

第3回 大阪・関西万博きょうと推進委員会 次第

日 時：令和6年4月18日（木）
午後3時～5時
場 所：京都ガーデンパレス 2階「葵」

1 開 会

2 座長あいさつ

3 議 事

(1) 大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度の第一次認証事業について

(2) 大阪・関西万博きょうとアクションプラン Ver. 2について

(3) 会場内催事及び機運醸成イベントについて

- ・(仮称) EXPO KYOTO Meetingについて
- ・万博半年前機運醸成イベントについて

(4) 報告事項

- ・大阪・関西万博きょうと推進委員会公式サイトについて
- ・関西パビリオン京都ブースについて
- ・万博1年前ライトアップの実施報告について

(5) その他

4 閉 会

<配付資料>

- | | |
|-------|--|
| 資料1 | 配席図 |
| 資料2 | 出席者名簿 |
| 資料3—1 | 大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度第一次認証事業一覧 |
| 資料3—2 | 大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度第一次認証事業概要 |
| 資料3—3 | 大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度 |
| 資料3—4 | 認証制度募集リーフレット |
| 資料4—1 | 大阪・関西万博きょうとアクションプラン Ver. 2 (案) |
| 資料4—2 | 大阪・関西万博きょうとアクションプランにおける「フラッグシップ・アクション」(たたき台) |
| 資料4—3 | アクションプラン掲載に向けた施策集 |
| 資料5 | 万博会場内催事「EXPO KYOTO Meeting (仮称)」概要 |
| 資料6 | 万博開催半年前機運醸成イベント概要 (案) |
| 資料7 | 大阪・関西万博きょうと推進委員会公式サイト |
| 資料8 | 関西パビリオン京都ブース |
| 資料9 | 大阪・関西万博開催1年前ライトアップ IN KYOTO 実施報告 |
| 参考資料1 | 大阪・関西万博きょうと推進委員会会則 |
| 参考資料2 | 大阪・関西万博きょうと基本構想 |
| 参考資料3 | 全体スケジュール |

