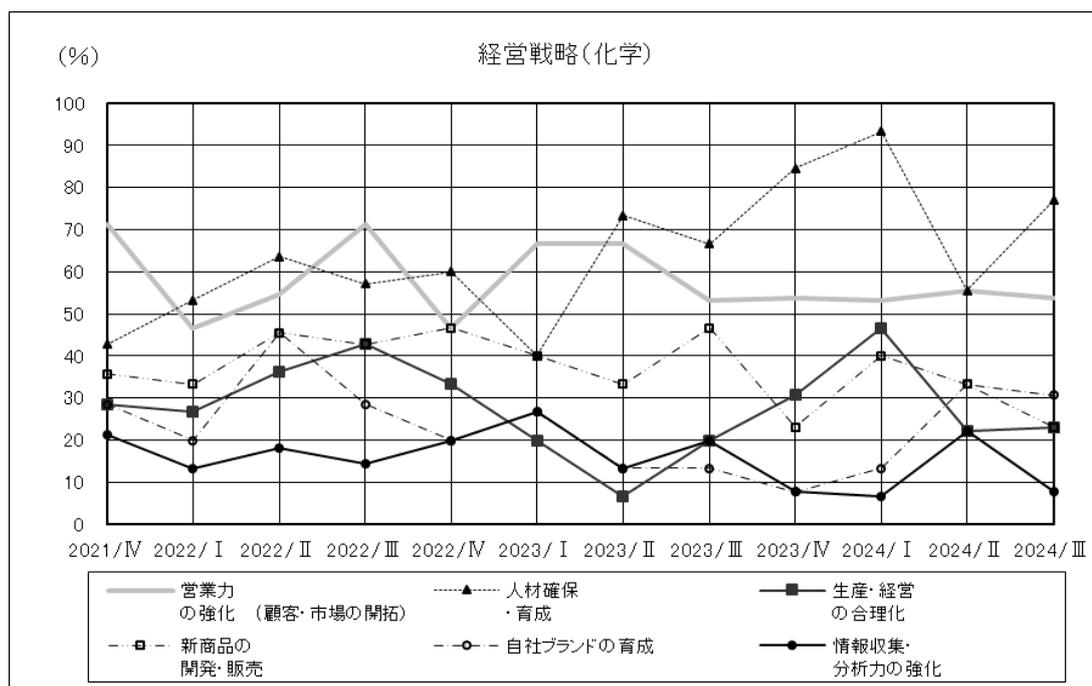


図 29. 当面の経営戦略・金属

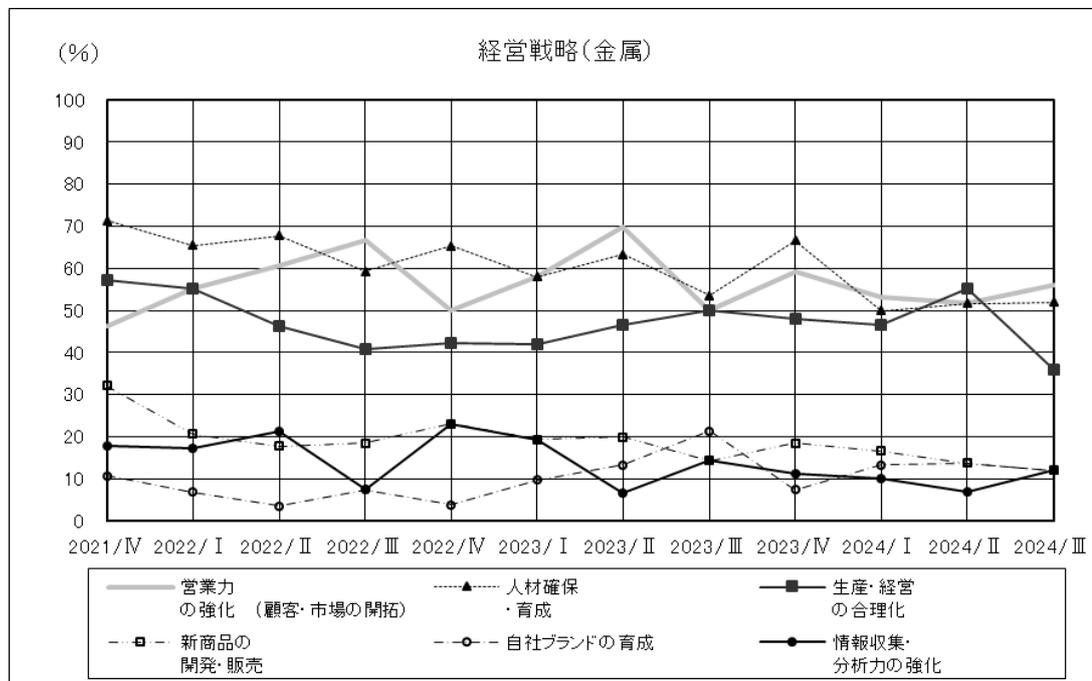


図 30. 当面の経営戦略・機械

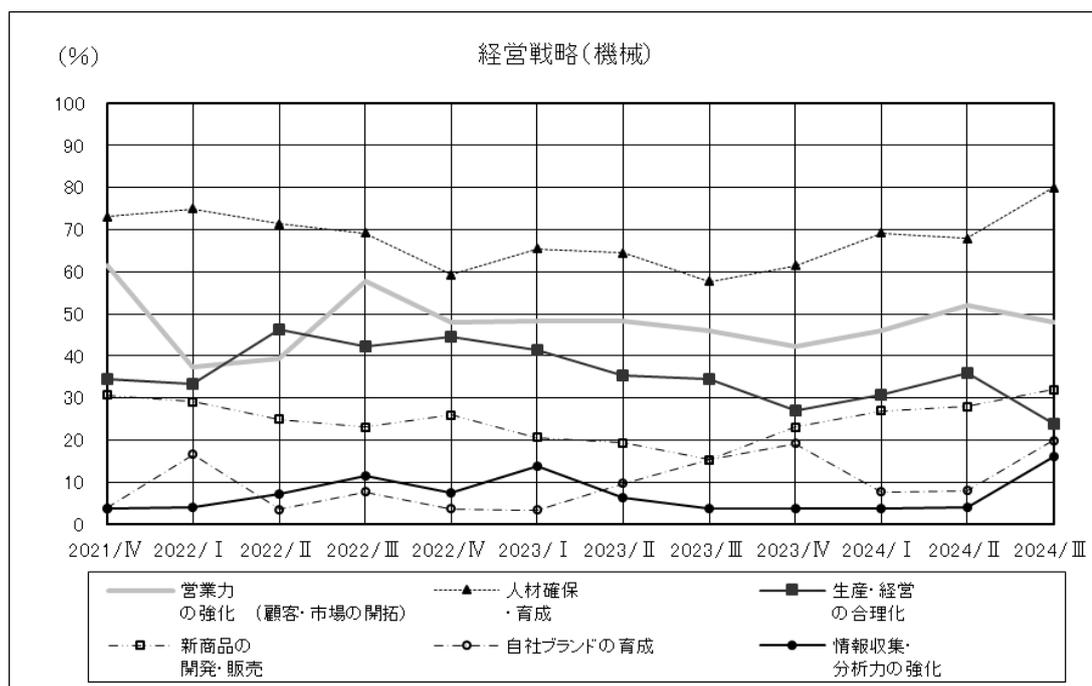


図 31. 当面の経営戦略・その他の製造

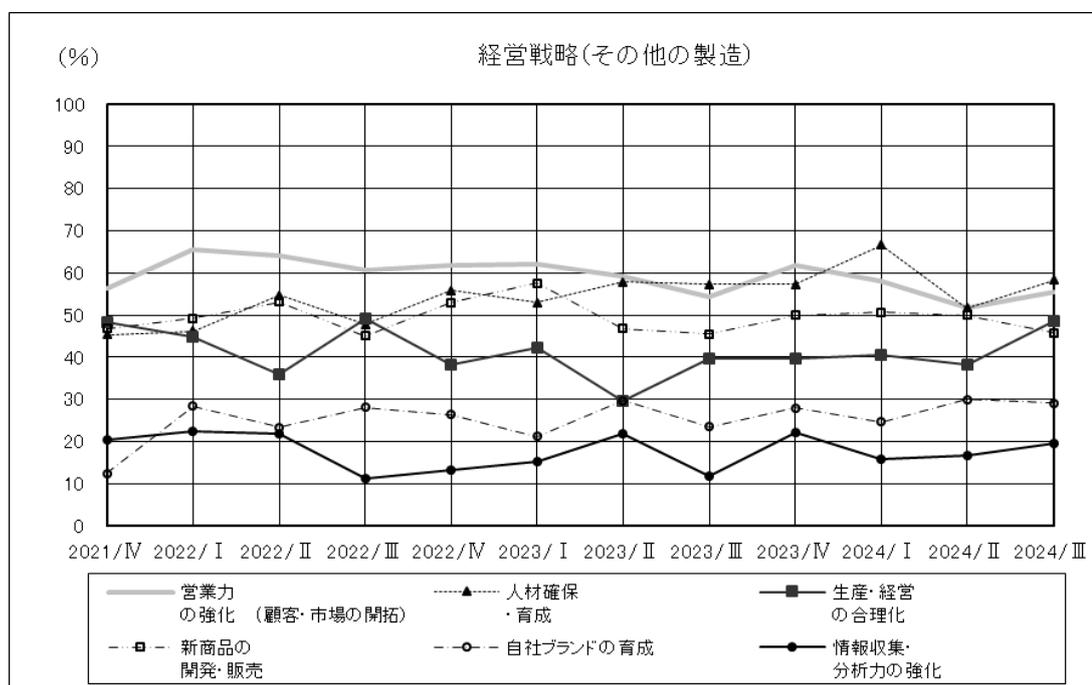


図 32. 当面の経営戦略・非製造業主要回答

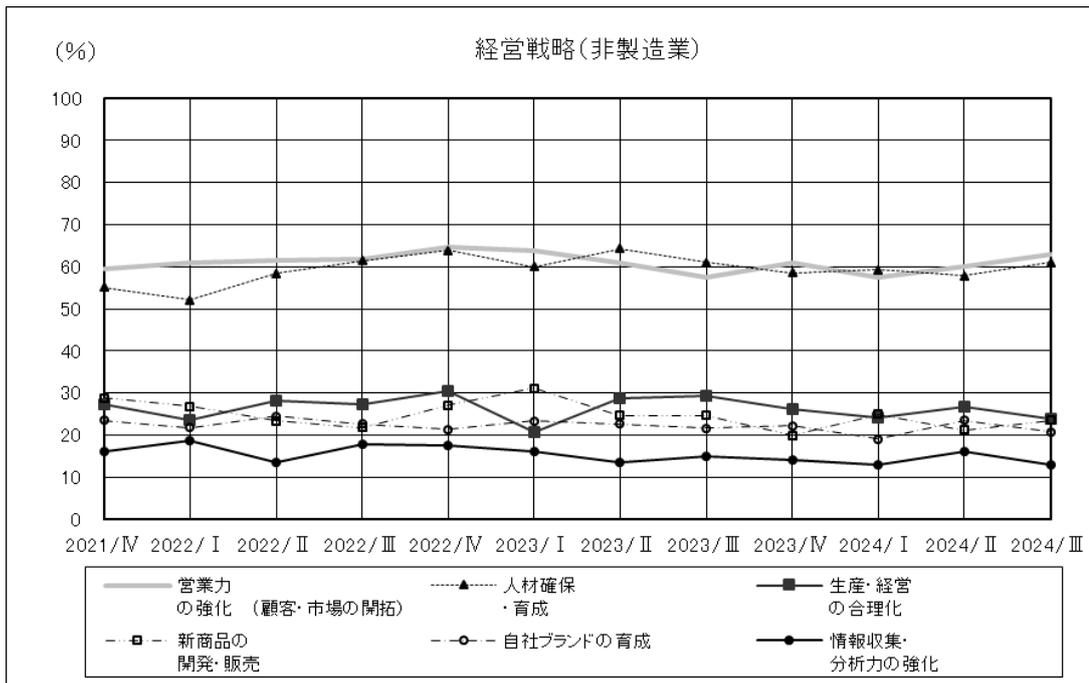


図 33. 当面の経営戦略・卸売

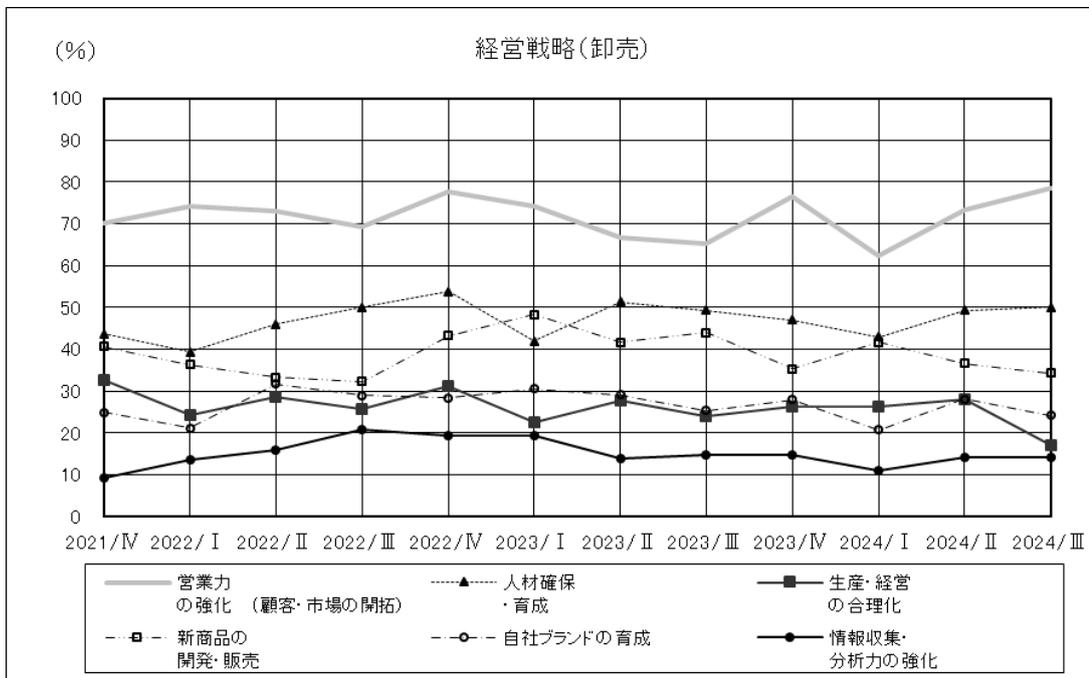


図 34. 当面の経営戦略・小売

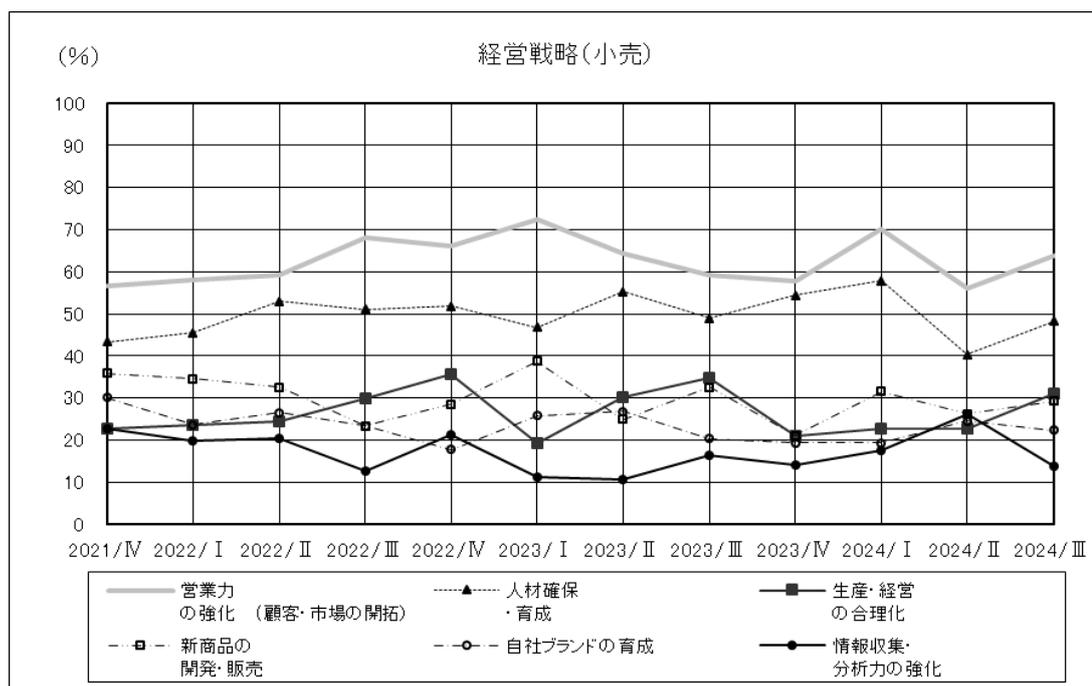


図 35. 当面の経営戦略・情報通信

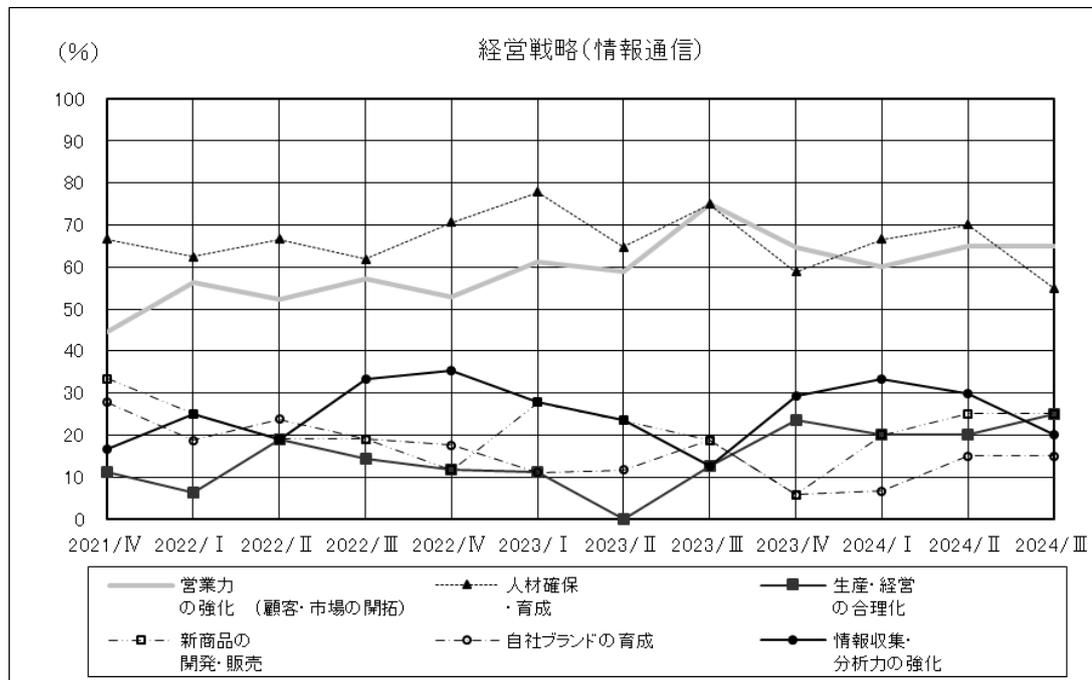


図 36. 当面の経営戦略・飲食・宿泊

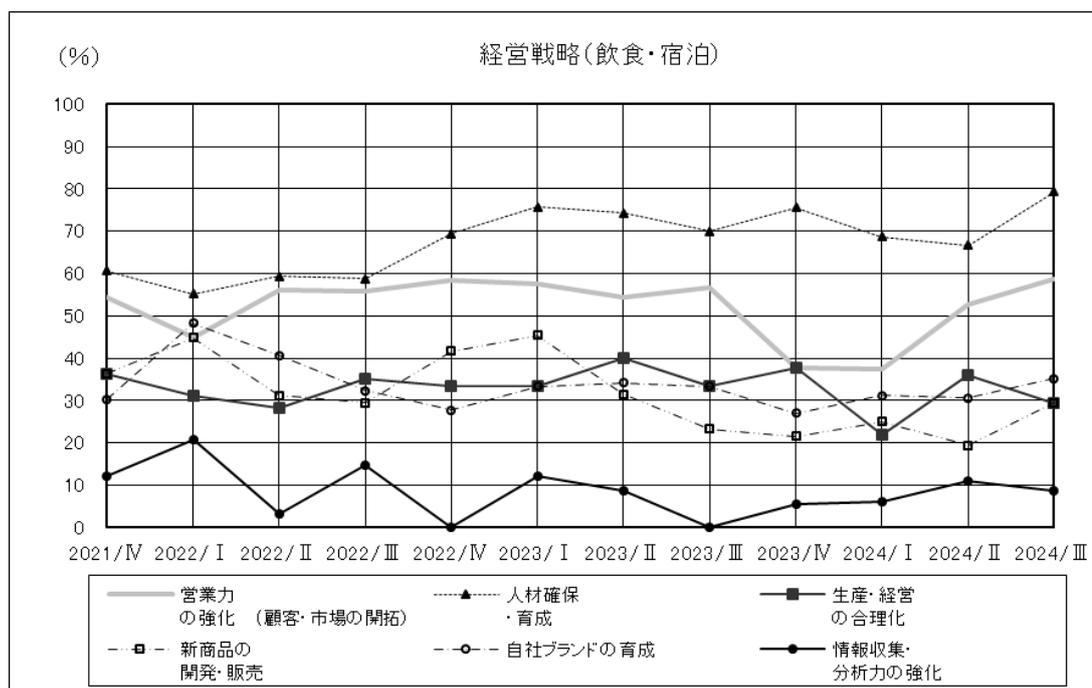


図 37. 当面の経営戦略・サービス

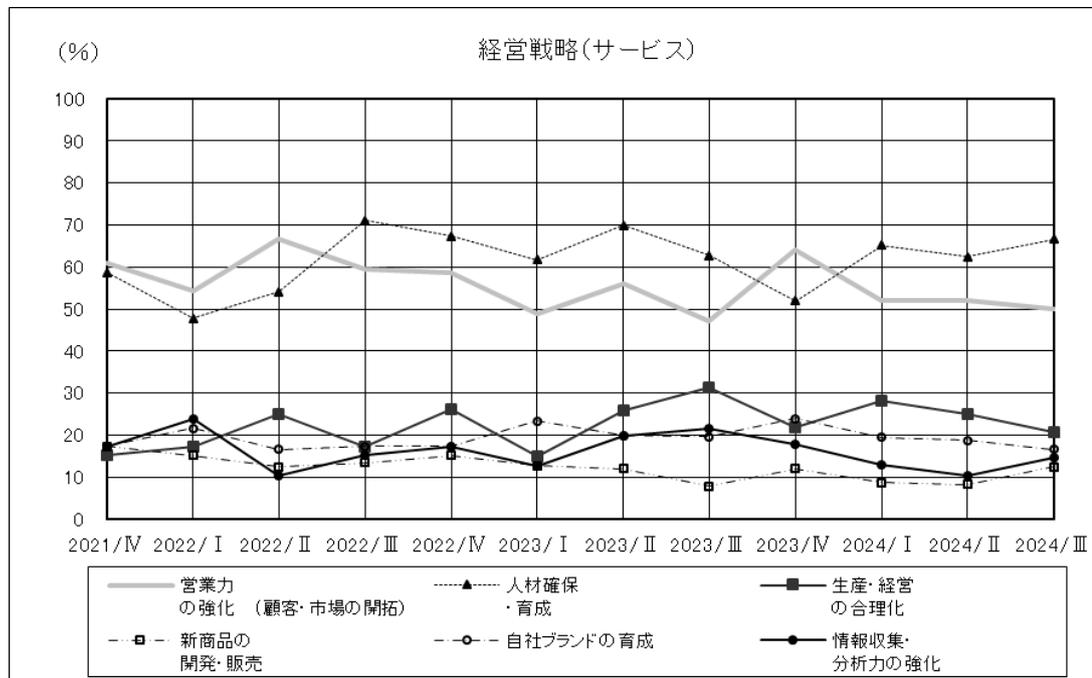


図 38. 当面の経営戦略・建設

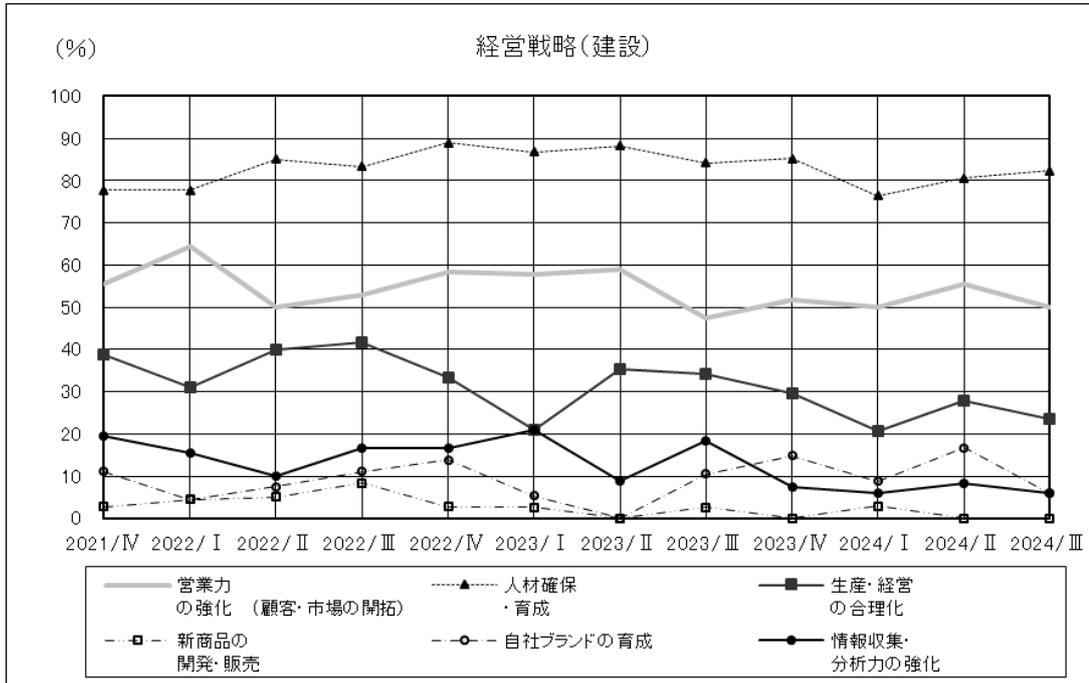


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	295 60.6%	143 29.4%	277 56.9%	55 11.3%	104 21.4%	143 29.4%	25 5.1%	67 13.8%	7 1.4%	487 100.0%	1
