



金属に“命”を吹き込む

草川精機

「町工場の風土改革」
～普通のOLから町工場社長への道のり～
脱炭素経営の取り組み

2024年11月11日 株式会社草川精機 加古万千香

会社概要

【所在地】

京都市南区上鳥羽奈須野町153

【代表者】 代表取締役 加古万千香

【創業】 1962年5月

【資本金】 3,000万円

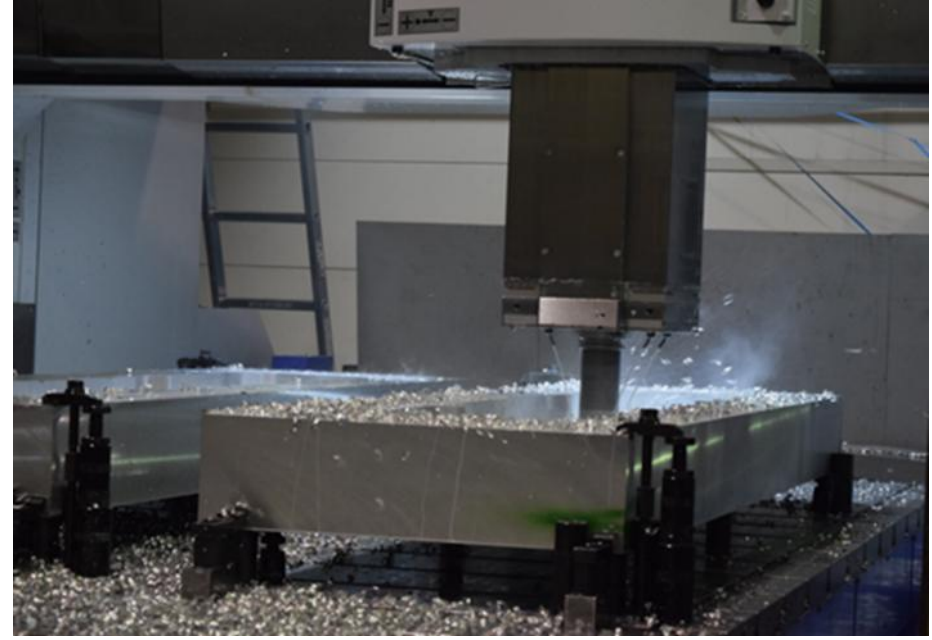
【従業員数】 39名(2024年10月現在)

【事業内容】 金属・非金属精密部品
製造

ISO9001 : 2015 (JISQ9001 : 2015)
2003年2月14日取得



金属・非金属切削加工



SAMPLE



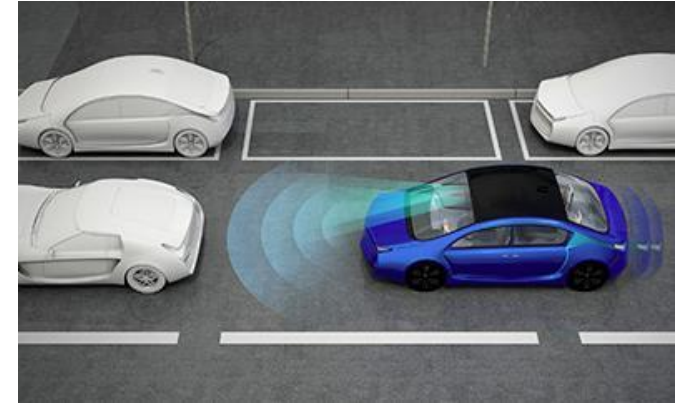
社会的貢献



新幹線のパーツ



顔認証のデバイス



自動ブレーキのイメージセンサー



薬の打錠機、梱包機



牛乳などの充填機



時には人工衛星の部品

当社の脱炭素経営



株式会社 草川精機

SDGs宣言書



SDGsとは、「持続可能な開発目標」(Sustainable Development Goals)の略称です。
「誰一人取り残されない」世界の実現にむけ、2030年までに達成すべき17の目標と、
169のターゲットが定められています。

