

■事業内容

クロスメディア

●オープニングセレモニー

開催日：9月16日（金）

会場：高台寺

内容：KYOTO CMEX 事業を国内外に発信するとともに、コンテンツ産業に携わる国内外のトップリーダーや若手クリエイター等の分野横断的な人材交流とネットワークを深めることを目的に実施する。

●コンテンツクロスメディアセミナー

開催日：第1回9月21日（水）、第2回10月下旬

会場：第1回 ANA クラウンプラザホテル京都

第2回 未定

講師：第1回 株式会社 Thirdvers 代表取締役 CEO / ファウンダー 國光 宏尚 氏

第2回 未定

内容：業界で活躍するトップリーダーによる連続セミナーを開催し、コンテンツビジネスの可能性と未来像を探るとともに、人材育成とネットワークを深める。

●京都クリエイティブ企業キャリアフォーラム

開催日：12月頃を予定

会場：未定

内容：京都にスタジオ等を持つアニメ・ゲームの制作事業者等を集めた就職説明会を開催する。

●コンテンツパッケージ授業

開催日：10月1日（土）～12月10日（土）

会場：キャンパスプラザ京都、京都国際マンガミュージアム

内容：コンテンツ分野に関する教育研究を推進している京都の諸大学が協力し、それぞれアート、デザイン、映画、マンガ、アニメ、ゲームの分野を分担してリレー講義することにより、京都から発展した日本の表現文化、映像文化を総合的に理解し、現状と展望を考える講義を実施する。

●アニメプロジェクトGO-TAN!

開催日：調整中

会場：宮津市内予定

内容：コスプレやアニソン、アニメイベント、ラッピング列車、クリエイターセミナーなどのイベントを開催し、京都全域の文化・商品を、コンテンツを通して盛り上げ、新産業・新しい観光（着地型観光・もてなしの観光）の創出を図る。

●京都太秦シネマフェスティバル

開催日：10月23日（日）、11月19日（土）、11月20日（日）

会場：東映太秦映画村

内容：「映画のまち 京都太秦」で、実際の撮影セットやプロの映画制作者など、本物のクリエイティブに触れる“メディアコンテンツ×地域コミュニティ”体験イベントを開催する。

・キッズシネマスタジオ

開催日：10月23日（日）

会場：東映太秦映画村

内容：小学生を対象とした映画づくりを体験できるワークショップを実施する。

・太秦上洛まつり

開催日：11月19日（土）～11月20日（日）

会場：東映太秦映画村

内容：日本最大級の和装・歴史創作系ジャンルのコスプレイベントを実施する。

●京都デジタルアミューズメントアワード

応募〆切：9月30日（金）

内容：映像やゲームなどデジタルメディアを通じて京都府のコンテンツ産業の発展に貢献が期待される若手クリエイターを応援するための表彰を実施する。

●京都アニものづくりアワード2022

開催日：9月17日（土）

会場：京まふ会場（みやこめっせステージ）

内容：国内各所で発表されたアニメ、マンガ、キャラクター等を活用した異業種コラボ（商品タイアップ、広告映像、クラフトデザイン、地域創生など）を紹介し、優れたものを表彰する。（表彰対象は実施主体の企業、団体、地域）

映画・映像

●京都ヒストリカ国際映画祭

開催日：10月29日（土）～11月6日（日）

会場：京都文化博物館

内容：京都で培われてきた時代劇・歴史劇等と未来のクリエイターを融合するメディアとが互いに交わる領域を見だし、悠久の歴史を有する京都ならではの歴史・伝統文化を組み合わせたコンテンツの新たな魅力を探るとともに、映画を基盤としたクロスメディア展開の将来展望とその手法を発信することを目的に、歴史劇をテーマにした国際映画祭を開催する。

●京都フィルムメーカーズラボ

開催日：11月3日（木）～11月9日（水）

会場：東映京都撮影所、松竹撮影所、京都文化博物館ほか

内容：映画制作に携わる若手人材や、アニメーター、ゲーム作家、CG作家など国内外のクリエイターを対象に、時代劇制作ワークショップなどの人材育成カリキュラムを実施する。

●京都映画企画市

開催日：10月16日（日）

会場：京都みなみ会館

内容：京もの・時代ものの企画発掘・制作と人材育成を目的に、若手映画製作者（監督、プロデューサー、学生等）を対象とした企画市を開催する。優秀作品は京都の撮影所でパイロット版を制作する。

マンガ・アニメ

●京都国際マンガ・アニメフェア【略称：京まふ】

開催日：9月17日（土）～18日（日）

会場：京都市勧業館（みやこめっせ）等

内容：マンガ・アニメを活用した新たなビジネスの創出支援、クリエイターの育成支援・雇用機会の創出、若年層をはじめとした新たな観光客の掘り起こし、マンガ・アニメ文化の海外発信によるコンテンツ都市・京都のブランド向上など、京都市におけるコンテンツ市場の振興を図るため、西日本最大規模のマンガ・アニメの総合見本市を開催する。