大阪・関西万博きょうと推進委員会認証制度 第一次認証申請事業一覧

認証申請事業数… 56 件
認証予定事業数… 56 件

資料 3-1

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
1	万博記念ナンバープレートをEV車両に装着	エムケイ株式会社	京都市	所有するタクシーのうち電気自動車（EV）に万博記念ナンバープレートを装着。普段から街を走ることで、ご乗車いただくなお客様について知っていたく取組みとする。	可
2	京都駅八条口前に訪日外国人向けトラベルセンター開設	エムケイ株式会社	京都市	大阪・関西万博による外国人観光客の増加に向けて、KYOTO Travel Centerを京都駅八条口前にイビスタイル京都ステーション1階にあるMKタクシーカフェにて併設。英語対応するスタッフが常駐し、観光通訳ガイドサービスの手配、手荷物預かり、レンタルWifi、レンタルベビーカー、外貨両替、着物レンタルなどの観光・旅行にまつわる各種サービスを提供する。	可
3	外国语ドライバー育成のため海外留学制度 3ヶ月に拡大	エムケイ株式会社	京都市	平成4年より創設された英会話ドライバー育成のためのイギリス留学制度を、2025年に向け、訪日外国人観光客の增加に対応できるよう拡大。2023年7月から従来最長2ヶ月の留学期間を3ヶ月に拡大し、より語学力を磨くことで、ゲストの観光でも同行歴史や文化について案内を行う。	可
4	光華ワクワク×健やかフェス2024	京都光華女子大学	京都市	京都光華女子大学の取り組み、健康・未来創造に向けた教育研究活動や社会活動を紹介することを通して、「来場された時よりも健やかでワクワクした気持ち」を持ちこなれる11日を作るというコンセプトのもと、地域交流の場として大学を開設し、キャンパス内に「ワクワクアリーナ」（KOKAマルシェ）を設け、幅広い年代の方が楽しめることができる催し物や体験イベントを行なう。「光華ワクワク×健やかフェス」を開催。	可
5	EXPO KYOTO D&T実行委員会	EXPO KYOTO D&T実行委員会	京都市	一般社団法人 demo expo「EXPO酒場」を京都で開催。京都府内で開催される万博のイベントと連携して京都府内の機運醸成を図る。ビッグイベントでダバーシティ＆インクルージョンにおける「EXPO KYOTO論～未来世界の変え方～」で各回EXPO酒場を開催予定。	可
6	世界と日本をつなぐ学生アンバサダーが伝え、創る日本の未来。	カルチュラル・エデュ・ツーリズム	京都市	学生の実践的な社会参入で不足するインバウンド向け観光ガイド組織を設立し、「文化観光関連事業」を創成。発信力ある文化財保存活用と国際文化交流の促進、持続可能な街・エコロジカルなビジネスモデル・ネットワーク構築を目指す。	可
7	特定非営利活動法人 けいはんなアバーチャレンジ	精華町	京都市	アバター（遠隔操作するロボット）を活用し、日常生活の色々な作業を切り出し、それを小学校の運動会のような競技にまとめて競うイベントを実施。地理的制約なく老若男女、障害者/健常者が競技に参加・技術の進化を体験できるアバター（アバーチャレンジ）（は、島津製作所からKICK前までの精華大通り歩道2.3kmでの開催を計画）。	可
8	立命館大学国際平和ミニシアタム	立命館大学国際平和ミニシアタム	京都市	【PEACE × PIECE】をコンセプトに、全長70メートルの年表や問いかげな「平和」と「世界」の新設など、從来の常設展示を一新。過去の歴史と現代の世界を見つめるここで、平和創造に向けた一步を踏み出すきっかけとなる展示をご賞味ください。	可
9	ENJOY COFFEE TIME	株式会社SEASONS	京都市	立命館内のコーヒー店舗を集約してイベントを、店舗と店舗の横つながりを重視し地域で根ざし文化として発展させる為、引き続き持続可能なイベントを摸索し、まちの活性化を図る。万博を機にSDGsに配慮し、不定期で行なってコーディネートの回収などをより積極的に行なっていく。	可
10	京都西山 竹の郷温泉で竹灯籠まつり	万葉俱楽部株式会社	京都市	京都府内のコーヒースタンドを拠点に30～60分の移動圏内の観光スポットを訪問し、地場の食を日本酒と一緒に「ウッドコット」に紹介。また、当館の大浴場の露天風呂に竹の灯籠を灯す。『竹』のテーマに取り上げ、当館の活動性を図る。	可
11	関西・大阪 MY古都日本ツーリズム	グローバル京都	木津川市	京都(関西)の西蔵が位置する場所を拠点に30～60分の移動圏内の観光スポットに通訳案内士同行して、その魅力を堪能いただく。地元の職人のサポートを得て観光客自身が“My酒器を作り、酒蔵見学が出来ない時期には別引き酒を地場の飲食店でMy酒器を使って楽しむ”酒蔵シリーズ企画。	可
