



京都観光モラル

令和5年9月15日
京都市産業観光局
〔観光MICE推進室〕
〔TEL:075-746-2255〕

(公社)京都市観光協会
〔担当:企画推進課〕
〔TEL:075-213-0070〕

秋の観光シーズンにおける観光課題対策について(第2弾) ～手ぶら観光の推進(「HANDS FREE KYOTO」リニューアル及び地下鉄・バス1日券券面広告)～

京都市及び(公社)京都市観光協会では、関係機関との連携の下、市民生活と調和した、持続可能な京都観光の実現に向けた取組を進めています。

本市に多くの観光客の来訪が見込まれる秋の観光シーズンを見据え、観光客による大型荷物持ち込みに伴う市バスの混雑の発生や、観光客が大型荷物を携行することによる観光客自身の利便性低下、騒音の発生等の問題を防ぐ対策として、「手ぶら観光(※)」の推進に係る取組を、次のとおり実施します。

※ 一時預かりや配送サービス等を利用することで、スーツケース等の大きな荷物を携行せずに、京都観光を楽しんでいただくこと。

1 手ぶら観光情報サイト「HANDS FREE KYOTO」のリニューアルによる発信強化

手ぶら観光の更なる促進のために、手ぶら観光情報サイト「HANDS FREE KYOTO」をリニューアルします。

<https://hands-free.kyoto.travel>



HANDS FREE KYOTO

(1) 公開日

令和5年9月15日(金)

(2) 主な改修点

新しい機能を追加!さらに便利に!

① Google マイマップの導入

手荷物の一時預かり、配送サービスを実施している事業者やコインロッカーの場所を掲載した Google マイマップを導入することで、周辺の事業者やコインロッカーを探しやすくしました。

掲載事業者数が4箇所から63箇所に大きく拡大!

② 掲載事業者数の拡大

手荷物の一時預かりサービスを実施している事業者を新たに59箇所追加しました。

引き続き、掲載事業者数の拡大に向けて取組を進めます。

※ 手荷物預託情報サイト「ecbo cloak」を運営する ecbo 株式会社と連携

③ 利用シーンに応じたおすすめの実サービスを示すフローチャートの掲載

手荷物の一時預かりサービスや配送サービス、コインロッカー等の中から、利用シーンに応じたおすすめの実サービスを紹介するフローチャートを掲載しました。

(参考) ecbo cloak について (運営: ecbo 株式会社)

<https://cloak.ecbo.io/ja>



2 地下鉄・バス1日券の券面広告による手ぶら観光の啓発

秋の観光シーズンに、多くの観光客にご利用いただくことが見込まれる「地下鉄・バス1日券」に、手ぶら観光の券面広告を掲載します。

(1) 販売期間

9月15日（金）～

※ 売り切れ次第、終了

(2) 発行枚数

30万枚



(参考) 地下鉄・バス1日券について

京都市営地下鉄全線、京都市バス全線、京都バス（※）、京阪バス（※）、西日本JRバス（※）に1日何回でもご乗車いただけるお得な乗車券。

※ 一部路線を除く

① 発売額

大人1,100円（小児550円）

② 販売場所

市バス・地下鉄案内所、定期券発売所、地下鉄各駅窓口、地下鉄主要駅等に設置のカード自販機（京都駅、四条駅、京都駅前バスのりば等）、京都総合観光案内所（京なび）、市バス営業所など

③ 年間販売実績

約54万枚（令和4年度）

(参考) 秋の観光シーズンにおける観光課題対策の取組経過

| | | |
|-------|-----------------|---|
| (第1弾) | 9月11日付け 広報発表 | 京都観光モラルの周知及び観光客向けのマナー啓発の取組強化 |
| (第2弾) | 9月15日付け 広報発表 | 手ぶら観光の推進（「HANDS FREE KYOTO」リニューアル及び地下鉄・バス1日券券面広告） |