

令和4年

京都観光に関する市民意識調査

京都市産業観光局  
観光MICE推進室

# 目次

<b>調査実施の概要</b> .....	1
<b>調査結果の詳細</b> .....	3
1 近隣の観光地等の有無 .....	3
2 近隣に所在する宿泊施設の有無 .....	4
3 観光客との関わり .....	4
4 仕事の満足度（仕事をするうえで観光客と関わりがある方） .....	5
5 京都市内の観光の頻度 .....	5
6 京都市内の観光の満足度 .....	6
7 1年以内に京都市内で観光したスポット .....	7
8 伝統文化等の継承のために普段から取り組んでいること .....	8
9 環境・景観の保全のために普段から取り組んでいること .....	9
10 観光客や京都観光が自身にもたらす影響 .....	10
11 観光客や京都観光が京都市にもたらす影響 .....	14
12 京都観光に関連する京都市の取組 .....	17
13 実践してほしい京都市の観光関連施策 .....	21
14 京都の発展に対する観光の重要度 .....	23
15 京都観光の推奨度 .....	23
16 京都観光でおすすめしたい場所 .....	24
17 観光客との関わりに対する意向 .....	24
18 観光に関わる仕事のイメージ .....	25
19 京都市が観光に関して評価されていることに対する誇り .....	26
<b>参考資料</b> .....	27
居住区別集計 .....	28
京都観光についての意見（自由記述） .....	72

# 調査実施の概要

## 1 調査目的

市民の皆様の京都観光に関する意識や京都市の観光政策・施策の認知度等を把握し、「京都観光振興計画2025」（令和3年3月策定）の指標及び目標値として同計画の進捗管理を行うとともに、今後の観光施策を立案するための基礎資料として活用する。

## 2 調査設計

- (1) 調査対象 京都市内在住の満18歳以上の方
- (2) 標本数 5,500人（無作為抽出）
- (3) 調査方法 郵送による配布、郵送またはWEBフォームによる回収
- (4) 調査期間 令和4年10月25日～令和4年11月21日

## 3 回収結果

- (1) 配布数 5,500票（100.0%）
- (2) 回収数 2,290票（41.6%） 郵送：1,761票/WEBフォーム：529票
- (3) 有効回答数 2,286票（41.6%） 郵送：1,757票/WEBフォーム：529票

## 4 集計方法

集計・分析にあたり、回答者の居住区と性別の偏りを補正するため、京都市の推計人口を用いて、各サンプルにウェイトバック（補正）を実施した上で全体値集計を行った。

行政区	ウェイトバック前の集計結果				推定母集団				ウェイト値 B/A	
	実数(人)		構成比(%)A		実数(人)		構成比(%)B		B/A	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
北区	84	139	3.7	6.2	55,428	60,843	3.8	4.2	1.029	0.682
上京区	86	136	3.8	6.0	38,379	45,298	2.6	3.1	0.696	0.519
左京区	81	135	3.6	6.0	79,430	85,834	5.5	5.9	1.529	0.991
中京区	73	129	3.2	5.7	50,373	59,646	3.5	4.1	1.076	0.721
東山区	84	129	3.7	5.7	15,636	19,904	1.1	1.4	0.290	0.241
山科区	80	125	3.5	5.5	62,275	70,587	4.3	4.9	1.214	0.880
下京区	86	115	3.8	5.1	38,083	44,628	2.6	3.1	0.690	0.605
南区	72	93	3.2	4.1	50,395	51,074	3.5	3.5	1.091	0.856
右京区	73	132	3.2	5.8	93,818	106,553	6.5	7.4	2.004	1.258
西京区	87	122	3.9	5.4	69,601	77,049	4.8	5.3	1.247	0.985
伏見区	74	107	3.3	4.7	131,154	142,967	9.1	9.9	2.763	2.083
計	880	1,362	39.0	60.3	684,572	764,383	47.2	52.8	-	-

※推定母集団は令和4年11月1日現在（京都市統計ポータル 推計人口）

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計と内訳の計が一致しない場合がある。

## 5 回答者属性

### (1) 年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答	計
実数(人)	23	176	250	315	416	391	446	244	25	2,286
構成比(%)	1.0	7.7	10.9	13.8	18.2	17.1	19.5	10.7	1.1	100.0

### (2) 性別

	男性	女性	その他	無回答	計
実数(人)	884	1,364	10	28	2,286
構成比(%)	38.7	59.7	0.4	1.2	100.0

### (3) 居住区

	北区	上京区	左京区	中京区	東山区	山科区		
実数(人)	225	222	218	204	216	205		
構成比(%)	9.8	9.7	9.5	8.9	9.4	9.0		
	下京区	南区	右京区	西京区	伏見区	無回答	計	
実数(人)	203	166	207	209	184	27	2,286	
構成比(%)	8.9	7.3	9.1	9.1	8.0	1.2	100.0	

### (4) 職業

	自営業 ・自由業	給与 所得者	主婦 ・主夫	学生	無職	その他	無回答	計
実数(人)	268	932	462	76	451	59	38	2,286
構成比(%)	11.7	40.8	20.2	3.3	19.7	2.6	1.7	100.0

### (5) 京都市居住年数

	3年未満	3年～ 5年未満	5年～ 10年未満	10年～ 20年未満	20年～ 30年未満	30年以上	無回答	計
実数(人)	79	58	102	222	272	1,528	25	2,286
構成比(%)	3.5	2.5	4.5	9.7	11.9	66.8	1.1	100.0

## 6 報告書の見方

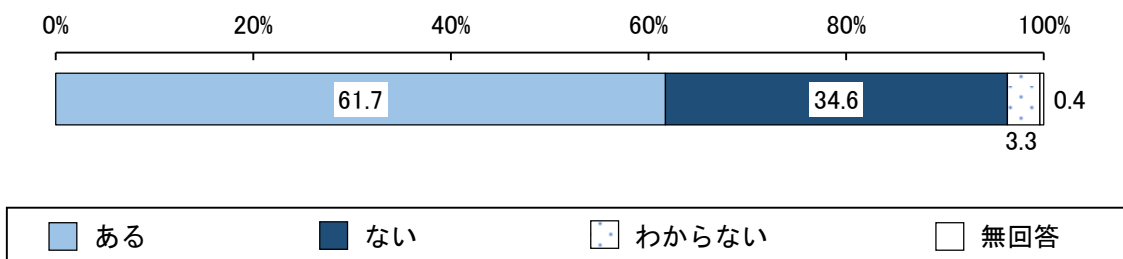
- (1) 集計結果は、小数点第2位を四捨五入しており、表記値と計算値との演算誤差が生じることがあるため、回答比率の合計が100.0%とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が100.0%を超える場合がある。
- (3) 比率(%)は、その回答数を母数として算出している。
- (4) 各質問の回答数は(n= )として示している。
- (5) 報告書の図表における「R4」は令和4年調査、「R3」は令和3年調査のデータを示している。

# 調査結果の詳細

## 1 近隣の観光地等の有無

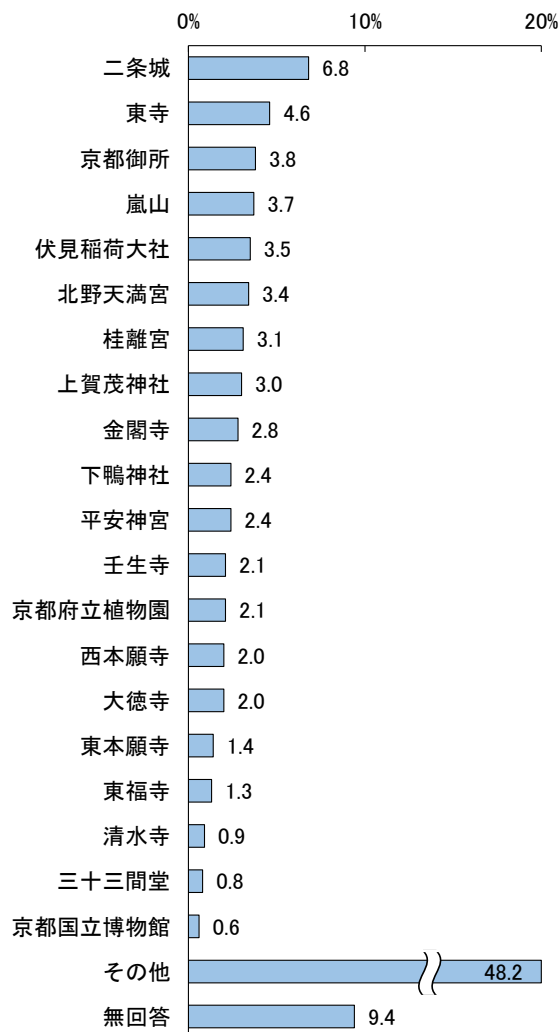
問1 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に、有名な観光地や文化観光施設（美術館、博物館、体験施設等）はありますか。次の中から1つお選びください。

住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に有名な観光地や文化観光施設が「ある」人は61.7%と、約6割を占めた。



### ■具体的な観光地・文化観光施設名(上位20位抜粋)

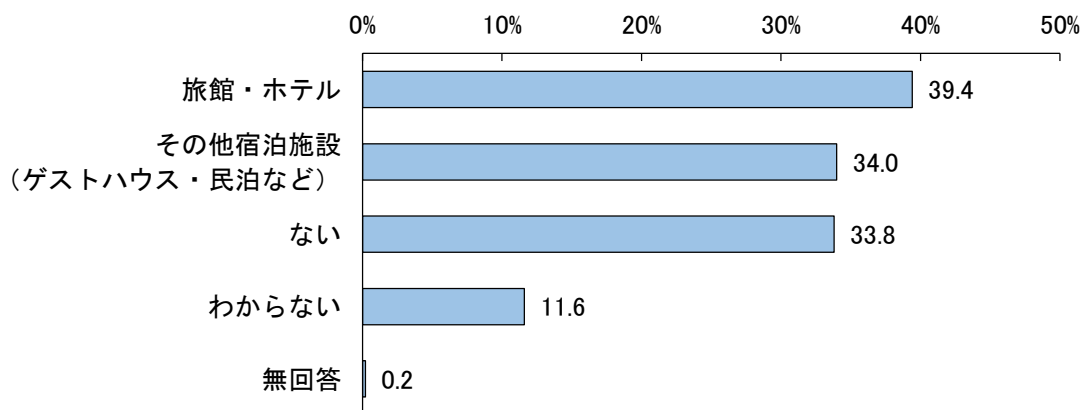
近くにある具体的な観光地・文化観光施設名は、「二条城」が6.8%で最も高く、以下、「東寺」、「京都御所」、「嵐山」、「伏見稲荷大社」、「北野天満宮」が続いている。



## 2 近隣に所在する宿泊施設の有無

問2 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設について、あてはまるものをすべてお選びください。

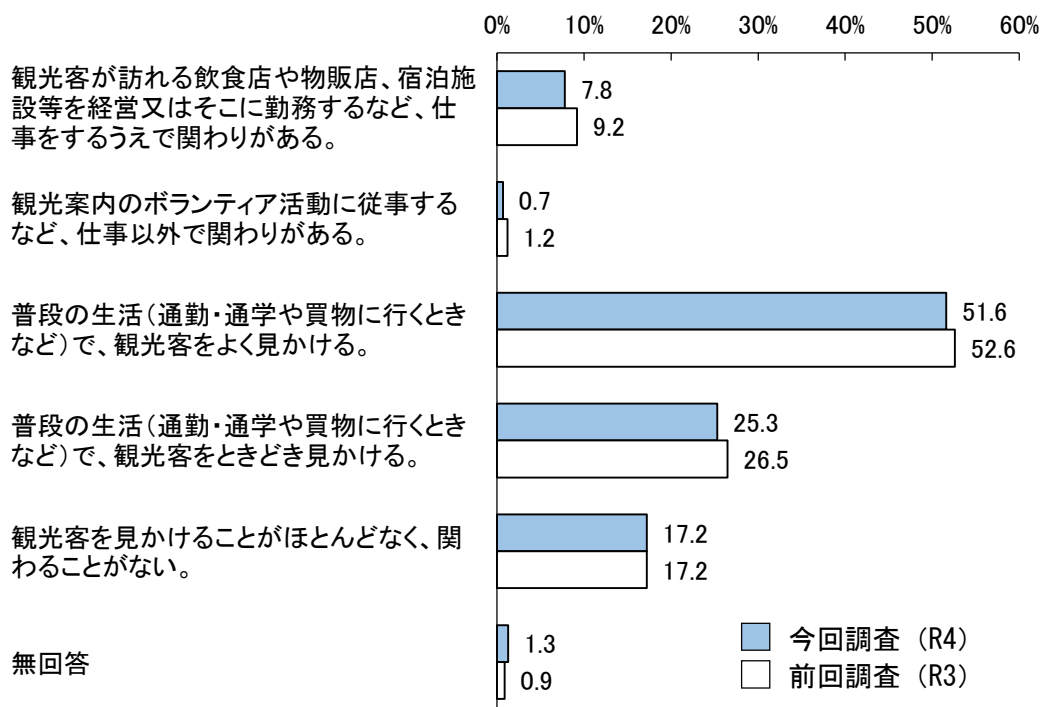
住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設は、「旅館・ホテル」が39.4%、「その他宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）」が34.0%、「ない」が33.8%となっている。



## 3 観光客との関わり

問3 あなたは、普段、京都へお越しになられた観光客と関わりがありますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

観光客との関わりについては、「普段の生活（通勤・通学や買い物に行くときなど）で、観光客をよく見かける」が51.6%で最も多く、「ときどき見かける」まで加えると7割以上を占めている。

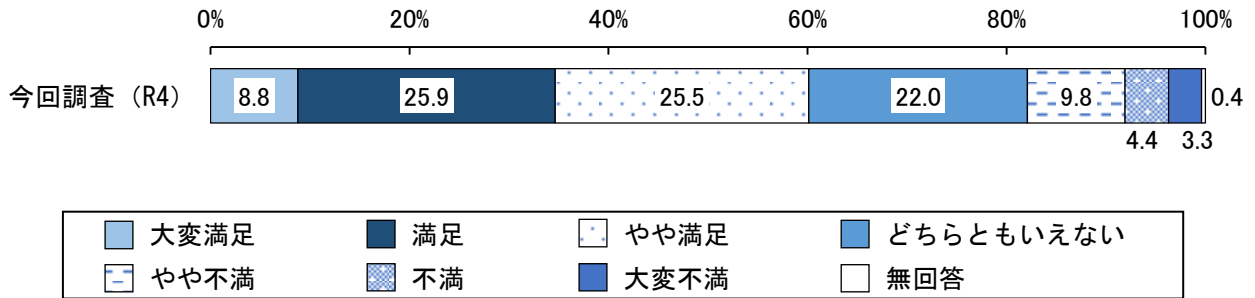


#### 4 仕事の満足度（仕事をするうえで観光客と関わりがある方）

問4 現在のお仕事の満足度について、次の中から1つお選びください。また、選んだ理由があればお書きください。

（※今回調査からの新規項目）

「仕事をするうえで観光客と関わりがある方」の仕事の満足度は、「満足」が25.9%で最も高く、「大変満足」「やや満足」も含めると60.2%となっている。また、「どちらともいえない」は22.0%、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計は17.5%となっている。



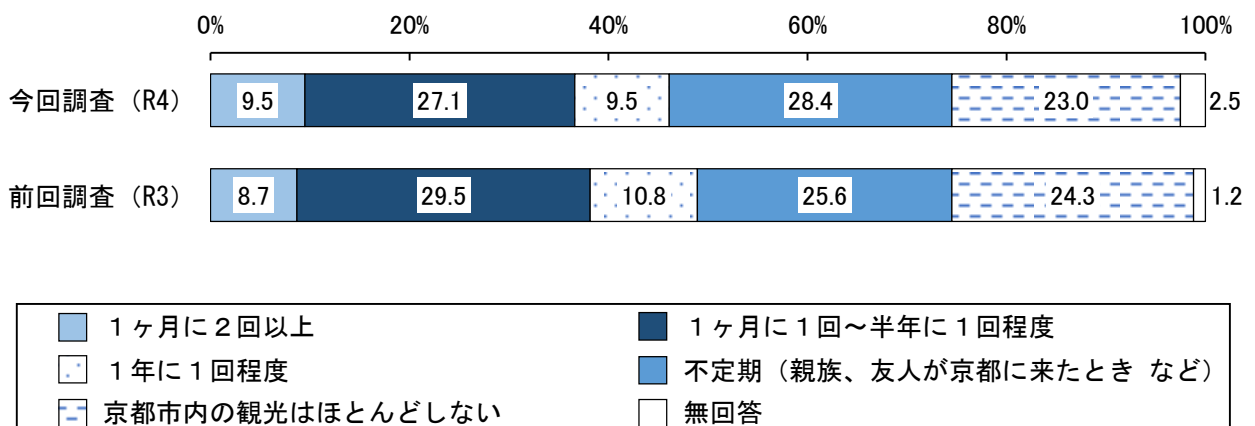
##### 【主な理由（自由記述）】

- 満足
  - ・京都の良さを分かってもらえて嬉しく思う。
  - ・国内外の観光客と交流できることが楽しい。
  - ・好きな仕事に就けており、やりがいを感じる。
- 不満
  - ・コロナ禍で観光客や顧客が減少した。
  - ・人手不足が続いており、仕事が忙しい。
  - ・一時期にお客様が集中し、休憩が取れない。

#### 5 京都市内の観光の頻度

問5 あなたは、普段どの程度の頻度で京都市内を観光（寺院・神社や美術館・博物館等への訪問など）されますか。次の中から1つお選びください。

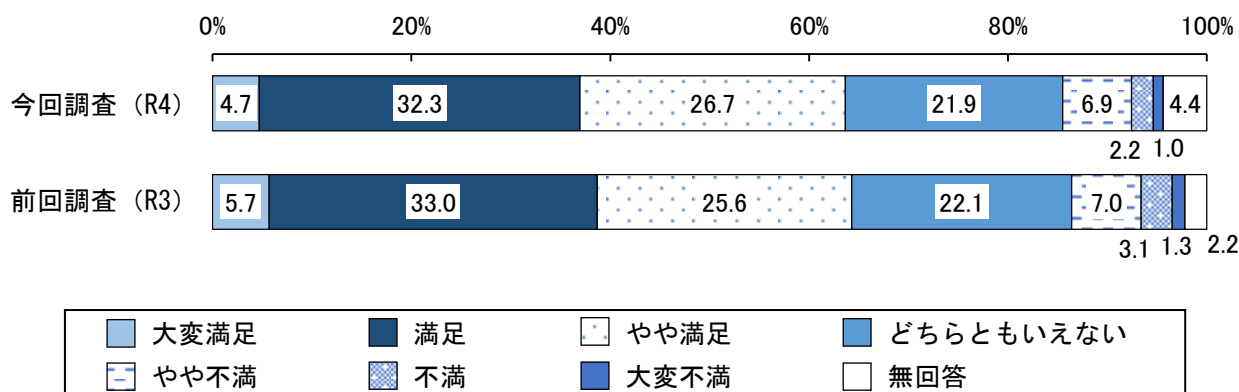
京都市内の観光頻度は、「不定期（親族、友人が京都に来たときなど）」が28.4%で最も高く、以下、「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が27.1%、「京都市内の観光はほとんどしない」が23.0%で続いている。



## 6 京都市内の観光の満足度

問6 前回、京都市内を観光された際の満足度について、次の中から1つお選びください。  
また、その理由についても教えてください。

京都市内の観光の満足度は、「満足」が32.3%で最も高く、「大変満足」「やや満足」も含めると63.7%となっている。また、「どちらともいえない」は21.9%、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計は10.1%となっている。



### 【主な理由（自由記述）】

#### ○ 満足

- ・京都には歴史のある場所が多く、身近に観光地があることは、生活の豊かさに繋がっていると感じる。
- ・自然が豊かで四季を感じることができ、日常生活の癒しになっている。
- ・コロナ禍で人が少なかったので、ゆっくり観光することができた。
- ・ゴミ等が落ちておらず清潔で、歩いていて気持ちが良い。
- ・友人を案内したら、とても美しいと喜んでくれた。

#### ○ 不満

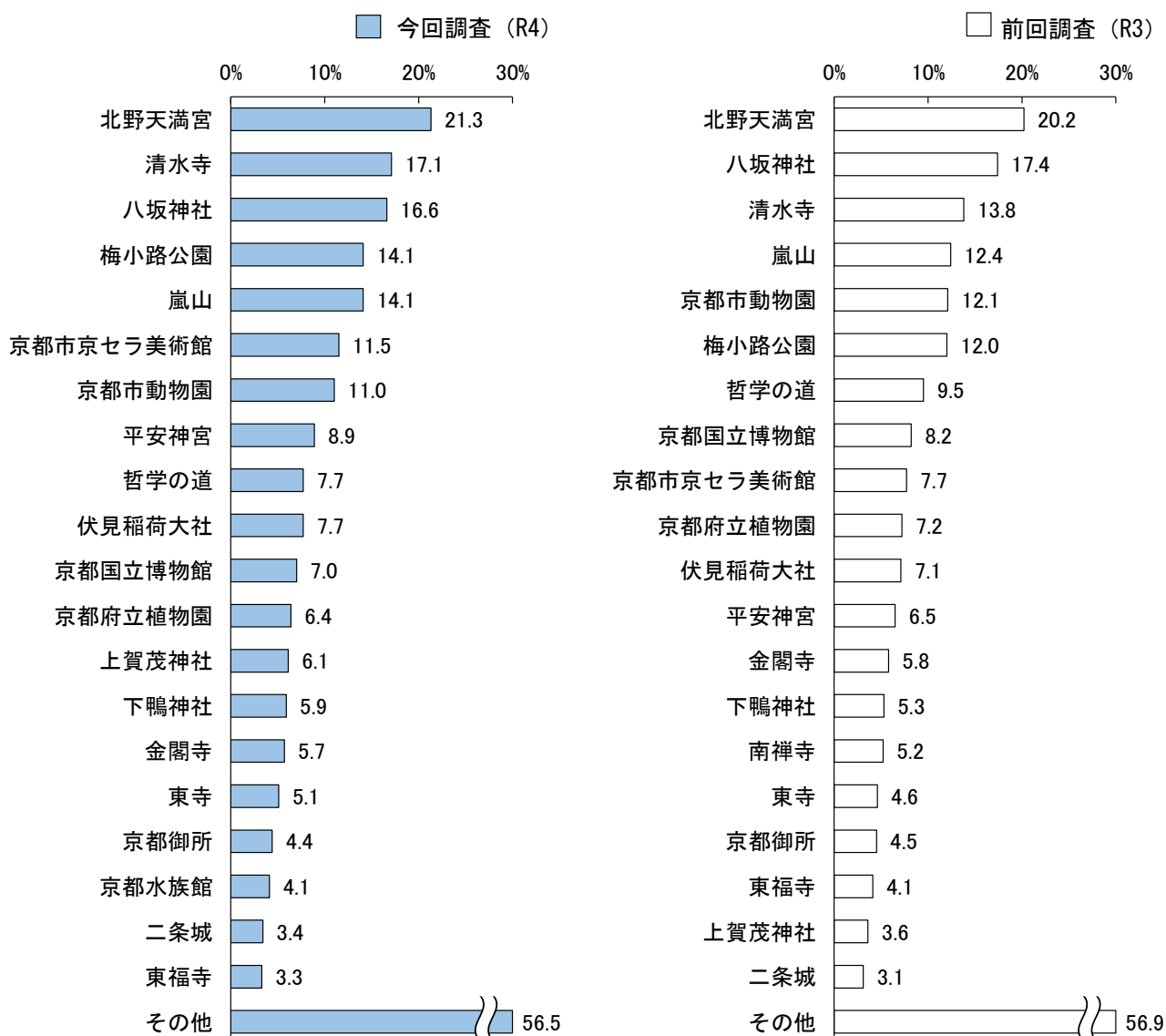
- ・人が多く、ゆっくり観光できない。
- ・入場料、拝観料、駐車料金が高い。
- ・バスが混雑していて、気軽に利用することができない。
- ・エレベーターや授乳室がない場所もあり、子連れでは行きにくいと感じた。
- ・観光客のマナーが良くないため気分を害することがある。



## 7 1年以内に京都市内で観光したスポット

問7 あなたが、この1年以内に京都市内で観光された観光スポット等（寺院・神社や美術館・博物館等）を3つまでお答えください。

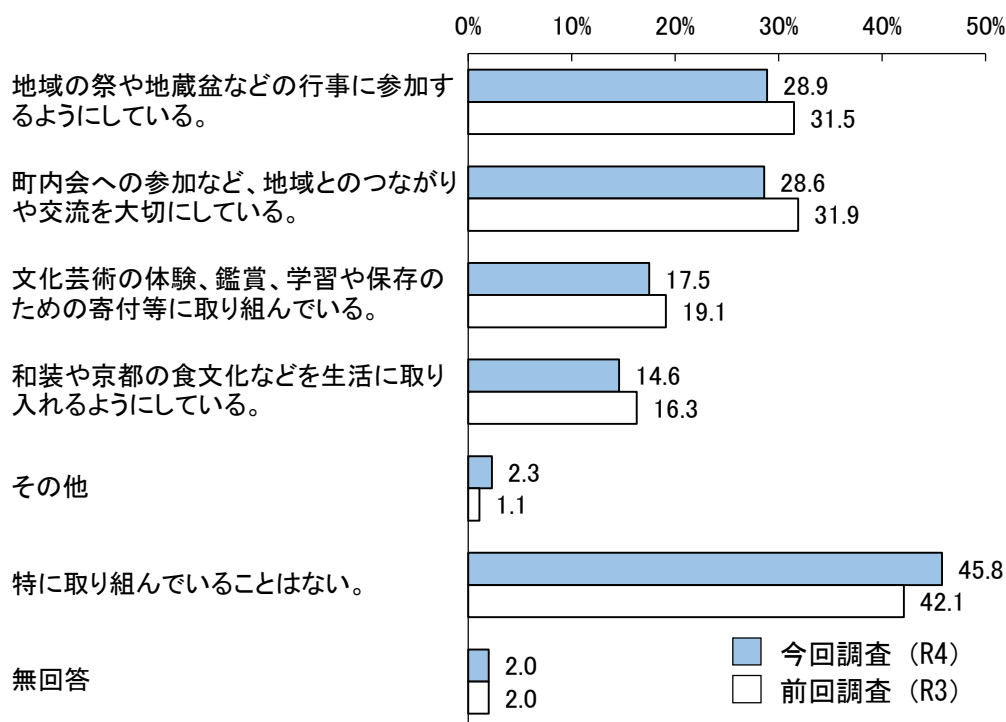
この1年以内に観光した観光スポットは、「北野天満宮」が21.3%で最も高く、以下、「清水寺」、「八坂神社」、「梅小路公園」「嵐山」、「京都市京セラ美術館」、「京都市動物園」、が1割台で続いている。



## 8 伝統文化等の継承のために普段から取り組んでいること

問8 京都の歴史や文化、伝統、人々の暮らしなどが将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

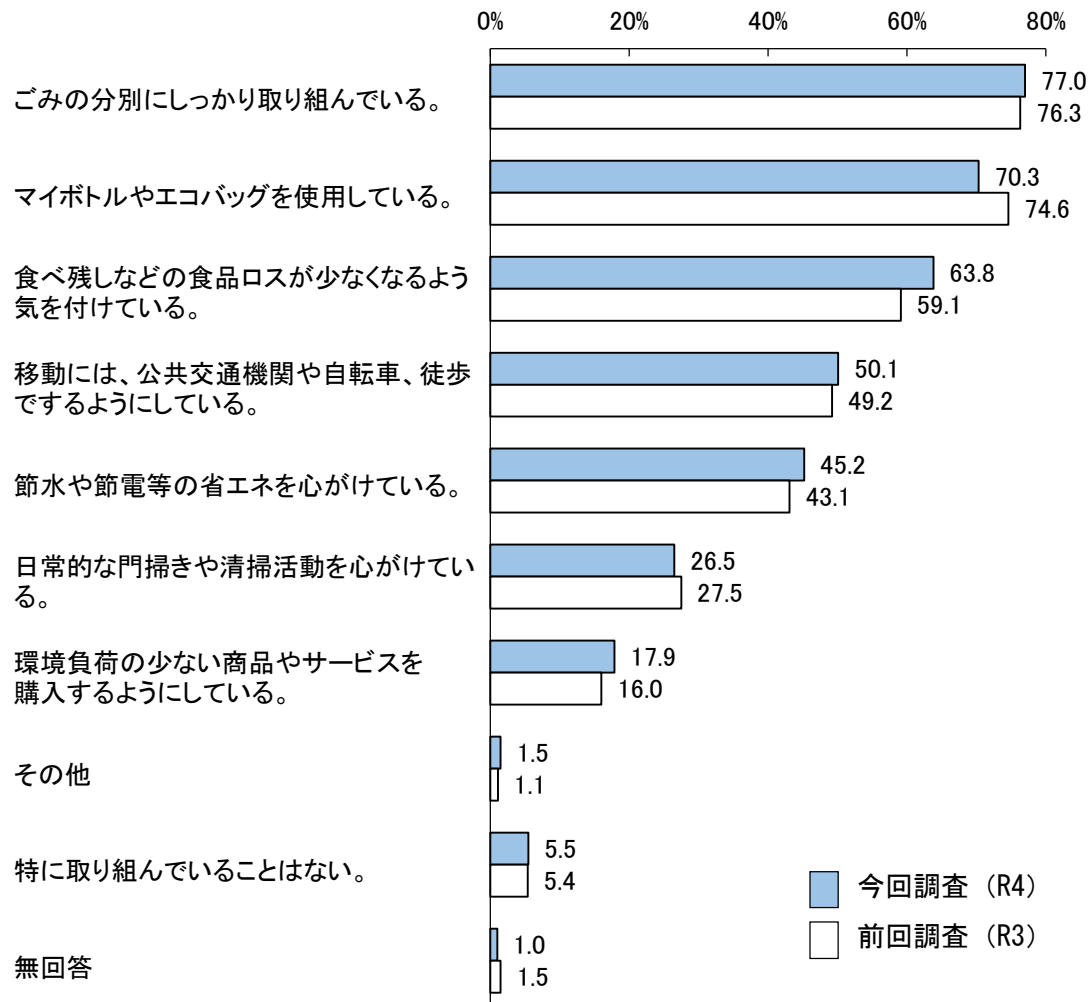
伝統文化等の継承のために普段から取り組んでいることは、「地域の祭や地蔵盆などの行事に参加するようにしている」が28.9%、「町内会への参加など、地域とのつながりや交流を大切にしている」が28.6%で続いている。一方で、「特に取り組んでいることはない」が45.8%となっている。



## 9 環境・景観の保全のために普段から取り組んでいること

問9 京都の美しい自然やまちなみ、環境が将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

環境・景観の保全のために普段から取り組んでいることは、「ごみの分別にしっかり取り組んでいる」が77.0%、「マイボトルやエコバッグを使用している」が70.3%で上位となっている。



## 10 観光客や京都観光が自身にもたらす影響

問10 観光客や京都観光が、あなたご自身にもたらす影響について、項目ごとにあてはまるものをすべてお選びください。

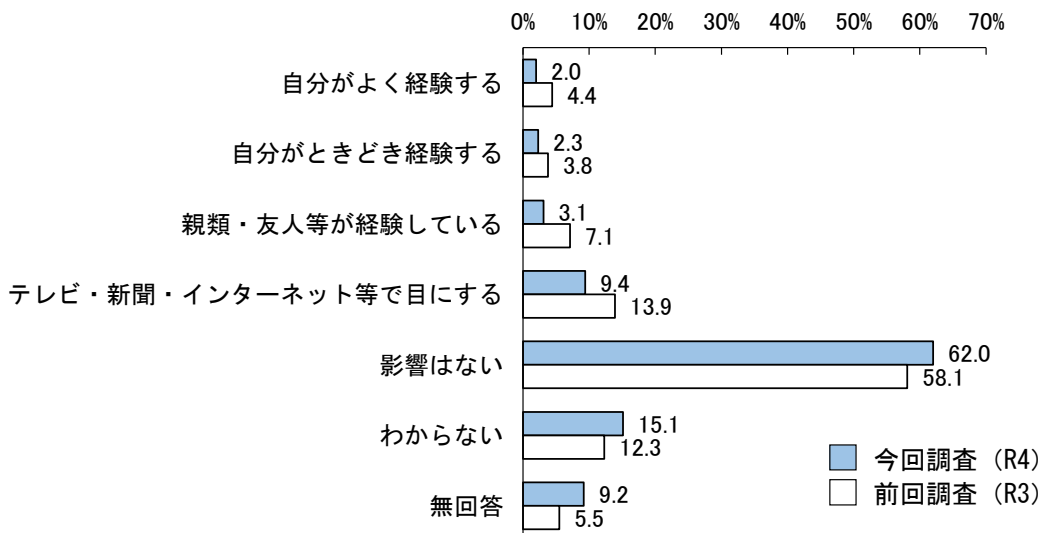
- ※ 前回調査から設問の一部文言を変更しているため、前回調査結果との単純比較はできない。
- ※ 前回調査（R3）は「観光客や京都観光が、あなたにもたらす影響について、項目ごとにあてはまるものをすべてお選びください。」

『⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑した』『⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑して迷惑した』『⑧道路が渋滞して迷惑した』では、「自分がよく経験する」が2割強、「自分がときどき経験する」が3.5割となった。

一方、『①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響があった』『④観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がった』では、「影響はない」が6割を超えている。

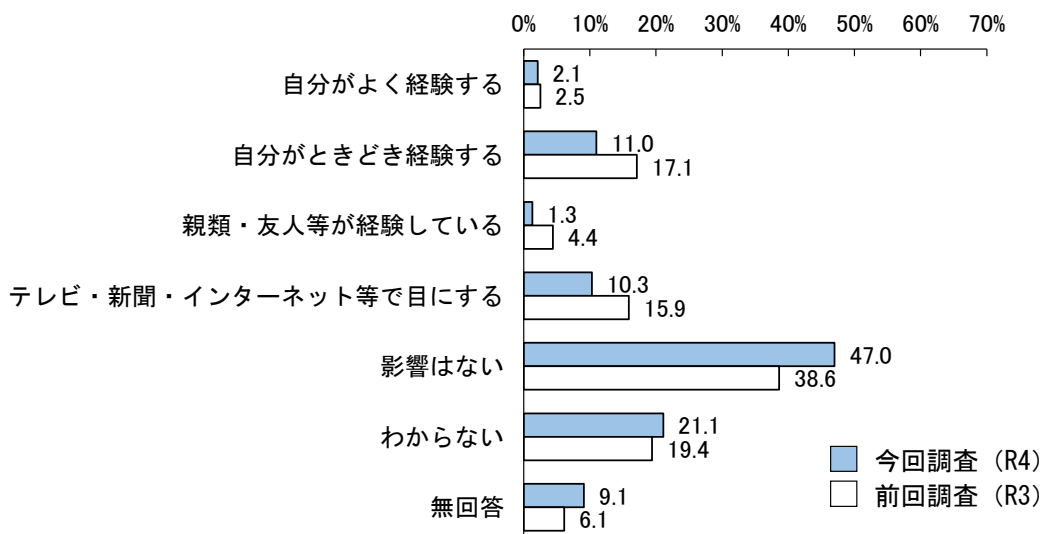
### ①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響があった

※ 前回調査（R3）「観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある」



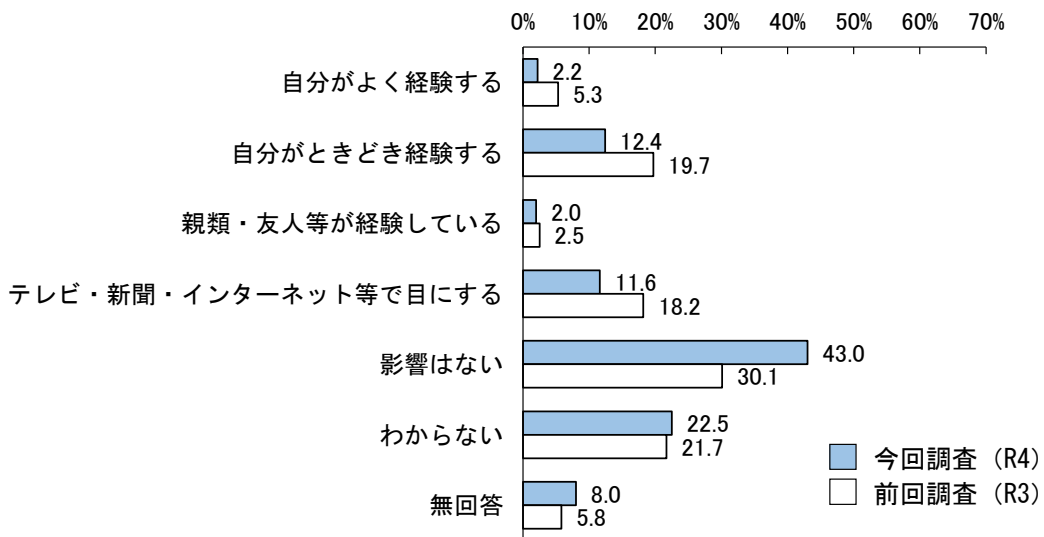
### ②新規出店が増加するなど買物環境が向上した

※ 前回調査（R3）「新規出店が増加するなど買物環境が向上する」



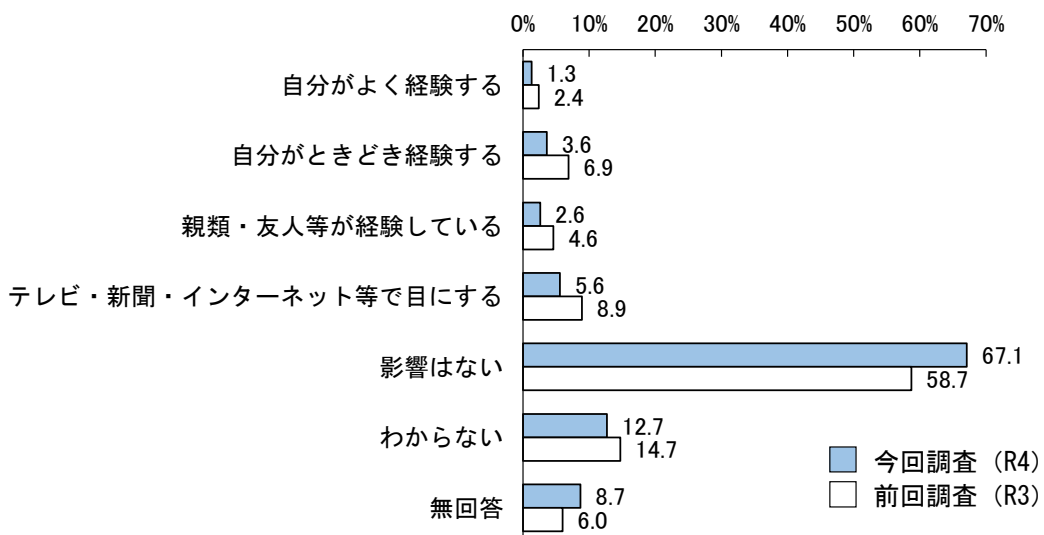
### ③町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上した

※ 前回調査 (R3) 「町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上する」



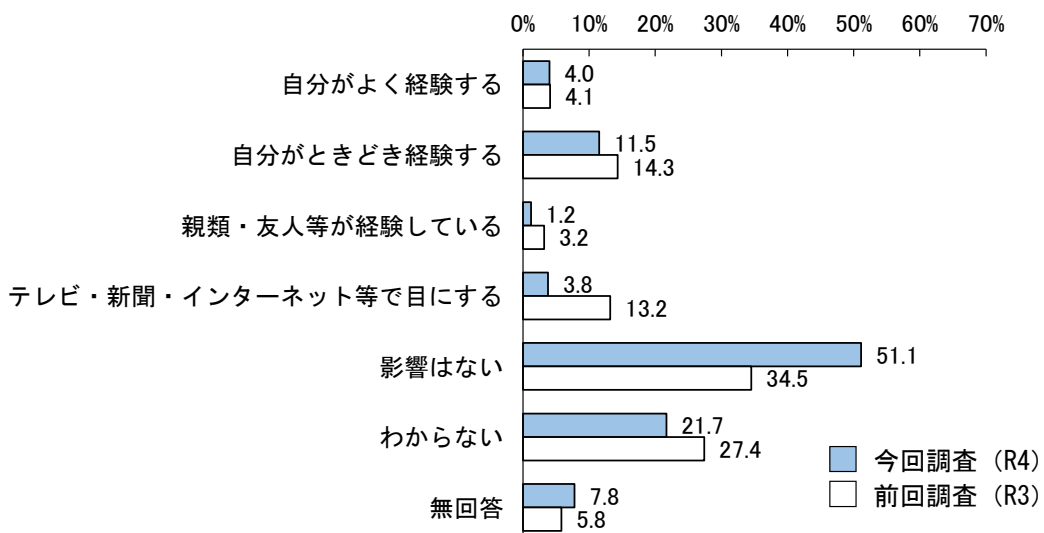
### ④観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がった

※ 前回調査 (R3) 「観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる」



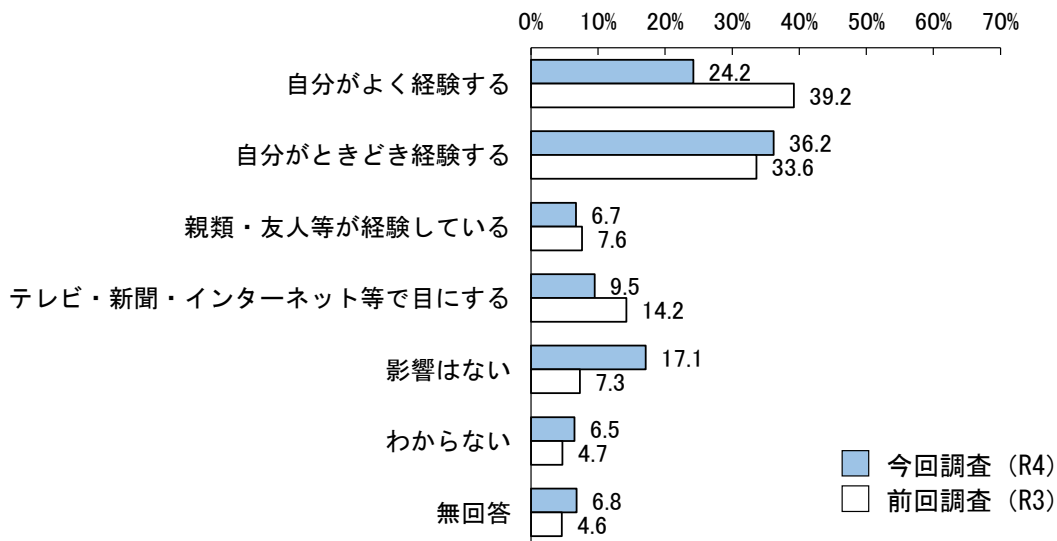
### ⑤公共交通機関が発達し、利便性が向上した

※ 前回調査 (R3) 「観光客が訪れ、人口規模を上回るまちづくりが進むことで、公共交通機関が発達し、利便性が向上する」



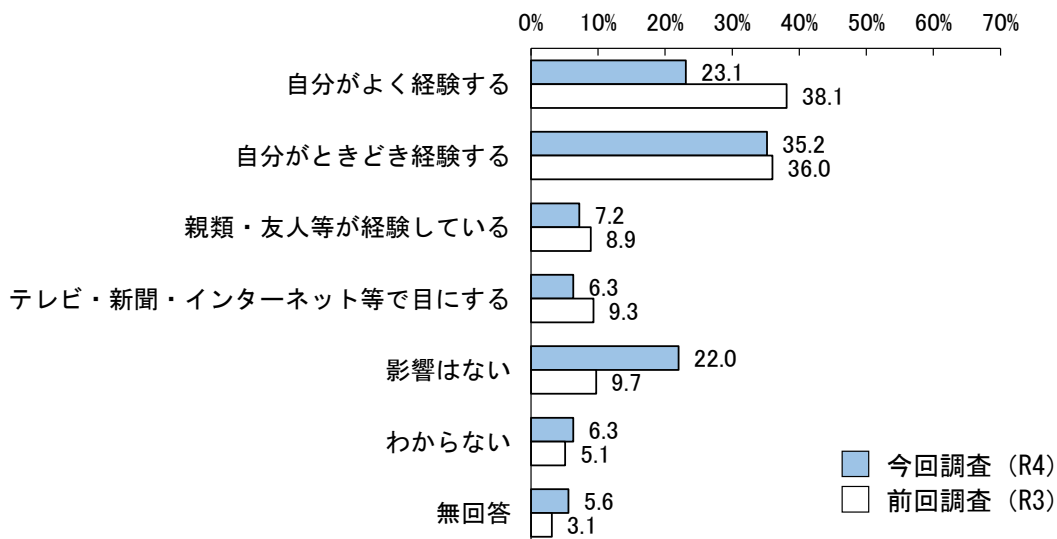
⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑した

※ 前回調査 (R3) 「一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等が混雑する」



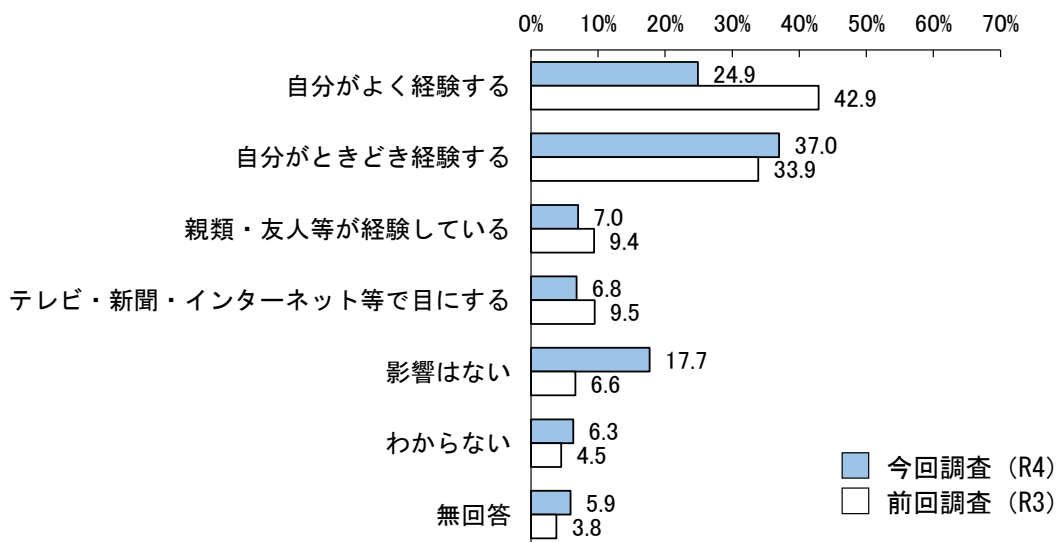
⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑して迷惑した

※ 前回調査 (R3) 「路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑する」



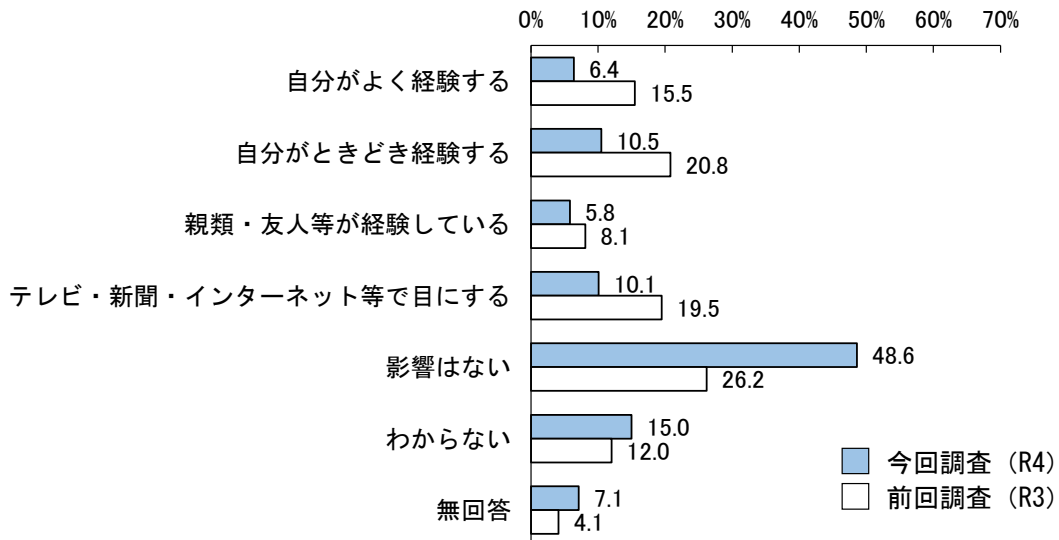
⑧道路が渋滞して迷惑した

※ 前回調査 (R3) 「道路が渋滞する」



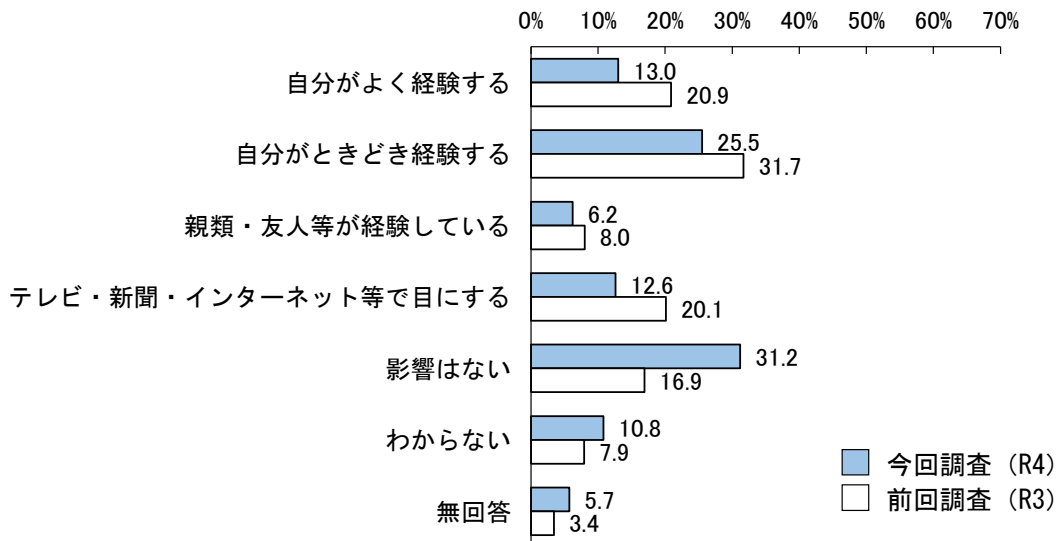
⑨宿泊施設が近隣にできたことに伴う良くない影響（騒音、ごみ、車両の出入り など）によって迷惑した

※ 前回調査（R3）「宿泊施設の急増に伴う良くない影響（騒音、ごみ、車両の出入り など）がある」



⑩観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て、食べ歩き、道に広がっての歩行 など）によって迷惑した

※ 前回調査（R3）「観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て、食べ歩き、道に広がっての歩行 など）によって迷惑する」



## 1 1 観光客や京都観光が京都市にもたらす影響

問 11 観光客や京都観光が、京都市にもたらす影響について、項目ごとに1つずつお選びください。

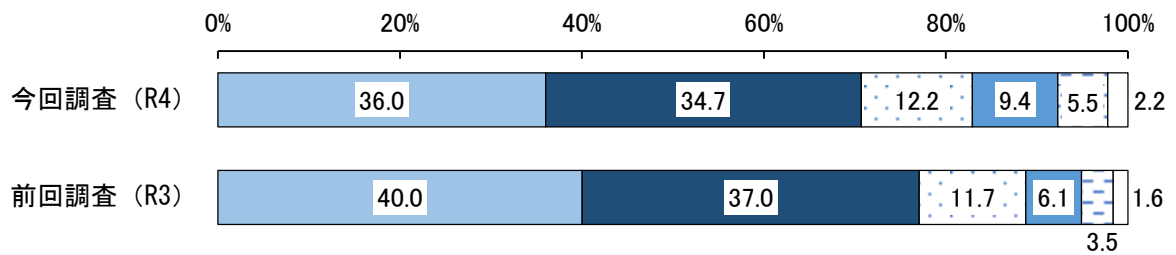
※前回調査から設問の一部文言を変更しているため、前回調査結果との単純比較はできない。

『①観光客が買物、宿泊することで、京都経済が活性化し、雇用が促進される』『⑤京都を訪れる人が増えることで、まちが活性化する』の設問で「そう思う」「ややそう思う」と回答された方は約7割となった。

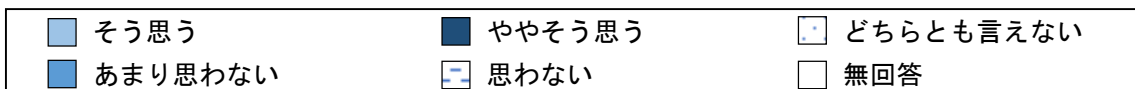
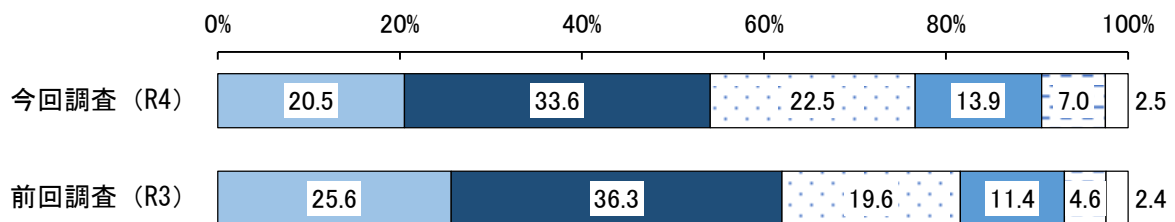
一方、『⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生して迷惑する人がいる』『⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生して迷惑する人がいる』『⑧道路の渋滞が発生して迷惑する人がいる』の設問で「そう思う」「ややそう思う」と回答された方は約8割となっている。

なお、前回調査から一部文言を変更している設問については、前回調査結果との単純比較はできない。

### ①観光客が買物、宿泊することで、京都経済が活性化し、雇用が促進される



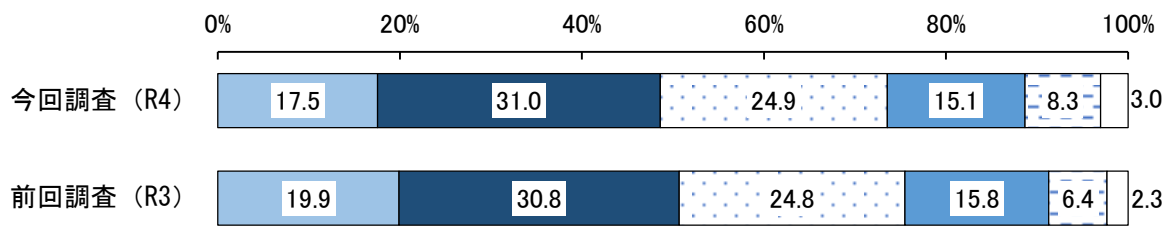
### ②公共交通機関の利用が増加し、列車・バスの本数の維持や増便につながる



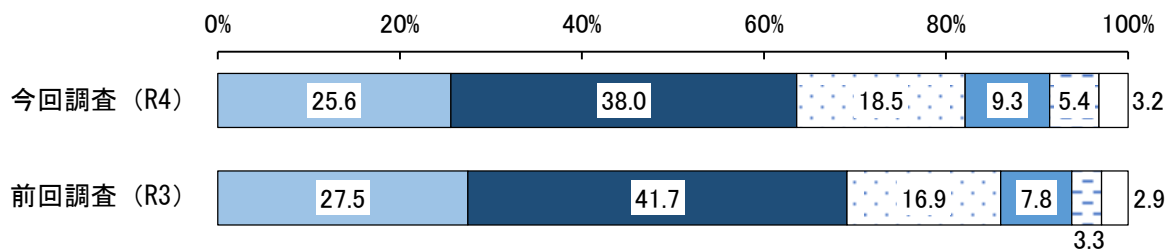


③宿泊税の活用により、京都ならではの文化振興や美しい景観の保全が進む

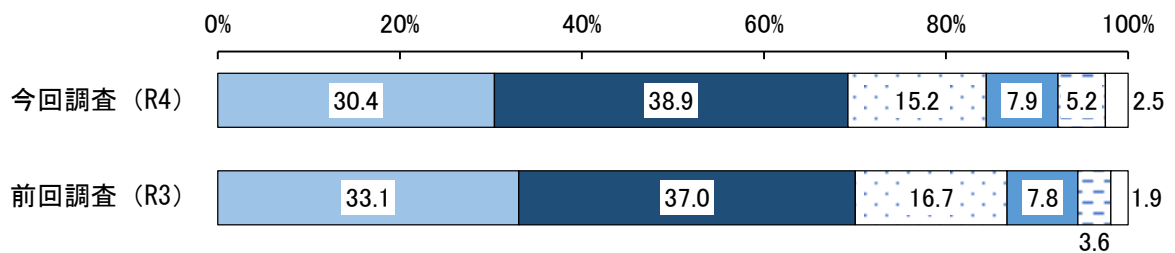
※ 前回調査 (R3) 「宿泊税の活用により、無電柱化の推進、京町家の保全など景観の保全が進む」



④京都の文化や伝統の国内外への発信と、その維持・継承につながる

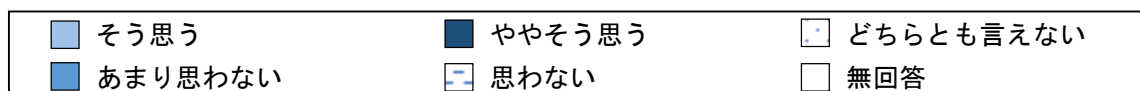
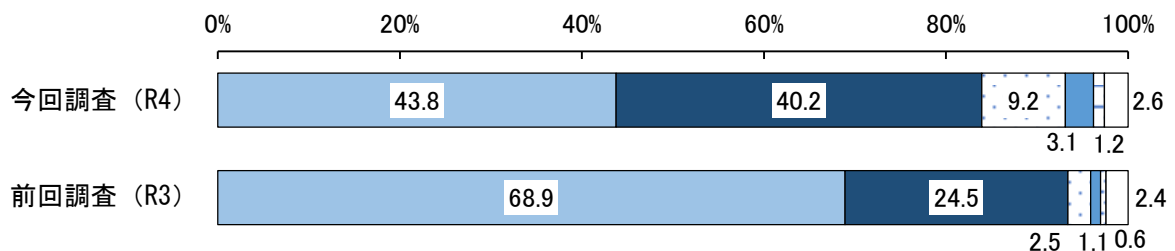


⑤京都を訪れる人が増えることで、まちが活性化する



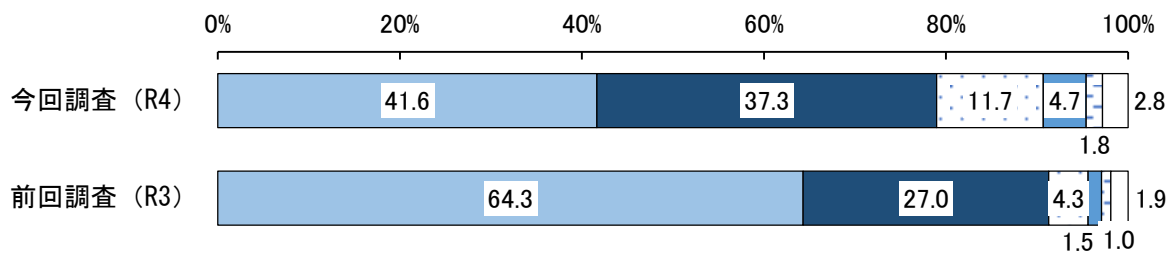
⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生して迷惑する人がいる

※ 前回調査 (R3) 「一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する」



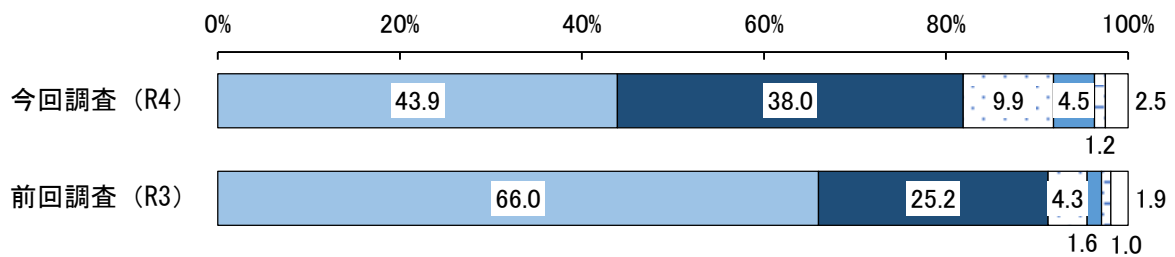
⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生して迷惑する人がいる

※ 前回調査 (R3) 「路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する」

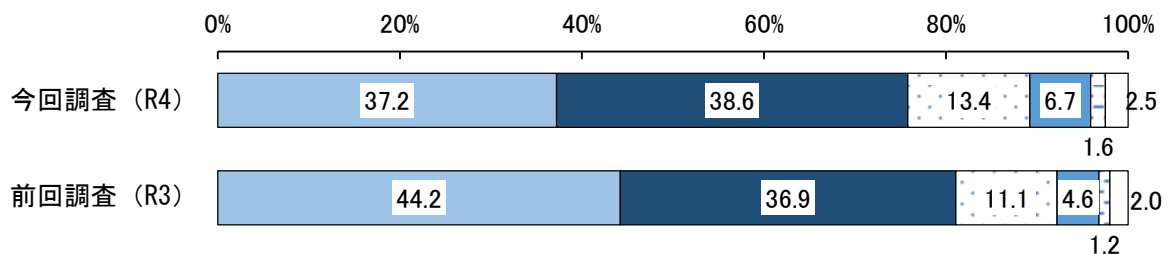


⑧道路の渋滞が発生して迷惑する人がいる

※ 前回調査 (R3) 「道路の渋滞が発生する」

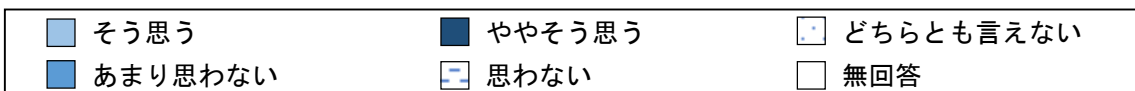
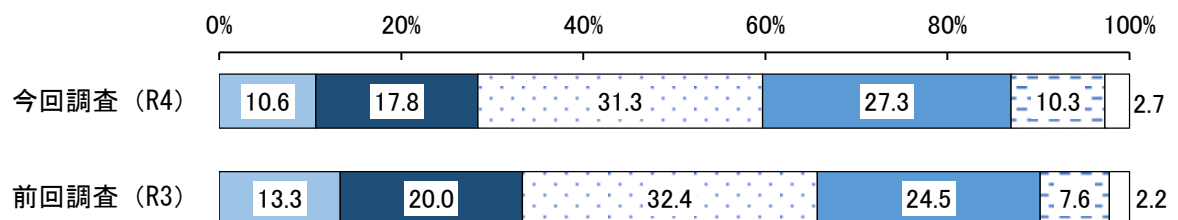


⑨観光客のマナー違反（民泊等における騒音等の迷惑行為、ゴミのポイ捨て、食べ歩き など）によって、住民が迷惑する



⑩観光客向けの商品を扱う店舗が増加し、住民の日用品を扱う店舗が減少して不便になる

※ 前回調査 (R3) 「観光客向けの商品を扱う店舗が増加し、住民の日用品を扱う店舗が減少する」



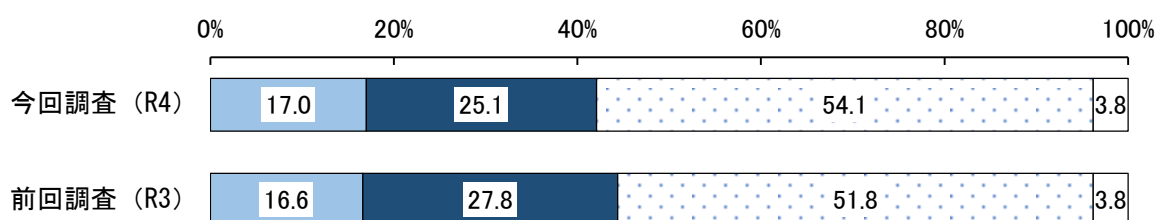
## 1 2 京都観光に関連する京都市の取組

問 12 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の以下の取組について知っていますか。項目ごとに1つずつお選びください。

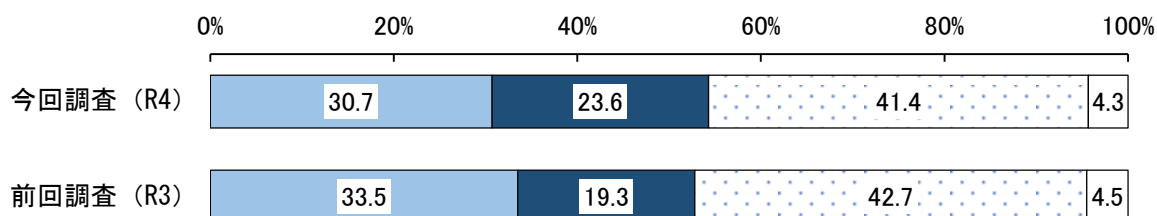
「知っている」は、『⑧景観の保全』で38.5%、『②公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上』で30.7%となっている。

一方、「知らない」は、『⑥観光関連人材の確保・育成支援』で70.8%、『⑩京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践』で66.6%となっている。