・マンガ・アニメイベント

開催日：9月17日（土）～18日（日）

会場：京都市勧業館（みやこめっせ） ロームシアター京都 他 ※京まふ会場で実施

内容：人気声優等を招聘したステージイベント等のマンガ・アニメ関連イベントを実施する。

・マンガ出張編集部

開催日：11月19日（土）～20日（日）

会場：京都国際マンガミュージアム

内容：首都圏を中心とした出版社のマンガ編集部を招き、マンガ家志望者が原稿を持ち込んで添削やアドバイスを受けられる場を創出する。

・京都国際マンガミュージアムイベント

開催日：9月17日（土）～12月26日（月）

会場：京都国際マンガミュージアム

内容：マンガ家・森薫による人気マンガ作品「乙嫁語り（おとよめがたり）」の原画展『大乙嫁語り展』を開催。本作のカラー、モノクロ原稿を中心に100点以上を展示します。

・東映太秦映画村イベント

開催日：7月23日（土）～10月17日（月）

会場：東映太秦映画村

内容：「鬼滅の刃」とコラボした『鬼滅の刃 京ノ御仕事 参』を開催。室内で楽しめる展示や、劇中に登場した印象的なシーンのフотスポットの設置をするとともに、京都市内を走る路面電車・嵐電とのコラボ列車や、京都の伝統産業とコラボしたグッズの販売も実施する。

・京都国際マンガ・アニメ大賞

応募〆切：マンガ・イラストコンテスト 令和4年8月1日（月）まで

CGアニメコンテスト 令和4年7月31日（日）まで

※いずれも日本時間

内容：クリエイター志望者が、京都を通じてプロデビューする機会を創出するための国際コンテスト。「マンガコンテスト」、「イラストコンテスト」、「CGアニメコンテスト」の3つのコンテストからなり、受賞作品を企業や海外メディアに発信するなど、スキルアップの機会を創出し、マンガ・アニメ等のクリエイターを支援する。

●京都アニメーターズキャンプ

開催日：8月6日（土）～7日（日） ほか

会場：京都市内

内容：産学公連携によるアニメーターの人材育成ワークショップやビジネスマッチング機会を通じて、アニメ産業のポテンシャルを活かした新産業創出の好循環を構築する。

ゲーム

●BitSummit

開催日：8月6日（土）～7日（日）

会場：みやこメッセ（オンライン併催）

内容：日本のインディーゲームを国内外のゲームファンやメディアに広く情報発信し、ゲーム分野だけではなく異分野の企業・人々との新たなビジネスマッチングを図りインディーゲーム市場の活性化やゲームによる産業振興を図る。

メタバース

●京都館 PLUS X

内容：インターネット上の仮想空間に開設した京都市の新たな情報発信の拠点で、様々なリアルイベントと連携するなど、京都をより身近に感じていただけるコンテンツ等を提供する。

パートナーイベント

●ニューイ・ブランシュ KYOTO

開催日：10月1日（土）

会場：アンスティチュ・フランセ関西 他

内容：京都市の姉妹都市であるパリ市で、毎年10月の夜に開催されている「ニューイ・ブランシュ（白夜祭）」に合わせて、日仏アーティストによるパフォーマンスや展示等を実施する。

●第20回京都学生祭典

開催日：10月9日（日）

会場：平安神宮前・岡崎プロムナード一帯

内容：学生の力で京都を盛り上げようと毎年10月に開催する学生プロデュースの一大イベント。学生が企業、行政、大学、地域とともに新しい価値を創り上げ、京都という「まち」が持つ可能性を広げる企画に取り組んでいく。

●京都国際インディーズ映画祭

開催日：調整中

会場：調整中

内容：世界のインディーズ映画作品上映の他、映画監督のレクチャーや遠隔中継など、会場と世界を結ぶ一体感のある映画祭を実施。

●京都国際学生映画祭

開催日：2023年2月下旬開催予定

会場：京都文化博物館（予定）

内容：京都を中心とする関西圏の学生が中心となり企画・運営を行う日本最大の国際学生映画祭。学生が制作した自主映画を世界各地から集め、学生実行委員が厳選した作品を上映する。

●ギアーGEARー

開催日：ロングラン公演中 ※緊急事態宣言中は休演

会場：ART COMPLEX 1928

内容：言葉を一切使わず、マイム、ブレイクダンス、マジック、ジャグリングのパフォーマンスと、3Dプロジェクションマッピング映像などのテクノロジーが融合し、ストーリーを展開する日本発の舞台公演を開催する。