

(第 147 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 2023 年 6 月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 372 社、非製造業 428 社、計 800 社に対しアンケートを送付。
487 社が回答（回収率 60.9%）

業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	221	(45.4)	非製造業	266	(54.6)
西 陣	21	(4.3)	卸 売	73	(15.0)
染 色	29	(6.0)	小 売	56	(11.5)
印 刷	20	(4.1)	情 報 通 信	17	(3.5)
窯 業	10	(2.1)	飲 食 ・ 宿 泊	35	(7.2)
化 学	16	(3.3)	サ ー ビ ス	50	(10.3)
金 属	30	(6.2)	建 設	35	(7.2)
機 械	31	(6.4)	不 明	0	(0.0)
その他の製造	64	(13.1)	合 計	487	(100.0)

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	59	（ 12.1 ）
----------------------	----	----------

➤ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりを設定している。

業種	従業員規模／資本金規模
製造業、その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス（情報通信、飲食・宿泊を含む）	100 人以下 または 5,000 万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

[illegible]

1.令和4年度の採用状況等について.....	2
A. 令和4年度の採用実績について	2
B. 最も求める人材について (Aで1～3と回答された方)	2
C. 実際に採用した(直近実績を含む)人材について (Aで1～3と回答された方)	3
D. 採用情報の発信方法について (Aで1～3と回答された方)	4
E. 採用情報の発信方法で、効果的と考えられるものについて (Aで1～3と回答された方)	5
F. 採用活動の課題について (Aで1～3と回答された方)	6
2.インターンシップについて	7
G 令和4年度におけるインターンシップの実施状況について	7
H. インターンシップの募集対象について (Gで1～3と回答された方)	7
I. インターンシップの実施期間について (Gで1～3と回答された方)	8
J. インターンシップのプログラム内容について (Gで1～3と回答された方)	8
K. インターンシップを実施する上での課題について (Gで1～3と回答された方)	9
L. インターンシップを実施していない理由について (Gで4と回答された方)	9
参考 業種別、従業員規模別集計	10

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

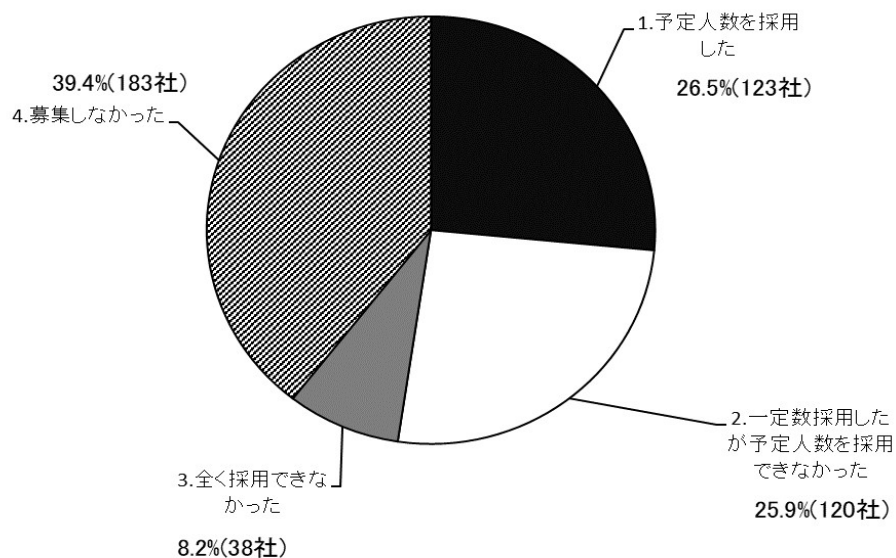
- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1.令和4年度の採用状況等について

A. 令和4年度の採用実績について（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表1・表2）

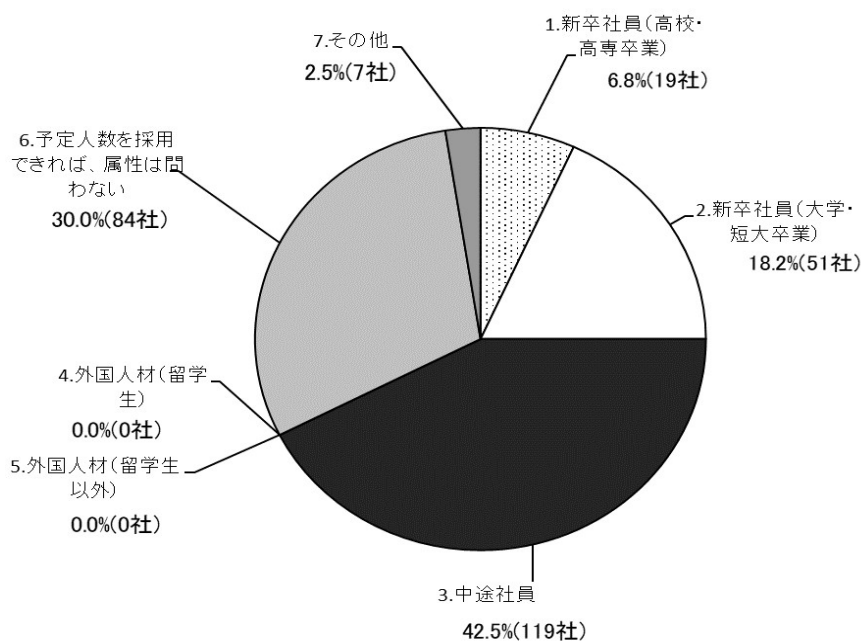
図1.



B. 最も求める人材について（Aで1～3と回答された方）（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表3・表4）

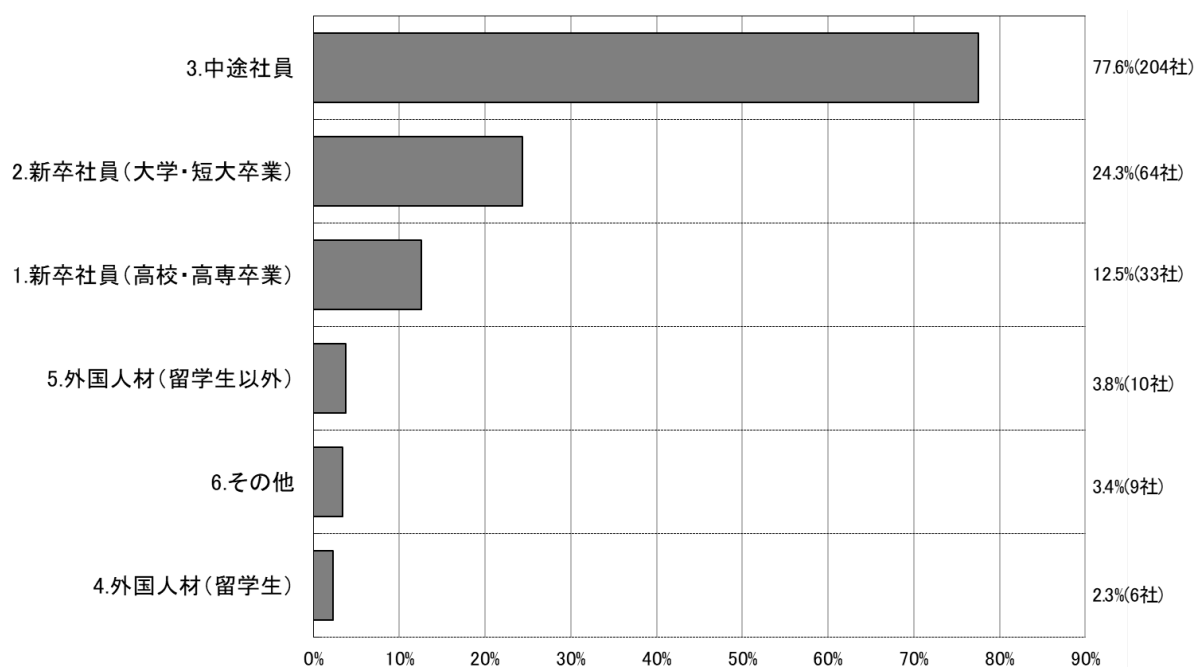
図2.