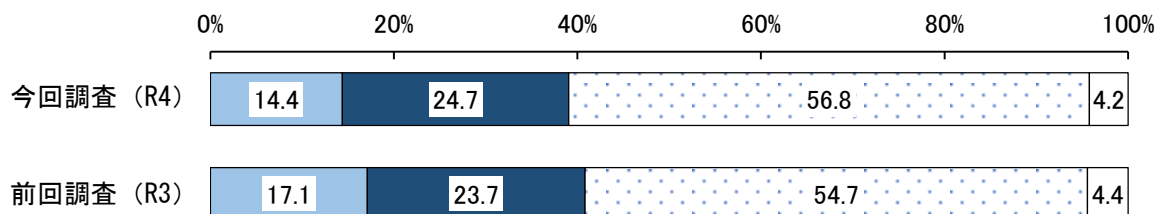
### ①観光客の分散化（「京の夏の旅・冬の旅」などの時期の分散化、朝夜観光の推進、観光地のリアルタイムの混雑情報等の発信 など）



### ②公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上（つり革や手すりなどの定期消毒、バス接近表示器の増設 など）

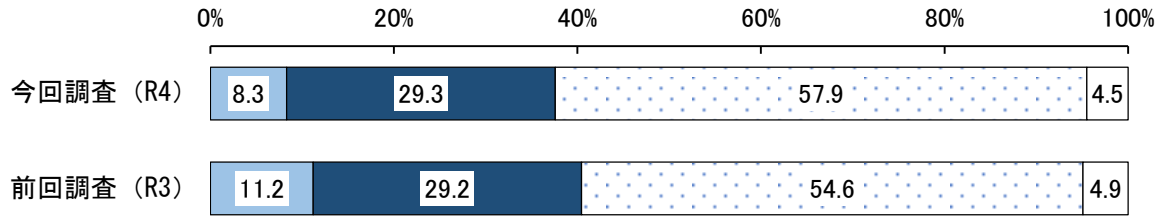


### ③観光客のマナー違反への対策（啓発ステッカーの作成・配布、デジタルサイネージ（映像による電子看板・掲示板）を活用した啓発 など）

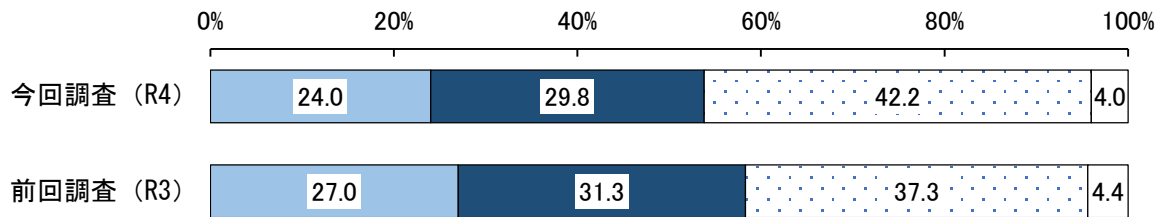


知っている
  聞いたことがあるが、内容は知らない  
 知らない
  無回答

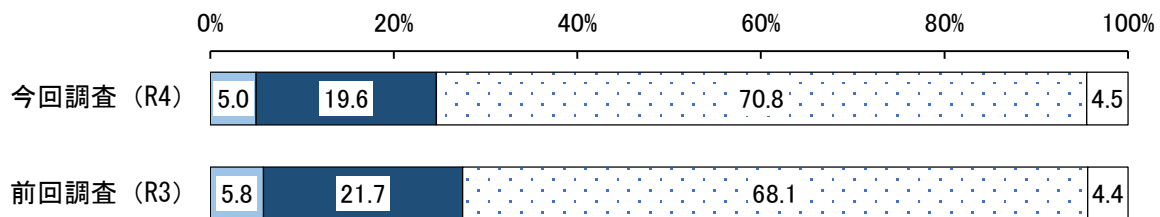
④違法・不適正な宿泊施設への対策（相談窓口の設置、現地調査・指導の実施 など）



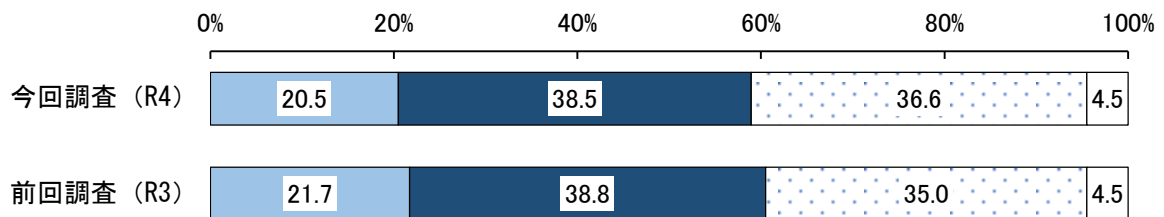
⑤観光客の受入環境整備（バリアフリー化推進、洋式トイレ・Wi-Fi 環境整備、キャッシュレス環境整備 など）



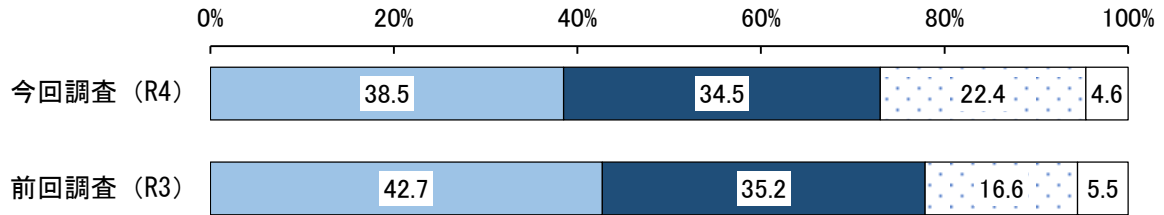
⑥観光関連人材の確保・育成支援（従業員向け文化体験、接遇研修、観光業界への就職促進 など）



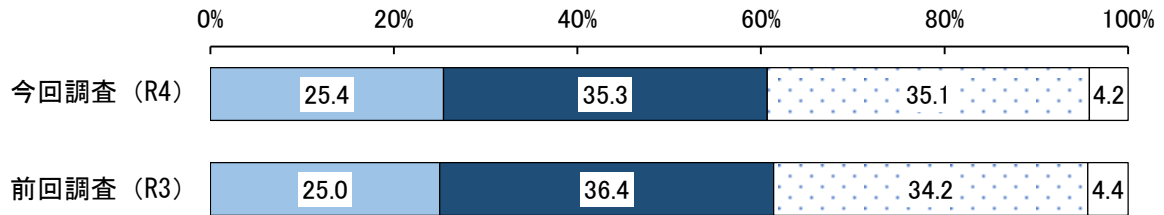
⑦文化振興（文化財、京町家の保全・継承に向けた取組、文化・伝統産業の担い手育成 など）



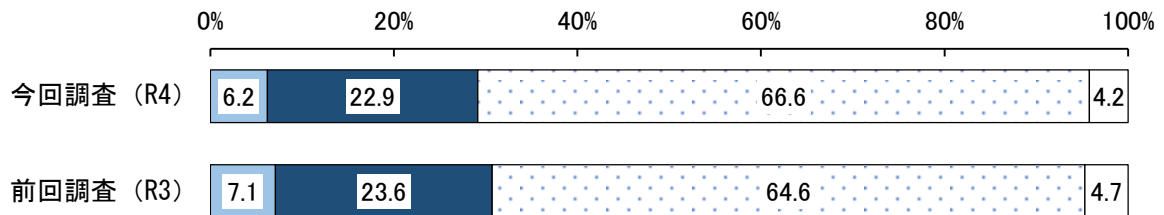
⑧景観の保全（世界遺産をはじめとする寺社などの歴史的景観の保全 など）



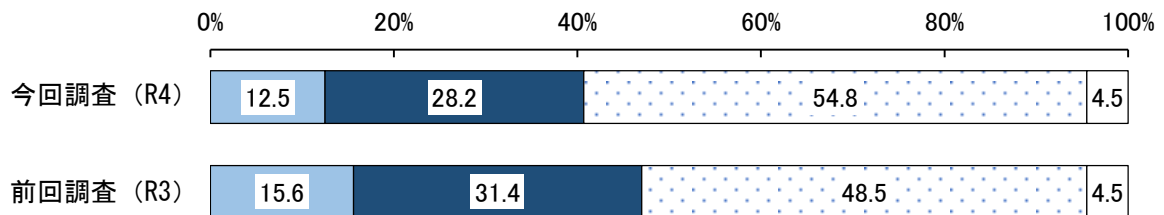
⑨地域活性化につながる情報発信（伝統産業製品や京野菜等の販売促進、商店街振興 など）



⑩京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践

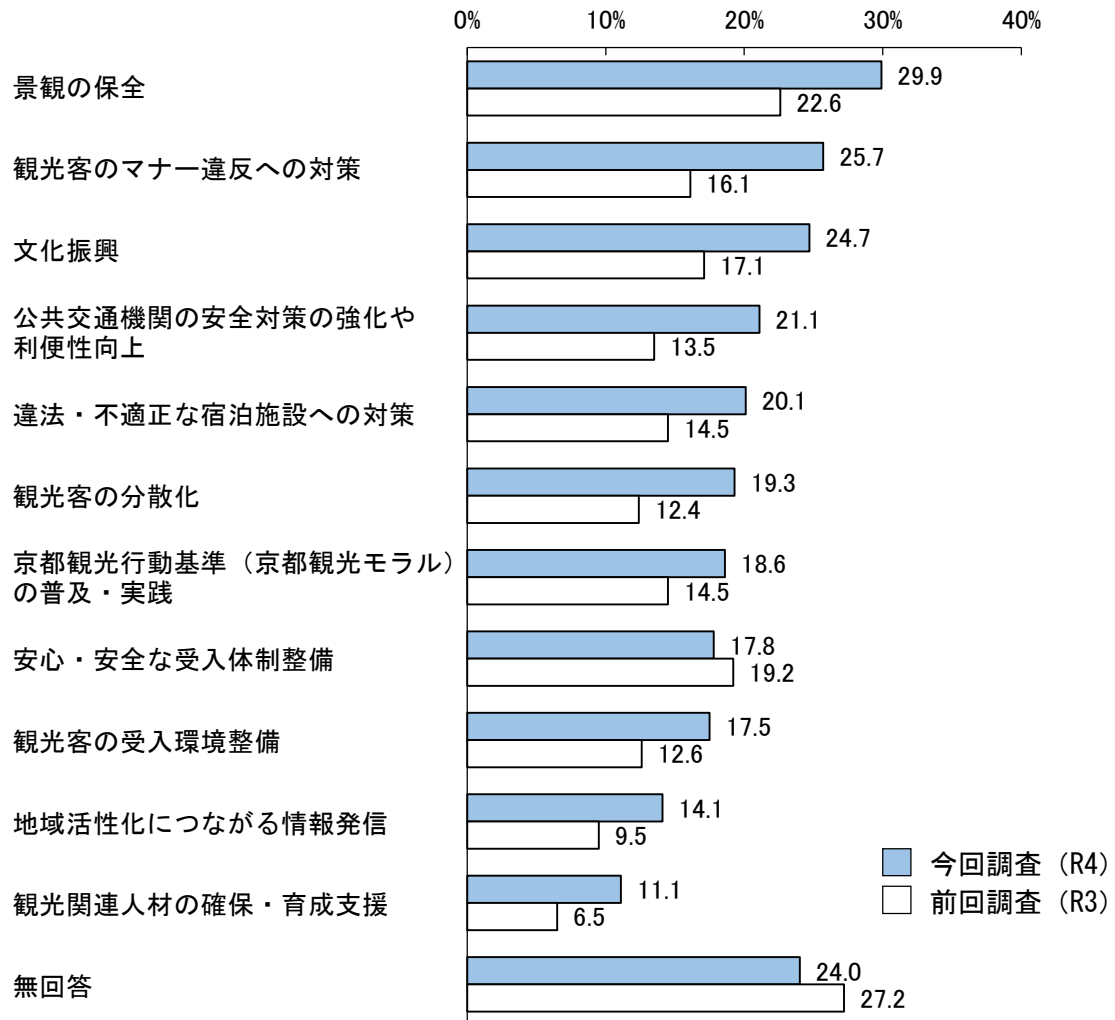


⑪安心・安全な受入体制整備（コロナ対策のためのガイドライン作成・ステッカーの配布、帰宅困難者対策 など）



問12 また、この中で特に重要だと思うものにチェックをつけてください。

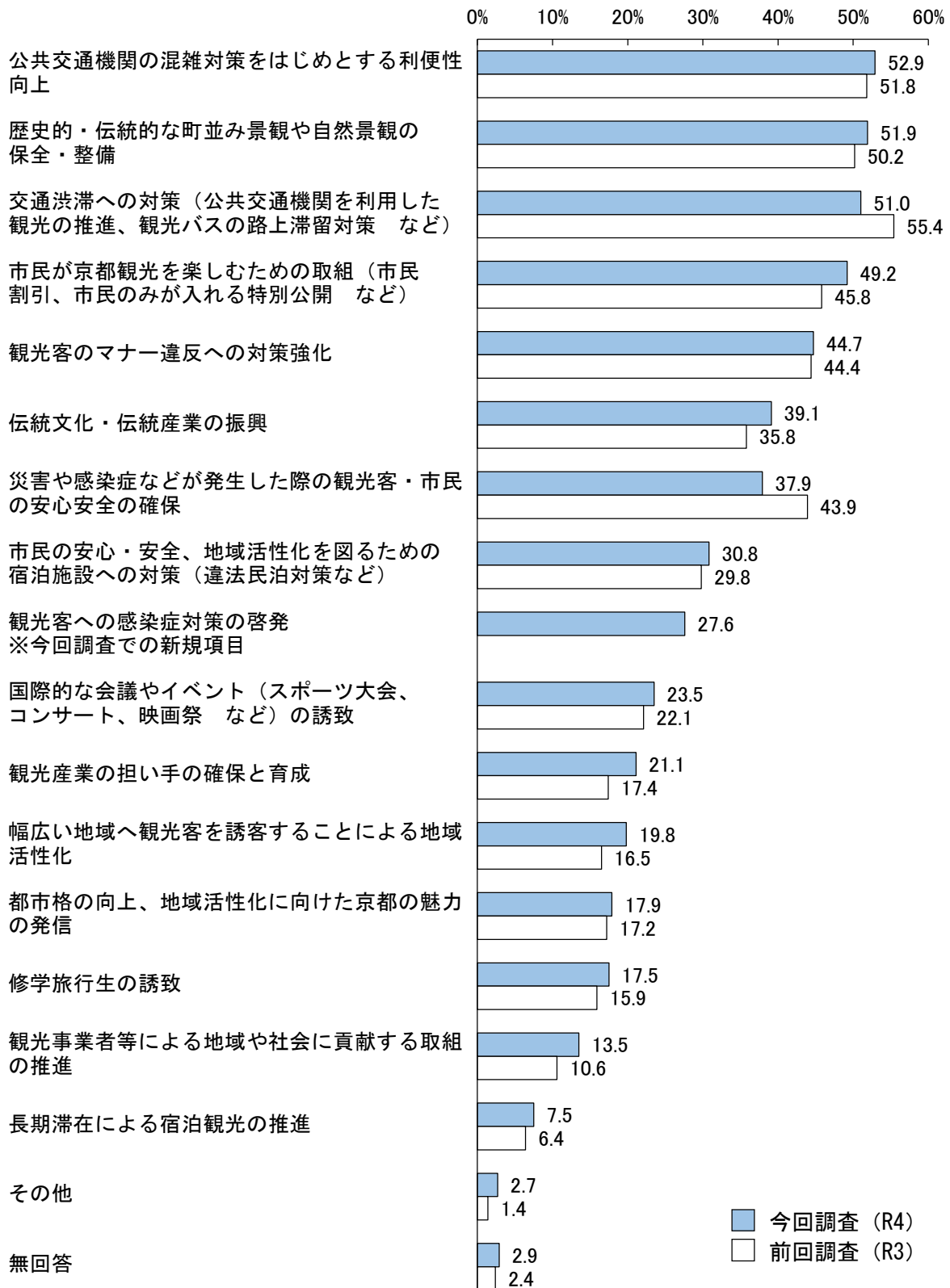
特に重要だと思うものは、「景観の保全」が29.9%で最も高く、「観光客のマナー違反への対策」25.7%、「文化振興」24.7%、「公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上」21.1%、「違法・不適正な宿泊施設への対策」20.1%が2割台で続いている。



### 1 3 実践してほしい京都市の観光関連施策

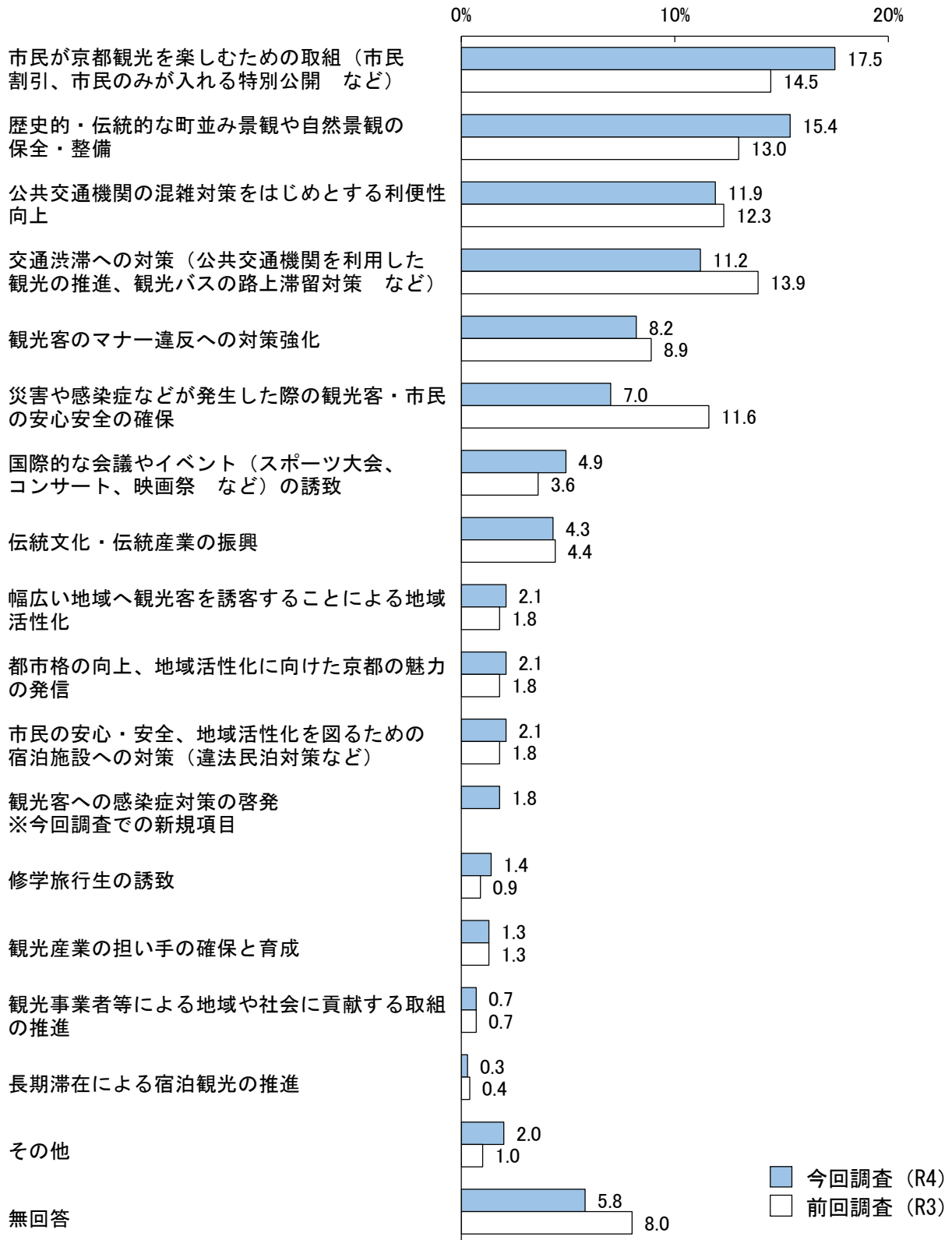
問 13 京都市の観光に関連のある施策について、あなたが実施してほしいと考える施策はどのようなものですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

実践してほしい京都市の観光関連施策は、「公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上」が52.9%で最も高く、「歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保全・整備」が51.9%、「交通渋滞への対策」が51.0%で続いている。



問 13 その中から最も実施してほしいものを1つお選びください。

最も実施してほしい施策は、「市民が京都観光を楽しむための取組」が17.5%で最も高く、「歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保全・整備」が15.4%、「公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上」が11.9%、「交通渋滞への対策」が11.2%で続いている。

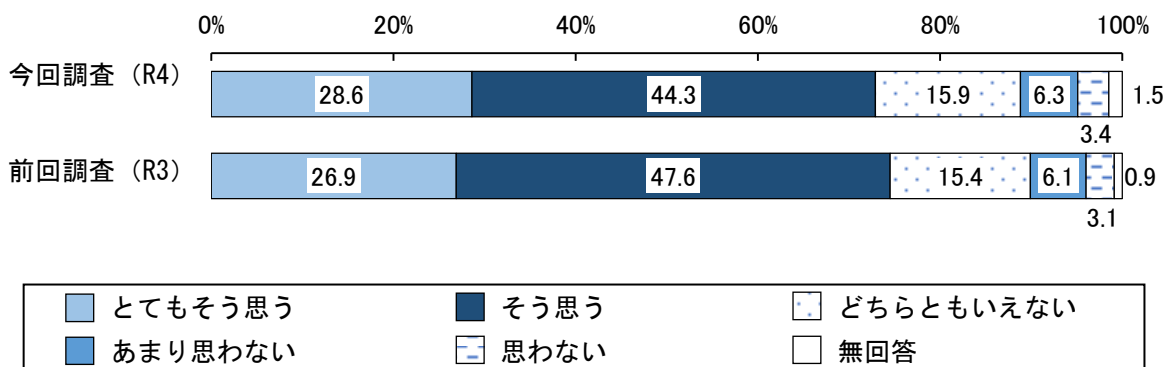




## 1 4 京都の発展に対する観光の重要度

問 14 あなたは、京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。次の中から1つお選びください。

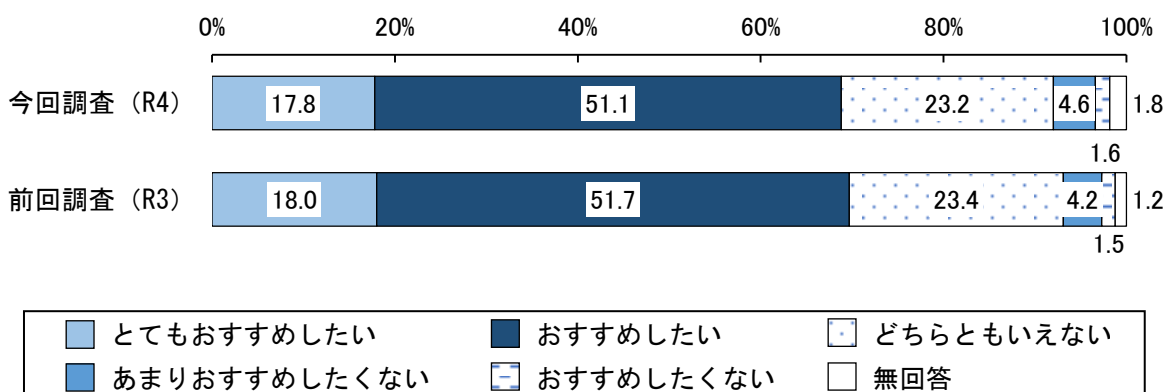
京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしているかについては、「そう思う」が44.3%で最も高く、「とてもそう思う」も含めると72.9%となっている。



## 1 5 京都観光の推奨度

問 15 あなたの親類、友人、知人等に京都観光をおすすめしたいですか。次の中から1つお選びください。

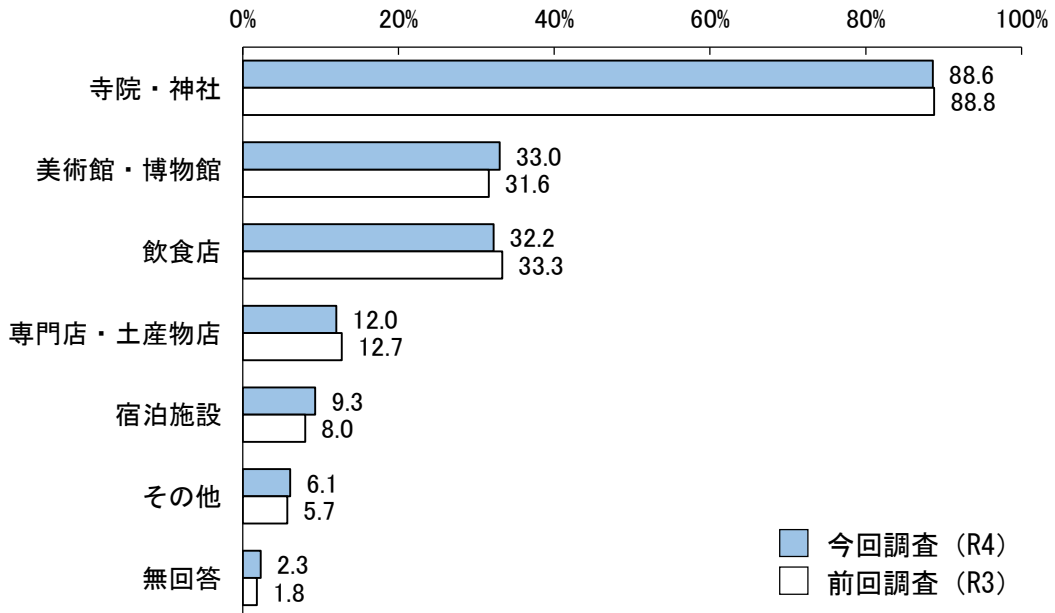
京都観光をおすすめしたいかどうかは、「おすすめしたい」が51.1%で最も高く、「とてもおすすめしたい」も含めると68.9%となっている。



## 1 6 京都観光でおすすめしたい場所

問 16 おすすめしたい特定の場所がある場合、あてはまるものをすべてお選びください。

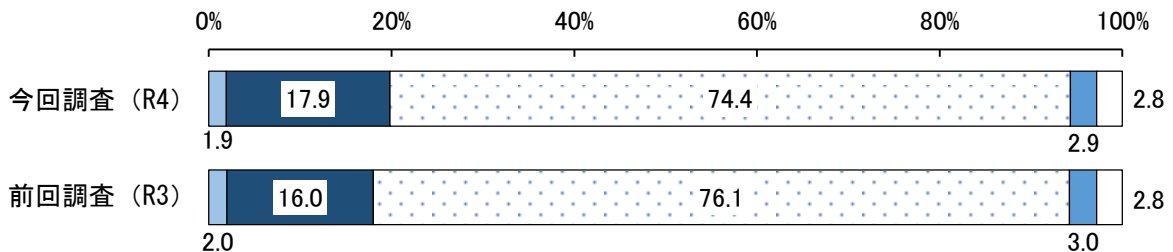
京都観光でおすすめしたい場所は、「寺院・神社」が 88.6%で最も高く、「美術館・博物館」が 33.0%、「飲食店」が 32.2%で続いている。



## 1 7 観光客との関わりに対する意向

問 17 あなたは、京都へお越しになられる観光客と関わりを持ちたいと思いますか。次の中から 1つお選びください。

観光客との関わりについては、「自分から声をかけないが、道案内を求められたときは対応したい。」が 74.4%で最も高く、続く「困っていそうなときは、声をかけるなど、関わりを持ちたい。」は 17.9%となっている。



- 観光客との交流を図るため、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 困っていそうなときは、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 自分から声をかけないが、道案内を求められたときは対応したい。
- 道案内を求められても断るなど、関わりを持ちたくない。
- 無回答

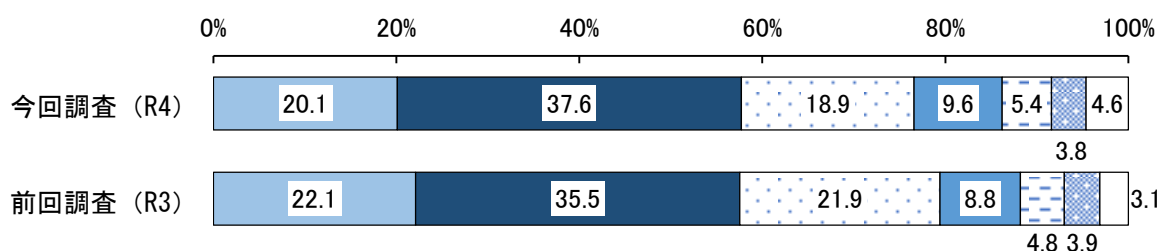
## 18 観光に関わる仕事のイメージ

問18 観光に関わる仕事（宿泊業、飲食業、土産物店 など）のイメージとして、あてはまるものを項目ごとに1つずつお選びください。

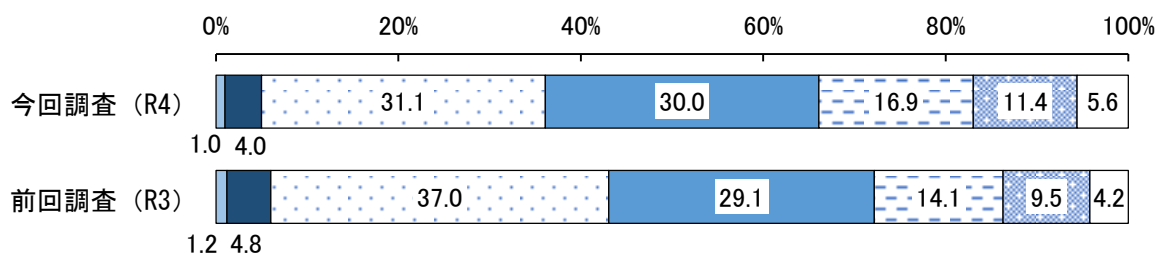
「そう思う」と「ややそう思う」の合計は、『①社会や地域に貢献している』が57.7%で最も高く、『④仕事を通じて成長できそう』が35.1%で続いている一方、『②給与、待遇が良さそう』『③休みを取りやすい』では1割未満となっている。

また、「あまり思わない」と「思わない」の合計は、『③休みを取りやすい』で63.7%、『②給与、待遇が良さそう』では46.9%となっている。

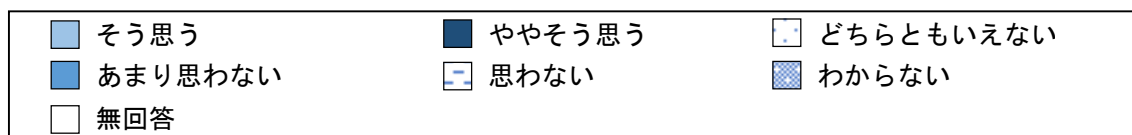
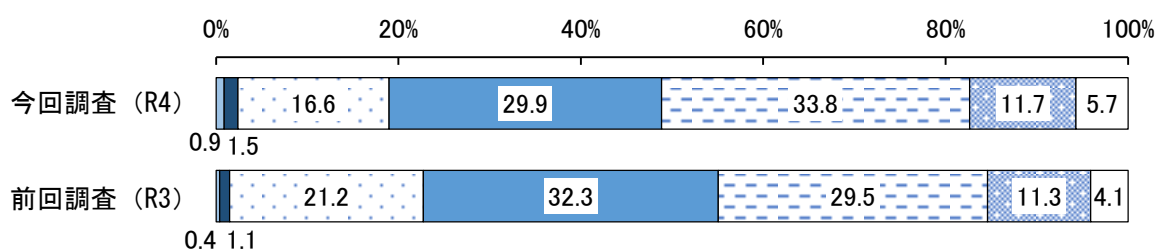
### ①社会や地域に貢献している



