

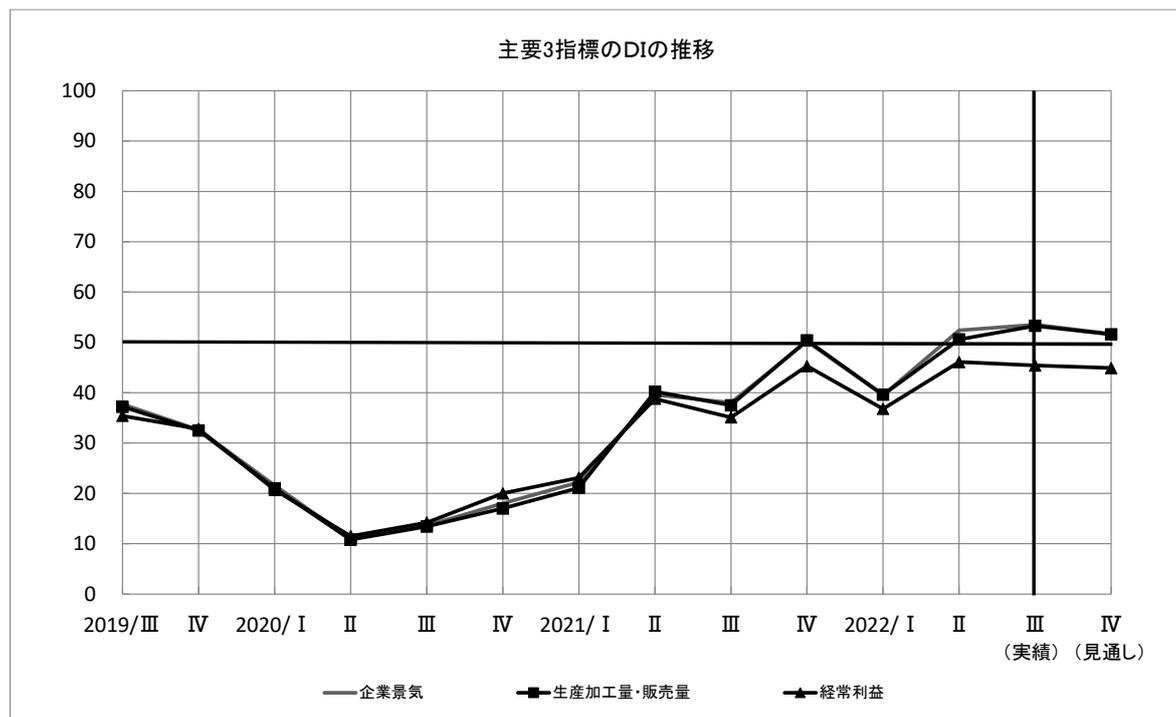


# 調査結果概要

## 1 景気動向について

- 今期の企業景気DIは、全産業で1.1ポイント上昇した。製造業で3.8ポイント上昇、非製造業で1.3ポイント低下した。
- 来期の企業景気DIの見通しは、全産業で1.8ポイント低下。製造業は3.1ポイント低下、非製造業では0.6ポイント低下。

<主要3指標のDIの推移>



		前期 (2022/4-6月)		今期 (7-9月)		来期 (10-12月)	
			増減		増減		増減
企業景気DI	全産業	52.4	△12.9	53.5	△1.1	51.7	▼1.8
	製造業	52.3	△8.4	56.1	△3.8	53.0	▼3.1
	非製造業	52.5	△16.6	51.2	▼1.3	50.6	▼0.6
生産加工量・販売量DI	全産業	50.6	△11.0	53.3	△2.7	51.6	▼1.7
	製造業	51.2	△8.0	54.6	△3.4	52.1	▼2.5
	非製造業	50.0	△13.7	52.0	△2.0	51.1	▼0.9
経常利益DI	全産業	46.1	△9.3	45.4	▼0.7	44.9	▼0.5
	製造業	42.7	△3.6	48.0	△5.3	45.1	▼2.9
	非製造業	49.0	△14.1	43.1	▼5.9	44.6	△1.5

<主要3指標の業種別推移（今期／来期見通し）>

	企業景気DI				生産加工量・販売量DI				経常利益DI			
	今期		来期		今期		来期		今期		来期	
	増減	増減	増減	増減	増減	増減	増減	増減	増減	増減		
製造業	56.1	△3.8	53.0	▼3.1	54.6	△3.4	52.1	▼2.5	48.0	△5.3	45.1	▼2.9
西陣	36.7	▼1.5	39.3	△2.6	21.4	▼13.9	30.0	△8.6	33.3	△3.9	36.7	△3.4
染色	41.7	△8.4	41.7	0.0	37.5	△7.5	41.7	△4.2	35.4	△8.7	33.3	▼2.1
印刷	55.4	△3.5	57.1	△1.7	53.6	△1.7	57.1	△3.5	46.4	▼3.6	48.2	△1.8
窯業	50.0	▼8.3	50.0	0.0	45.8	▼8.4	45.8	0.0	45.8	▼4.2	50.0	△4.2
化学	71.4	△21.4	57.1	▼14.3	67.9	△8.8	53.6	▼14.3	60.7	△24.3	42.9	▼17.8
金属	58.9	▼1.8	42.9	▼16.0	55.4	▼3.2	42.9	▼12.5	59.3	△16.2	37.5	▼21.8
機械	58.9	△10.7	51.9	▼7.0	57.1	△7.1	46.2	▼10.9	51.8	△5.4	42.3	▼9.5
その他の製造	61.3	▼1.0	62.1	△0.8	64.8	△4.6	65.0	△0.2	47.9	▼0.6	53.6	△5.7
非製造業	51.2	▼1.3	50.6	▼0.6	52.0	△2.0	51.1	▼0.9	43.1	▼5.9	44.6	△1.5
卸売	50.0	△1.5	47.7	▼2.3	49.2	△0.8	49.2	0.0	46.1	△2.8	46.8	△0.7
小売	42.7	▼5.3	48.9	△6.2	45.5	△1.1	50.0	△4.5	34.0	▼10.8	46.7	△12.7
情報通信	47.6	△4.7	42.5	▼5.1	42.5	△2.5	36.8	▼5.7	45.0	▼7.4	39.5	▼5.5
飲食・宿泊	72.7	▼11.7	65.6	▼7.1	70.3	▼5.6	66.1	▼4.2	53.0	▼20.4	45.3	▼7.7
サービス	50.0	▼2.0	55.7	△5.7	54.2	△4.2	55.6	△1.4	45.7	▼6.6	50.0	△4.3
建設	48.6	△3.6	41.7	▼6.9	51.5	△6.9	45.6	▼5.9	35.7	▼2.5	32.9	▼2.8
観光関連企業	75.5	▼0.4	70.8	▼4.7	75.0	△7.6	73.0	▼2.0	67.0	0.0	66.3	▼0.7

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

<設備投資 DI 推移（今期／来期見通し）>

	設備投資DI			
	今期		来期	
	増減	増減	増減	増減
製造業	20.9	△2.5	17.8	▼3.1

注：増減は当該期と1期前との差（△は上昇、▼は低下を示す。）

(1) 今期実績 2022年7月～9月期

今期:主要3指標DIいずれも上昇した業種 14業種中4業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
染色	41.7 ( △ 8.4 )	37.5 ( △ 7.5 )	35.4 ( △ 8.7 )
化学	71.4 ( △ 21.4 )	67.9 ( △ 8.8 )	60.7 ( △ 24.3 )
機械	58.9 ( △ 10.7 )	57.1 ( △ 7.1 )	51.8 ( △ 5.4 )
卸売	50.0 ( △ 1.5 )	49.2 ( △ 0.8 )	46.1 ( △ 2.8 )

今期:主要3指標DIいずれも低下した業種 14業種中2業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
窯業	50.0 ( ▼ 8.3 )	45.8 ( ▼ 8.4 )	45.8 ( ▼ 4.2 )
飲食・宿泊	72.7 ( ▼ 11.7 )	70.3 ( ▼ 5.6 )	53.0 ( ▼ 20.4 )

注:カッコ内は前期との差(今期マイナス前期。△は上昇、▼は低下を示す。)

(2) 来期見通し 2022年10月～12月期

来期見通し:主要3指標いずれも上昇と予測した業種 14業種中5業種

<3指標上昇業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
西陣	39.3 ( △ 2.6 )	30.0 ( △ 8.6 )	36.7 ( △ 3.4 )
印刷	57.1 ( △ 1.7 )	57.1 ( △ 3.5 )	48.2 ( △ 1.8 )
その他の製造	62.1 ( △ 0.8 )	65.0 ( △ 0.2 )	53.6 ( △ 5.7 )
小売	48.9 ( △ 6.2 )	50.0 ( △ 4.5 )	46.7 ( △ 12.7 )
サービス	55.7 ( △ 5.7 )	55.6 ( △ 1.4 )	50.0 ( △ 4.3 )

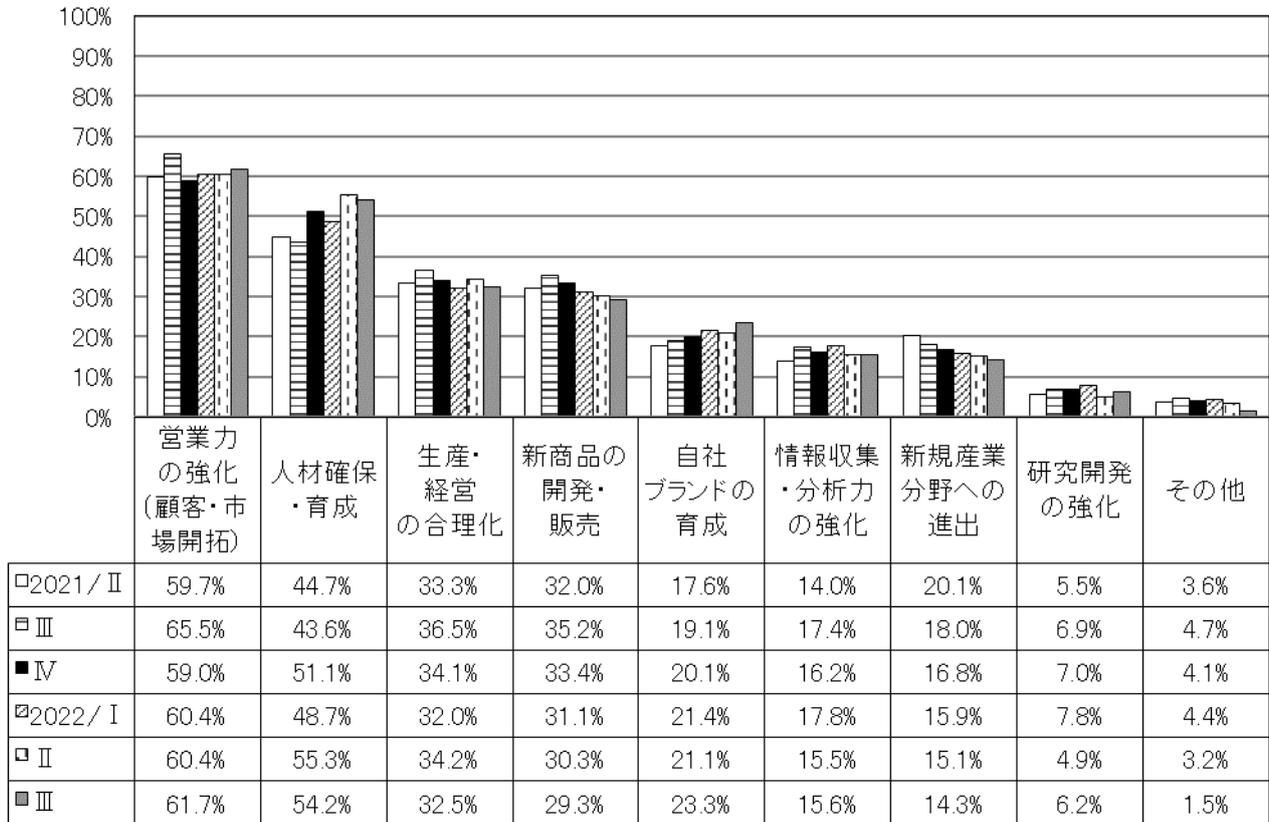
来期見通し:主要3指標いずれも低下と予測した業種 14業種中6業種

<3指標低下業種>	企業景気DI	生産加工量・販売量DI	経常利益DI
化学	57.1 ( ▼ 14.3 )	53.6 ( ▼ 14.3 )	42.9 ( ▼ 17.8 )
金属	42.9 ( ▼ 16.0 )	42.9 ( ▼ 12.5 )	37.5 ( ▼ 21.8 )
機械	51.9 ( ▼ 7.0 )	46.2 ( ▼ 10.9 )	42.3 ( ▼ 9.5 )
情報通信	42.5 ( ▼ 5.1 )	36.8 ( ▼ 5.7 )	39.5 ( ▼ 5.5 )
飲食・宿泊	65.6 ( ▼ 7.1 )	66.1 ( ▼ 4.2 )	45.3 ( ▼ 7.7 )
建設	41.7 ( ▼ 6.9 )	45.6 ( ▼ 5.9 )	32.9 ( ▼ 2.8 )

注:カッコ内は今期との差(来期マイナス今期。△は上昇、▼は低下を示す。)

## 2 当面の経営戦略について

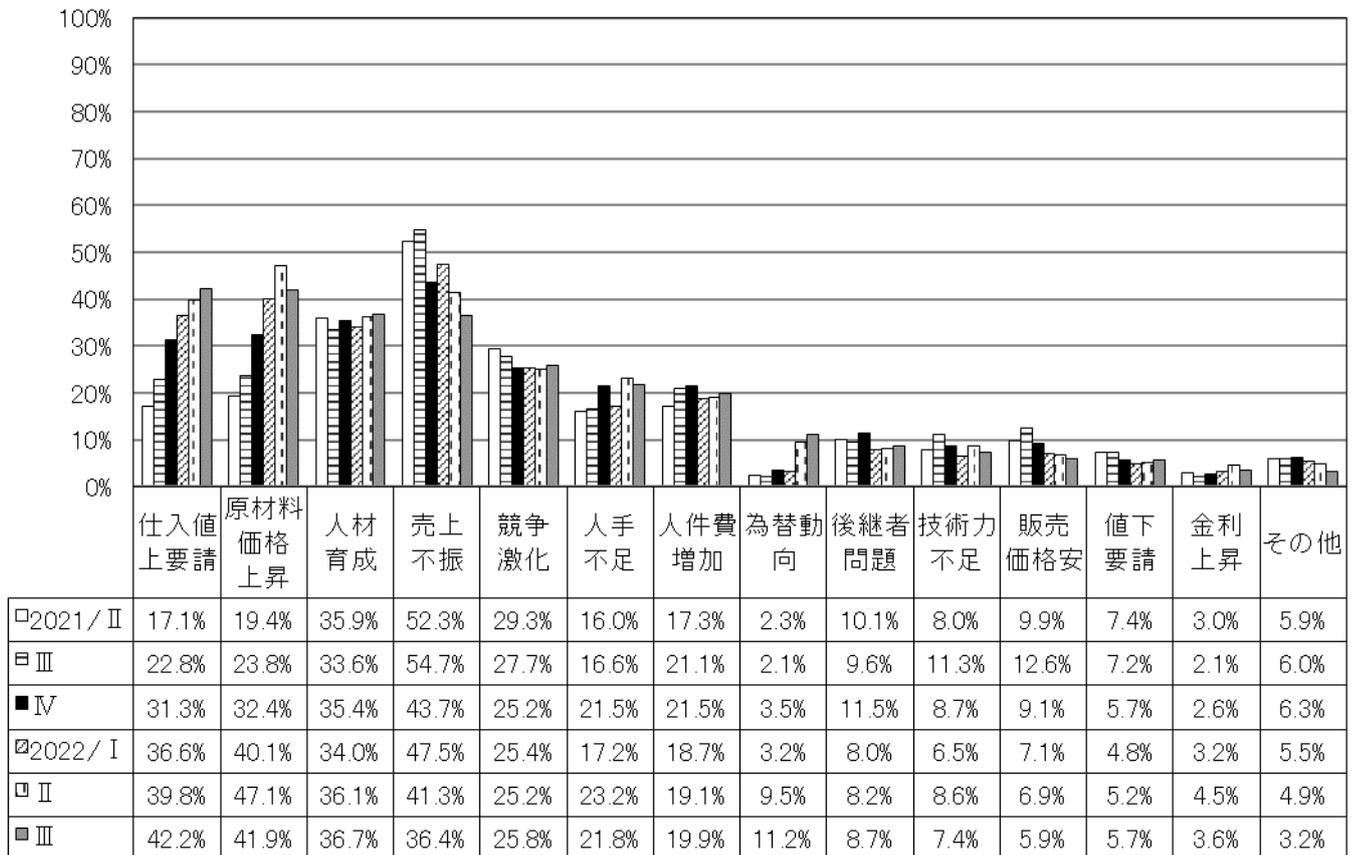
- 「営業力の強化」がトップを維持し、「人材確保・育成」、「生産・経営の合理化」、「新製品の開発・販売」と続く状況に変化はない。「営業力の強化」は増加、「人材確保・育成」が減少している。



注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合合計が100%を超える。

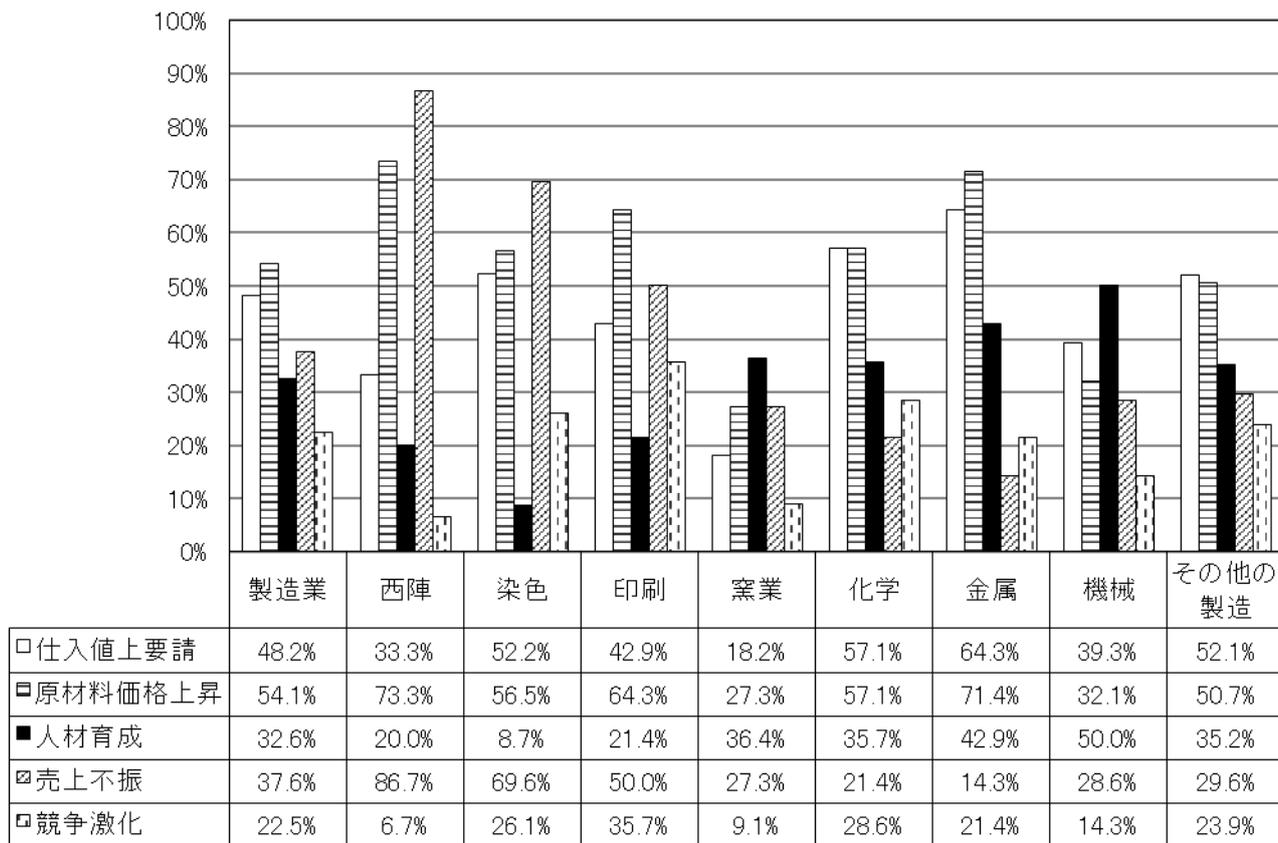
### 3 経営上の不安要素について

- 製造業は「原材料価格上昇」が前期に引き続きトップを維持し、非製造業は「人材育成」がトップを維持した。また、業種別では「人材育成」が窯業、機械、情報通信、サービス、建設の5業種でトップとなった。

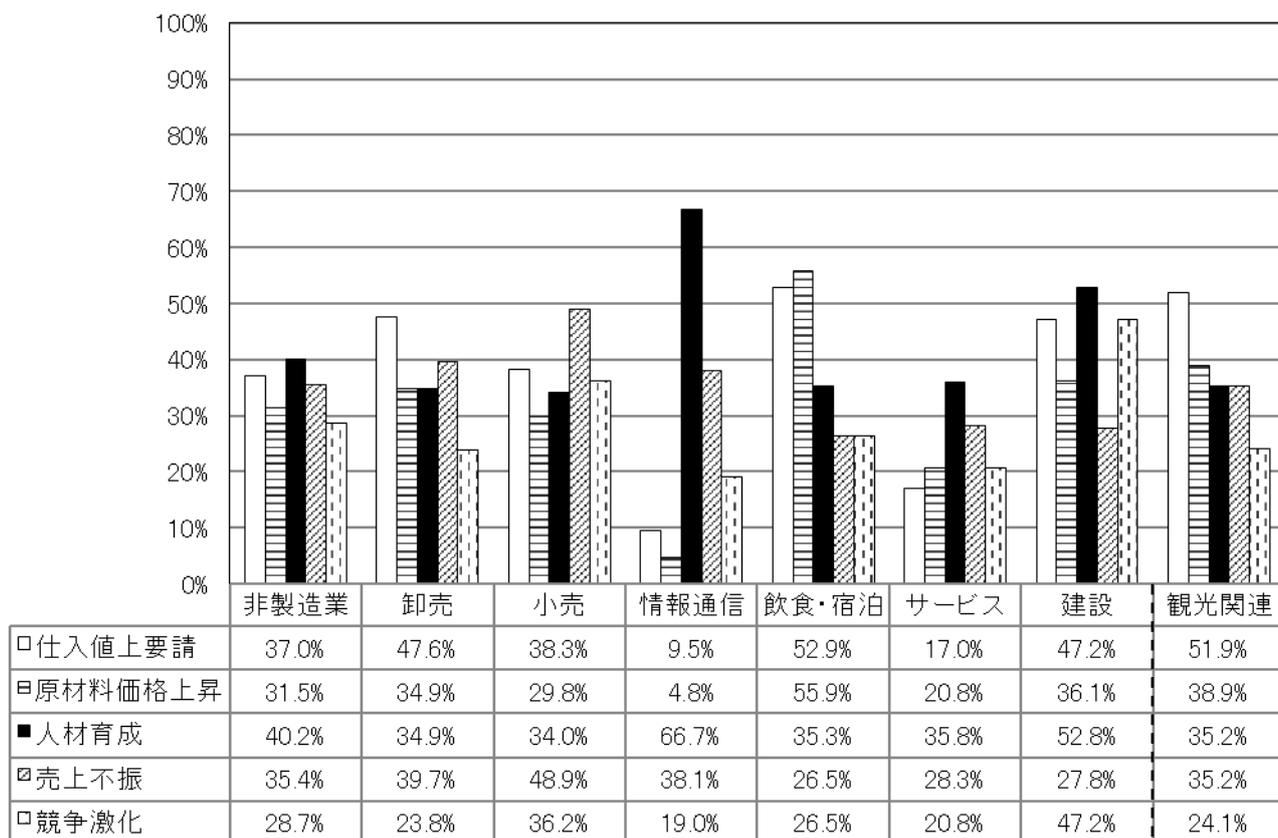


注：この設問については複数回答であるため、各回答の割合の合計が100%を超える。

・経営上の不安要素・製造業主要回答

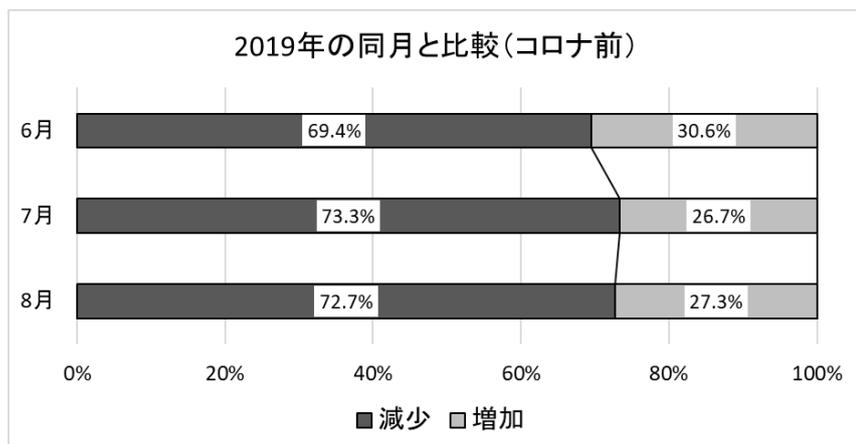
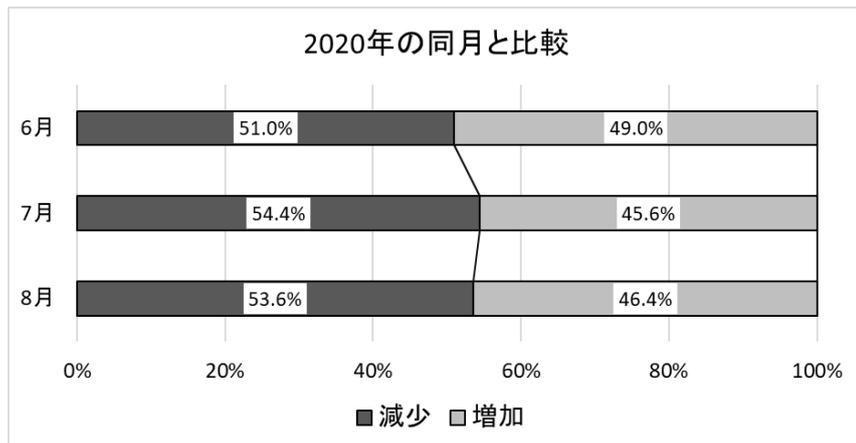
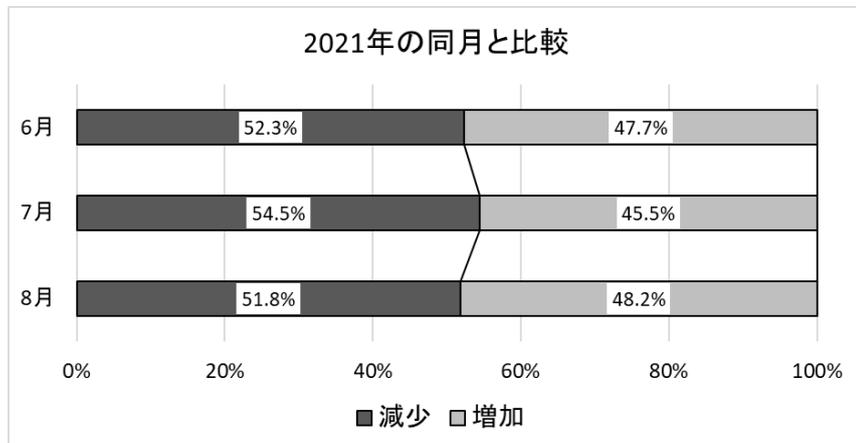


・経営上の不安要素・非製造業主要回答

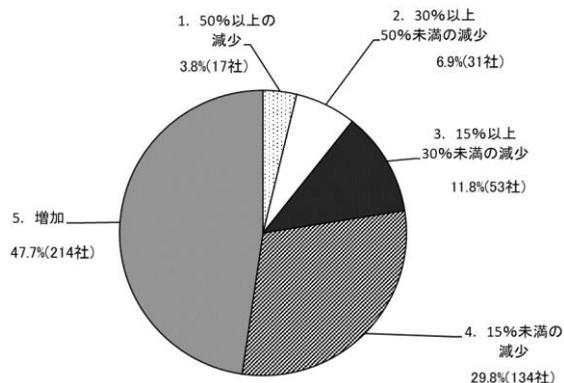


#### 4 新型コロナウイルス感染症による6~8月の売上の減少について

- コロナ前の2019（令和元）年の6月、7月、8月と比較した場合には、売上が減少した企業の割合が大きかった。2020（令和2）年、2021（令和3）年との比較では、減少・増加企業の割合の差は縮小している。

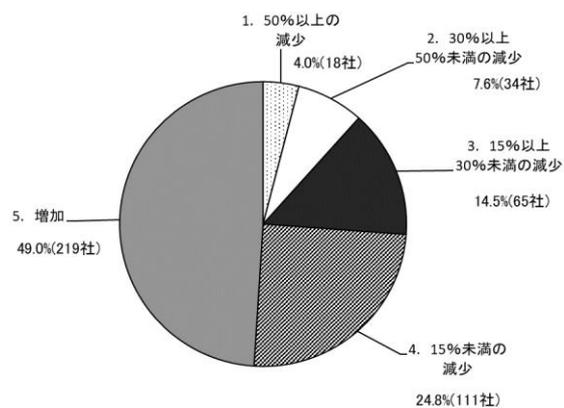


6月（2021年同月比）



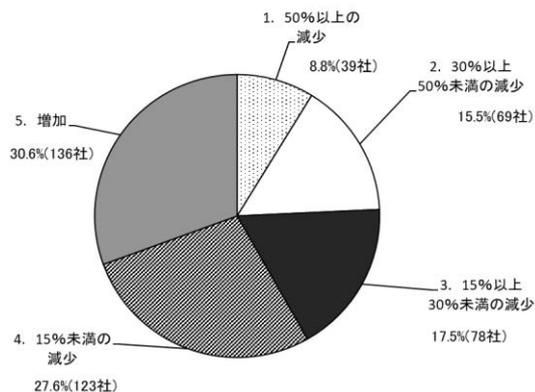
	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 50%以上	17 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	1 3.7%	2 2.9%	5 2.4%	0 0.0%	4 9.3%	1 5.0%	2 6.7%	4 8.0%	1 2.9%	12 5.1%	4 8.0%
2. 30%以上50%未満	31 6.9%	2 13.3%	5 21.7%	2 7.4%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 2.9%	13 6.1%	4 6.7%	4 9.3%	2 10.0%	3 10.0%	2 4.0%	3 8.8%	18 7.6%	3 6.0%
3. 15%以上30%未満	53 11.8%	4 26.7%	4 17.4%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.8%	2 7.4%	9 13.0%	26 12.3%	5 8.3%	11 25.6%	2 10.0%	2 6.7%	3 6.0%	4 11.8%	27 11.4%	6 12.0%
4. 15%未満	134 29.8%	5 33.3%	8 34.8%	9 33.3%	4 36.4%	3 23.1%	7 25.9%	9 33.3%	23 33.3%	68 32.1%	22 36.7%	10 23.3%	5 25.0%	3 10.0%	16 32.0%	10 29.4%	66 27.8%	9 18.0%
5. 増加	214 47.7%	4 26.7%	6 26.1%	12 44.4%	6 54.5%	9 69.2%	16 59.3%	14 51.9%	33 47.8%	100 47.2%	29 48.3%	14 32.6%	10 50.0%	20 66.7%	25 50.0%	16 47.1%	114 48.1%	28 56.0%
(回答企業数)	449	15	23	27	11	13	27	27	69	212	60	43	20	30	50	34	237	50
無回答	31	0	1	1	1	1	1	1	4	10	5	5	1	4	4	2	21	5

