

第3回京都市中小企業脱炭素経営セミナー

デジタル技術を活用した脱炭素型資源循環ビジネスの効果実証事業
～サービサイジング（ものの所有から共有）の浸透を目指した取組～



 CLAS

“暮らす”を自由に、軽やかに

サービサイジングとは

- 京都市ゆかりのビジネスモデル
- 平成17年度版 循環白書ー環境省ー
 - [参考資料 3 - 5](http://env.go.jp) [サービサイジング \(env.go.jp\)](http://env.go.jp)
- サービサイジングの導入により、
 - 1)モノの購入や所有のあり方を見直すことによる資源消費量の適正化・合理化、
 - 2)使用回数・時間等で料金を設定することによる使用量（活動量）の適正化、
 - 3)事業者が使用済み製品を回収することによるリサイクルの進展、
 - 4)製品の維持管理が伴うことや製品が廃棄されるまでの使用頻度の増加による製品寿命の有効活用、等の効果が期待

独自のプラットフォームやオペレーションシステムを活用し、サーキュラーエコノミー（循環経済）の実現を目指す。



2022年12月 環境省「[デジタル技術を活用した脱炭素型資源循環ビジネスの効果実証事業（デジタル技術活用効果実証）](#)」に採択



2022年12月 東京都「[TOKYOエシカル](#)」パートナー参画
2023年8月 東京都が新規開設した「[SusHi Tech Square](#)」へ家具を導入
2023年11月 東京都の「[Tokyo Innovation Base](#)」へ家具を導入

官公庁との連携（関西）



サービスサイジング推進のため、自治体とも連携し、官民一体での啓蒙活動の取り組みを実施。



- 2021年12月 京都市「[KYOTO CITY OPEN LABO](#)」採択
- 2022年5月 「エシカル消費」をテーマにした京都市「[梅小路公園フェスティバル2022](#)」参加
- 2022年7月 「[スタートアップによる社会課題解決事業](#)」採択
- 2022年9月 初のエリア拠点「[京都オフィス](#)」開設
- 2022年10月 [京都市主催イベント「Kyo-working | 京ワーキング」](#)登壇

- 2023年6月 大阪府「[地域貢献企業バンク](#)」登録
 - 各種メディアでの情報発信
 - 利用料金の割引による在阪スタートアップ企業や若年の府民への支援などを予定

官公庁との連携（関東）



粗大ごみの排出削減のため、自治体とも連携し、官民一体での啓蒙活動の取り組みを実施。



- 2022年6月 [相模原市「さがみはらSDGsパートナー」参画](#)
- 2022年9月 [「さがみはらSDGsパートナー」登録証交付式参加](#)
- 2022年12月 [相模原市と「SDGsの推進に向けた連携協定」締結](#)
- 2023年6月 [NHK「おはよう日本」にて相模原市との取組紹介](#)
[“いい製品を少ない負担で”家電のサブスク最新事情](#)



- 2023年5月 渋谷区官民連携 [「Innovation for New Normal from Shibuya」](#) 採択

次に会社のご紹介



会社概要

設立	2018年4月
代表	久保裕丈
本社所在地	東京都目黒区
物流拠点	千葉県船橋市
従業員数	91名 (2023年6月時点 正社員のみ)
累計調達額	約28億円
事業内容	インテリアを中心とした耐久財を必要な時に必要な期間だけ利用できる PaaS (Product as a Service) プラットフォーム事業を展開。利用者は個人～日本を代表する大企業まで

沿革

2018年4月	東京都目黒区に株式会社クラスを設立
2018年8月	個人向けのPaaSプラットフォームCLASを提供開始
2020年9月	MRRが5千万円を超える
2020年9月	グロービスキャピタルパートナーズより資金調達
2021年9月	GLPが参加のファンドより資金調達
2021年11月	PaaSプラットフォームを法人にも提供開始
2022年3月	売上高が1億円を超える

事業領域

- ユーザーの認識
インテリア(主に家具・家電の) サブスクリプション

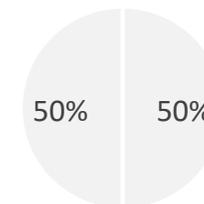


- 我々自身の認識
耐久財の循環型 PaaS (Product as a Service)

