

1.脱炭素化（CO ₂ の削減等）に向けた社会の変化と貴社の取組について.....	2
A. 脱炭素化に向けた社会の変化についてどのように感じていますか	2
B. 脱炭素化に向けた貴社の取組状況はいかがですか	2
C. 具体的にどのような取組を進めて（又は予定して）いますか（Bで1又は2を選択された方）	3
D. 脱炭素化に取り組めていない要因は何ですか（Bで3を選択された方）	4
E. 取引先から温室効果ガスの削減等の脱炭素化に向けた取組を求められたことがありますか.....	4
2. 自社の温室効果ガス（CO ₂ 等）排出量やエネルギー消費量の把握・削減目標について	5
F. 自社の温室効果ガス排出量を把握できていますか	5
G. どのような方法で温室効果ガス排出量を把握していますか（Fで1を選択された方）	5
H. どのような方法でエネルギー消費量を把握していますか（Fで3を選択された方）	6
I. 自社の温室効果ガス排出量の削減目標を設定していますか（Fで1を選択された方）	6
参考 業種別、従業員規模別集計.....	7

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

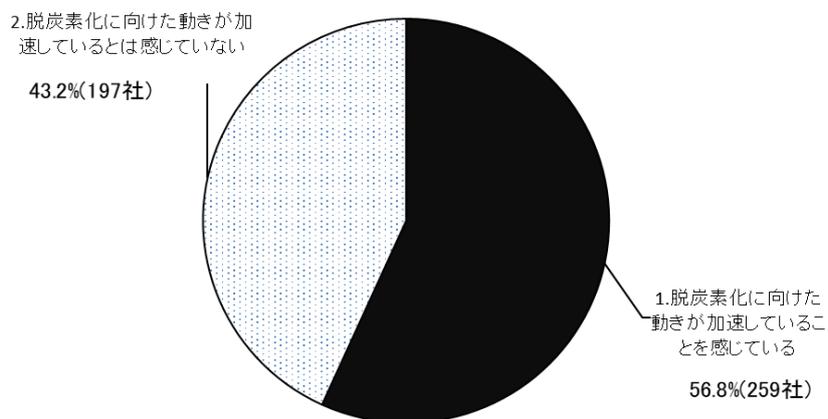
- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1.脱炭素化（CO₂ の削減等）に向けた社会の変化と貴社の取組について

A. 脱炭素化に向けた社会の変化についてどのように感じていますか（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表1・表2）

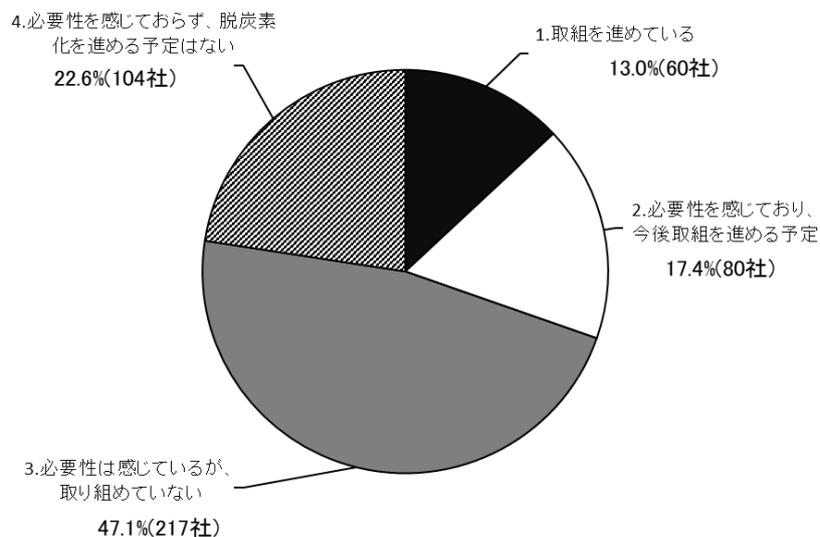
図1.



B. 脱炭素化に向けた貴社の取組状況はいかがですか（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表3・表4）

図2.