SDGsが掲げる目標達成に向け、下記のとおり宣言いたします。

取り組みテーマ

具体的取り組み

SDGs目標

真面目に純粋に
「モノづくり」一筋

これまで培ってきた確かな技術で、高精度、高品質を実現し、液晶・半導体をはじめ多様な産業の発展に貢献してまいります。

- 【主な取組】
- ・ ISO9001の認証継続
 - ・ 生産効率の向上に向けた切削条件・加工方法の統一化
 - ・ Web工場見学の実施などオープンファクトリーの促進



従業員の
幸せを願って

ダイバーシティを促進し、未来の草川精機を担う多様な人材一人ひとりが、能力を最大限発揮できる職場づくりに努めてまいります。

- 【主な取組】
- ・ 年齢や性別、国籍などにとらわれず活躍できる職場づくりの推進
 - ・ 社員の心を豊かにする当社オリジナル『なんでも相談窓口』の設置
 - ・ 役割や能力に応じた人材育成の実施



地域のため
私たちにできること

1962年の創業以来、地域社会に根差してきた企業として、これからも社会貢献に繋がる取組を推進してまいります。

- 【主な取組】
- ・ 地元大学生インターンシップの受入
 - ・ 地域への寄付や清掃活動の実施
 - ・ 医療やインフラ事業を通じて安心・安全な街づくりに貢献する製品の開発



ISO9001:2015 (Amd:2024) 追補版

4 組織の状況

4.1 組織及びその状況の理解

【追加】組織は、気候変動が関連する課題かどうかを決定しなければならない。

4.2 利害関係者のニーズ及び期待の理解

【追加】注記：関連する利害関係者は、気候変動に関する要求事項を持つ可能性がある

草川精機の特徴

2023年5月 事業承継



カリスマ・ワンマン
経営者

トップダウン型
リーダーシップ



道のり



チームリーダー
経営者

ボトムアップ推進型
リーダーシップ

カリスマ でもない ワンマン でもない

私たちが**経営者**になるには

風土改革
～当たり前のことをするために～

A large, solid pink circle is positioned on the left side of the slide. Inside the circle, the Japanese characters '仕組' (Shikumi) are written in a bold, black, sans-serif font.

仕組

ファクトリーマネージャー (製造情報管理ソフト)

IoTを活用し
様々な情報を共有することで
生産効率の向上、自動化、省力化、
加工ノウハウの蓄積を実現。

製造情報の総合管理ソフトウェア
Factory Manager®
ファクトリーマネージャ



製造情報を一元管理することで、様々なカイゼンを行うことが可能です。

工具補正值
管理

製造情報管理

工具・治具の
所在管理

機械稼働監視

加工ノウハウの
蓄積と継承

加工ノウハウの蓄積・技能継承

Factory Managerは、図面や写真などのビジュアル情報管理が可能です。文字による情報だけでなく、写真やビデオ・図面・音声の情報が管理でき、技術継承に役立ちます。



= 加工ノウハウの蓄積

仕事貢献度

Factory Manager®

熟練

短期間で
熟練度UP

一般的な場合

熟練

1年

2年

工具・治具の所在管理

Factory Managerは、Tool IC Code・IDラベルを利用する事で工具の所在管理を行う事ができます。また、工具検索の短縮や初心者による工具集めも容易になります。また、工具寿命も管理する事ができ、工具購入費の削減にも繋がります。