売上比率

ハイタッチ

- ・ 大手デベロッパーに対し、営業・デザイナーを配して提案、受注を請け負う
- ・ 主にはモデルルーム/マンション/セットアップオフィス事業等を手掛ける



テックタッチ

- ・ webを通じて提案、受注～交換・返却までの一連の取り引きを完結
- ・ 主な顧客は個人

インテリアを中心とした耐久消費財の循環型 PaaS (Product as a Service) プラットフォーム



個人宅



モデルルーム



家具付き賃貸



オフィス



個人宅だけではなく、企業の提供する空間にも

サービスの特徴



かかるのはProduct/製品毎の月額費用『のみ』。
自由な組み合わせ・期間・数量で、製品をサービスの様に利用。



550円/月~



6,000円/月~



1,800円/月~



29,000円/月~

- 利用期間：任意
- 利用料：製品月額のみ
(長期利用による割引あり)
- 配送料：無料
- 返却料：無料
- 交換料：無料
- 販売：なし

⇒2023年8月より、10,000 /月の2ヵ月トライアルプラン開始

※：料金は全て税抜き。2023年6月19日時点の価格

※：所定の期間以内の返却・交換に対しては返却手数料が発生。組み立て設置料、時間指定料等のオプションを指定時には別途料金発生

代表的な価格



一人暮らしに必要な総額24万円程度かかる製品が、月額約6千円で利用可能。



138L冷蔵庫
1,000円/月～



18L電子レンジ
450円/月～



5kg洗濯機
900円/月～



24型テレビ
900円/月～



ベッドマット
700円/月～



ベッドフレーム
900円/月～



デスク
800円/月～



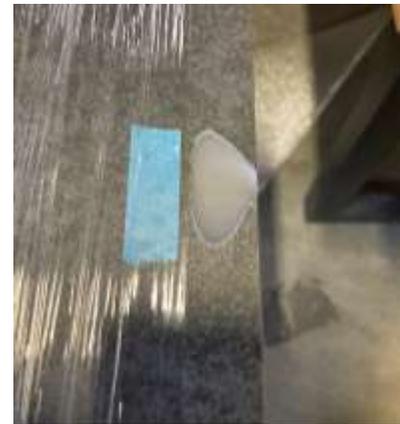
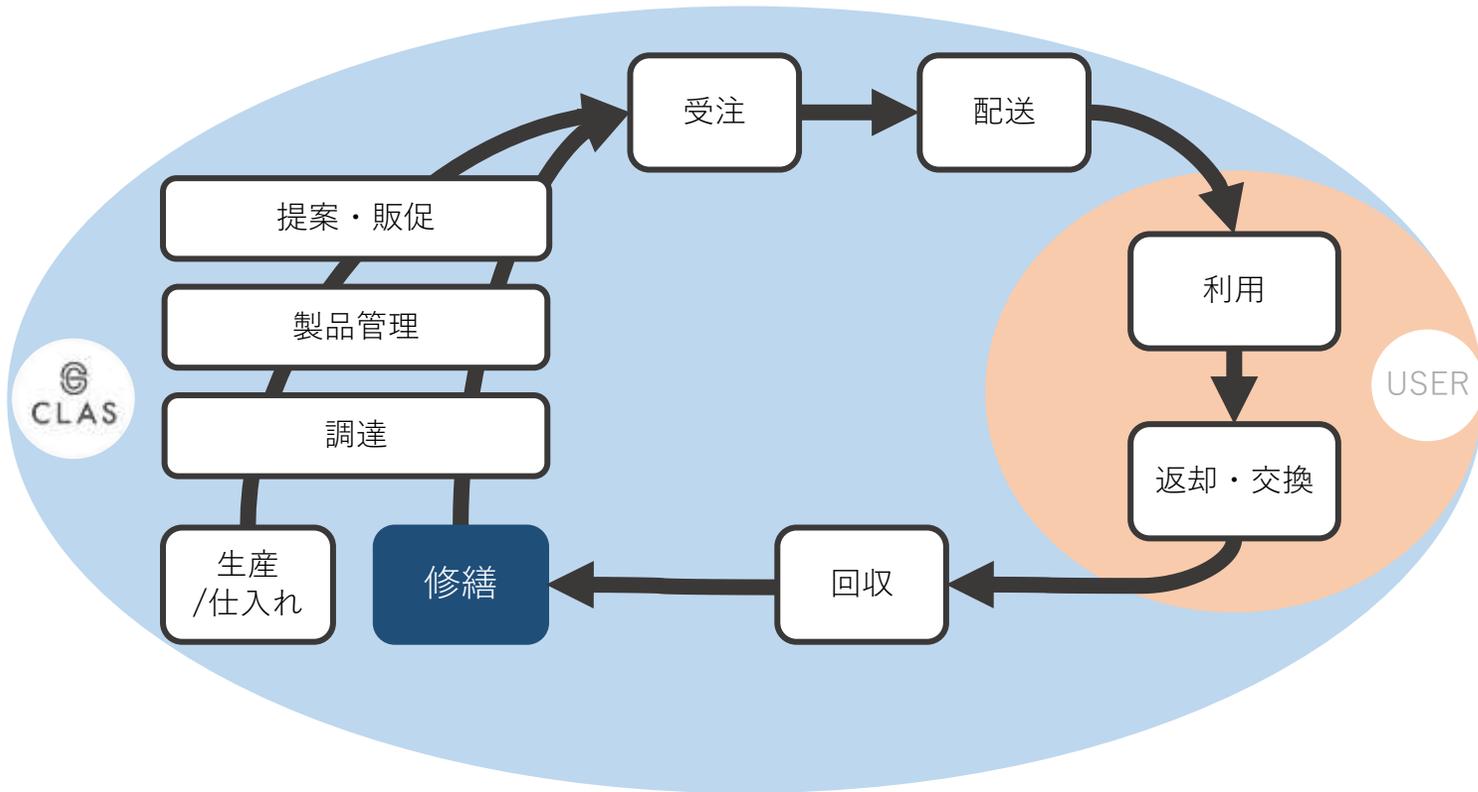
チェア
550円/月～