C. 具体的にどのような取組を進めて(又は予定して)いますか (Bで1又は2を選択された方)

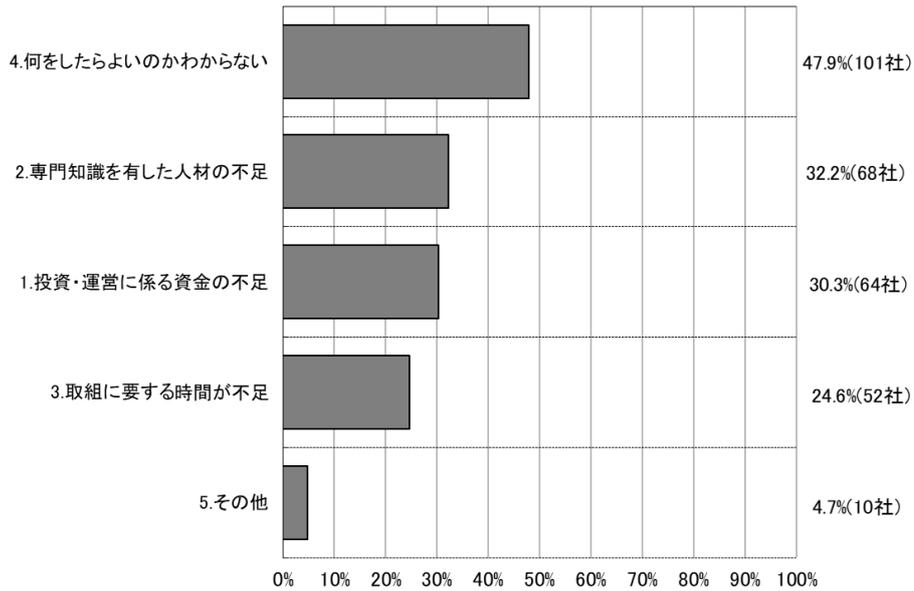
(自由記述)

製品開発	セミナーへの参加
デマンド監視装置による電力量の見える化	梱包の簡素化、レジ袋の削減
ガス炉と電気炉を使用しているが、電気炉の比率を増やした	空調設備の更新や冷蔵機器のフロンからの切り替え
森林資源と効率よく製品化した商材の使用など	提案する商材や商品は脱炭素の要素を入れていく
FSC 認証取得	原材料や素材の見直し(脱プラ、再生可能な材料など)
重油から LPG への切り替え	風力発電に携わっており洋上風力発電の開発も行っている
紙資料(社内用)を電子化する	ISO14001での改善を進めていく
自社の製造・プロセスの見直し改善。顧客との開発テーマ取組	省エネ設備、機械の導入、入れ替え
重油ボイラからガスボイラへの更新	電気を再エネ100%に変更
BEMS の導入	車の燃費の管理、環境対応品に販売目標指示
CO削減目標数値設定、目標達成施策の実施	太陽光発電設備、EV 自動車の導入
アイドリングストップや急発進などの監視	KES の取組
機械工具をエンジン式からバッテリー式のものを増やしている	住宅の断熱化に貢献できる商品の販売及び施工に力を入れる
グリーンプロジェクトを作成し、CO ₂ の排出を削減	産業廃棄物の分別、再資源リサイクルの取組

D. 脱炭素化に取り組めていない要因は何ですか (Bで3を選択された方) (該当するもの全て)

(参考 業種別 従業員規模別・表5・表6)

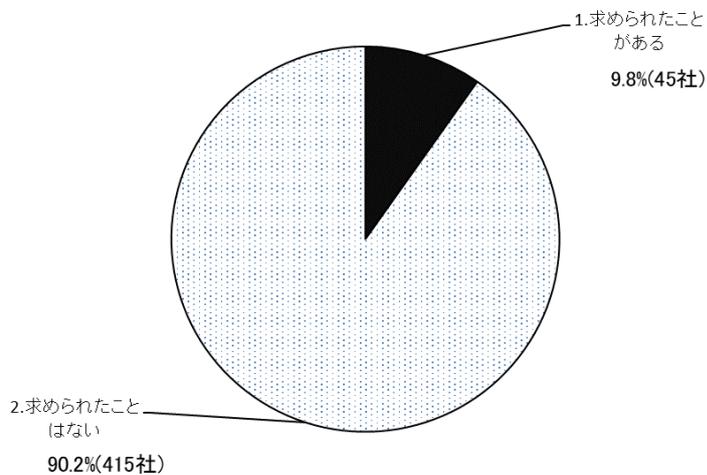
図3.