6月（2020年同月比）



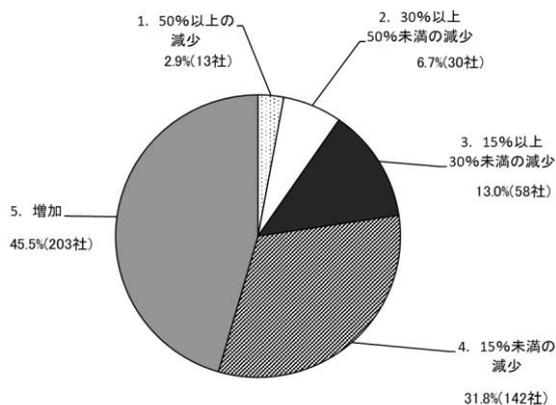
	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 50%以上	18 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	3 4.3%	5 2.4%	1 1.7%	5 11.6%	1 5.3%	2 6.7%	3 6.1%	1 2.9%	13 5.5%	6 12.2%
2. 30%以上50%未満	34 7.6%	3 20.0%	3 13.0%	2 7.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 7.4%	5 7.2%	16 7.5%	4 6.7%	4 9.3%	2 10.5%	1 3.3%	3 6.1%	4 11.8%	18 7.7%	4 8.2%
3. 15%以上30%未満	65 14.5%	3 20.0%	6 26.1%	2 7.4%	2 18.2%	1 7.7%	4 14.8%	2 7.4%	11 15.9%	31 14.6%	9 15.0%	7 16.3%	2 10.5%	4 13.3%	5 10.2%	7 20.6%	34 14.5%	8 16.3%
4. 15%未満	111 24.8%	4 26.7%	4 17.4%	10 37.0%	2 18.2%	2 15.4%	6 22.2%	7 25.9%	17 24.6%	52 24.5%	11 18.3%	11 25.6%	6 31.6%	5 16.7%	16 32.7%	10 29.4%	59 25.1%	5 10.2%
5. 増加	219 49.0%	5 33.3%	10 43.5%	12 44.4%	7 63.6%	10 76.9%	16 59.3%	15 55.6%	33 47.8%	108 50.9%	35 58.3%	16 37.2%	8 42.1%	18 60.0%	22 44.9%	12 35.3%	111 47.2%	26 53.1%
(回答企業数)	447	15	23	27	11	13	27	27	69	212	60	43	19	30	49	34	235	49
無回答	33	0	1	1	1	1	1	1	4	10	5	5	2	4	5	2	23	6

6月（2019年同月比）



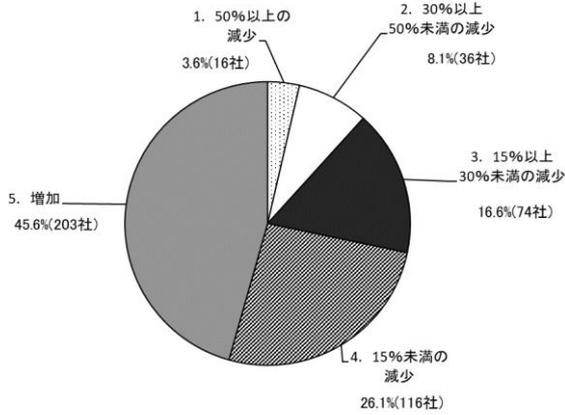
	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上	39 8.8%	1 6.7%	3 12.5%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	2 7.7%	2 7.4%	2 8.8%	6 7.1%	15 3.3%	2 14.0%	6 5.3%	6 19.4%	5 10.4%	4 11.8%	24 10.2%	14 27.5%	
2. 30%以上50%未満	69 15.5%	5 33.3%	7 29.2%	4 15.4%	2 18.2%	1 7.7%	3 11.5%	0 0.0%	11 16.2%	33 15.7%	9 15.0%	8 18.6%	2 10.5%	11 35.5%	3 6.3%	3 8.8%	36 15.3%	13 25.5%	
3. 15%以上30%未満	78 17.5%	4 26.7%	8 33.3%	7 26.9%	2 18.2%	1 7.7%	4 15.4%	5 18.5%	9 13.2%	40 19.0%	9 15.0%	8 18.6%	2 10.5%	8 25.8%	7 14.6%	4 11.8%	38 16.2%	7 13.7%	
4. 15%未満	123 27.6%	4 26.7%	4 16.7%	8 30.8%	1 9.1%	4 30.8%	5 19.2%	9 33.3%	16 23.5%	51 24.3%	20 33.3%	10 23.3%	6 31.6%	5 16.1%	18 37.5%	13 38.2%	72 30.6%	11 21.6%	
5. 増加	136 30.6%	1 6.7%	2 8.3%	7 26.9%	5 45.5%	7 53.8%	12 46.2%	11 40.7%	26 38.2%	71 33.8%	20 33.3%	11 25.6%	8 42.1%	1 3.2%	15 31.3%	10 29.4%	65 27.7%	6 11.8%	
(回答企業数)	445	15	24	26	11	13	26	27	68	210	60	43	19	31	48	34	235	51	
無回答	35	0	0	2	1	1	2	1	5	12	5	5	2	3	6	2	23	4	

7月（2021年同月比）



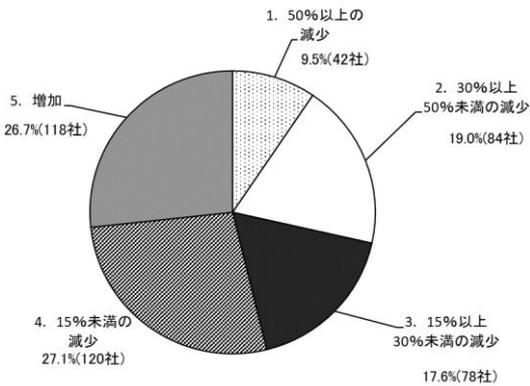
	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上	13 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	1 1.5%	3 1.4%	2 3.4%	2 4.7%	0 0.0%	2 6.7%	2 4.1%	2 5.9%	10 4.3%	4 8.0%	
2. 30%以上50%未満	30 6.7%	3 20.0%	3 13.0%	4 14.8%	1 9.1%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.9%	15 7.1%	3 5.1%	4 9.3%	2 10.0%	2 6.7%	2 4.1%	2 5.9%	15 6.4%	2 4.0%	
3. 15%以上30%未満	58 13.0%	3 20.0%	6 26.1%	3 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	4 14.8%	3 11.1%	9 13.2%	28 13.3%	6 10.2%	11 25.6%	3 15.0%	3 10.0%	3 6.1%	4 11.8%	30 12.8%	6 12.0%	
4. 15%未満	142 31.8%	6 40.0%	5 21.7%	10 37.0%	5 45.5%	3 23.1%	11 40.7%	9 33.3%	16 23.5%	65 30.8%	25 42.4%	13 30.2%	5 25.0%	4 13.3%	18 36.7%	12 35.3%	77 32.8%	13 26.0%	
5. 増加	203 45.5%	3 20.0%	9 39.1%	10 37.0%	5 45.5%	8 61.5%	12 44.4%	13 48.1%	40 58.8%	100 47.4%	23 39.0%	13 30.2%	10 50.0%	19 63.3%	24 49.0%	14 41.2%	103 43.8%	25 50.0%	
(回答企業数)	446	15	23	27	11	13	27	27	68	211	59	43	20	30	49	34	235	50	
無回答	34	0	1	1	1	1	1	1	5	11	6	5	1	4	5	2	23	5	

7月（2020年同月比）



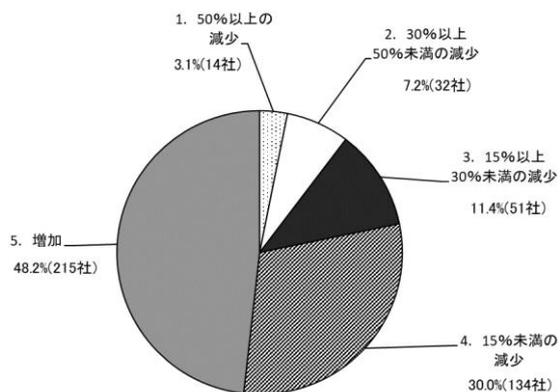
	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 50%以上	16 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	2 2.9%	4 1.9%	3 5.1%	4 9.3%	0 0.0%	2 6.7%	2 4.2%	1 2.9%	12 5.2%	6 12.2%
2. 30%以上50%未満	36 8.1%	3 20.0%	3 13.0%	1 3.7%	0 0.0%	7 7.7%	0 0.0%	2 7.4%	7 10.1%	17 8.0%	4 6.8%	6 14.0%	2 10.5%	1 3.3%	4 4.2%	4 11.8%	19 8.2%	4 8.2%
3. 15%以上30%未満	74 16.6%	4 26.7%	6 26.1%	6 22.2%	2 18.2%	1 7.7%	4 14.8%	2 7.4%	9 13.0%	34 16.0%	11 18.6%	7 16.3%	4 21.1%	4 13.3%	7 14.6%	7 20.6%	40 17.2%	9 18.4%
4. 15%未満	116 26.1%	5 33.3%	5 21.7%	8 29.6%	2 18.2%	3 23.1%	6 22.2%	5 18.5%	20 29.0%	54 25.5%	14 23.7%	10 23.3%	6 31.6%	6 20.0%	16 33.3%	10 29.4%	62 26.6%	6 12.2%
5. 増加	203 45.6%	3 20.0%	9 39.1%	11 40.7%	7 63.6%	8 61.5%	17 63.0%	17 63.0%	31 44.9%	103 48.6%	27 45.8%	16 37.2%	7 36.8%	17 56.7%	21 43.8%	12 35.3%	100 42.9%	24 49.0%
(回答企業数)	445	15	23	27	11	13	27	27	69	212	59	43	19	30	48	34	233	49
無回答	35	0	1	1	1	1	1	1	4	10	6	5	2	4	6	2	25	6

7月（2019年同月比）



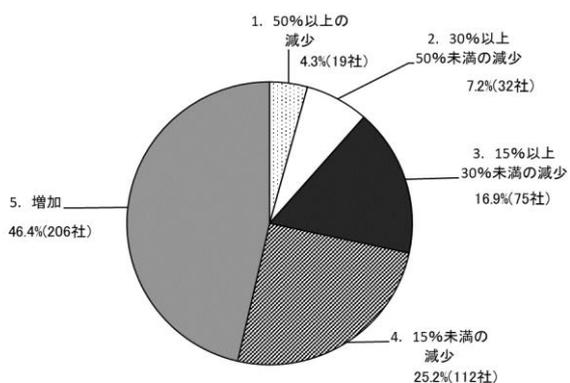
	全体	製造業									非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 50%以上	42 9.5%	1 6.7%	3 13.0%	1 3.8%	1 9.1%	0 0.0%	1 3.8%	1 3.7%	7 10.3%	15 7.2%	3 5.1%	7 16.3%	0 0.0%	8 25.8%	6 12.8%	3 8.8%	27 11.6%	18 35.3%
2. 30%以上50%未満	84 19.0%	8 53.3%	6 26.1%	5 19.2%	2 18.2%	1 7.7%	3 11.5%	2 7.4%	14 20.6%	41 19.6%	14 23.7%	9 20.9%	3 15.8%	7 22.6%	5 10.6%	5 14.7%	43 18.5%	11 21.6%
3. 15%以上30%未満	78 17.6%	1 6.7%	5 21.7%	5 19.2%	1 9.1%	1 7.7%	8 30.8%	5 18.5%	12 17.6%	38 18.2%	9 15.3%	8 18.6%	2 10.5%	8 25.8%	9 19.1%	4 11.8%	40 17.2%	7 13.7%
4. 15%未満	120 27.1%	5 33.3%	5 21.7%	10 38.5%	2 18.2%	4 30.8%	3 11.5%	7 25.9%	15 22.1%	51 24.4%	17 28.8%	9 20.9%	8 42.1%	4 12.9%	17 36.2%	14 41.2%	69 29.6%	6 11.8%
5. 増加	118 26.7%	0 0.0%	4 17.4%	5 19.2%	5 45.5%	7 53.8%	11 42.3%	12 44.4%	20 29.4%	64 30.6%	16 27.1%	10 23.3%	6 31.6%	4 12.9%	10 21.3%	8 23.5%	54 23.2%	9 17.6%
(回答企業数)	442	15	23	26	11	13	26	27	68	209	59	43	19	31	47	34	233	51
無回答	38	0	1	2	1	1	2	1	5	13	6	5	2	3	7	2	25	4

8月（2021年同月比）



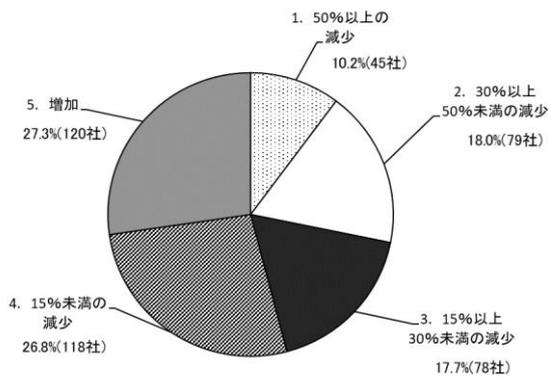
	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上	14 3.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.4%	1 1.4%	4 1.9%	0 0.0%	2 4.7%	1 5.0%	3 10.0%	2 4.1%	2 6.1%	10 4.3%	5 10.0%	
2. 30%以上50%未満	32 7.2%	4 26.7%	3 13.0%	2 7.4%	1 9.1%	2 15.4%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.3%	15 7.1%	2 3.4%	5 11.6%	2 10.0%	2 6.7%	4 8.2%	2 6.1%	17 7.3%	2 4.0%	
3. 15%以上30%未満	51 11.4%	2 13.3%	5 21.7%	2 7.4%	0 0.0%	1 7.7%	4 14.8%	1 3.7%	8 11.6%	23 10.8%	6 10.2%	10 23.3%	3 15.0%	3 10.0%	2 4.1%	4 12.1%	28 12.0%	6 12.0%	
4. 15%未満	134 30.0%	5 33.3%	6 26.1%	9 33.3%	4 36.4%	4 30.8%	7 25.9%	10 37.0%	17 24.6%	62 29.2%	21 35.6%	11 25.6%	5 25.0%	4 13.3%	21 42.9%	10 30.3%	72 30.8%	10 20.0%	
5. 増加	215 48.2%	4 26.7%	9 39.1%	14 51.9%	5 45.5%	6 46.2%	16 59.3%	14 51.9%	40 58.0%	108 50.9%	30 50.8%	15 34.9%	9 45.0%	18 60.0%	20 40.8%	15 45.5%	107 45.7%	27 54.0%	
(回答企業数)	446	15	23	27	11	13	27	27	69	212	59	43	20	30	49	33	234	50	
無回答	34	0	1	1	1	1	1	1	4	10	6	5	1	4	5	3	24	5	

8月（2020年同月比）



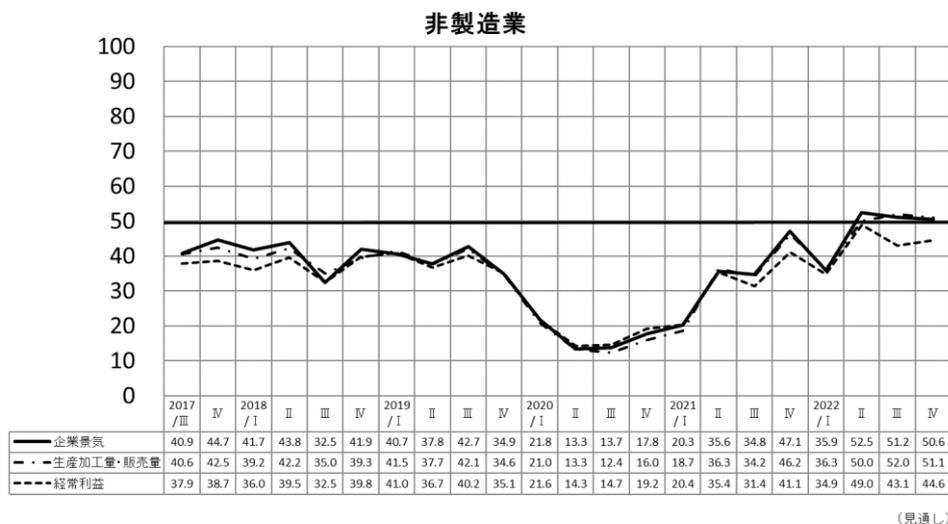
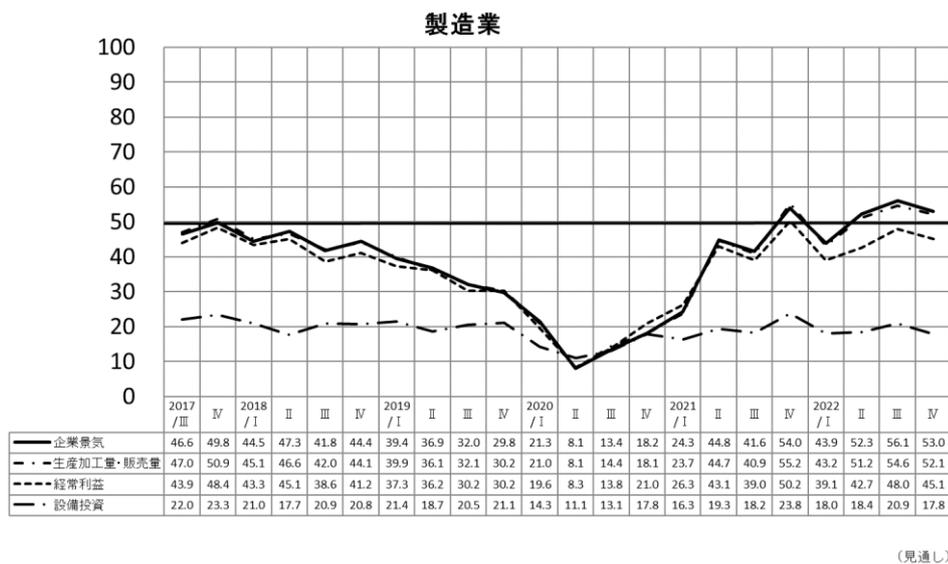
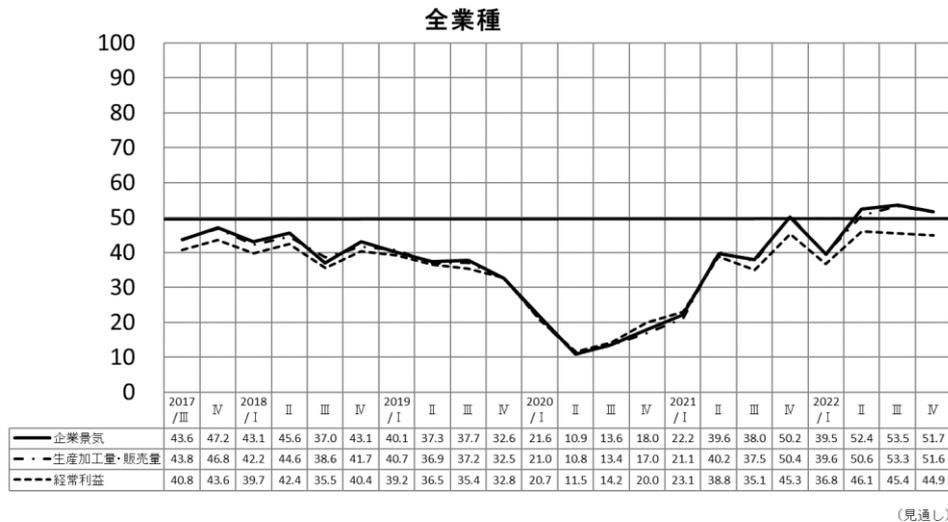
	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上	19 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.7%	1 9.1%	1 7.7%	0 0.0%	1 3.7%	4 5.8%	8 3.8%	2 3.4%	4 9.3%	1 5.3%	2 6.7%	1 2.1%	1 3.0%	11 4.7%	6 12.2%	
2. 30%以上50%未満	32 7.2%	3 20.0%	3 13.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 7.2%	12 5.7%	4 6.8%	7 16.3%	1 5.3%	2 6.7%	2 4.2%	4 12.1%	20 8.6%	3 6.1%	
3. 15%以上30%未満	75 16.9%	3 20.0%	6 26.1%	3 11.1%	2 18.2%	0 0.0%	4 14.8%	4 14.8%	13 18.8%	35 16.5%	12 20.3%	8 18.6%	3 15.8%	5 16.7%	7 14.6%	5 15.2%	40 17.2%	12 24.5%	
4. 15%未満	112 25.2%	7 46.7%	4 17.4%	9 33.3%	2 18.2%	3 23.1%	6 22.2%	7 25.9%	17 24.6%	55 25.9%	12 20.3%	7 16.3%	5 26.3%	6 20.0%	18 37.5%	9 27.3%	57 24.6%	7 14.3%	
5. 増加	206 46.4%	2 13.3%	10 43.5%	13 48.1%	6 54.5%	9 69.2%	17 63.0%	15 55.6%	30 43.5%	102 48.1%	29 49.2%	17 39.5%	9 47.4%	15 50.0%	20 41.7%	14 42.4%	104 44.8%	21 42.9%	
(回答企業数)	444	15	23	27	11	13	27	27	69	212	59	43	19	30	48	33	232	49	
無回答	36	0	1	1	1	1	1	1	4	10	6	5	2	4	6	3	26	6	

8月（2019年同月比）



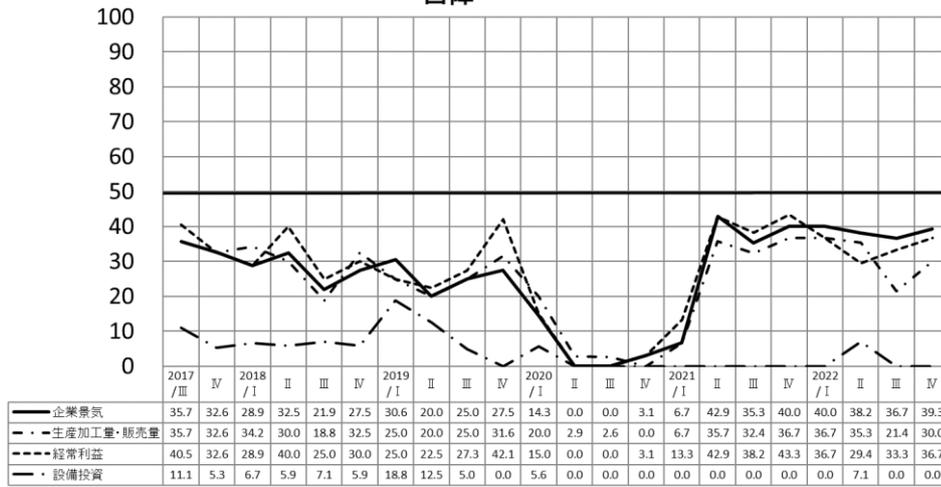
	全体	製 造 業										非 製 造 業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上	45 10.2%	3 20.0%	2 8.7%	0 0.0%	3 27.3%	0 0.0%	1 3.8%	1 3.7%	7 10.4%	17 8.2%	3 5.1%	7 16.3%	1 5.3%	10 32.3%	4 8.5%	3 9.1%	28 12.1%	19 37.3%	
2. 30%以上50%未満	79 18.0%	6 40.0%	6 26.1%	5 19.2%	1 9.1%	2 15.4%	3 11.5%	1 3.7%	15 22.4%	39 18.8%	9 15.3%	8 18.6%	3 15.8%	10 32.3%	5 10.6%	5 15.2%	40 17.2%	13 25.5%	
3. 15%以上30%未満	78 17.7%	1 6.7%	6 26.1%	5 19.2%	2 18.2%	0 0.0%	5 19.2%	6 22.2%	11 16.4%	36 17.3%	10 16.9%	8 18.6%	1 5.3%	9 29.0%	11 23.4%	3 9.1%	42 18.1%	10 19.6%	
4. 15%未満	118 26.8%	5 33.3%	6 26.1%	9 34.6%	0 0.0%	5 38.5%	3 11.5%	7 25.9%	18 26.9%	53 25.5%	19 32.2%	8 18.6%	7 36.8%	1 3.2%	16 34.0%	14 42.4%	65 28.0%	4 7.8%	
5. 増加	120 27.3%	0 0.0%	3 13.0%	7 26.9%	5 45.5%	6 46.2%	14 53.8%	12 44.4%	16 23.9%	63 30.3%	18 30.5%	12 27.9%	7 36.8%	1 3.2%	11 23.4%	8 24.2%	57 24.6%	5 9.8%	
(回答企業数)	440	15	23	26	11	13	26	27	67	208	59	43	19	31	47	33	232	51	
無回答	40	0	1	2	1	1	2	1	6	14	6	5	2	3	7	3	26	4	

参考1：業種別主要3指標DI推移 ※製造業は、設備投資DIを含む。



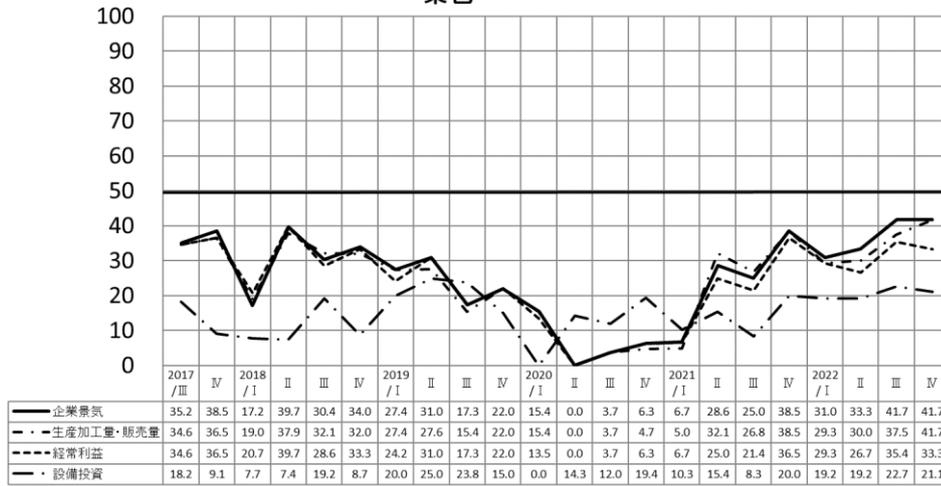
参考2：業種別主要3指標DI・設備投資DI推移

西陣



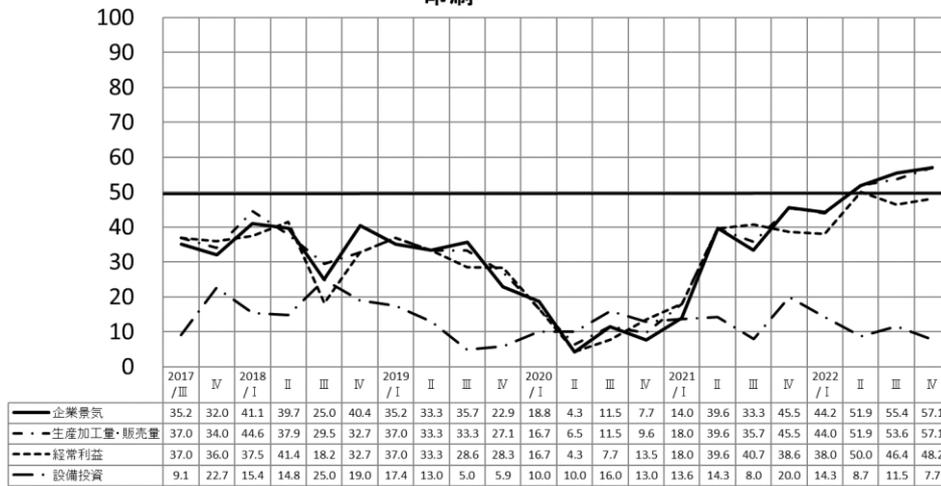
(見通し)

染色



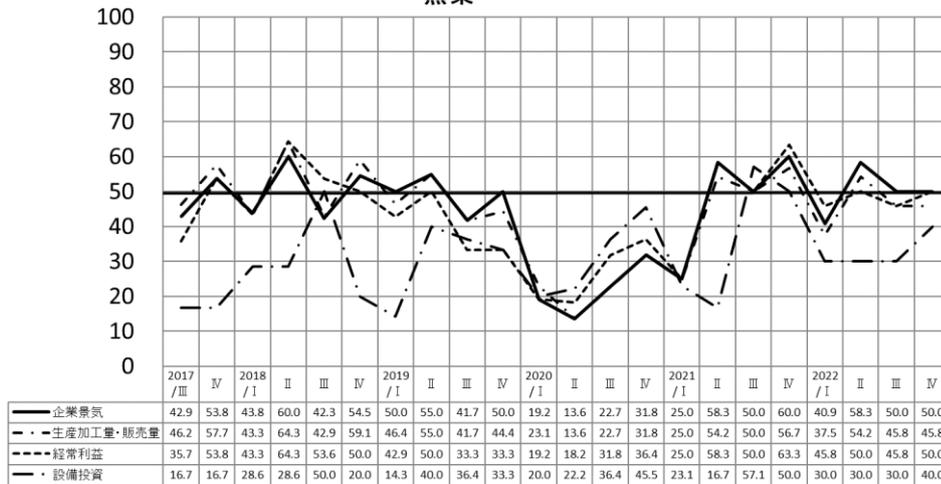
(見通し)

印刷



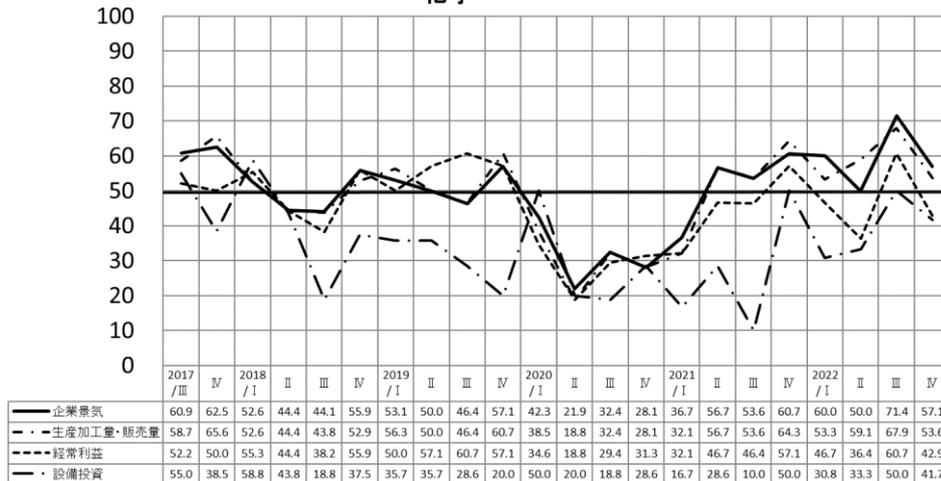
(見通し)

### 窯業



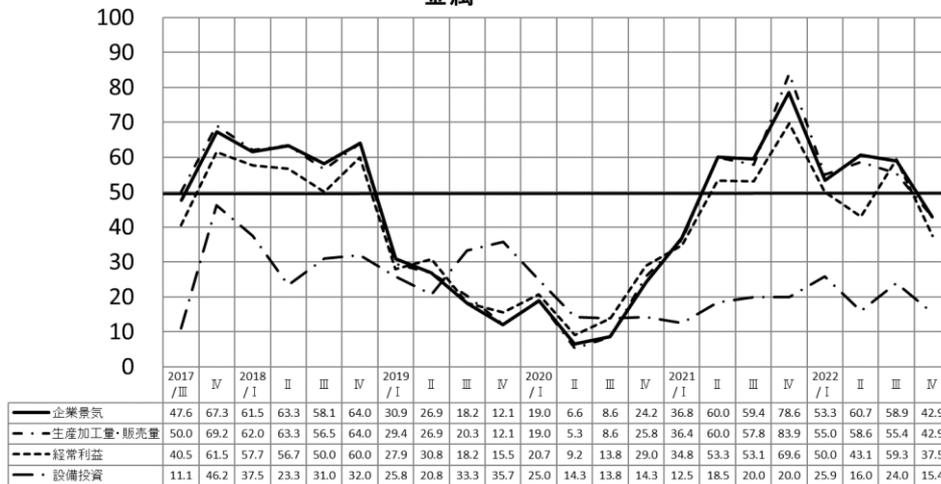
(見通し)