※：料金は全て税抜き。2023年6月19日時点の価格のため、今後変動の可能性あり

循環型サービスとしての特徴



製品は販売せずに、不要となった場合は回収、新品同様に修繕し循環させ続けることで廃棄を避ける。



皆さま、こう考えられたと思います



皆さま、こう考えられたと思います



え、結局ただのレンタルじゃん、、？

地元言葉が丸出しで
申し訳ありません、、

皆さま、こう考えられたと思います

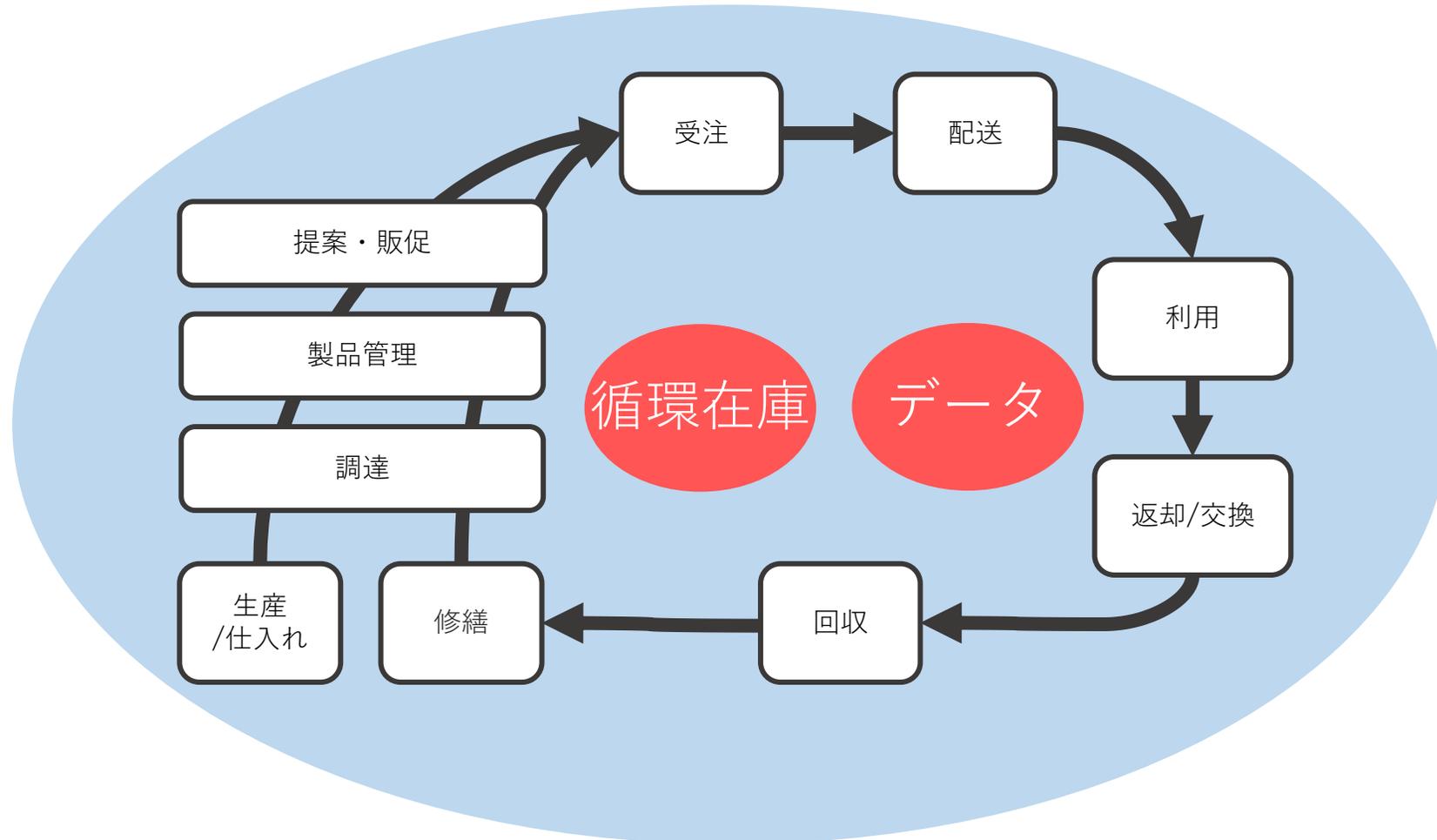


ここから”所以”をご説明申し上げます。