12	地球環境コースセミナー in KYOTO	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	世界中のユース世代がSDGsをはじめとした地球環境問題について、英語をベースとした対話を通じて真剣に議論・発信できる場を提供し、グローバル人材を育成する。2023年9月から講義・グループワークからなる年間プログラムを実施、2024年8月には講論の成果を共有する京都・宮津セミナーを実施する。2025年には、訪日者に向けたユース発のSDGsセミナーを京都府において開催し、「KYOTO地球環境の殿堂・フォーラム」に連携して殿堂受賞者ヒュースの交流・対話を広く発信する。万博をきっかけに関西へ来訪する多くの方に発信する機会を設ける。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
13	ごみゼロ共創ネットワーク	京都超SDGsコンソーシアム	京都市	2025年大阪・関西万博開催に向けたガシーブリーの一環として、プラスチックごみ削減に向け、多様なブレーカーを巻き込んだ共同のプロジェクトホームを開催。ごみゼロアワー（ごみ問い合わせアワー）活動用、京都府内を含む関西地域河川のクリーンアップ活動を実施。優良事例の共有や効果の可視化、学術・技術分野との連携によるフレースルー、上流域対策を含む提言等を目指す。	可
14	“いのちをつむぐ”京丹後の魅力的なグルメの提供	道の駅丹後王國「食のみやこ」	京丹後市	京都産農林水産物を使つた料理を提供している道の駅丹後王國「食のみやこ」内のレストランやカフェが、万博を契機として新たに「健健康長寿のまち京丹後」で受け継がれてきた食材や料理方法も取り入れたいのちをつむぐ京丹後の魅力的なメニューを開発するとともに、万博開催に合わせたグルメフェアや、「海の京都」上で「健康長寿ガルメ」の取組に賛同する飲食店等と共同でグルメスタジオ等を開催し国内外に発信・提供する。	可
15	“いのちを高める”京丹後の魅力的な自然の中での体験の提供	道の駅丹後王國「食のみやこ」	京丹後市	道の駅丹後王國「食のみやこ」の広大な敷地や、世界ジオパークに認定されている京丹後の自然の中での健健康カーニング、フォトガイド付きトレッキングなど、体験コンテンツを、「大阪・関西万博開催記念いのちを高める京丹後の魅力」をめぐる京丹後の体験ツアーとして、インバウンド専門の旅行会社等にいのちをめぐる京丹後の魅力的なメニューと一緒に組み合わせて提供する。	可
16	「万博・日本画絵巻～ニッポンの美、咲きそろう～（仮）展」	公益財団法人 小倉百人一首文化財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大觀、竹内西鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝く。※近隣にある福田美術館との共催	可
17	「万博・日本画絵巻～ニッポンの美、咲きそろう～（仮）展」	一般財団法人福田美術振興財団	京都市	1900年のパリ万国博覧会で金メダルに輝いた大橋翠石をはじめ、橋本雅邦や横山大觀、竹内西鳳や上村松園ら、錚々たるメンバーの画家たちが日本の威信をかけて意欲的に制作し、賞に輝く。※近隣にある龍藏山文華館との共催	可
18	全ての方が楽しめる京都府内のパリアフリー企業	AMUSE株式会社	東京都	寺社仏閣、旅行会社・タクシー会社等と協力しパリアフリーを創出。介護（医療）経験と添乗員両方の知識を併せ持つガイド講師が行う専門家「旅行介助士」が同行することにより、階段・段差の多い京都の観光でも「安心・安全・快適」を提供し、すべての方に観光ができる環境をめざす。アフターの必要性について気付いてもらう。	可
19	人にも地球にも優しい「捨てるがない社会	学生団体Uni-iCom	京都市	大学周辺地域の方々に、作成した堆肥を使って野菜栽培により寺社仏閣や観光施設に、さらなるパワード・コンペスト固体や他大学と連携してイベント参加・ブース出展したり、府内の資源循環の仕組みを作ることができている現状から、大阪・関西万博を契機として、より多くの人々に「コミミはヨミハヨミハヨ」という捨てるところへの意識を見直していくきっかけとなるセミナーを学内外で開催する。	可
20	泉屋博古館 収蔵庫増築および改修工事	公益財団法人泉屋博古館	京都市	1970年大阪万博にあわせ、住友グループ各社の迎賓施設として建設された美術館（1号館）を含めた施設全体を、長當地に残しながら現代の美術館として活用するため、大阪・関西万博を契機に改修工事を実施。また、所蔵美術品を未来へつなぐ保存環境の維持向上のため収蔵庫増築を計画。	可