製造業	129 57.8%	80 35.9%	116 52.0%	39 17.5%	49 22.0%	81 36.3%	14 6.3%	33 14.8%	0 0.0%	223 100.0%	0
西陣	14 58.3%	6 25.0%	3 12.5%	3 12.5%	8 33.3%	12 50.0%	3 12.5%	3 12.5%	0 0.0%	24 100.0%	0
染色	21 80.8%	10 38.5%	11 42.3%	4 15.4%	3 11.5%	6 23.1%	2 7.7%	3 11.5%	0 0.0%	26 100.0%	0
印刷	15 57.7%	7 26.9%	14 53.8%	6 23.1%	3 11.5%	8 30.8%	2 7.7%	5 19.2%	0 0.0%	26 100.0%	0
窯業	6 50.0%	4 33.3%	3 25.0%	1 8.3%	2 16.7%	8 66.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	12 100.0%	0
化学	7 53.8%	3 23.1%	10 76.9%	3 23.1%	4 30.8%	3 23.1%	3 23.1%	1 7.7%	0 0.0%	13 100.0%	0
金属	14 56.0%	9 36.0%	13 52.0%	6 24.0%	3 12.0%	3 12.0%	0 0.0%	3 12.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
機械	12 48.0%	6 24.0%	20 80.0%	8 32.0%	5 20.0%	8 32.0%	1 4.0%	4 16.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
その他の製造	40 55.6%	35 48.6%	42 58.3%	8 11.1%	21 29.2%	33 45.8%	2 2.8%	14 19.4%	0 0.0%	72 100.0%	0