CLASプラットフォームの本質的価値



成長に伴い、二つの極めて重要なものが蓄積され続ける。
それは、返却・修繕された「循環在庫」と「データ」。

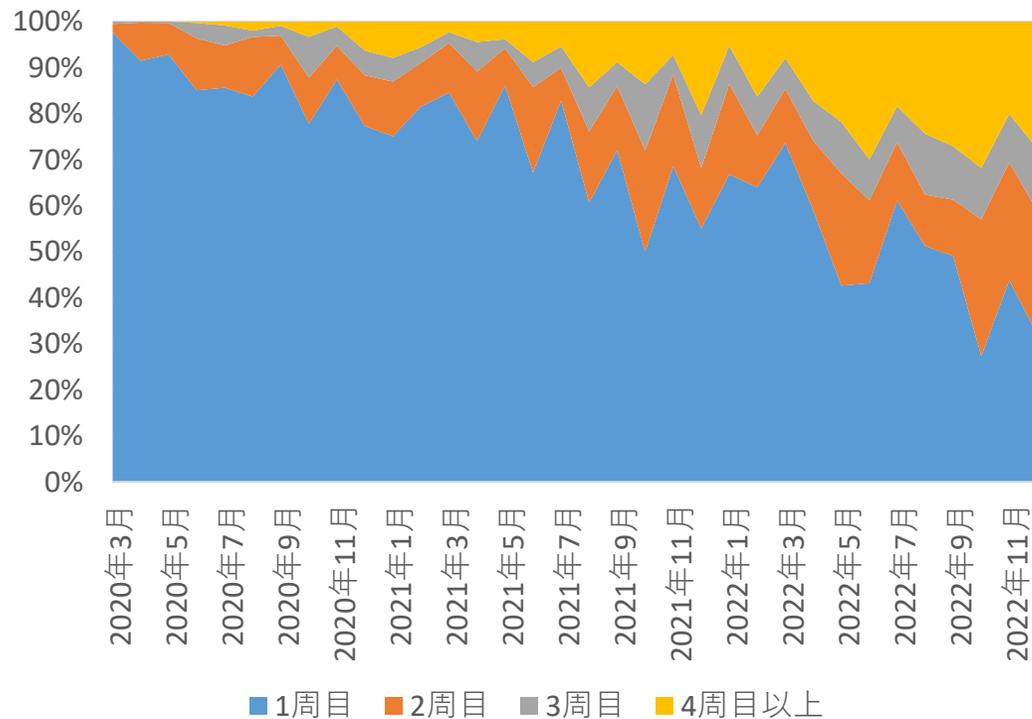


循環在庫増によりもたらされるメリット



小売り、製造小売りでは不可能なUXと価格を提供し、
耐久消費財“使い捨て”によるCO₂排出量も削減。

循環在庫率の推移



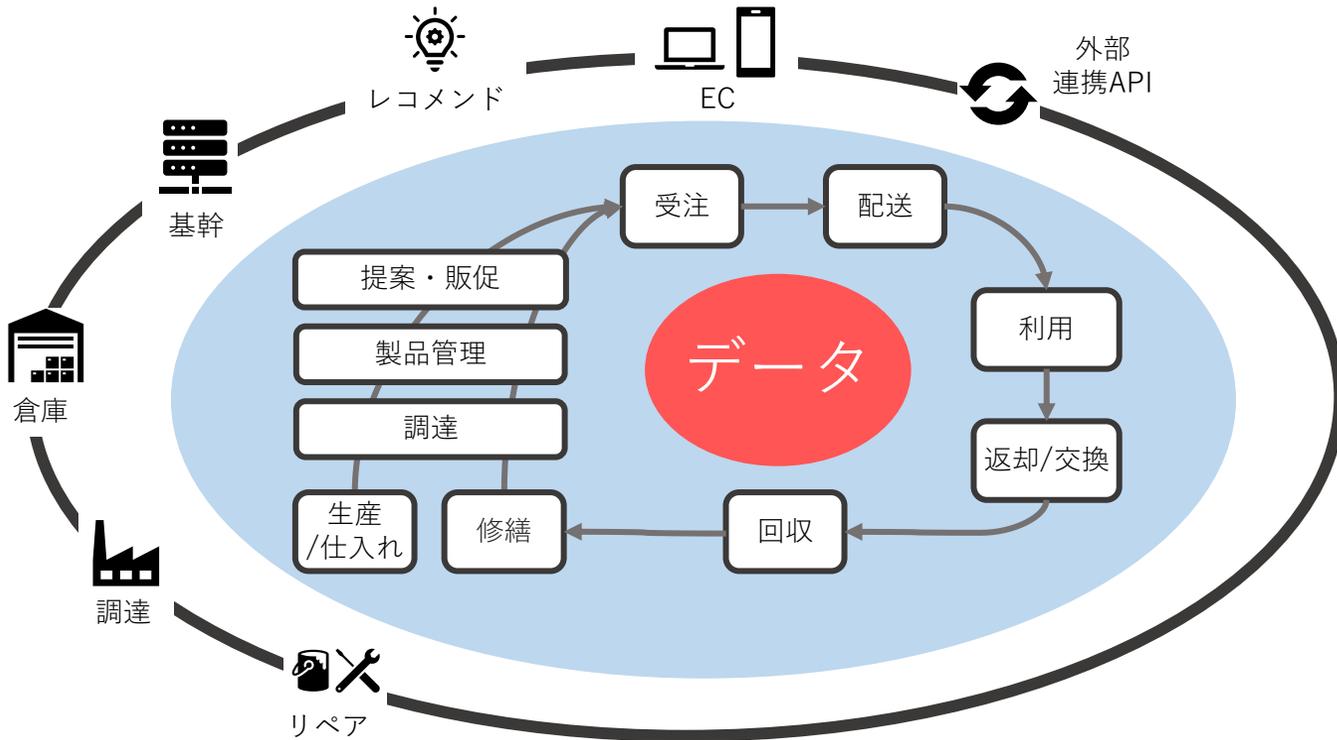
利用・返却され修繕された在庫
(循環在庫) 増

仕入れ原価の掛らないトラクション増