C. 実際に採用した(直近実績を含む)人材について (Aで1～3と回答された方) (該当するもの全て)

(参考 業種別 従業員規模別・表5・表6)

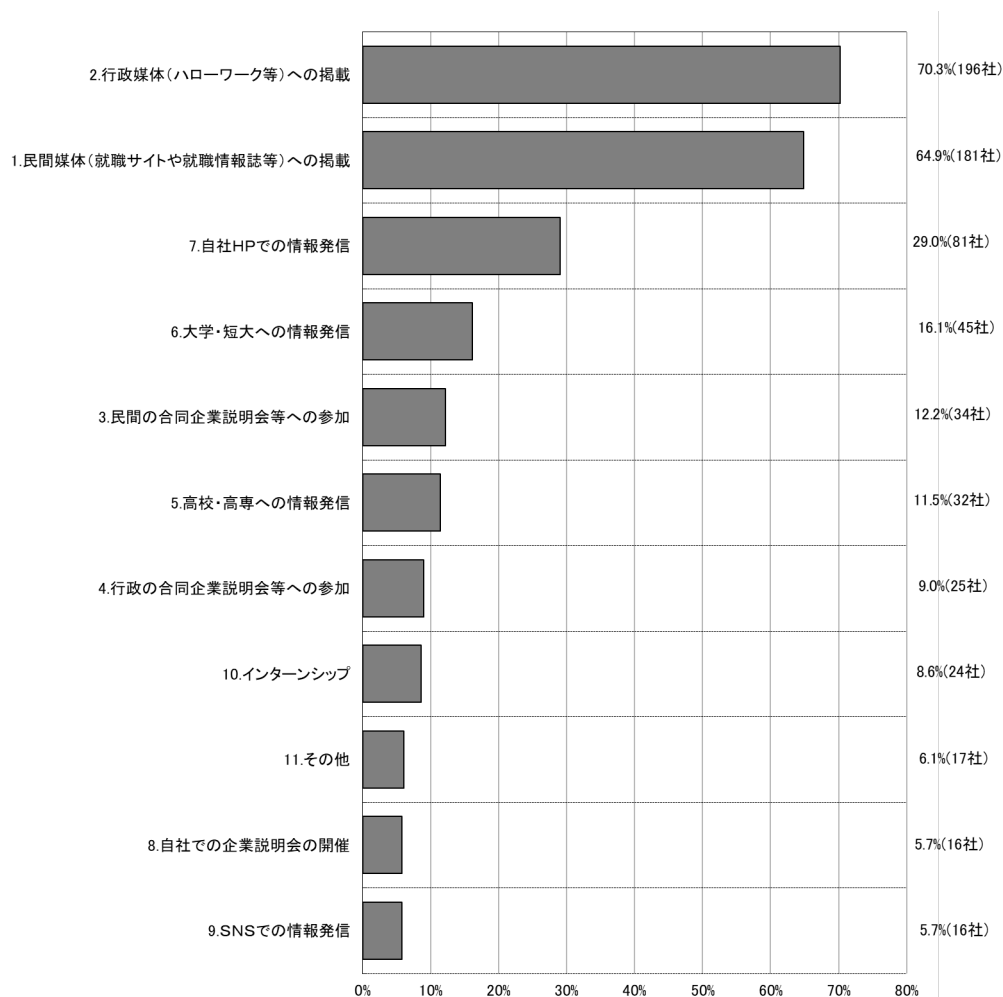
図3.



D. 採用情報の発信方法について（Aで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

（参考 業種別 従業員規模別・表7・表8）

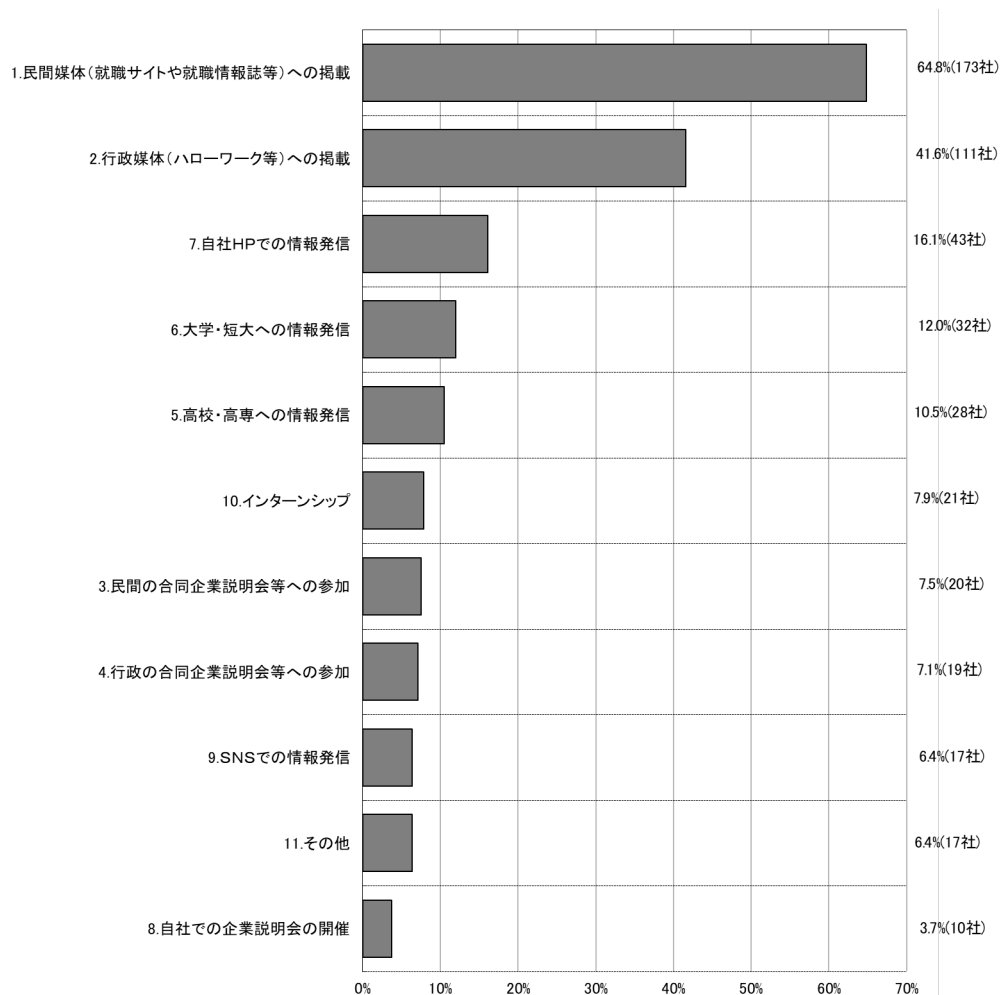
図 4.



E. 採用情報の発信方法で、効果的と考えられるものについて（Aで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

（参考 業種別 従業員規模別・表9・表10）

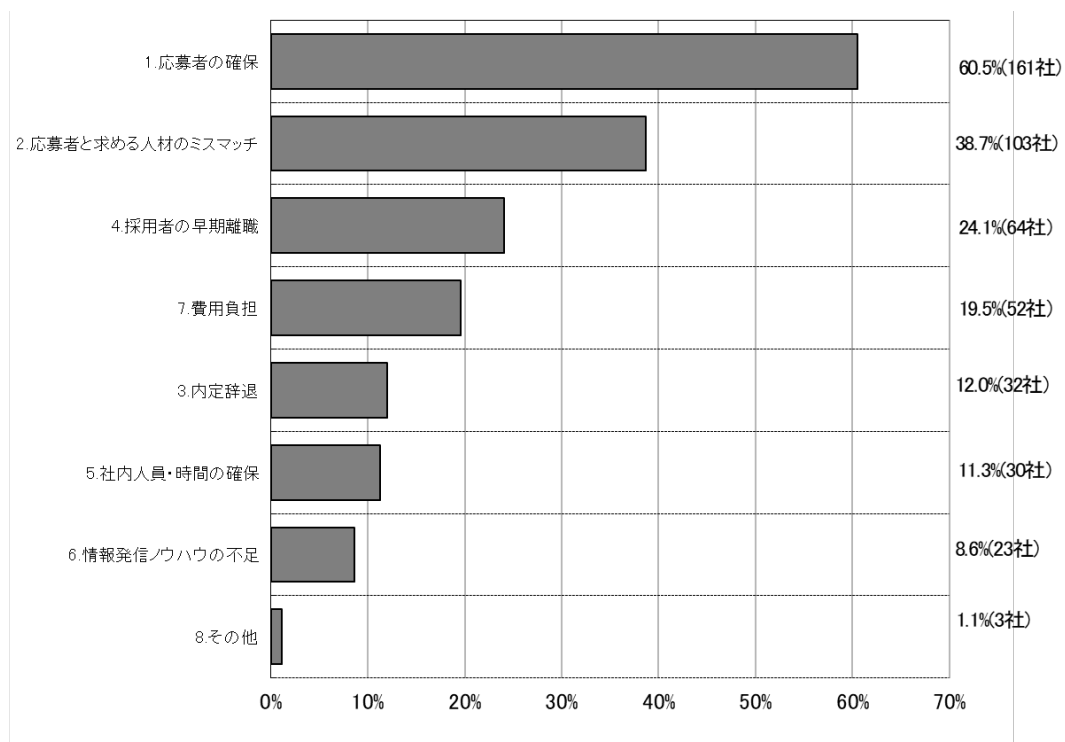
図 5.



F. 採用活動の課題について（Aで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

（参考 業種別 従業員規模別・表11・表12）

図6.