### 化学



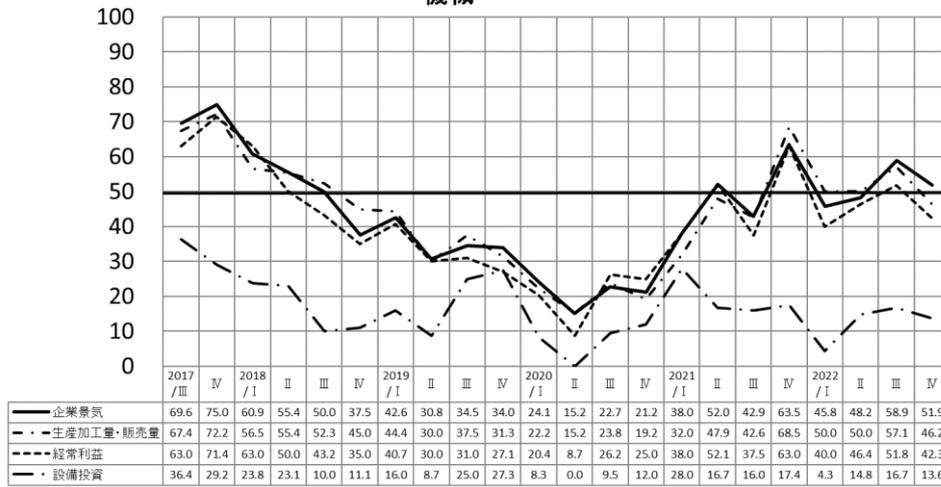
(見通し)

### 金属



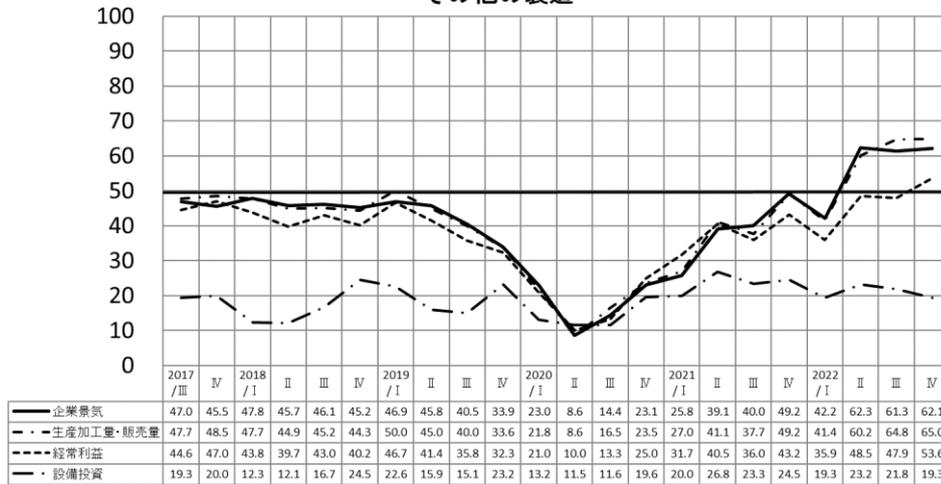
(見通し)

### 機械



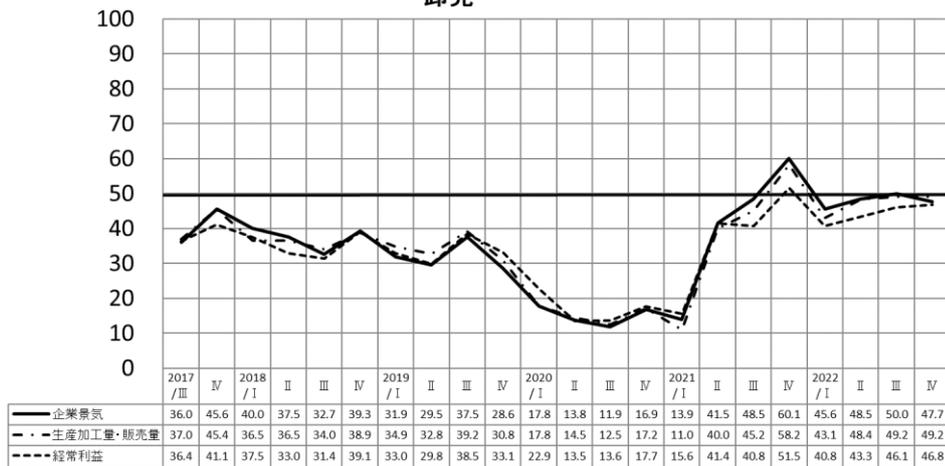
(見通し)

### その他の製造



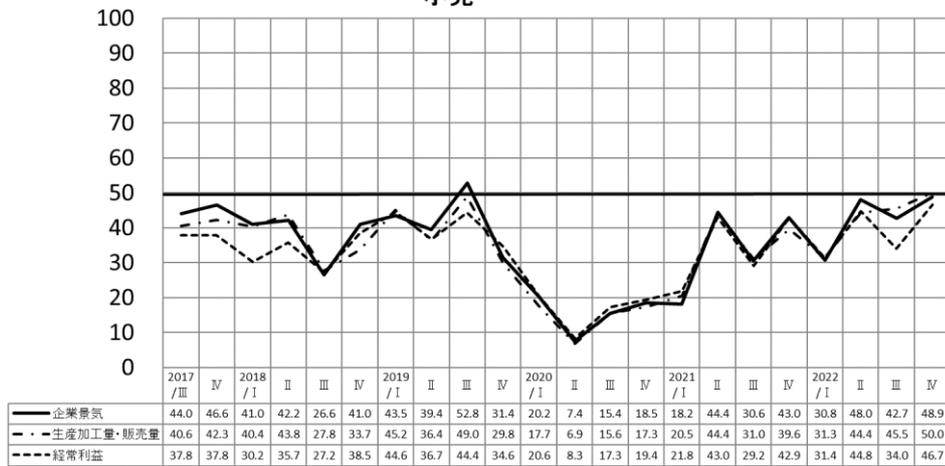
(見通し)

### 卸売



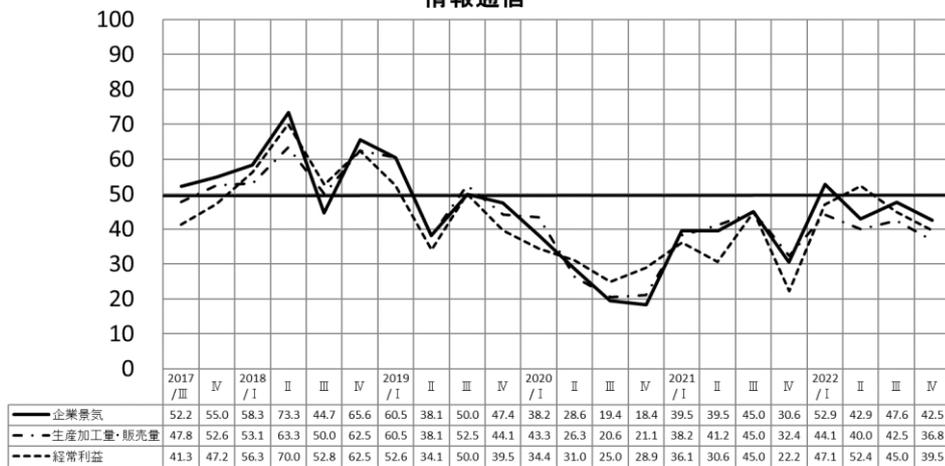
(見通し)

### 小売



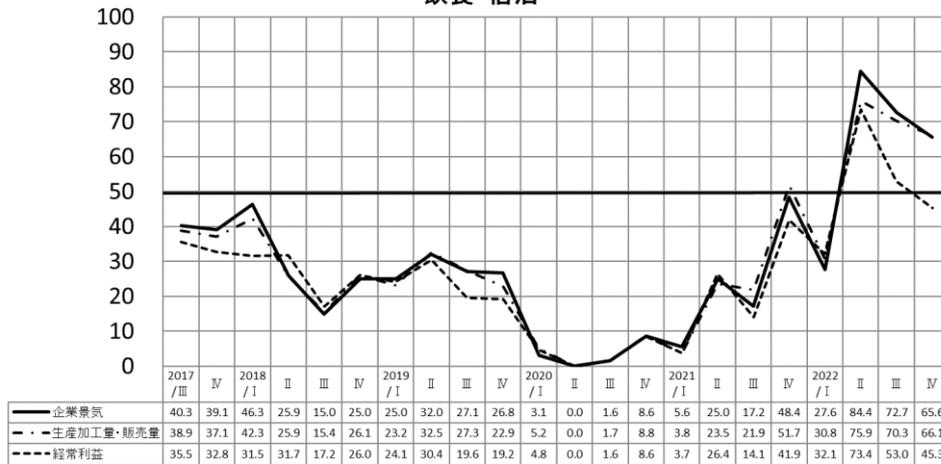
(見通し)

### 情報通信



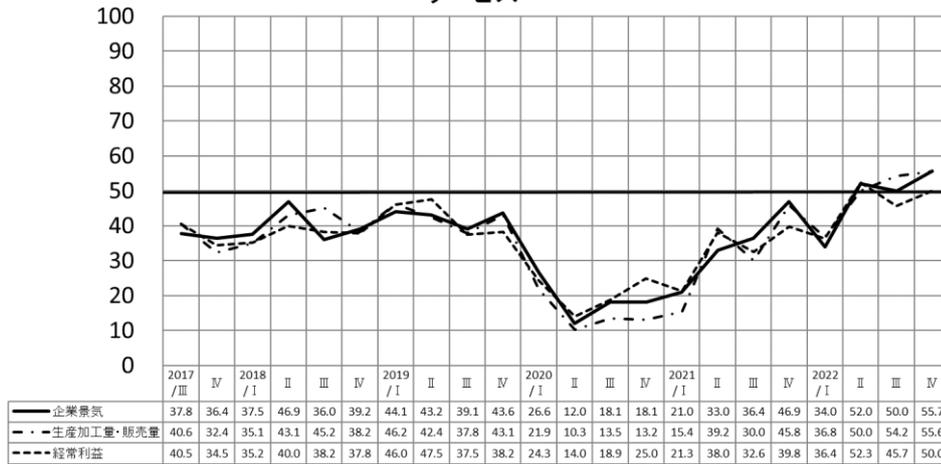
(見通し)

### 飲食・宿泊



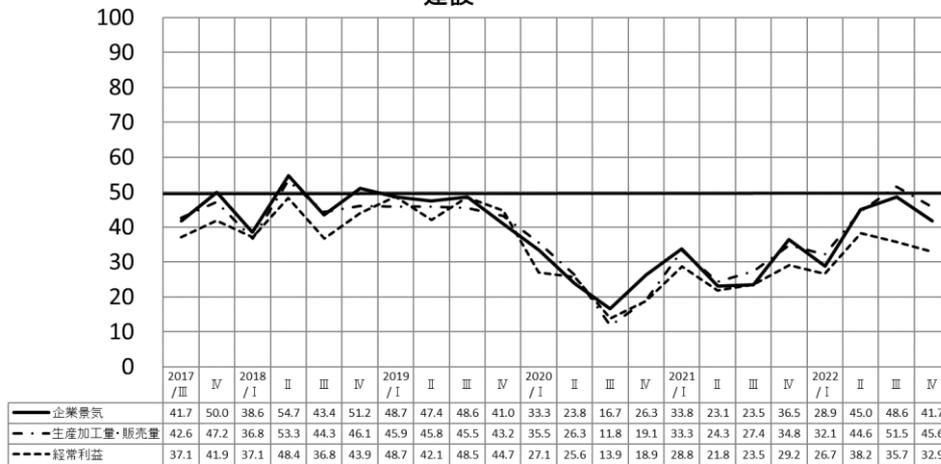
(見通し)

### サービス



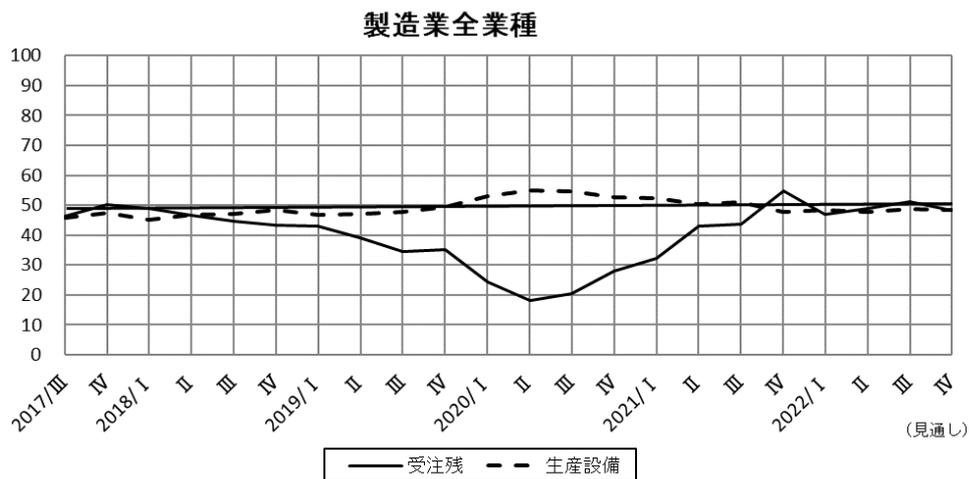
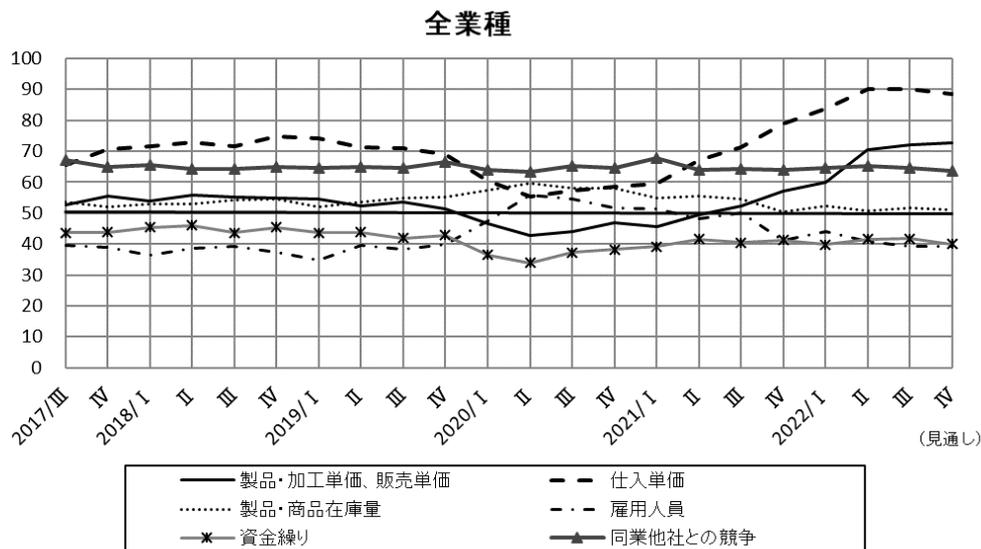
(見通し)

### 建設

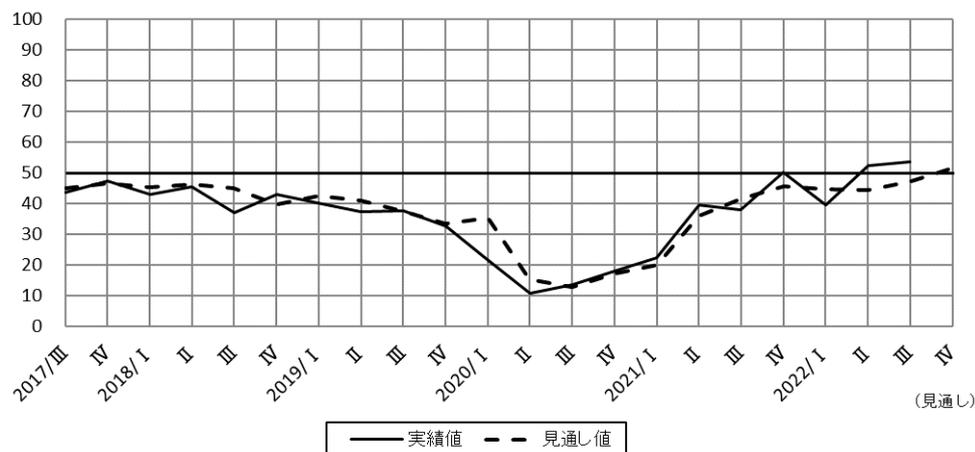


(見通し)

参考3：業種別主要3指標以外のDI推移



参考4：企業景気DIの予測値と実績値の比較



## 調査結果詳細

1. 企業景気 .....	21
2. 生産加工量・販売量 .....	23
3. 経常利益 .....	25
4. 製品・加工、販売単価 .....	27
5. 仕入単価 .....	29
6. 製品・商品在庫量 .....	31
7. 雇用人員 .....	33
8. 資金繰り .....	35
9. 同業他社との競争 .....	37
10. 受注残 .....	39
11. 生産設備 .....	40
12. 設備投資 .....	41
(2) 当面の経営戦略について .....	42
(3) 経営上の不安要素について .....	51
参考：分野ごとの調査票回収状況 .....	61

### 注記：各項の表について

- ・ 「▼」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが低下していることを示す。
- ・ 「△」は前期と今期又は今期と来期見通しを比較して、DIが上昇していることを示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

# (1) 景気動向について

## 1. 企業景気

図1. 企業景気DIの推移 (全体)

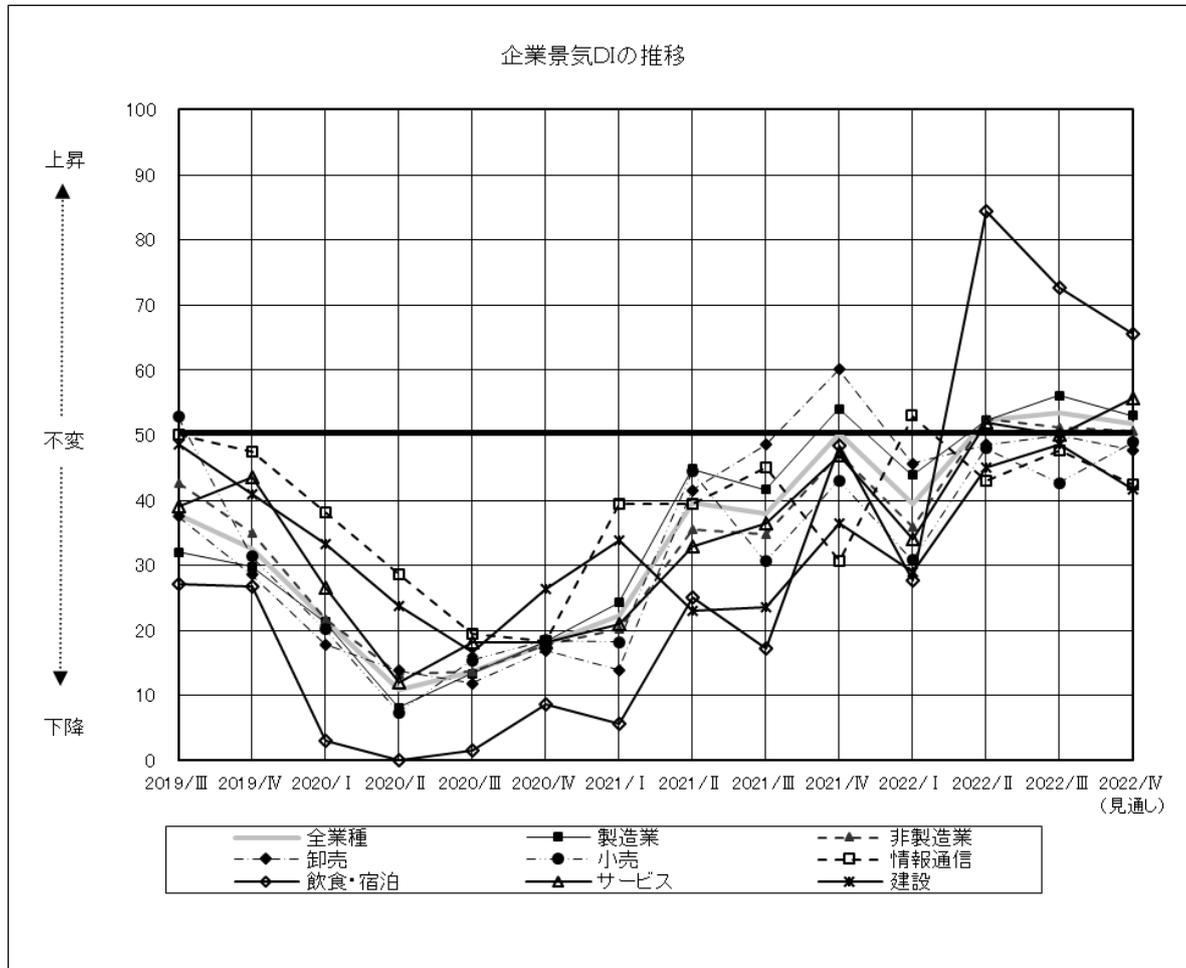


図2. 企業景気DIの推移（製造業）

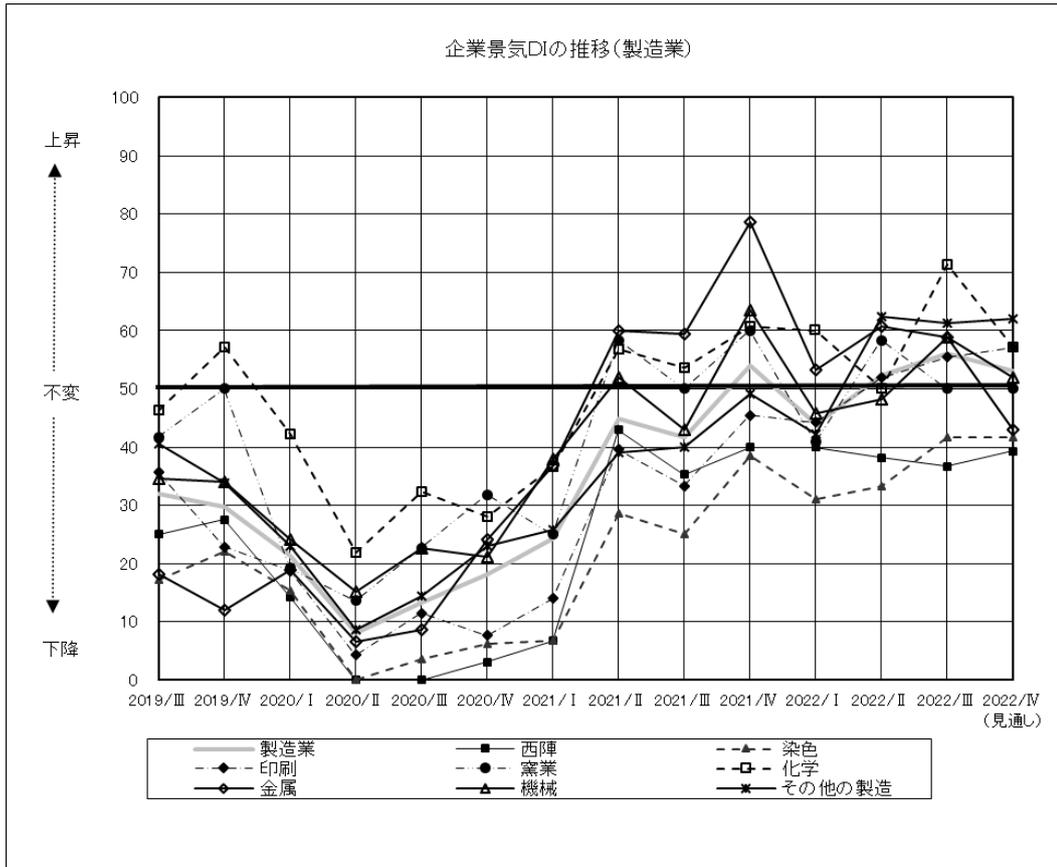


表1. 企業景気DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	52.4	53.5	△ 1.1	▼ 1.8
製造業	52.3	56.1	△ 3.8	▼ 3.1
西陣	38.2	36.7	▼ 1.5	△ 2.6
染色	33.3	41.7	△ 8.4	0.0
印刷	51.9	55.4	△ 3.5	△ 1.7
窯業	58.3	50.0	▼ 8.3	0.0
化学	50.0	71.4	△ 21.4	▼ 14.3
金属	60.7	58.9	▼ 1.8	▼ 16.0
機械	48.2	58.9	△ 10.7	▼ 7.0
その他の製造	62.3	61.3	▼ 1.0	△ 0.8
非製造業	52.5	51.2	▼ 1.3	▼ 0.6
卸売	48.5	50.0	△ 1.5	▼ 2.3
小売	48.0	42.7	▼ 5.3	△ 6.2
情報通信	42.9	47.6	△ 4.7	▼ 5.1
飲食・宿泊	84.4	72.7	▼ 11.7	▼ 7.1
サービス	52.0	50.0	▼ 2.0	△ 5.7
建設	45.0	48.6	△ 3.6	▼ 6.9
観光関連	75.9	75.5	▼ 0.4	▼ 4.7

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 2. 生産加工量・販売量

図3. 生産加工量・販売量DIの推移（全体）

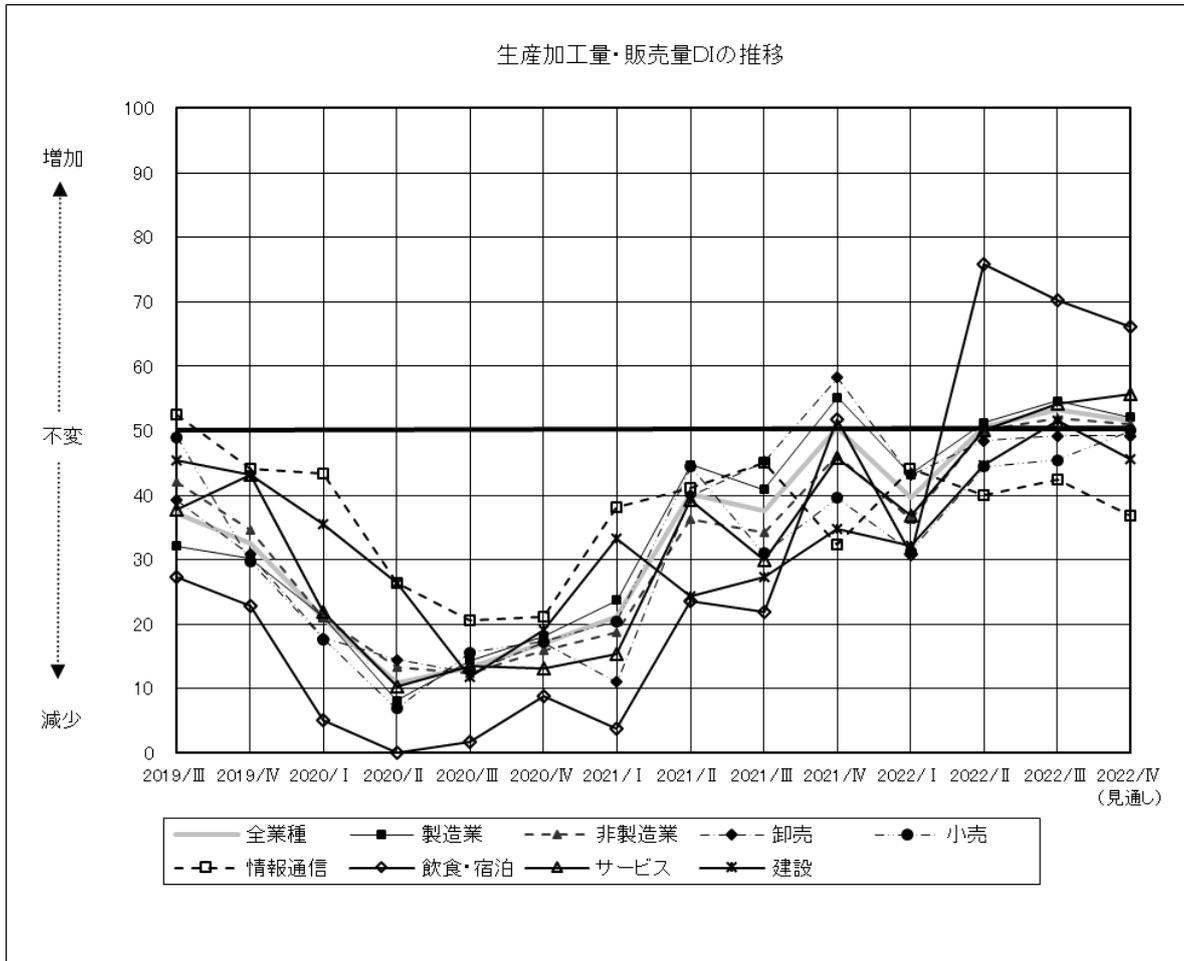


図4. 生産加工量・販売量DIの推移（製造業）

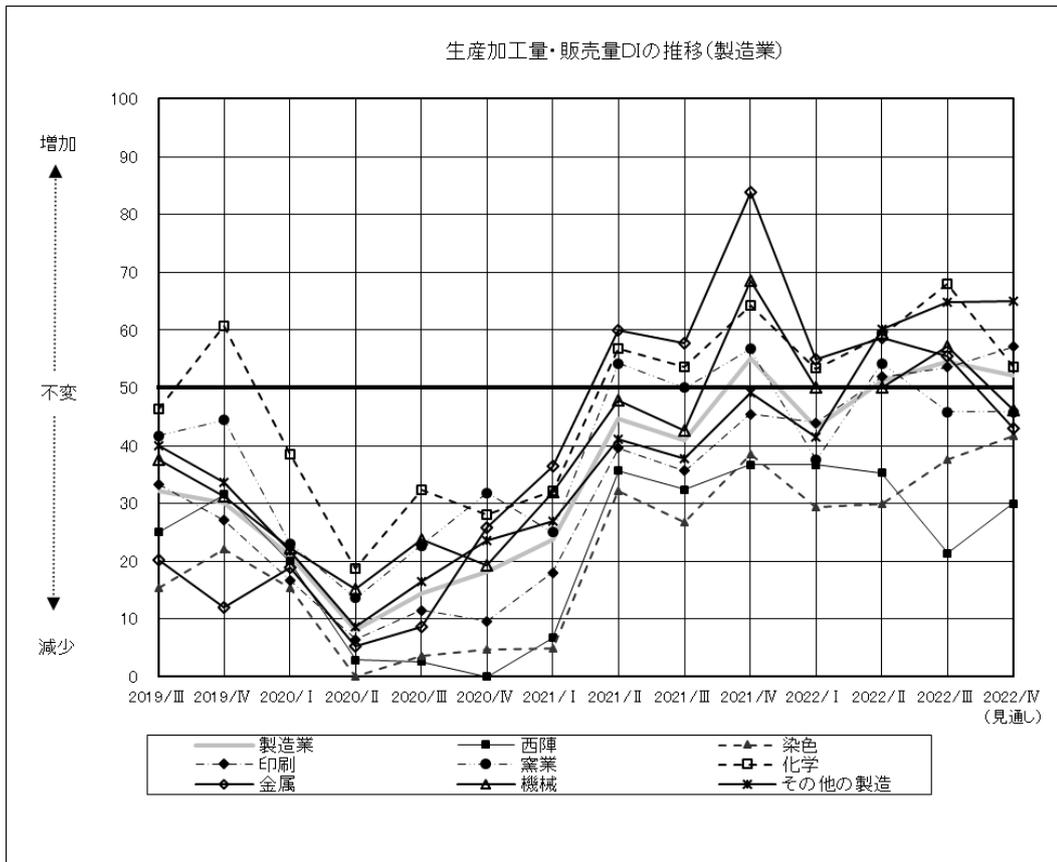


表2. 生産加工量・販売量DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	50.6	53.3	△ 2.7	▼ 1.7
製造業	51.2	54.6	△ 3.4	▼ 2.5
西陣	35.3	21.4	▼ 13.9	△ 8.6
染色	30.0	37.5	△ 7.5	△ 4.2
印刷	51.9	53.6	△ 1.7	△ 3.5
窯業	54.2	45.8	▼ 8.4	0.0
化学	59.1	67.9	△ 8.8	▼ 14.3
金属	58.6	55.4	▼ 3.2	▼ 12.5
機械	50.0	57.1	△ 7.1	▼ 10.9
その他の製造	60.2	64.8	△ 4.6	△ 0.2
非製造業	50.0	52.0	△ 2.0	▼ 0.9
卸売	48.4	49.2	△ 0.8	0.0
小売	44.4	45.5	△ 1.1	△ 4.5
情報通信	40.0	42.5	△ 2.5	▼ 5.7
飲食・宿泊	75.9	70.3	▼ 5.6	▼ 4.2
サービス	50.0	54.2	△ 4.2	△ 1.4
建設	44.6	51.5	△ 6.9	▼ 5.9
観光関連	67.4	75.0	△ 7.6	▼ 2.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