- 従来の製造業と比較し、**価格競争力の獲得**
- 耐久消費財の廃棄減による、**CO₂排出を抑制**

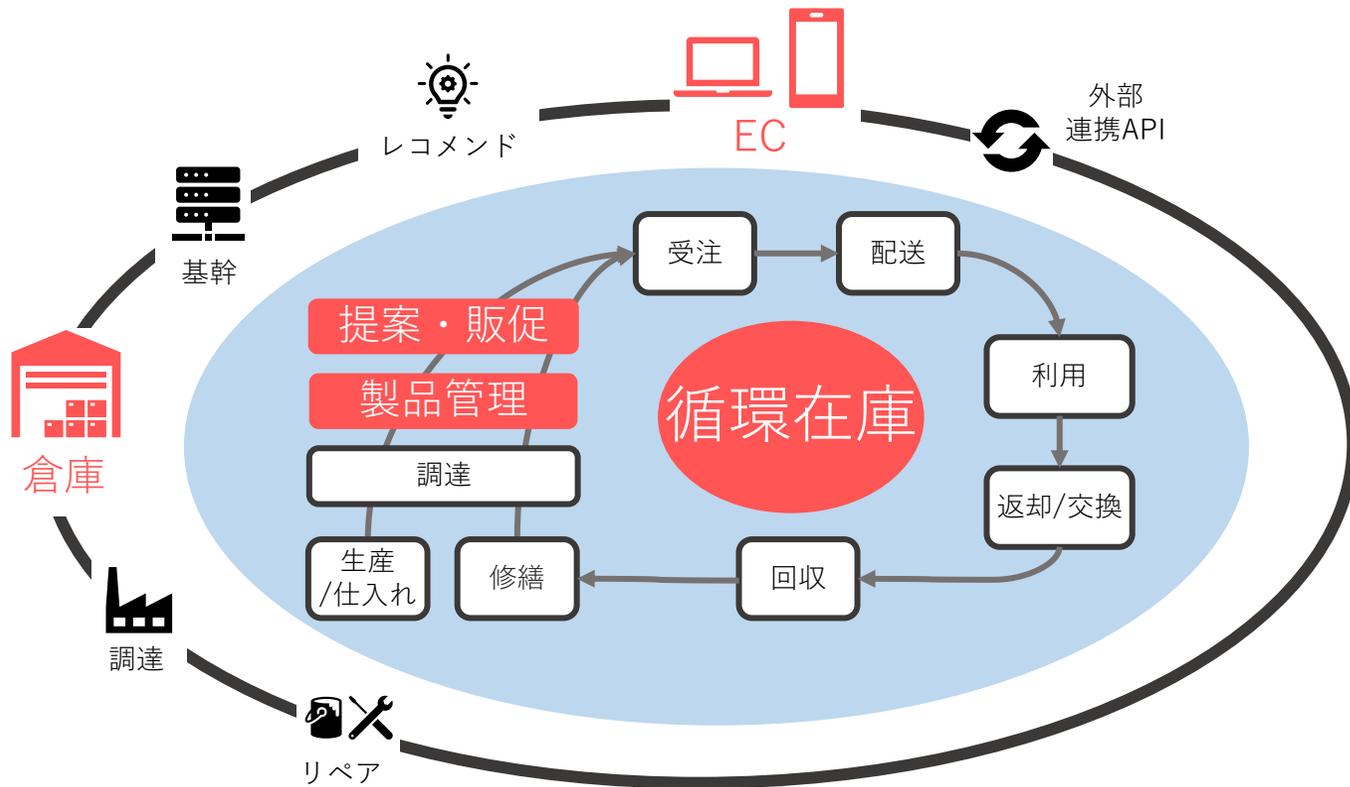
データ増加に伴いもたらされるもの

事業運営に必要な全てのシステムを一気通貫で内製。
データ蓄積により多くのメリットがもたらされる。



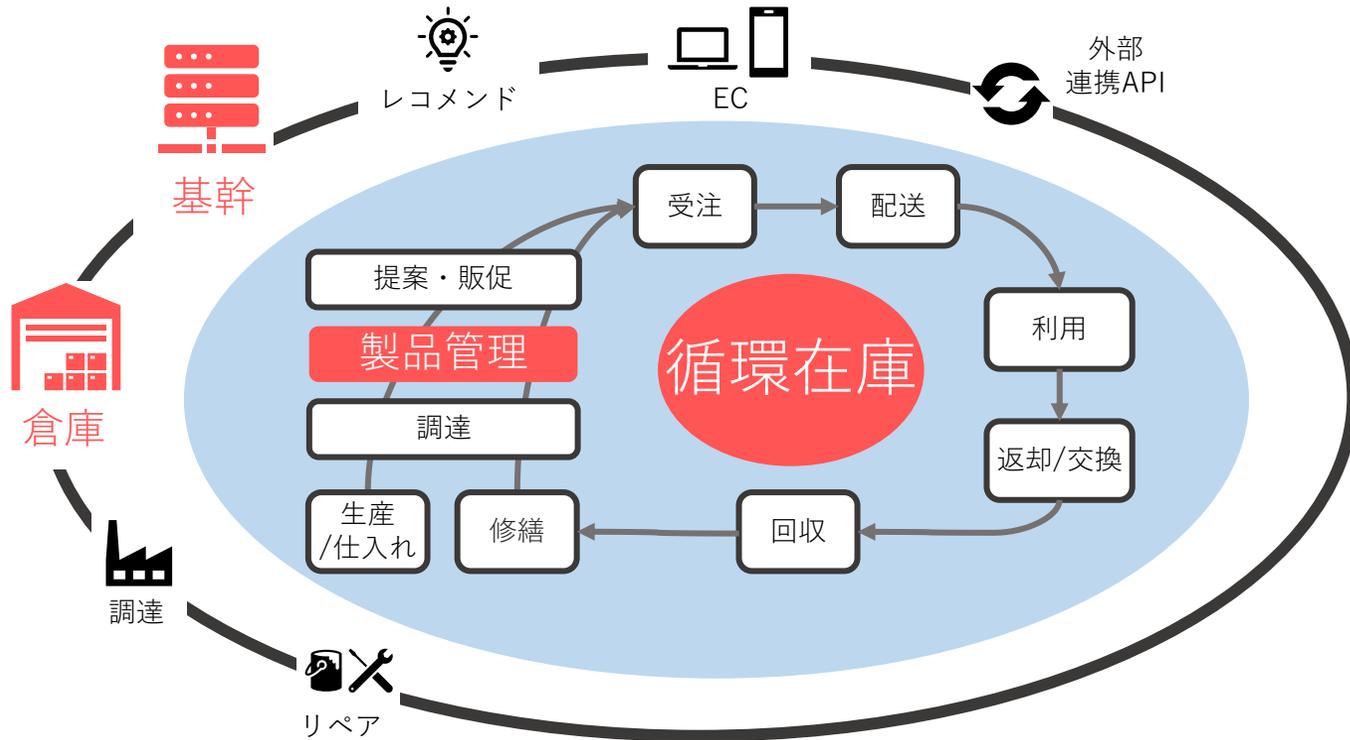
- 全てのプロセスと発生事象をパーツ単位でデータ管理
- 「貸し出し可否」という最も重要な資産情報の正確な把握

在庫稼働率・原価回収率に応じて、値付けや販促を最適化。