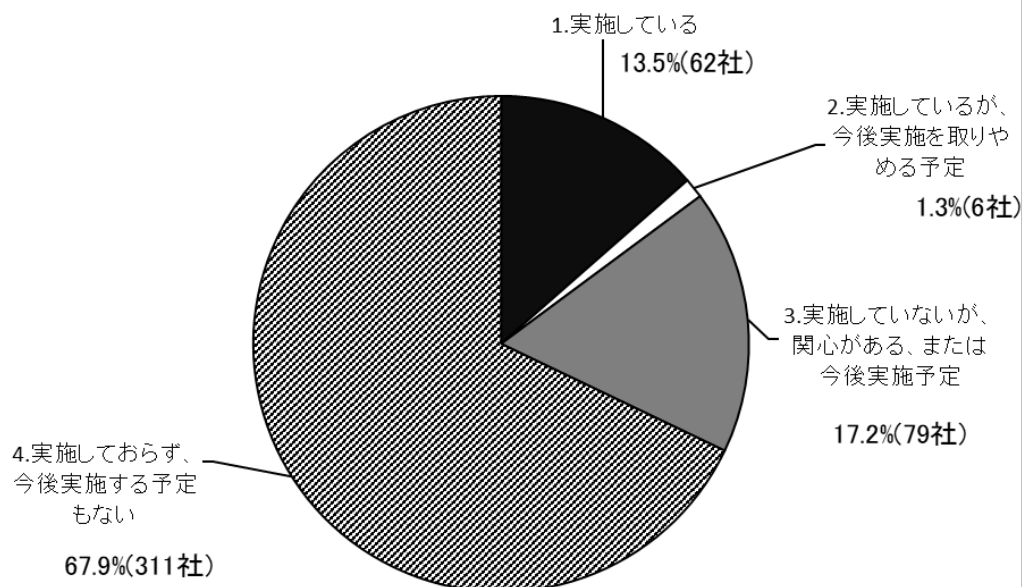


2. インターンシップについて

G 令和4年度におけるインターンシップの実施状況について（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表13・表14）

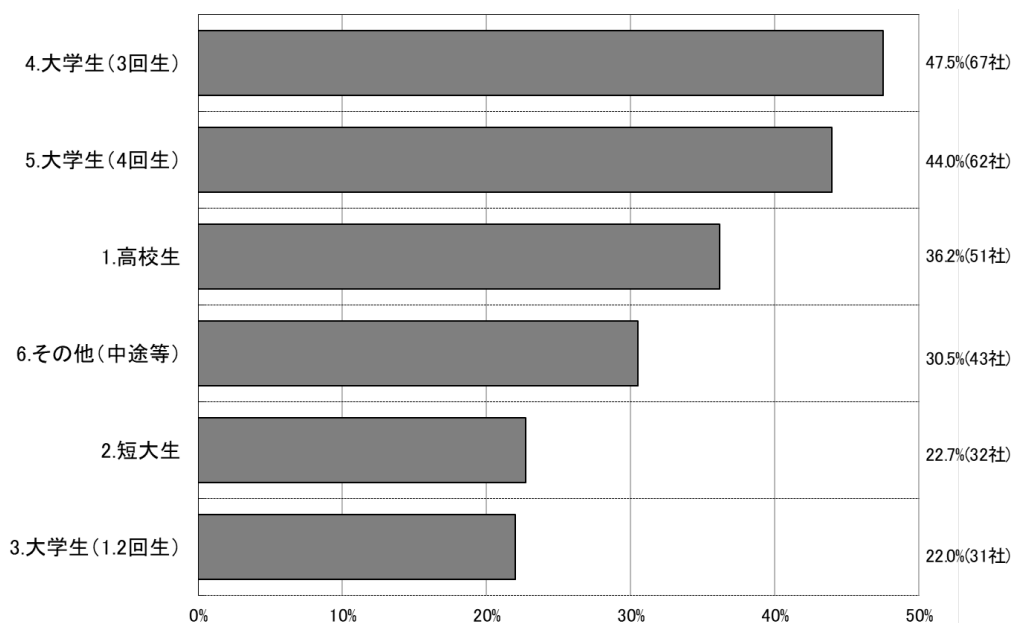
図7.



H. インターンシップの募集対象について（Gで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

（参考 業種別 従業員規模別・表15・表16）

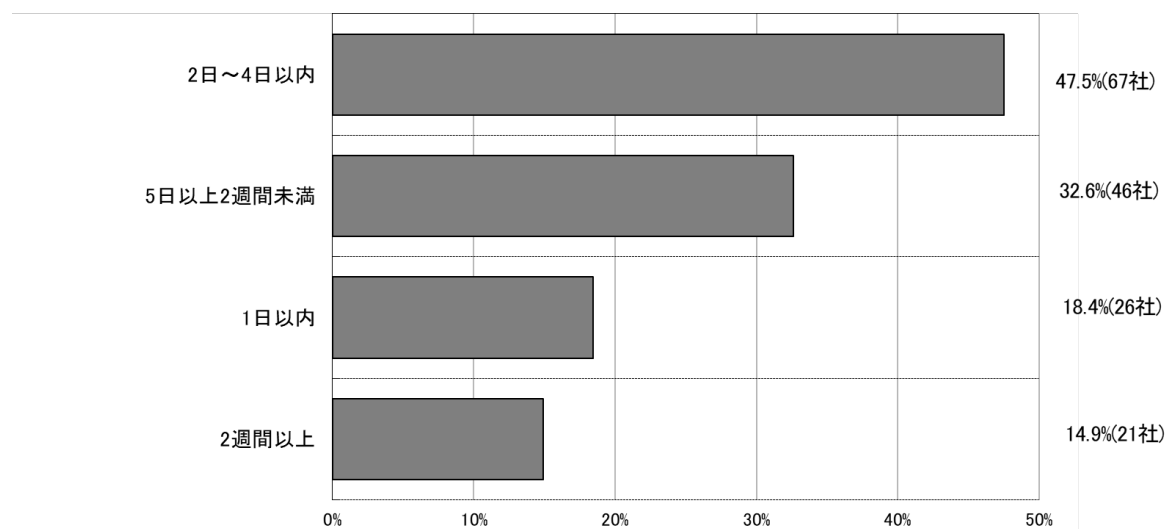
図8.



I. インターンシップの実施期間について（Gで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

（参考 業種別 従業員規模別・表17・表18）

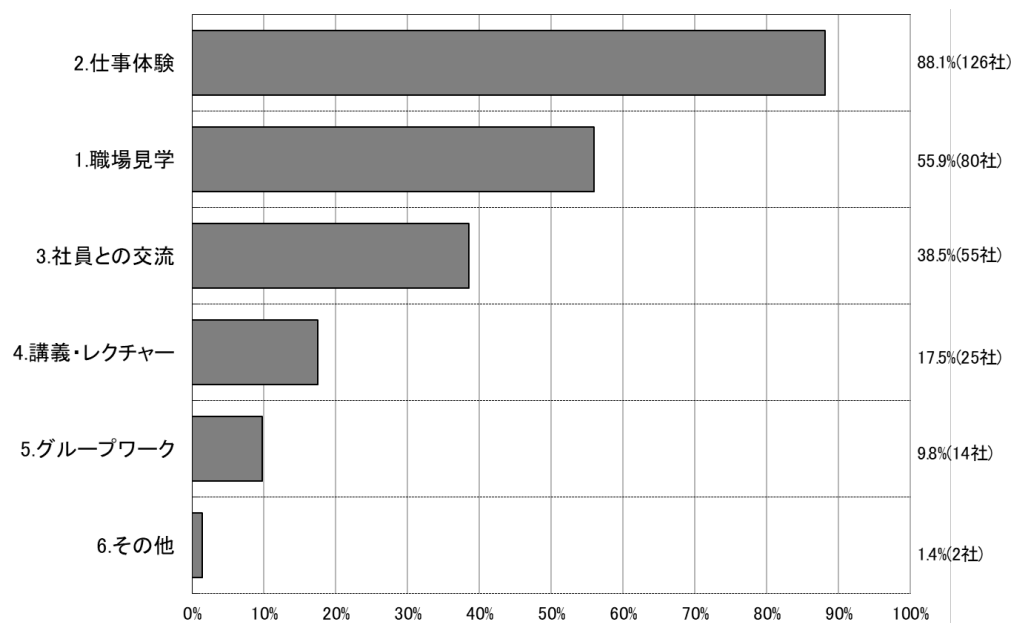
図9.