非製造業	166 62.9%	63 23.9%	161 61.0%	16 6.1%	55 20.8%	62 23.5%	11 4.2%	34 12.9%	7 2.7%	264 100.0%	1
卸売	55 78.6%	12 17.1%	35 50.0%	3 4.3%	17 24.3%	24 34.3%	3 4.3%	10 14.3%	1 1.4%	70 100.0%	0
小売	37 63.8%	18 31.0%	28 48.3%	5 8.6%	13 22.4%	17 29.3%	1 1.7%	8 13.8%	1 1.7%	58 100.0%	1
情報通信	13 65.0%	5 25.0%	11 55.0%	3 15.0%	3 15.0%	5 25.0%	5 25.0%	4 20.0%	0 0.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	20 58.8%	10 29.4%	27 79.4%	1 2.9%	12 35.3%	10 29.4%	1 2.9%	3 8.8%	2 5.9%	34 100.0%	0
サービス	24 50.0%	10 20.8%	32 66.7%	3 6.3%	8 16.7%	6 12.5%	1 2.1%	7 14.6%	2 4.2%	48 100.0%	0
建設	17 50.0%	8 23.5%	28 82.4%	1 2.9%	2 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.9%	1 2.9%	34 100.0%	0
観光関連	28 48.3%	20 34.5%	36 62.1%	4 6.9%	19 32.8%	24 41.4%	1 1.7%	8 13.8%	3 5.2%	58 100.0%	0