E. 取引先から温室効果ガスの削減等の脱炭素化に向けた取組を求められたことがありますか(該当するもの1つ)

(参考 業種別 従業員規模別・表7・表8)

図4.

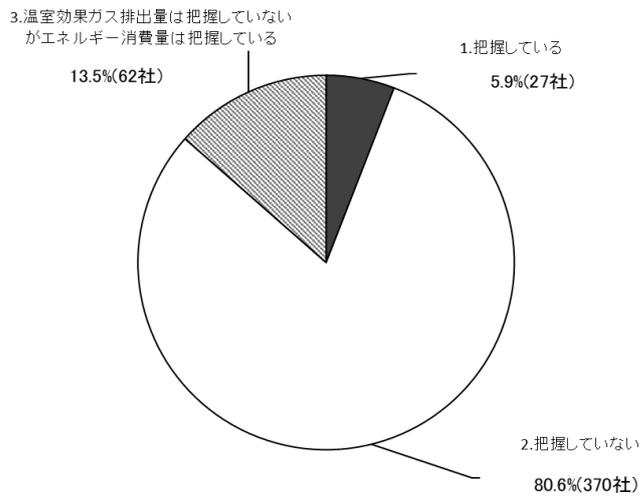


2. 自社の温室効果ガス（CO₂等）排出量やエネルギー消費量の把握・削減目標について

F. 自社の温室効果ガス排出量を把握できていますか（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表9・表10）

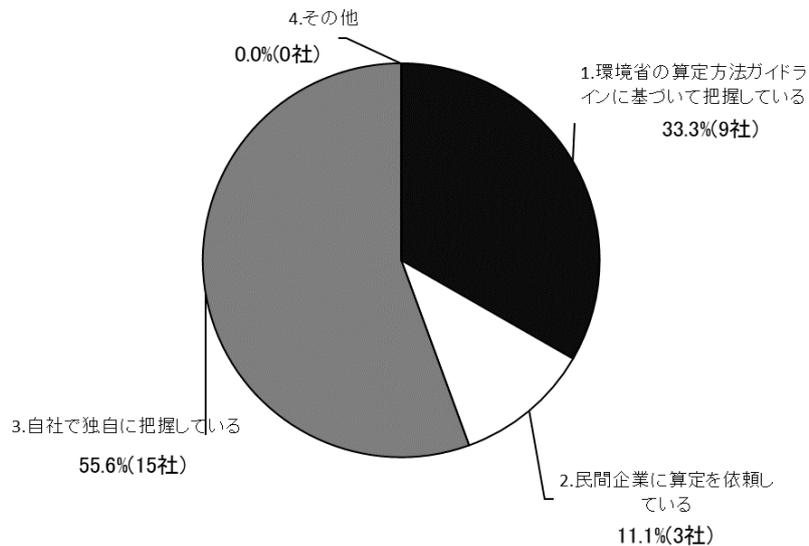
図5.



G. どのような方法で温室効果ガス排出量を把握していますか（Fで1を選択された方）（該当するもの1つ）

（参考 業種別 従業員規模別・表11・表12）

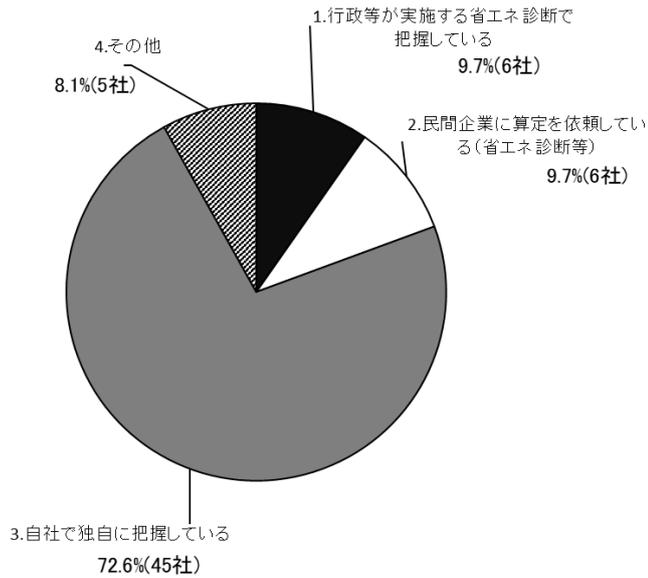
・図6.