J. インターンシップのプログラム内容について（Gで1～3と回答された方）（該当するもの全て）

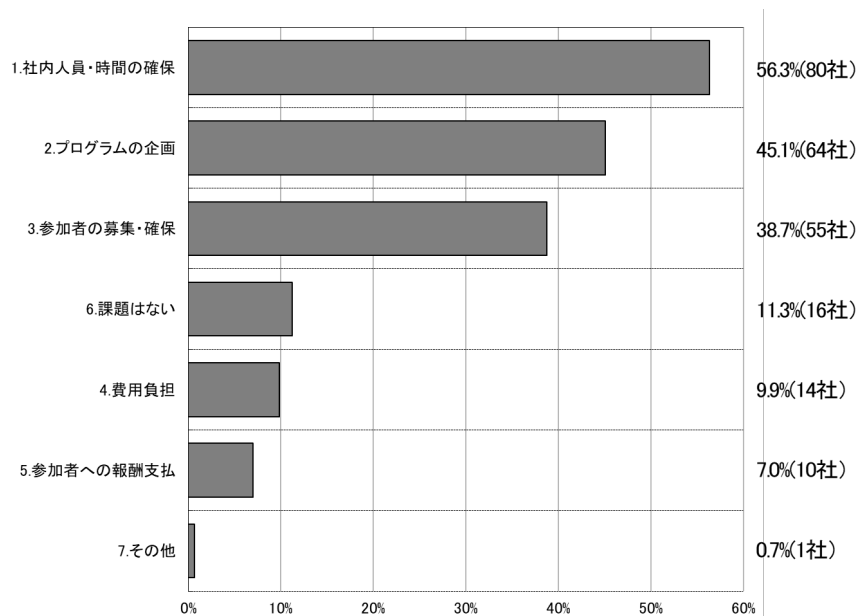
（参考 業種別 従業員規模別・表19・表20）

図10.



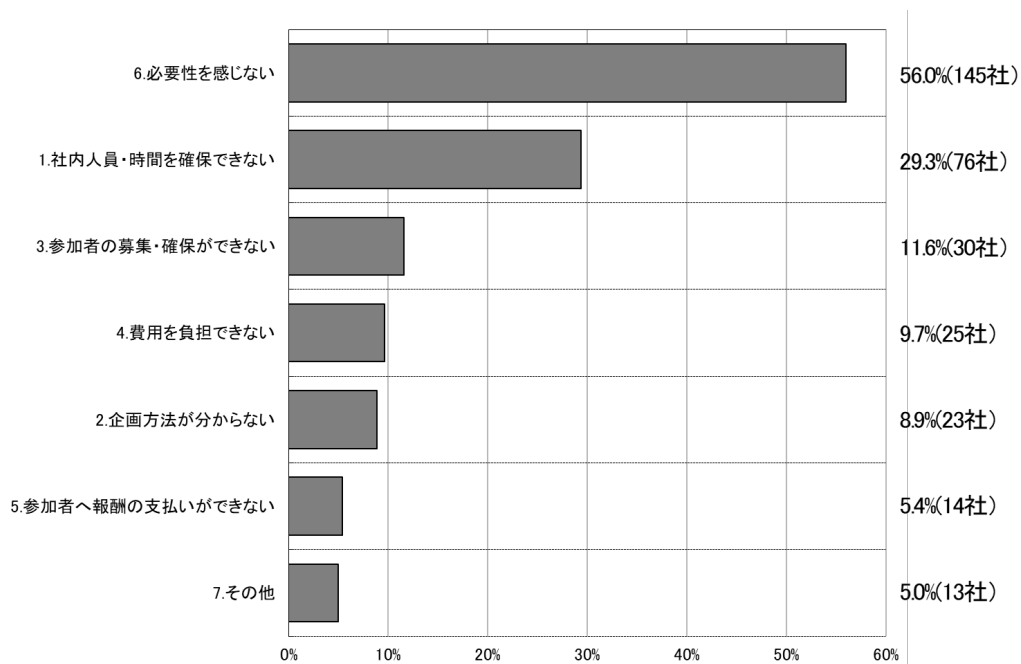
K. インターンシップを実施する上での課題について（Gで1～3と回答された方）（該当するもの全て）
（参考 業種別 従業員規模別・表 21・表 22）

図 11.



L. インターンシップを実施していない理由について（Gで4と回答された方）（該当するもの全て）
（参考 業種別 従業員規模別・表 23・表 24）

図 12.



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1. 令和4年度の採用状況等について

A. 令和4年度の採用実績について

(該当するもの1つ)

・表1. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 酒 店	サ ー ビ ス	建 設	計			
1. 予定人数を採用した	123 26.5%	2 11.8%	8 32.0%	7 36.8%	4 40.0%	6 42.9%	6 20.0%	8 25.8%	13 21.0%	54 26.0%	19 26.8%	13 25.5%	7 41.2%	8 22.9%	13 27.1%	9 26.5%	69 27.0%	11 20.0%		
2. 一定数採用したが予定人数を採用 できなかった	120 25.9%	1 5.9%	4 16.0%	3 15.8%	3 30.0%	4 28.6%	10 33.3%	10 32.3%	23 37.1%	58 27.9%	12 16.9%	14 27.5%	5 29.4%	12 34.3%	11 22.9%	8 23.5%	62 24.2%	17 30.9%		
3. 全く採用できなかった	38 8.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 7.1%	1 3.3%	2 6.5%	4 6.5%	9 4.3%	6 8.5%	6 11.8%	1 5.9%	5 14.3%	3 6.3%	8 23.5%	29 11.3%	8 14.5%		
4. 募集しなかった	183 39.4%	14 82.4%	13 52.0%	8 42.1%	3 30.0%	3 21.4%	13 43.3%	11 35.5%	22 35.5%	87 41.8%	34 47.9%	18 35.3%	4 23.5%	10 28.6%	21 43.8%	9 26.5%	96 37.5%	19 34.5%		
(回答企業数)	464	17	25	19	10	14	30	31	62	208	71	51	17	35	48	34	256	55		
無回答	23	4	4	1	0	2	0	0	2	13	2	5	0	0	2	1	10	4		

・表2. (従業員規模別)

	全 体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
1. 予定人数を採用した	123 26.5%	7 8.0%	19 21.8%	30 28.6%	21 36.8%	21 33.3%	18 41.9%	7 31.8%
2. 一定数採用したが予定人数を採用できなかった	120 25.9%	5 5.7%	15 17.2%	25 23.8%	20 35.1%	25 39.7%	17 39.5%	13 59.1%
3. 全く採用できなかった	38 8.2%	6 6.9%	7 8.0%	14 13.3%	2 3.5%	3 4.8%	5 11.6%	1 4.5%
4. 募集しなかった	183 39.4%	69 79.3%	46 52.9%	36 34.3%	14 24.6%	14 22.2%	3 7.0%	1 4.5%
(回答企業数)	464	87	87	105	57	63	43	22
無回答	23	9	3	6	4	1	0	0

B. 最も求める人材について（Aで1～3と回答された方）

（該当するもの1つ）

・表3.（業種別）

	全 体	製 造 業									計	非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	卸 売		小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計		
1. 新卒社員（高校・高専卒業）	19 6.8%	0 0.0%	1 8.3%	1 9.1%	1 14.3%	0 0.0%	2 11.8%	1 5.0%	2 5.1%	8 6.7%	1 2.7%	2 6.1%	1 7.7%	5 20.0%	0 0.0%	2 8.0%	11 6.9%	4 11.1%	
2. 新卒社員（大学・短大卒業）	51 18.2%	1 33.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	3 17.6%	7 35.0%	7 17.9%	21 17.5%	5 13.5%	6 18.2%	5 38.5%	1 4.0%	5 18.5%	8 32.0%	30 18.8%	5 13.9%	
3. 中途社員	119 42.5%	1 33.3%	9 75.0%	4 36.4%	1 14.3%	7 63.6%	5 29.4%	8 40.0%	18 46.2%	53 44.2%	21 56.8%	14 42.4%	6 46.2%	9 36.0%	10 37.0%	6 24.0%	66 41.3%	11 30.6%	
4. 外国人材（留学生）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
5. 外国人材（留学生以外）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
6. 予定人数を採用できれば、属性は問わない	84 30.0%	1 33.3%	2 16.7%	4 36.4%	5 71.4%	1 9.1%	5 29.4%	3 15.0%	12 30.8%	33 27.5%	10 27.0%	11 33.3%	1 7.7%	9 36.0%	11 40.7%	9 36.0%	51 31.9%	16 44.4%	
7. その他	7 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	2 11.8%	1 5.0%	0 0.0%	5 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	1 3.7%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	
（回答企業数）	280	3	12	11	7	11	17	20	39	120	37	33	13	25	27	25	160	36	
無回答	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	

・表4.（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 新卒社員（高校・高専卒業）	19 6.8%	0 0.0%	3 7.3%	3 4.4%	4 9.3%	4 8.2%	2 5.0%	3 14.3%
2. 新卒社員（大学・短大卒業）	51 18.2%	1 5.6%	5 12.2%	9 13.2%	3 7.0%	10 20.4%	12 30.0%	11 52.4%
3. 中途社員	119 42.5%	6 33.3%	16 39.0%	31 45.6%	25 58.1%	23 46.9%	17 42.5%	1 4.8%
4. 外国人材（留学生）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. 外国人材（留学生以外）	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. 予定人数を採用できれば、属性は問わない	84 30.0%	10 55.6%	17 41.5%	22 32.4%	11 25.6%	12 24.5%	7 17.5%	5 23.8%
7. その他	7 2.5%	1 5.6%	0 0.0%	3 4.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.0%	1 4.8%
（回答企業数）	280	18	41	68	43	49	40	21
無回答	1	0	0	1	0	0	0	0