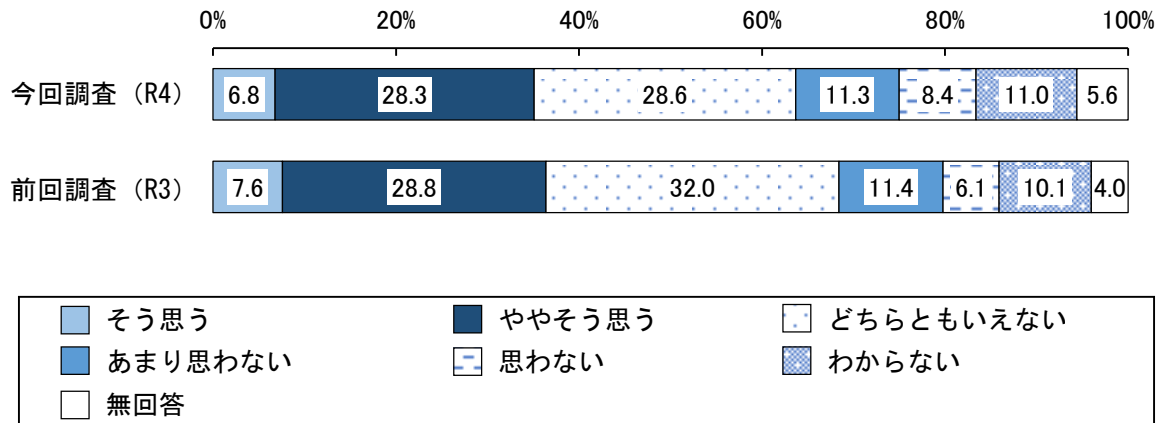
### ②給与、待遇が良さそう



### ③休みを取りやすい



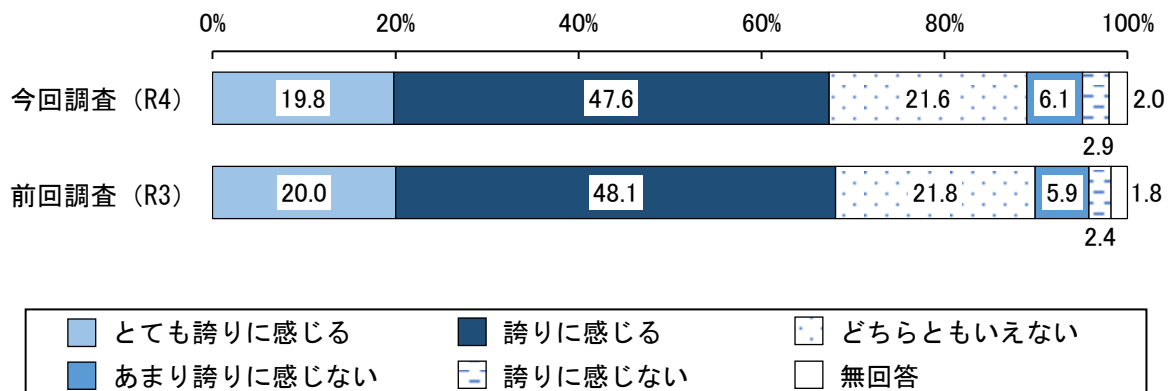
#### ④仕事を通じて成長できそう



### 19 京都市が観光に関して評価されていることに対する誇り

問 19 あなたは京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか。次の中から1つお選びください。

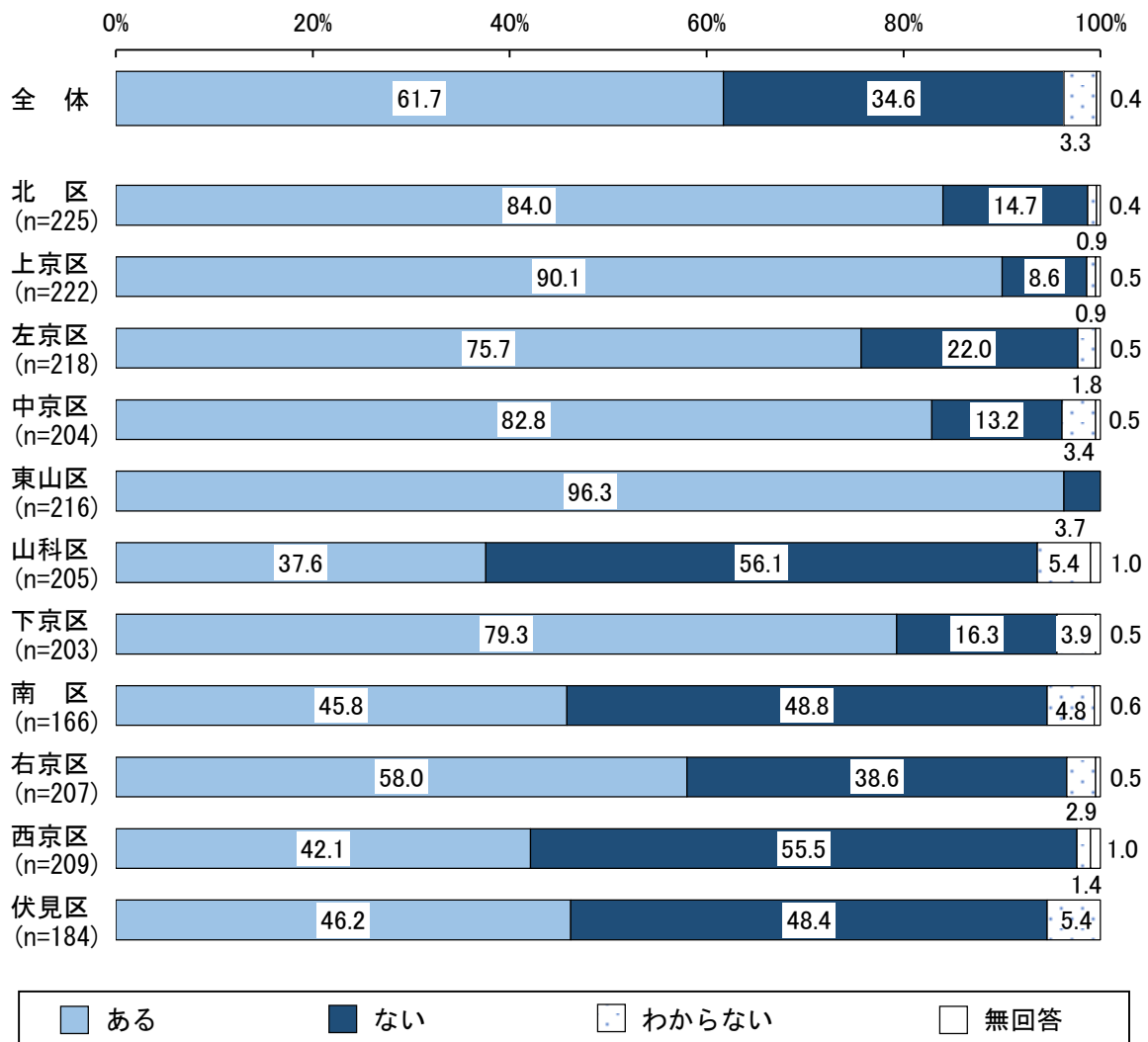
京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じるかどうかは、「誇りに感じる」が47.6%で最も高く、「とても誇りに感じる」を含めると67.4%となっている。



## 參考資料

# 居住区別集計

問1 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に、有名な観光地や文化観光施設（美術館、博物館、体験施設等）はありますか。次の中から1つお選びください。



問2 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設について、あてはまるものをすべてお選びください。

(%)

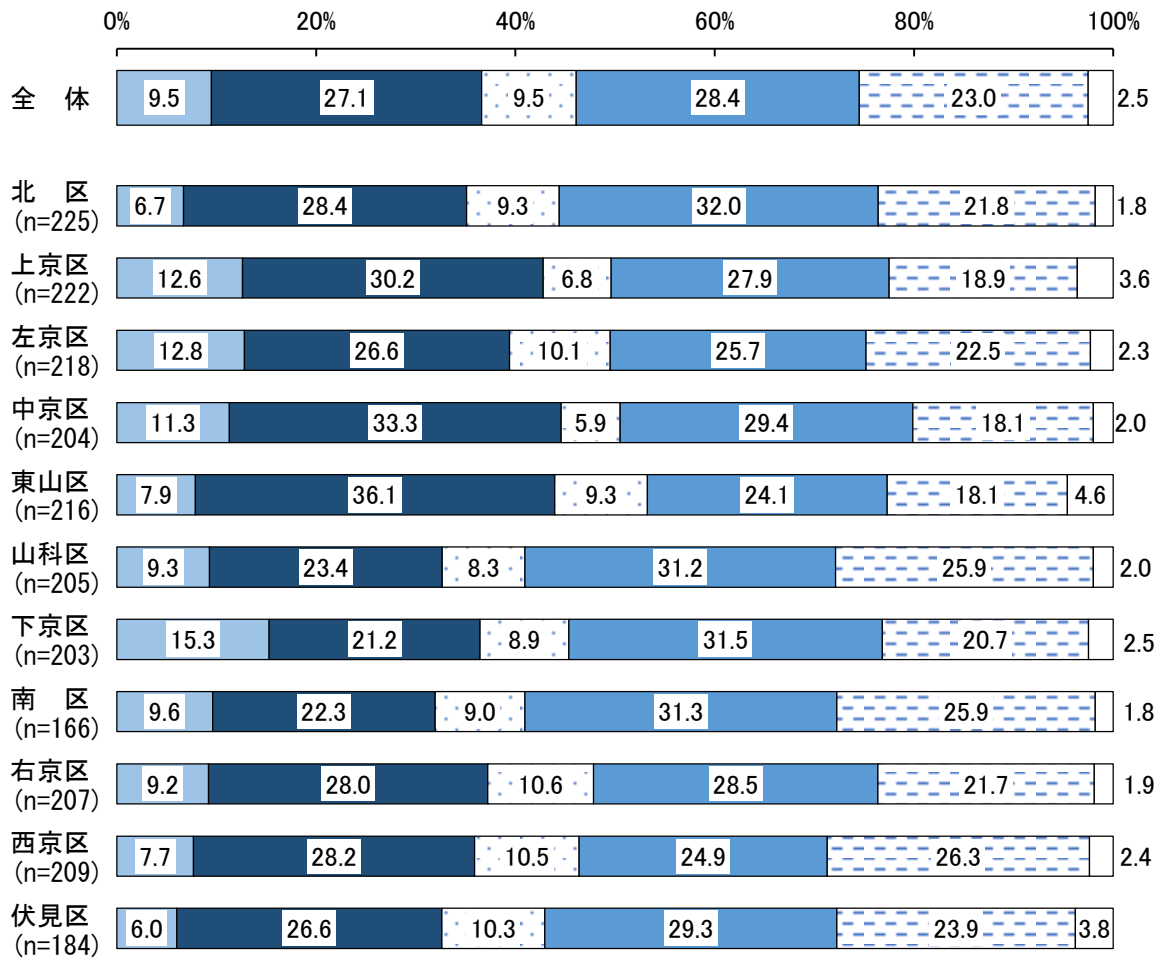
	(n) サンプル数	旅館・ホテル	その他宿泊施設 (ゲストハウスなど)	ない	わからない	無回答
全体		39.4	34.0	33.8	11.6	0.2
北区	225	17.3	31.6	29.3	24.0	0.4
上京区	222	58.6	68.0	4.1	7.7	0.0
左京区	218	38.5	29.8	32.1	13.3	0.0
中京区	204	84.3	63.7	2.0	3.4	0.5
東山区	216	78.7	74.1	2.3	2.8	0.0
山科区	205	30.7	8.8	53.7	9.8	0.5
下京区	203	87.2	76.8	2.5	1.5	0.0
南区	166	31.3	42.8	38.6	11.4	0.0
右京区	207	31.9	30.9	35.3	14.5	0.5
西京区	209	31.6	5.7	53.6	12.0	0.0
伏見区	184	19.0	22.3	51.1	14.1	0.0

問3 あなたは、普段、京都へお越しになられた観光客と関わりがありますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(%)

	(n) サンプル数	観光客が訪れる宿舎・飲食店など、はそこ勤務する。	観光客が訪れる飲食店など、はそこ勤務する。	観光客が訪れる飲食店など、はそこ勤務する。	観光客が訪れる飲食店など、はそこ勤務する。	観光客が訪れる飲食店など、はそこ勤務する。	観光客が訪れる飲食店など、はそこ勤務する。	無回答
全体		7.8	0.7	51.6	25.3	17.2	1.3	
北区	225	8.4	0.9	60.0	23.6	9.8	0.4	
上京区	222	13.5	0.0	71.2	15.3	7.7	0.5	
左京区	218	6.9	0.9	58.3	27.1	8.7	1.4	
中京区	204	10.8	0.5	75.5	14.7	4.4	1.0	
東山区	216	16.7	1.9	81.0	8.8	2.8	0.5	
山科区	205	7.3	0.0	33.2	30.2	30.2	1.0	
下京区	203	11.3	2.0	77.8	12.8	4.9	0.0	
南区	166	9.6	1.2	42.8	24.7	27.7	0.6	
右京区	207	5.3	0.5	53.6	29.0	12.6	1.0	
西京区	209	3.8	0.0	34.4	32.5	27.8	3.3	
伏見区	184	6.5	1.1	37.0	29.3	27.7	1.6	

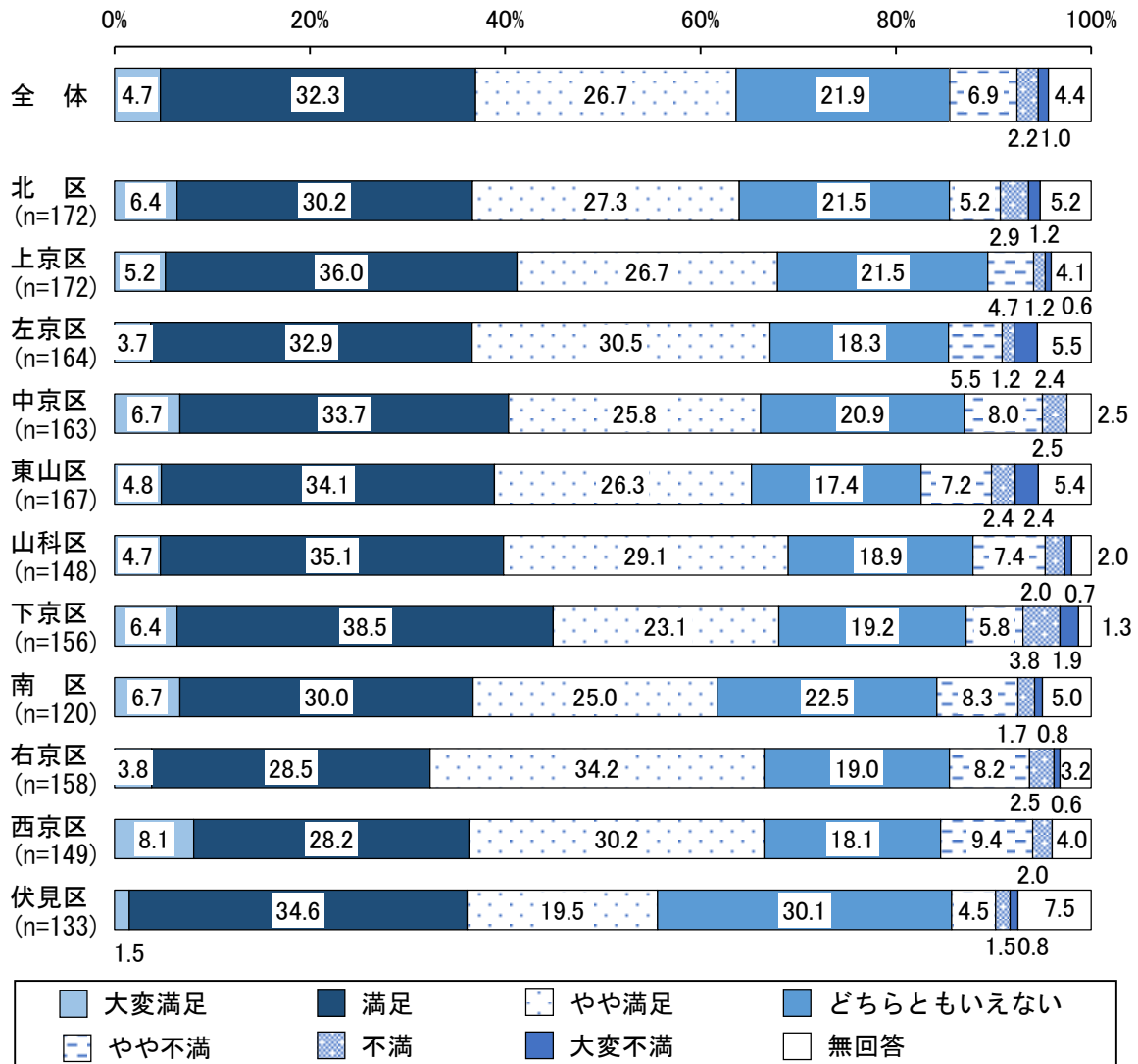
問5 あなたは、普段どの程度の頻度で京都市内を観光（寺院・神社や美術館・博物館等への訪問など）されますか。次の中から1つお選びください。



1ヶ月に2回以上
  1ヶ月に1回～半年に1回程度  
 1年に1回程度
  不定期（親族、友人が京都に来たときなど）  
 京都市内の観光はほとんどしない
  無回答



問6 前回、京都市内を観光された際の満足度について、次の中から1つお選びください。



問7 あなたが、この1年以内に京都市内で観光された観光スポット等（寺院・神社や美術館・博物館等）を3つまでお答えください。

		(%)												
	サンプル数 (n)	北野天満宮	清水寺	八坂神社	梅小路公園	嵐山	京都市京セラ美術館	京都市動物園	平安神宮	哲学の道	伏見稲荷大社	京都国立博物館	京都府立植物園	上賀茂神社
全体		21.3	17.1	16.6	14.1	14.1	11.5	11.0	8.9	7.7	7.7	7.0	6.4	6.1
北区	121	30.6	12.4	8.3	8.3	10.7	13.2	17.4	5.8	7.4	2.5	9.1	9.1	21.5
上京区	135	40.0	17.0	13.3	8.1	7.4	16.3	13.3	8.1	10.4	1.5	5.2	7.4	7.4
左京区	124	18.5	10.5	20.2	8.9	5.6	12.9	16.9	14.5	15.3	3.2	8.1	8.1	9.7
中京区	112	36.6	13.4	28.6	17.0	9.8	15.2	7.1	8.0	11.6	1.8	8.9	8.0	5.4
東山区	132	12.9	26.5	34.1	15.2	4.5	14.4	9.8	7.6	9.1	7.6	22.7	7.6	3.0
山科区	98	17.3	17.3	16.3	11.2	9.2	11.2	13.3	11.2	3.1	4.1	4.1	4.1	2.0
下京区	109	24.8	21.1	18.3	35.8	8.3	11.0	4.6	5.5	7.3	5.5	11.0	3.7	4.6
南区	80	8.8	17.5	18.8	37.5	15.0	2.5	13.8	6.3	2.5	10.0	6.3	3.8	1.3
右京区	118	24.6	18.6	15.3	18.6	29.7	9.3	5.9	11.9	7.6	4.2	6.8	6.8	5.1
西京区	108	13.9	14.8	9.3	9.3	25.0	17.6	7.4	9.3	8.3	6.5	6.5	5.6	2.8
伏見区	89	13.5	19.1	15.7	6.7	12.4	9.0	11.2	5.6	4.5	22.5	3.4	6.7	2.2

		(%)							
	サンプル数 (n)	下鴨神社	金閣寺	東寺	京都御所	京都水族館	二条城	東福寺	その他
全体		5.9	5.7	5.1	4.4	4.1	3.4	3.3	56.5
北区	121	3.3	7.4	1.7	5.0	1.7	2.5	0.0	53.7
上京区	135	6.7	10.4	3.0	17.0	1.5	9.6	2.2	50.4
左京区	124	14.5	2.4	0.8	6.5	4.0	1.6	3.2	62.9
中京区	112	7.1	5.4	1.8	5.4	4.5	8.0	2.7	50.0
東山区	132	3.0	4.5	3.8	1.5	3.0	3.8	9.1	56.1
山科区	98	8.2	2.0	7.1	3.1	3.1	9.2	2.0	69.4
下京区	109	2.8	4.6	9.2	1.8	0.9	3.7	2.8	56.0
南区	80	5.0	2.5	26.3	6.3	6.3	2.5	6.3	45.0
右京区	118	2.5	7.6	0.8	1.7	5.1	0.0	0.8	53.4
西京区	108	2.8	7.4	5.6	2.8	1.9	2.8	1.9	71.3
伏見区	89	5.6	5.6	4.5	1.1	7.9	1.1	6.7	52.8

問8 京都の歴史や文化、伝統、人々の暮らしなどが将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

	(n)	にの地	の地	流地町	の寄	賞、文	文化	よど和	そ	と特	無
	サン	に行	域の	域と	る。寄	化、文	をを	をを	他	はに	回
	プル	事に	の祭	会への	付等	学術	生や	装や		取り	答
	数	に参	や地	参加	に取	や体	活に	京都		組ん	
		加す	蔵盆	がな	り組	験の	取り	の食		んで	
		よう	など	ど、	んた	鑑	入れ	化な		いる	
				交	め		るな			こ	
全 体		28.9	28.6	17.5	14.6	2.3	45.8	2.0			
北 区	225	28.9	32.9	16.4	13.3	1.3	47.6	1.3			
上京区	222	36.5	32.0	29.7	23.9	3.2	31.5	3.6			
左京区	218	29.4	30.3	24.3	19.3	1.4	41.3	2.8			
中京区	204	37.7	32.4	23.5	22.5	1.5	38.2	1.0			
東山区	216	41.7	43.1	25.5	19.0	5.1	31.0	2.3			
山科区	205	29.3	29.3	17.1	10.2	0.5	46.8	1.5			
下京区	203	43.3	39.9	25.1	21.7	3.9	34.5	1.5			
南 区	166	22.9	22.9	12.0	15.1	3.6	56.0	0.0			
右京区	207	34.3	28.5	14.0	15.0	1.4	40.6	3.4			
西京区	209	22.5	22.0	15.3	11.5	2.9	54.5	1.0			
伏見区	184	20.7	25.0	9.8	10.9	2.7	53.3	2.7			

問9 京都の美しい自然やまちなみ、環境が将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

	(n)	雑が	でみ	マイ	るな	食	の移	共交	移	節	心	日	す少	脱	そ	い特	無
	サン	み	の分	イポ	く。残	べ残	の移	交通	動の	水や	が	常	るよ	プ	他	。に	回
	プル	の	別	トル	なる	しな	移動	機	の際	節電	け	的	うい	ラ		。取	答
	数	の	に	ル	よ	の	は	関	には	等	て	な	い	製		り	
		し	し	や	う	の	、	や	、	の	。	。掃	。ス	品		組	
		っ	っ	エ	の	食	で	自	徒	省	。清	。ス	や	な	ん	ん	
		か	か	コ	品	口	可	転	歩	エ	掃	。購	サ	ど	で	ん	
		り	り	パ	ス	ス	だ	車	だ	ネ	活	入	ー	等	い	ん	
		組	組	ッ	が	が	け	、	け	を	動	の	ビ	、	る	ん	
		ん	ん	ク	少	少	い	徒	公	心	を	購	ス	環	こ	ん	
		ト	ト	製	い	い	い	歩	共	が	を	入	境	と	ん	ん	
		、	、	器	が	が	で	で	公	心	を	の	負	は	ん	ん	
		、	、	包	が	が	け	け	共	が	を	の	荷	な	ん	ん	
		ト	ト	装	少	少	い	い	公	心	を	の	入	な	ん	ん	
全 体		77.0	70.3	63.8	50.1	45.2	26.5	17.9	1.5	5.5	1.0						
北 区	225	77.3	72.9	63.1	45.3	46.7	33.3	19.6	0.9	4.9	0.0						
上京区	222	78.4	72.5	68.5	57.7	42.8	24.3	17.6	2.3	4.1	2.3						
左京区	218	78.0	69.7	64.7	49.1	48.2	33.5	24.8	2.3	6.9	0.9						
中京区	204	76.0	73.0	59.3	68.1	41.2	23.5	22.1	2.0	6.4	1.5						
東山区	216	79.6	72.2	66.2	58.3	51.9	36.6	23.1	0.0	4.2	1.9						
山科区	205	79.0	74.6	67.8	45.4	51.2	24.9	19.5	0.0	4.9	0.0						
下京区	203	76.4	69.5	59.1	62.6	41.9	26.6	19.7	1.0	4.4	1.5						
南 区	166	72.9	69.9	57.2	49.4	47.6	25.3	15.7	3.6	4.8	0.0						
右京区	207	78.3	73.9	69.6	50.2	45.9	22.7	17.9	1.9	4.8	0.5						
西京区	209	75.1	71.3	65.6	42.1	48.8	30.1	18.2	1.0	6.2	1.0						
伏見区	184	78.8	71.7	63.0	46.2	41.8	23.9	13.0	0.5	4.9	1.6						

問 10 観光客や京都観光が、あなたご自身にもたらす影響について、項目ごとにあてはまるものをすべてお選びください。

①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響があった

	(n) サンプル数	(%)						
		自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全 体		2.0	2.3	3.1	9.4	62.0	15.1	9.2
北 区	225	2.7	1.8	4.4	7.6	64.9	12.9	8.9
上京区	222	2.3	2.3	1.8	10.8	60.4	14.0	11.7
左京区	218	3.2	0.9	5.5	7.3	64.2	15.1	6.4
中京区	204	1.5	3.9	5.4	11.8	61.3	13.2	7.4
東山区	216	3.7	7.4	4.2	9.7	54.2	15.3	10.6
山科区	205	0.5	3.4	2.9	8.8	59.0	20.0	7.8
下京区	203	2.5	3.0	3.4	12.3	58.6	17.2	7.4
南 区	166	1.8	4.8	2.4	7.8	63.9	15.7	6.6
右京区	207	1.0	1.9	2.9	6.3	63.8	13.0	13.0
西京区	209	1.9	0.5	2.4	11.5	62.7	17.7	8.6
伏見区	184	1.6	1.1	1.6	9.8	62.0	15.2	9.8

②新規出店が増加するなど買物環境が向上した

	(n) サンプル数	(%)						
		自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全 体		2.1	11.0	1.3	10.3	47.0	21.1	9.1
北 区	225	2.7	13.8	0.9	7.6	48.0	19.1	8.0
上京区	222	2.3	16.2	3.2	8.1	38.7	23.0	11.7
左京区	218	0.9	8.3	2.3	9.2	52.3	22.0	6.9
中京区	204	4.9	15.7	2.0	14.2	43.6	16.2	5.4
東山区	216	2.3	8.8	1.4	12.0	44.0	24.1	10.6
山科区	205	1.5	11.7	1.0	12.2	43.9	23.4	8.8
下京区	203	7.9	15.3	2.5	8.9	42.9	19.7	6.9
南 区	166	4.8	15.1	0.6	8.4	45.2	21.7	6.6
右京区	207	1.0	9.7	0.5	9.2	52.7	15.9	12.6
西京区	209	1.0	7.7	1.4	10.5	50.2	24.4	8.1
伏見区	184	0.0	8.7	0.5	12.0	45.1	23.4	10.3

③町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上した

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		2.2	12.4	2.0	11.6	43.0	22.5	8.0
北区	225	2.2	10.7	2.7	9.8	43.1	23.6	8.9
上京区	222	4.5	18.0	0.9	10.4	39.2	17.6	11.3
左京区	218	1.8	13.3	2.3	13.8	42.2	22.5	5.5
中京区	204	2.9	20.1	2.0	12.7	42.2	17.6	5.4
東山区	216	2.8	13.4	1.4	9.3	44.0	19.9	11.1
山科区	205	2.9	10.2	1.5	14.6	44.4	21.5	7.8
下京区	203	3.0	19.2	3.4	8.9	45.8	15.8	6.4
南区	166	5.4	12.7	1.8	10.2	48.2	20.5	5.4
右京区	207	1.4	10.1	1.4	11.1	44.4	19.8	12.6
西京区	209	1.4	11.5	0.5	11.5	44.5	25.8	7.2
伏見区	184	1.1	8.2	2.7	12.0	39.7	29.3	7.6

④観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がった

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		1.3	3.6	2.6	5.6	67.1	12.7	8.7
北区	225	1.8	3.6	5.3	1.8	71.6	9.3	8.0
上京区	222	0.5	5.9	1.4	5.4	62.6	13.5	11.3
左京区	218	1.8	7.8	3.2	4.1	67.4	11.5	6.9
中京区	204	1.5	3.9	2.5	8.8	69.6	10.3	5.9
東山区	216	2.8	6.5	3.2	4.2	61.1	12.5	10.6
山科区	205	2.0	3.9	0.5	7.3	63.9	16.6	7.8
下京区	203	1.0	3.4	2.5	5.9	70.0	12.8	5.4
南区	166	2.4	3.6	4.8	3.0	69.3	9.6	9.0
右京区	207	0.5	1.9	1.4	4.8	70.5	9.7	12.1
西京区	209	1.0	1.4	2.9	6.7	66.5	14.8	8.1
伏見区	184	0.5	2.2	2.2	6.5	65.8	14.7	9.2

⑤公共交通機関が発達し、利便性が向上した

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		4.0	11.5	1.2	3.8	51.1	21.7	7.8
北区	225	4.4	10.2	1.3	1.8	57.3	18.7	7.1
上京区	222	4.1	12.2	0.5	3.6	50.0	18.0	11.7
左京区	218	3.7	7.8	2.3	6.4	51.4	24.8	6.4
中京区	204	4.4	14.7	2.0	3.9	55.4	16.2	5.9
東山区	216	6.0	6.5	1.9	3.2	51.4	21.8	11.1
山科区	205	6.8	15.1	1.0	2.4	47.8	20.0	7.3
下京区	203	6.9	11.3	0.5	2.5	51.2	22.2	6.4
南区	166	4.8	14.5	3.0	3.6	50.6	18.7	6.6
右京区	207	4.3	12.6	0.0	2.4	52.2	17.9	11.1
西京区	209	2.4	11.5	1.0	4.3	47.8	27.8	7.2
伏見区	184	2.2	10.9	1.1	4.9	49.5	24.5	7.6

⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等が混雑して迷惑した

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		24.2	36.2	6.7	9.5	17.1	6.5	6.8
北区	225	23.1	42.2	5.8	6.7	16.4	3.6	7.6
上京区	222	26.6	39.2	7.7	10.8	11.7	7.2	8.6
左京区	218	27.5	41.3	7.8	6.4	13.3	3.2	5.5
中京区	204	34.3	37.3	8.3	9.8	14.2	4.9	3.4
東山区	216	45.4	29.6	9.7	7.4	7.4	3.2	7.9
山科区	205	20.0	31.7	7.8	12.7	20.5	9.3	6.3
下京区	203	34.0	35.0	6.4	9.4	14.8	3.0	4.4
南区	166	20.5	30.1	9.0	10.2	22.3	8.4	7.2
右京区	207	21.3	39.1	3.9	7.7	15.9	6.8	10.6
西京区	209	17.7	41.1	10.0	13.4	14.8	8.6	6.7
伏見区	184	20.7	29.9	4.9	10.3	22.8	7.1	6.5

⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑して迷惑した

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		23.1	35.2	7.2	6.3	22.0	6.3	5.6
北区	225	25.8	38.2	7.1	4.0	19.1	4.9	5.8
上京区	222	32.9	35.6	10.8	5.9	11.7	5.0	8.6
左京区	218	25.7	44.5	6.4	3.7	17.0	3.7	4.6
中京区	204	28.9	39.2	7.8	8.3	19.6	3.9	2.5
東山区	216	41.7	28.7	9.7	4.6	14.8	3.7	6.5
山科区	205	21.0	32.2	8.3	6.3	27.8	6.8	4.9
下京区	203	33.0	30.5	7.4	7.4	20.2	4.9	4.4
南区	166	16.9	32.5	9.6	6.0	24.1	9.0	6.0
右京区	207	20.3	40.1	4.3	4.8	20.8	4.3	8.2
西京区	209	19.6	32.5	10.5	10.5	21.5	9.1	6.2
伏見区	184	17.4	30.4	6.0	7.1	27.7	8.2	4.9

⑧道路が渋滞して迷惑した

	サンプル数 (n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		24.9	37.0	7.0	6.8	17.7	6.3	5.9
北区	225	20.4	41.8	6.7	4.0	20.0	4.9	5.8
上京区	222	26.6	35.1	8.6	5.9	14.9	5.4	9.0
左京区	218	26.1	42.2	6.9	6.0	13.8	5.5	5.5
中京区	204	26.5	36.8	11.3	10.8	19.1	3.4	2.9
東山区	216	42.6	29.6	9.7	4.6	13.0	3.7	6.5
山科区	205	26.3	36.1	7.8	10.7	16.6	7.3	3.9
下京区	203	34.0	32.5	7.9	7.4	17.2	5.4	3.4
南区	166	23.5	36.1	8.4	7.8	23.5	3.6	3.6
右京区	207	22.7	40.1	3.4	4.3	15.0	5.8	9.7
西京区	209	22.5	39.7	8.6	9.1	15.3	8.6	7.2
伏見区	184	21.2	31.0	6.0	4.9	22.3	9.2	6.5

⑨宿泊施設が近隣にできたことに伴う良くない影響（騒音、ごみ、車両の出入り など）によって迷惑した

	(n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		6.4	10.5	5.8	10.1	48.6	15.0	7.1
北区	225	6.7	6.2	4.0	8.4	56.0	13.8	8.0
上京区	222	7.7	16.2	8.6	14.9	36.5	11.3	9.9
左京区	218	6.0	10.1	7.8	10.6	49.5	14.2	6.0
中京区	204	15.2	23.0	5.4	16.7	35.3	8.3	3.4
東山区	216	16.7	20.8	9.3	8.3	35.2	7.9	7.4
山科区	205	2.9	5.9	3.9	13.2	53.2	18.5	6.8
下京区	203	16.3	20.2	7.9	10.3	38.9	9.9	3.0
南区	166	8.4	9.0	6.0	8.4	49.4	15.7	4.8
右京区	207	4.3	7.2	3.4	5.3	54.6	14.0	12.6
西京区	209	1.0	4.8	6.2	10.5	56.9	17.2	7.7
伏見区	184	2.7	9.2	6.0	8.7	49.5	19.6	6.5

