



京都市では、「地域企業」の持続的発展を支えるため、地域企業を地域ぐるみで支援するための施策を実施しており、現在、社会課題の解決や新たな価値の創出を目的に、京都市と地域企業が交流、連携しながら、社会実験等に取り組む「京都・地域企業 未来の祭典 2024」を開催しています。

この度、その一環として、地域企業が「若者につながる場の創出」や「若者目線の魅力の再発見」、「新たなマーケティングツールとの出会い」の機会をより多く得られるようになることを目的に、京都市、TikTok Japan、京都信用金庫が連携し、全国の中小企業によるTikTok活用の成功事例からSNSマーケティングの概要・基礎知識やショートムービープラットフォームを活用した情報発信を学ぶセミナーを開催します。

また、本セミナーで学んだ知識を基に、若者と協働してショート動画企画を考える実践的なワークショップを12月18日(水)に開催予定ですので、併せて御参加ください。
(詳細は改めて発表)

なお、本事業はコミュニティ・バンク京信(京都信用金庫)との共催による「QUESTIONタウンミーティング」としても位置付けます。

1 日時

令和6年11月22日(金) 午後2時～4時(受付開始：午後1時半)

2 場所

コミュニティ・バンク京信 QUESTION(クエスチョン)7階
〒604-8006 京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町390-2
京都市営地下鉄東西線「京都市役所前」駅1番出口 徒歩1分
京阪電車「三条」駅12番出口 徒歩約5分

※ 専用駐車場はありませんので、お越しの際は公共交通機関を御利用ください。

3 概要

(1) 目的

今後のマーケティング・プロモーションの他、デジタルリテラシーの向上、産学連携の機会創出等、企業の魅力発信の促進に繋げていただくことを目的とします。

(2) 講義内容

SNSマーケティングの概要・基礎知識と、ショートムービープラットフォームを活用した情報発信に関して、昨今のトレンド分析や全国の中小企業による好事例の紹介等、ショート動画を使った情報発信を学んでいただきます。

(3) 講師

シェイクトーキョー株式会社代表取締役社長 汐田 海平氏
TikTok クリエイター あああつし氏

4 募集人数

50名

※ 申込多数の場合は、抽選で参加者を決定しますので、予め御了承ください。

5 参加費

無料

6 対象者

- ・ 地域企業の経営者・総務担当・広報担当・営業担当
- ・ SNSを活用したマーケティングや動画編集、制作に興味のある学生 等

7 申込

下記の応募フォームから11月20日（水）正午までにお申し込みください。

<https://forms.gle/QhnzZqUU1JPExRGo8>

8 運営

(1) 主催

京都市

(2) 共催

TikTok Japan

コミュニティ・バンク京信

9 お問い合わせ

京都市役所 産業観光局 地域企業イノベーション推進室

電話：075-222-3329

メール：chiikikigyo@city.kyoto.lg.jp

(参考1) 講師情報

シェイクトーカー株式会社代表取締役 ^{しおた} 汐田 ^{かいへい} 海平 氏



横浜国立大学卒業後、映画、CM等の企画・制作を行う。

2020年、経済産業省「コンテンツ海外展開促進事業」に選出され、日本映画の国際化を推進する若手プロデューサーとしてロッテルダム国際映画祭やベルリン国際映画祭に派遣される。帰国後、シェイクトーカー株式会社を創業。企業や自治体の発信をサポートするため、ブランディング動画やプロモーション動画の制作、コンサルティング、セミナー登壇を行っている。

プロデュース映画に『佐々木、イン、マイマイン』（東京国際映画祭選出）、『西北西』（釜山国際映画祭選出）、『蜃気楼の舟』（カルロヴィ・ヴァリ映画祭選出）などがある。

TikTokクリエイター あああつし氏



和歌山県生まれ、福岡県在住。

新卒で地方銀行に入社し、その後3年で映像系ベンチャー企業へ転職。

TikTokで写真や動画の撮り方を発信し2024年10月時点でTikTokフォロワー数340万人。

ヒルナンデス、世界一受けたい授業などテレビ出演多数あり。

(参考2) 京都・地域企業未来の祭典2024

京都市では、地域企業の皆様との共催事業として、社会課題の解決や新たな価値の創出を目的に、2事業者以上が交流・連携しながら社会実験に挑戦する「京都・地域企業 未来の祭典」を開催しています。

今年度は8月～11月の4ヶ月を未来の祭典の期間とし、事業者が主体的に実施する社会実験等が市内各地で実施されています。

取組内容については下記URLを御参照ください。

<https://community-based-companies.kyoto/kecf2024>



(参考3) 「QUESTIONタウンミーティング」

令和3年6月にコミュニティ・バンク京信（京都信用金庫）と京都市で締結した「多様な主体の協働による社会課題・地域課題の解決に向けた連携協定～QUESTION活用による地域づくりを目指して～」に基づき、コミュニティ・バンク京信と協働で開催する対話型のミーティング。