更に種々のオペレーション効率を向上。



- 稼働率×原価回収データにより変動性の製品月額
- EC上の販促調整
- 在庫回転率に応じた在庫ロケーションの最適化
- オーダー内容に応じた配車振り分け

製品を構成部品単位、かつ全てユニークに管理することで調達コスト最小化、在庫稼働率を最大化。

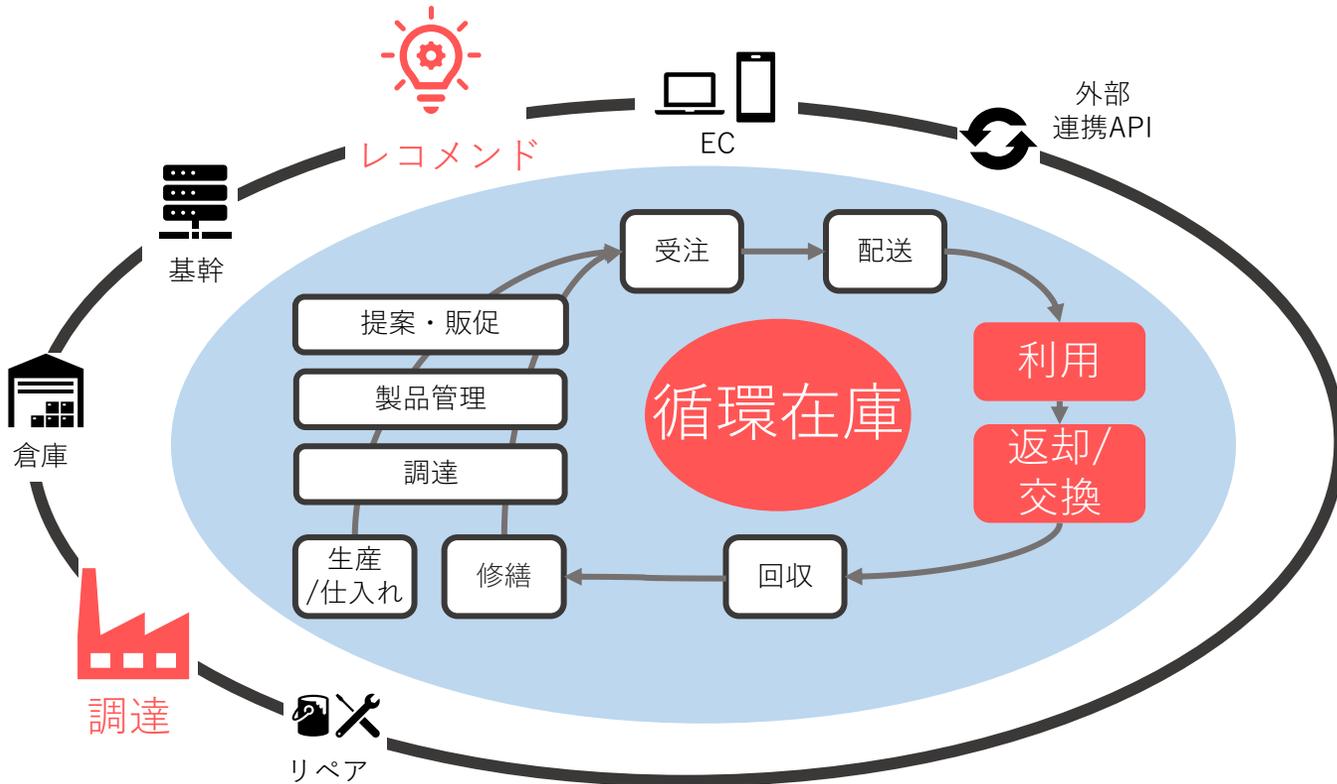


- 『製品』 『構成部品』 『個体』 毎の在庫管理
- 個体毎に、貸出履歴・原価償却/回収・修繕履歴
- 複数製品で部品を共通化
- 部品毎の在庫調達・廃棄の判断