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素・全体回答状況

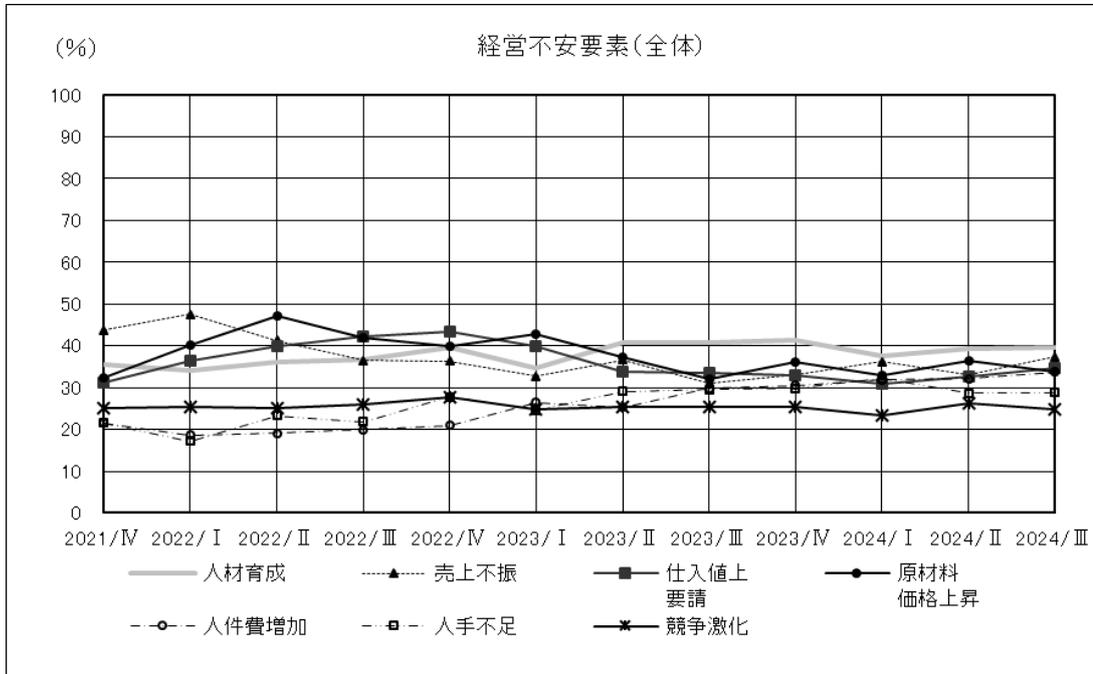


図 40. 経営上の不安要素・製造業主要回答

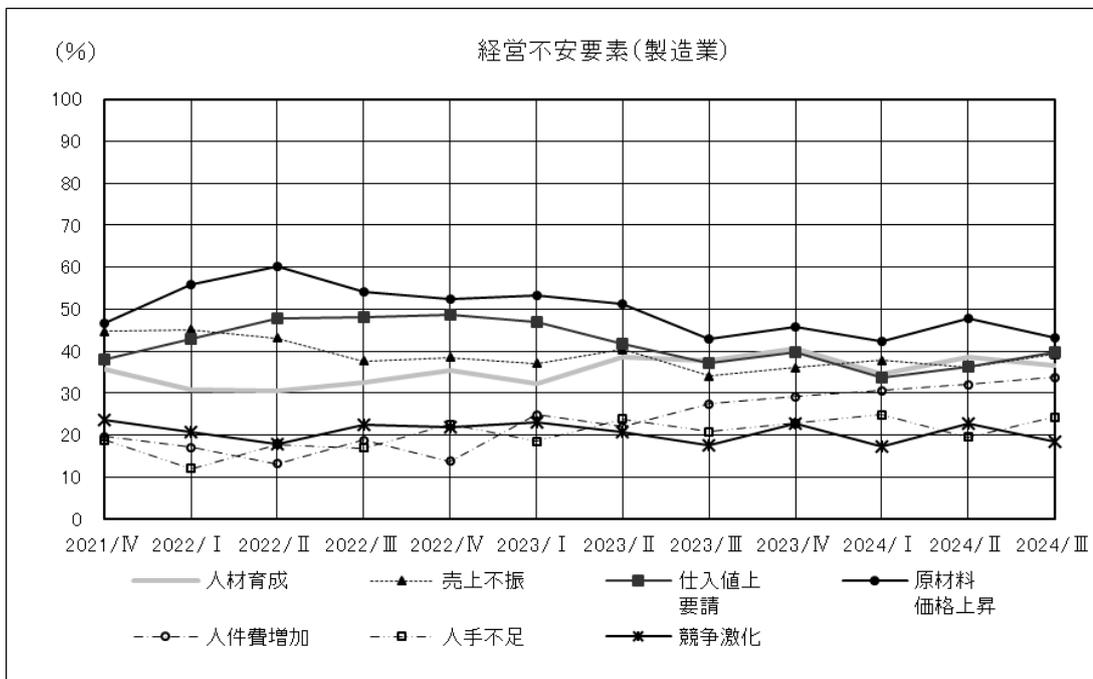


図 41. 経営上の不安要素・西陣

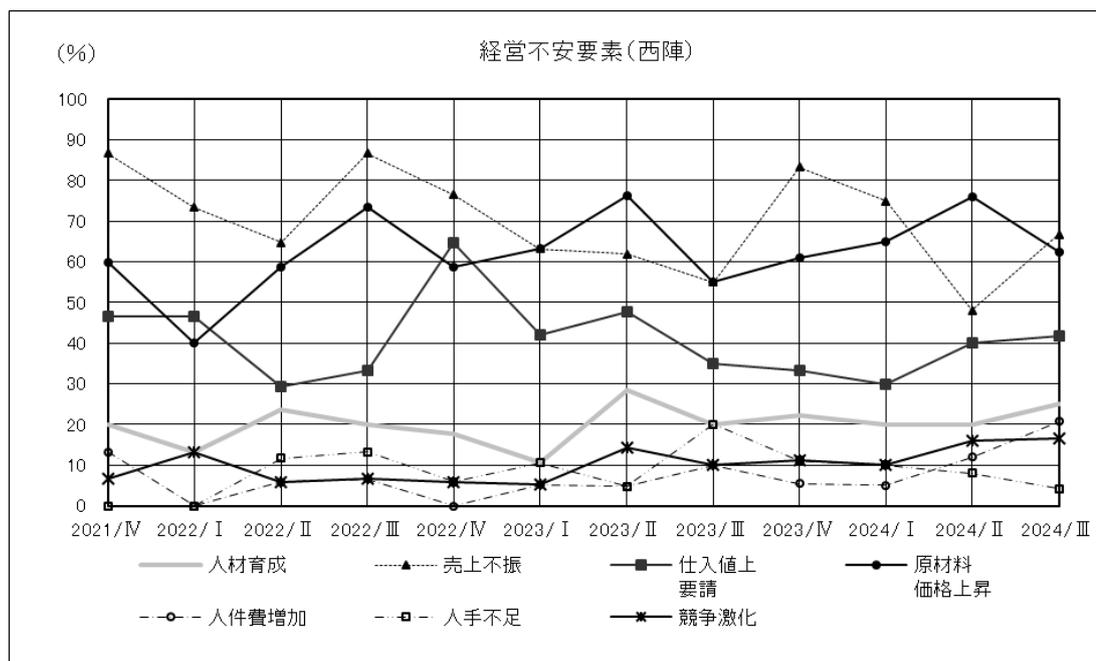


図 42. 経営上の不安要素・染色

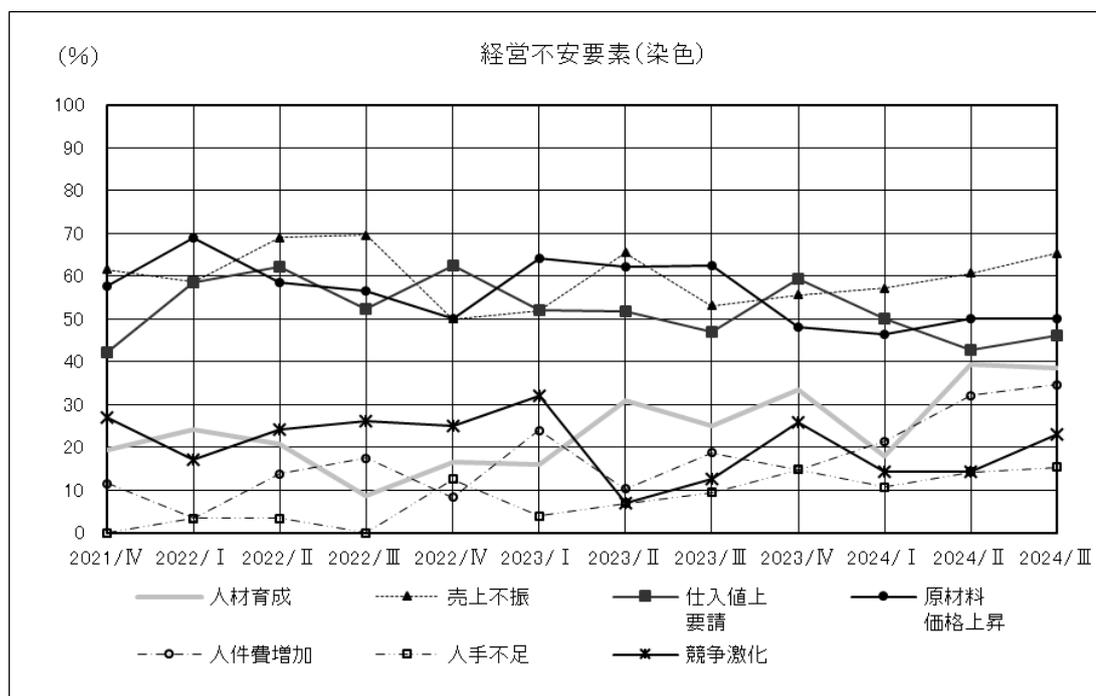


図 43. 経営上の不安要素・印刷

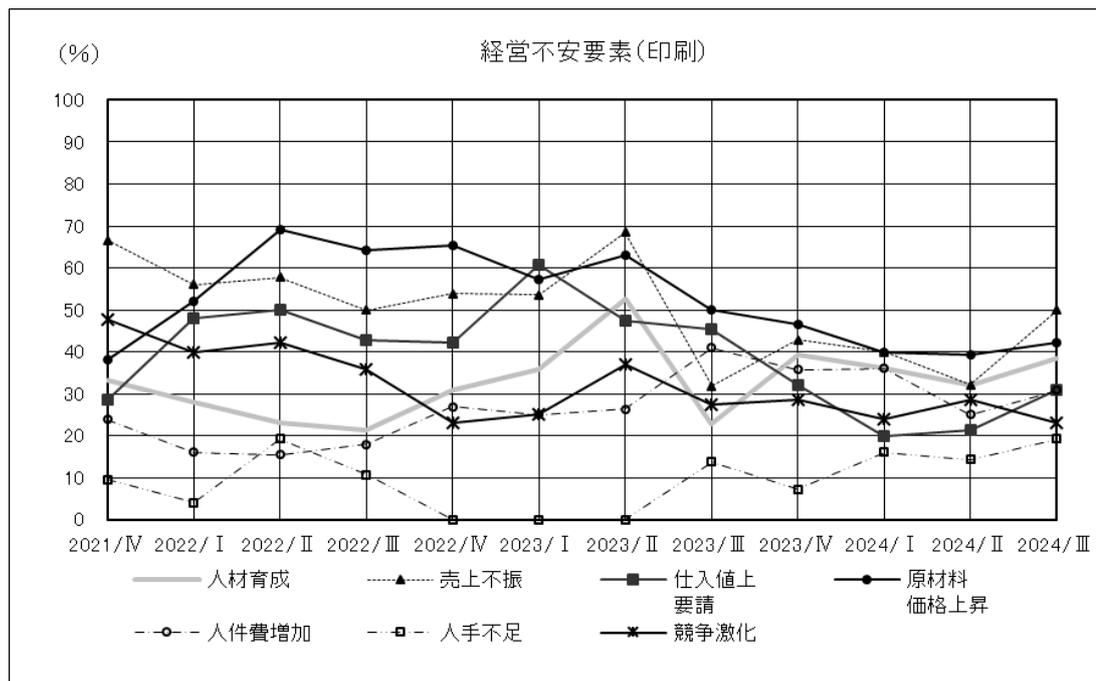


図 44. 経営上の不安要素・窯業

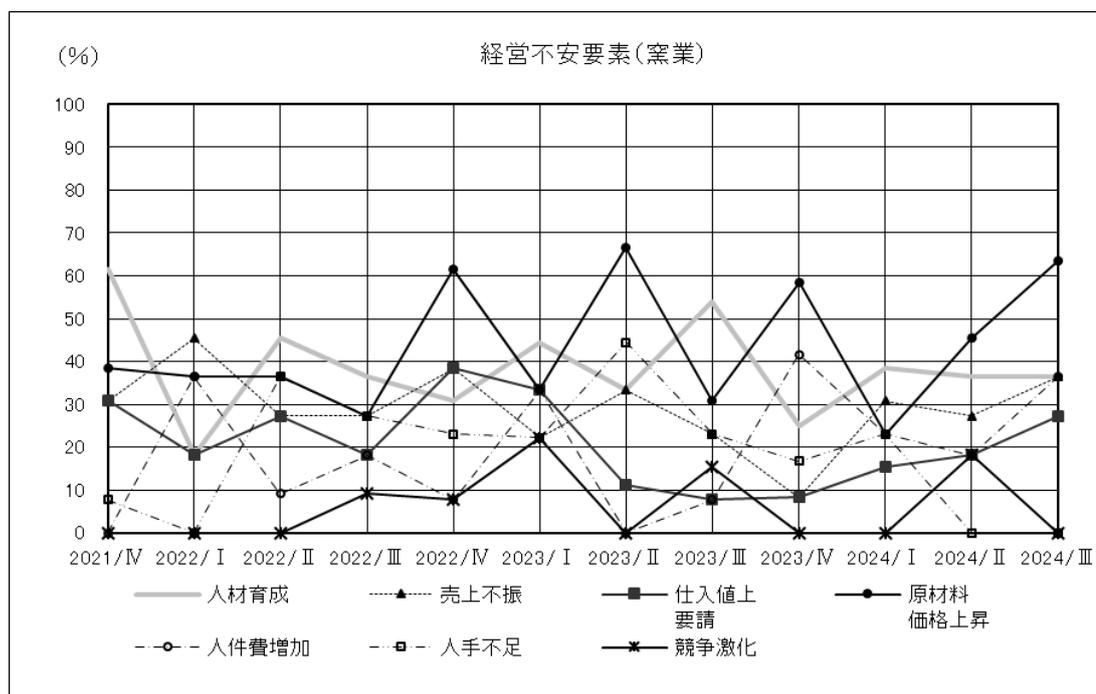


図 45. 経営上の不安要素・化学

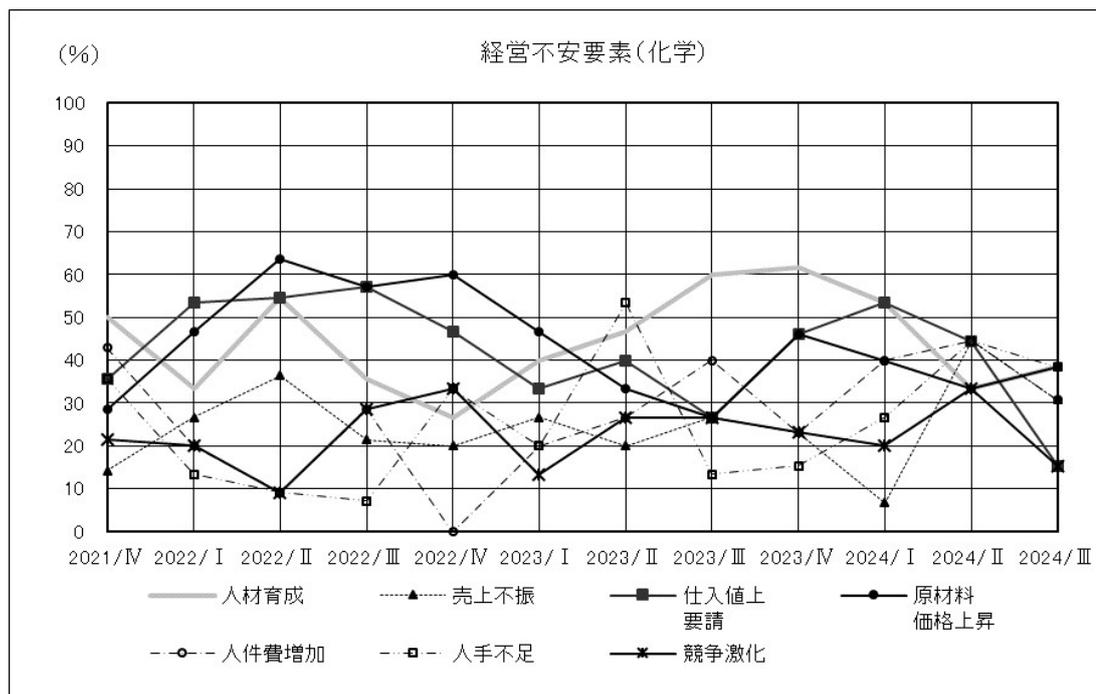


図 46. 経営上の不安要素・金属

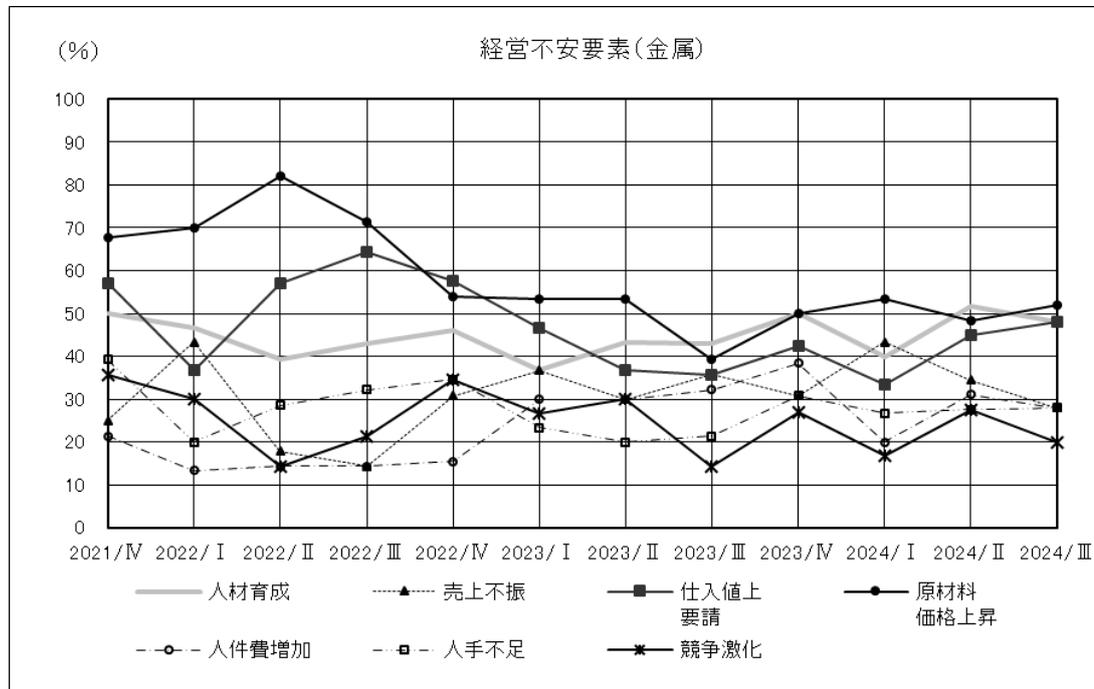


図 47. 経営上の不安要素・機械

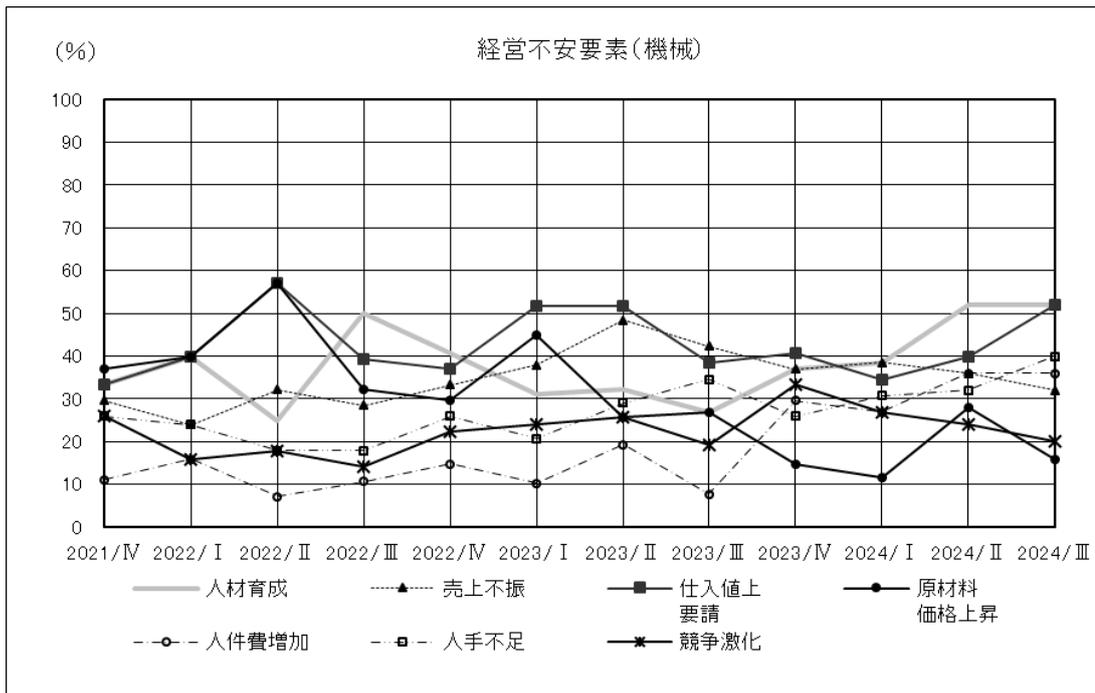


図 48. 経営上の不安要素・その他の製造

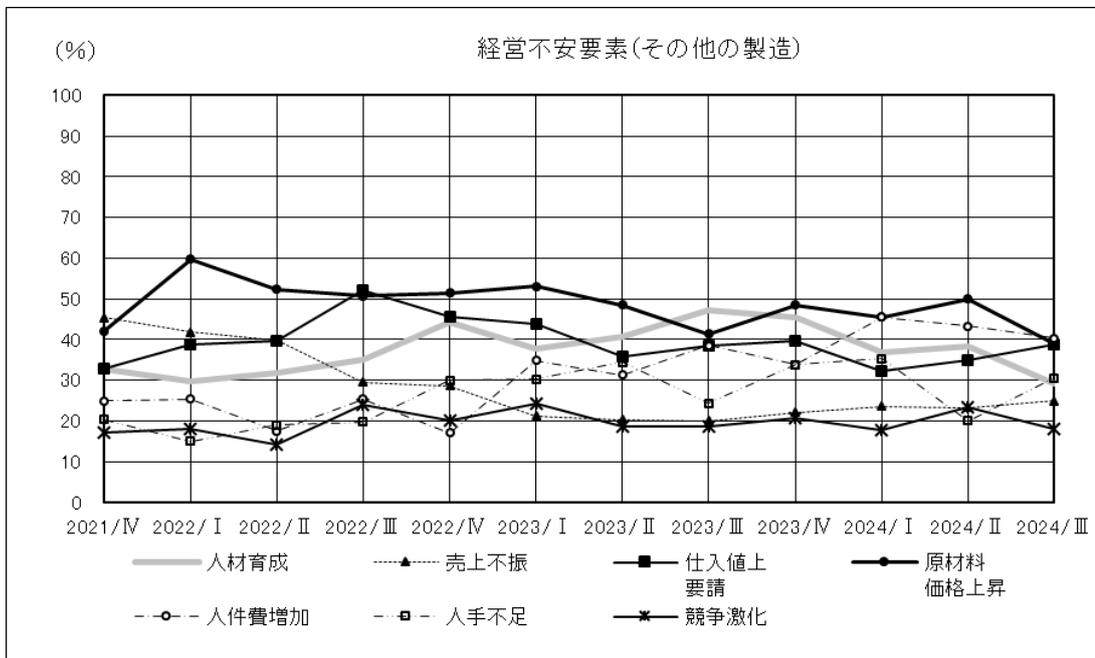


図 49. 経営上の不安要素・非製造業主要回答

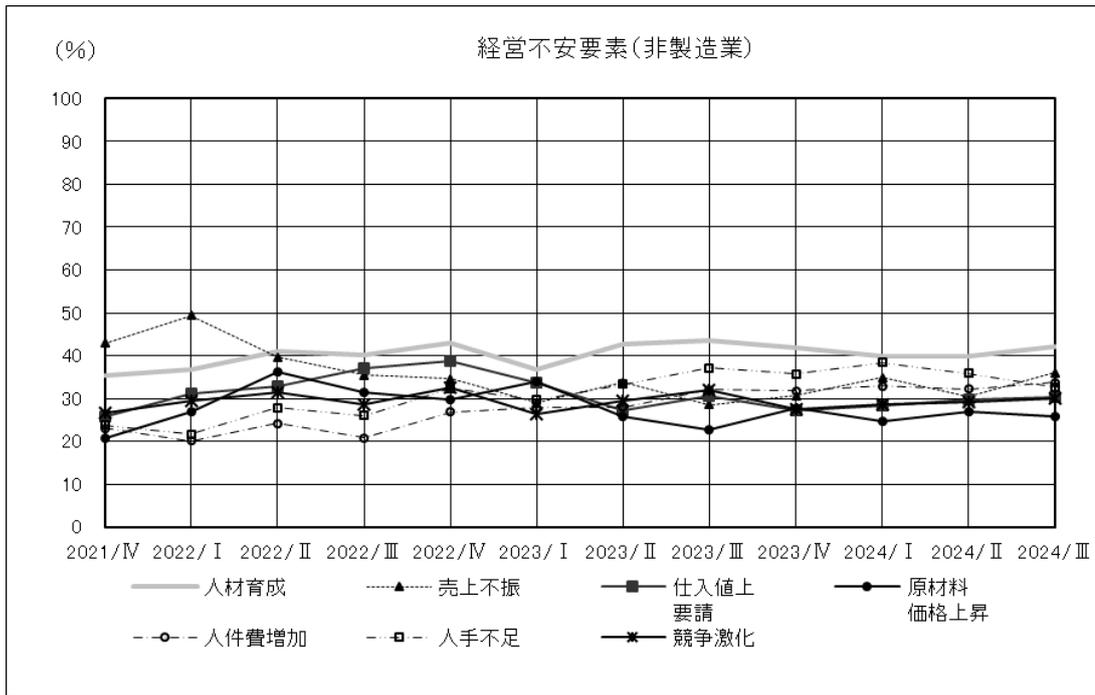


図 50. 経営上の不安要素・卸売

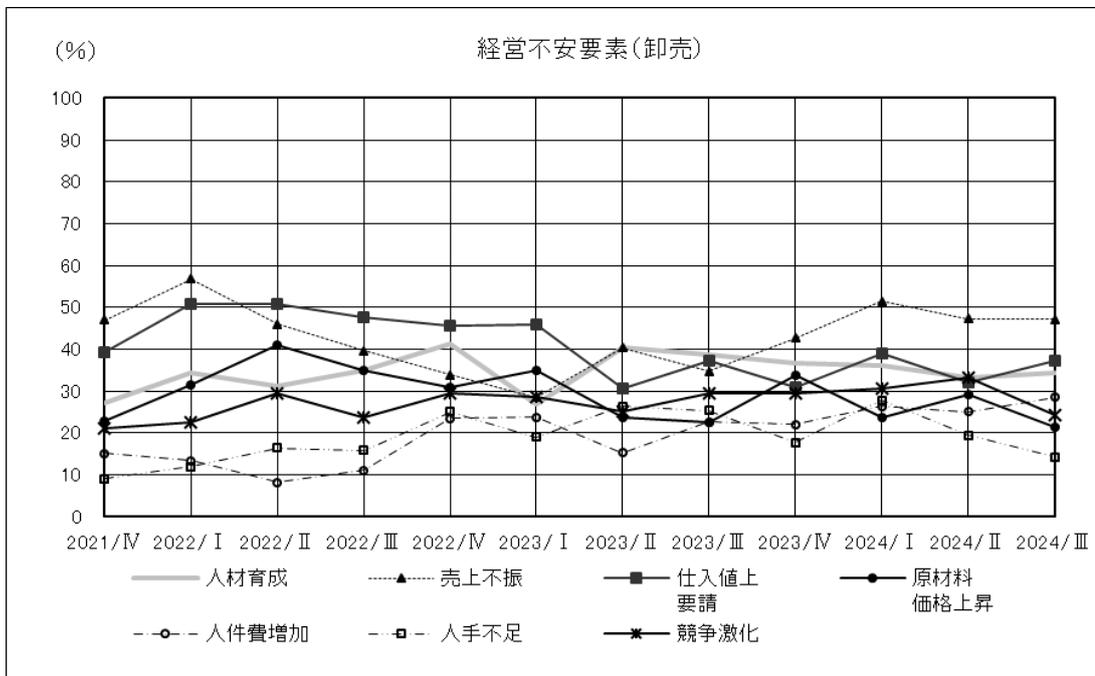


図 51. 経営上の不安要素・小売

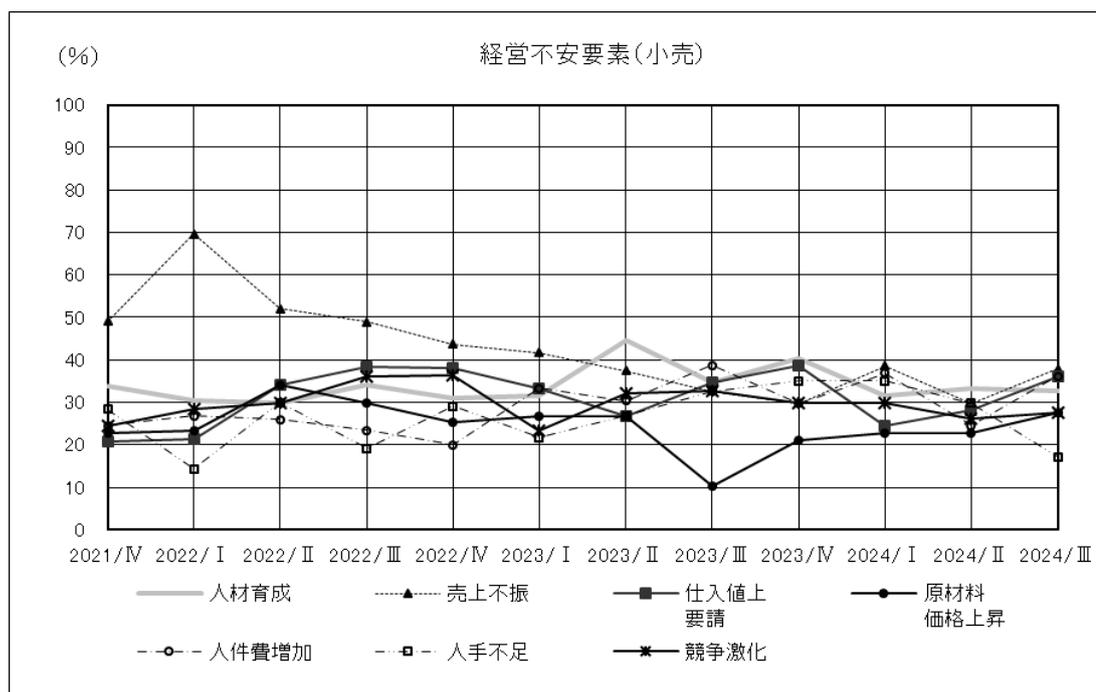


図 52. 経営上の不安要素・情報通信

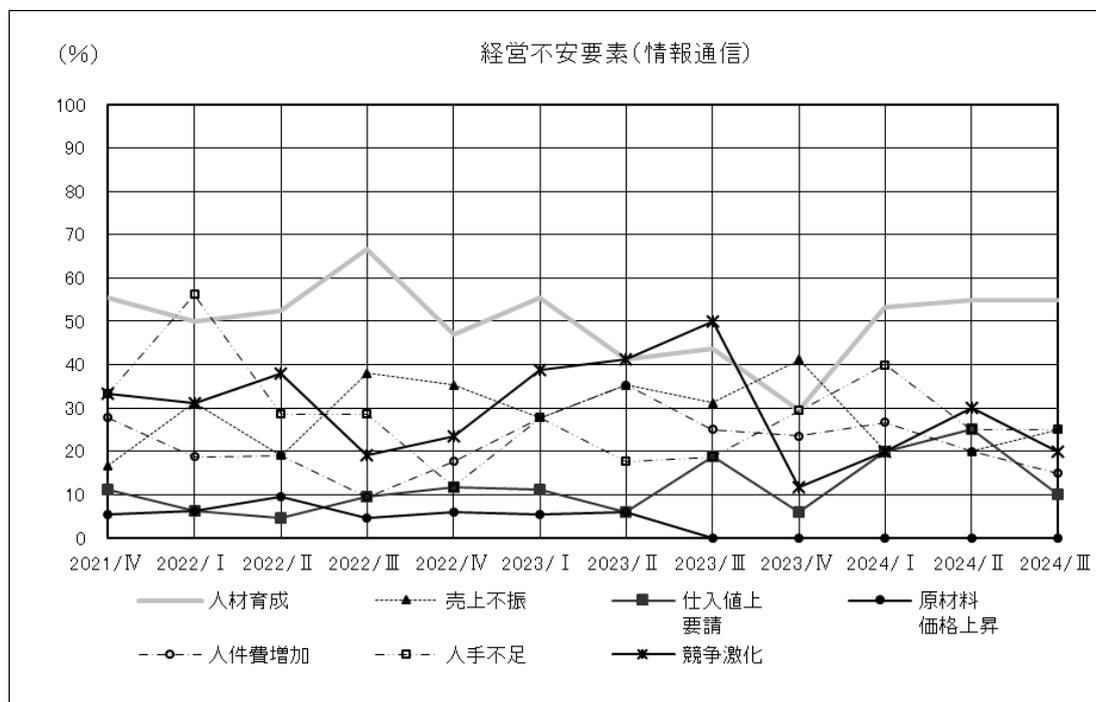


図 53. 経営上の不安要素・飲食・宿泊

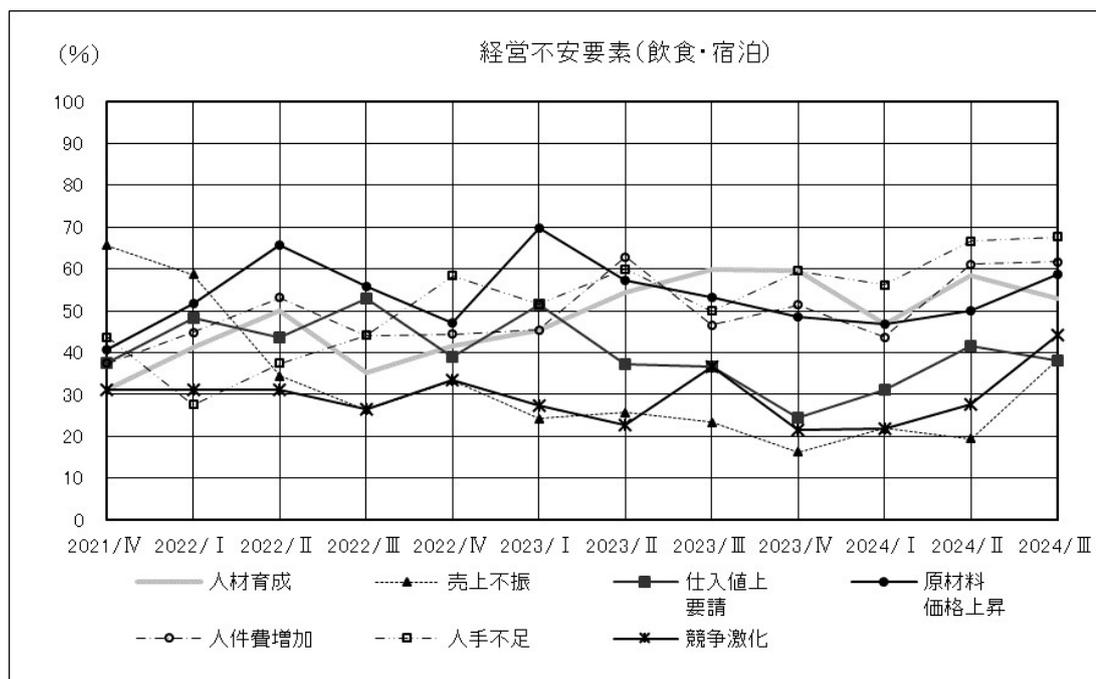