H. どのような方法でエネルギー消費量を把握していますか (Fで3を選択された方) (該当するもの1つ)

(参考 業種別 従業員規模別・表13・表14)

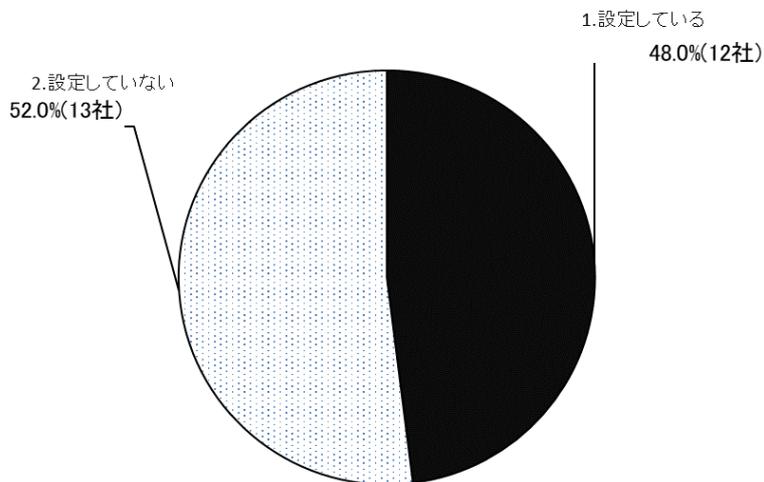
・図7.



I. 自社の温室効果ガス排出量の削減目標を設定していますか (Fで1を選択された方) (該当するもの1つ)

(参考 業種別 従業員規模別・表15・表16)

・図8.



参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1. 脱炭素化（CO₂ の削減等）に向けた社会の変化と貴社の取組について

A. 脱炭素化に向けた社会の変化についてどのように感じていますか

（該当するもの1つ）

・ 表 1. （業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 脱炭素化に向けた動きが加速していると感じている	259 56.8%	5 33.3%	7 31.8%	11 40.7%	2 20.0%	11 78.6%	20 71.4%	19 70.4%	49 72.1%	124 58.8%	39 66.1%	25 52.1%	8 38.1%	20 60.6%	27 56.3%	16 44.4%	135 55.1%	33 63.5%
2. 脱炭素化に向けた動きが加速しているとは感じていない	197 43.2%	10 66.7%	15 68.2%	16 59.3%	8 80.0%	3 21.4%	8 28.6%	8 29.6%	19 27.9%	87 41.2%	20 33.9%	23 47.9%	13 61.9%	13 39.4%	21 43.8%	20 55.6%	110 44.9%	19 36.5%
（回答企業数）	456	15	22	27	10	14	28	27	68	211	59	48	21	33	48	36	245	52
無回答	24	0	2	1	2	0	0	1	5	11	6	0	0	1	6	0	13	3

・ 表 2. （従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
1. 脱炭素化に向けた動きが加速していると感じている	259 56.8%	35 47.3%	46 50.0%	59 60.8%	32 56.1%	36 55.4%	30 71.4%	21 72.4%
2. 脱炭素化に向けた動きが加速しているとは感じていない	197 43.2%	39 52.7%	46 50.0%	38 39.2%	25 43.9%	29 44.6%	12 28.6%	8 27.6%
（回答企業数）	456	74	92	97	57	65	42	29
無回答	24	10	5	5	2	0	2	0

B. 脱炭素化に向けた貴社の取組状況はいかがですか

(該当するもの1つ)