製品企画、レコメンド

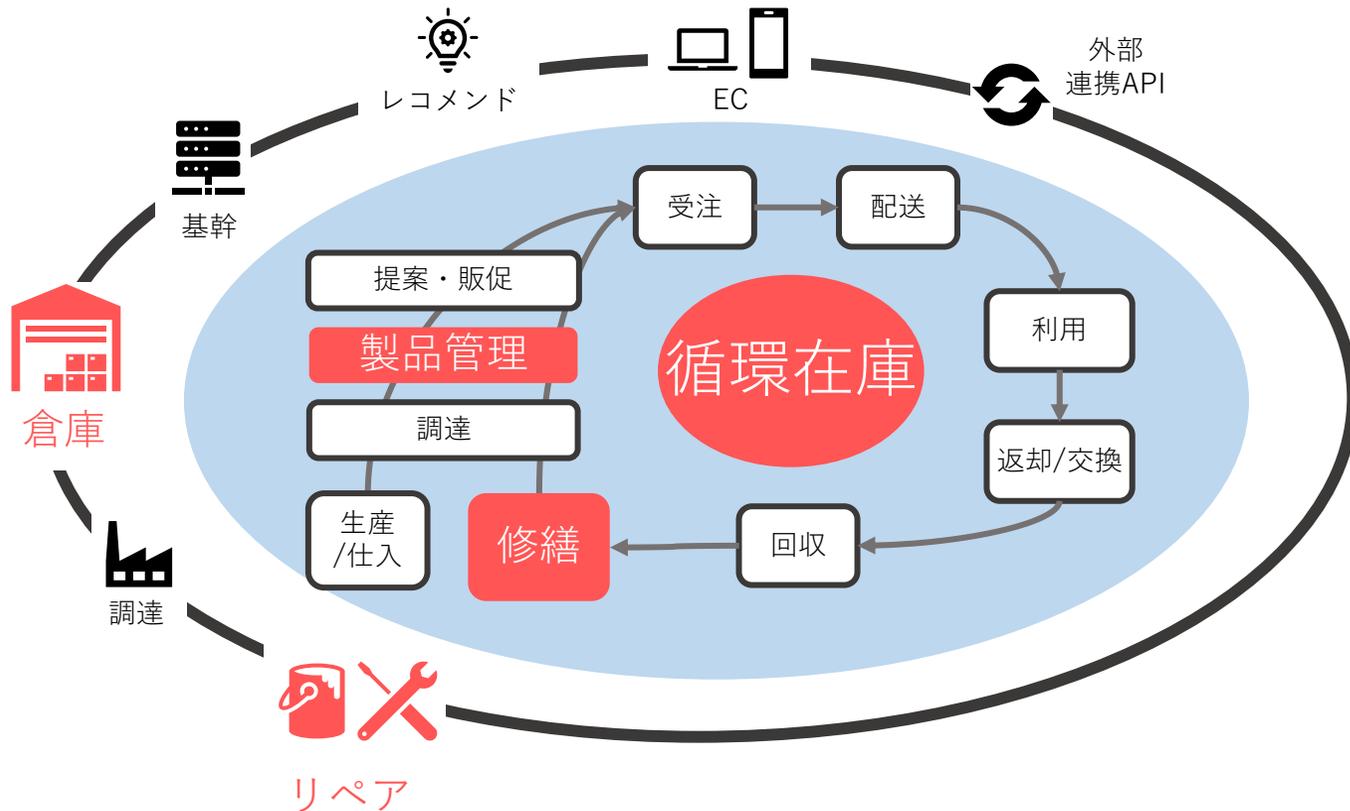


需要・返却量予測により、最適数量を自動で調達。
更に製品企画やレコメンド精度向上によりCVR・客単価UP。



- 製品の選定精度向上
- 数百サプライヤーへの調達自動化、数量の精度向上(部品単位の調達)
- レコメンド精度向上

修繕データを蓄積し続け効率を向上させるのはもちろん、製品取り扱い可否も判断。循環最適な製品群を実現。



- 修繕/オペレーションコストを基に取扱い製品の精査
- 修繕ノウハウの蓄積と標準化
- 修繕優先順位の自動決定
- 故障データによる製品改善
- 個別の部品毎に修繕可否決定

