

令和6年6月7日

「令和6年度京都市温泉観光活性化のための魅力発信事業」に関する
業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質疑事項への回答について

No.	質問	回答
1	応募要領「3 契約条件、(5) その他」より、「ただし、一部の履行を第三者に委託する必要があるときは、あらかじめ協議会の承認を得ることとする。」とありますが、ウェブサイトやSNSでの情報発信の分野において第三者に再委託することは可能でしょうか。	再委託は可能ですが、再委託に係るルールについては、京都市行財政局管財契約部契約課が「京都市入札情報館」で掲載する「再委託について(令和5年7月3日)」をご覧ください。 https://www2.city.kyoto.lg.jp/rizai/c_hodo/seido/seido.htm なお、一括再委託は認められませんので、提案しようとする内容が一括再委託に該当するかどうかを上記リンクからご確認ください。
2	「5 応募方法」より、「※ ア～エを7部作成し、1部のみ会社名を記載し、6部は会社名を記載しないこと」とありますが、企画提案書において、組織体制・実施体制等で会社名を記載する場合、7部中6部は会社名が記載されたページを抜いて提出するという認識でよろしいでしょうか。	資料提出がないと審査の対象になりませんので、会社名が記載されている資料はページを抜くのではなく、該当箇所を黒塗りもしくは白塗りの上、提出ください。
3	仕様書「4 業務内容」の「(2) プレゼントキャンペーン、ア 業務内容」より湯道具の個数について、想定個数は、ございますでしょうか。また昨年の実績などを共有いただくことは可能でしょうか。	オリジナルデザイン京扇子、オリジナルデザイン手ぬぐいを各300個程度作成することを想定しています。 昨年は京扇子200個、手ぬぐい150枚を作成しています。

4	「4 業務内容」の「(3) ウェブサイトによる情報発信」につきまして、ウェブサイトはワードプレスでしょうか。 また、協議会ウェブサイト及び京都観光オフィシャルウェブサイト「Kyoto City Official Travel Guide」での情報発信においては、編集権限が付与されたうえで情報発信を行うのでしょうか。もしくは協議会様指定のPCから情報発信を行うのでしょうか。	ウェブサイトはワードプレスといったCMSではなく、BootstrapといったCSSのフレームワークを活用しています。よって、編集の際は直接コードを編集する形となります。 協議会ウェブサイトでの情報発信においては、編集権限を受託者へ付与します。 なお、「Kyoto City Official Travel Guide」においては、編集権限はありません。協議会と編集内容を調整の上、情報発信します。
5	「4 業務内容」の「(5) 国内外でのPR活動」につきまして、「協議会作成のチラシや動画を活用して、」また「ア 業務内容」に「チラシポスターの作成」、「外国人観光客向け温泉の入り方に関するチラシ等の作成」とありますが、こちらは協議会で作成いただいたものを印刷のみ行うのでしょうか。もしくは受託者で作成・印刷を行うのでしょうか。	「協議会作成のチラシや動画を活用して」については、現在ある協議会のチラシデータと動画を活用いただくことを想定しています。 よって、「チラシ、ポスターの作成(チラシ3,000部、ポスター20部)」は、既存の校正データを活用して印刷することを想定しています。ただし、現在の校正内容が令和5年度のものであるため、時点修正やQRコードの配置場所の変更など軽微な校正は発生します。 また、ポスターはチラシの校正データをポスター用に修正いただく必要があります。 なお、デザインはチラシと同等のものを想定しています。 「外国人観光客向け温泉の入り方に関するチラシ等の作成」については受託者で新規でデザイン校正、作成、印刷することを想定しています。

6	「4 業務内容」の「(7) 安心・安全のための研修会・講習会の実施」より「ア 企画・総合調整業務」、「・事業内容は、協議会と協議のうえ決定すること。」とありますが、提案させていただきます会場の会場費は見積書に計上するという認識でよろしいでしょうか。	会場費も見積書に計上してください。
7	「4 業務内容」の「(7) 安心・安全のための研修会・講習会の実施」につきまして、「安心・安全」とはどのようなイメージでしょうか。	老舗旅館でのレジオネラ菌検出などを契機に、近年、温泉の衛生環境について温泉経営者の問題意識が高まっています。 そこで、「温泉利用者の安心・安全」を守り、「京都の温泉」の安心・安全のイメージ向上を目的として、基本的な知識や良事例の共有などにより温泉経営者の衛生意識の更なる向上に繋がたいと考えています。