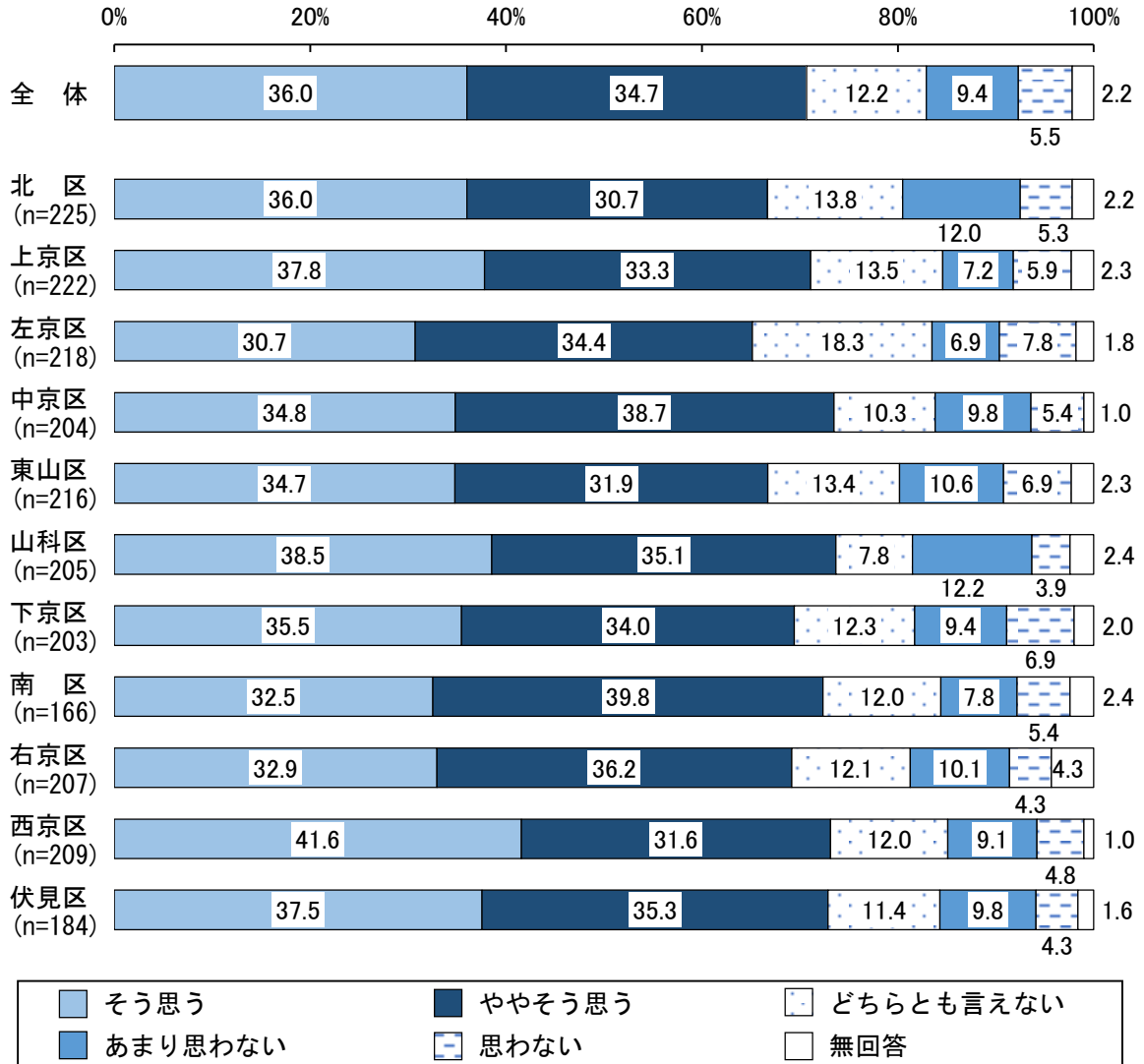
⑩観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て、食べ歩き、道に広がっての歩行 など）によって迷惑した

	(n)	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		13.0	25.5	6.2	12.6	31.2	10.8	5.7
北区	225	12.4	22.7	6.2	11.1	35.6	8.9	7.1
上京区	222	13.1	25.2	4.5	19.4	24.8	8.6	8.6
左京区	218	14.7	28.0	8.7	10.6	29.4	11.0	3.2
中京区	204	22.1	28.4	7.8	13.2	27.9	7.4	2.9
東山区	216	25.5	28.7	7.9	10.6	17.6	10.2	8.8
山科区	205	7.3	22.0	6.3	17.1	34.6	12.2	4.9
下京区	203	23.2	27.6	5.4	12.3	25.6	9.4	3.0
南区	166	11.4	22.9	10.2	15.1	32.5	11.4	3.6
右京区	207	10.6	22.2	4.8	11.1	34.3	9.7	9.7
西京区	209	8.1	28.2	7.2	15.3	34.0	10.5	5.7
伏見区	184	10.3	26.1	3.8	10.3	31.5	14.1	6.0

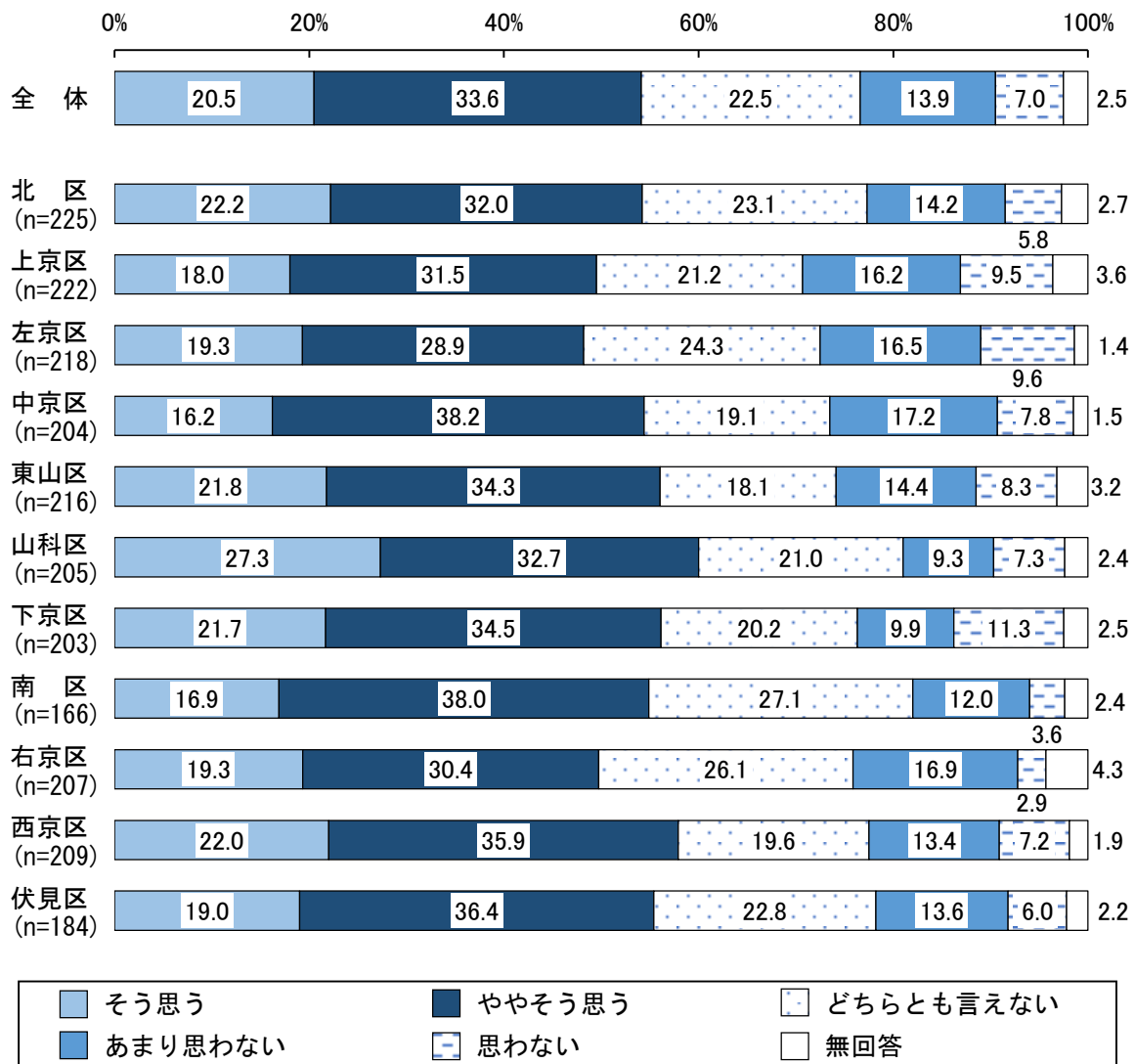


問 11 観光客や京都観光が、京都市にもたらす影響について、項目ごとに1つずつお選びください。

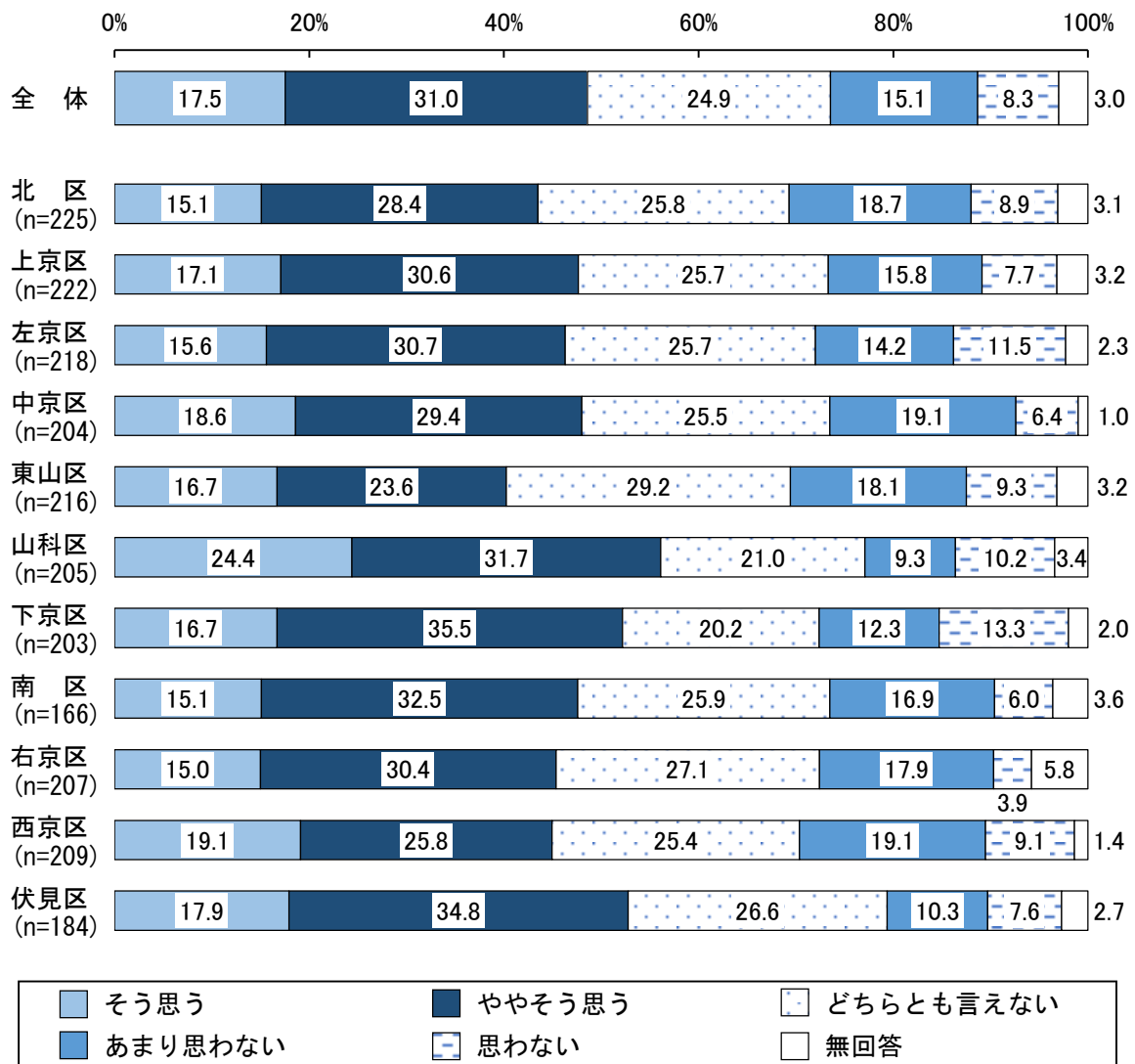
①観光客が買物、宿泊することで、京都経済が活性化し、雇用が促進される



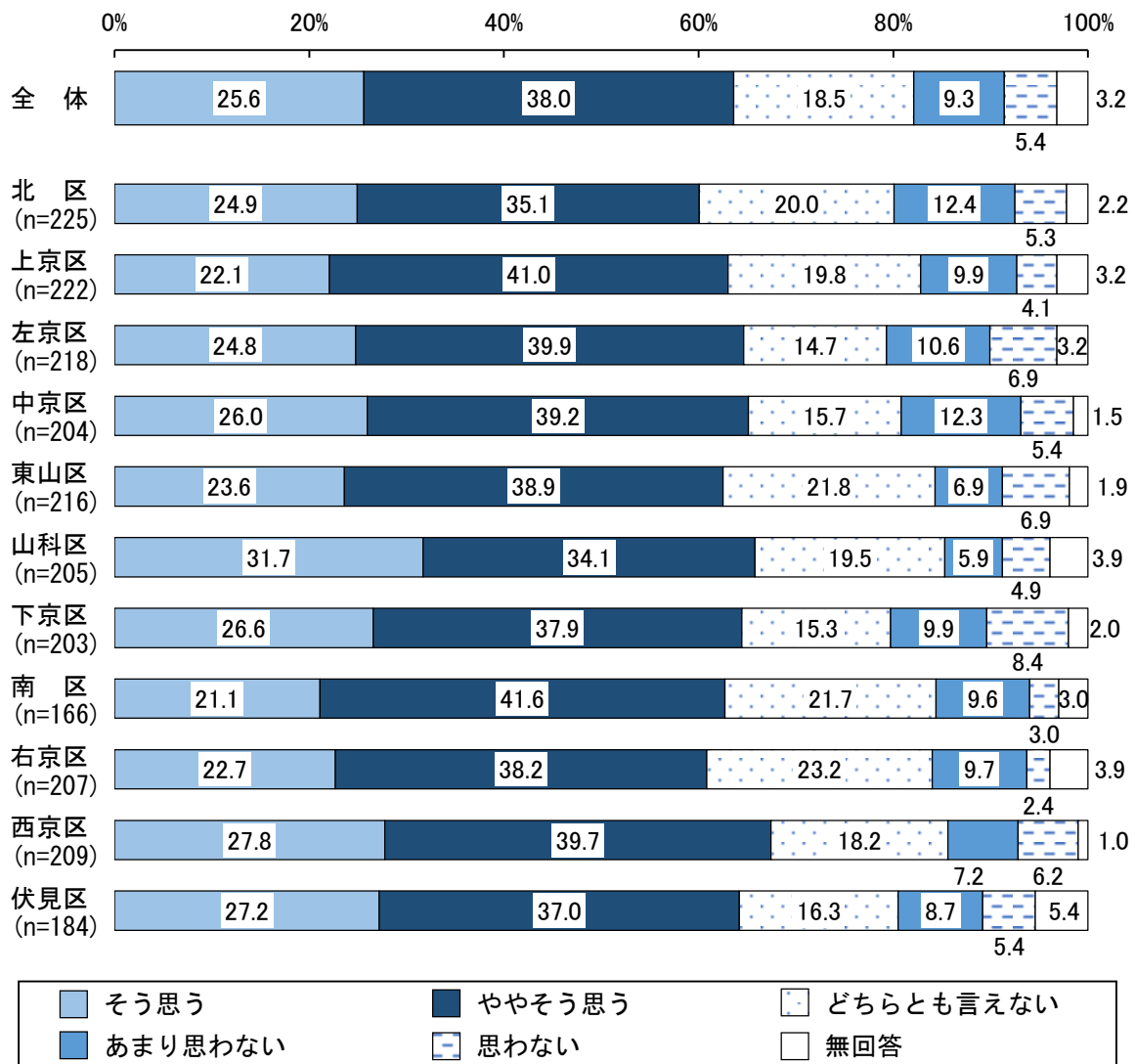
②公共交通機関の利用が増加し、列車・バスの本数の維持や増便につながる



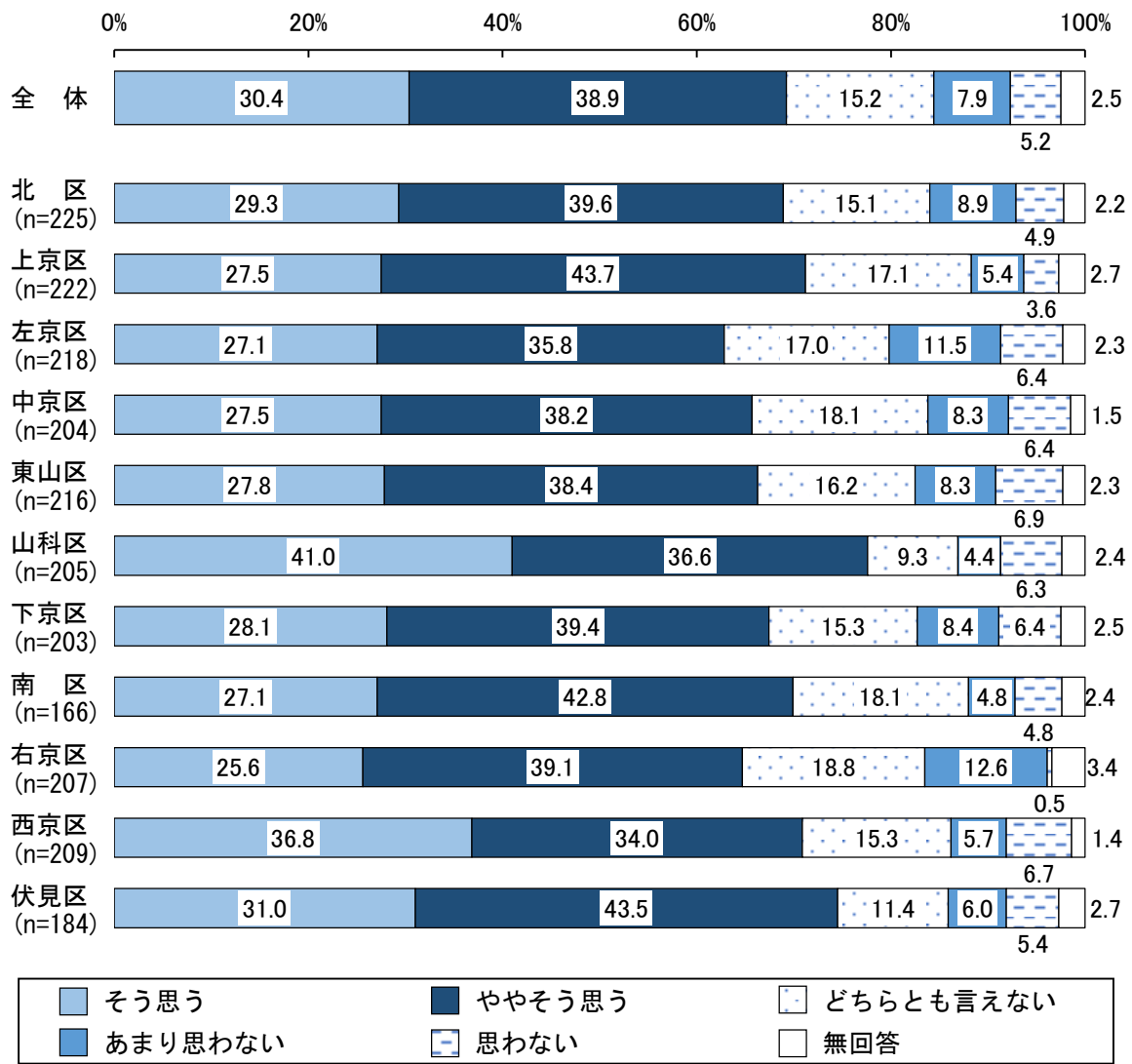
③宿泊税の活用により、京都ならではの文化振興や美しい景観の保全が進む



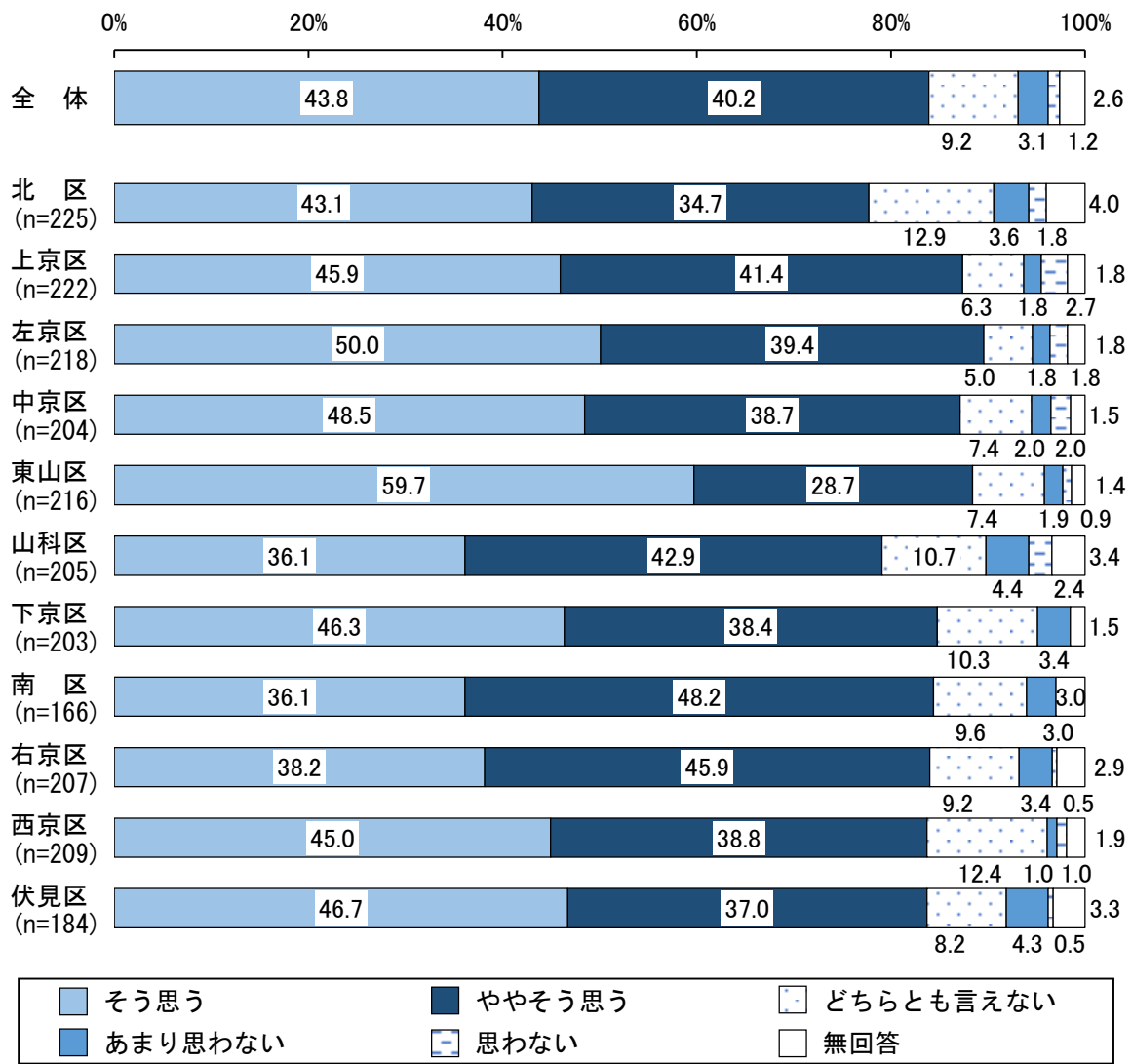
④京都の文化や伝統の国内外への発信と、その維持・継承につながる



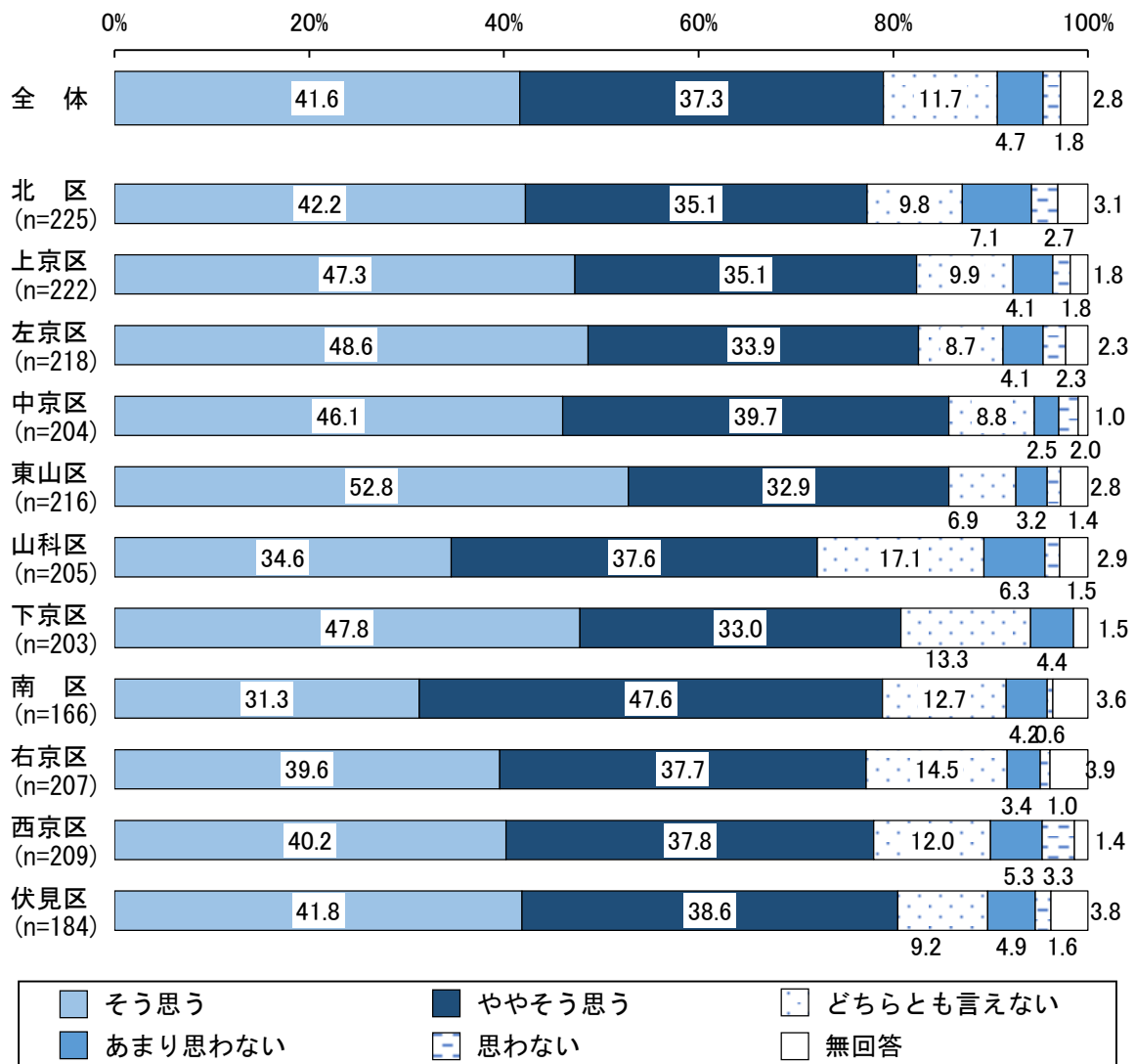
⑤京都を訪れる人が増えることで、まちが活性化する



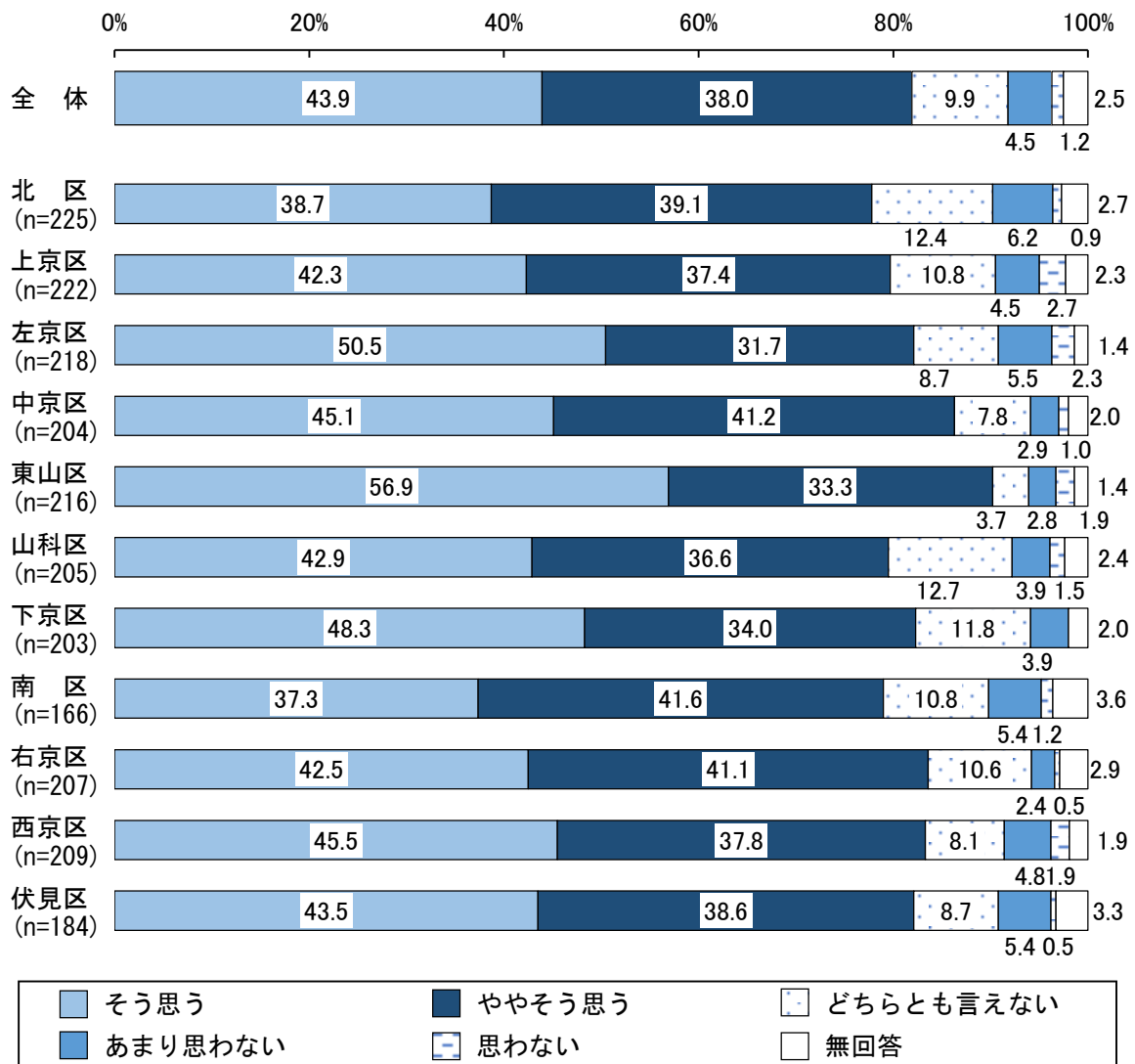
⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生して迷惑する人がいる



⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生して迷惑する人がいる

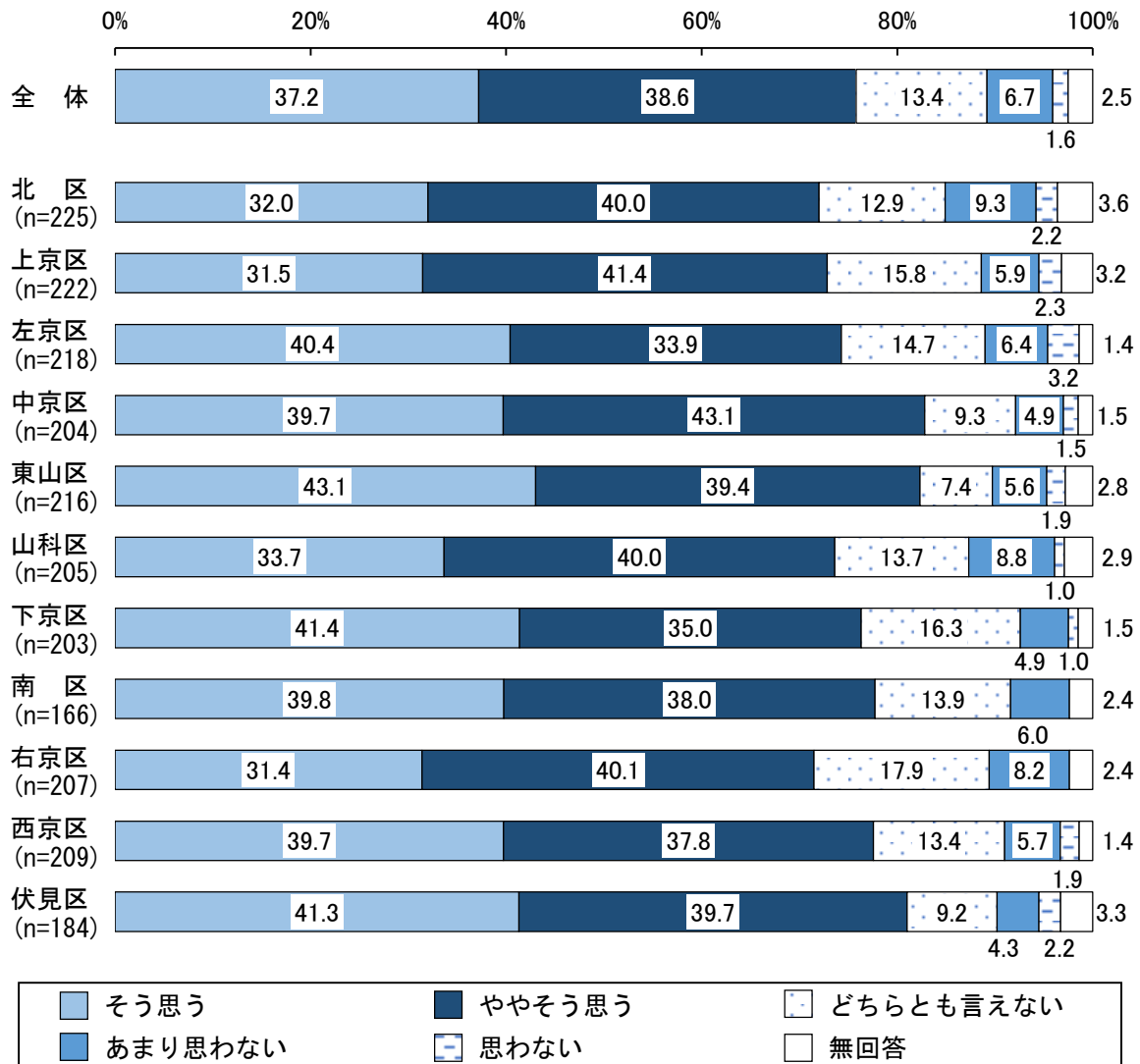


⑧道路の渋滞が発生して迷惑する人がいる

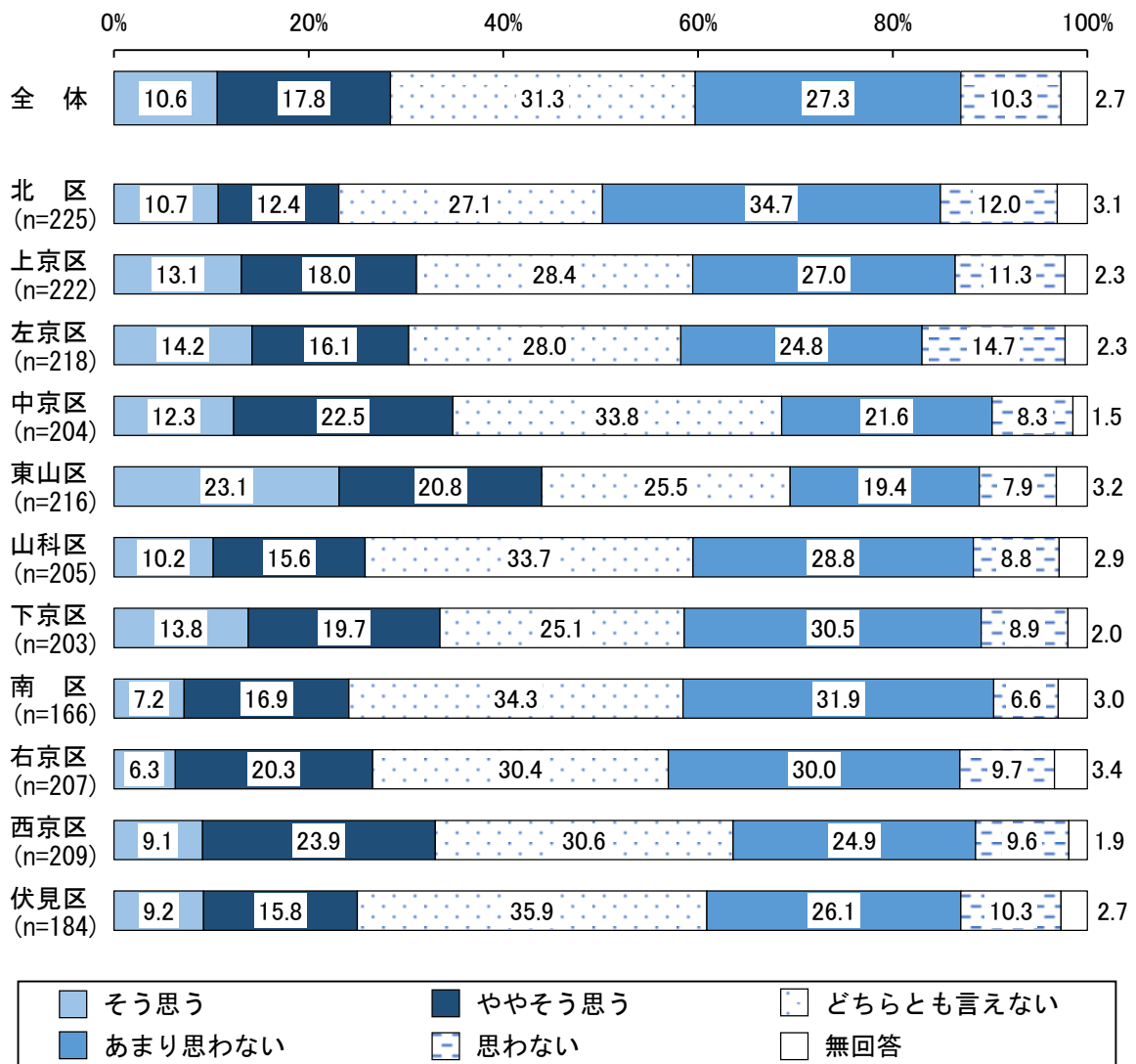




⑨観光客のマナー違反（民泊等における騒音等の迷惑行為、ゴミのポイ捨て、食べ歩き など）によって、住民が迷惑する

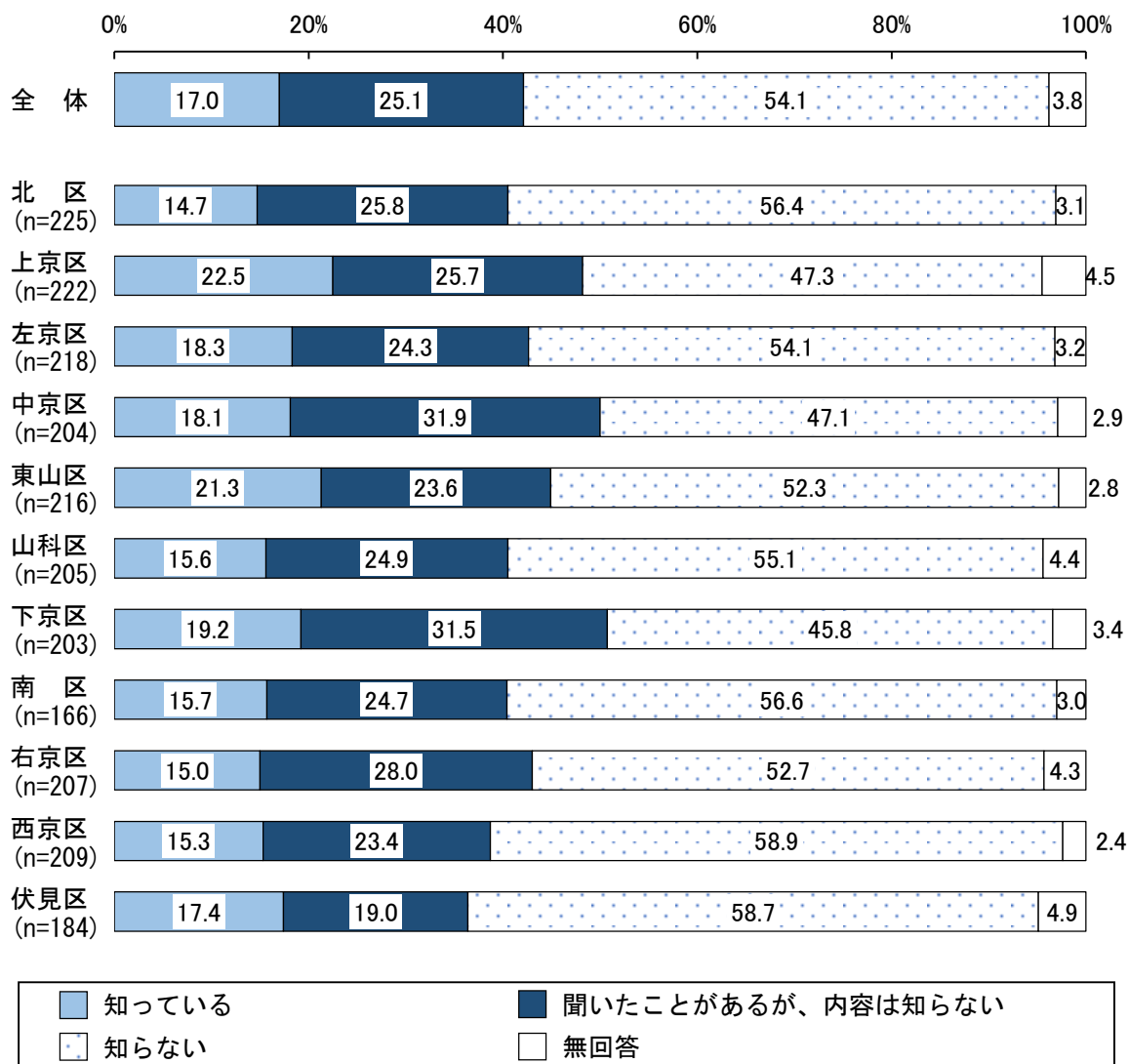


⑩観光客向けの商品を扱う店舗が増加し、住民の日用品を扱う店舗が減少して不便になる

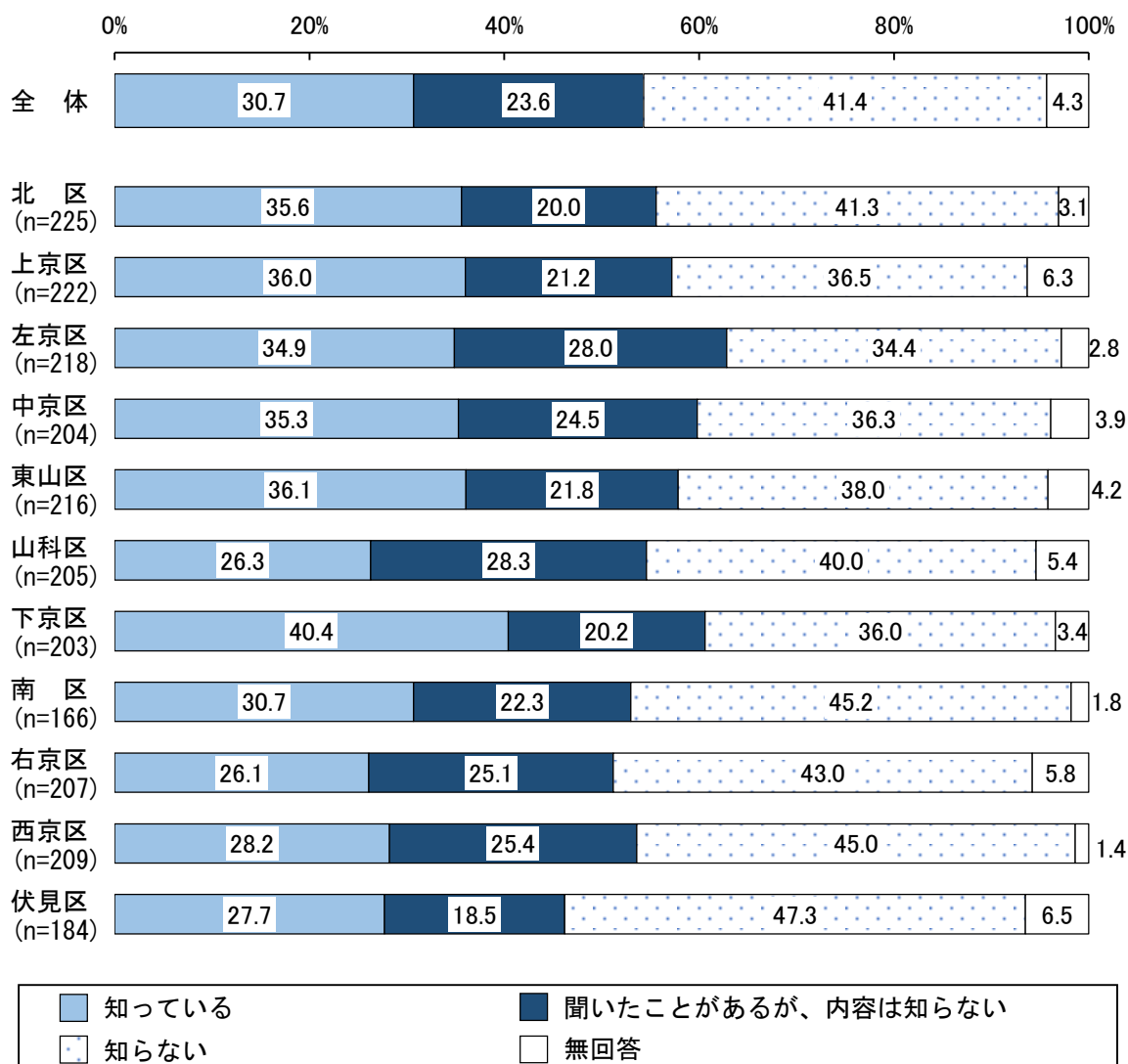


問 12 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の以下の取組について知っていますか。項目ごとに1つずつお選びください。

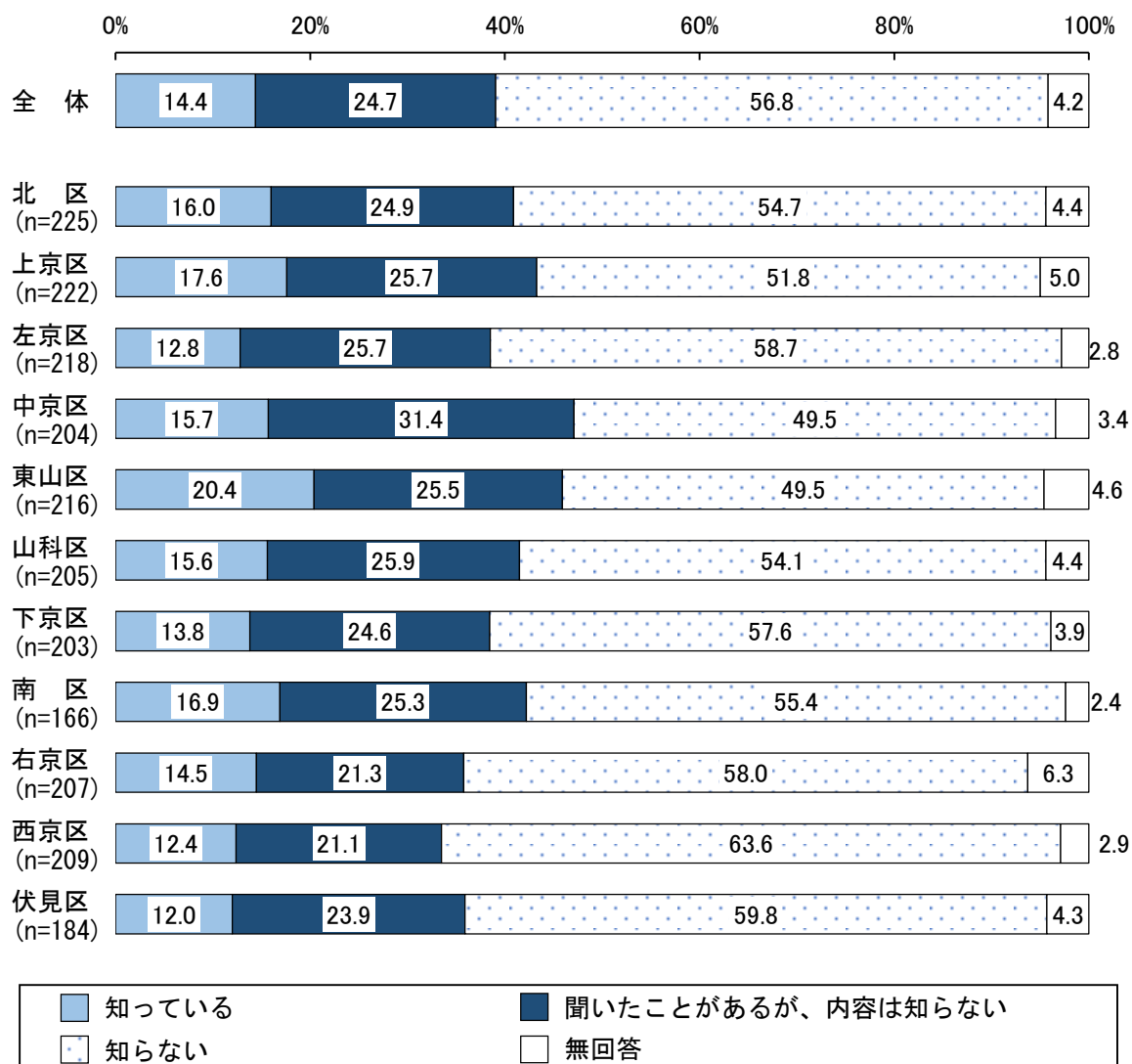
①観光客の分散化（「京の夏の旅・冬の旅」などの時期の分散化、朝夜観光の推進、観光地のリアルタイムの混雑情報等の発信 など）



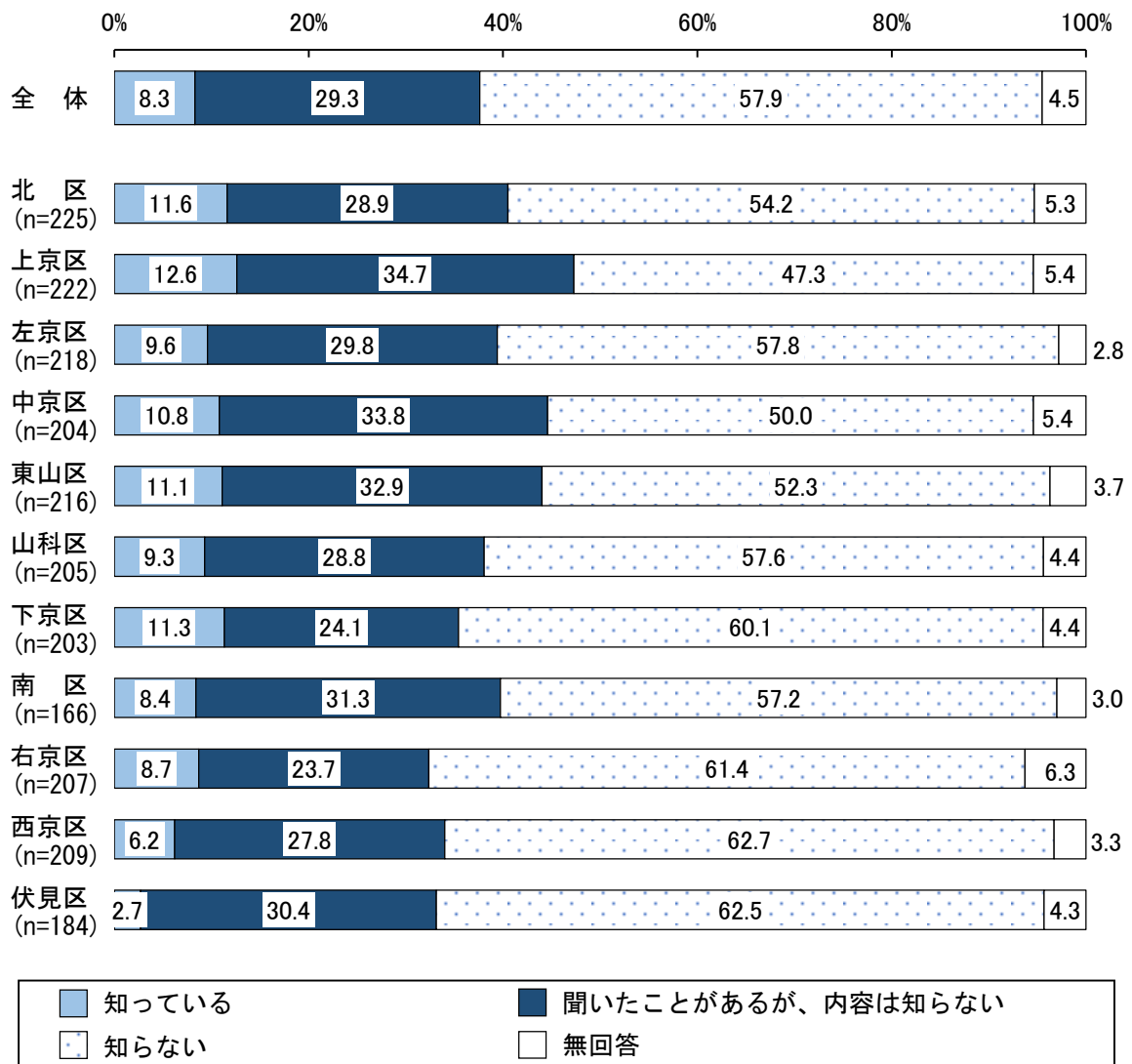
②公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上（つり革や手すりなどの定期消毒、バス接近表示器の増設 など）



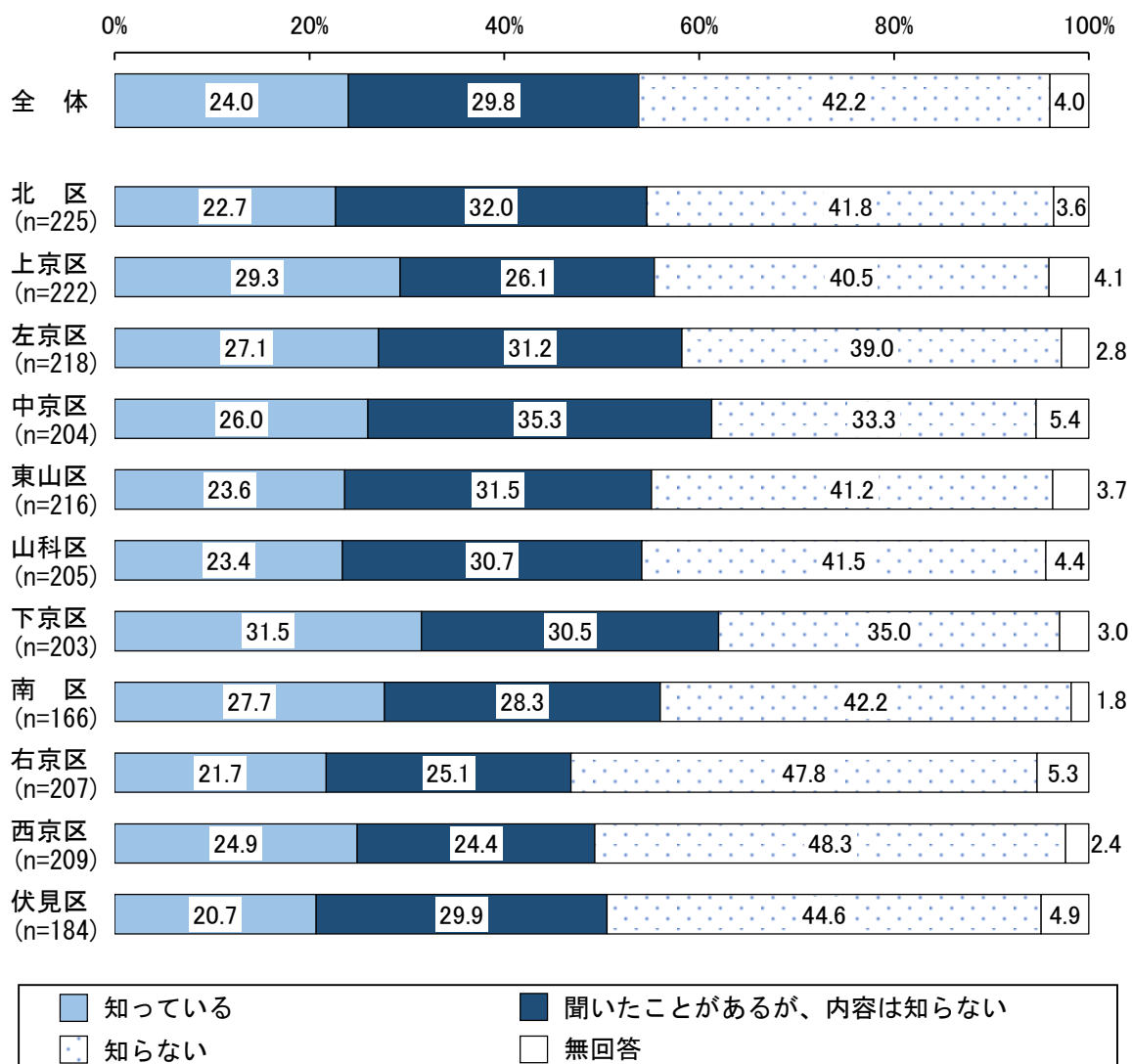
③観光客のマナー違反への対策（啓発ステッカーの作成・配布、デジタルサイネージ（映像による電子看板・掲示板）を活用した啓発 など）