### 3. 経常利益

図5. 経常利益DIの推移（全体）

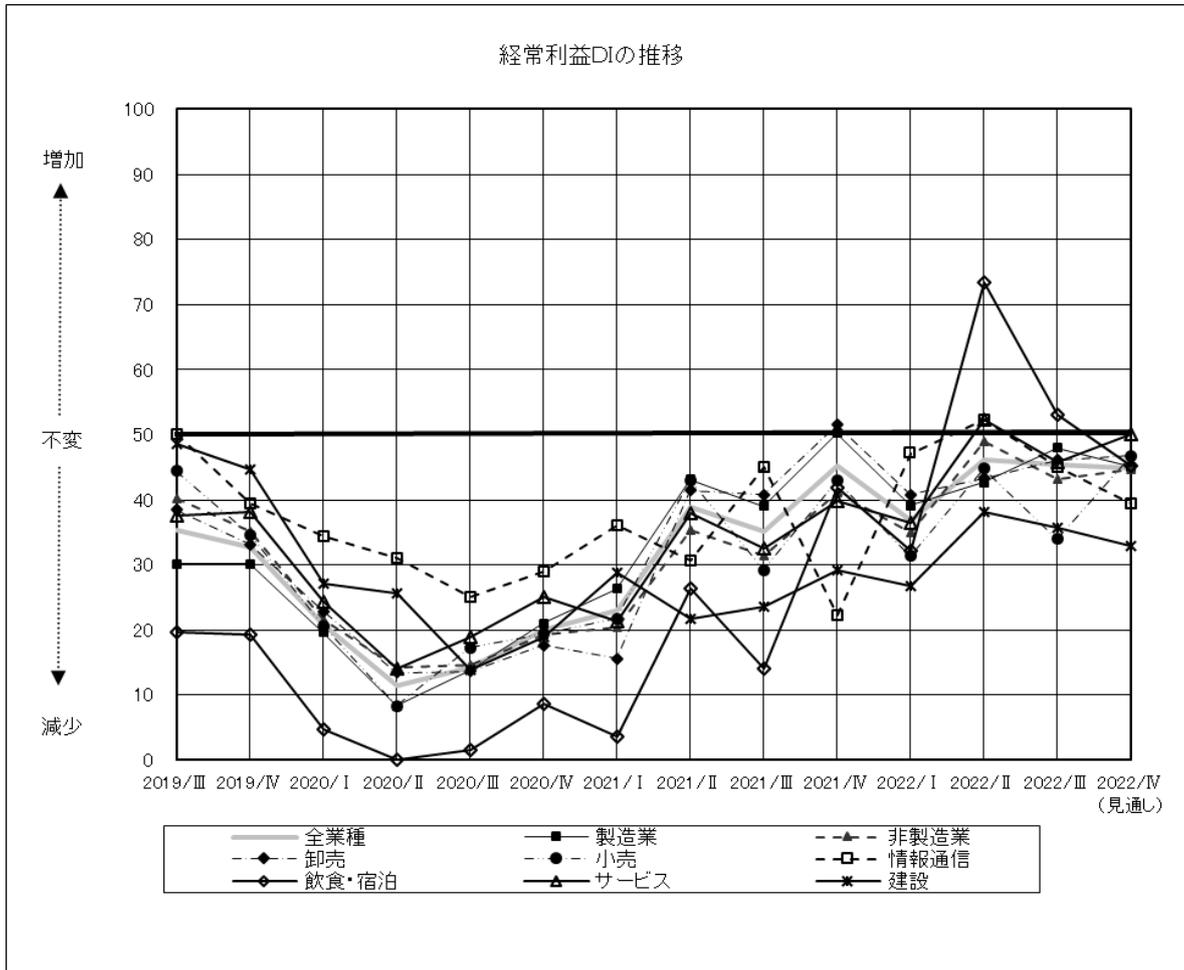


図6. 経常利益DIの推移（製造業）

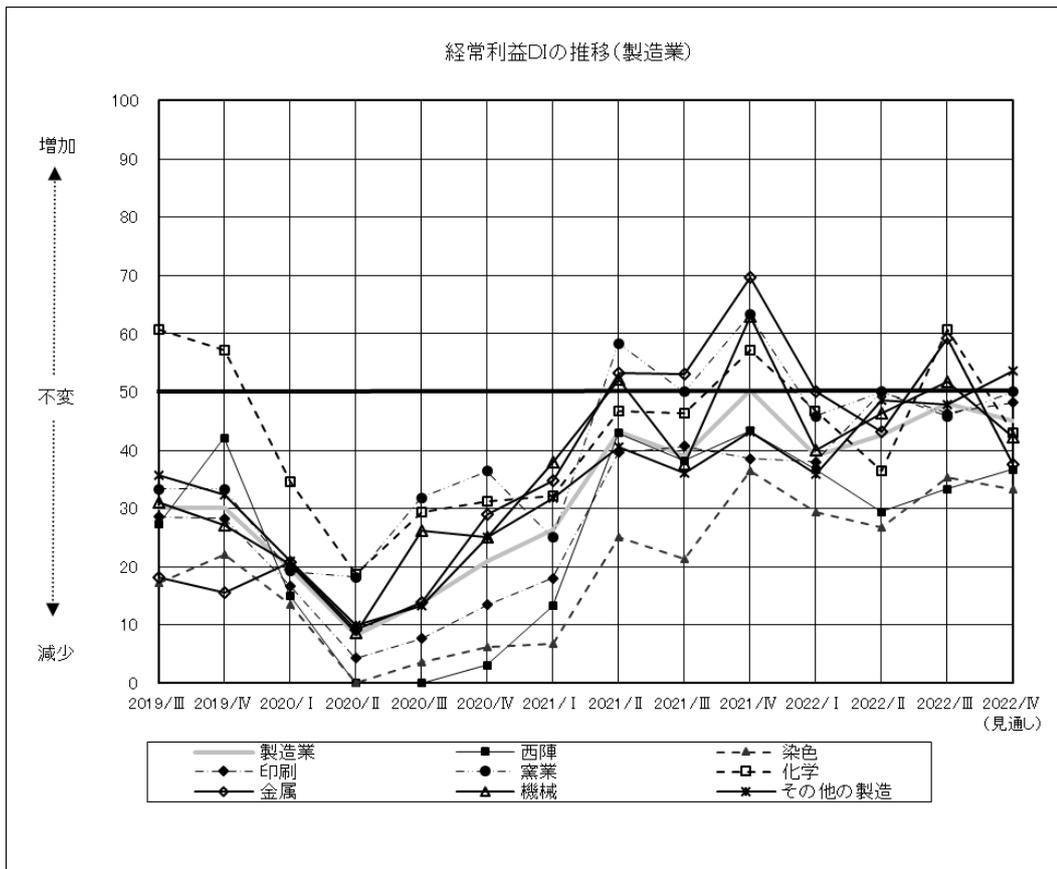


表3. 経常利益DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	46.1	45.4	▼ 0.7	44.9
製造業	42.7	48.0	△ 5.3	45.1
西陣	29.4	33.3	△ 3.9	36.7
染色	26.7	35.4	△ 8.7	33.3
印刷	50.0	46.4	▼ 3.6	48.2
窯業	50.0	45.8	▼ 4.2	50.0
化学	36.4	60.7	△ 24.3	42.9
金属	43.1	59.3	△ 16.2	37.5
機械	46.4	51.8	△ 5.4	42.3
その他の製造	48.5	47.9	▼ 0.6	53.6
非製造業	49.0	43.1	▼ 5.9	44.6
卸売	43.3	46.1	△ 2.8	46.8
小売	44.8	34.0	▼ 10.8	46.7
情報通信	52.4	45.0	▼ 7.4	39.5
飲食・宿泊	73.4	53.0	▼ 20.4	45.3
サービス	52.3	45.7	▼ 6.6	50.0
建設	38.2	35.7	▼ 2.5	32.9
観光関連	67.0	67.0	0.0	66.3

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

#### 4. 製品・加工単価、販売単価

図7. 製品・加工単価、販売単価DIの推移（全体）

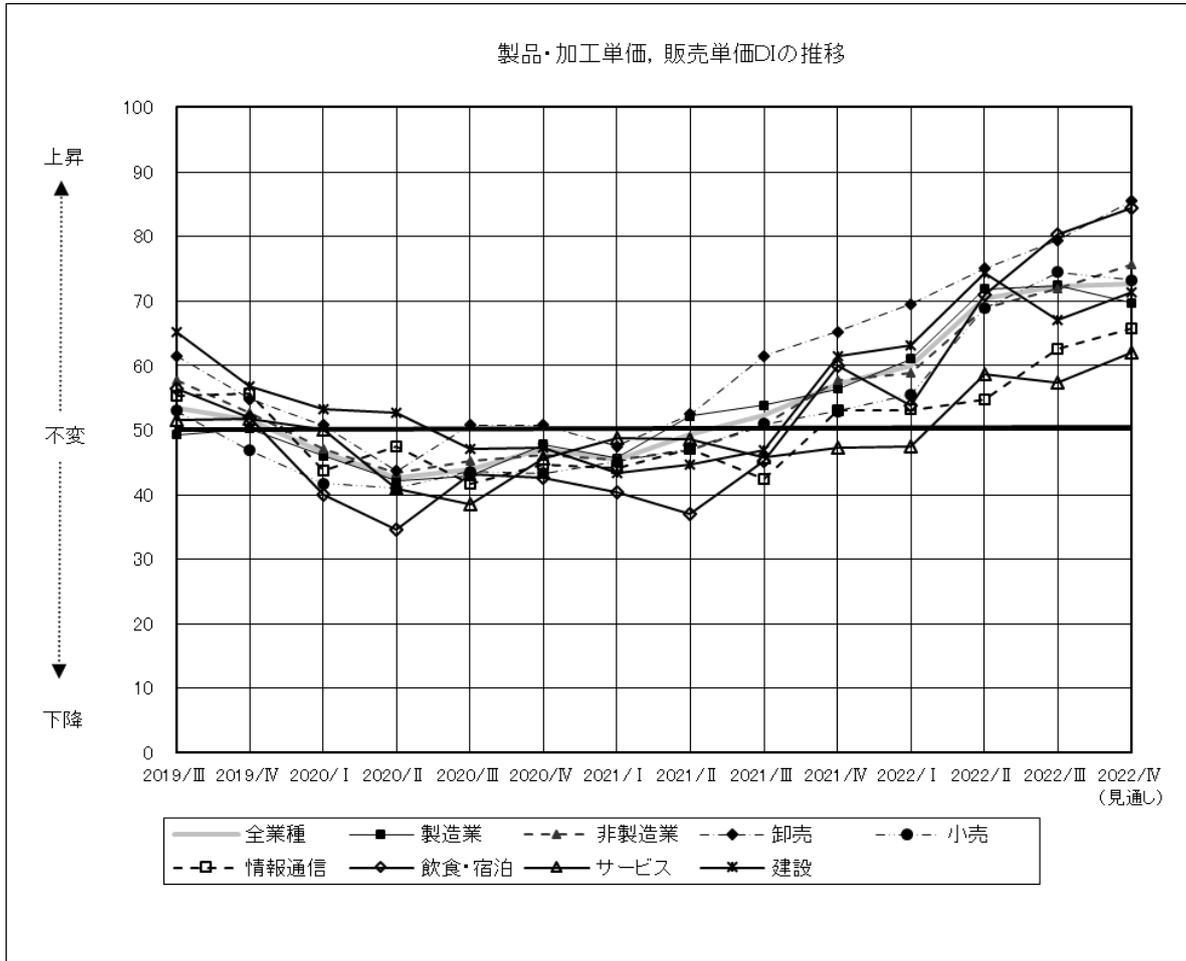


図8. 製品・加工単価、販売単価DIの推移（製造業）

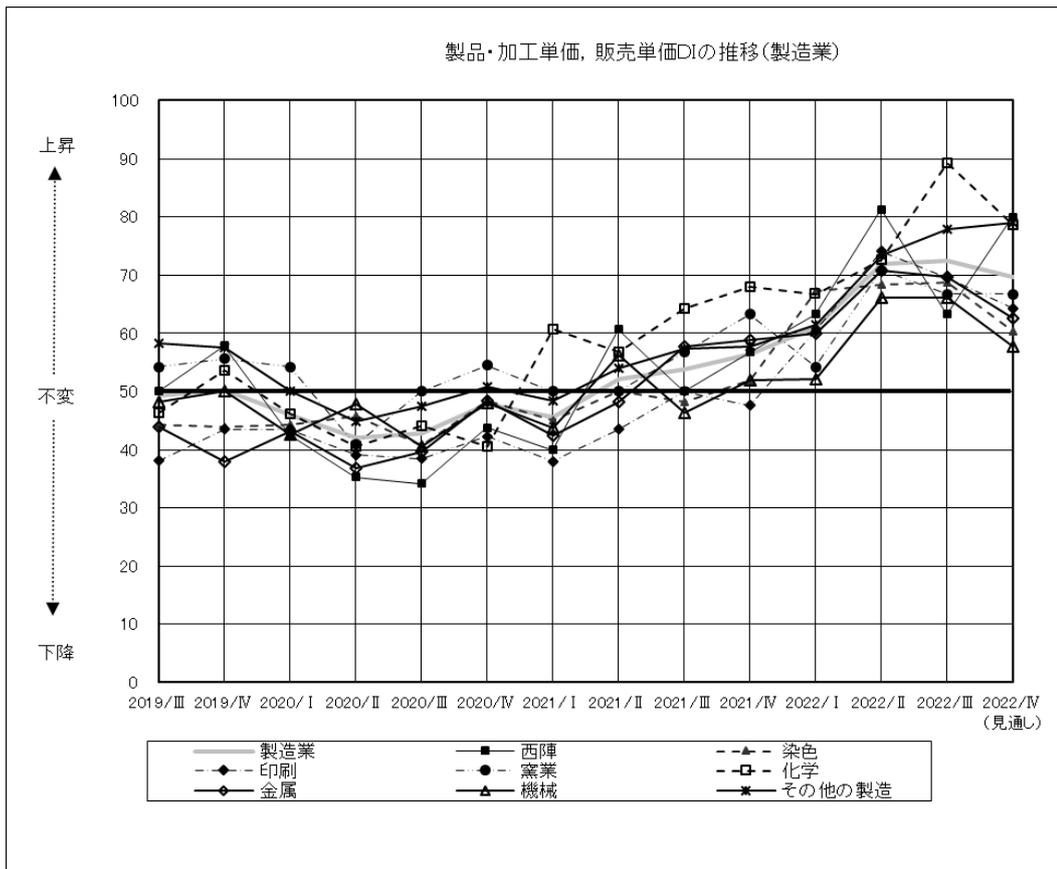


表4. 製品・加工単価、販売単価DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	70.4	72.2	△ 1.8	72.7	△ 0.5
製造業	71.9	72.4	△ 0.5	69.7	▼ 2.7
西陣	81.3	63.3	▼ 18.0	80.0	△ 16.7
染色	68.3	68.8	△ 0.5	60.4	▼ 8.4
印刷	74.1	69.6	▼ 4.5	64.3	▼ 5.3
窯業	70.8	66.7	▼ 4.1	66.7	0.0
化学	72.7	89.3	△ 16.6	78.6	▼ 10.7
金属	70.7	69.6	▼ 1.1	62.5	▼ 7.1
機械	66.1	66.1	0.0	57.7	▼ 8.4
その他の製造	73.4	77.9	△ 4.5	79.0	△ 1.1
非製造業	68.9	72.0	△ 3.1	75.7	△ 3.7
卸売	75.0	79.4	△ 4.4	85.5	△ 6.1
小売	68.9	74.5	△ 5.6	73.3	▼ 1.2
情報通信	54.8	62.5	△ 7.7	65.8	△ 3.3
飲食・宿泊	71.0	80.3	△ 9.3	84.4	△ 4.1
サービス	58.6	57.4	▼ 1.2	62.1	△ 4.7
建設	74.3	67.1	▼ 7.2	71.4	△ 4.3
観光関連	74.0	81.4	△ 7.4	84.3	△ 2.9

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 5. 仕入単価

図9. 仕入単価DIの推移（全体）

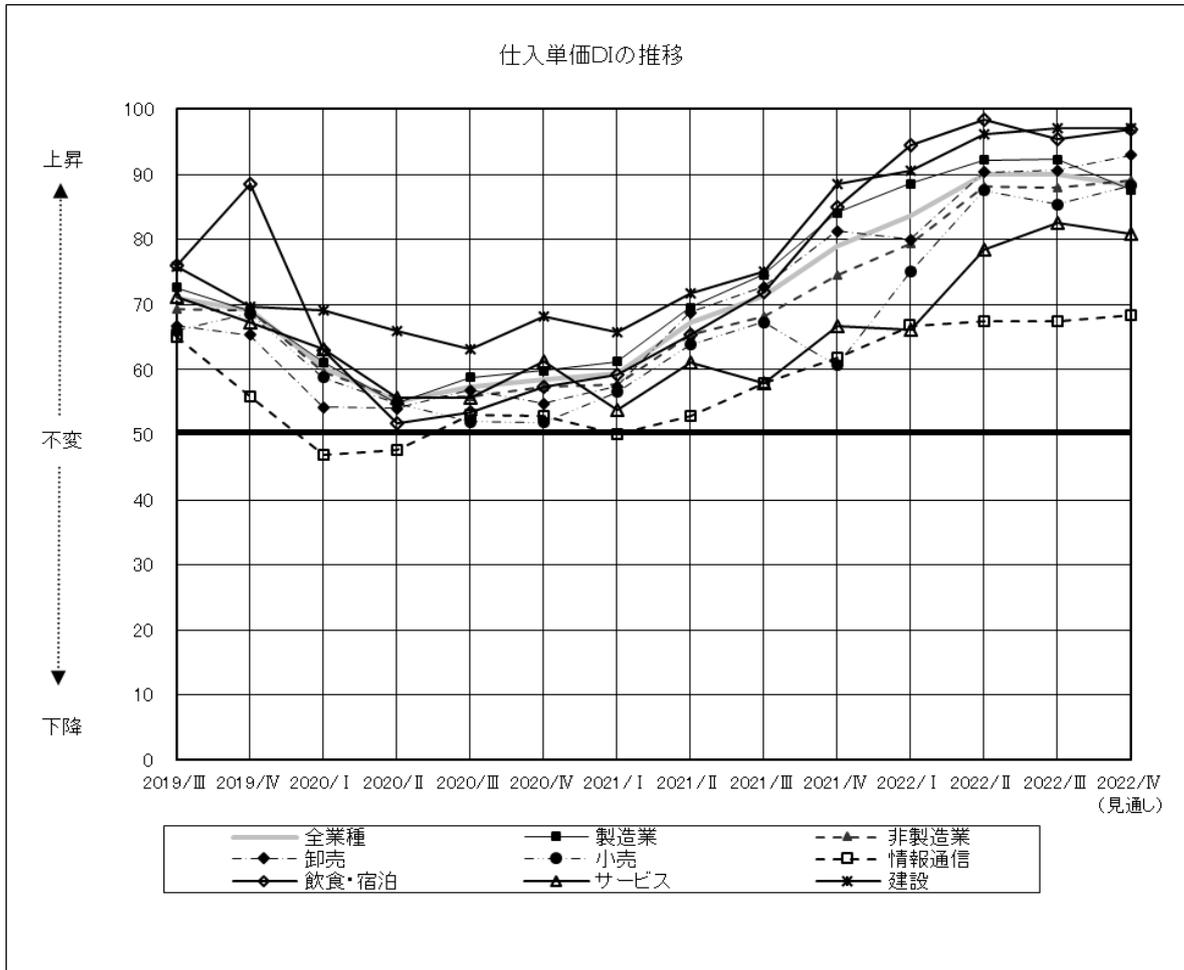


図10. 仕入単価DIの推移（製造業）

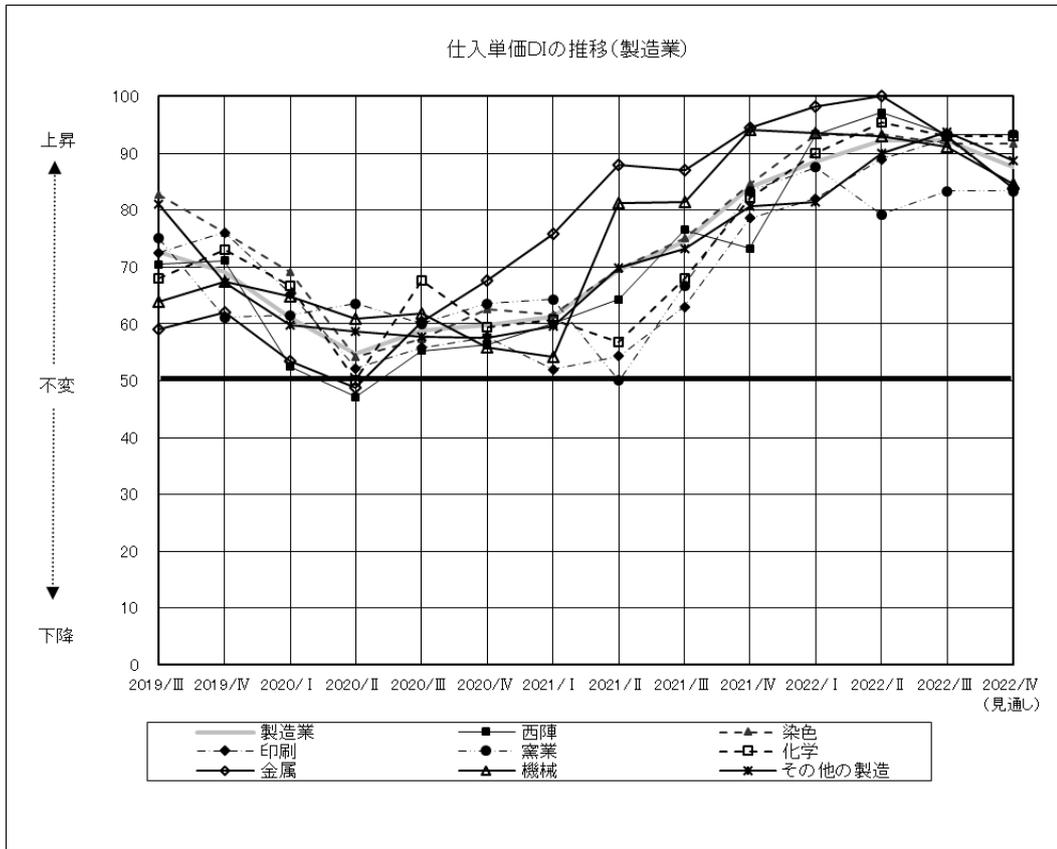


表5. 仕入単価DI 実績値（前期/今期/来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	90.0	90.0	0.0	88.4 ▼ 1.6
製造業	92.2	92.3	△ 0.1	87.6 ▼ 4.7
西陣	97.1	93.3	▼ 3.8	93.3 0.0
染色	93.3	91.7	▼ 1.6	91.7 0.0
印刷	88.9	92.6	△ 3.7	83.9 ▼ 8.7
窯業	79.2	83.3	△ 4.1	83.3 0.0
化学	95.5	92.9	▼ 2.6	92.9 0.0
金属	100.0	92.9	▼ 7.1	83.9 ▼ 9.0
機械	92.9	91.1	▼ 1.8	84.6 ▼ 6.5
その他の製造	90.0	93.8	△ 3.8	88.7 ▼ 5.1
非製造業	88.1	87.9	▼ 0.2	89.1 △ 1.2
卸売	90.3	90.6	△ 0.3	92.9 △ 2.3
小売	87.5	85.4	▼ 2.1	88.3 △ 2.9
情報通信	67.5	67.5	0.0	68.4 △ 0.9
飲食・宿泊	98.4	95.5	▼ 2.9	96.9 △ 1.4
サービス	78.4	82.5	△ 4.1	80.8 ▼ 1.7
建設	96.2	97.1	△ 0.9	97.1 0.0
観光関連	91.2	93.1	△ 1.9	93.1 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 6. 製品・商品在庫量

図 11. 製品・商品在庫量DIの推移 (全体)

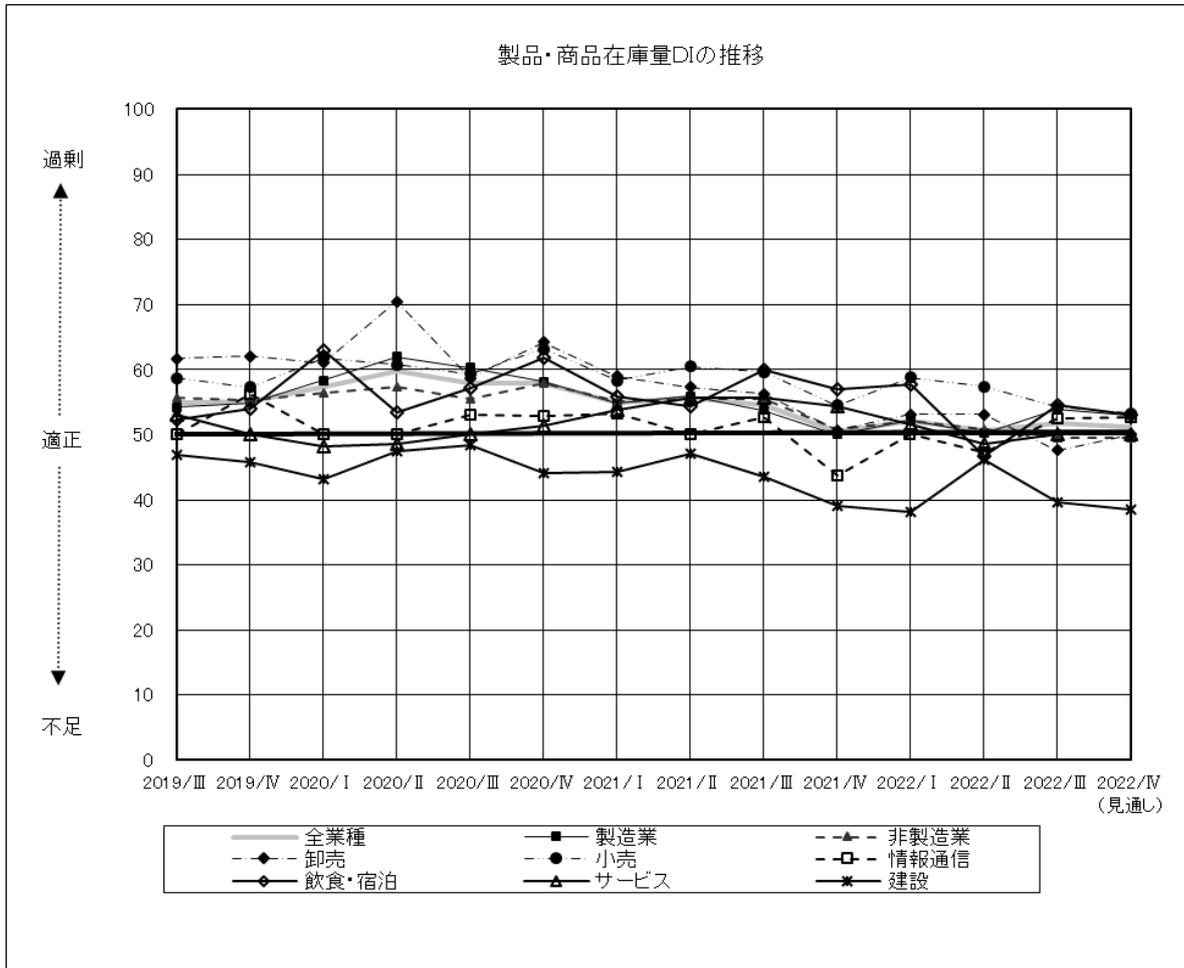


図 12. 製品・商品在庫量DI の推移 (製造業)

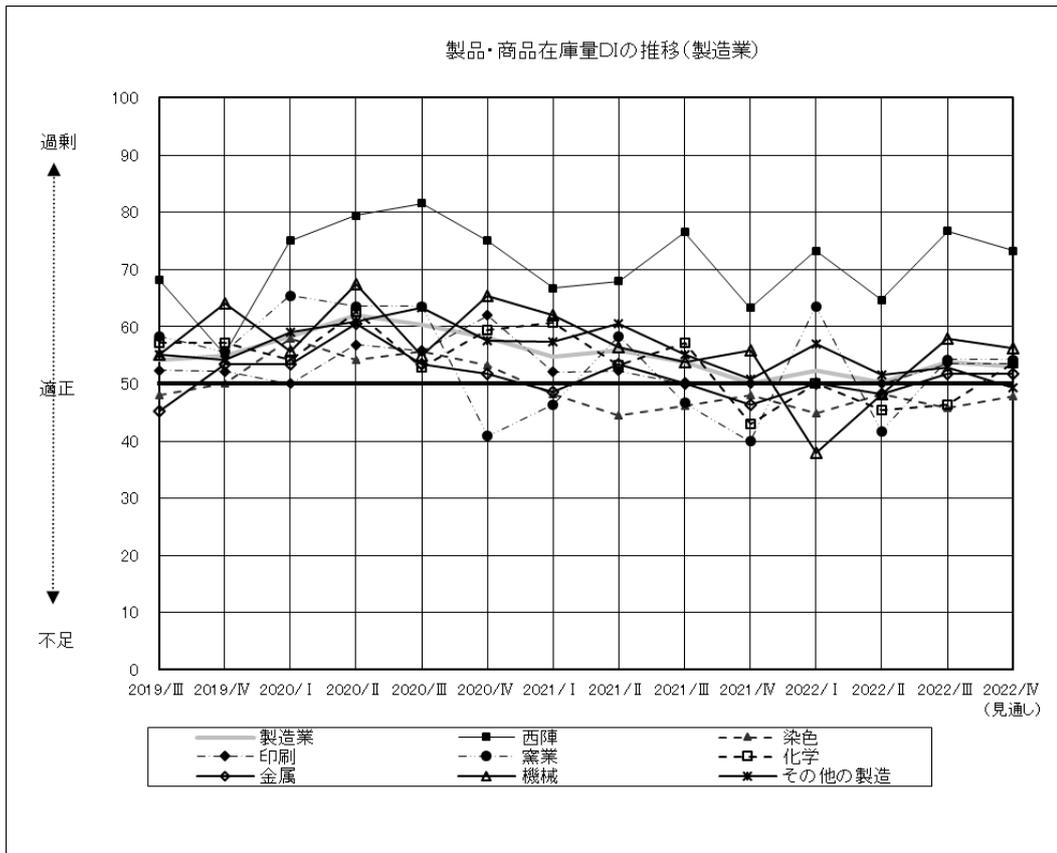


表 6. 製品・商品在庫量DI 実績値 (前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	50.6	51.7	△ 1.1	51.2	▼ 0.5
製造業	50.2	53.9	△ 3.7	53.0	▼ 0.9
西陣	64.7	76.7	△ 12.0	73.3	▼ 3.4
染色	48.3	45.8	▼ 2.5	47.9	△ 2.1
印刷	50.0	53.6	△ 3.6	53.6	0.0
窯業	41.7	54.2	△ 12.5	54.2	0.0
化学	45.5	46.4	△ 0.9	53.6	△ 7.2
金属	48.3	51.8	△ 3.5	51.8	0.0
機械	48.2	58.0	△ 9.8	56.3	▼ 1.7
その他の製造	51.6	52.8	△ 1.2	49.3	▼ 3.5
非製造業	50.9	49.6	▼ 1.3	49.6	0.0
卸売	53.1	47.6	▼ 5.5	50.0	△ 2.4
小売	57.4	54.2	▼ 3.2	53.3	▼ 0.9
情報通信	47.2	52.5	△ 5.3	52.6	△ 0.1
飲食・宿泊	46.7	54.5	△ 7.8	53.1	▼ 1.4
サービス	48.6	50.0	△ 1.4	50.0	0.0
建設	46.2	39.7	▼ 6.5	38.6	▼ 1.1
観光関連	53.0	51.0	▼ 2.0	52.0	△ 1.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 7. 雇用人員