21	大阪・関西万博/開館65周年リニューアルオープン記念品展（仮称）	公益財団法人泉屋博古館	京都市	京都に歴史を持ち大阪で発展した住友家のコレクションを所蔵する当館で、絵画・工芸作品の名品展を開催し、明治・大正期に15代当主住友春翠が果たした地元への文化貢献活動を紹介。美術作品展示とともに内国勧業博覧会や万博に開催された資料のパネル展示などを実行。また、常設の「中国青銅器の時代」展では、1970年の万国博美術展に出品された中国青銅器も紹介。	可
22	能体験を通じた日本伝統文化の世界拡散プロジェクト <World Meets Noh, Noh Meets World>	能文化を世界に広める会	京都市	主にインバウンドターゲットとした能体験のオプショナルプランを提供。足袋と扇子を使用した能文化の入門体験を通して日本の伝統文化への興味や理解を促進するとともに、能舞台ならではの非日常的世界観へ没入するアプローチにより、様々な楽しみを有する参加者各位が自らを内省し、大切な人を思う、特別でモモフルな時空間を創造する。帰国後も日本文化への興味拡大やSNS拡散宣伝等の波及効果や再訪を狙う。	可
23	万博期間限定：和束茶籌妻＆八つ橋作り体験ラン	和束家	和束町	和束町の特産である和束茶をそばに練り込む「茶籌妻打ち体験」を観光客に提供すべく、万博開催期間中の限定メニューとして「和束茶籌妻打ち体験」+「和束茶八つ橋体験」のセットプランを提供する。	可
24	花山天文台 土日限定 見学ツアーア～昭和初期のモダン建築と太陽観測～	一般財団法人花山宇宙文化財団	京都市	京都大学附属天文台と共に開催の事業として、京都大学附属天文台を土曜日と日曜日の間に公開。有料のガイドツアーによる案内を、万博を契機として、英語でのガイド説明書に対応する。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
25	アジアの美を楽しむ～舞踊・筝曲～	KYOTO FUKU	京都市	国際交流を促進し、伝統芸能を支える伝統産業を広く普及啓発・伝承することを目的に、万博に参加するカンボジアと関連した、本格的なカンボジア古典舞踊や日本舞踊、筝曲の鑑賞会を実施。アジアの伝統衣装や着物を間近で鑑賞し、カンボジア舞踊の解説、日本舞踊のり道具や衣装(やかんばし)	可
26	TUMUGIプロジェクト	NPO法人地域共生開発機構もつく & OCHIKOJI株式会社	京都市	「旅事業予定の着物を再利用し、伝統的な製織技術で新しい商品を創造することを目的として、京都の着物文化を守りつつ、環境保護へ貢献する。また、万博の理念と運動、持続可能な発展を目指すコミュニケーションを形成。從来のサイクルを超えて、社会的包摶を実現するため、高齢者、障がい者、引きこもりの若者などが、製品作りに貢献し、社会的役割を果たす。」	可
27	地域貢献・住まい町づくり	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	大阪・関西万博開催による国内外の観光客の増加を見据え、支店周辺や近隣町川への清掃活動の取り組みや、祇園祭での町内会への参加を通して、京都に貢献する全てのステークホルダーについて、一層京都が住みやすい、訪れたいくらいの景観や環境、伝統や文化を守る活動を実施。地域の力々や観光客など、京都に貢献する全員に感謝の意を表す。地域の風土や文化を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や自治体、地方公共団体との関係性を深め、自社の強みを生かし、多方面からお客様に寄り添ったアプローチを実施。高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承認対策や財産管理の助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への働きや資産運用の大切さを案内する。各教育機関を通じた金融教育を強化する。	可
28	地域に向けた金融教育セミナーの企画	三井住友信託銀行株式会社 京都支店	京都市	京都の伝統文化や地場産業を守り継承していくことを目的に、次世代への継承を見通したスキームを提案。各企業や自治体、地方公共団体との関係性を深め、自社の強みを生かし、多方面からお客様に寄り添ったアプローチを実施。高齢層のお客さまへは、地域行政と密接な関係を結び、承認対策や財産管理の助言を行う機会を創出、若年層のお客さまへは、将来への働きや資産運用の大切さを案内する。各教育機関を通じた金融教育を強化する。	可
29	世界各国の花で人々を笑顔に！！	きぬがさ農園Kreis	京都市	SDGs達成に向け、大学内にて収穫した落ち葉を腐葉土として利用し、発展的な座の書かさを守つて取り組みを行っている。万博会契機に、自然環境の復興を題材として、またそれと同時に国と国をつなぐという名目を重視し敷地内の土地に世界の国花を植える取り組みを実施する。	可