C. 実際に採用した（直近実績を含む）人材について（A で1～3 と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 5.（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
1. 新卒社員（高校・高専卒業）	33 12.5%	0 0.0%	1 8.3%	1 10.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 6.3%	5 26.3%	6 15.8%	16 13.8%	3 8.3%	3 10.0%	0 0.0%	5 22.7%	2 8.0%	4 19.0%	17 11.6%	4 11.8%		
2. 新卒社員（大学・短大卒業）	64 24.3%	2 66.7%	1 8.3%	4 40.0%	2 28.6%	3 27.3%	2 12.5%	4 21.1%	8 21.1%	26 22.4%	6 16.7%	7 23.3%	6 46.2%	3 13.6%	6 24.0%	10 47.6%	38 25.9%	8 23.5%		
3. 中途社員	204 77.6%	3 100.0%	11 91.7%	7 70.0%	7 100.0%	9 81.8%	14 87.5%	16 84.2%	32 84.2%	99 85.3%	31 86.1%	23 76.7%	8 61.5%	12 54.5%	20 80.0%	11 52.4%	105 71.4%	22 64.7%		
4. 外国人材（留学生）	6 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 4.0%	0 0.0%	4 2.7%	1 2.9%		
5. 外国人材（留学生以外）	10 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 6.3%	2 10.5%	1 2.6%	5 4.3%	1 2.8%	1 3.3%	0 0.0%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	5 3.4%	2 5.9%		
6. その他	9 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	2 1.7%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	5 22.7%	0 0.0%	1 4.8%	7 4.8%	5 14.7%		
（回答企業数）	263	3	12	10	7	11	16	19	38	116	36	30	13	22	25	21	147	34		
無回答	18	0	0	1	0	0	1	1	2	5	1	3	0	3	2	4	13	2		

・表 6.（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 新卒社員（高校・高専卒業）	33 12.5%	0 0.0%	4 10.3%	8 12.9%	3 7.1%	3 6.4%	6 15.8%	9 42.9%
2. 新卒社員（大学・短大卒業）	64 24.3%	2 14.3%	8 20.5%	10 16.1%	8 19.0%	10 21.3%	12 31.6%	14 66.7%
3. 中途社員	204 77.6%	10 71.4%	26 66.7%	45 72.6%	34 81.0%	38 80.9%	35 92.1%	16 76.2%
4. 外国人材（留学生）	6 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%	3 7.9%	2 9.5%
5. 外国人材（留学生以外）	10 3.8%	0 0.0%	2 5.1%	3 4.8%	1 2.4%	3 6.4%	1 2.6%	0 0.0%
6. その他	9 3.4%	2 14.3%	2 5.1%	2 3.2%	2 4.8%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%
（回答企業数）	263	14	39	62	42	47	38	21
無回答	18	4	2	7	1	2	2	0

D. 採用情報の発信方法について（A で1～3 と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 7. （業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
1. 民間媒体（就職サイトや就職情報誌等）への掲載	181 64.9%	2 66.7%	3 25.0%	6 54.5%	3 42.9%	7 63.6%	9 52.9%	15 75.0%	28 71.8%	73 60.8%	27 75.0%	20 60.6%	11 84.6%	20 80.0%	18 66.7%	12 48.0%	108 67.9%	27 75.0%		
2. 行政媒体（ハローワーク等）への掲載	196 70.3%	2 66.7%	10 83.3%	7 63.6%	6 85.7%	7 81.8%	9 82.4%	14 65.0%	31 79.5%	92 76.7%	26 72.2%	21 63.6%	6 46.2%	18 72.0%	16 59.3%	17 68.0%	104 65.4%	26 72.2%		
3. 民間の合同企業説明会等への参加	34 12.2%	1 33.3%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	3 17.6%	7 35.0%	3 7.7%	16 13.3%	5 13.9%	2 6.1%	2 15.4%	2 8.0%	3 11.1%	4 16.0%	18 11.3%	2 5.6%		
4. 行政の合同企業説明会等への参加	25 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 28.6%	1 9.1%	4 23.5%	2 10.0%	6 15.4%	16 13.3%	0 0.0%	1 3.0%	1 7.7%	1 4.0%	4 14.8%	2 8.0%	9 5.7%	2 5.6%		
5. 高校・高専への情報発信	32 11.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 9.1%	2 11.8%	7 35.0%	4 10.3%	16 13.3%	1 2.8%	1 3.0%	0 0.0%	5 20.0%	2 7.4%	7 28.0%	16 10.1%	1 2.8%		
6. 大学・短大への情報発信	45 16.1%	1 33.3%	1 8.3%	1 9.1%	1 14.3%	2 18.2%	5 29.4%	5 25.0%	5 12.8%	21 17.5%	4 11.1%	2 6.1%	3 23.1%	2 8.0%	5 18.5%	8 32.0%	24 15.1%	4 11.1%		
7. 自社HPでの情報発信	81 29.0%	1 33.3%	4 33.3%	4 36.4%	2 28.6%	1 9.1%	3 17.6%	10 50.0%	11 28.2%	36 30.0%	9 25.0%	9 27.3%	7 53.8%	7 28.0%	6 22.2%	7 28.0%	45 28.3%	6 16.7%		
8. 自社での企業説明会の開催	16 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 20.0%	2 5.1%	6 5.0%	3 8.3%	2 6.1%	1 7.7%	1 4.0%	1 3.7%	2 8.0%	10 6.3%	1 2.8%		
9. SNSでの情報発信	16 5.7%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 5.9%	1 5.0%	2 5.1%	6 5.0%	2 5.6%	2 6.1%	1 7.7%	3 12.0%	2 7.4%	0 0.0%	10 6.3%	1 2.8%		
10. インターンシップ	24 8.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	1 14.3%	0 0.0%	3 17.6%	2 10.0%	1 2.6%	8 6.7%	2 5.6%	1 3.0%	3 23.1%	3 12.0%	3 11.1%	4 16.0%	16 10.1%	3 8.3%		
11. その他	17 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	0 0.0%	2 1.7%	1 2.8%	4 12.1%	0 0.0%	5 20.0%	2 7.4%	3 12.0%	15 9.4%	7 19.4%		
（回答企業数）	279	3	12	11	7	11	17	20	39	120	36	33	13	25	27	25	159	36		
無回答	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0		

・表 8. （従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 民間媒体（就職サイトや就職情報誌等）への掲載	181 64.9%	7 38.9%	23 59.0%	37 53.6%	29 67.4%	36 73.5%	32 80.0%	17 81.0%
2. 行政媒体（ハローワーク等）への掲載	196 70.3%	8 44.4%	26 66.7%	51 73.9%	33 76.7%	37 75.5%	27 67.5%	14 66.7%
3. 民間の合同企業説明会等への参加	34 12.2%	1 5.6%	2 5.1%	6 8.7%	2 4.7%	3 6.1%	9 22.5%	11 52.4%
4. 行政の合同企業説明会等への参加	25 9.0%	0 0.0%	1 2.6%	5 7.2%	1 2.3%	7 14.3%	6 15.0%	5 23.8%
5. 高校・高専への情報発信	32 11.5%	1 5.6%	4 10.3%	4 5.8%	4 9.3%	4 8.2%	6 15.0%	9 42.9%
6. 大学・短大への情報発信	45 16.1%	1 5.6%	4 10.3%	12 17.4%	1 2.3%	7 14.3%	9 22.5%	11 52.4%
7. 自社HPでの情報発信	81 29.0%	0 0.0%	6 15.4%	23 33.3%	12 27.9%	15 30.6%	16 40.0%	9 42.9%
8. 自社での企業説明会の開催	16 5.7%	0 0.0%	1 2.6%	2 2.9%	1 2.3%	2 4.1%	5 12.5%	5 23.8%
9. SNSでの情報発信	16 5.7%	0 0.0%	2 5.1%	5 7.2%	1 2.3%	4 8.2%	2 5.0%	2 9.5%
10. インターンシップ	24 8.6%	1 5.6%	0 0.0%	8 11.6%	2 4.7%	5 10.2%	5 12.5%	3 14.3%
11. その他	17 6.1%	6 33.3%	5 12.8%	2 2.9%	1 2.3%	2 4.1%	1 2.5%	0 0.0%
（回答企業数）	279	18	39	69	43	49	40	21
無回答	2	0	2	0	0	0	0	0