・表 3. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 取組を進めている	60 13.0%	1 6.7%	2 9.1%	4 14.8%	2 20.0%	0 0.0%	3 10.7%	4 15.4%	14 19.4%	30 14.0%	7 11.7%	7 14.6%	2 10.0%	5 14.7%	4 8.2%	5 13.9%	30 12.1%	7 13.2%	
2. 必要性を感じており、今後取組を進める予定	80 17.4%	1 6.7%	1 4.5%	3 11.1%	2 20.0%	6 42.9%	6 21.4%	6 23.1%	14 19.4%	39 18.2%	7 11.7%	10 20.8%	3 15.0%	8 23.5%	6 12.2%	7 19.4%	41 16.6%	14 26.4%	
3. 必要性は感じているが、取り組めていない	217 47.1%	8 53.3%	9 40.9%	11 40.7%	3 30.0%	5 35.7%	16 57.1%	13 50.0%	32 44.4%	97 45.3%	31 51.7%	22 45.8%	6 30.0%	15 44.1%	31 63.3%	15 41.7%	120 48.6%	21 39.6%	
4. 必要性を感じおらず、脱炭素化を進める予定はない	104 22.6%	5 33.3%	10 45.5%	9 33.3%	3 30.0%	3 21.4%	3 10.7%	3 11.5%	12 16.7%	48 22.4%	15 25.0%	9 18.8%	9 45.0%	6 17.6%	8 16.3%	9 25.0%	56 22.7%	11 20.8%	
(回答企業数)	461	15	22	27	10	14	28	26	72	214	60	48	20	34	49	36	247	53	
無回答	19	0	2	1	2	0	0	2	1	8	5	0	1	0	5	0	11	2	

・表 4. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 取組を進めている	60 13.0%	8 10.4%	11 12.0%	13 13.1%	6 10.3%	7 11.1%	7 16.3%	8 27.6%
2. 必要性を感じており、今後取組を進める予定	80 17.4%	7 9.1%	11 12.0%	22 22.2%	10 17.2%	13 20.6%	11 25.6%	6 20.7%
3. 必要性は感じているが、取り組めていない	217 47.1%	34 44.2%	47 51.1%	36 36.4%	33 56.9%	32 50.8%	20 46.5%	15 51.7%
4. 必要性を感じおらず、脱炭素化を進める予定はない	104 22.6%	28 36.4%	23 25.0%	28 28.3%	9 15.5%	11 17.5%	5 11.6%	0 0.0%
(回答企業数)	461	77	92	99	58	63	43	29
無回答	19	7	5	3	1	2	1	0

D. 脱炭素化に取り組めていない要因は何ですか (Bで3を選択された方)

(該当するもの全て)

・表5. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 投資・運営に係る資金の不足	64 30.3%	3 37.5%	8 88.9%	3 27.3%	2 66.7%	2 40.0%	7 43.8%	3 23.1%	7 22.6%	35 36.5%	8 26.7%	5 25.0%	2 33.3%	4 28.6%	7 23.3%	3 20.0%	29 25.2%	7 33.3%
2. 専門知識を有した人材の不足	68 32.2%	2 25.0%	3 33.3%	4 36.4%	1 33.3%	3 60.0%	6 37.5%	3 23.1%	8 25.8%	30 31.3%	10 33.3%	7 35.0%	1 16.7%	6 42.9%	9 30.0%	5 33.3%	38 33.0%	9 42.9%
3. 取組に要するための時間が不足	52 24.6%	1 12.5%	1 11.1%	6 54.5%	0 0.0%	2 40.0%	6 37.5%	3 23.1%	7 22.6%	26 27.1%	5 16.7%	5 25.0%	3 50.0%	2 14.3%	6 20.0%	5 33.3%	26 22.6%	4 19.0%
4. 何をしたらよいかかわからない	101 47.9%	2 25.0%	2 22.2%	3 27.3%	2 66.7%	2 40.0%	8 50.0%	7 53.8%	16 51.6%	42 43.8%	17 56.7%	9 45.0%	2 33.3%	4 28.6%	19 63.3%	8 53.3%	59 51.3%	7 33.3%
5. その他	10 4.7%	1 12.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	4 4.2%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 21.4%	2 6.7%	0 0.0%	6 5.2%	1 4.8%
(回答企業数)	211	8	9	11	3	5	16	13	31	96	30	20	6	14	30	15	115	21
無回答	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2	0	1	1	0	5	0

