

① Earth hacks



自分にも、周りにも、地球にも意外とアリな“新しい選択肢”



Earth hacks



Earth hacks株式会社



正解より別解

・HAKUHODO・ × MITSUI & CO. その志で、
世界を動かせ。

脱炭素をテーマに
「別解」と「志」で世界を動かす。

① Earth hacks & Co.

① 会社名：Earth hacks株式会社

① 事業内容：

環境に配慮した商品又はサービスの

①CO2排出削減量の計算/デカボスコア提供

②マーケティング支援

③EC運営・販売

④見本市やイベント開催

⑤新規共創支援 等

① 資本金5億円（うち、2.5億円は資本準備金）

① 出資比率：三井物産 50%, 博報堂 50%

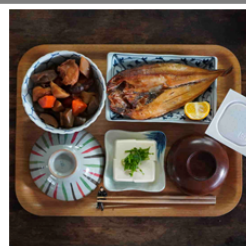
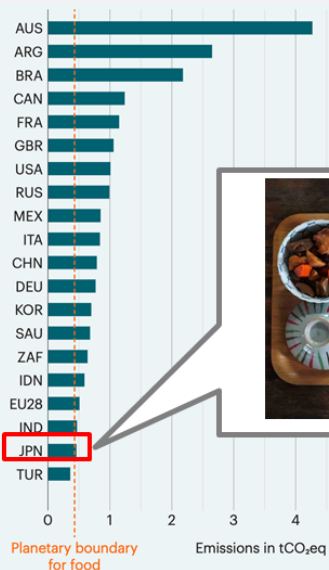
① 設立日：2023年5月16日

Earth hacksの別解とは？？

< 参考① > データで分かる日本のCO2排出量

食生活や伝統工芸など、日本の方が他先進国よりも
日常のCO2排出量は少ないものが多い

各国国民の食事におけるCO2排出量の比較



VS.



参考URL :
https://eatforum.org/content/uploads/2020/07/Diets-for-a-Better-Future_G20_National-Dietary-Guidelines.pdf

伝統工芸品（九谷焼・山中漆器）の環境影響評価

表1: 各容器のLCA前提条件

容器	容量ml	重量 g	使用年数	使用回数
九谷焼	400	230	10	7300
山中漆器	400	105	4	2900
ポリスチレン製	400	4.4	0	1
ポリプロピレン製	400	44.7	0~5	1~1000



表2: 各容器の1回当たりCO2排出量

	原料採取	材料製造	加工	流通	使用	回収	処理	合計	1回あたり
九谷焼	0.14	212.3	271.1	44.28	292.0	4.83	150.0	974.6	0.14
山中漆器	227.5	—	333.1	31.05	116.0	4.83	81.3	793.8	0.27
ポリスチレン製	0.56	7.17	2.55	0.15	—	0.72	18.3	29.4	29.4
ポリプロピレン製	5.75	56.96	61.89	0.16	40.0	4.83	175.1	344.7	*0.35

*1000回使用

参考URL : https://www.istage-ist.go.jp/article/jsmcwm/20/0/20_0_51/pdf-char/ja

< 参考② > データで分かる日本人のソーシャル行動意識

他国では「責任感」や「地元愛」などが行動理由になるが、日本人には「**楽(ラク)・得(トク)**」が社会行動に重要

社会課題に対する行動理由

各地域の特徴まとめ



Japan

【行動の特徴】

人も自然も傷つけない

【特徴的な理由】

「**楽(ラク)・得(トク)**」駆動型



New York

【行動の特徴】

マイノリティの配慮と
慈善活動

【特徴的な理由】

責任感とNY愛



Los Angeles

【行動の特徴】

防災とクリーンエネルギー

【特徴的な理由】

責任感と「みんながやってる」



Paris

【行動の特徴】

全方位的に行動率が高い

【特徴的な理由】

責任感と自己利益



Berlin

【行動の特徴】

ワークライフバランス・
脱プラ・プライバシー

【特徴的な理由】

地域のために



Stockholm

【行動の特徴】

ワークライフバランス・ジェンダー平等・
キャッシュレス・再エネ利用

【特徴的な理由】

やらないのは時代遅れ

(Social Sign Report
by SIGNING)

① Earth hacks & Co.

が目指す脱炭素アクション

これまで（正解）

『課題解決型』

CO2排出量の多いアクションを
我慢して減らそう！

（企業/自治体）脱炭素に向けて
新しい取り組みを！

**つまらない脱炭素を
どうにか面白く！！**

① Earth hacks & Co.（別解）

『欲望刺激型』

Co2排出量の少ないアクションを、
称賛して増やそう！

（企業/自治体）今の環境取り組みを
新しい価値に！

**普段の面白いが
実は脱炭素にも！**

Earth hacks & Co.