レンタルと何が違うの？

「商品循環により、環境負荷が最小化され、
ユーザー体験を最大化する」
最初からココを目的にサービス設計している点

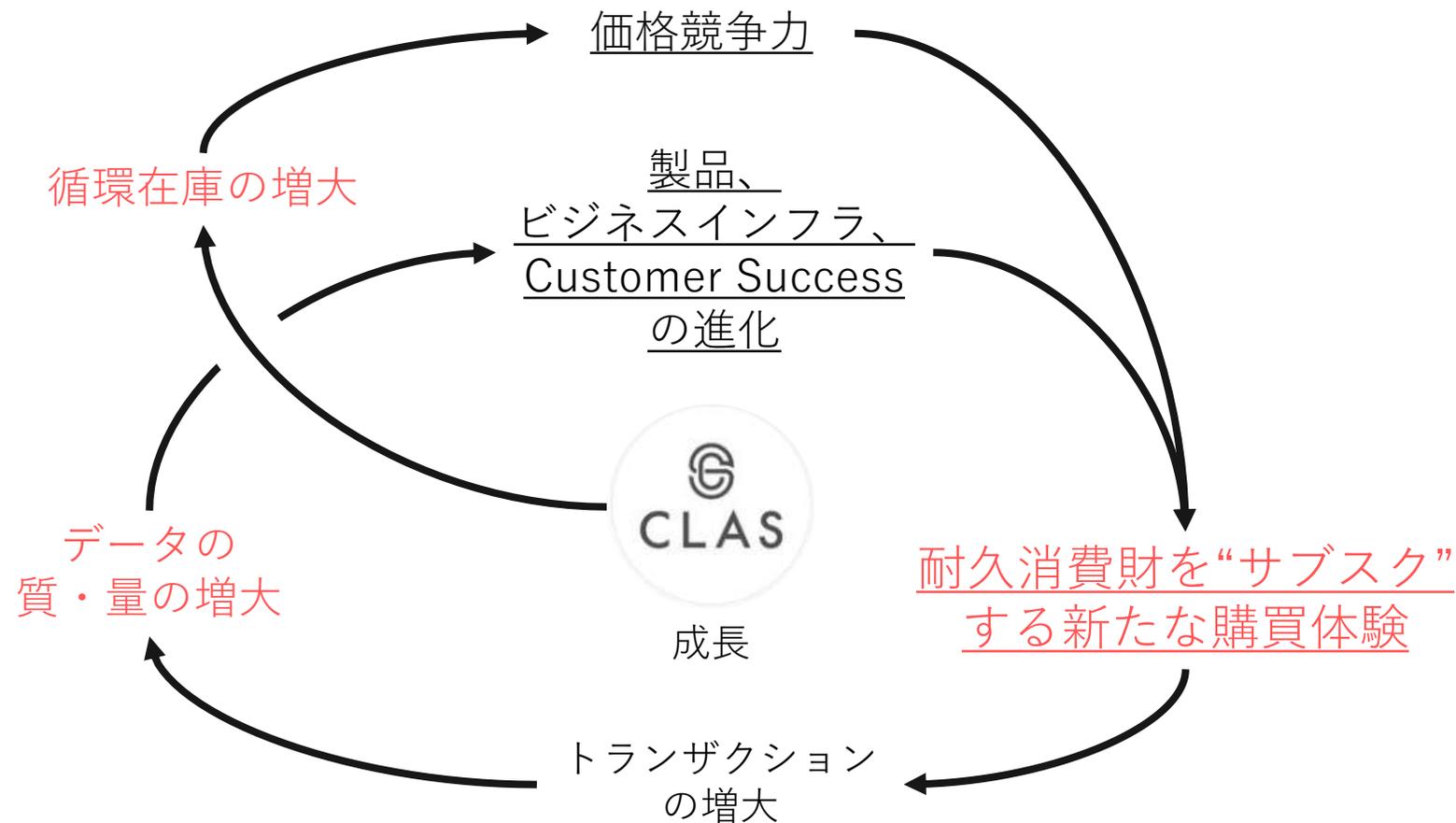
社会に対しては環境問題への実現可能で明確な解を、ユーザーには高い自由度とコストメリットを。

社会	環境問題への対応	<ul style="list-style-type: none">• CO₂排出量の削減• 粗大ごみ廃棄量の削減
ユーザー	キャッシュ最適化	<ul style="list-style-type: none">• イニシャルコスト98%減• トータルキャッシュアウト抑制
	変化への対応	<ul style="list-style-type: none">• ステージ変化• 嗜好・文化の変化• 社会情勢変化
	脱「購入の失敗」	<ul style="list-style-type: none">• サイズ・デザイン違い• 使われない、不要
	手間の削減	<ul style="list-style-type: none">• 保管• 引越しや廃棄

循環型PaaSビジネスのFlywheel



社会/ユーザー/自社に高い価値をもたらす仕組み。



ご清聴ありがとうございました。

個人のお客さま：<https://clas.style/>

法人のお客さま：<https://clas.style/biz>

↓個人のお客さま
家具と家電のレンタル・サブスク「CLAS」



<https://clas.style/>



1 商品を選んで注文

家具も家電もワンストップでそろいます。
ご注文まで Web ですべて完結。



2 商品の受け取り

商品の組み立てや設置まで、まるごと
おまかせいただくことも可能です。



3 楽しむ

返却期限はございません。
お好きなだけご利用ください。



4 交換または返却

ご登録の住所までお引き取りに伺います。
搬出・梱包の必要はございません。

↓ビジネスに特化した法人向けサービス
「CLAS BUSINESS」はこちらから



<https://clas.style/biz>