管理会計で「儲け」が明確化

管理会計の仕組み作り

- ・顧客別売上
- ・製品毎の利益
- ・機械、人の利益と効率
- ・機械、人の稼働率
- ・経費の内訳
- ・社外加工での利益
- ・不適合の損失 などなど

経営企画チーム（2名）
戦略・対策を提案する仕
組み作りが完成

<現状>

オープンブックマネジメントは採用していない
必要な時に必要な数値をオープンにする



財務や簿記その他のお金に関する知識の不足

モチベーション < 不満・不信感



絶賛勉強中！



風土改革 ～当たり前のことをするために～



仕組



教育
研修

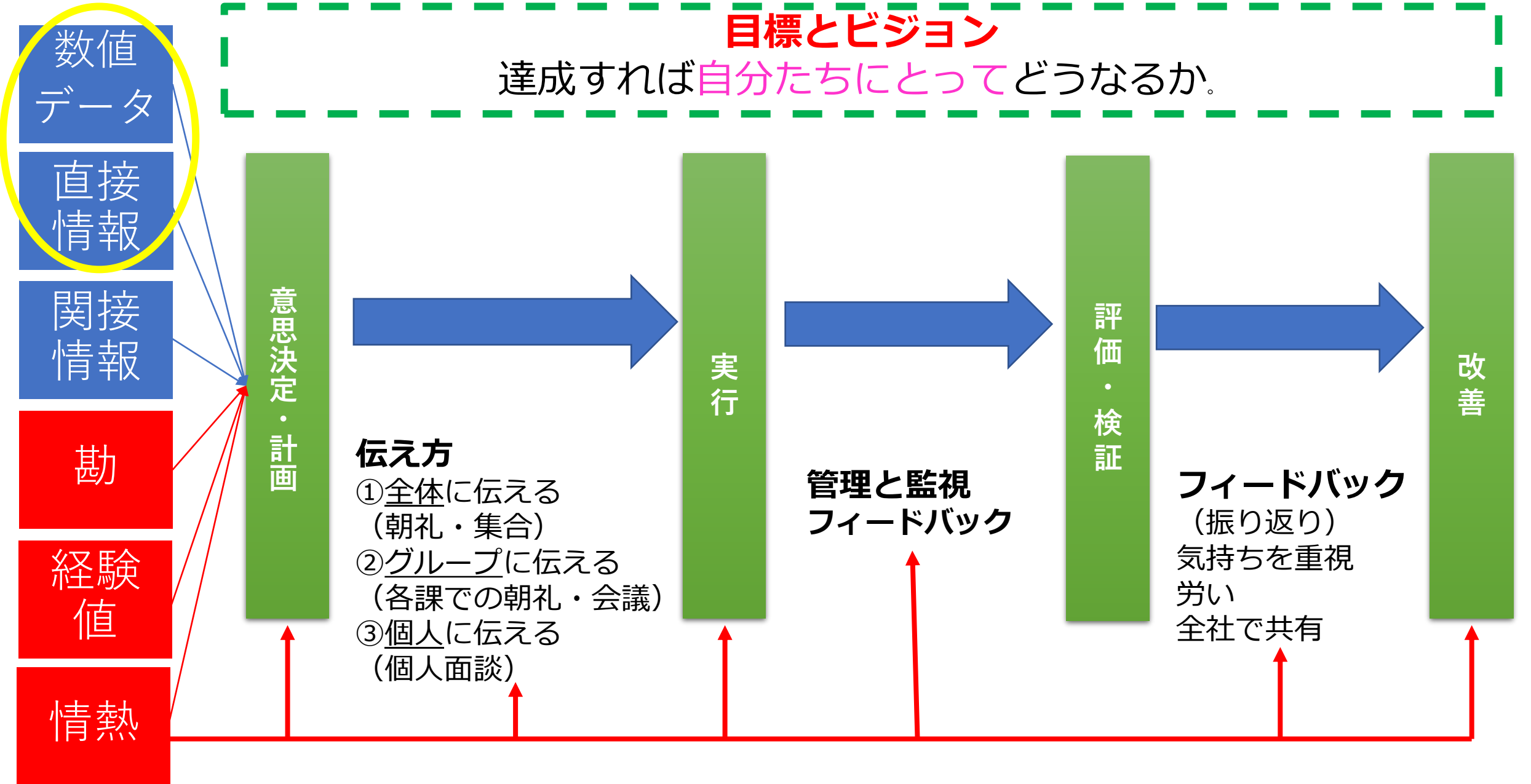


面談

制度（ルール・管理）と風土（慣習・雰囲気）の両立

取り組み
(問題解決・課題解決・チャレンジ)
進め方

当社の取り組みのフレーム



目標とビジョン

達成すれば自分たちにとってどうなるか。

数値
データ

直接
情報

間接
情報

勘

経験
値

情熱

意思決定・計画

実行

評価・検証

改善

伝え方

- ①全体に伝える
(朝礼・集合)
- ②グループに伝える
(各課での朝礼・会議)
- ③個人に伝える
(個人面談)