・表6. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
1. 投資・運営に係る資金の不足	64 30.3%	7 21.9%	16 34.8%	11 32.4%	11 33.3%	11 35.5%	5 25.0%	3 20.0%
2. 専門知識を有した人材の不足	68 32.2%	9 28.1%	15 32.6%	13 38.2%	9 27.3%	8 25.8%	7 35.0%	7 46.7%
3. 取組に要するための時間が不足	52 24.6%	5 15.6%	5 10.9%	8 23.5%	6 18.2%	13 41.9%	7 35.0%	8 53.3%
4. 何をしたらよいかかわからない	101 47.9%	22 68.8%	25 54.3%	15 44.1%	17 51.5%	13 41.9%	6 30.0%	3 20.0%
5. その他	10 4.7%	1 3.1%	1 2.2%	1 2.9%	4 12.1%	1 3.2%	1 5.0%	1 6.7%
(回答企業数)	211	32	46	34	33	31	20	15
無回答	6	2	1	2	0	1	0	0

E. 取引先から温室効果ガスの削減等の脱炭素化に向けた取組を求められたことがありますか
(該当するもの1つ)

・表7. (業種別)

	全体	製 造 業									非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計	
1. 求められたことがある	45 9.8%	0 0.0%	2 8.7%	2 7.7%	1 10.0%	4 30.8%	8 28.6%	4 14.8%	4 5.6%	25 11.7%	6 10.0%	4 8.3%	1 5.0%	2 5.9%	2 4.0%	5 14.3%	20 8.1%	3 5.8%
2. 求められたことはない	415 90.2%	15 100.0%	21 91.3%	24 92.3%	9 90.0%	9 69.2%	20 71.4%	23 85.2%	67 94.4%	188 88.3%	54 90.0%	44 91.7%	19 95.0%	32 94.1%	48 96.0%	30 85.7%	227 91.9%	49 94.2%
(回答企業数)	460	15	23	26	10	13	28	27	71	213	60	48	20	34	50	35	247	52
無回答	20	0	1	2	2	1	0	1	2	9	5	0	1	0	4	1	11	3

・表8. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 求められたことがある	45 9.8%	5 6.5%	8 8.5%	7 7.2%	5 8.6%	8 12.7%	6 14.3%	6 20.7%
2. 求められたことはない	415 90.2%	72 93.5%	86 91.5%	90 92.8%	53 91.4%	55 87.3%	36 85.7%	23 79.3%
(回答企業数)	460	77	94	97	58	63	42	29
無回答	20	7	3	5	1	2	2	0

2. 自社の温室効果ガス（CO₂等）排出量やエネルギー消費量の把握・削減目標について

F. 自社の温室効果ガス排出量を把握できていますか

（該当するもの1つ）

・表9.（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計	
1. 把握している	27 5.9%	0 0.0%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 15.4%	5 17.9%	5 19.2%	5 6.9%	20 9.4%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	1 2.0%	2 5.7%	7 2.8%	2 3.8%
2. 把握していない	370 80.6%	12 80.0%	16 69.6%	24 92.3%	7 70.0%	9 69.2%	14 50.0%	14 53.8%	60 83.3%	156 73.2%	52 86.7%	47 97.9%	17 81.0%	29 87.9%	42 85.7%	27 77.1%	214 87.0%	44 84.6%
3. 温室効果ガス排出量は把握していないがエネルギー消費量は把握している	62 13.5%	3 20.0%	4 17.4%	2 7.7%	3 30.0%	2 15.4%	9 32.1%	7 26.9%	7 9.7%	37 17.4%	6 10.0%	1 2.1%	4 19.0%	2 6.1%	6 12.2%	6 17.1%	25 10.2%	6 11.5%
（回答企業数）	459	15	23	26	10	13	28	26	72	213	60	48	21	33	49	35	246	52
無回答	21	0	1	2	2	1	0	2	1	9	5	0	0	1	5	1	12	3

・表10.（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 把握している	27 5.9%	0 0.0%	2 2.2%	3 3.1%	3 5.2%	6 9.7%	6 14.0%	7 24.1%
2. 把握していない	370 80.6%	73 93.6%	85 92.4%	82 84.5%	46 79.3%	46 74.2%	25 58.1%	13 44.8%
3. 温室効果ガス排出量は把握していないがエネルギー消費量は把握している	62 13.5%	5 6.4%	5 5.4%	12 12.4%	9 15.5%	10 16.1%	12 27.9%	9 31.0%
（回答企業数）	459	78	92	97	58	62	43	29
無回答	21	6	5	5	1	3	1	0