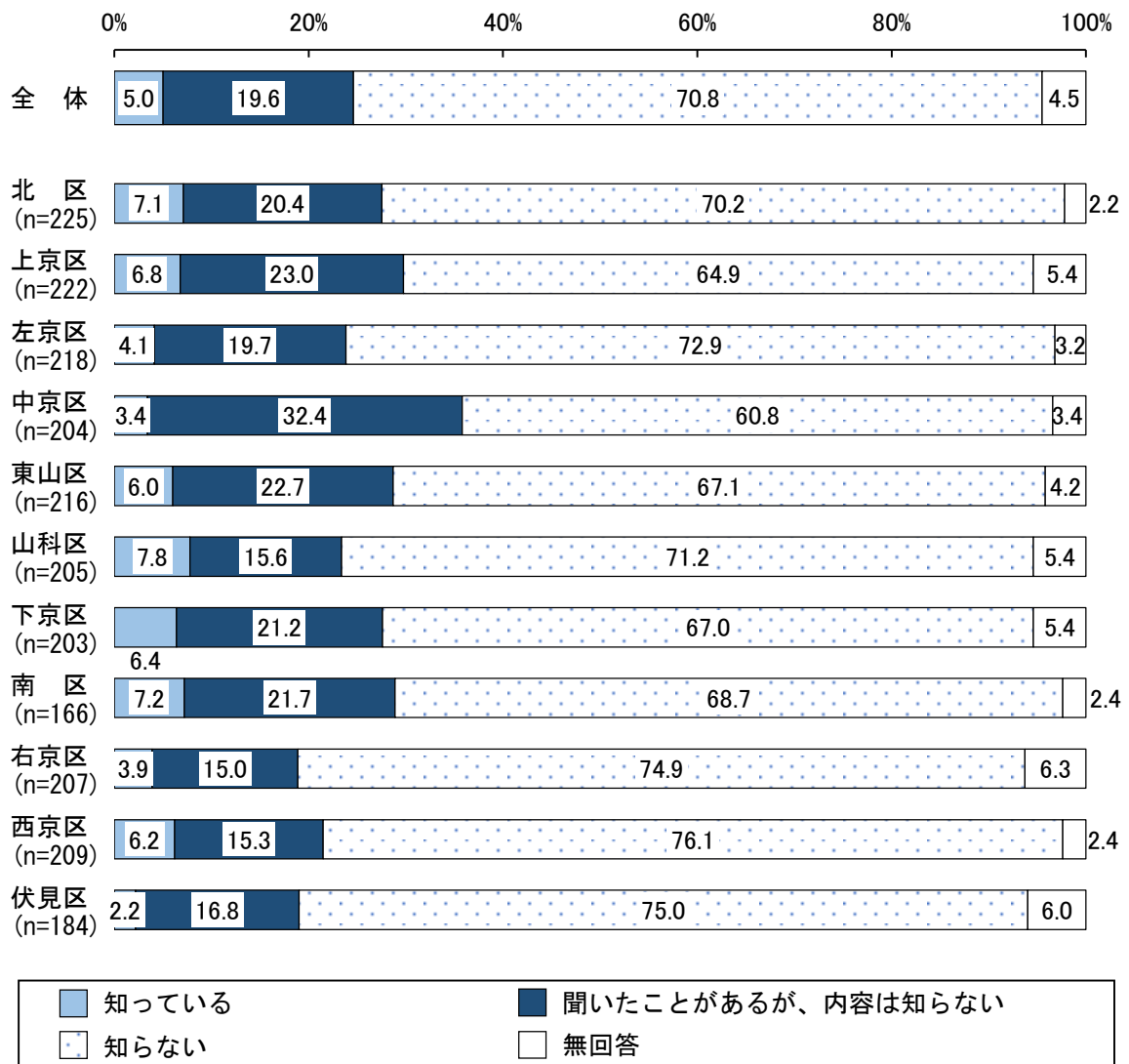
④違法・不適正な宿泊施設への対策（相談窓口の設置、現地調査・指導の実施 など）



⑤観光客の受入環境整備（バリアフリー化推進、洋式トイレ・Wi-Fi 環境整備、キャッシュレス環境整備 など）

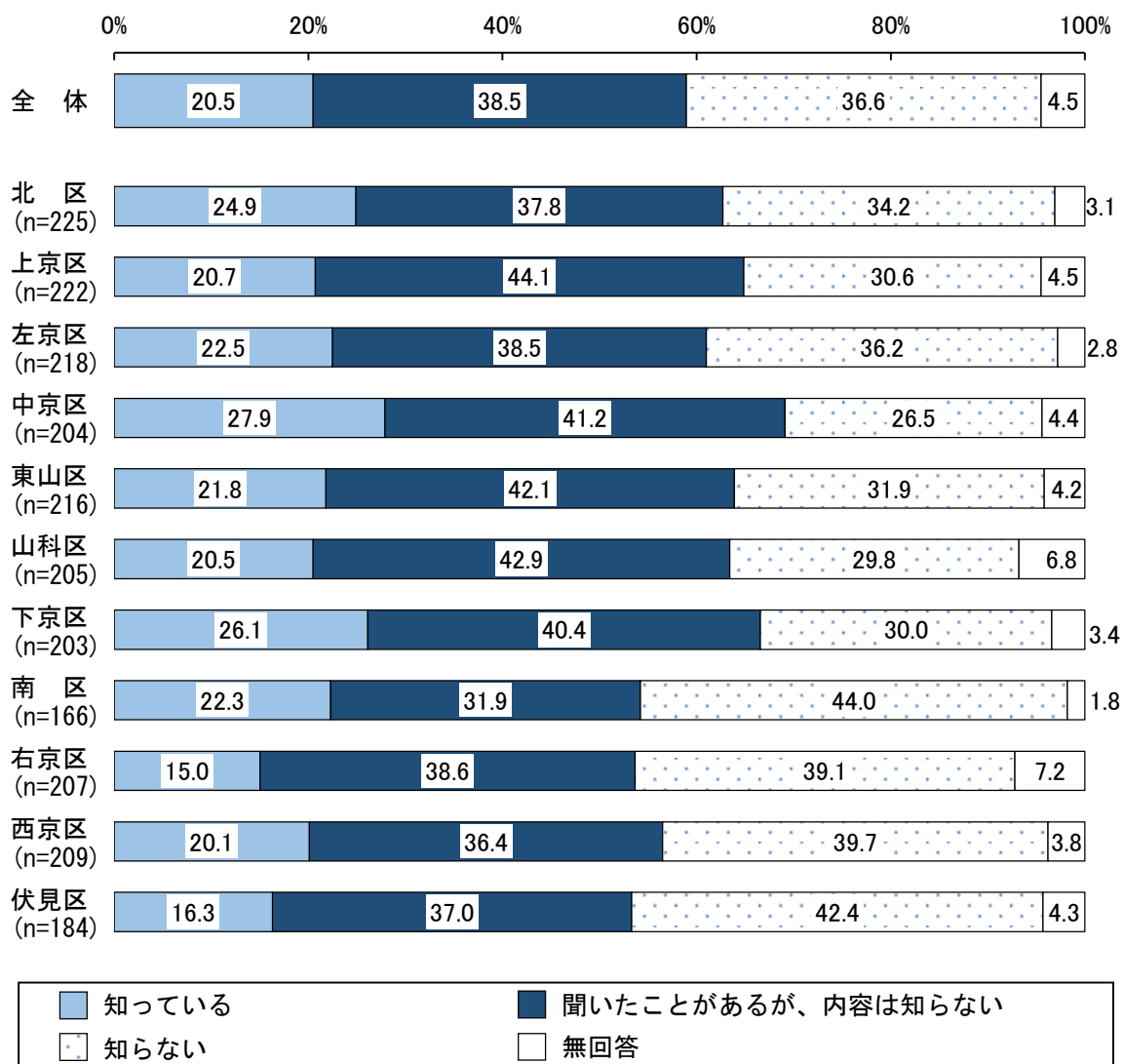


⑥観光関連人材の確保・育成支援（従業員向け文化体験、接遇研修、観光業界への就職促進 など）

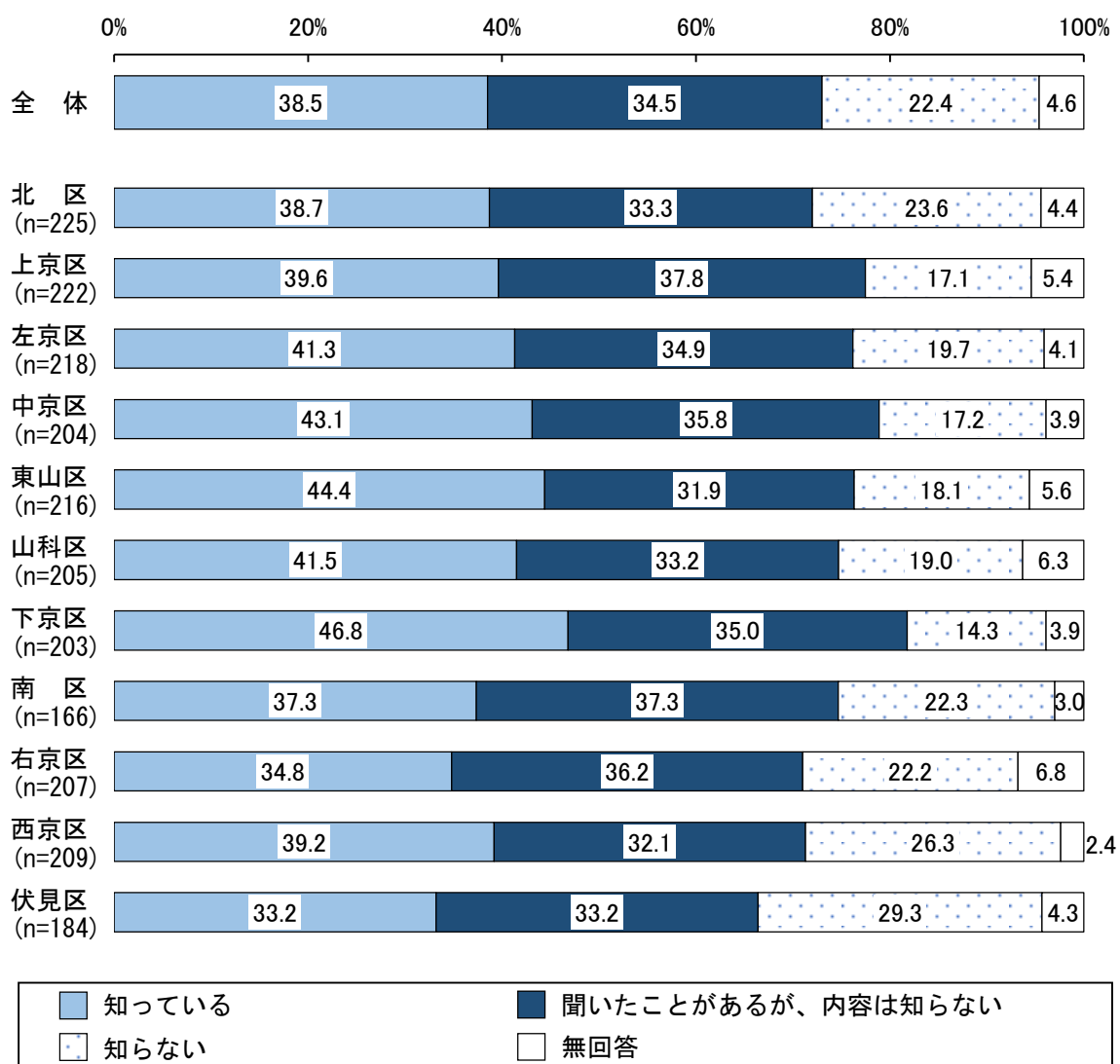




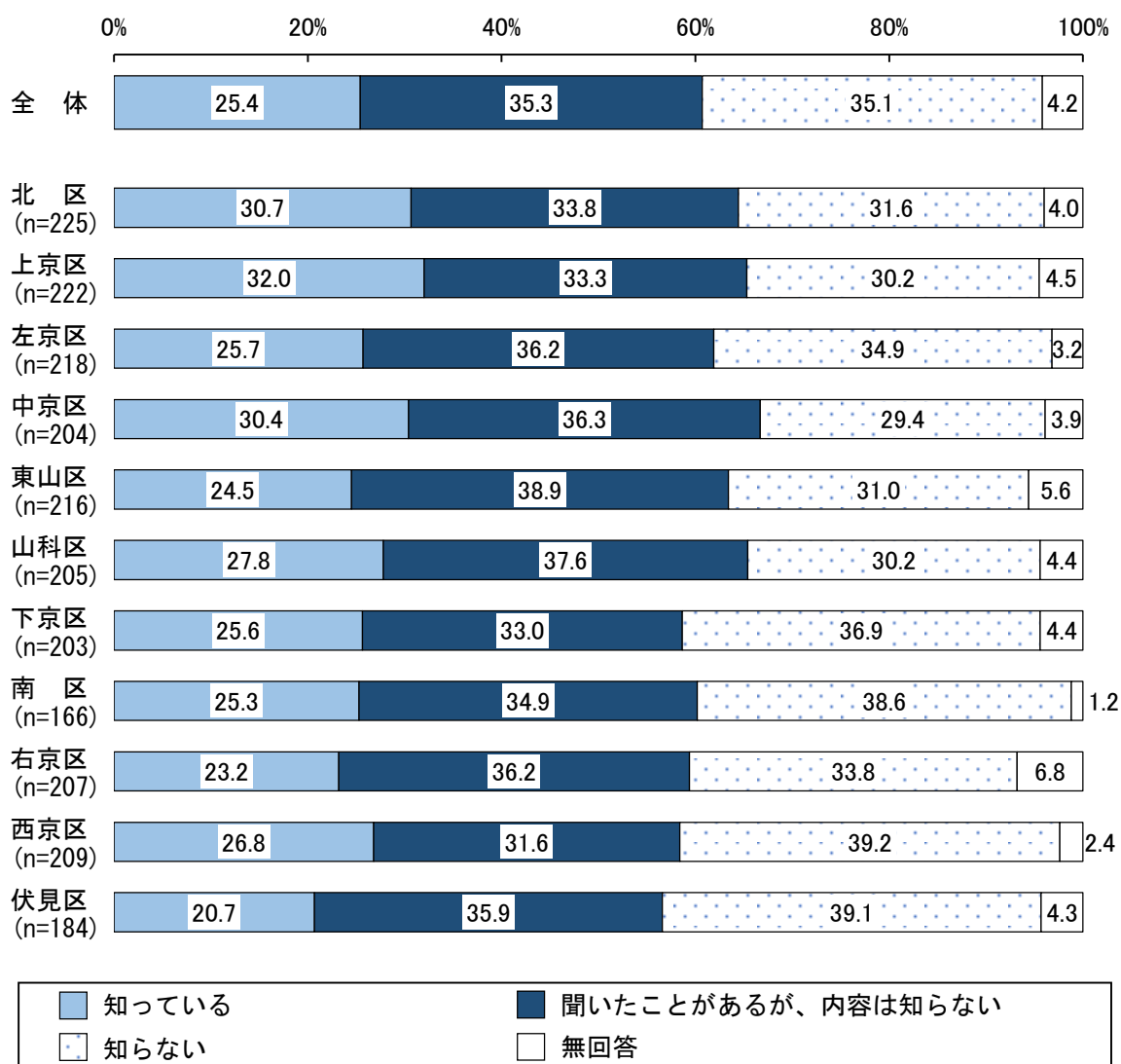
⑦文化振興（文化財、京町家の保全・継承に向けた取組、文化・伝統産業の担い手育成 など）



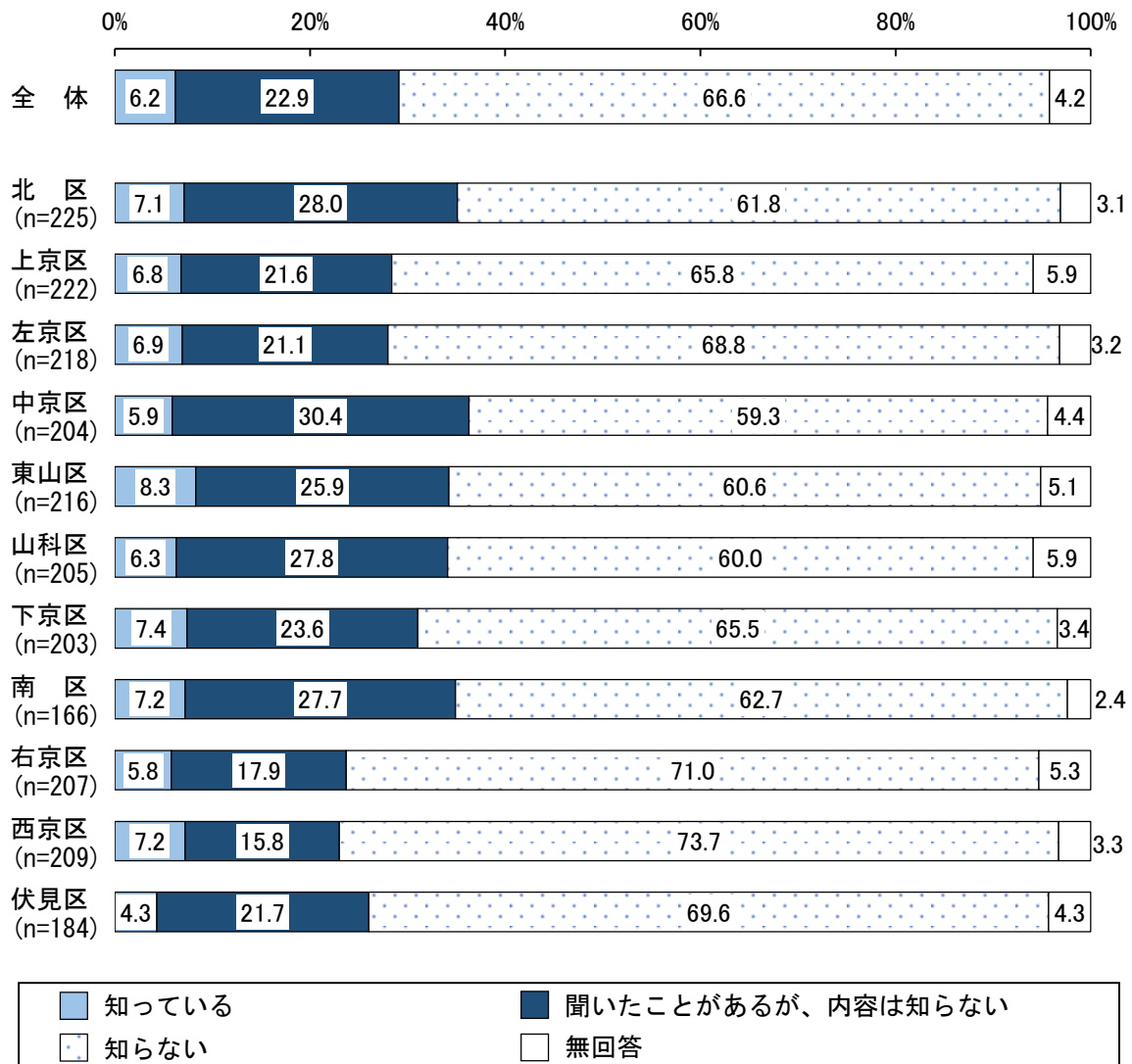
⑧景観の保全（世界遺産をはじめとする寺社などの歴史的景観の保全 など）



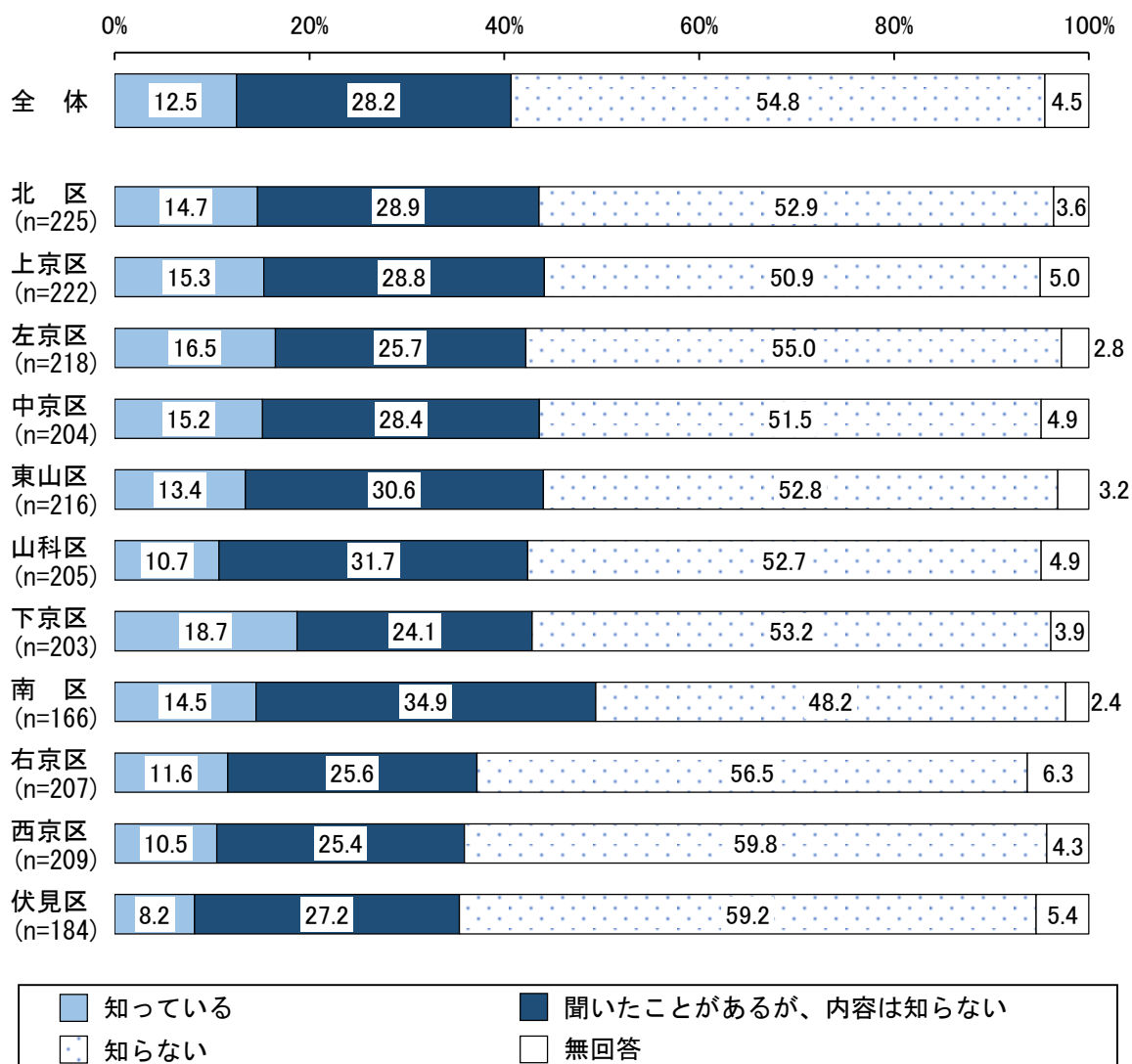
⑨地域活性化につながる情報発信（伝統産業製品や京野菜等の販売促進、商店街振興 など）



⑩京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践



⑪安心・安全な受入体制整備（コロナ対策のためのガイドライン作成・ステッカーの配布、帰宅困難者対策 など）



問 12 また、この中で特に重要だと思うものにチェックをつけてください。

	サンプル数 (n)	(%)											
		安心・安全な受入体制整備	文化振興	京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践	観光客のマナー違反への対策	公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上	景観の保全	発信	地域活性化につながる情報	観光関連人材の確保・育成支援	違法・不適正な宿泊施設への対策	観光客の受入環境整備	観光客の分散化
全体		29.9	25.7	24.7	21.1	20.1	19.3	18.6	17.8	17.5	14.1	11.1	24.0
北区	225	26.7	24.0	24.4	22.2	16.4	15.1	19.6	17.8	17.8	13.3	11.1	26.2
上京区	222	34.2	25.2	27.0	25.7	20.3	24.3	16.2	16.2	17.1	18.5	12.6	21.2
左京区	218	35.3	25.2	23.4	20.6	20.6	19.3	15.1	15.6	16.5	11.5	11.0	24.8
中京区	204	33.3	32.8	27.9	22.1	21.6	28.4	24.0	22.5	25.5	17.6	14.2	20.1
東山区	216	36.1	29.2	25.0	24.5	20.4	17.1	19.0	18.1	13.0	13.0	9.3	25.0
山科区	205	27.3	23.4	26.8	21.5	21.0	20.0	17.6	19.0	15.1	24.4	11.7	23.9
下京区	203	31.0	30.5	30.0	21.7	26.1	15.3	27.1	17.2	14.3	17.2	10.8	21.7
南区	166	25.9	21.1	17.5	15.7	15.1	16.9	18.1	15.7	16.3	10.2	7.8	26.5
右京区	207	27.1	23.2	25.6	19.3	22.7	21.7	18.8	25.1	19.3	15.0	12.1	25.6
西京区	209	34.0	27.3	27.3	22.0	20.6	15.8	20.6	18.7	21.5	13.9	13.9	21.1
伏見区	184	26.6	25.5	21.7	22.3	17.9	19.0	15.8	14.7	14.7	8.7	7.6	22.8

問 13 京都市の観光に関連のある施策について、あなたが実施してほしいと考える施策はどのようなものですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

(%)

	サンプル数 (n)	向上	公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性	全・整備	歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保護	推進、観光バスの路上滞留対策 など	交通渋滞への対策(公共交通機関を利用した観光の割引やキャンペーン など)	市民が京都観光を楽しむための取組(市民向けの観光客のマナー違反への対策強化)	観光客の安全確保	伝統文化・伝統産業の振興	双方の安心安全の確保	災害や感染症などが発生した際の市民・観光客	泊施設への対策(違法民泊対策など)	市民の安心・安全、地域活性化を図るための宿泊施設への対策	観光客への感染症対策の啓発	国際的な会議やイベント(スポーツ大会、コンサート、映画祭 など)の誘致	観光産業の担い手の確保と育成	幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域活性化	都市格の向上、地域活性化に向けた京都の魅力の発信	修学旅行生の誘致	観光事業者等による地域や社会に貢献する取組の推進	長期滞在による宿泊観光の推進	その他	無回答
全体		52.9	51.9	51.0	49.2	44.7	39.1	37.9	30.8	27.6	23.5	21.1	19.8	17.9	17.5	13.5	7.5	2.7	2.9					
北区	225	54.2	49.3	54.7	50.2	41.8	40.4	38.2	27.1	28.9	26.7	25.3	18.7	20.0	17.3	14.7	9.3	1.3	2.2					
上京区	222	59.9	57.7	52.7	53.6	43.2	46.4	37.8	37.4	28.4	22.5	22.1	20.3	19.4	16.7	10.8	8.1	3.6	3.6					
左京区	218	56.9	56.9	52.3	42.7	43.1	39.9	37.2	31.2	27.1	26.1	18.8	16.1	16.5	15.1	11.9	6.9	4.1	1.4					
中京区	204	53.4	52.5	53.9	48.5	50.0	41.7	42.2	39.2	30.4	23.0	18.6	21.1	23.5	17.6	16.7	5.4	1.5	0.5					
東山区	216	59.7	56.9	58.8	46.3	51.9	39.8	42.1	39.4	34.3	22.2	22.7	19.4	19.9	18.1	15.3	4.2	2.8	2.8					
山科区	205	54.1	53.2	51.2	53.7	42.4	41.5	38.5	23.4	27.8	29.8	28.3	25.9	22.0	22.4	15.1	10.2	2.0	4.9					
下京区	203	50.7	58.1	53.2	56.7	47.3	44.8	35.0	39.9	26.6	29.1	23.2	25.6	21.7	15.3	15.3	8.9	3.0	2.5					
南区	166	48.8	47.0	47.0	49.4	45.2	29.5	42.2	31.9	20.5	20.5	17.5	16.9	15.7	15.1	12.0	4.8	3.6	3.0					
右京区	207	53.6	50.2	50.7	47.8	43.5	40.6	39.6	28.5	30.4	23.2	22.7	19.8	15.9	16.9	11.6	7.7	1.9	3.9					
西京区	209	53.6	53.1	55.0	46.9	44.0	39.7	41.6	28.7	28.2	24.9	25.8	20.6	18.2	15.3	17.2	5.3	2.9	1.9					
伏見区	184	47.3	47.3	42.9	52.7	46.7	33.7	36.4	29.3	29.3	15.8	14.1	13.6	11.4	15.8	10.3	6.0	2.2	3.3					

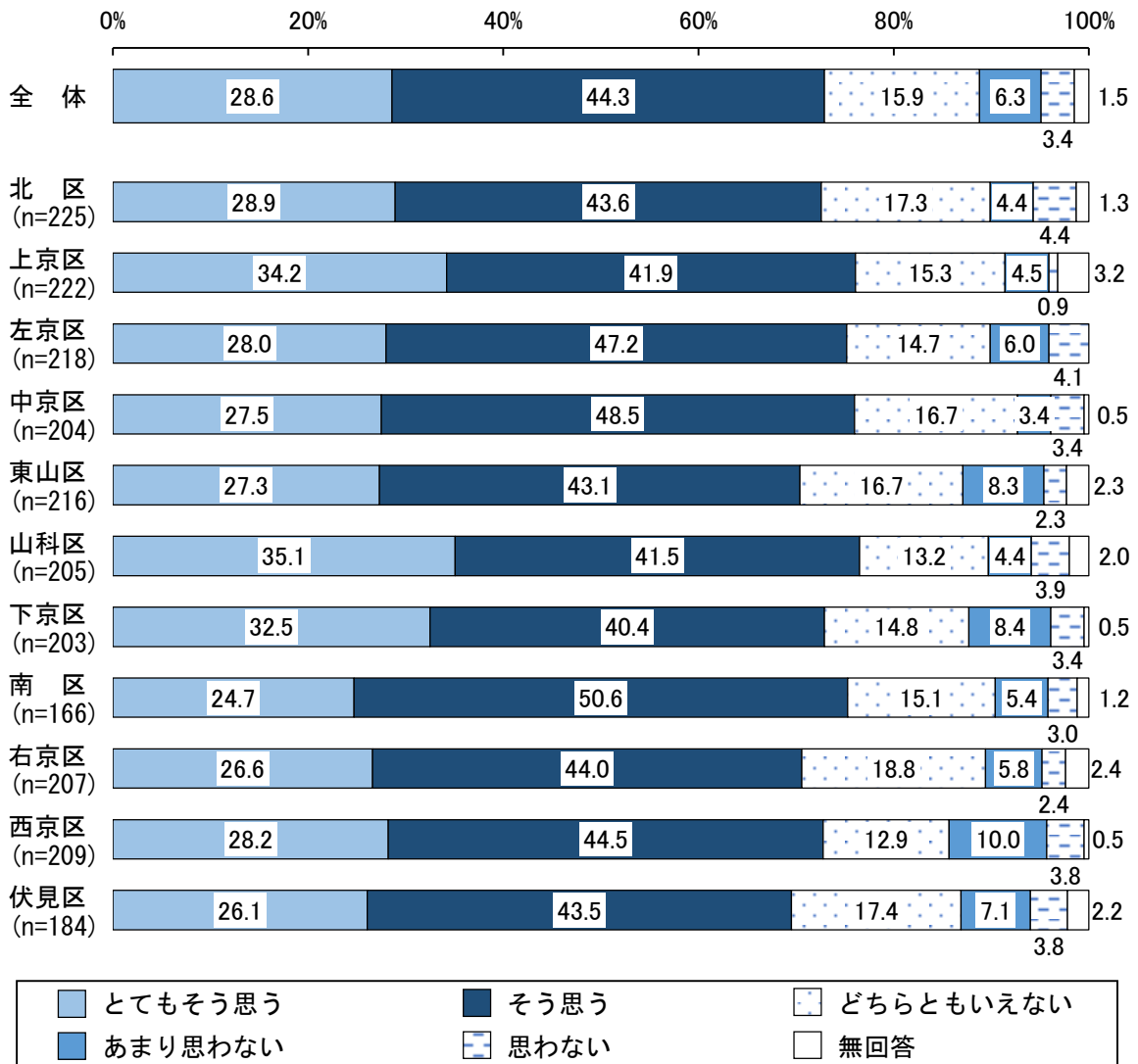
問 13 その中から最も実施してほしいものを1つお選びください。

(%)

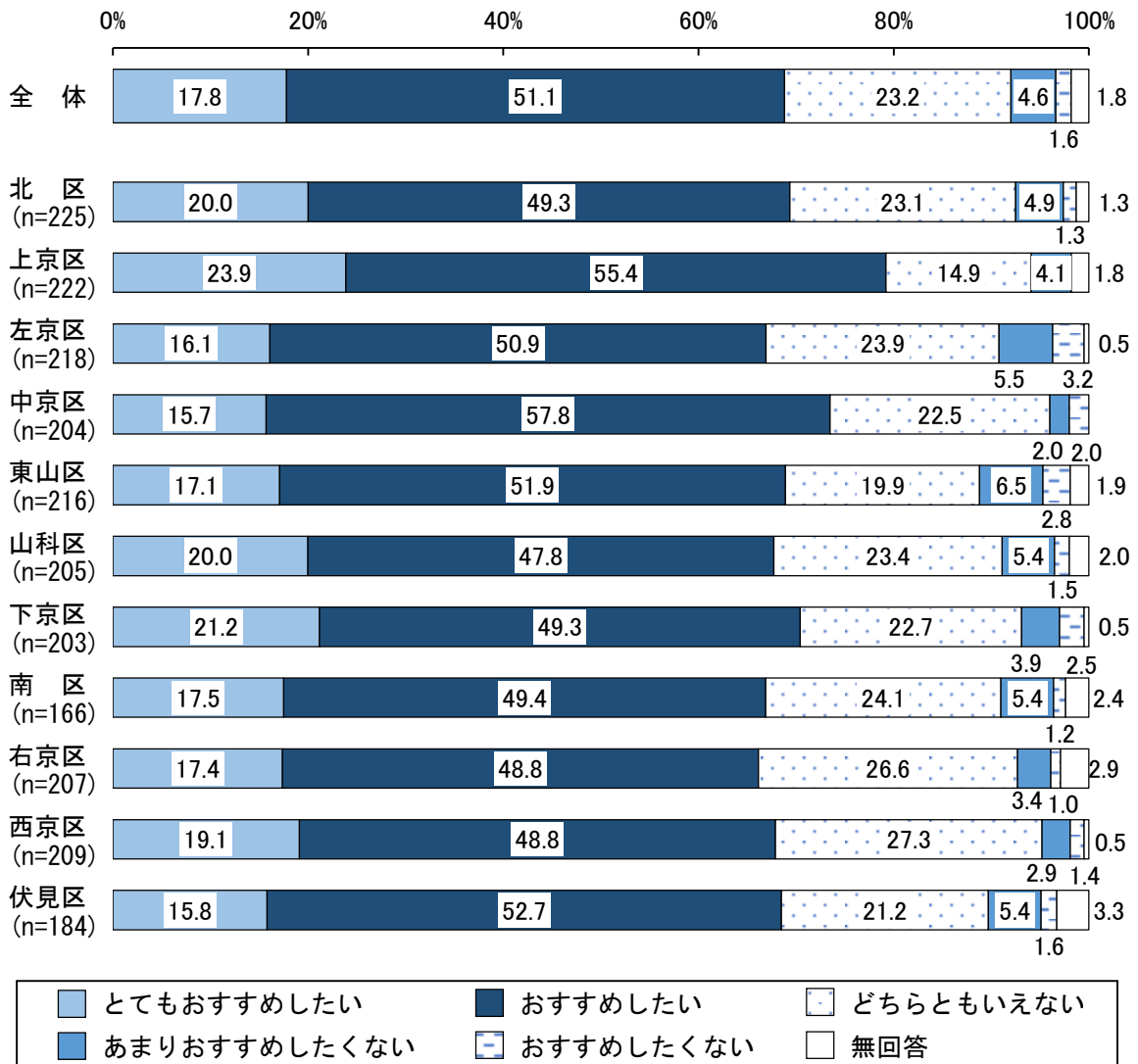
	サンプル数 (n)	市民が京都観光を楽しむための取組（市民向けの割引やキャンペーンなど）	全・整備	歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保	向上	公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性	公共交通機関の路上滞留対策（観光の推進、観光バスの利用した観光の	交通渋滞への対策（公共交通機関を利用した観光の	観光客のマナー違反への対策強化	観光客の双方の安心安全の確保	災害や感染症などが発生した際の市民・観光客	国際的な会議やイベント（スポーツ大会、コンサート、映画祭など）の誘致	伝統文化・伝統産業の振興	幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域活性化	幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域	の発信	都市格の向上、地域活性化に向けた京都の魅力	泊施設への対策（違法民泊対策など）	市民の安心・安全、地域活性化を図るための宿	観光客への感染症対策の啓発	修学旅行生の誘致	観光産業の担い手の確保と育成	観光事業者等による地域や社会に貢献する取組	の推進	長期滞在による宿泊観光の推進	その他	無回答
全 体		17.5	15.4	11.9	11.2	8.2	7.0	4.9	4.3	2.1	2.1	2.1	1.8	1.4	1.3	0.7	0.3	2.0	5.8								
北 区	225	12.4	15.1	14.7	12.0	6.7	8.0	3.6	5.3	1.8	3.6	1.3	2.2	2.2	1.8	1.3	0.9	1.3	5.8								
上京区	222	15.3	12.2	17.1	8.6	5.0	7.7	4.1	5.0	2.3	1.8	5.0	0.5	1.4	1.8	0.9	0.5	1.4	9.9								
左京区	218	11.0	22.0	11.5	11.9	7.8	9.2	4.1	4.6	1.4	2.3	1.4	2.3	0.9	1.8	0.5	0.9	3.7	2.8								
中京区	204	20.1	14.2	11.3	7.8	9.3	8.8	5.9	2.0	2.0	2.0	2.9	1.0	2.0	1.5	2.0	0.0	1.5	5.9								
東山区	216	10.6	15.7	15.3	12.5	12.0	7.9	3.2	3.7	1.4	2.3	3.2	0.9	0.5	2.8	0.0	0.0	2.8	5.1								
山科区	205	23.9	9.8	8.8	11.2	7.8	8.8	4.9	5.9	0.5	2.4	2.4	2.0	1.5	0.5	0.5	0.5	2.0	6.8								
下京区	203	15.3	15.8	7.9	13.3	7.9	6.9	4.4	3.9	3.9	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	0.5	0.0	2.5	6.9								
南 区	166	22.9	13.3	9.6	11.4	7.8	6.0	5.4	1.2	3.0	1.8	6.0	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	2.4	5.4								
右京区	207	13.0	13.5	14.0	12.1	8.7	9.7	4.8	4.8	2.9	1.4	1.0	3.4	1.9	0.0	0.0	0.0	1.4	7.2								
西京区	209	18.2	15.8	10.0	10.5	9.1	5.7	7.7	6.2	3.3	1.0	1.4	1.4	1.0	1.4	0.5	0.5	1.9	4.3								
伏見区	184	23.9	16.3	13.6	9.8	8.7	5.4	4.3	3.3	1.1	1.6	0.5	1.6	0.5	1.1	1.1	0.0	1.6	5.4								