30	京都市内⇒万博会場 シャンボハイヤー走行便	株式会社キビック	京都市	現在行っている京都市内⇒6か所（関西空港・伊丹空港・神戸空港・甲子園・京セラドーム・USJ）の直行定額便に万博会場ルートを新設。万博会場へのアクセス・万博会場から京都市へのアクセスを手助けすることができる商店街ツアーを実施。外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や食事をすることで、京都の日常生活に触れるきっかけを作ります。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただける機会を提供する。	可
31	魅力発見！外国人観光客向け商店街ツアー	京都三条会商店街振興組合	京都市	万博を契機として、外国人観光客向けに、京都の日常生活に触れることができる商店街ツアーを実施。外国人観光客が、商店主との対話や交流を通じて買い物や食事をすることで、京都の文化や魅力に触れるきっかけを作ります。また、体験事業を行うことで、京都の文化や生活をより身近に感じていただける機会を提供する。	可
32	茶づなミュージアム 茶摘み体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、昔の茶の栽培と今の茶の栽培の特徴や茶の文化について学び、史跡宇治川太閤堤跡の史跡の工アリアで茶摘みを行うプログラム。万博を契機として、普段は入れない場所を開拓し、腰いをしている工アリアの見学や日本の歴史や文化を学びながら、茶摘みの体験をしていただき。	可
33	茶づなミュージアム 茶臼から抹茶づくり体験プログラム	お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな	宇治市	日本茶の800年の歴史の中で、茶の栽培や文化について学び、品質の高い本場の抹茶を味わうていただく世界各国の方に本物の茶を体験していただきプログラム。お茶の基礎的な話だけではなく、お茶に觸れる人々の環境や自然環境、特に多様な面から魅力を感じていただけといった、通常は行っていないミュージアムとの連動企画を新たに実施する。	可
34	創りだそ茶感のGoodサイクルプロジェクト	第一生命保険株式会社 京都総合支社	京都市	京都サル川として、2021年テーマ「京都の文化自慢」2022年テーマ「わがたしの工コ自慢」2023年テーマ「京都スポーツ川柳」を京都府と共に、地域活性化に貢献、創客につなげる取組を行っている。健康増進・スポーツ振興分野など子ども向けの取組(加え、資産形成や金融リテラシーなどのセミナー)を通じて地域のみなさんのお役に立てる取組を行っていく。 ※TEAM EXPO 2025 共創チャレンジに登録。	可
35	美のエクスカーション 髪結技術を見に京都へ	日本髪技術者の会	京都市	日本人でもわからない、日本髪を作る工程や独自の道具をデモンストレーションで披露。日本人が誇る美容伝統技術を世界にシェアするため、四条大宮にある日本髪サロン「華場」をはじめ華場に集う日本髪技術をもつ美容師が総力をあげて取り組む。	可
36	第18回 大垣書店 読書マラソン 2024	株式会社大垣書店	京都市	2007年夏からスタートした読書推進活動。「子どもたちに本に親しみ、読書習慣をつけてもらいたい」という願いを込め、小中学生を対象に、子どもたちにとって思い出に残る夏休みになるよう、読書を通じて地域の皆様に貢献できるよう大垣書店全店で取り組む。参加されるお子様は1日1枚上限で感想カード」を提出いただくに店頭でスタンプを押し、3つたまると大垣書店の私が買ひものに利用いただける100円券のチケットをプレゼント。	可
37	店頭での「京のおみやげ」取扱い拡大	株式会社大垣書店	京都市	2019年に大垣書店京都本店に立ち上げ、食品、文具、雑貨を取り扱う「ワ YOROZ」。2023年より、京都駅八条口に立地するイオンモールKYOTO店でも「ワカスラスピナウト」する形で、「京のおみやげ」コーナーを作成。それぞれ四条烏丸と京都駅の二箇所需要のある方に足を運ぶ形で、常に新たな京都の魅力を発見、発信する場所として、常に新たな京都を提案する。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要	認証
38	地域のかりの書籍にもとづいたイベント開催	株式会社大垣書店	京都市	ビジネス書からコラックまで多様なジャンルの本を販売する「書店」にして、それぞれの書籍がもつ個性豊かなテーマの中から特に京都の町に根差すものを見つけ出し、そこから参加、体験型のイベントを企画、運営する。	可
39	フジバカマ湯IN嵐山～京都の文化を世界へ～	嵐電沿線フジバカマプロジェクト	京都市	2023年に開催した嵐電嵐山駅でのフジバカマの香りを楽しむことができる足湯をさらび(ワーフラブ)。多くの観光客が訪れる嵐山でより深く京都の文化に触れてもらうためには「フジバカマ」を活用した「カマ湯」を万博期間中に計12回開催。足湯を体験している間には、フジバカマについての紹介や現在作成中のオジナルキャラクター「ラジ(カマ)」の絵本と一緒に楽しんでもらう。	可