管理と監視
フィードバック

フィードバック
(振り返り)
気持ちを重視
労い
全社で共有

プロジェクト化

当社のプロジェクトチームのご紹介

プロジェクト名	内容	リーダ	メンバー	外部	期間
X2	～脱炭素を実現する～ 新規事業の開発・商品化	1	7	3	36ヶ月
DX IN KUSAKAWA① 「DRAWER」	～職人からクリエイティブ集団へ～ ・生産のデジタル化＝ <u>完全ペーパーレス化</u> ・図面の資産化	1	5	1	24ヶ月
DX IN KUSAKAWA② 「INFRA」	～職人からクリエイティブ集団へ～ ・社内インフラの整備と管理	1	2	1	7ヶ月
5S① 「機械磨き部」	～風土改革の共通言語～ ・休日有志で集まって工作機械を磨く ・「営業ができる工場」づくり	1	幹部 ＋ 有志	0	12ヶ月
5S② 「若手班」	～風土改革の共通言語～ ・現場改善活動、生産性の向上 ・若者が働きやすい職場にしたい！	1	3	0	12ヶ月

プロジェクトルール

- ・原則、通常の業務ではないことを認識してもらう
- ・役職はない（役割はある）（上下関係はなく対等である）
- ・職制に従わない（役職/部門など関係ない）
- ・メンバーは原則リーダーが決める（好きな人、適した人とする）
- ・リーダーとメンバーは、断ることもできる
- ・事前に根回しが必要である
- ・社内の選抜メンバーとして、選ばれておめでとうムードを演出する
（別のスキルが身につくチャンスを得れると思ってもらう）
- ・社長が全社において、宣言をする
- ・決起集会をする（意図や目標などを共有するため）
- ・期限がある（期限がすぎれば解散する）
- ・プロジェクトの進め方、目標はプロジェクト内で設定、決定する
- ・報告・連絡・記録は「Slack」を利用する
- ・最終責任者は社長である
- ・業務評価（査定）の対象となる

