

「ビジネス拠点としての京都の魅力発信事業」に関する質問への回答について

No.	質問	回答
1	<p>各イベントの参加者募集において、申込サイト及びフォームの作成は必要か。</p> <p>また、仕様書「5 委託内容(2) イベント内容に関する情報発信」に「Kyo-working」にアーカイブ配信、レポート記事を掲載とあるが、現存の「Kyo-working」サイトの管理及びサイト更新等も受託業務に含まれるか。</p>	<p>必ずしも独自のサイトやフォームを作成いただく必要はありません。イベント告知サイトの活用等、何らかの形で参加者募集が行える手法を検討してください（最終的には京都市と協議のうえ決定）。</p> <p>また、アーカイブ配信及びレポート記事の掲載に当たり、Kyo-working サイトの管理及び更新等を行っていただく必要はありません。配信する動画の作成・動画配信サイト等への掲載とレポート記事の作成・提出までを委託業務とします。</p>
2	<p>仕様書「5 委託内容(1)③3 回目イベント」において、京都見学ツアーで参加者が京都までお越しになる際の往復の交通費（往復）も受託金額のなかに含めるべきか。</p>	<p>交通費は計上せずご提案ください。</p>