40	太秦江戸酒場	株式会社東映京都スタジオ	京都市	東映太秦映画村完全にユーモア第一期オープンを辿る万博開催の2025年に、京都を代表する食・芸能文化と、東映京都撮影所が始ってきた江戸の町オープニングにて代表される製作技術を掛け合せた新しい没入体験イベントを定期的に開催、京都の夜景光を推進する。	可
41	フリーマガジン活用で京の伝統文化の未来商品を紹介	株式会社ユニオン・エンターテイメント	京都市	フリーマガジン「パンケイ500m」(年6回(奇数月10日頃)・3万部発行)の誌面上にて、京都の伝統文化を支える技術を素晴らしい商品やチレンの取材記事を作成し、万博を機に、京都の乗客らしさを広く再認識させ、その継承によって、未来に調和する商品を生み出すことを紹介する。	可
42	大阪・関西方博を契機とする防災都市京都のアピール	京都大学防災研究所アート・ノベーション・産学共同研究部門	京都市	大阪・関西方博を開催に、防災都市としての京都を知ってもらおうことを目的として、アート・ノベーション・産学共同研究部門における、台風や洪水をアート的に表現した看板を防災研究室の壁面に設置し、通過する電車の乗客に防災意識をアピールするアート防災看板の見学など、防災のための様々な施設や防災への取組みの見学を行う。	可
43	グローバル産学官工コシシステム「DOIC」構築に向けた文化体験講座企画	株式会社文化資本創研、東京工業大学防災工学科、東京工業大学オーバーハンドジョン機構を発起人とした国際産学官連合	京都市	Beyond万博に向けて、万博を契機にしがらみグローバルマーケット(track3)で実施する国際シンポジウムの開催企画として、京都の魅力を発信する文化体験講座を企画すること。地域の国際的な関係人口づくりと地場産業の新たな価値の創出に繋げ、持続可能な組織を構築する。	可
44	Life Seeking Journey in KYOTO	一般社団法人Design Week Kyoto 実行委員会	京都市	府内各所を訪れ、地域の市場産業とその背後にある豊かな文化や伝統、土地の魅力に焦点を当てて体験型ツアーを、各国のクリエーターをメインゲäタにすることで、地域の国際的な関係人口づくりと地場産業の新たな価値の創出を受け、新しいクリエイティブへのきっかけを提供する機会を提供すること。	可
45	京都にこだわり京都に根付いた商品づくり	株式会社京都蒸溜所	京都市	歴史のある京都のクラフトマンシップに感銘を受け、2015年京都で創業したクラフトジン専門の蒸留所。2025年の万博開催期間中に京都府内に新蒸溜所を設立し、新蒸溜所の写真展や、オープン記念イベントを企画。京都の農家や工芸職人と共同による地域の活性化にも尽力する。	可
46	季の美ハウス訪問と京都でしかできない体験ツアーの企画	季の美ハウス	京都市	万博を契機に国内外から来られるお客様に京都しさを追求したジンを提供するとともに、原料の提供者である農家や、製品に携わる伝統工芸職人などを訪問する体験ツアーを構築。また、過去にコラボレーションをして京都の老舗料亭や文化的施設などと共に、ペアリングティーーや京都らしい文化体験を紹介する。	可
47	激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1 激辛ランク	京都向日市激辛商店街	向日市	既存の激辛グルメ日本一決定戦 KARA-1グランプリを万博仕様に設定。世界各国の激辛メニューで出店していただき、その中から投票により日本一の激辛世界グランプリを決定するイベントを実施。	可
48	文化首都・京都から『インクルーシブ文化』を発信！	株式会社ゆめ工房	京都市	障がいのあることなどもだれかが辛せいに暮らせる地域社会を創るために、企業・事業者と自治体が一体となり、人と人とかつながりながら地元に根付いたインクルーシブな商店街を創り上げ、そこを拠点として、インクルーシブなまちづくりを展開する。	可
49	万博についての英語教材の作成と授業の実施	株式会社 京王教育	宇治市	万博の歴史や、2025大阪・関西万博についての英語学習の教材を作成。自社運営の英語スクール（塾）にて作成教材を使って授業を行ふ。また、中学校、高校、その他団体へコトクトを取り、出前授業を行ふことで、中高生の興味関心を高める。	可
50	地域で取組もう！健康街づくり	株式会社ケーエヌケー	大阪市	街ぐるみで全ての人が生涯を過ごして健康的で生きがいのある生活を送れる街づくりを目指す。住民の日々に対する理解を深め予防に取り組むことで、多くの人が健康で長生きできる社会を創る。2040年を見据えた地域共生社会の実現のため、多職種、異業種が連携し、一人ひとりが生きがいある暮らしを送るごとのできる社会の醸成を目指す。	可