E. 採用情報の発信方法で、効果的と考えられるものについて（Aで1～3と回答された方）
（該当するもの全て）

・表9.（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
1. 民間媒体（就職サイトや就職情報誌等）への掲載	173 64.8%	3 100.0%	5 41.7%	6 54.5%	3 42.9%	9 81.8%	9 60.0%	13 76.5%	25 65.8%	73 64.0%	27 73.0%	20 64.5%	8 61.5%	13 56.5%	19 79.2%	13 52.0%	100 65.4%	21 65.6%		
2. 行政媒体（ハローワーク等）への掲載	111 41.6%	1 33.3%	10 83.3%	7 63.6%	6 85.7%	4 36.4%	5 33.3%	9 52.9%	18 47.4%	60 52.6%	15 40.5%	12 38.7%	3 23.1%	4 17.4%	8 33.3%	9 36.0%	51 33.3%	8 25.0%		
3. 民間の合同企業説明会等への参加	20 7.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	5 29.4%	4 10.5%	11 9.6%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%	1 4.3%	3 12.5%	3 12.0%	9 5.9%	1 3.1%		
4. 行政の合同企業説明会等への参加	19 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 14.3%	0 0.0%	1 6.7%	1 5.9%	7 18.4%	12 10.5%	1 2.7%	1 3.2%	0 0.0%	1 4.3%	2 8.3%	2 8.0%	7 4.6%	1 3.1%		
5. 高校・高専への情報発信	28 10.5%	0 0.0%	2 16.7%	3 27.3%	1 14.3%	1 9.1%	1 6.7%	2 11.8%	5 13.2%	15 13.2%	2 5.4%	1 3.2%	0 0.0%	7 30.4%	0 0.0%	3 12.0%	13 8.5%	3 9.4%		
6. 大学・短大への情報発信	32 12.0%	1 33.3%	2 16.7%	2 18.2%	1 14.3%	1 9.1%	2 13.3%	2 11.8%	8 21.1%	19 16.7%	4 10.8%	2 6.5%	2 15.4%	2 8.7%	1 4.2%	2 8.0%	13 8.5%	3 9.4%		
7. 自社HPでの情報発信	43 16.1%	1 33.3%	3 25.0%	2 18.2%	3 42.9%	2 18.2%	1 6.7%	4 23.5%	8 21.1%	24 21.1%	5 13.5%	4 12.9%	2 15.4%	2 17.4%	2 8.3%	2 8.0%	19 12.4%	2 6.3%		
8. 自社での企業説明会の開催	10 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	2 5.3%	4 3.5%	1 2.7%	2 6.5%	0 0.0%	1 4.3%	1 4.2%	1 4.0%	6 3.9%	1 3.1%		
9. SNSでの情報発信	17 6.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 6.7%	1 5.9%	3 7.9%	7 6.1%	1 2.7%	2 6.5%	0 0.0%	3 13.0%	2 8.3%	2 8.0%	10 6.5%	2 6.3%		
10. インターンシップ	21 7.9%	1 33.3%	0 0.0%	3 27.3%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%	4 10.5%	11 9.6%	0 0.0%	1 3.2%	1 7.7%	3 13.0%	3 12.5%	2 8.0%	10 6.5%	3 9.4%		
11. その他	17 6.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 5.3%	3 2.6%	2 5.4%	3 9.7%	1 7.7%	4 17.4%	0 0.0%	4 16.0%	14 9.2%	6 18.8%		
（回答企業数）	267	3	12	11	7	11	15	17	38	114	37	31	13	23	24	25	153	32		
無回答	14	0	0	0	0	0	2	3	2	7	0	2	0	2	3	0	7	4		

・表10.（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 民間媒体（就職サイトや就職情報誌等）への掲載	173 64.8%	6 40.0%	23 59.0%	33 50.0%	31 72.1%	37 78.7%	27 75.0%	16 76.2%
2. 行政媒体（ハローワーク等）への掲載	111 41.6%	9 60.0%	16 41.0%	34 51.5%	13 30.2%	20 42.6%	10 27.8%	9 42.9%
3. 民間の合同企業説明会等への参加	20 7.5%	1 6.7%	0 0.0%	4 6.1%	0 0.0%	1 2.1%	6 16.7%	8 38.1%
4. 行政の合同企業説明会等への参加	19 7.1%	1 6.7%	0 0.0%	8 12.1%	0 0.0%	1 2.1%	5 13.9%	4 19.0%
5. 高校・高専への情報発信	28 10.5%	2 13.3%	1 2.6%	4 6.1%	6 14.0%	5 10.6%	3 8.3%	7 33.3%
6. 大学・短大への情報発信	32 12.0%	1 6.7%	3 7.7%	8 12.1%	4 9.3%	4 8.5%	5 13.9%	7 33.3%
7. 自社HPでの情報発信	43 16.1%	1 6.7%	4 10.3%	13 19.7%	8 18.6%	7 14.9%	5 13.9%	5 23.8%
8. 自社での企業説明会の開催	10 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	1 2.3%	2 4.3%	1 2.8%	4 19.0%
9. SNSでの情報発信	17 6.4%	1 6.7%	5 12.8%	3 4.5%	2 4.7%	4 8.5%	0 0.0%	2 9.5%
10. インターンシップ	21 7.9%	1 6.7%	1 2.6%	8 12.1%	1 2.3%	2 4.3%	2 5.6%	6 28.6%
11. その他	17 6.4%	3 20.0%	5 12.8%	2 3.0%	2 4.7%	1 2.1%	4 11.1%	0 0.0%
（回答企業数）	267	15	39	66	43	47	36	21
無回答	14	3	2	3	0	2	4	0

F. 採用活動の課題について（A で1～3 と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 11. （業種別）

	全 体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化学	金属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計	
1. 応募者の確保	161 60.5%	1 33.3%	6 50.0%	6 54.5%	5 71.4%	7 63.6%	9 52.9%	14 73.7%	23 59.0%	71 59.7%	20 58.8%	16 53.3%	8 61.5%	15 68.2%	14 58.3%	17 70.8%	90 61.2%	23 69.7%
2. 応募者と求める人材のミスマッチ	103 38.7%	2 66.7%	6 50.0%	5 45.5%	2 28.6%	6 54.5%	8 47.1%	6 31.6%	12 30.8%	47 39.5%	16 47.1%	12 40.0%	6 46.2%	6 27.3%	7 29.2%	9 37.5%	56 38.1%	10 30.3%
3. 内定辞退	32 12.0%	0 0.0%	2 16.7%	1 9.1%	2 28.6%	1 9.1%	3 17.6%	4 21.1%	6 15.4%	19 16.0%	5 14.7%	2 6.7%	0 0.0%	1 4.5%	1 4.2%	4 16.7%	13 8.8%	4 12.1%
4. 採用者の早期離職	64 24.1%	0 0.0%	5 41.7%	4 36.4%	0 0.0%	1 9.1%	2 11.8%	4 21.1%	8 20.5%	24 20.2%	12 35.3%	7 23.3%	1 7.7%	7 31.8%	7 29.2%	6 25.0%	40 27.2%	8 24.2%
5. 社内人員・時間の確保	30 11.3%	1 33.3%	1 8.3%	2 18.2%	0 0.0%	1 9.1%	4 23.5%	4 21.1%	4 10.3%	17 14.3%	3 8.8%	2 6.7%	3 23.1%	2 9.1%	1 4.2%	2 8.3%	13 8.8%	4 9.1%
6. 情報発信ノウハウの不足	23 8.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 23.5%	1 5.3%	4 10.3%	10 8.4%	3 8.8%	2 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 20.8%	3 12.5%	13 8.8%	12.1%
7. 費用負担	52 19.5%	1 33.3%	1 8.3%	1 9.1%	2 28.6%	3 27.3%	4 23.5%	4 21.1%	7 17.9%	23 19.3%	6 17.6%	5 16.7%	2 15.4%	8 36.4%	5 20.8%	3 12.5%	29 19.7%	9 27.3%
8. その他	3 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.8%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	2 1.4%	1 3.0%
(回答企業数)	266	3	12	11	7	11	17	19	39	119	34	30	13	22	24	24	147	33
無回答	15	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	3	0	3	3	1	13	3

・表 12. （従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 応募者の確保	161 60.5%	7 53.8%	23 62.2%	36 53.7%	30 71.4%	27 57.4%	24 61.5%	14 66.7%
2. 応募者と求める人材のミスマッチ	103 38.7%	6 46.2%	16 43.2%	22 32.8%	17 40.5%	18 38.3%	16 41.0%	8 38.1%
3. 内定辞退	32 12.0%	1 7.7%	5 13.5%	1 1.5%	3 7.1%	6 12.8%	7 17.9%	9 42.9%
4. 採用者の早期離職	64 24.1%	4 30.8%	10 27.0%	13 19.4%	11 26.2%	9 19.1%	12 30.8%	5 23.8%
5. 社内人員・時間の確保	30 11.3%	1 7.7%	2 5.4%	10 14.9%	1 2.4%	10 21.3%	5 12.8%	1 4.8%
6. 情報発信ノウハウの不足	23 8.6%	1 7.7%	3 8.1%	6 9.0%	3 7.1%	5 10.6%	5 12.8%	0 0.0%
7. 費用負担	52 19.5%	1 7.7%	7 18.9%	14 20.9%	12 28.6%	7 14.9%	9 23.1%	2 9.5%
8. その他	3 1.1%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	266	13	37	67	42	47	39	21
無回答	15	5	4	2	1	2	1	0