5 S活動（風土の変化）

5名

7名

9名

15名

2019年3月
合宿研修
「休日機械
磨き作戦」

4月開始



20年5月
一旦終了

10月
WEB
工場見学

12月
・大掃除
・研修
「営業ができる工場」
とは



最近

- ★大掃除の雰囲気何か違う
- ★傘立ての掃除をしてくれてたのは誰？
- ★M君の変化

M君♡



合宿

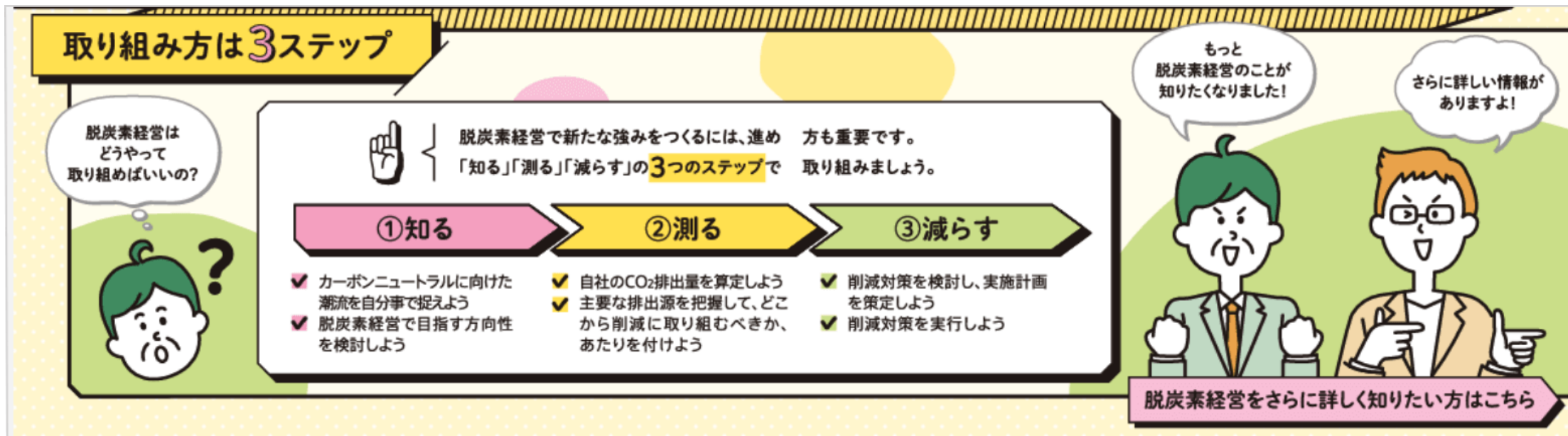


階段滑り止め部分
ビフォー・アフター



今後の脱炭素経営 進め方

まずは何をしたらいいの。



当社で取り組む理由は：大義



キーワード

＜直接的＞

地球温暖化 異常気象 夏季の猛暑 冬季の極寒

集中豪雨の頻発 水害の頻発 省エネルギー 電力の使用

温室効果ガスの排出 CO₂の排出 脱炭素社会への対応

＜間接的＞

生産の効率化（電力使用量の低減）

廃棄物排出量の増加（廃棄物処分場における電力使用量の増加）

製品品質向上（不適合品に対応するための電力使用量の削減）

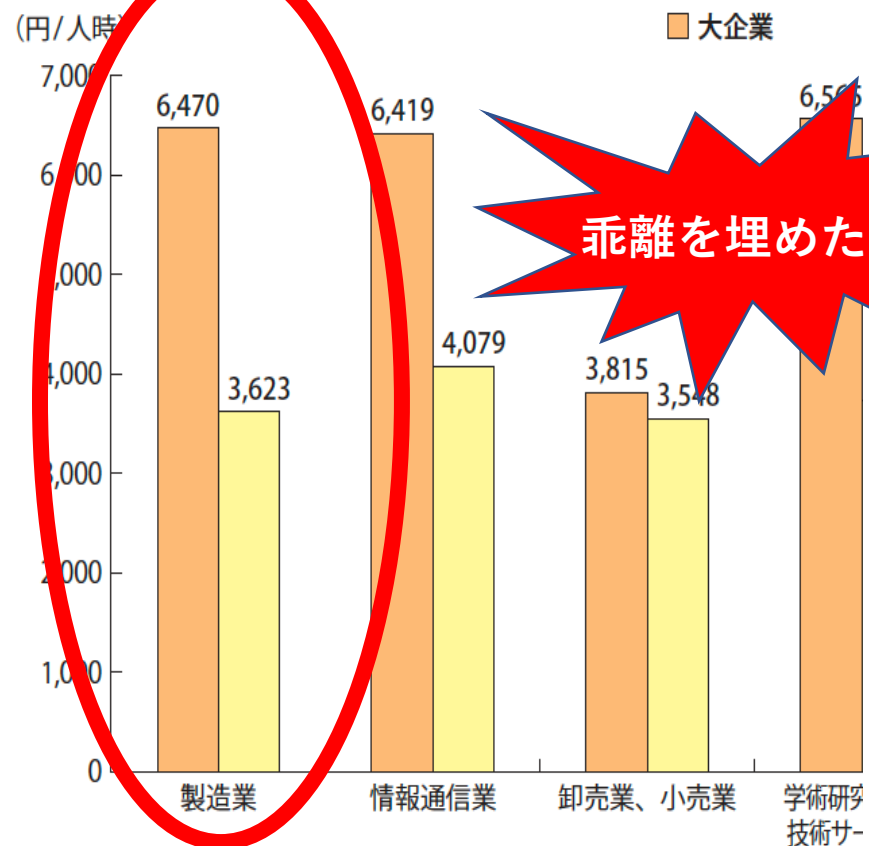
具体的な行動

- 脱炭素PJを発足
- リーダーを任命/メンバーを決定
- 社長宣言/決起会実施
- 勉強会実施（参加自由型）
- 目標ビジョンの設定/具体的方法/期限を設定
- 全社内へ展開
- 評価/改善

社員を豊かにできるのか

第1-3-2図

企業規模別の時間当たり労働生産性の水



乖離を埋めたい



ホスピタリティ

当社オリジナルサービス
なんでも相談窓口を設置

相談実績

- ・ キャリア
 カウンセリング
- ・ 住宅ローン
- ・ 健康
- ・ 介護
- ・ 保険
- ・ 財テク
- ・ 恋愛
- ・ リフォーム
- ・ 相続 等

資料：経済産業省「企業活動基本調査」、厚生労働省「賃金構造基本統計

(注) 1. 2015年度における労働時間1時間当たりの付加価値額を示している

2. 付加価値額＝営業利益＋(給与総額＋福利厚生費)＋動産・不動産



ご清聴ありがとうございました

草川精機社員一同