問 14 あなたは、京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。次の中から1つお選びください。



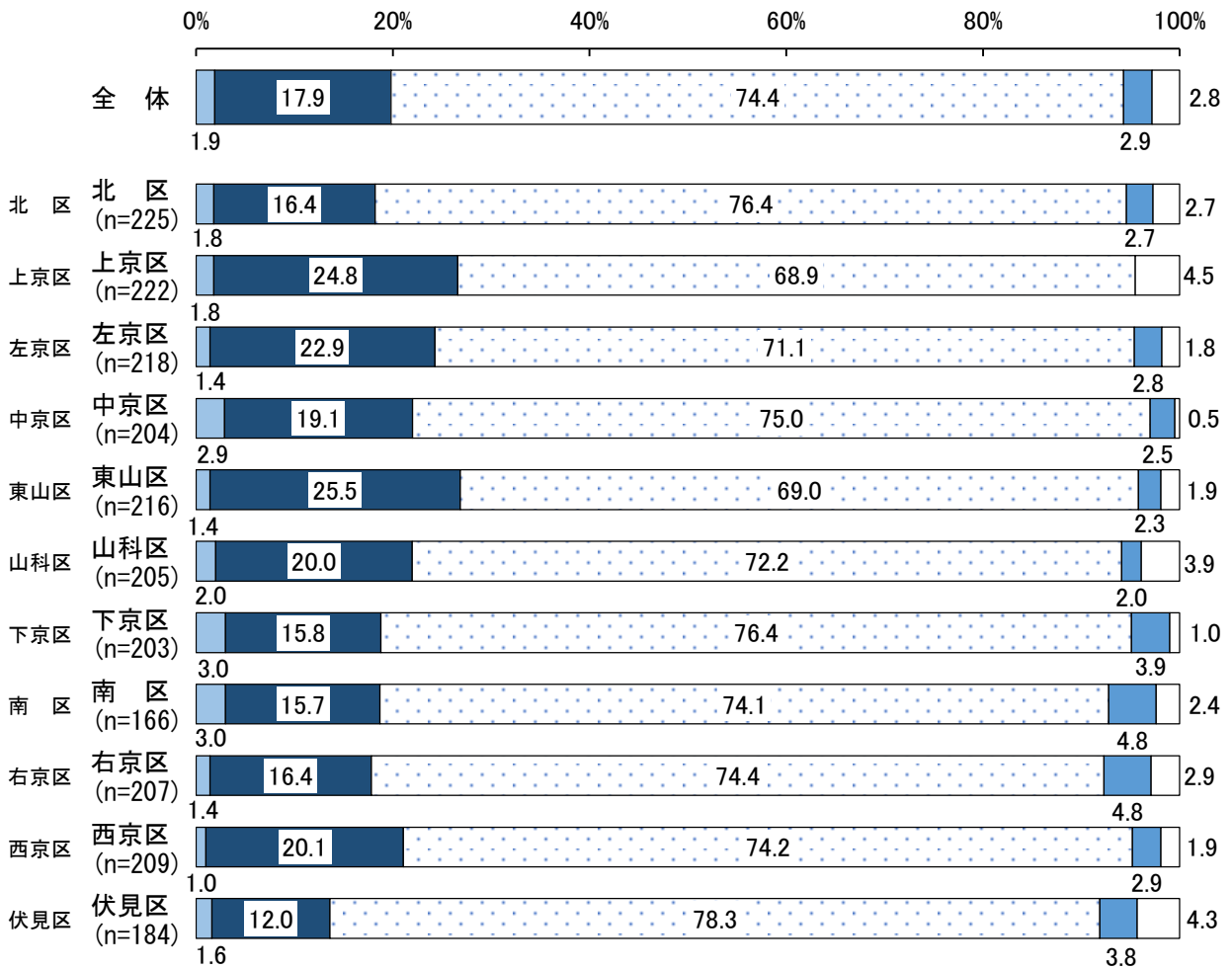
問 15 あなたの親類、友人、知人等に京都観光をおすすめしたいですか。次の中から1つお選びください。



問 16 おすすめしたい特定の場所がある場合、あてはまるものをすべてお選びください。

	サ ン プ ル 数 (n)	寺 院 ・ 神 社	美 術 館 ・ 博 物 館	飲 食 店	専 門 店 ・ 土 産 物 店	宿 泊 施 設	そ の 他	(%) 無 回 答
全 体		88.6	33.0	32.2	12.0	9.3	6.1	2.3
北 区	156	88.5	35.9	33.3	5.8	8.3	5.1	1.9
上京区	176	88.6	39.2	39.2	15.3	8.5	10.8	2.3
左京区	146	86.3	41.8	36.3	11.6	8.9	6.2	3.4
中京区	150	88.7	40.7	34.0	15.3	10.0	2.7	2.0
東山区	149	84.6	40.9	37.6	16.1	10.7	7.4	3.4
山科区	139	88.5	33.8	31.7	16.5	11.5	3.6	1.4
下京区	143	88.1	50.3	37.1	13.3	16.1	7.7	4.9
南 区	111	94.6	33.3	38.7	12.6	9.9	3.6	0.0
右京区	137	87.6	25.5	25.5	11.7	9.5	9.5	2.9
西京区	142	89.4	32.4	32.4	9.9	7.0	5.6	2.1
伏見区	126	90.5	20.6	27.8	10.3	7.1	5.6	1.6

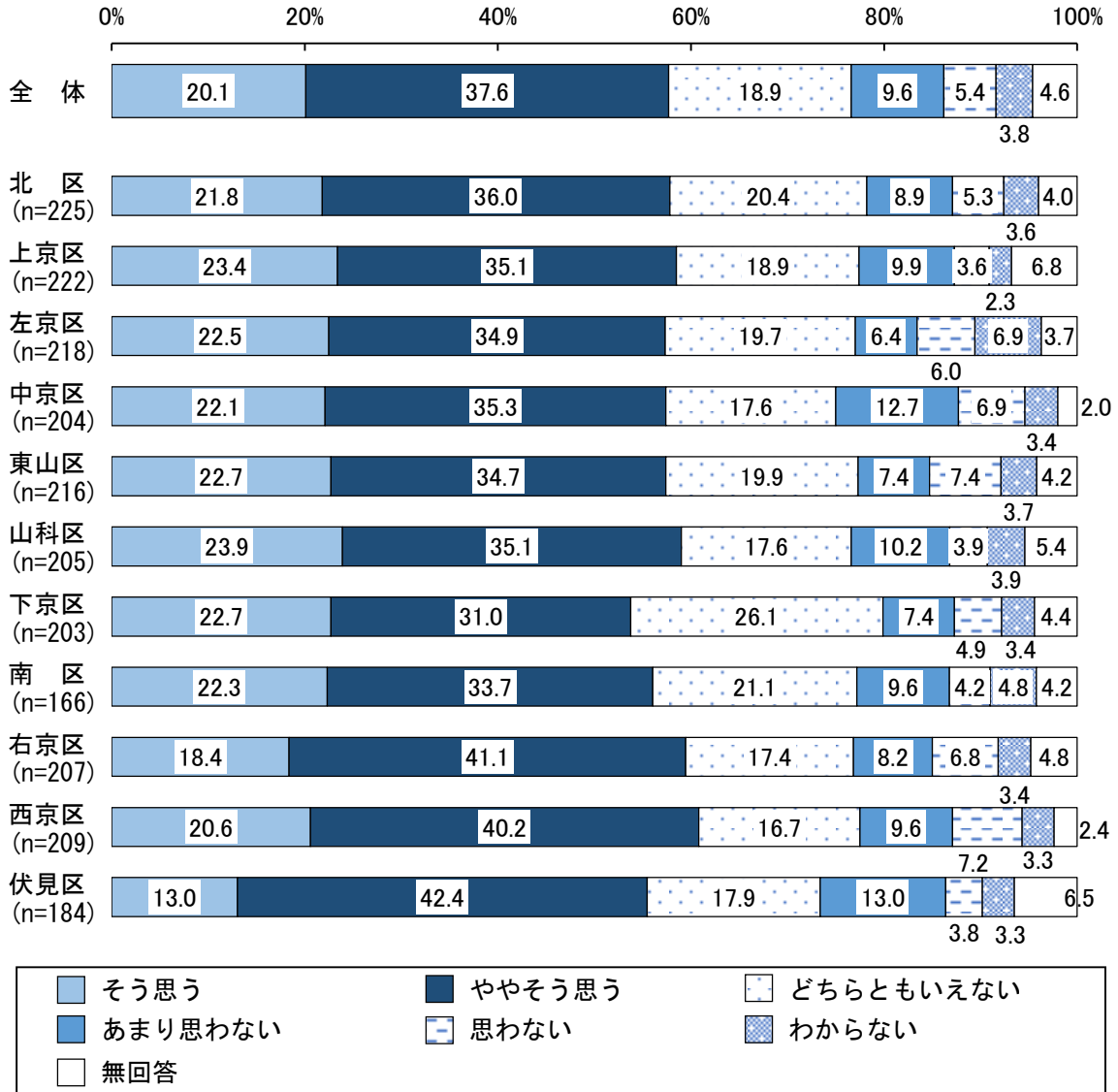
問 17 あなたは、京都へお越しになられる観光客と関わりを持ちたいと思いますか。次の中から1つお選びください。



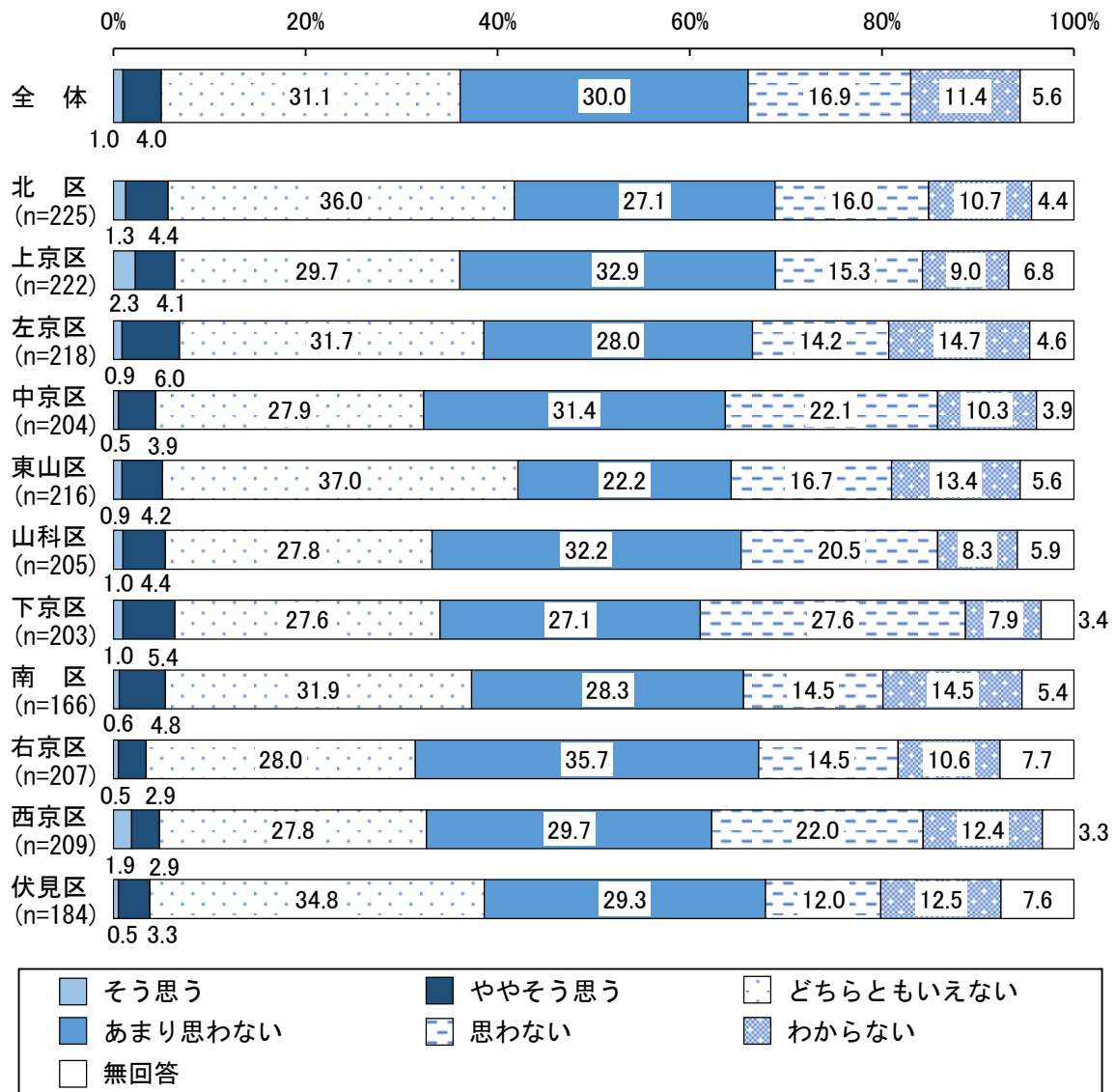
- 観光客との交流を図るため、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 困っていそうなときは、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 自分から声をかけないが、道案内を求められたときは対応したい。
- 道案内を求められても断るなど、関わりを持ちたくない。
- 無回答

問 18 観光に関わる仕事（宿泊業、飲食業、土産物店 など）のイメージとして、あてはまるものを項目ごとに1つずつお選びください。

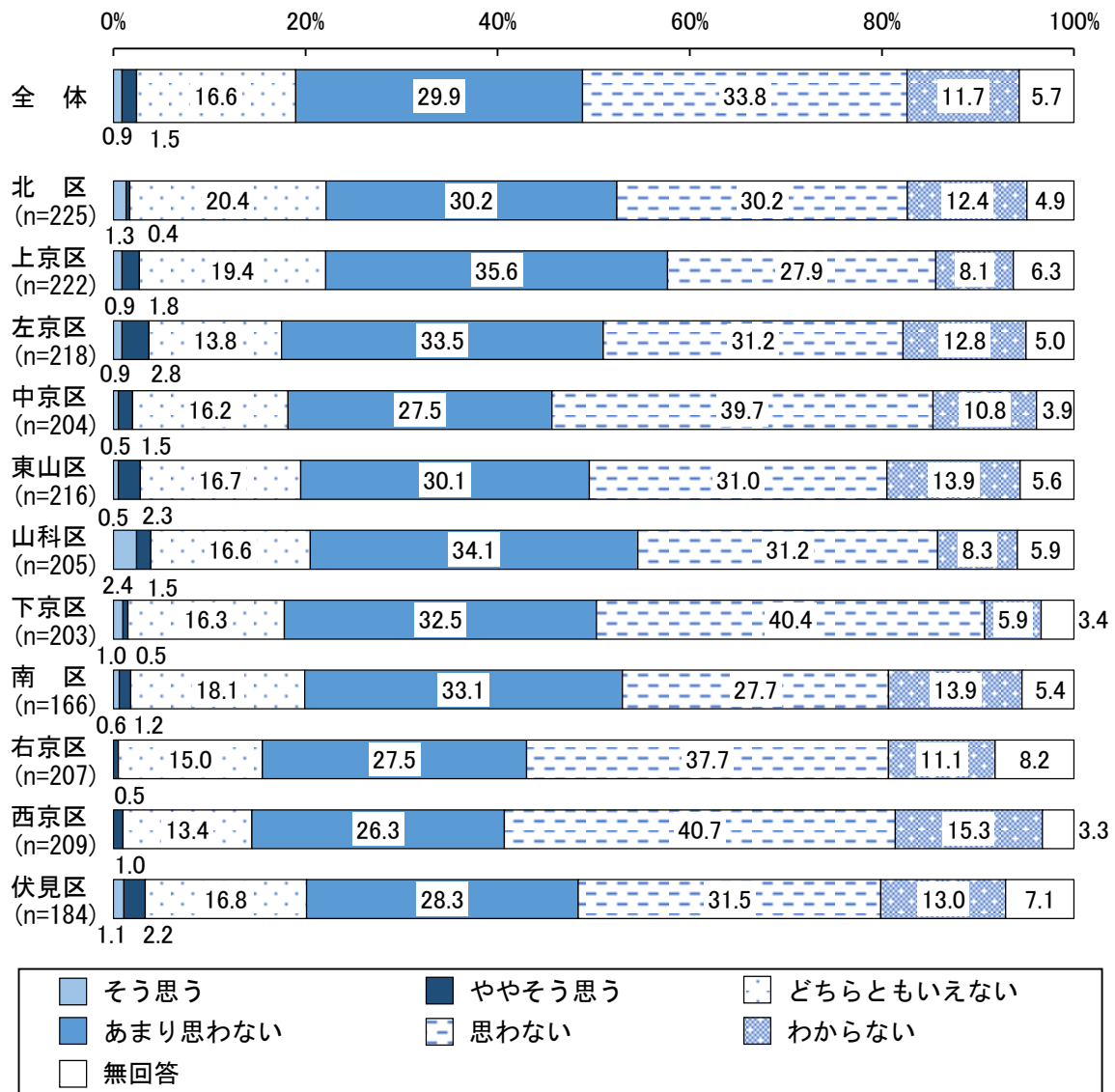
①社会や地域に貢献している



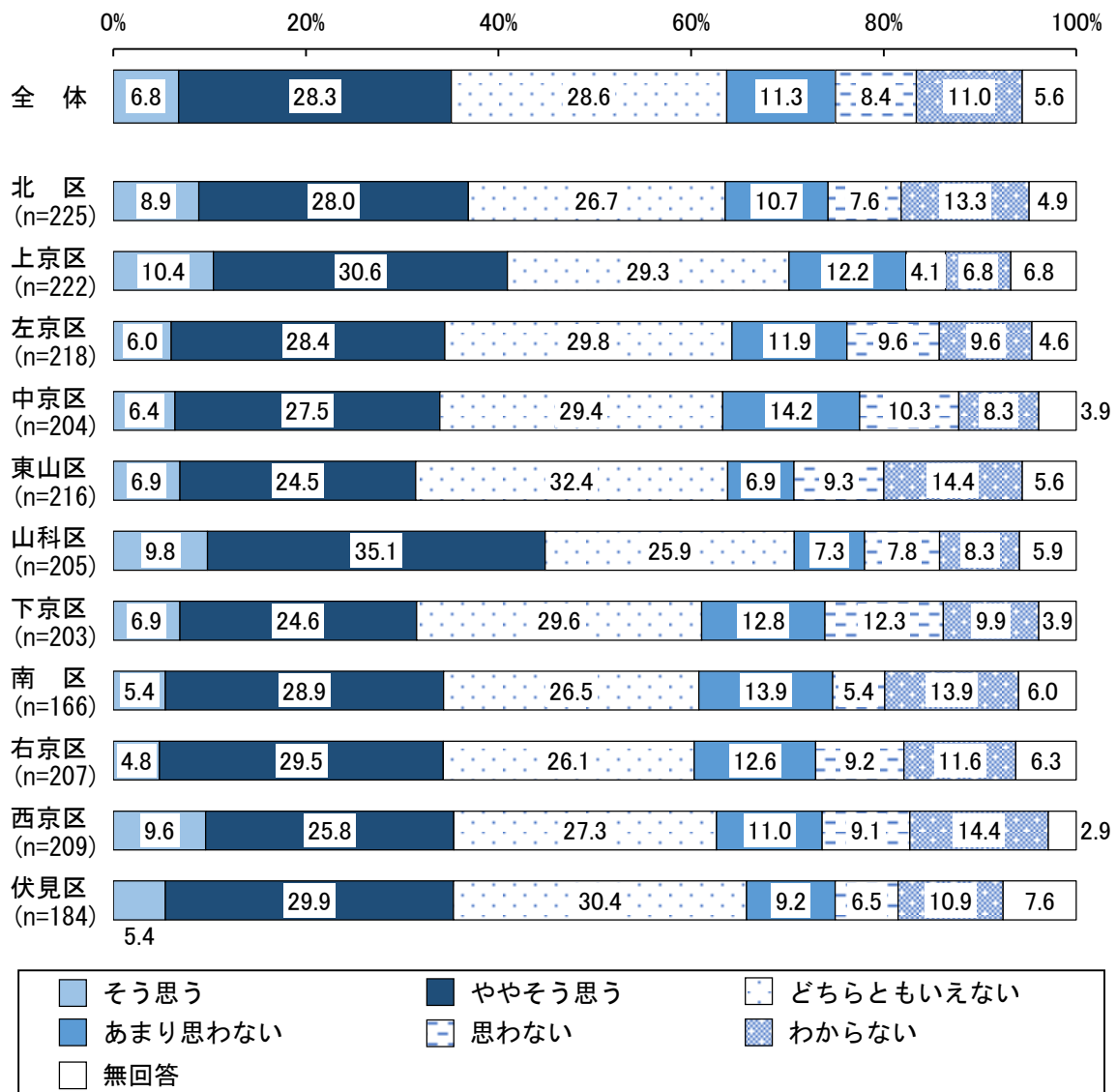
②給与、待遇が良さそう



③休みを取りやすい

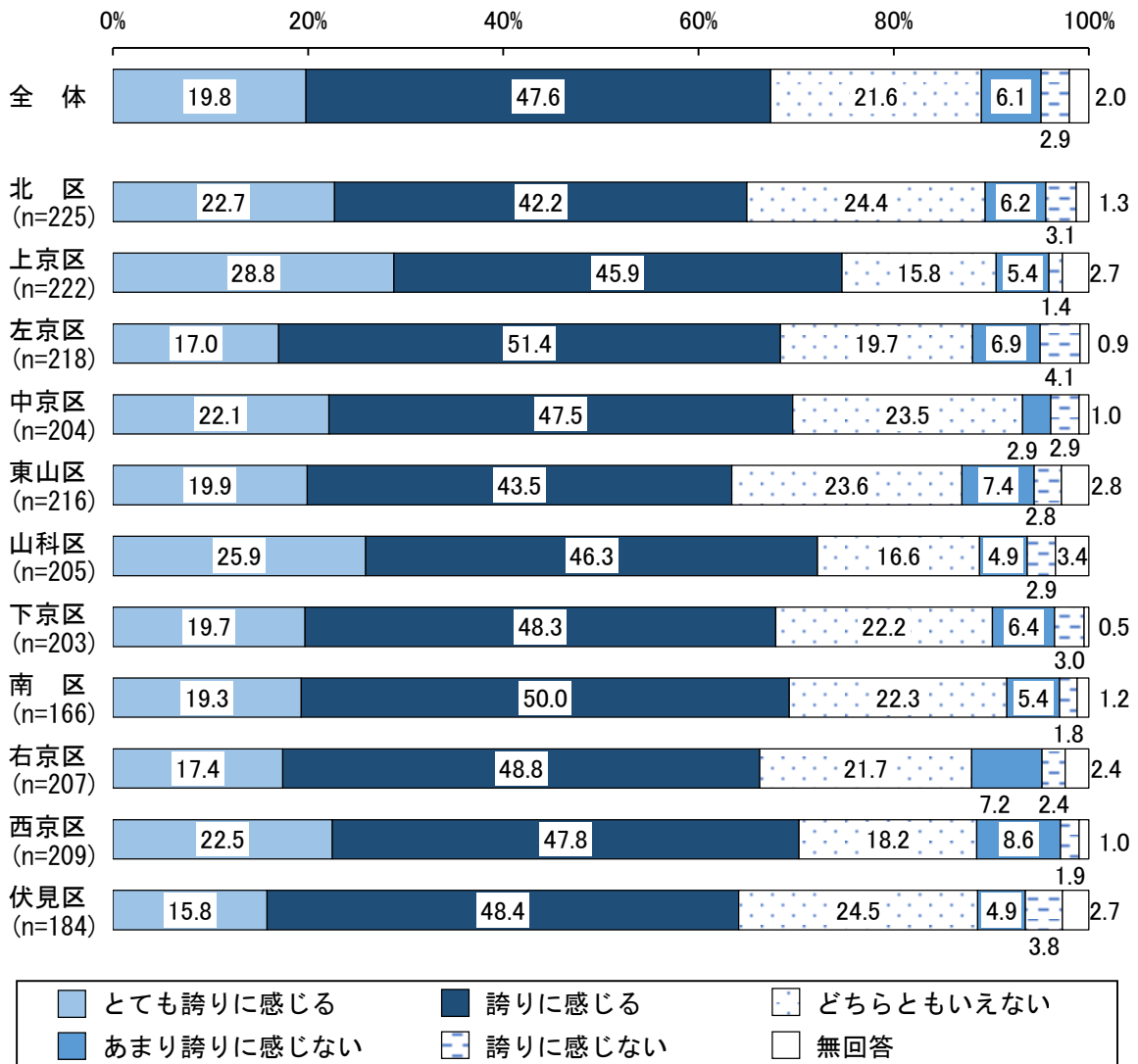


④仕事を通じて成長できそう





問 19 あなたは京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか。次の中から 1つお選びください。



## 京都観光についての意見（自由記述）

いただいた御意見のうち、いくつかを要約し、年代ごとに分けて紹介します。

### ○ 18～29 歳

- ・ 祭りに参加してもらっただけでなく、その祭りのどういうところが大切かを知ってもらいたい。京都市の人口減少も課題であるので、伝統文化を次世代に繋げるためのきっかけとしてもらいたい。
- ・ コロナも落ち着いてきたので、以前のように観光業やそれに携わる人が働きやすい環境を作ってもらいたい。今年は祇園祭や時代祭も開催されて盛り上がっていたので、行事が中止とならないこともまちの活性化に繋がると思う。
- ・ 観光に来る人だけでなく、文化を理解して住み、働く人も大切にすべき。今いる人に目を向けて、内側から文化や経済が発展していけるような対策をした方が、コロナなどの影響に揺るがない、強くしなやかな京都を作っていけるのではないかな。
- ・ 観光は大切な財源でもあるので力を入れていただきたい。また、コロナ禍のように観光業が振るわなかったときに備え、他の産業の開拓も同時に進めていただきたい。
- ・ 京都市民も楽しめるようなキャンペーンも実施すれば良いと思う。

### ○ 30 歳代

- ・ 繁忙期におけるバスの乗り降りと道路の渋滞は特に課題である。バスは市民割を導入し、観光客のバス代を値上げするなどの対策が必要だと思う。
- ・ 京都は魅力的なまちであるが、観光のために市民が嫌な思いをするのは本末転倒であり、さらには観光地の混雑等が一部の観光客を失うことにもつながっているため、これらの解決が重要。京都市は財政難であり、観光客を呼び込むことで経済の活性化や財政収入の向上につながれば良いと思う。
- ・ 時代と共に変化している場所があれば、昔の名残が色濃く残っている場所、古くからの状態のままの場所も存在し、素晴らしいと感じる。まだまだ知らないことがたくさんあり、京都の歴史を知り、現在の京都を散策するのも楽しそうだと思う。
- ・ SNSを通して京都の良さが世界に発信されることはとても良い事だと思うが、観光地ではカメラやスマートフォンで撮影する人々ばかりでがっかりする。加工なしのありのままの風景も楽しんでもらいたい。
- ・ 世界に誇る京都の美学、文化芸術、伝統産業の灯火を絶やさないように、職人や個人事業主を支えることに力を入れてもらいたい。それが観光客の誘致に結び付く。また、京都のイメージを良くするため、日々感染症の危険と戦いながら笑顔で接客しておられる現場のスタッフの支援もお願いしたい。

## ○ 40 歳代

- ・ 京都観光に来ていただくには宿泊施設が必要なのは理解するが、ホテルが増えすぎて景観が損なわれている。歴史ある町並みの風情を残しつつ空き家等を更に活用する方法があればよいと思う。
- ・ 普段バスを利用することが多いが、観光客が多すぎて乗れないなど、困ることがある。もちろん観光客にお越しいただけるのは非常に嬉しいが、コロナのこともあり、人が密集するバスに乗ることに抵抗がある。これから海外の方が増えてくるとより不安である。
- ・ 観光に力を入れるのは良いことだが、それによって市民の暮らしがどのように良くなっていくかが分からない。観光による効果を見える化する必要があると思う。市民が安心・安全で満足に暮らせることが基本である。
- ・ 京都は寺院も多く観光しやすい街並みであり、今後、世界各国からの観光客もより増加すると思われる。今以上のマナー周知の強化や、寺社への課税などを考えていただきたい。
- ・ 京都の世界有数の観光地であるにもかかわらず、意外と住民が観光していない。興味はあるものの、混雑を避けているのではないかと思う。また、市民優待が少ないと感じる。観光地周辺の方は交通やマナーの悪さに我慢しているのに還元されていない。
- ・ コロナ禍で国内外からの観光客が減少したことを痛感している。再度、京都の活性化を願っている。観光が活性化しないと京都は破綻してしまうのではないかと不安。コロナ禍を耐えられた宿泊施設や土産屋などに感謝している。

## ○ 50 歳代

- ・ 市民が京都の良い所を再発見できるようなキャンペーンや、他府県民よりも優遇されるような割引などを積極的に展開してもらいたい。
- ・ 市民にお得感があるサービスがあれば、市民が京都を好きになり、もっといい観光都市になるのではないかと思う。
- ・ 自分が住んでいる京都の風景や寺、神社などを観光で訪れ、喜んでもらい、そしてまた来たいと思ってもらえるとうれしい。
- ・ 京都に住んでいると言うと羨ましがられることが多い。これは京都が観光地だからではなく、文化や教育の水準が高く、歴史を感じさせる町並みや身近な自然があることなどが理由だろう。誘致すべきは観光客ではなく、京都に魅力を感じる人々が働く場所だと思う。
- ・ 観光は京都市の経済や雇用を支える大切な産業であるが、店舗や宿泊施設などでは従業員が不足しているのが現状。また、観光客が増えると、同時に交通渋滞やマナーの問題も増えていく。市民が安心して暮らせるまちを第一に目指してもらいたい。
- ・ 観光面で京都を良く評価してもえるのは嬉しく思う一方、暮らしやすさの向上や雇用の場の確保など、京都に移住したいという人達へのサポートをもっと手厚くしてもらいたいと思う。

## ○ 60 歳代

- ・ 京都は魅力的なまちではあるが、観光インフラが不十分だと感じる。オーバーツーリズムへの対策が必要と思う。
- ・ 身近な所に名所があり、自転車でまわる事ができるのでとてもありがたいが、京都に住んでいる方自身が、あまり京都市内を観光されていないように思う。
- ・ 京都の自然や景観を大切に、長く美しい状態を維持できるようにしていただきたい。
- ・ 観光は京都市の財政を考えると重要な産業だと思うが、混雑した有名観光地は避けたいと思う人は多く、今のままでは「また行きたい」と思ってもらえる場所であるか疑問である。今後、10年20年先も愛される都市であるためには、文化の継承、人材育成等にも力を入れていただきたい。
- ・ 名所・旧跡に行くだけでなく、そこに住む人たちとの触れあいが、好印象を抱いていただけるための要因となるはず。人あってこそその観光地である。

## ○ 70 歳代

- ・ 京都に住んでいる事を誇りに思っている。観光に来る方にもとても良いまちだと思っていただけるよう、一人一人が意識を持ってきれいなまちにしていきたい。
- ・ マスコミで京都の観光についてよく報道される事は誇りに思っている。観光客は増えてほしいが、市民生活も守りながらバランスが取れるよう工夫してもらいたい。
- ・ 京都の寺社には観光客の来訪も多いため、京都市の財政危機に対して少し貢献してもらいたいと思う。また、市民が京都の魅力に触れるため、拝観料金や入場料金の割引・招待などがあると良い。
- ・ 観光客に優しく親切な対応をして、気持ちの良い思い出を心に留めて帰っていただきたい。修学旅行生が地図を開いて話をしている時は「どこに行きたいの？」と尋ねて道案内をし、最後に「楽しんできてね」と言うようにしている。
- ・ 京都に多くの観光客が来られるのはとても良いことと思うが、そこで生活している者としては、道路や交通機関の混雑には不便を感じる。一方で仕事面では、コロナ禍で海外からのお客様がなく赤字続きだったところ、今は多くの方が来られて楽しく仕事ができている。

## ○ 80 歳以上

- ・ 観光客には落ち着いてしっかり京都の自然や文化、歴史等について学ぶ気構えで来てもらいたいし、京都の人もそれに勝る姿勢で迎えたいものである。一時的なミーハーな気持ちや、その時だけの観光はやめてほしい。
- ・ 修学旅行をもっと積極的に誘致してもらいたい。彼らが大人になって、必ず京都に来たいと思うはずである。修学旅行先が多様化していると思うので、誘致に今以上に力を入れてもらいたい。
- ・ 高齢者が観光しやすい対策を考えてほしい。鉄道の駅は階段のみの部分が多く、エレベータを使おうとすると遠くまで歩かないといけなことが多い。
- ・ 観光客が増えるのはよいが、バスに満員で乗れない、道路が混雑して病院の予約時間に間に合わないなど生活に支障を来す。観光客向けの路線を分けたり、観光乗り合いタクシーを作るなど、観光客の満足感と市民生活を両立する施策をどんどん実行してほしい。