図13. 雇用人員DIの推移 (全体)

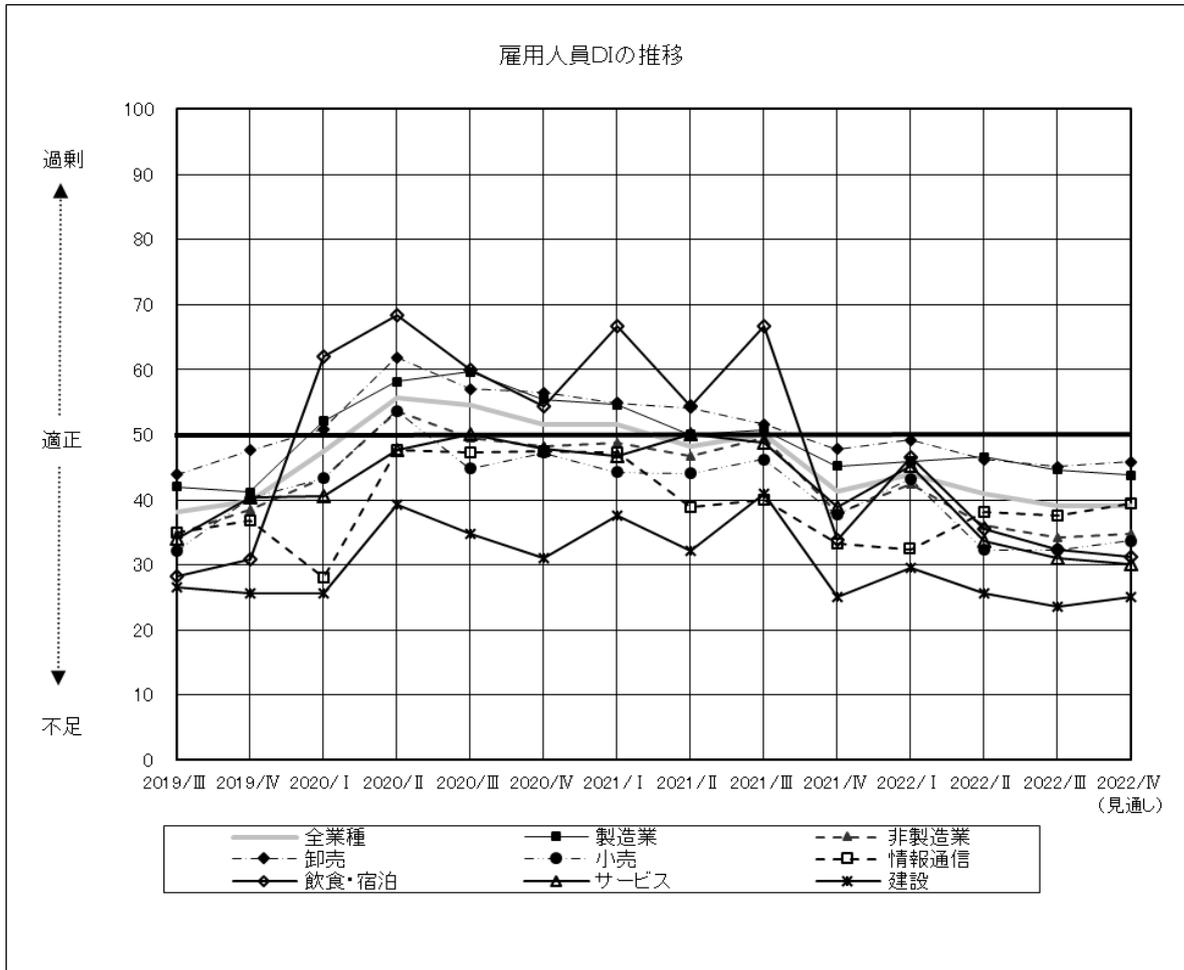


図14. 雇用人員DIの推移（製造業）

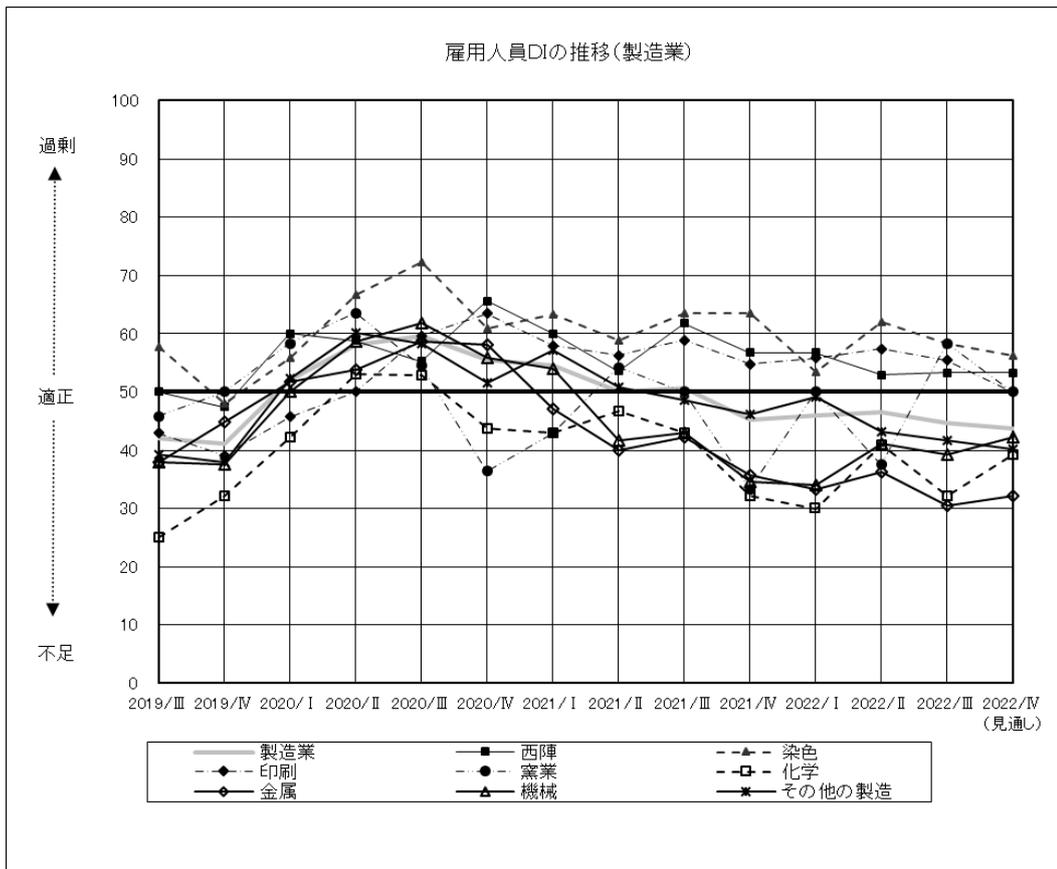


表7. 雇用人員DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	40.9	39.1	▼ 1.8	39.1	0.0
製造業	46.6	44.6	▼ 2.0	43.8	▼ 0.8
西陣	52.9	53.3	△ 0.4	53.3	0.0
染色	62.1	58.3	▼ 3.8	56.3	▼ 2.0
印刷	57.4	55.4	▼ 2.0	50.0	▼ 5.4
窯業	37.5	58.3	△ 20.8	50.0	▼ 8.3
化学	40.9	32.1	▼ 8.8	39.3	△ 7.2
金属	36.2	30.4	▼ 5.8	32.1	△ 1.7
機械	41.1	39.3	▼ 1.8	42.3	△ 3.0
その他の製造	43.1	41.7	▼ 1.4	40.1	▼ 1.6
非製造業	36.0	34.3	▼ 1.7	34.8	△ 0.5
卸売	46.2	45.1	▼ 1.1	45.8	△ 0.7
小売	32.3	32.3	0.0	33.7	△ 1.4
情報通信	38.1	37.5	▼ 0.6	39.5	△ 2.0
飲食・宿泊	35.5	32.4	▼ 3.1	31.3	▼ 1.1
サービス	33.7	31.0	▼ 2.7	30.2	▼ 0.8
建設	25.6	23.6	▼ 2.0	25.0	△ 1.4
観光関連	44.2	35.8	▼ 8.4	33.7	▼ 2.1

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 8. 資金繰り

図15. 資金繰りDIの推移 (全体)

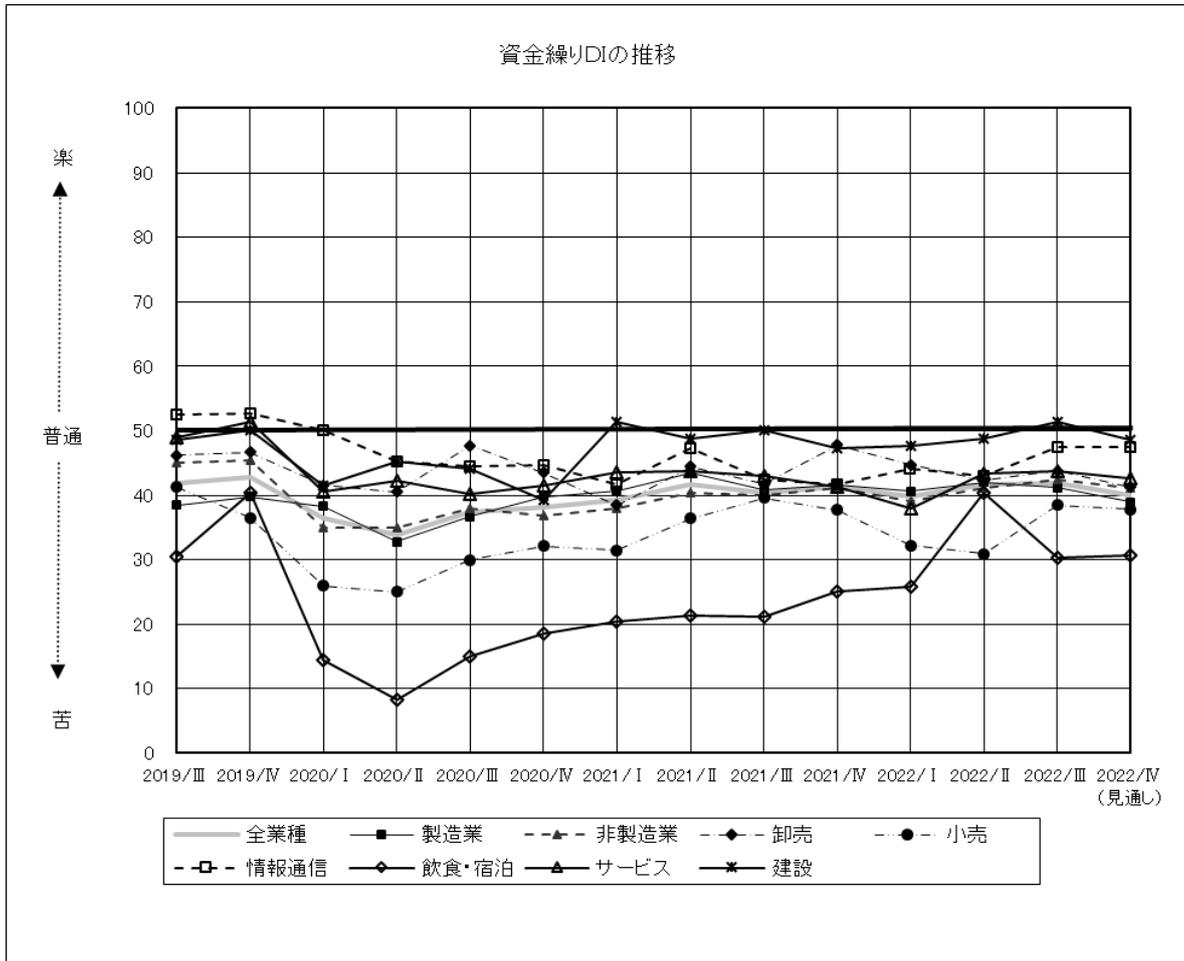


図16. 資金繰りDIの推移（製造業）

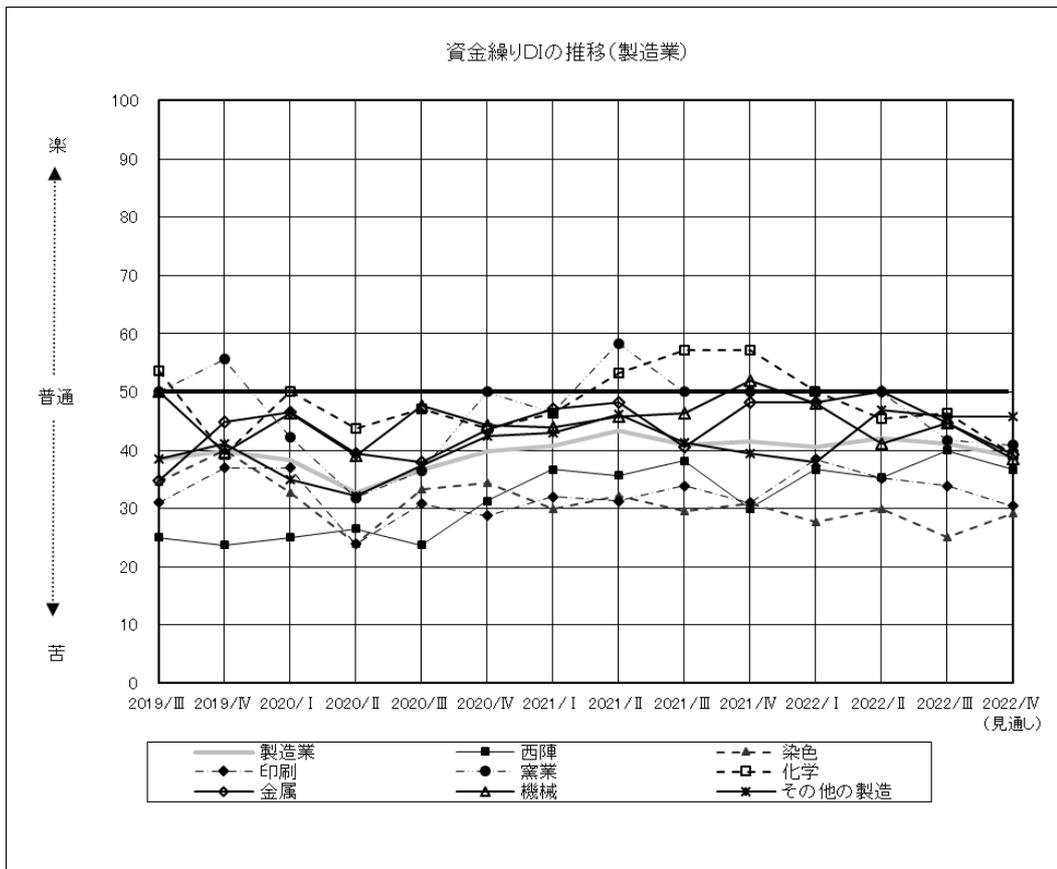


表8. 資金繰りDI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
全業種	41.6	41.8	△ 0.2	▼ 1.8
製造業	42.0	41.2	▼ 0.8	▼ 2.3
西陣	35.3	40.0	△ 4.7	▼ 3.3
染色	30.0	25.0	▼ 5.0	△ 4.2
印刷	35.2	33.9	▼ 1.3	▼ 3.5
窯業	50.0	41.7	▼ 8.3	▼ 0.8
化学	45.5	46.4	△ 0.9	▼ 7.1
金属	50.0	44.6	▼ 5.4	▼ 5.3
機械	41.1	44.6	△ 3.5	▼ 6.1
その他の製造	46.9	45.8	▼ 1.1	▼ 0.1
非製造業	41.2	42.4	△ 1.2	▼ 1.3
卸売	42.3	43.8	△ 1.5	▼ 2.5
小売	30.9	38.5	△ 7.6	▼ 0.7
情報通信	42.9	47.5	△ 4.6	▼ 0.1
飲食・宿泊	40.3	30.3	▼ 10.0	△ 0.3
サービス	43.3	43.8	△ 0.5	▼ 1.2
建設	48.8	51.4	△ 2.6	▼ 2.8
観光関連	32.7	35.6	△ 2.9	▼ 0.6

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

## 9. 同業他社との競争

図 17. 同業他社との競争DIの推移（全体）

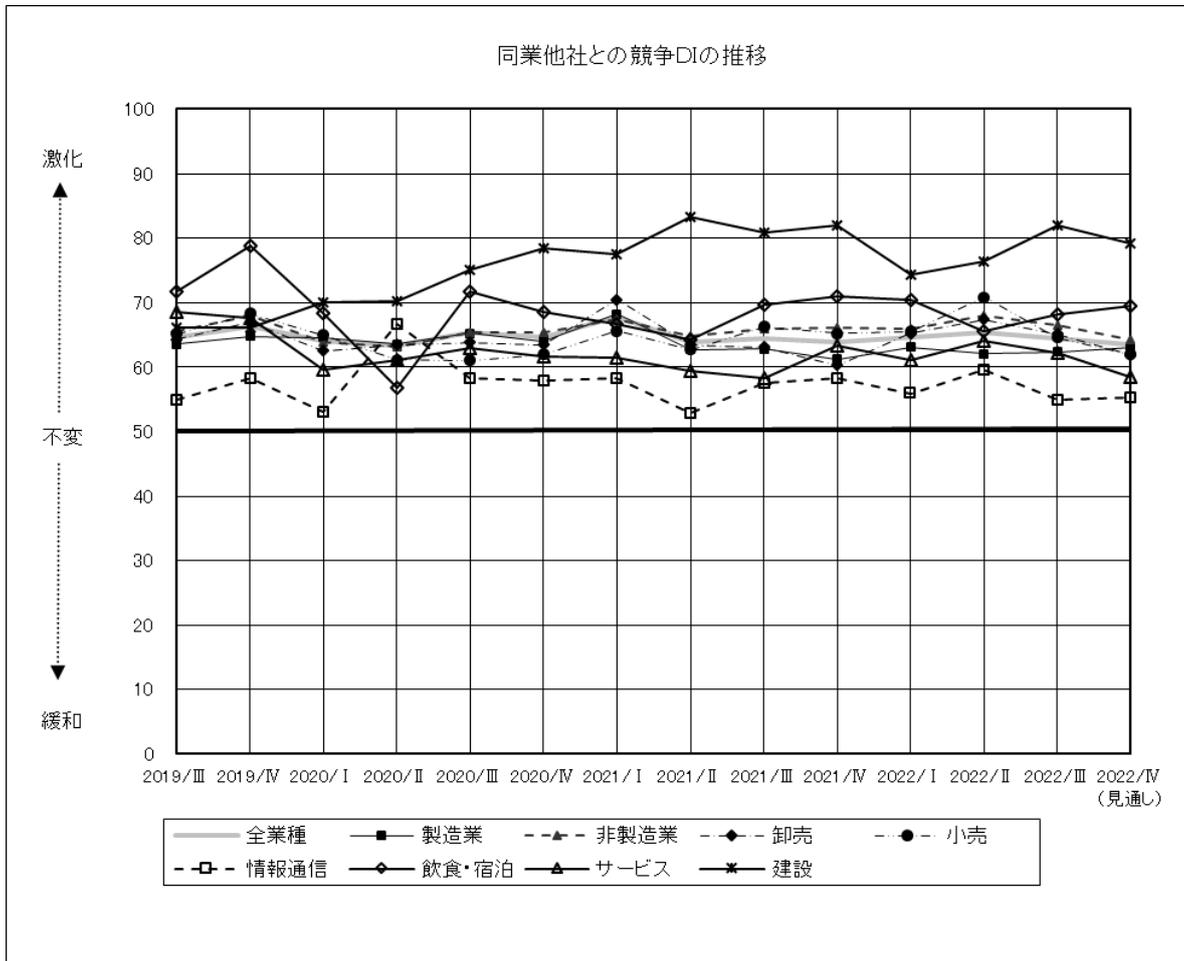


図 18. 同業他社との競争DIの推移（製造業）

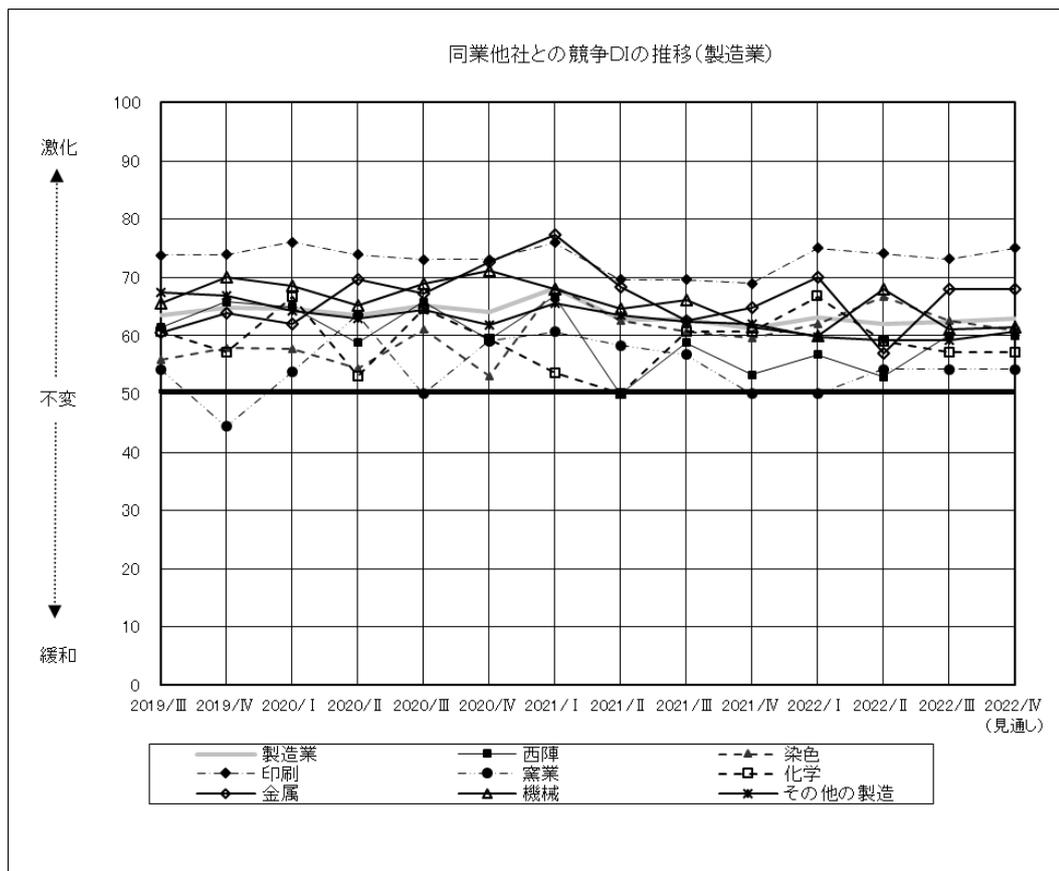


表 9. 同業他社との競争DI 実績値（前期／今期／来期見通し）

	前期実績	今期実績		来期見通し	
			前期比		今期比
全業種	65.3	64.5	▼ 0.8	63.6	▼ 0.9
製造業	62.1	62.3	△ 0.2	63.0	△ 0.7
西陣	52.9	60.0	△ 7.1	60.0	0.0
染色	66.7	62.5	▼ 4.2	60.9	▼ 1.6
印刷	74.1	73.2	▼ 0.9	75.0	△ 1.8
窯業	54.2	54.2	0.0	54.2	0.0
化学	59.1	57.1	▼ 2.0	57.1	0.0
金属	56.9	67.9	△ 11.0	67.9	0.0
機械	67.9	61.1	▼ 6.8	61.5	△ 0.4
その他の製造	59.2	59.2	0.0	60.7	△ 1.5
非製造業	68.0	66.5	▼ 1.5	64.3	▼ 2.2
卸売	67.4	65.1	▼ 2.3	61.9	▼ 3.2
小売	70.8	64.6	▼ 6.2	62.0	▼ 2.6
情報通信	59.5	55.0	▼ 4.5	55.3	△ 0.3
飲食・宿泊	65.6	68.2	△ 2.6	69.4	△ 1.2
サービス	64.1	62.2	▼ 1.9	58.5	▼ 3.7
建設	76.3	81.9	△ 5.6	79.2	▼ 2.7
観光関連	65.4	62.5	▼ 2.9	62.7	△ 0.2

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 10. 受注残

図19. 受注残DIの推移

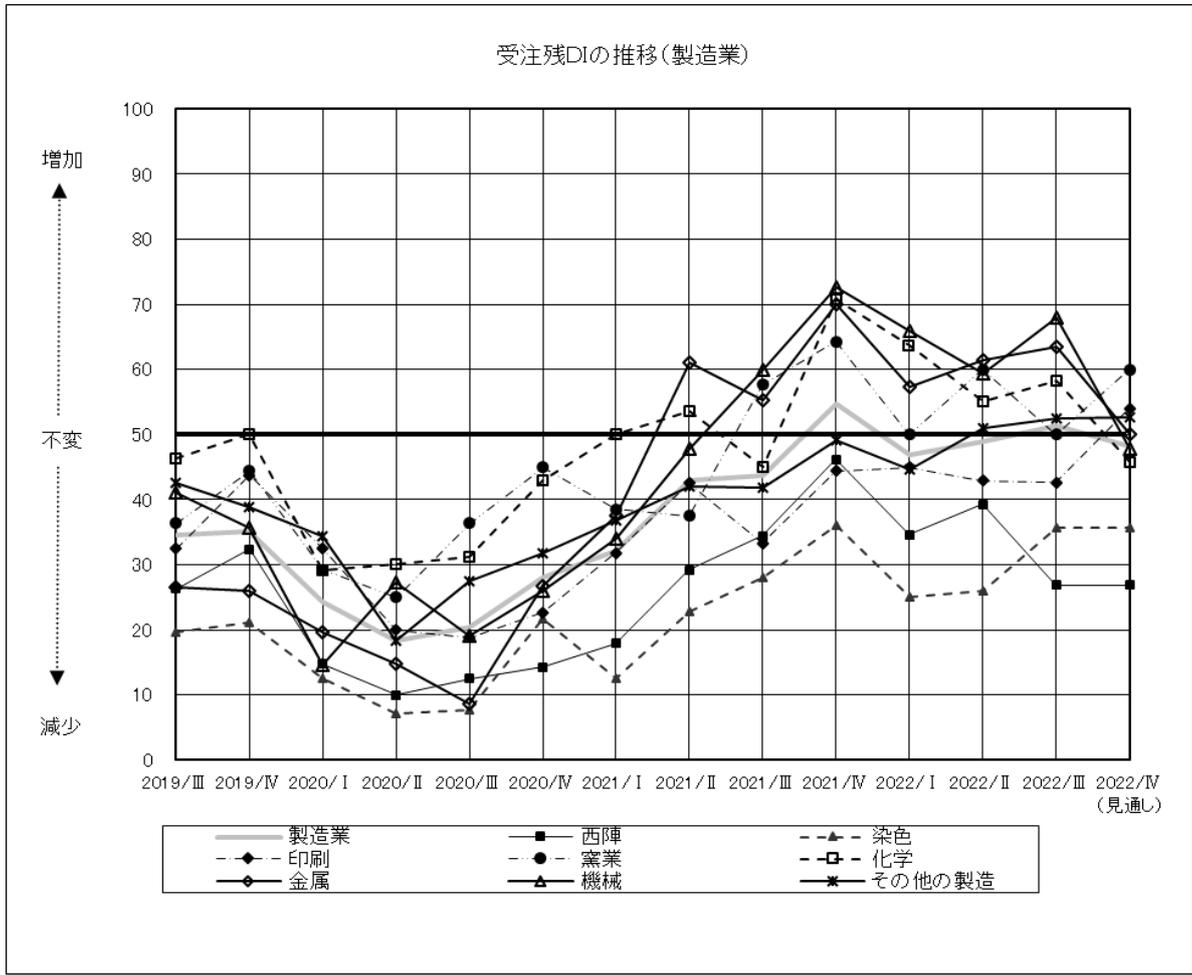


表10. 受注残DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	49.0	51.3	△ 2.3	48.1 ▼ 3.2
西陣	39.3	26.9	▼ 12.4	26.9 0.0
染色	25.9	35.7	△ 9.8	35.7 0.0
印刷	42.9	42.6	▼ 0.3	54.0 △ 11.4
窯業	60.0	50.0	▼ 10.0	60.0 △ 10.0
化学	55.0	58.3	△ 3.3	45.8 ▼ 12.5
金属	61.5	63.5	△ 2.0	50.0 ▼ 13.5
機械	59.3	68.0	△ 8.7	47.8 ▼ 20.2
その他の製造	50.9	52.5	△ 1.6	52.7 △ 0.2
観光関連	44.4	68.4	△ 24.0	57.9 ▼ 10.5

