

(例) 万博会場から府内各地に人を呼び込む取組

産 業

京都の産業を知る、大人の社会見学

【目指す姿】 地域に根差す企業の強みをPRし、産業を起点とした人の流れを作る

概 要

万博を契機に地域に根差す企業間で連携をし、特色ある企業の強みをPRする社会見学を企画。ビジネスを軸にした人流を作ることで、地域の活性化を図る。主にビジネス向けではあるが、一般客も参加可能。

実施主体

〇〇産業(株)、(株)〇〇木材・・

【問い合わせ窓口】

実施場所

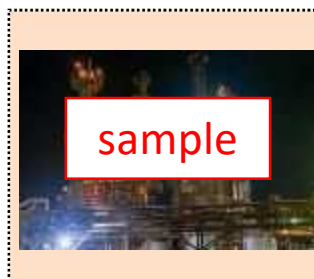
上記の各企業にて

実施時期

令和7年8月～9月

関連HP

作成中



そ の 他

(外国語対応、宗教や文化の多様性に配慮した食事への対応など)
検討中

万博後の取組

各企業のホームページ等で企画内容のPRを継続