No.	認証事業名	実施主体	企業・団体所在地	概要
				認証
51	KAHORI PROJECT 2025	ciel bleu 株式会社	京都市	世界的にお珍しい香りで特化した文化が発達した街の特性を生かし、現代生活における香り匂いに注目し、これを用いたアート・デザインの制作物の展示を行ふ。認知症予防やコミュニケーション促進を目指す作品や、視覚重視の観光体験を導入する作品など、アカデミックな研究活動による新たな視点やユニークな着眼点をもつ、香のアート作品やデザイナブルも展示（販売）する。
52	NAKED桜まつり 2024 世界遺産・二条城	NAKED桜まつり 2024製作委員会	京都市	京都でも有数の桜スポットである二条城で夜桜を楽しむ桜まつりキットが「ライトアップ」。飲食のみならず、桜のアート体験として、桜ソーライトアップや重要文化財・唐門での桜のプロジェクションマッピング、国宝・二の丸御殿内を飾る狩野派の障壁画モチーフとしたデジタルアートなどを実行。大阪・関西万博を契機として、インバウンド向けの要素を強め、ニーズに答えた高付加価値の企画を実施。
53	MIXTURE STATION	京都駅ビル開発株式会社	京都市	幅広い層が集まり、交わる駅という場所で、北陸から京都までの各県から高校吹奏楽の子どもたちが集まり、万博への期待と新しい挑戦をする姿を多くの方に見てもらう。更にガルタチャアーティストとのコラボレーションにより、未来への期待と想像力を想起させて機運を醸成する。更に各県の観光PRをベースだけではなくステージでPRし、京都駅が春の駅の一つになることを促進する。
54	万博機運形成フレイメント 京都発：Live！ライトアップ2024	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	認知症を正しく知つていただき、偏見等をなくすために毎年実施している、全国各地の名跡や建造物を認知症のシンボルカラーのオレンジ色にライトアップし中継する「Live！ライトアップ」を、万博開催好機と捉え、2024年度は万博ハイイベントとして実施。中継地点の一つである京都タワーでは万博のPRを行い機運を高め、全国の中継地点からは認知症の人や家族が国内外に向けbyssセージを発信する。
55	万博記念京都発イベント2025 誰もが認知症を自分事に！	公益社団法人 認知症の人と家族の会	京都市	京都市内で認知症啓発イベントを万博の記念として実施。当会の国際的ネットワークを活用し、京都府民だけでなく、万博の海外の方も対象として、認知症の人や家族、支援者だけでなく、これまで認知症に関する理解を深めることによって、偏見等が少くされ、認知症になつても安心して暮らせる共生社会の実現につながれる、効果的で、影響力のある啓発イベントとして実施する。
56	産官学連携プロジェクトe～EXPO KYOTO論 未来と世界の変え方～/京都光華女子大学	京都光華女子大学	京都市	公益財団法人大学コンソーシアム京都による単位互換性のある講義として、万博の全体テーマや大阪・関西万博さようじ基本構想に定める分野を軸とし、EXPO KYOTOのメンバーが講師として登壇。各回講義の終了後にはTEAM EXPO 2025の共創チャレンジであるEXPO酒場との連携企画「EXPO大学」を実施予定。