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。

# 1.1. 生産設備

図20. 生産設備DIの推移

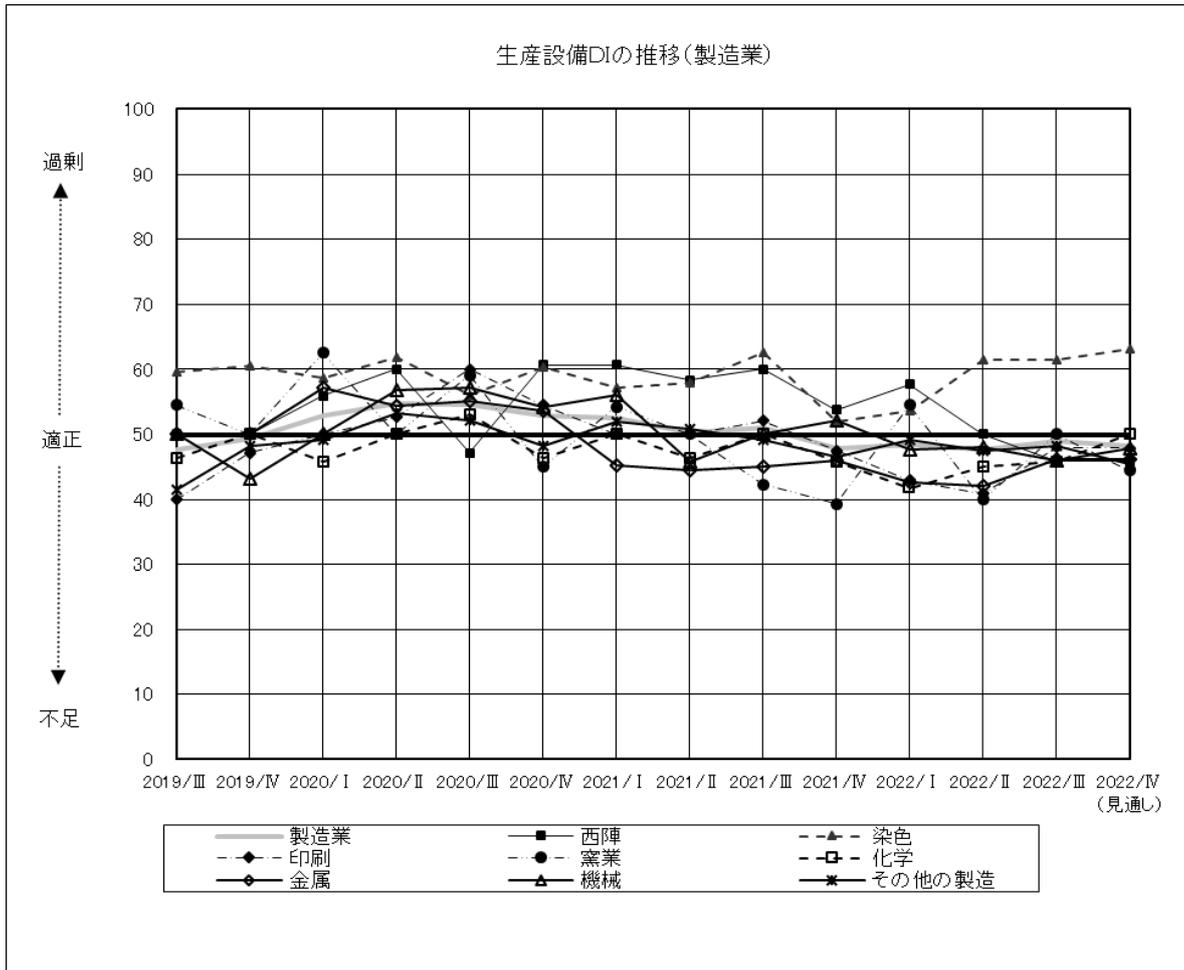


表11. 生産設備DI 実績値(前期/今期/来期見通し)

	前期実績	今期実績	来期見通し	
			前期比	今期比
製造業	47.7	48.9	△ 1.2	48.3 ▼ 0.6
西陣	50.0	45.8	▼ 4.2	45.8 0.0
染色	61.5	61.4	▼ 0.1	63.2 △ 1.8
印刷	40.9	48.0	△ 7.1	47.9 ▼ 0.1
窯業	40.0	50.0	△ 10.0	44.4 ▼ 5.6
化学	45.0	45.8	△ 0.8	50.0 △ 4.2
金属	42.0	46.2	△ 4.2	46.2 0.0
機械	48.1	46.0	▼ 2.1	47.8 △ 1.8
その他の製造	47.4	48.3	△ 0.9	45.5 ▼ 2.8
観光関連	52.8	50.0	▼ 2.8	50.0 0.0

※ 網掛けは、10ポイント以上の変動を示す。



## (2) 当面の経営戦略について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位6項目）のみの表示としている。

図 22. 当面の経営戦略・回答の推移

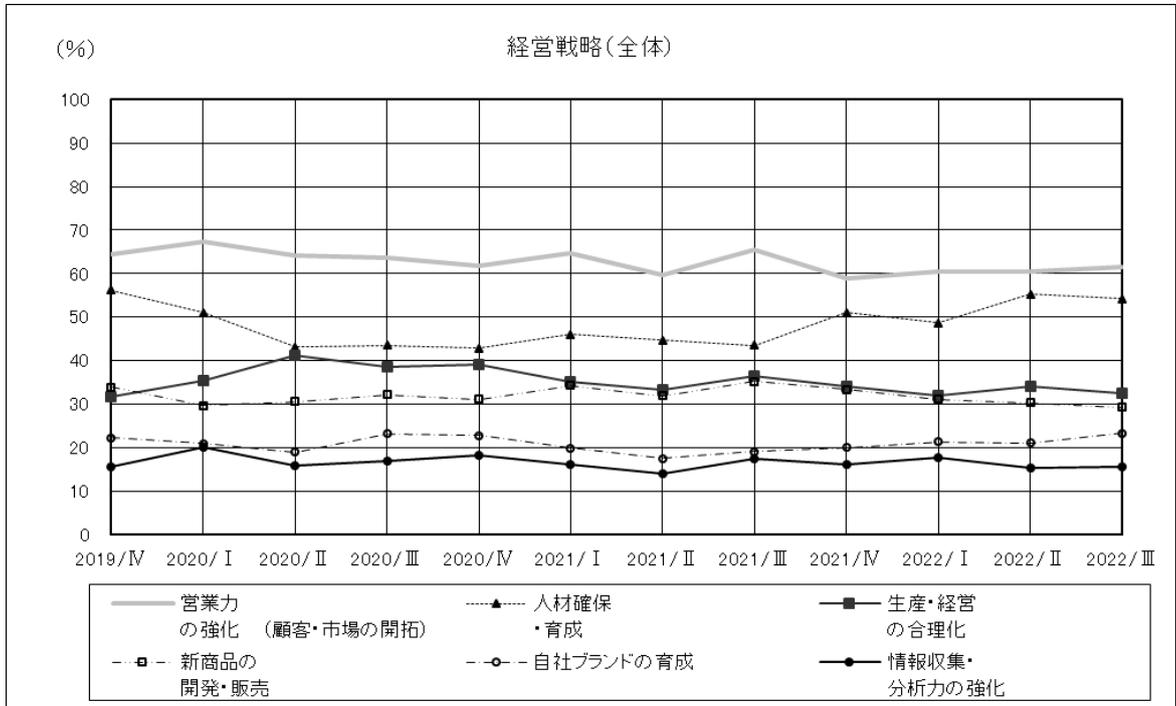


図 23. 当面の経営戦略（製造業）主要回答

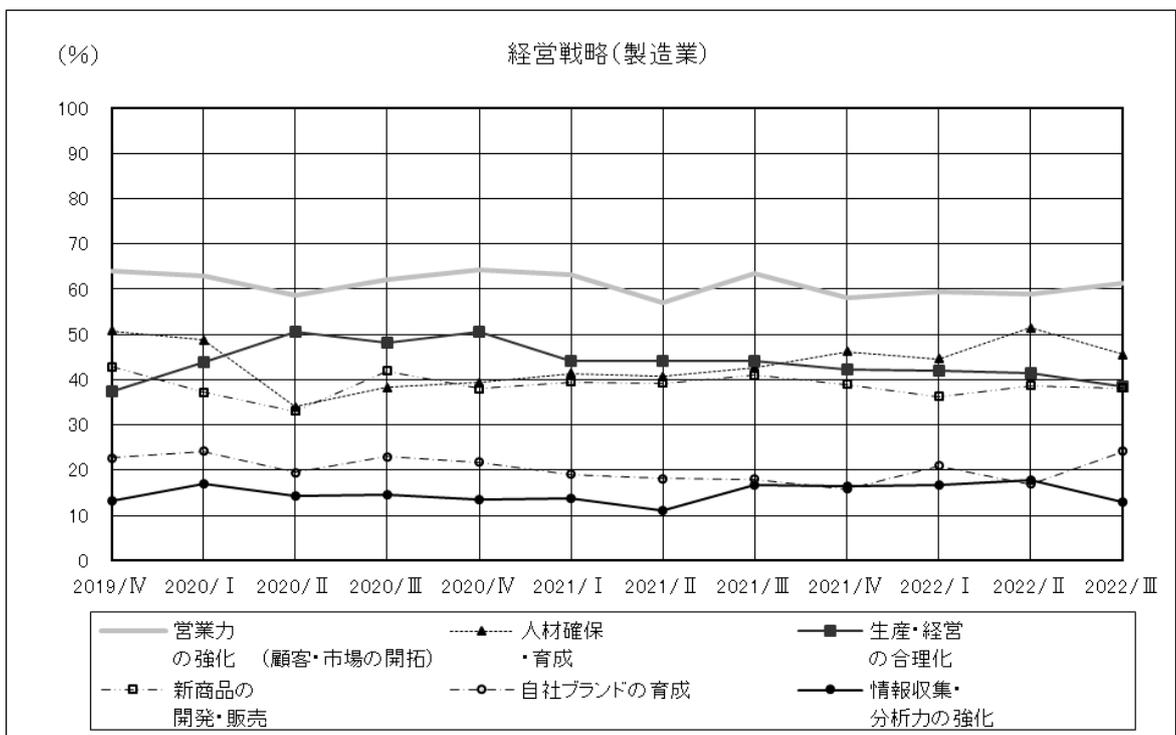


図 24. 当面の経営戦略（西陣）

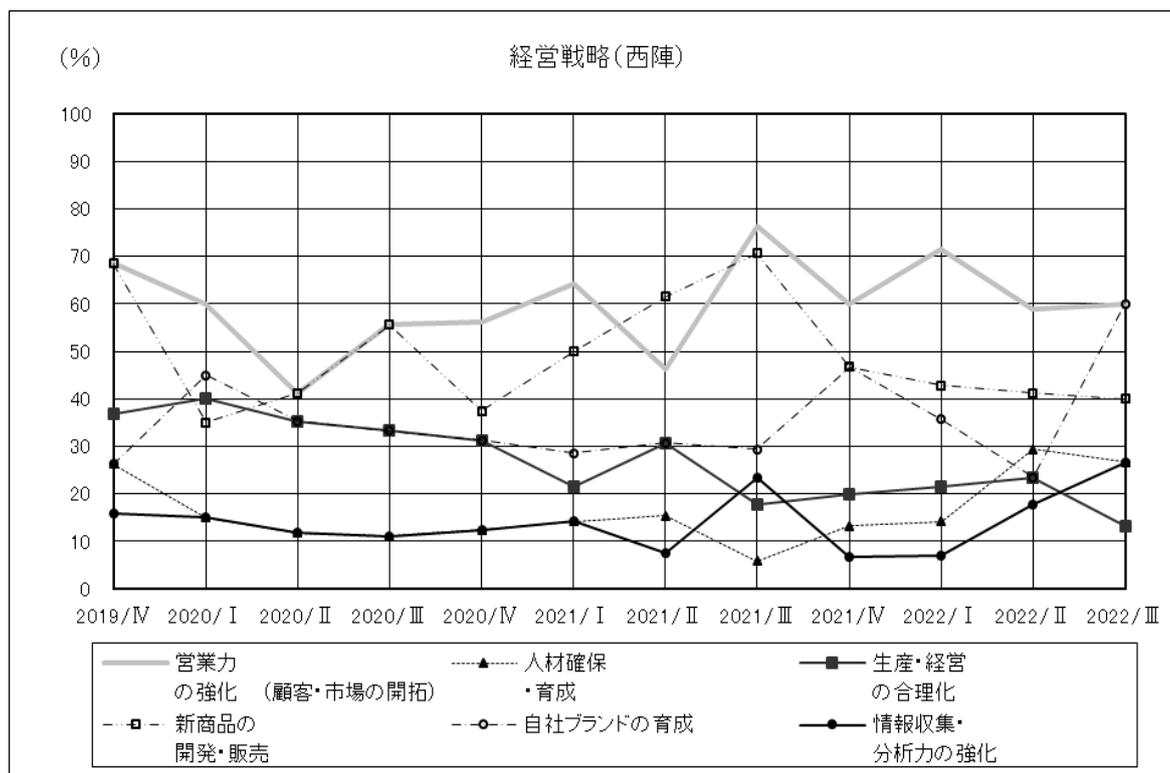


図 25. 当面の経営戦略（染色）

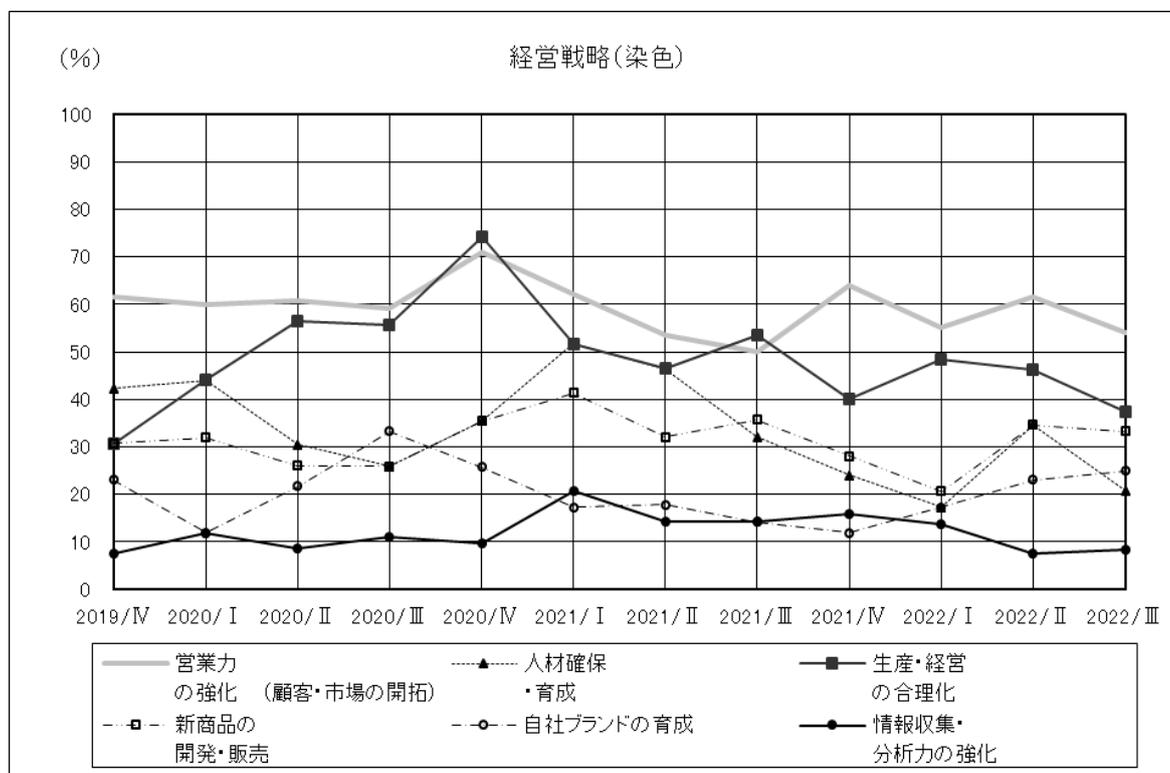


図 26. 当面の経営戦略 (印刷)

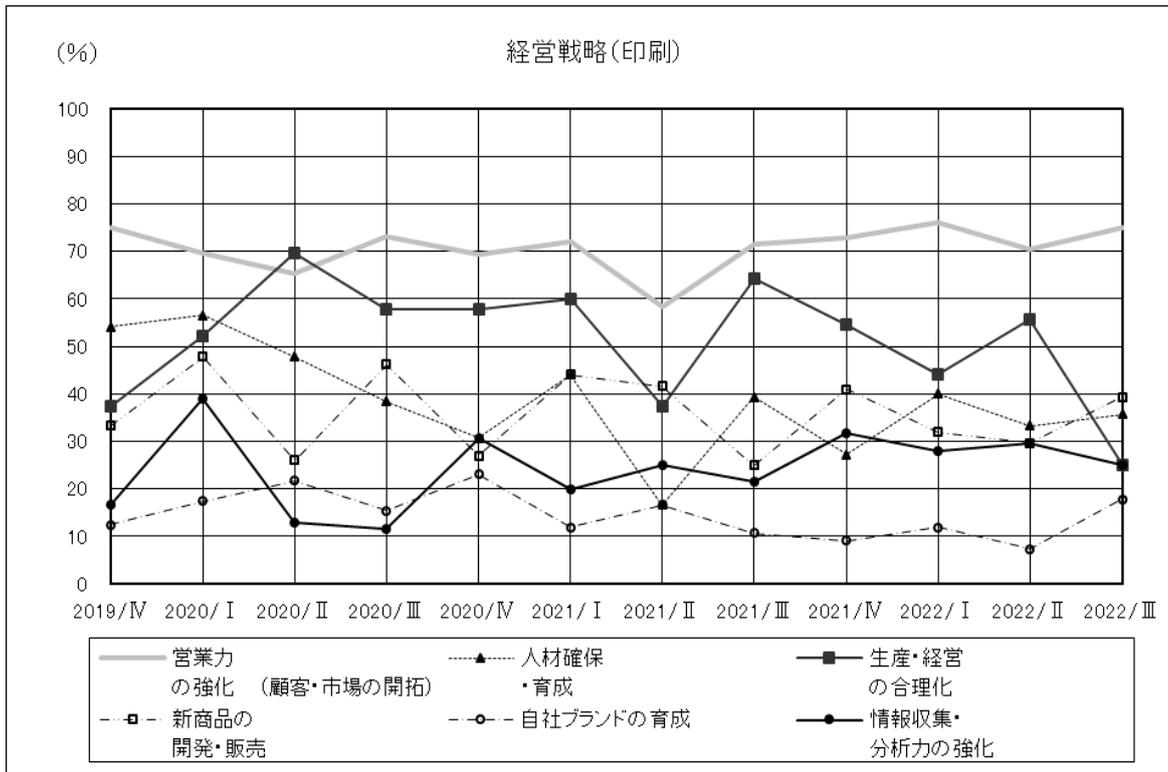


図 27. 当面の経営戦略 (窯業)