2. インターンシップについて

G. 令和4年度におけるインターンシップの実施状況について

(該当するもの1つ)

・表 13. (業種別)

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	食 業	化 学	金 属	機 械	その他の製造	計	卸 売	小 売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建 設	計			
1. 実施している	62 13.5%	1 5.6%	1 4.2%	4 21.1%	1 10.0%	3 21.4%	7 23.3%	7 23.3%	6 9.8%	30 14.6%	4 5.7%	5 10.0%	3 17.6%	6 17.1%	6 13.0%	8 23.5%	32 12.7%	7 12.7%		
2. 実施しているが、今後実施を取りやめる予定	6 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	1 0.5%	2 2.9%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	5 2.0%	0 0.0%		
3. 実施していないが、関心がある、または今後実施予定	79 17.2%	3 16.7%	2 8.3%	5 26.3%	2 20.0%	2 14.3%	6 20.0%	3 10.0%	14 23.0%	37 18.0%	9 12.9%	8 16.0%	3 17.6%	5 14.3%	8 17.4%	9 26.5%	42 16.7%	14 25.9%		
4. 実施しておらず、今後実施する予定もない	311 67.9%	14 77.8%	21 87.5%	10 52.6%	7 70.0%	9 64.3%	17 56.7%	19 63.3%	41 67.2%	138 67.0%	55 78.6%	37 74.0%	9 52.9%	24 68.6%	31 67.4%	17 50.0%	173 68.7%	33 61.1%		
(回答企業数)	458	18	24	19	10	14	30	30	61	206	70	50	17	35	46	34	252	54		
無回答	29	3	5	1	0	2	0	1	3	15	3	6	0	0	4	1	14	5		

・表 14. (従業員規模別)

	全 体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人 以上
		人	人	人	人	人	人	
1. 実施している	62 13.5%	3 3.4%	3 3.5%	15 14.7%	9 15.8%	11 17.7%	11 26.2%	10 45.5%
2. 実施しているが、今後実施を取りやめる予定	6 1.3%	1 1.1%	0 0.0%	2 2.0%	0 0.0%	1 1.6%	2 4.8%	0 0.0%
3. 実施していないが、関心がある、または今後実施予定	79 17.2%	9 10.2%	14 16.5%	22 21.6%	10 17.5%	13 21.0%	8 19.0%	3 13.6%
4. 実施しておらず、今後実施する予定もない	311 67.9%	75 85.2%	68 80.0%	63 61.8%	38 66.7%	37 59.7%	21 50.0%	9 40.9%
(回答企業数)	458	88	85	102	57	62	42	22
無回答	29	8	5	9	4	2	1	0

H. インターンシップの募集対象について（Gで1～3と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 15. （業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計		
1. 高校生	51 36.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	2 66.7%	1 20.0%	6 50.0%	6 54.5%	7 36.8%	26 39.4%	5 35.7%	3 25.0%	0 0.0%	4 44.4%	3 20.0%	10 58.8%	25 33.3%	31.6%	
2. 短大生	32 22.7%	1 25.0%	0 0.0%	3 33.3%	2 66.7%	0 0.0%	2 16.7%	1 9.1%	6 31.6%	15 22.7%	2 14.3%	2 16.7%	1 12.5%	4 44.4%	2 13.3%	6 35.3%	17 22.7%	42.1%	
3. 大学生（1.2回生）	31 22.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 44.4%	2 66.7%	1 20.0%	3 25.0%	1 9.1%	5 26.3%	16 24.2%	2 14.3%	2 16.7%	1 12.5%	1 11.1%	3 20.0%	6 35.3%	15 20.0%	10.5%	
4. 大学生（3回生）	67 47.5%	0 0.0%	1 33.3%	3 33.3%	3 100.0%	3 60.0%	8 66.7%	5 45.5%	5 26.3%	28 42.4%	7 50.0%	6 50.0%	7 87.5%	2 22.2%	8 53.3%	9 52.9%	39 52.0%	31.6%	
5. 大学生（4回生）	62 44.0%	1 25.0%	1 33.3%	2 22.2%	2 33.3%	1 20.0%	1 33.3%	4 36.4%	4 36.8%	21 31.8%	6 42.9%	7 58.3%	4 50.0%	5 55.6%	10 66.7%	9 52.9%	41 54.7%	68.4%	
6. その他（中途等）	43 30.5%	2 50.0%	2 66.7%	4 44.4%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	3 27.3%	6 31.6%	19 28.8%	4 28.6%	5 41.7%	0 0.0%	5 55.6%	2 13.3%	8 47.1%	24 32.0%	47.4%	
（回答企業数）	141	4	3	9	3	5	12	11	19	66	14	12	8	9	15	17	75	1	
無回答	6	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	2	0	0	4		

・表 16. （従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 高校生	51 36.2%	1 9.1%	8 50.0%	13 36.1%	8 42.1%	8 32.0%	9 42.9%	4 30.8%
2. 短大生	32 22.7%	3 27.3%	7 43.8%	10 27.8%	3 15.8%	4 16.0%	5 23.8%	0 0.0%
3. 大学生（1.2回生）	31 22.0%	3 27.3%	4 25.0%	9 25.0%	2 10.5%	6 24.0%	2 9.5%	5 38.5%
4. 大学生（3回生）	67 47.5%	4 36.4%	7 43.8%	13 36.1%	8 42.1%	14 56.0%	10 47.6%	11 84.6%
5. 大学生（4回生）	62 44.0%	3 27.3%	10 62.5%	23 63.9%	9 47.4%	8 32.0%	7 33.3%	2 15.4%
6. その他（中途等）	43 30.5%	6 54.5%	8 50.0%	14 38.9%	5 26.3%	3 12.0%	6 28.6%	1 7.7%
（回答企業数）	141	11	16	36	19	25	21	13
無回答	6	2	1	3	0	0	0	0

I. インターンシップの実施期間について（G で1～3 と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 17. （業種別）

	全 体	製 造 業										計	非 製 造 業							計	観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	卸 売	小 売		情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設					
1日以内	26 18.4%	1 25.0%	0 0.0%	1 12.5%	1 33.3%	1 20.0%	1 8.3%	1 9.1%	3 15.8%	9 13.8%	3 21.4%	3 23.1%	3 37.5%	0 0.0%	3 20.0%	5 31.3%	17 22.4%	3 16.7%			
2日～4日以内	67 47.5%	2 50.0%	2 66.7%	4 50.0%	1 33.3%	3 60.0%	7 58.3%	6 54.5%	7 36.8%	32 49.2%	5 35.7%	8 61.5%	2 25.0%	5 50.0%	8 53.3%	7 43.8%	35 46.1%	6 33.3%			
5日以上2週間未満	46 32.6%	1 25.0%	0 0.0%	3 37.5%	2 66.7%	3 60.0%	5 41.7%	3 27.3%	7 36.8%	24 36.9%	7 50.0%	3 23.1%	1 12.5%	3 30.0%	5 33.3%	3 18.8%	22 28.9%	9 50.0%			
2週間以上	21 14.9%	0 0.0%	1 33.3%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 18.2%	4 21.1%	10 15.4%	0 0.0%	2 15.4%	3 37.5%	3 30.0%	1 6.7%	2 12.5%	11 14.5%	4 22.2%			
(回答企業数)	141	4	3	8	3	5	12	11	19	65	14	13	8	10	15	16	76	18			
無回答	6	0	0	1	0	0	1	0	1	3	1	0	0	1	0	1	3	3			

・表 18. （従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1日以内	26 18.4%	1 9.1%	2 12.5%	2 5.4%	2 11.1%	7 28.0%	6 28.6%	6 46.2%
2日～4日以内	67 47.5%	5 45.5%	7 43.8%	19 51.4%	5 27.8%	12 48.0%	13 61.9%	6 46.2%
5日以上2週間未満	46 32.6%	2 18.2%	10 62.5%	13 35.1%	8 44.4%	8 32.0%	3 14.3%	2 15.4%
2週間以上	21 14.9%	3 27.3%	1 6.3%	11 29.7%	3 16.7%	2 8.0%	0 0.0%	1 7.7%
（回答企業数）	141	11	16	37	18	25	21	13
無回答	6	2	1	2	1	0	0	0

