

海外向けビジネス PR サイト「京都オンラインテックパビリオン」構築業務に関する
公募型プロポーザルの実施に係る質問への回答（令和5年10月10日受領分）

質問1 SEO対策に関し、どのようなターゲット（どのような企業、人、国や地域、キーワード等）を想定しているのか。

また、評価ポイントは「SEO対策が十分に検討されているか」となっているが、これは検索エンジンに正しく評価されるように Web サイトを改善すればよいという解釈でよいのか。

回答1 ターゲットとする企業・人は、海外ものづくり関連企業の製品開発や調達の担当者などのビジネスパーソン。ターゲットとする国・地域は特に設定していないが、できるだけ多くの国・地域に対応できるような検索エンジンを対象とすること。キーワードについては、上記のターゲットを踏まえて設定すること。

また、評価ポイントについては、次年度以降のサイトの更新も踏まえた内容も含まれるものと解釈してよい。

質問2 PRサイトにより、どのようなことを相手（企業）に伝えようとしているのか（企業の強み、提供製品、技術、パートナーの募集 等）。

回答2 サイトを通じたビジネスマッチングが目的であるので、企業の強みや提供製品、技術については不可欠とする。その他については、申請時に提案内容や、掲載事業者との調整により設定することを考えている。