G. どのような方法で温室効果ガス排出量を把握していますか (Fで1を選択された方)
(該当するもの1つ)

・表 11. (業種別)

	全体	製 造 業								非 製 造 業							観光	
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設		計
1. 環境省の算定方法ガイドラインに基づいて把握している	9 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	3 60.0%	1 20.0%	5 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	1 100.0%	1 50.0%	4 57.1%	2 100.0%
2. 民間企業に算定を依頼している	3 11.1%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 0.0%
3. 自社で独自に把握している	15 55.6%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	5 100.0%	2 40.0%	4 80.0%	13 65.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 28.6%	2 0.0%
4. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	27	0	3	0	0	2	5	5	5	20	2	0	0	2	1	2	7	2
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
1. 環境省の算定方法ガイドラインに基づいて把握している	9 33.3%	0 0.0%	1 50.0%	1 33.3%	1 33.3%	2 33.3%	1 16.7%	3 42.9%
2. 民間企業に算定を依頼している	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	0 0.0%
3. 自社で独自に把握している	15 55.6%	0 0.0%	1 50.0%	1 33.3%	2 66.7%	3 50.0%	4 66.7%	4 57.1%
4. その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
(回答企業数)	27	0	2	3	3	6	6	7
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

H. どのような方法でエネルギー消費量を把握していますか (Fで3を選択された方)
(該当するもの1つ)

・表 13. (業種別)

	全体	製 造 業								非 製 造 業							観 光	
		西 陣	染 色	印刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設		計
1. 行政等が実施する省エネ診断で把握している	6 9.7%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 28.6%	4 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	2 8.0%	1 16.7%
2. 民間企業に算定を依頼している (省エネ診断等)	6 9.7%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 22.2%	0 0.0%	1 14.3%	4 10.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 33.3%	2 8.0%	0 0.0%
3. 自社で独自に把握している	45 72.6%	3 100.0%	2 50.0%	2 100.0%	2 66.7%	2 100.0%	7 77.8%	6 85.7%	4 57.1%	28 75.7%	5 83.3%	1 100.0%	2 50.0%	2 100.0%	4 66.7%	3 50.0%	17 68.0%	5 83.3%
4. その他	5 8.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%	1 2.7%	1 16.7%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	2 33.3%	0 0.0%	4 16.0%	0 0.0%
(回答企業数)	62	3	4	2	3	2	9	7	7	37	6	1	4	2	6	6	25	6
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

・表 14. (従業員規模別)

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
1. 行政等が実施する省エネ診断で把握している	6 9.7%	0 0.0%	1 20.0%	1 8.3%	1 11.1%	3 30.0%	0 0.0%	0 0.0%
2. 民間企業に算定を依頼している (省エネ診断等)	6 9.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	1 11.1%	1 10.0%	3 25.0%	0 0.0%
3. 自社で独自に把握している	45 72.6%	5 100.0%	2 40.0%	9 75.0%	7 77.8%	5 50.0%	8 66.7%	9 100.0%
4. その他	5 8.1%	0 0.0%	2 40.0%	1 8.3%	0 0.0%	1 10.0%	1 8.3%	0 0.0%
(回答企業数)	62	5	5	12	9	10	12	9
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0

I. 自社の温室効果ガス排出量の削減目標を設定していますか (Fで1を選択された方)
(該当するもの1つ)

・表 15. (業種別)

	全体	製 造 業									非 製 造 業						観 光	
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設		計
1. 設定している	12 48.0%	0 0.0%	1 33.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 50.0%	1 20.0%	5 100.0%	10 52.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	1 100.0%	2 33.3%	0 0.0%
2. 設定していない	13 52.0%	0 0.0%	2 66.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	2 50.0%	4 80.0%	0 0.0%	9 47.4%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 66.7%	2 100.0%
(回答企業数)	25	0	3	0	0	2	4	5	5	19	2	0	0	2	1	1	6	2
無回答	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0

・表 16. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 設定している	12 48.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%	1 50.0%	4 66.7%	3 60.0%	3 42.9%
2. 設定していない	13 52.0%	0 0.0%	2 100.0%	2 66.7%	1 50.0%	2 33.3%	2 40.0%	4 57.1%
(回答企業数)	25	0	2	3	2	6	5	7
無回答	2	0	0	0	1	0	1	0