図 54. 経営上の不安要素・サービス

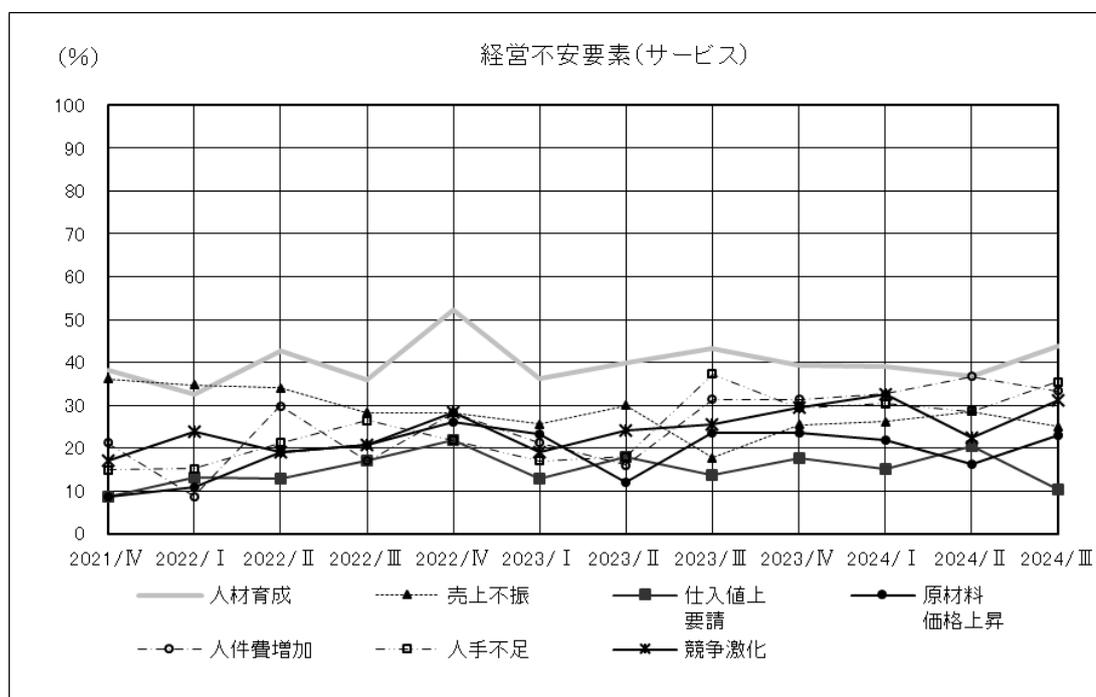


図 55. 経営上の不安要素・建設

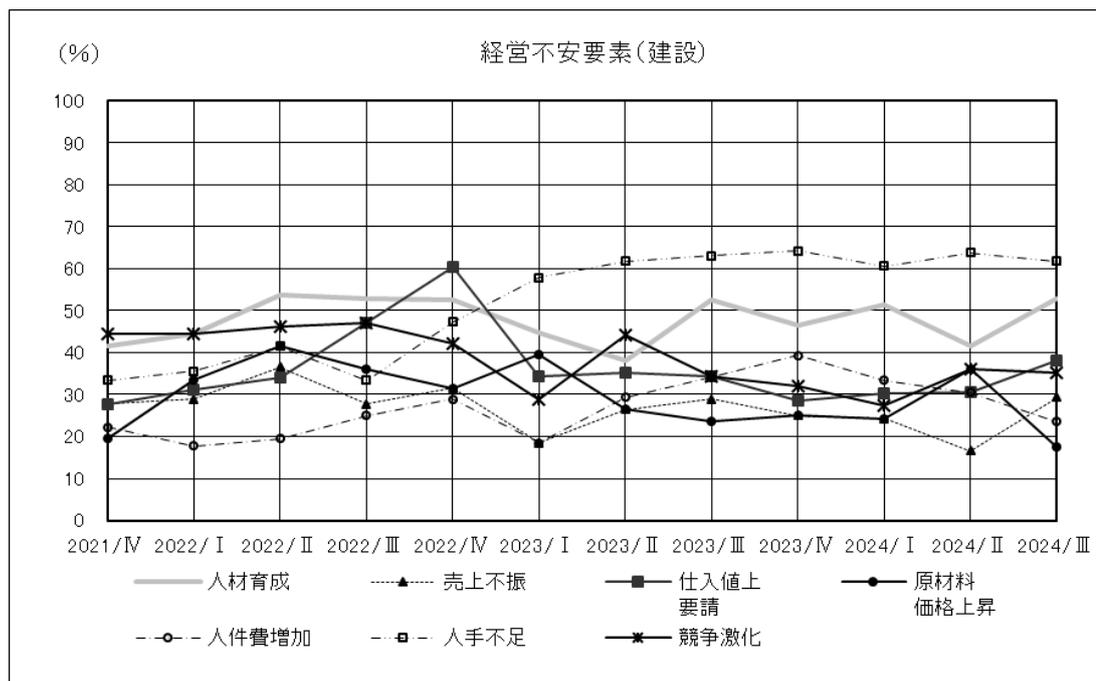


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	120 24.7%	182 37.4%	192 39.5%	23 4.7%	168 34.6%	164 33.7%	66 13.6%	34 7.0%
製造業	41 18.5%	87 39.2%	81 36.5%	8 3.6%	88 39.6%	96 43.2%	37 16.7%	20 9.0%
西陣	4 16.7%	16 66.7%	6 25.0%	2 8.3%	10 41.7%	15 62.5%	5 20.8%	2 8.3%
染色	6 23.1%	17 65.4%	10 38.5%	0 0.0%	12 46.2%	13 50.0%	7 26.9%	4 15.4%
印刷	6 23.1%	13 50.0%	10 38.5%	1 3.8%	8 30.8%	11 42.3%	5 19.2%	2 7.7%
窯業	0 0.0%	4 36.4%	4 36.4%	1 9.1%	3 27.3%	7 63.6%	0 0.0%	0 0.0%
化学	2 15.4%	4 30.8%	5 38.5%	2 15.4%	2 15.4%	5 38.5%	2 15.4%	1 7.7%
金属	5 20.0%	7 28.0%	12 48.0%	1 4.0%	12 48.0%	13 52.0%	1 4.0%	1 4.0%
機械	5 20.0%	8 32.0%	13 52.0%	0 0.0%	13 52.0%	4 16.0%	3 12.0%	2 8.0%
その他の製造	13 18.1%	18 25.0%	21 29.2%	1 1.4%	28 38.9%	28 38.9%	14 19.4%	8 11.1%
非製造業	79 29.9%	95 36.0%	111 42.0%	15 5.7%	80 30.3%	68 25.8%	29 11.0%	14 5.3%
卸売	17 24.3%	33 47.1%	24 34.3%	6 8.6%	26 37.1%	15 21.4%	5 7.1%	4 5.7%