欲望を入りに脱炭素を価値化し、企業と生活者を繋ぐ

デカボスコア

わかりやすく行動しやすい

CO2削減率の可視化/活用



素材/製造/配送/レシピ/サービス/地産地消など

様々な環境取り組みをデカボスコアでスコア化

パッケージ



キークット

従来品「キュキュット つめかえ用 特大サイズ」の容器（高密度ポリエチレン製）

283 gCO₂e



「未来にecoペコボトル（従来品からプラスチック使用量を約40%削減した、キュキュット つめかえ用 特大サイズ）」（リサイクルPET製）

173 gCO₂e

デカボスコア
38%
off
by Earth hacks 2023.10
パッケージ

イベント



三井不動産
MITSUI FUDOSAN

通常の合板製のイベントブース（1度のみ使用する前提）

17.1 kgCO₂e



通常の&MIKKE!車両を用いて行うイベントブース（車両は平均耐用距離を活用、イベント開催地は平均距離を活用）

5.6 kgCO₂e

デカボスコア
66%
off
by Earth hacks 2023.6

素材



ovgo
Baker

バター、たまご、三温糖、ミルクチョコレートを用いた一般的なクッキー1枚60g

325.4 gCO₂e



こめ油、大麦ミルク、グラニュー糖、ブラウンシュガー、チョコチップを用いたクッキー1枚60g

61.9 gCO₂e

デカボスコア
80%
off
by Earth hacks 2023.4

レシピ



Eat Well, Live Well.
Ajinomoto
AJINOMOTO

新たに大根の皮を調達して作ったきんぴら

0.21 kgCO₂e



家庭に余っている大根の皮を使って作ったきんぴら

0.10 kgCO₂e

デカボスコア
53%
off
by Earth hacks 2023.3

持込利用



上島珈琲店
"PRECIOUS COFFEE MOMENT"
EST.1965, JPN

リサイクルブラカップを月に3回、合計1年間使用した際の合計CO₂排出量

1378 gCO₂e



バイオプラスチックを30%使用しつくったタンブラー

500 gCO₂e

デカボスコア
63%
off
by Earth hacks 2023.3

地産地消



大阪産
OSAKA HONEY

輸入を主とした日本で消費される平均的な蜂蜜200g

158 gCO₂e



大阪での地産地消により環境負荷を減らした「大阪蜂蜜」200g

133 gCO₂e

デカボスコア
16%
off
by Earth hacks 2023.10

イワタ事例



株式会社イワタ

unbleached 羽ぶとん レギュラー

この製品1つあたりの
製造工程におけるCO2削減量

28.0 kgCO2e

15年に1度通常の新品の布団を購入し計45年間使用
した場合の排出量（外側の布は染色あり）

65.2 kgCO2e



新品の布団を購入し15年ごとに計2回中わたを再生
し詰め替えることで計45年間使用した場合の排出量
（外側の布は染色せず）

37.2 kgCO2e



中村ローソク事例

有限会社中村ローソク

和ろうそく



この製品1つあたりの
製造工程におけるCO2削減量

7.88 gCO₂e

新たに素材を調達し製造した洋ろうそく

9.41 gCO₂e



使いきれなかった自社商品を回収し原料に加え手作
りでUpcycleした和ろうそく

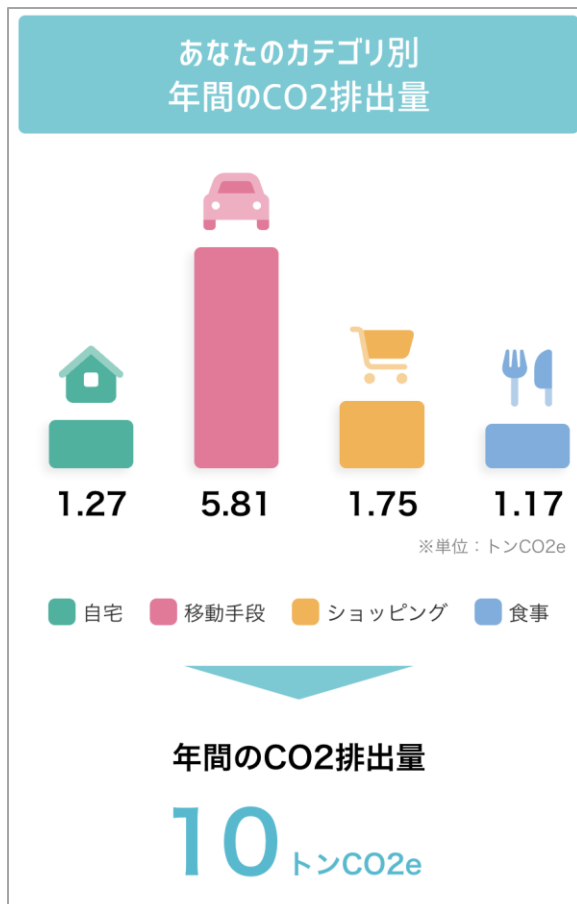
1.53 gCO₂e



あなたは〇〇トン！？

デカボmyスコア

個人のCO2排出量(デカボMyスコア)を可視化！スポーツやイベントで利用！



あなたは○○トン！？

デカボmyスコア

計測してみましょう！