J. インターンシップのプログラム内容について（G で1～3 と回答された方）
（該当するもの全て）

・表 19.（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染色	印刷	窯 業	化学	金属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計		
1. 職場見学	80 55.9%	3 75.0%	2 66.7%	5 55.6%	2 66.7%	2 40.0%	8 66.7%	6 54.5%	9 47.4%	37 56.1%	7 50.0%	7 53.8%	3 37.5%	5 50.0%	8 53.3%	13 76.5%	43 55.8%	10 50.0%	
2. 仕事体験	126 88.1%	3 75.0%	2 66.7%	9 100.0%	3 100.0%	5 100.0%	9 75.0%	10 90.9%	17 89.5%	58 87.9%	12 85.7%	11 84.6%	8 100.0%	10 100.0%	14 93.3%	13 76.5%	68 88.3%	95 95.0%	
3. 社員との交流	55 38.5%	1 25.0%	0 0.0%	3 33.3%	1 33.3%	3 60.0%	6 50.0%	5 45.5%	10 52.6%	29 43.9%	4 28.6%	6 46.2%	2 25.0%	3 30.0%	2 13.3%	9 52.9%	26 33.8%	5 25.0%	
4. 講義・レクチャー	25 17.5%	0 0.0%	1 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 20.0%	5 41.7%	2 18.2%	1 5.3%	11 16.7%	5 35.7%	1 7.7%	1 12.5%	1 10.0%	2 13.3%	4 23.5%	14 18.2%	2 10.0%	
5. グループワーク	14 9.8%	0 0.0%	1 33.3%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 16.7%	0 0.0%	3 15.8%	8 12.1%	1 7.1%	1 7.7%	2 25.0%	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	6 7.8%	2 10.0%	
6. その他	2 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	0 0.0%	
（回答企業数）	143	4	3	9	3	5	12	11	19	66	14	13	8	10	15	17	77	20	
無回答	4	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	0	1	0	0	2	1	

・表 20.（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 職場見学	80 55.9%	3 27.3%	8 47.1%	26 70.3%	8 42.1%	13 52.0%	14 66.7%	8 61.5%
2. 仕事体験	126 88.1%	11 100.0%	14 82.4%	35 94.6%	15 78.9%	24 96.0%	18 85.7%	9 69.2%
3. 社員との交流	55 38.5%	4 36.4%	3 17.6%	16 43.2%	7 36.8%	7 28.0%	9 42.9%	9 69.2%
4. 講義・レクチャー	25 17.5%	2 18.2%	1 5.9%	8 21.6%	3 15.8%	3 12.0%	4 19.0%	4 30.8%
5. グループワーク	14 9.8%	0 0.0%	0 0.0%	8 21.6%	1 5.3%	3 12.0%	2 9.5%	0 0.0%
6. その他	2 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 5.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	143	11	17	37	19	25	21	13
無回答	4	2	0	2	0	0	0	0

K. インターンシップを実施する上での課題について（G で1～3 と回答された方）

（該当するもの全て）

・表 21. （業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
1. 社内人員・時間の確保	80 56.3%	2 50.0%	2 66.7%	5 55.6%	2 66.7%	4 80.0%	8 66.7%	6 54.5%	11 57.9%	40 60.6%	9 64.3%	5 41.7%	5 62.5%	3 30.0%	5 33.3%	13 76.5%	40 52.6%	11 55.0%		
2. プログラムの企画	64 45.1%	2 50.0%	0 0.0%	5 55.6%	1 33.3%	1 20.0%	6 50.0%	3 27.3%	9 47.4%	27 40.9%	9 64.3%	8 66.7%	3 37.5%	1 10.0%	8 53.3%	8 47.1%	37 48.7%	10 50.0%		
3. 参加者の募集・確保	55 38.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	2 66.7%	0 0.0%	6 50.0%	4 36.4%	8 42.1%	22 33.3%	6 42.9%	5 41.7%	2 25.0%	7 70.0%	5 33.3%	8 47.1%	33 43.4%	8 40.0%		
4. 費用負担	14 9.9%	0 0.0%	1 33.3%	1 11.1%	1 33.3%	1 20.0%	0 0.0%	1 9.1%	2 10.5%	7 10.6%	3 21.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	2 11.8%	7 9.2%	4 20.0%		
5. 参加者への報酬支払	10 7.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%	5 7.6%	2 14.3%	2 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	5 6.6%	1 5.0%		
6. 課題はない	16 11.3%	1 25.0%	1 33.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 5.3%	7 10.6%	1 7.1%	1 8.3%	0 0.0%	2 20.0%	4 26.7%	1 5.9%	9 11.8%	2 10.0%		
7. その他	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
（回答企業数）	142	4	3	9	3	5	12	11	19	66	14	12	8	10	15	17	76	20		
無回答	5	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	1	0	1	0	0	3	1		

・表 22. （従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 社内人員・時間の確保	80 56.3%	4 36.4%	11 64.7%	21 58.3%	7 36.8%	17 68.0%	12 57.1%	8 61.5%
2. プログラムの企画	64 45.1%	5 45.5%	6 35.3%	21 58.3%	6 31.6%	10 40.0%	11 52.4%	5 38.5%
3. 参加者の募集・確保	55 38.7%	1 9.1%	10 58.8%	17 47.2%	6 31.6%	6 24.0%	8 38.1%	7 53.8%
4. 費用負担	14 9.9%	0 0.0%	3 17.6%	9 25.0%	0 0.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. 参加者への報酬支払	10 7.0%	1 9.1%	3 17.6%	5 13.9%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. 課題はない	16 11.3%	1 9.1%	1 5.9%	1 2.8%	5 26.3%	4 16.0%	4 19.0%	0 0.0%
7. その他	1 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	142	11	17	36	19	25	21	13
無回答	5	2	0	3	0	0	0	0

L. インターンシップを実施していない理由について（Gで4と回答された方）
（該当するもの全て）

・表 23.（業種別）

	全 体	製 造 業										非 製 造 業								観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その他 の製造	計	卸 売	小 売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建 設	計			
1. 社内人員・時間を確保できない	76 29.3%	2 15.4%	3 15.8%	3 37.5%	2 28.6%	4 57.1%	7 46.7%	7 50.0%	7 21.9%	35 30.4%	15 35.7%	8 25.0%	2 25.0%	4 18.2%	5 19.2%	7 50.0%	41 28.5%	9 36.0%		
2. 企画方法が分からない	23 8.9%	1 7.7%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	3 9.4%	8 7.0%	6 14.3%	2 6.3%	1 12.5%	3 13.6%	1 3.8%	2 14.3%	15 10.4%	3 12.0%		
3. 参加者の募集・確保ができない	30 11.6%	0 0.0%	2 10.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	4 28.6%	4 12.5%	11 9.6%	6 14.3%	5 15.6%	0 0.0%	3 13.6%	2 7.7%	3 21.4%	19 13.2%	3 12.0%		
4. 費用を負担できない	25 9.7%	1 7.7%	1 5.3%	1 12.5%	2 28.6%	1 14.3%	4 26.7%	1 7.1%	1 3.1%	12 10.4%	3 7.1%	4 12.5%	1 12.5%	2 9.1%	1 3.8%	2 14.3%	13 9.0%	3 12.0%		
5. 参加者へ報酬の支払いができない	14 5.4%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	2 13.3%	1 7.1%	2 6.3%	8 7.0%	2 4.8%	2 6.3%	1 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	6 4.2%	2 8.0%		
6. 必要性を感じない	145 56.0%	8 61.5%	13 68.4%	4 50.0%	3 42.9%	3 42.9%	9 60.0%	5 35.7%	20 62.5%	65 56.5%	22 52.4%	18 56.3%	3 37.5%	14 63.6%	17 65.4%	6 42.9%	80 55.6%	13 52.0%		
7. その他	13 5.0%	0 0.0%	1 5.3%	1 12.5%	1 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 7.1%	1 3.1%	5 4.3%	1 2.4%	1 3.1%	1 12.5%	2 9.1%	2 7.7%	1 7.1%	8 5.6%	2 8.0%		
（回答企業数）	259	13	19	8	7	7	15	14	32	115	42	32	8	22	26	14	144	25		
無回答	52	1	2	2	0	2	2	5	9	23	13	5	1	2	5	3	29	8		

・表 24.（従業員規模別）

	全 体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 社内人員・時間を確保できない	76 29.3%	10 16.9%	14 24.1%	17 32.7%	13 39.4%	10 29.4%	9 56.3%	3 42.9%
2. 企画方法が分からない	23 8.9%	4 6.8%	6 10.3%	7 13.5%	1 3.0%	4 11.8%	1 6.3%	0 0.0%
3. 参加者の募集・確保ができない	30 11.6%	7 11.9%	3 5.2%	5 9.6%	5 15.2%	6 17.6%	2 12.5%	2 28.6%
4. 費用を負担できない	25 9.7%	12 20.3%	4 6.9%	3 5.8%	2 6.1%	2 5.9%	2 12.5%	0 0.0%
5. 参加者へ報酬の支払いができない	14 5.4%	8 13.6%	4 6.9%	0 0.0%	2 6.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. 必要性を感じない	145 56.0%	44 74.6%	32 55.2%	26 50.0%	15 45.5%	19 55.9%	5 31.3%	4 57.1%
7. その他	13 5.0%	4 6.8%	4 6.9%	1 1.9%	1 3.0%	0 0.0%	3 18.8%	0 0.0%
（回答企業数）	259	59	58	52	33	34	16	7
無回答	52	16	10	11	5	3	5	2