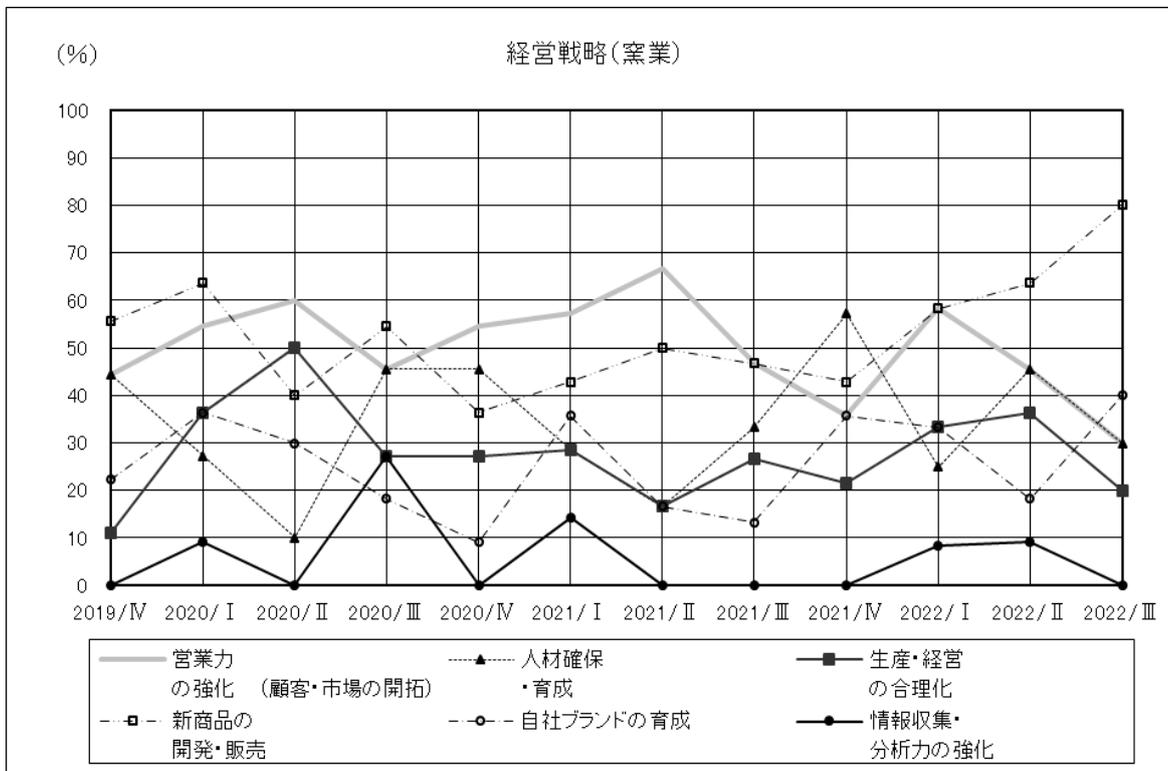


図 28. 当面の経営戦略（化学）

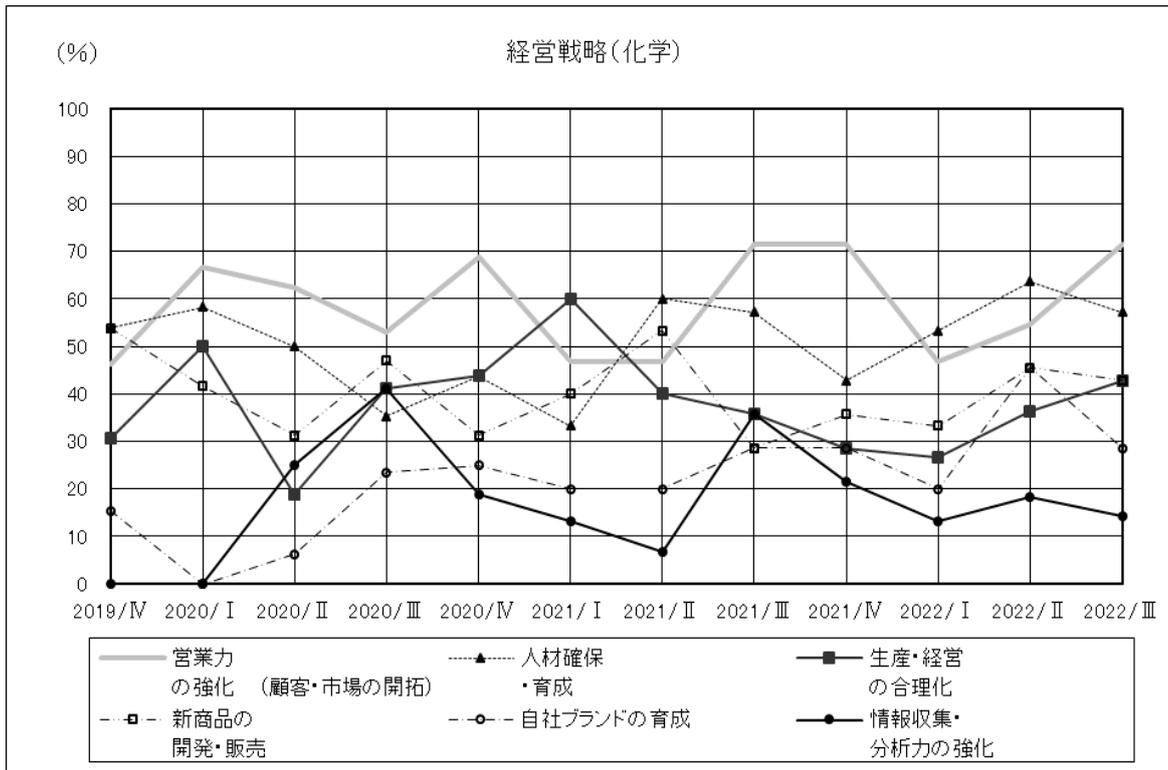


図 29. 当面の経営戦略（金属）

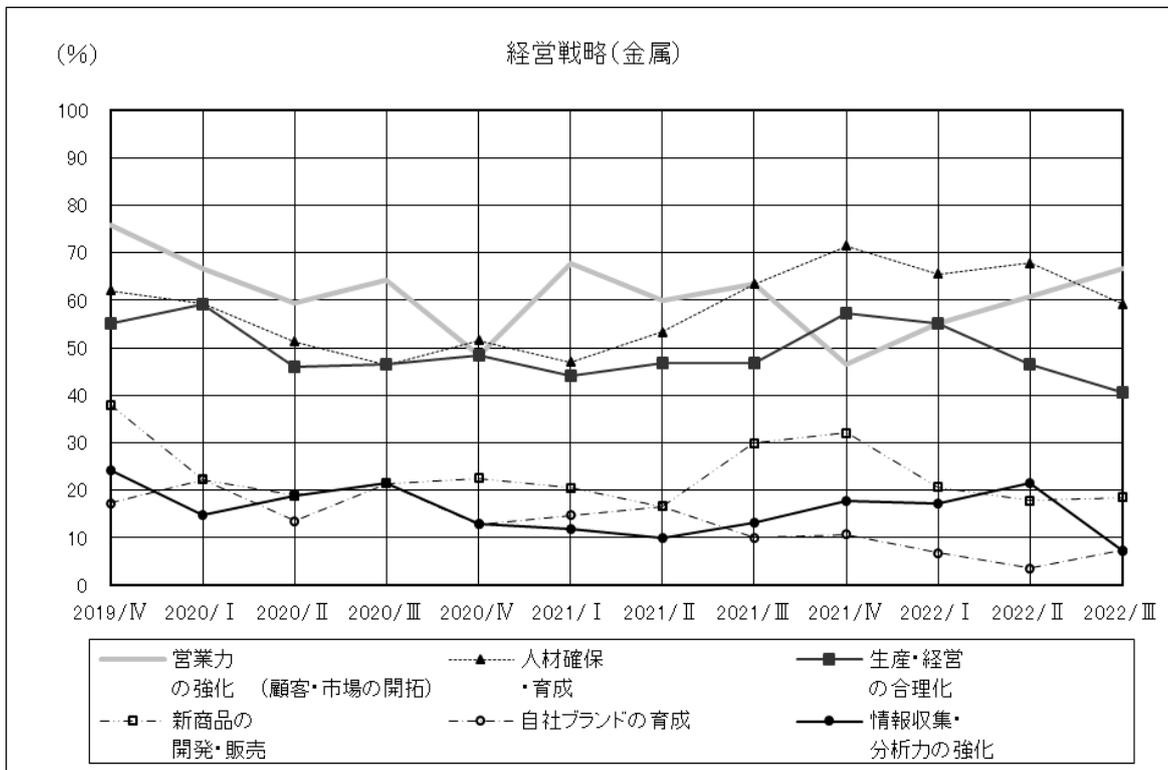


図 30. 当面の経営戦略（機械）

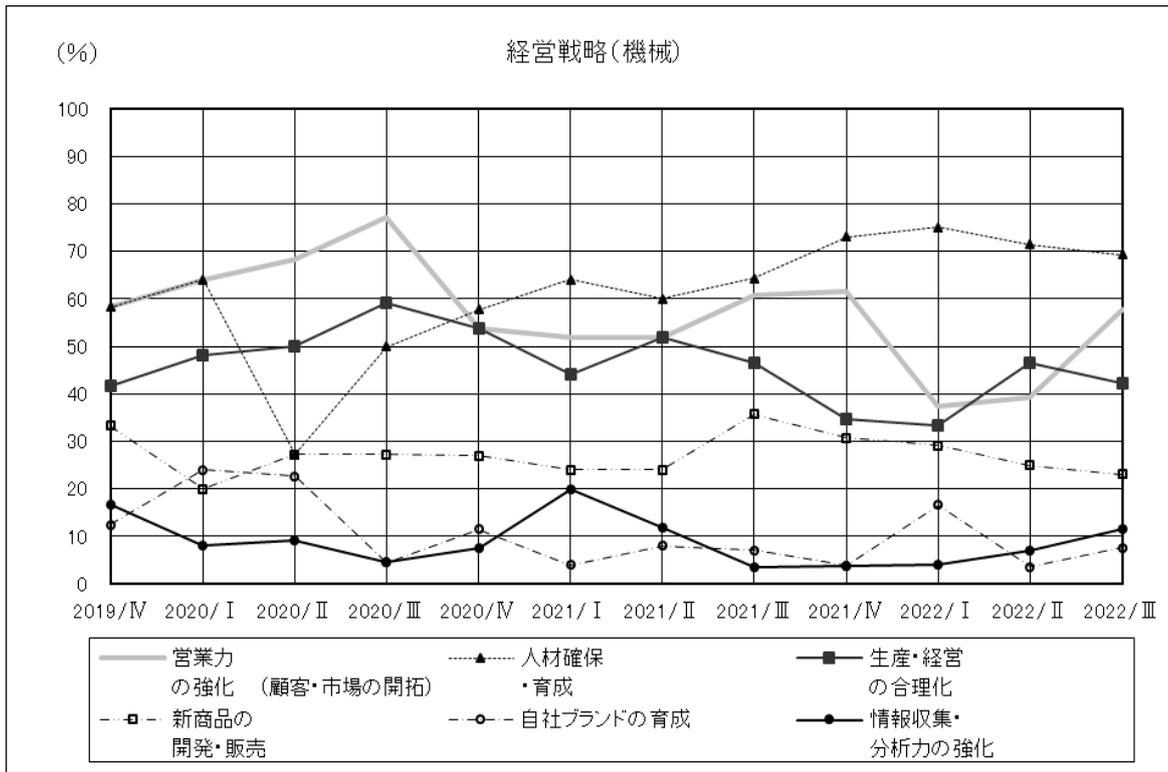


図 31. 当面の経営戦略（その他の製造）

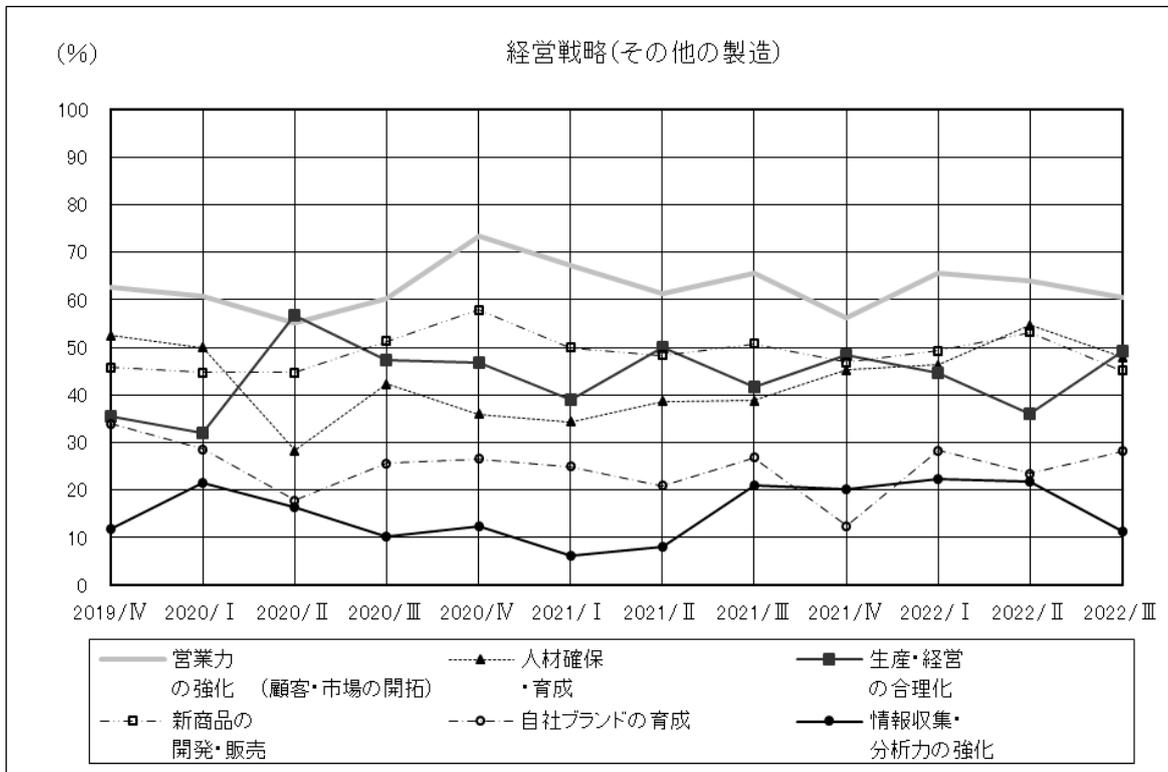


図 32. 当面の経営戦略（非製造業） 主要回答

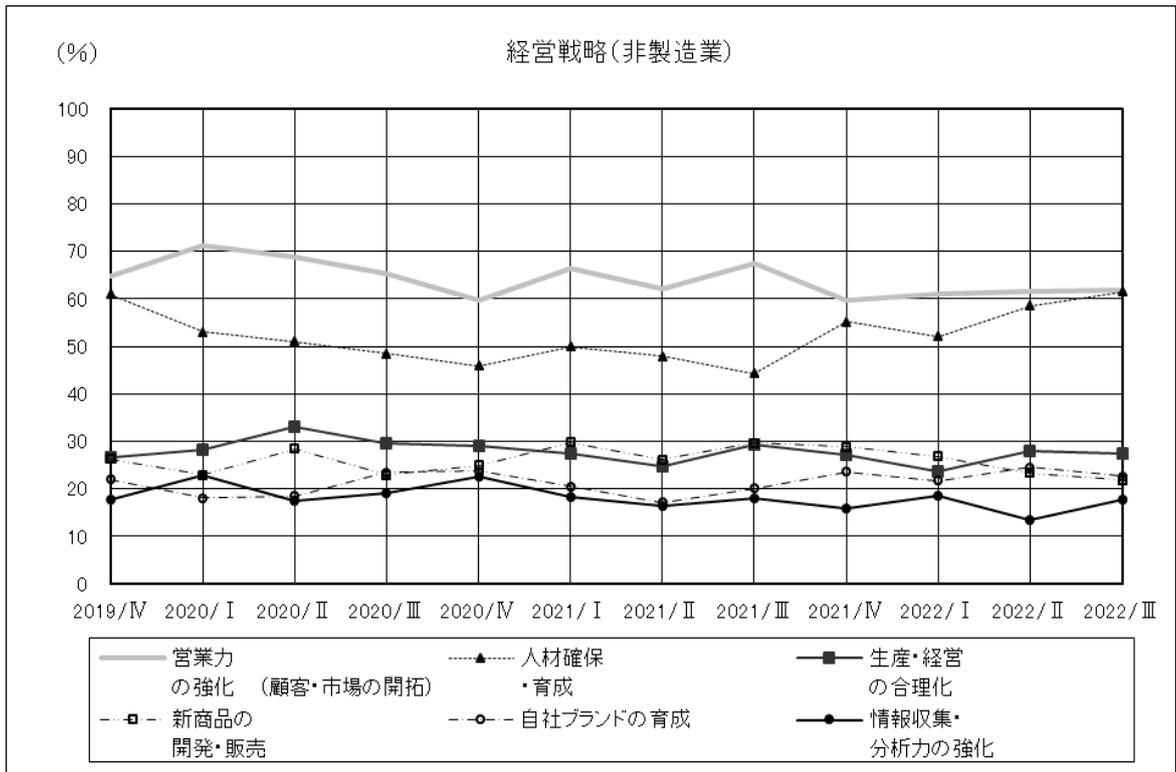


図 33. 当面の経営戦略（卸売）

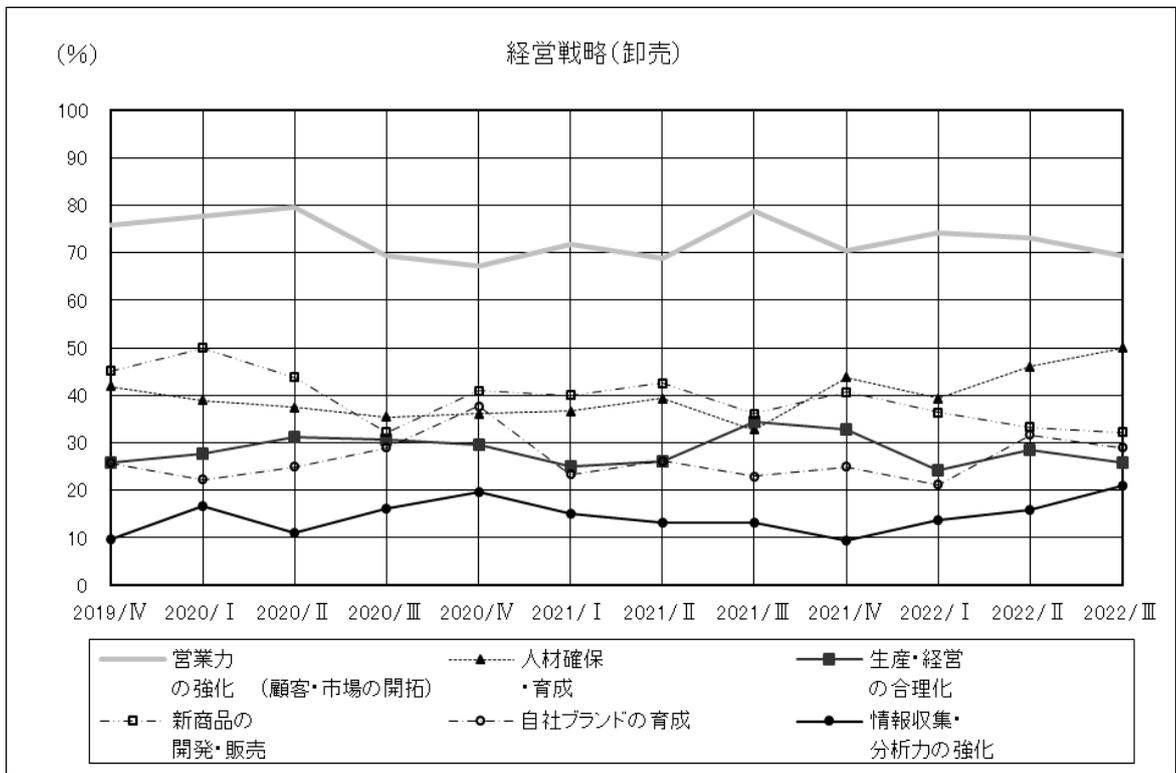


図 34. 当面の経営戦略（小売）

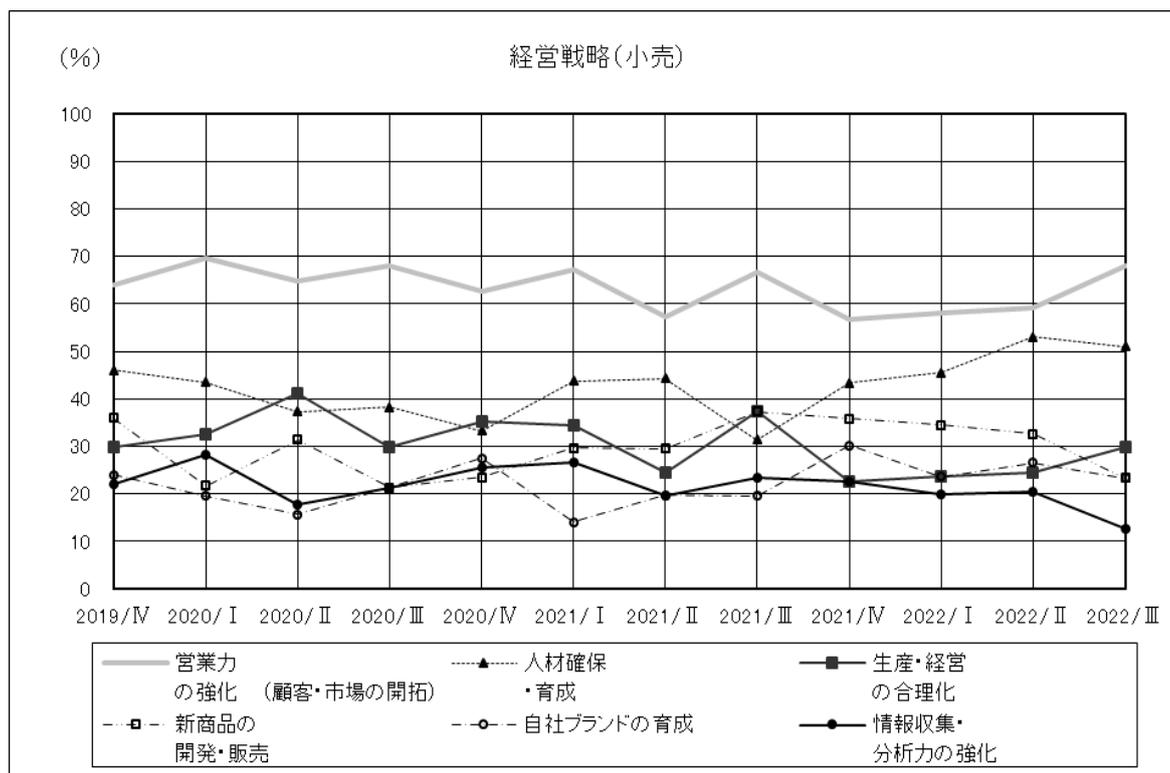


図 35. 当面の経営戦略（情報通信）

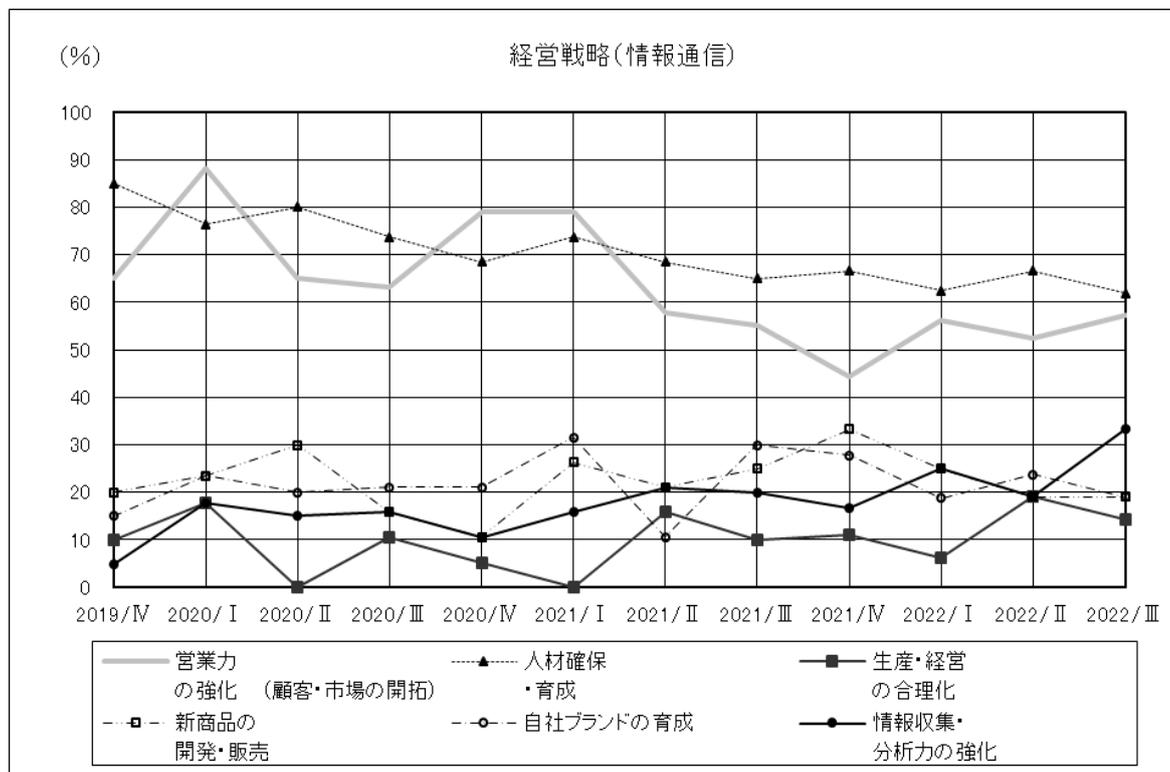


図 36. 当面の経営戦略（飲食・宿泊）

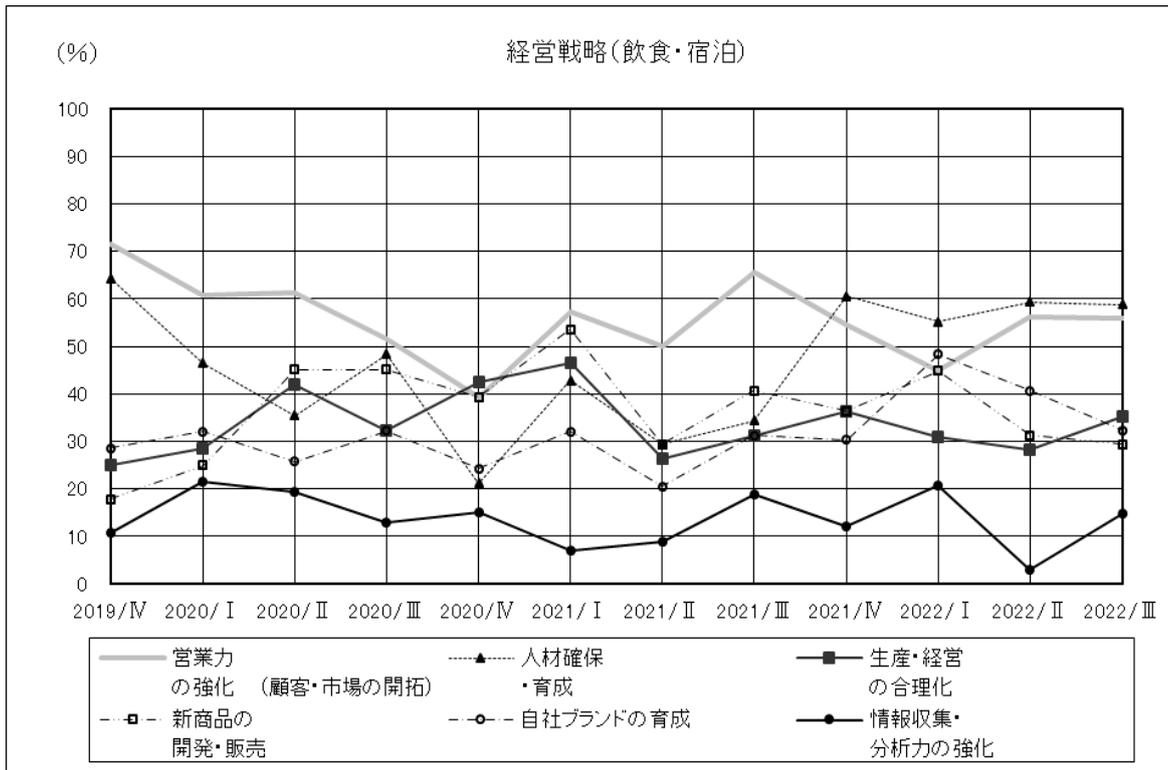


図 37. 当面の経営戦略（サービス）

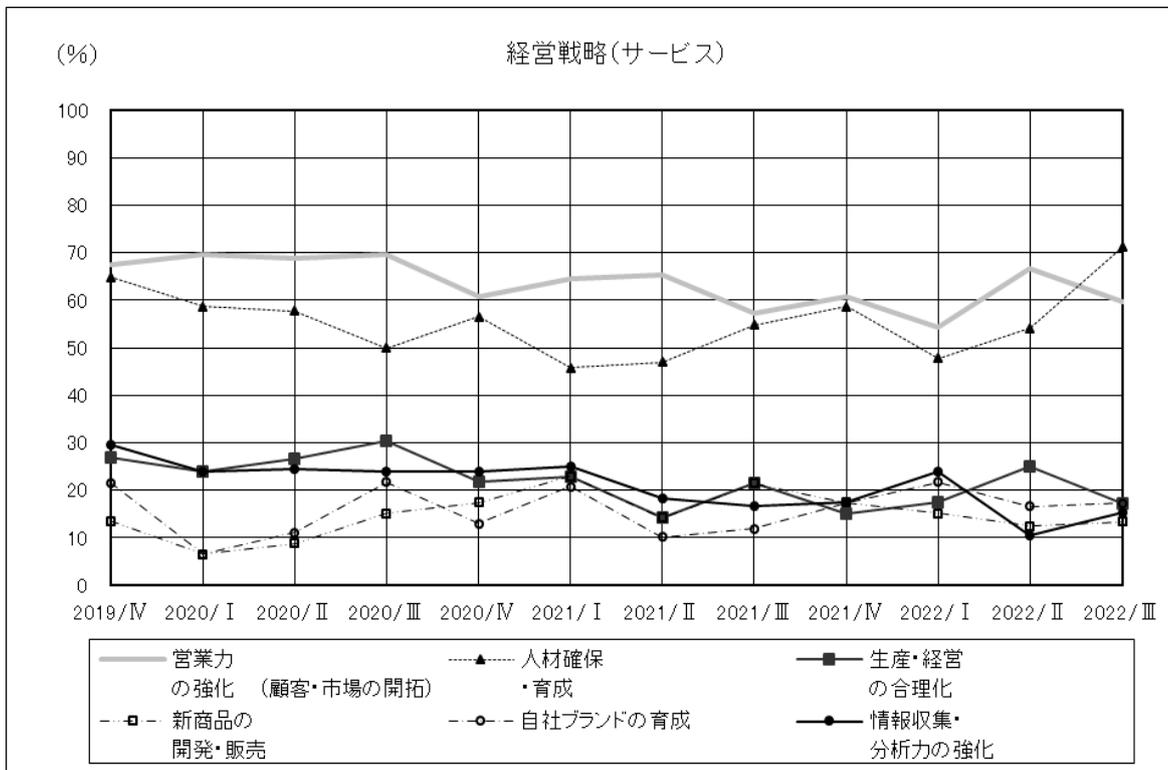


図 38. 当面の経営戦略（建設）

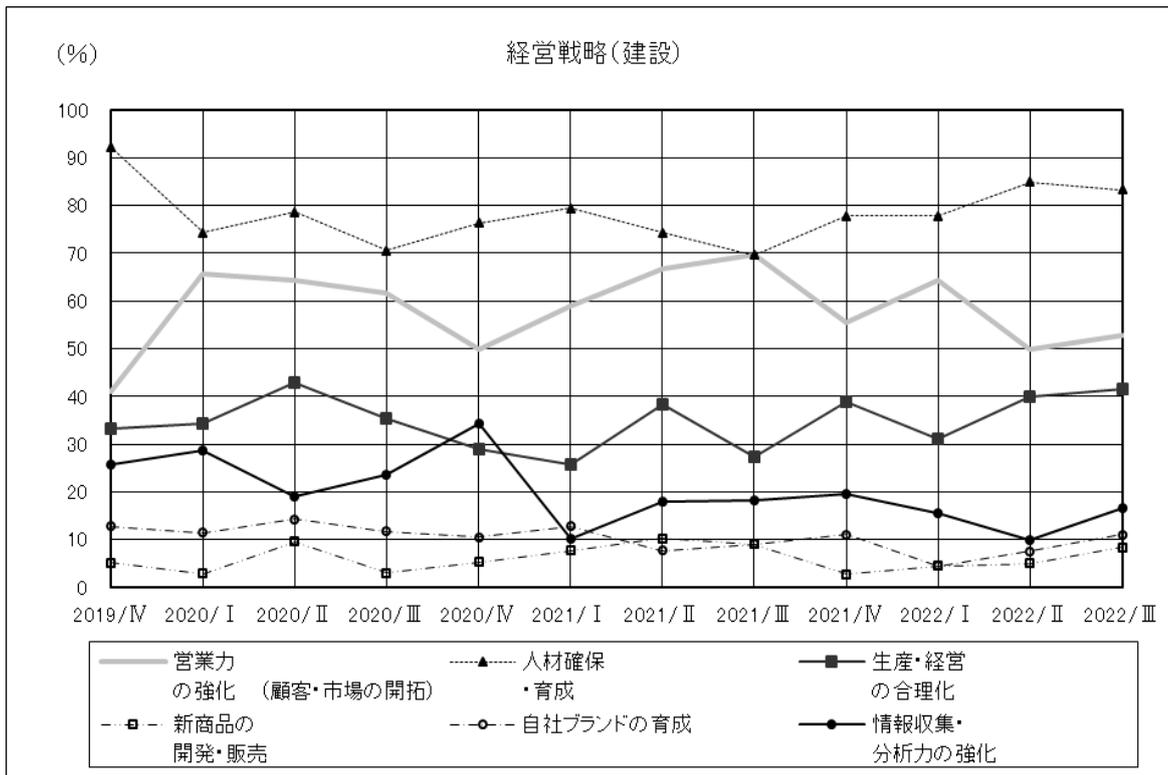


表 13. 当面の経営戦略・回答状況一覧

	営業力の強化	生産・経営の合理化	人材確保・育成	新規産業分野への進出	自社ブランドの育成	新商品の開発・販売	研究開発の強化	情報収集・分析力の強化	その他	有効回答	無回答
全業種	288 61.7%	152 32.5%	253 54.2%	67 14.3%	109 23.3%	137 29.3%	29 6.2%	73 15.6%	7 1.5%	467 100.0%	13
製造業	132 61.4%	83 38.6%	98 45.6%	40 18.6%	52 24.2%	82 38.1%	20 9.3%	28 13.0%	2 0.9%	215 100.0%	7
西陣	9 60.0%	2 13.3%	4 26.7%	0 0.0%	9 60.0%	6 40.0%	0 0.0%	4 26.7%	0 0.0%	15 100.0%	0
染色	13 54.2%	9 37.5%	5 20.8%	9 37.5%	6 25.0%	8 33.3%	2 8.3%	2 8.3%	0 0.0%	24 100.0%	0
印刷	21 75.0%	7 25.0%	10 35.7%	4 14.3%	5 17.9%	11 39.3%	1 3.6%	7 25.0%	0 0.0%	28 100.0%	0
窯業	3 30.0%	2 20.0%	3 30.0%	1 10.0%	4 40.0%	8 80.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	10 100.0%	2
化学	10 71.4%	6 42.9%	8 57.1%	3 21.4%	4 28.6%	6 42.9%	3 21.4%	2 14.3%	0 0.0%	14 100.0%	0
金属	18 66.7%	11 40.7%	16 59.3%	9 33.3%	2 7.4%	5 18.5%	3 11.1%	2 7.4%	0 0.0%	27 100.0%	1
機械	15 57.7%	11 42.3%	18 69.2%	3 11.5%	2 7.7%	6 23.1%	3 11.5%	3 11.5%	0 0.0%	26 100.0%	2
その他の製造	43 60.6%	35 49.3%	34 47.9%	11 15.5%	20 28.2%	32 45.1%	8 11.3%	8 11.3%	2 2.8%	71 100.0%	2
非製造業	156 61.9%	69 27.4%	155 61.5%	27 10.7%	57 22.6%	55 21.8%	9 3.6%	45 17.9%	5 2.0%	252 100.0%	6
卸売	43 69.4%	16 25.8%	31 50.0%	8 12.9%	18 29.0%	20 32.3%	1 1.6%	13 21.0%	1 1.6%	62 100.0%	3
小売	32 68.1%	14 29.8%	24 51.1%	7 14.9%	11 23.4%	11 23.4%	1 2.1%	6 12.8%	0 0.0%	47 100.0%	1
情報通信	12 57.1%	3 14.3%	13 61.9%	3 14.3%	4 19.0%	4 19.0%	4 19.0%	7 33.3%	0 0.0%	21 100.0%	0
飲食・宿泊	19 55.9%	12 35.3%	20 58.8%	2 5.9%	11 32.4%	10 29.4%	2 5.9%	5 14.7%	1 2.9%	34 100.0%	0
サービス	31 59.6%	9 17.3%	37 71.2%	5 9.6%	9 17.3%	7 13.5%	1 1.9%	8 15.4%	3 5.8%	52 100.0%	2
建設	19 52.8%	15 41.7%	30 83.3%	2 5.6%	4 11.1%	3 8.3%	0 0.0%	6 16.7%	0 0.0%	36 100.0%	0
観光関連	28 51.9%	15 27.8%	32 59.3%	8 14.8%	18 33.3%	21 38.9%	4 7.4%	9 16.7%	2 3.7%	54 100.0%	1

### (3) 経営上の不安要素について

※回答項目数が多いため、主要回答（回答数上位7項目）のみの表示としている。

図 39. 経営上の不安要素（全体）回答状況

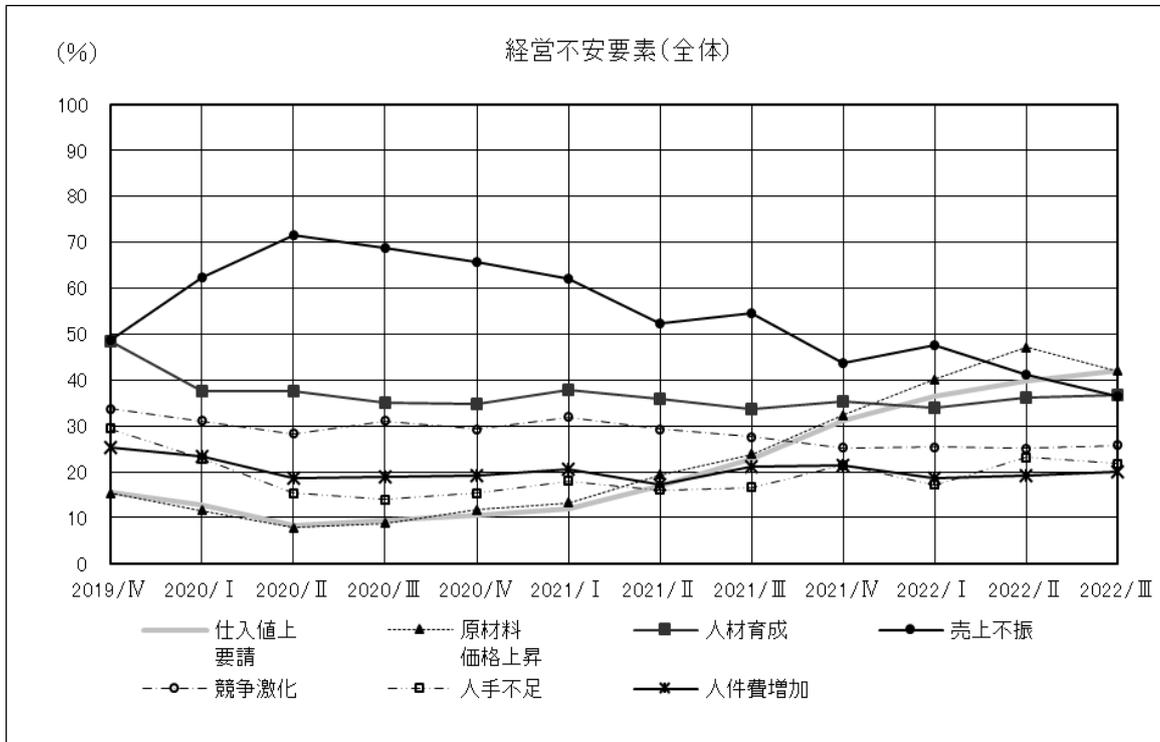


図 40. 経営上の不安要素（製造業）主要回答

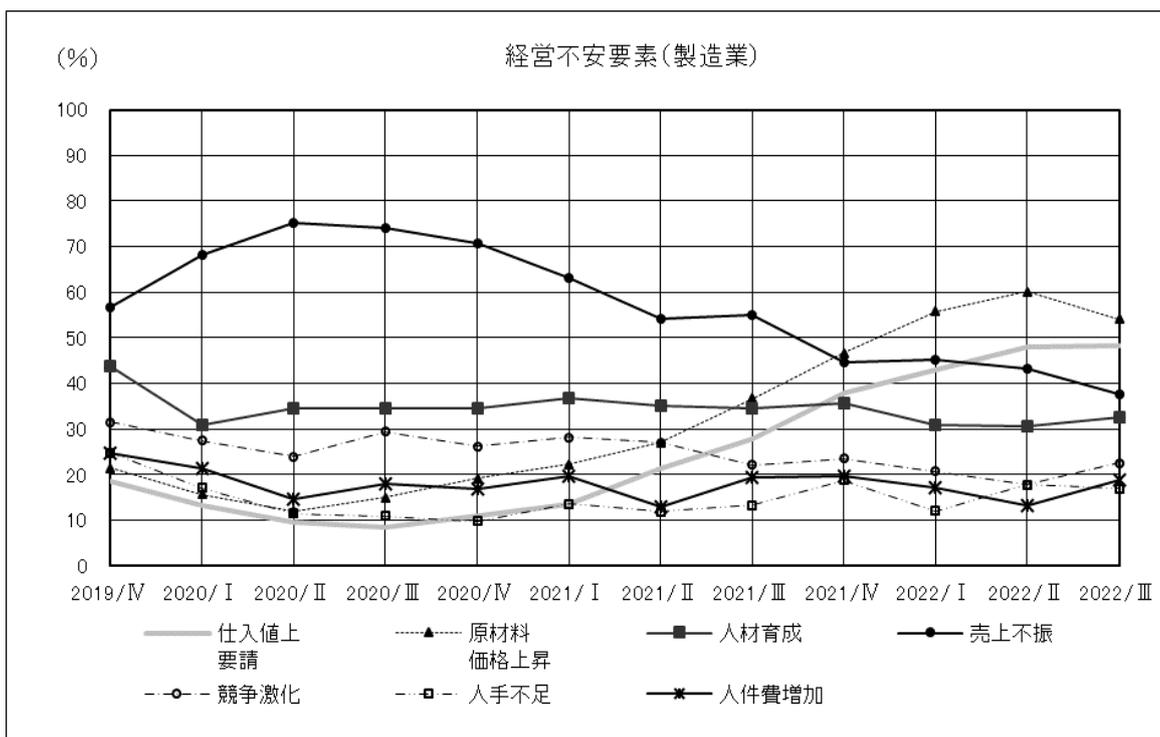


図 41. 経営上の不安要素 (西陣)

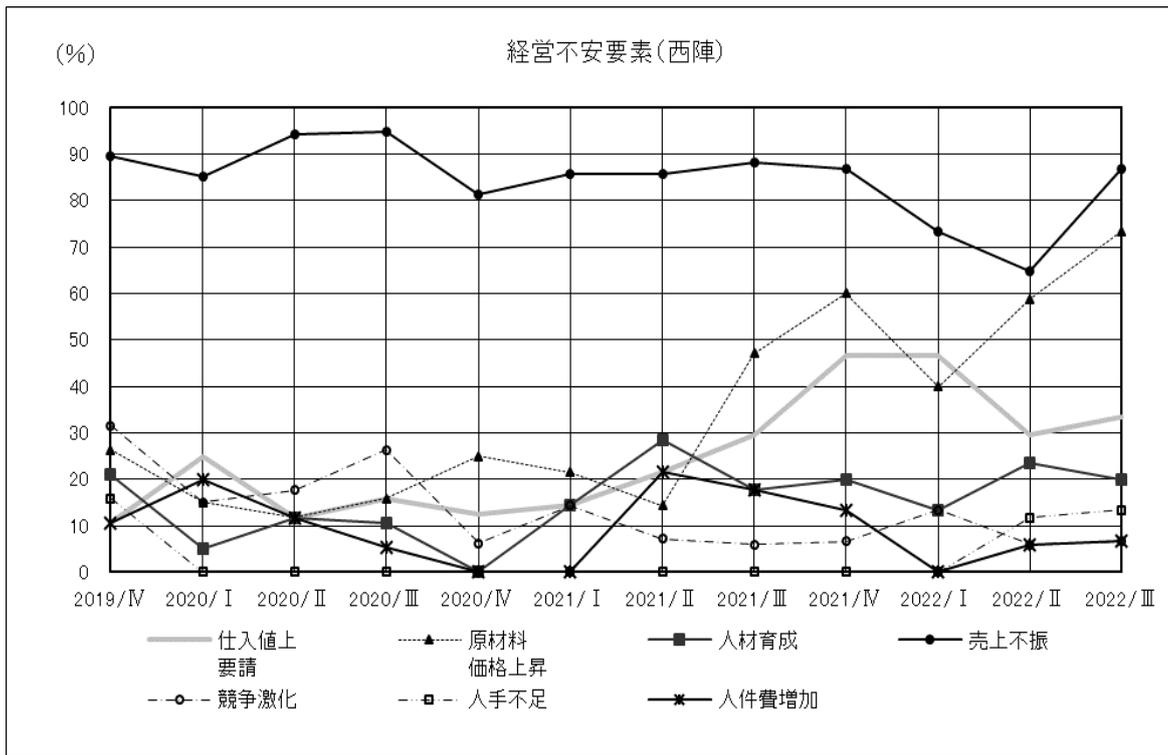


図 42. 経営上の不安要素 (染色)