小売	16 27.6%	22 37.9%	19 32.8%	2 3.4%	21 36.2%	16 27.6%	9 15.5%	5 8.6%
情報通信	4 20.0%	5 25.0%	11 55.0%	2 10.0%	2 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
飲食・宿泊	15 44.1%	13 38.2%	18 52.9%	0 0.0%	13 38.2%	20 58.8%	7 20.6%	1 2.9%
サービス	15 31.3%	12 25.0%	21 43.8%	4 8.3%	5 10.4%	11 22.9%	3 6.3%	3 6.3%
建設	12 35.3%	10 29.4%	18 52.9%	1 2.9%	13 38.2%	6 17.6%	5 14.7%	1 2.9%
観光関連	16 28.1%	12 21.1%	17 29.8%	1 1.8%	13 22.8%	27 47.4%	13 22.8%	4 7.0%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	為替動向	その他	有効回答	無回答
全業種	41 8.4%	45 9.3%	140 28.8%	164 33.7%	37 7.6%	15 3.1%	486 100.0%	2
製造業	24 10.8%	21 9.5%	54 24.3%	75 33.8%	18 8.1%	7 3.2%	222 100.0%	1
西陣	0 0.0%	1 4.2%	1 4.2%	5 20.8%	2 8.3%	1 4.2%	24 100.0%	0
染色	2 7.7%	3 11.5%	4 15.4%	9 34.6%	3 11.5%	0 0.0%	26 100.0%	0
印刷	2 7.7%	4 15.4%	5 19.2%	8 30.8%	0 0.0%	1 3.8%	26 100.0%	0
窯業	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 36.4%	2 18.2%	0 0.0%	11 100.0%	1
化学	2 15.4%	0 0.0%	5 38.5%	4 30.8%	0 0.0%	1 7.7%	13 100.0%	0
金属	5 20.0%	3 12.0%	7 28.0%	7 28.0%	3 12.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
機械	5 20.0%	6 24.0%	10 40.0%	9 36.0%	3 12.0%	0 0.0%	25 100.0%	0
その他の製造	7 9.7%	4 5.6%	22 30.6%	29 40.3%	5 6.9%	4 5.6%	72 100.0%	0
非製造業	17 6.4%	24 9.1%	86 32.6%	89 33.7%	19 7.2%	8 3.0%	264 100.0%	1
卸売	2 2.9%	8 11.4%	10 14.3%	20 28.6%	11 15.7%	4 5.7%	70 100.0%	0
小売	2 3.4%	5 8.6%	10 17.2%	21 36.2%	2 3.4%	1 1.7%	58 100.0%	1
情報通信	4 20.0%	3 15.0%	5 25.0%	3 15.0%	1 5.0%	0 0.0%	20 100.0%	0
飲食・宿泊	1 2.9%	4 11.8%	23 67.6%	21 61.8%	2 5.9%	0 0.0%	34 100.0%	0
サービス	3 6.3%	3 6.3%	17 35.4%	16 33.3%	3 6.3%	2 4.2%	48 100.0%	0
建設	5 14.7%	1 2.9%	21 61.8%	8 23.5%	0 0.0%	1 2.9%	34 100.0%	0
観光関連	2 3.5%	7 12.3%	27 47.4%	27 47.4%	6 10.5%	2 3.5%	57 100.0%	1

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	7	( 1.4 )
明治	15	( 3.1 )
大正	6	( 1.2 )
昭和19年以前	22	( 4.5 )
20～39年	156	( 32.0 )
40～49年	88	( 18.1 )
昭和50年以降	83	( 17.0 )
平成	110	( 22.6 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	0	( 0.0 )
合計	487	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	485	( 99.4 )
個人	3	( 0.6 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	488	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	223	( 45.7 )	非製造業	265	( 54.3 )
西陣	24	( 4.9 )	卸売	70	( 14.3 )
染色	26	( 5.3 )	小売	59	( 12.1 )
印刷	26	( 5.3 )	情報通信	20	( 4.1 )
窯業	12	( 2.5 )	飲食・宿泊	34	( 7.0 )
化学	13	( 2.7 )	サービス	48	( 9.8 )
金属	25	( 5.1 )	建設	34	( 7.0 )
機械	25	( 5.1 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	72	( 14.8 )	合計	488	( 100.0 )

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	58	( 11.9 )
----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～100万円	1	( 0.2 )	3001～5000	68	( 14.0 )
101～200	0	( 0.0 )	5001～1億円	23	( 4.7 )
201～500	37	( 7.6 )	1億円超	3	( 0.6 )
501～1000	221	( 45.6 )	無回答	0	( 0.0 )
1001～3000	132	( 27.2 )	合計	485	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0～4人	101	( 20.7 )	50～99人	42	( 8.6 )
5～9人	95	( 19.5 )	100人以上	17	( 3.5 )
10人～19人	111	( 22.7 )	無回答	0	( 0.0 )
20人～29人	57	( 11.7 )	合計	488	( 100.0 )
30～49人	65	( 13.3 )			