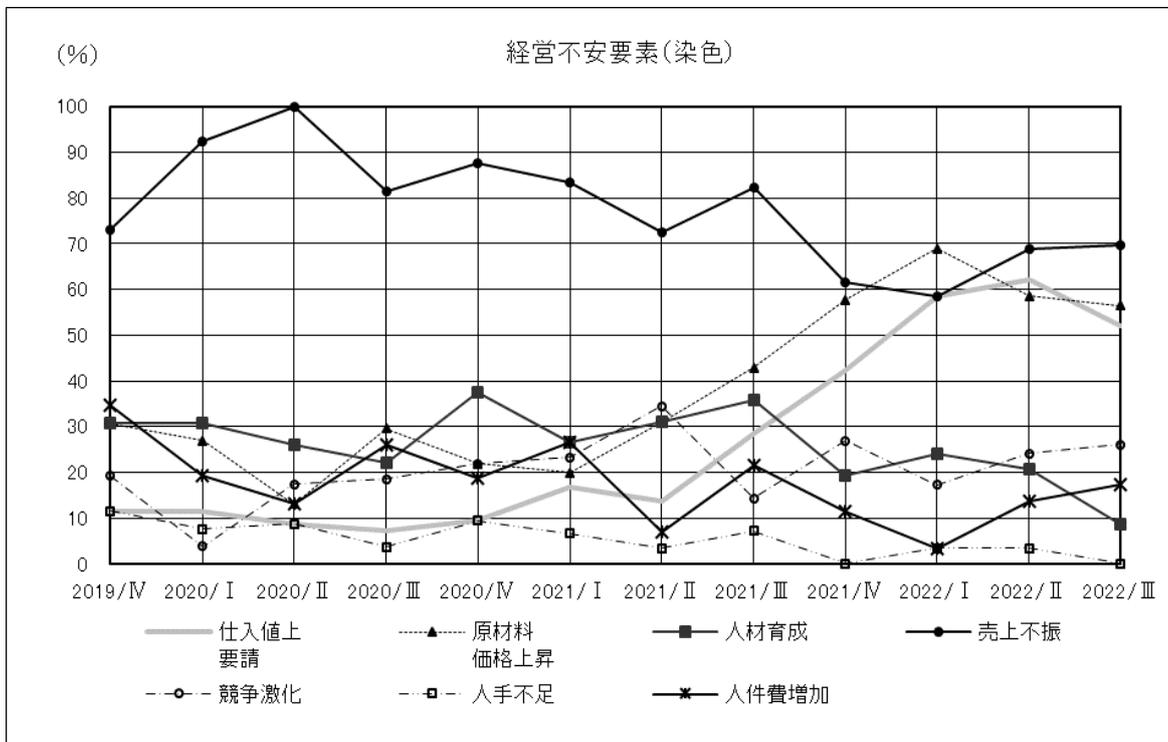


図 43. 経営上の不安要素 (印刷)

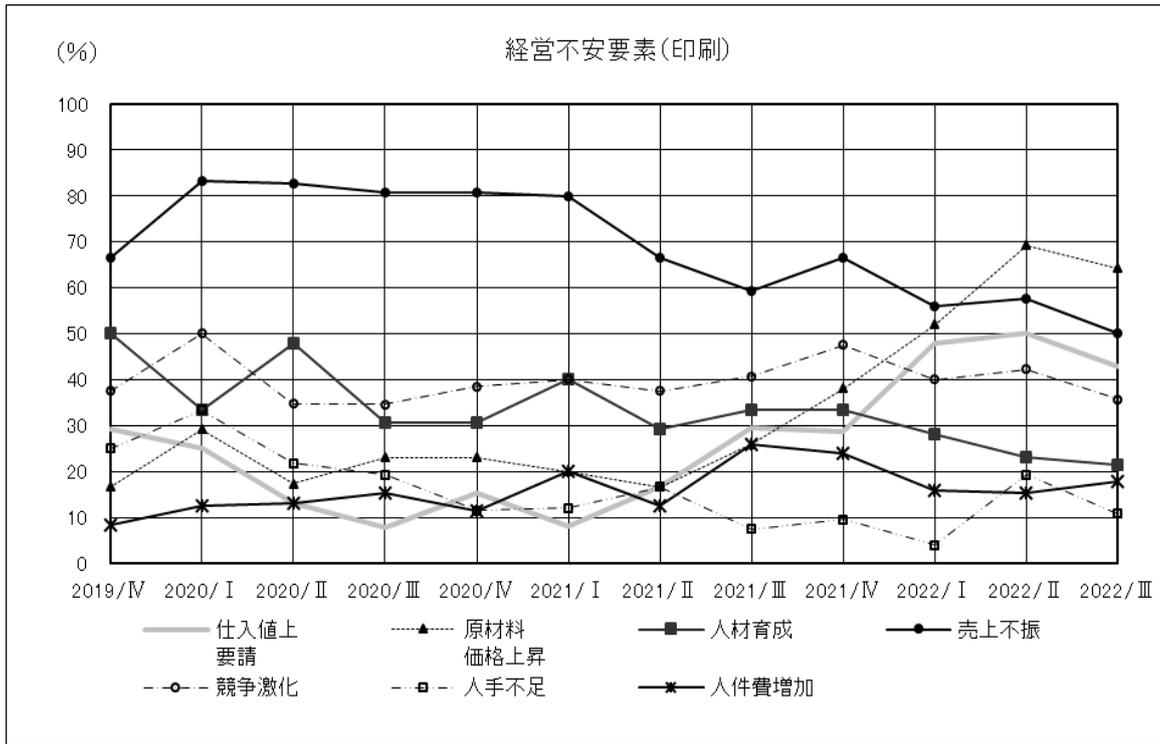


図 44. 経営上の不安要素 (窯業)

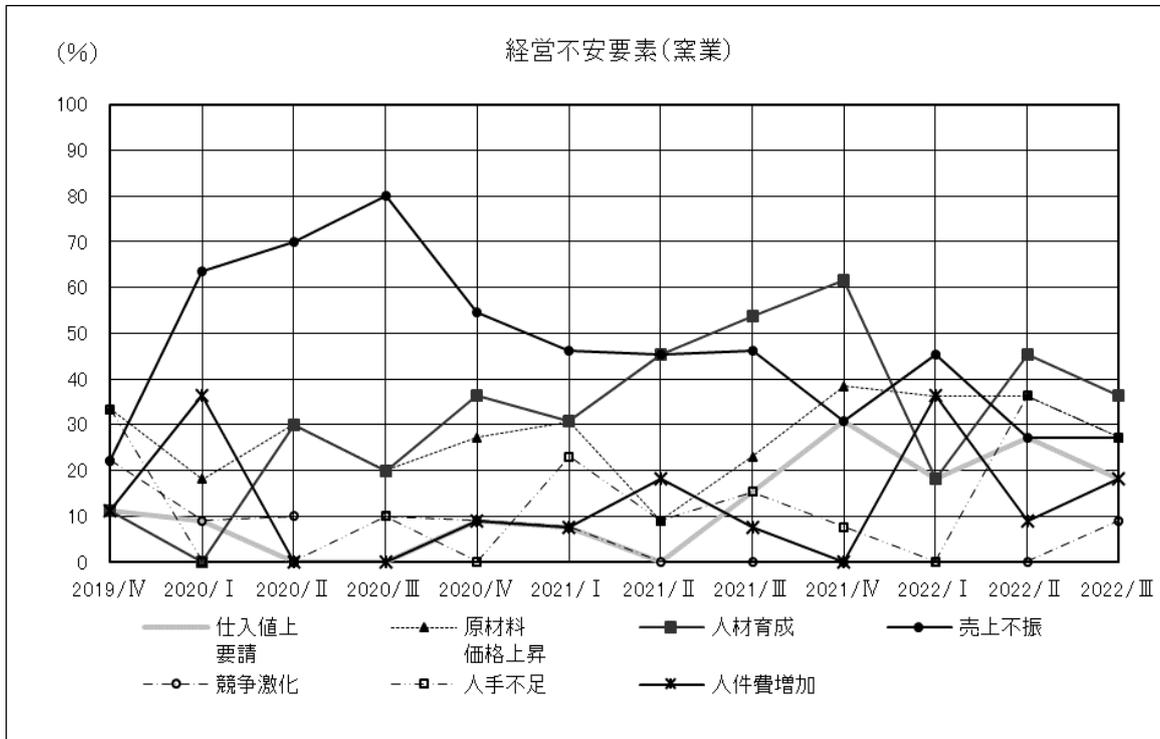


図 45. 経営上の不安要素（化学）

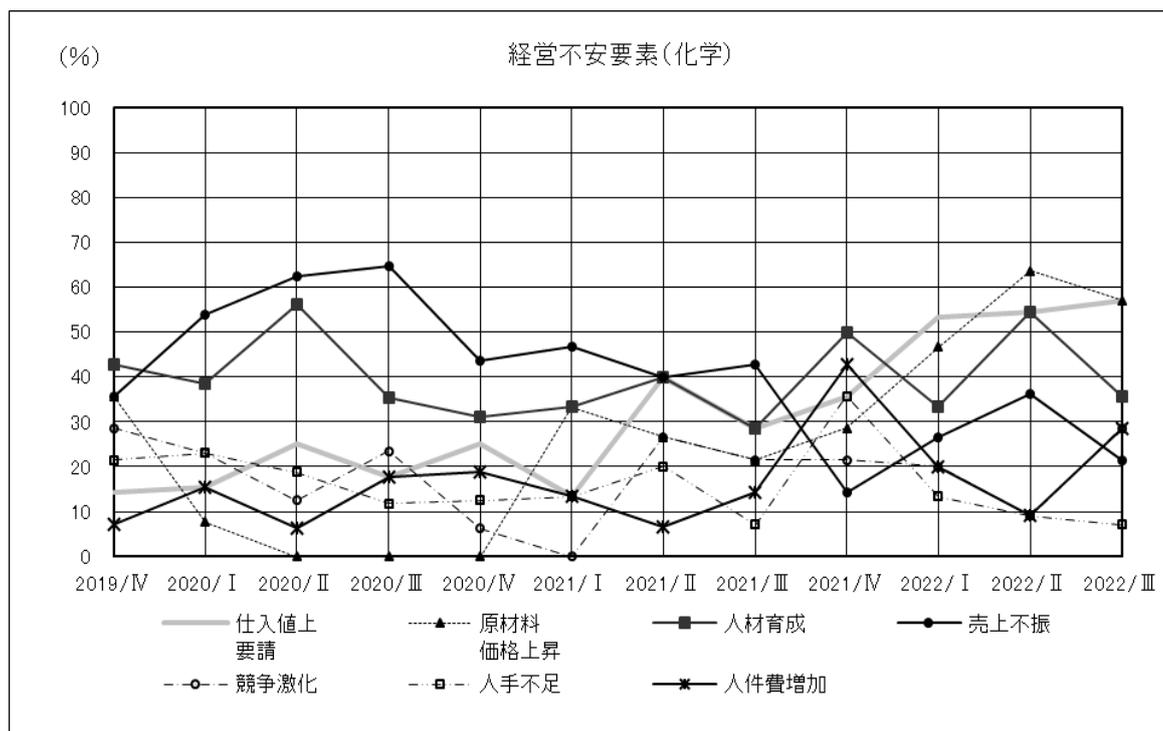


図 46. 経営上の不安要素（金属）

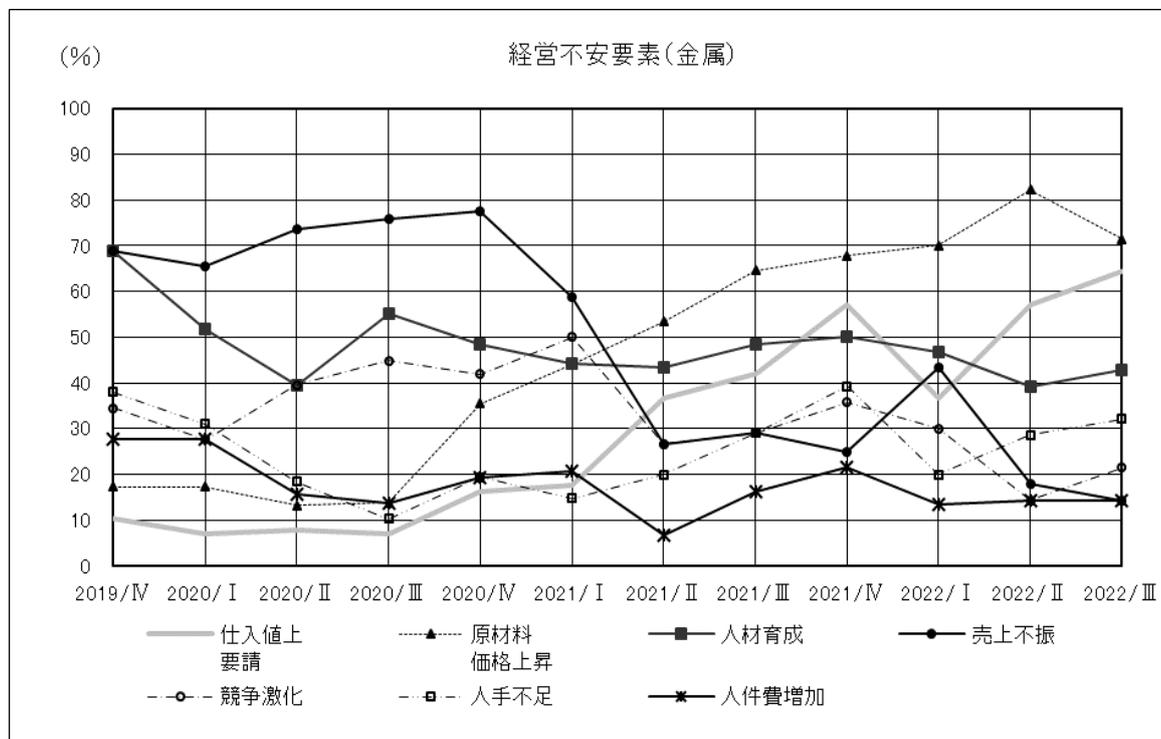


図 47. 経営上の不安要素（機械）

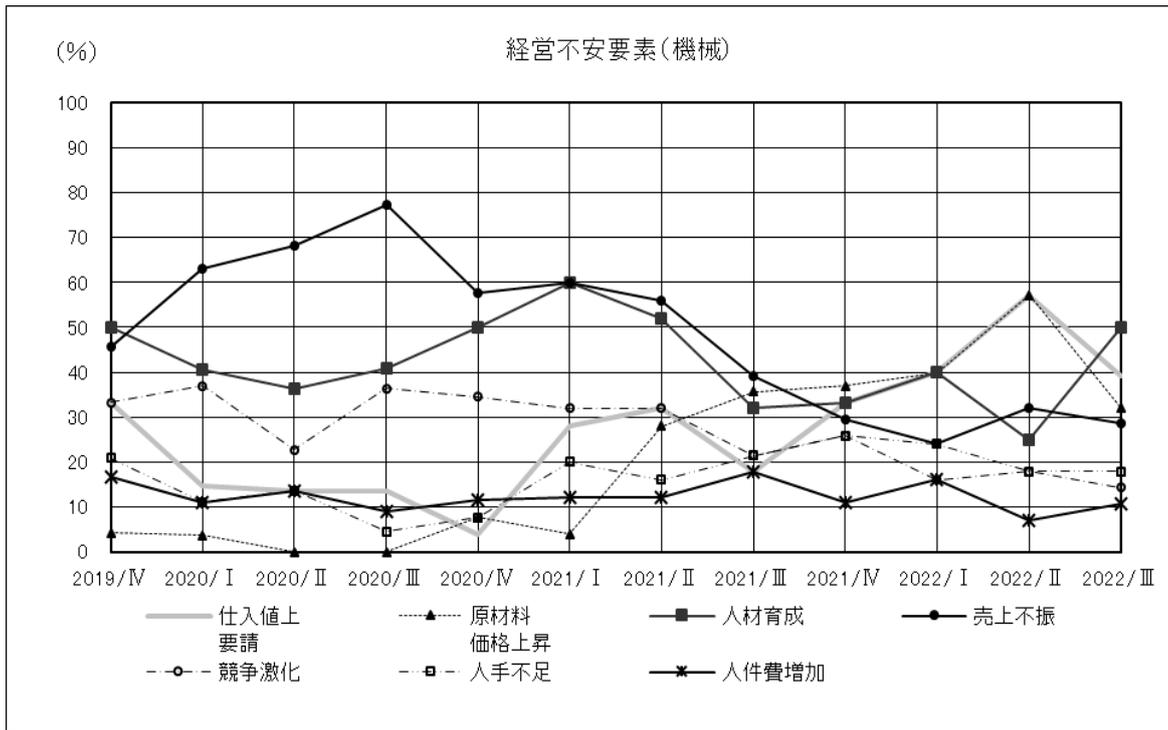


図 48. 経営上の不安要素（その他の製造）

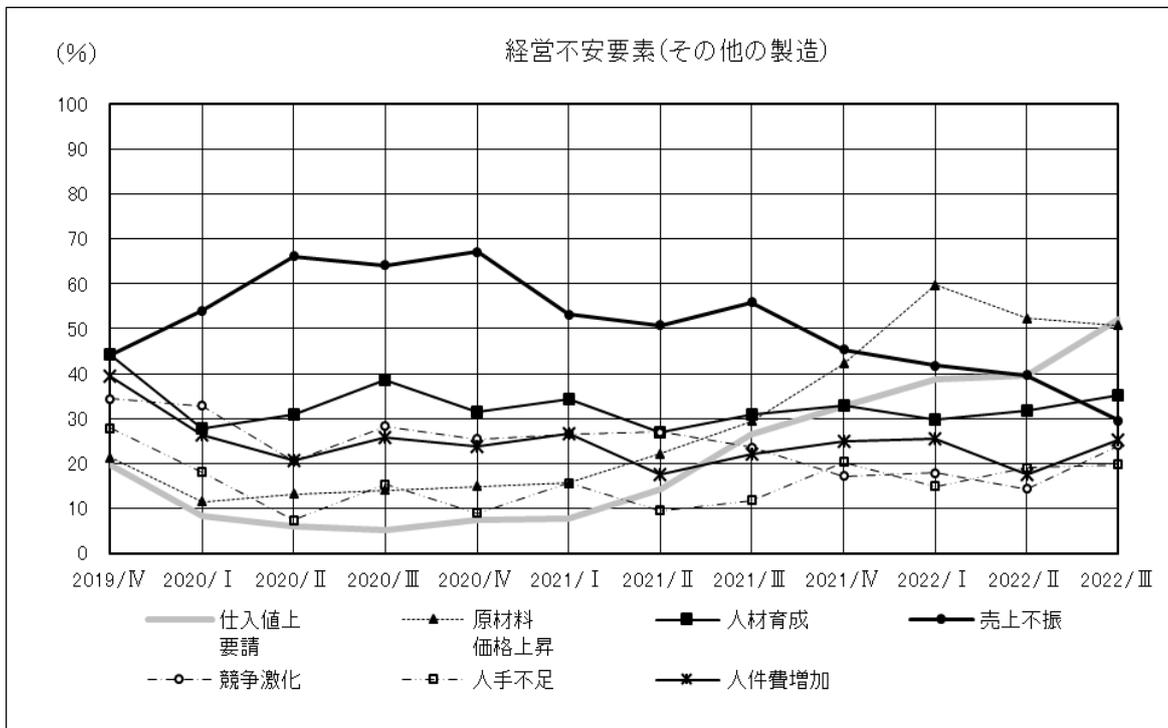


図 49. 経営上の不安要素（非製造業） 主要回答

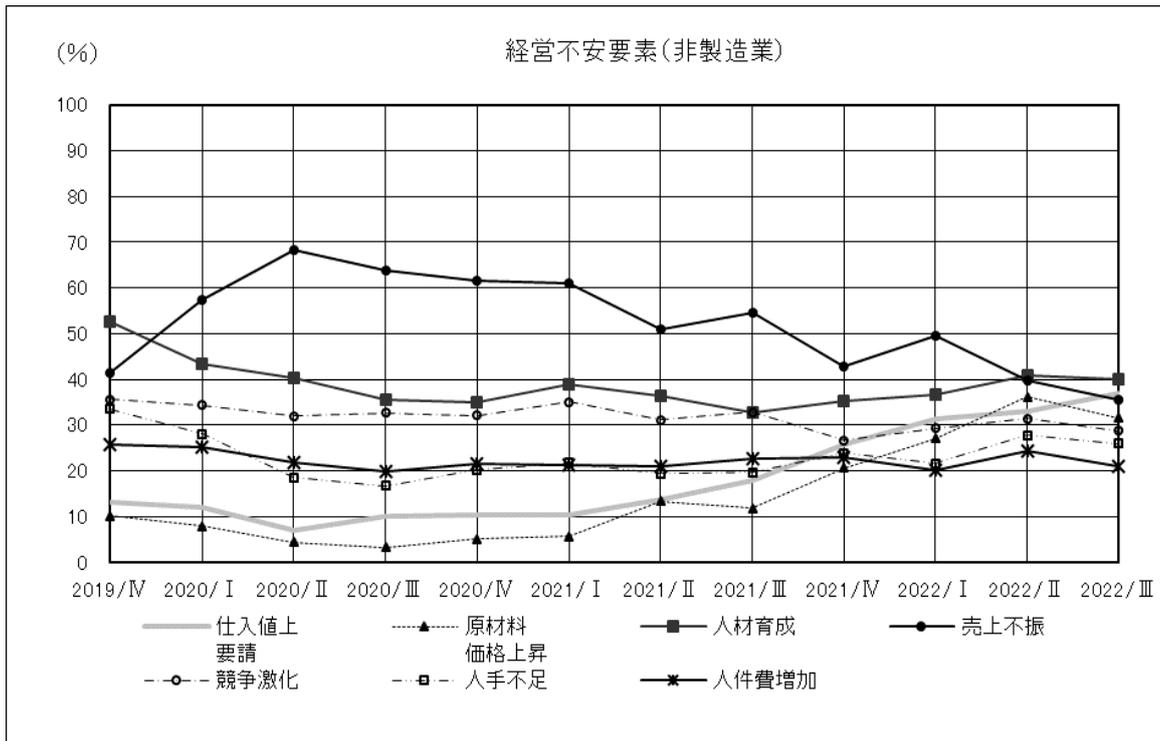


図 50. 経営上の不安要素（卸売）

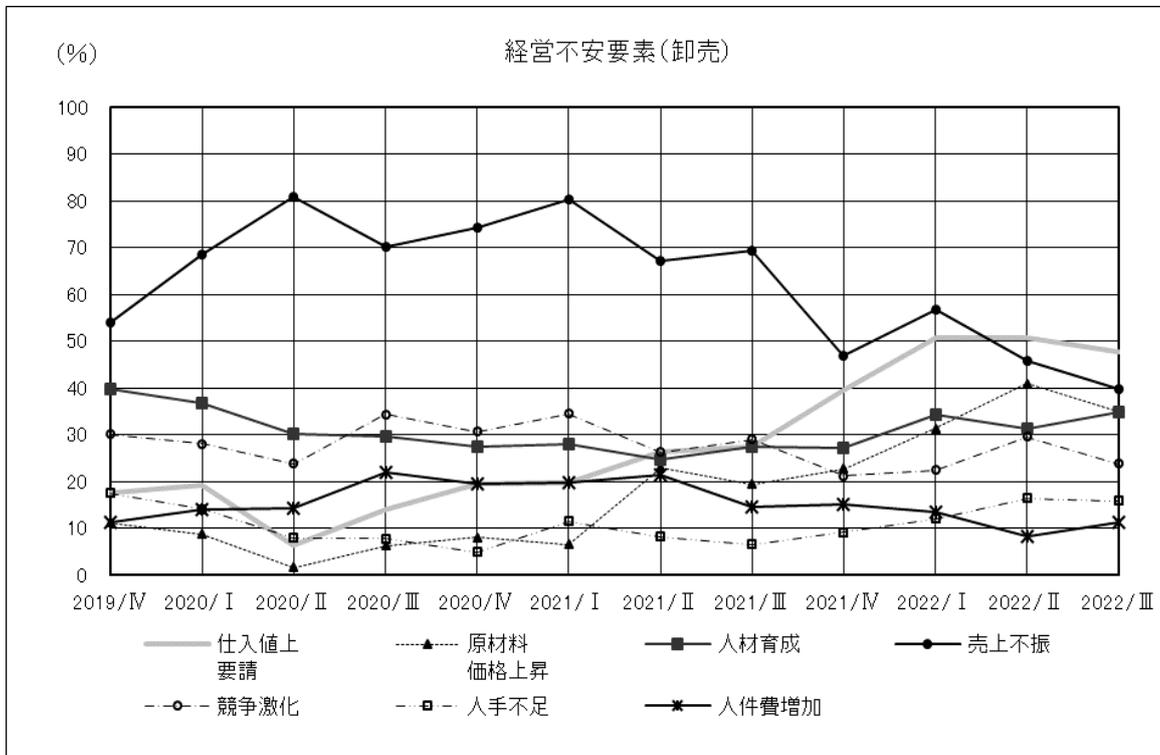


図 51. 経営上の不安要素 (小売)

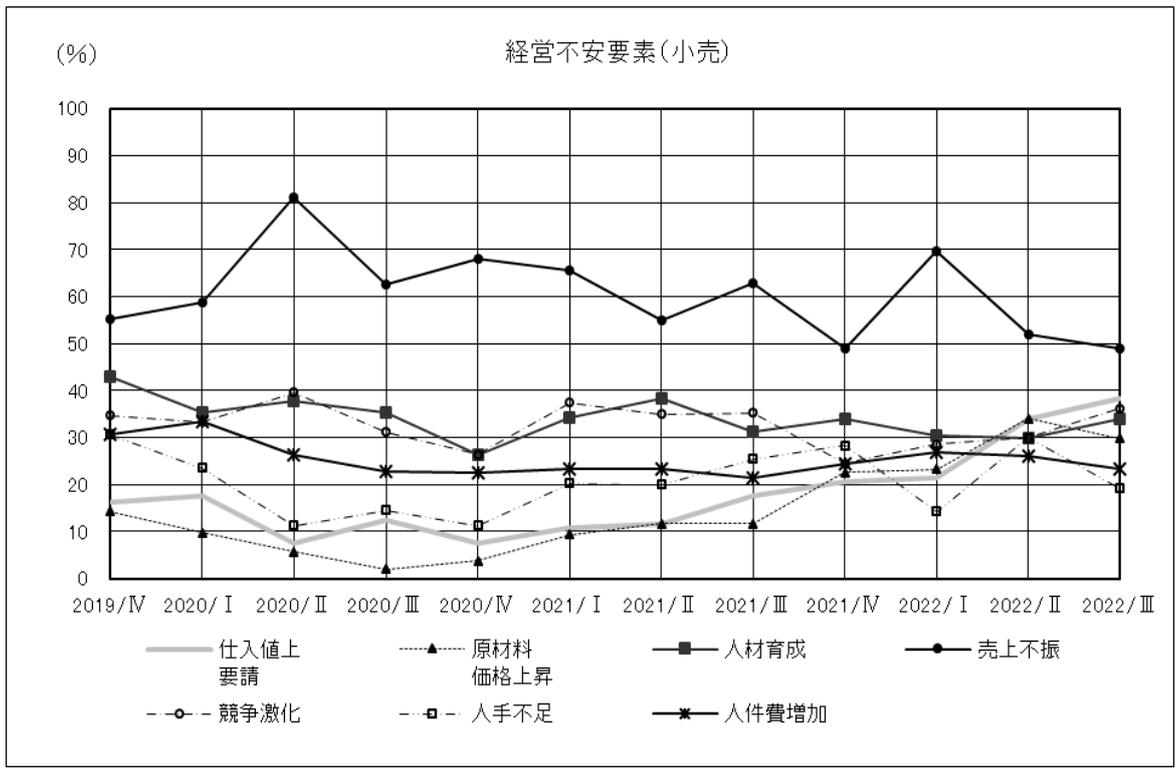


図 52. 経営上の不安要素 (情報通信)

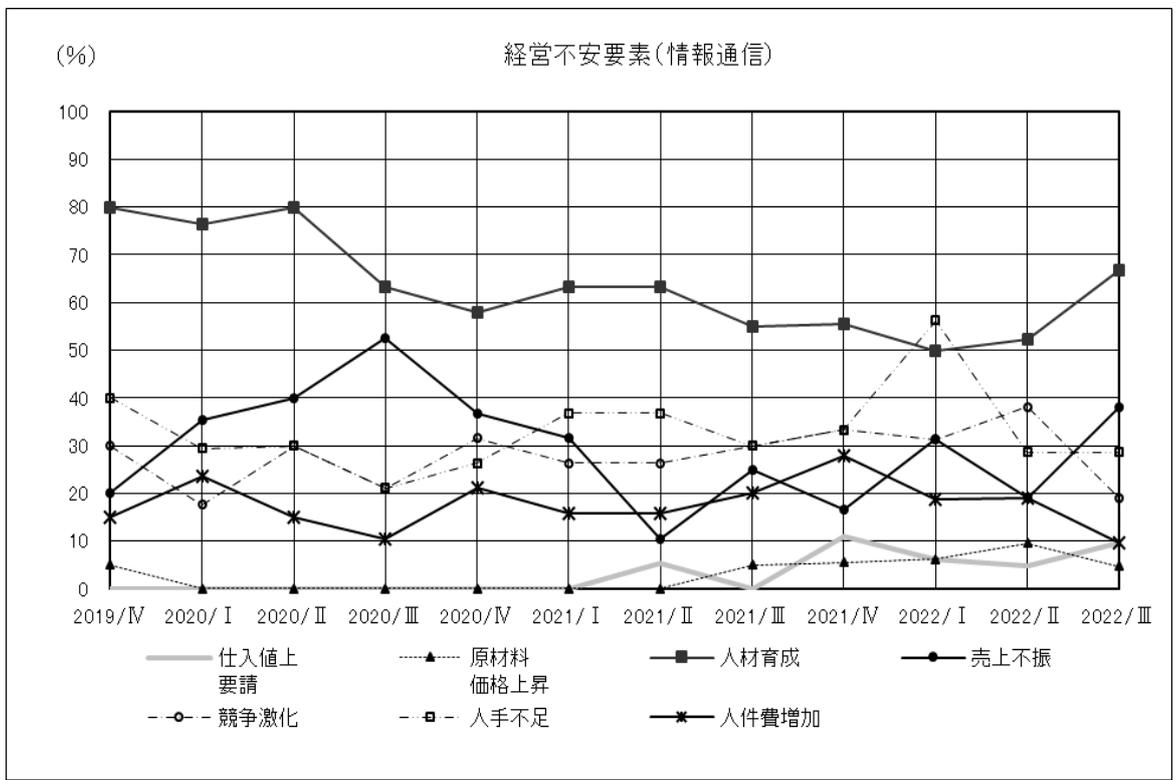


図 53. 経営上の不安要素 (飲食・宿泊)

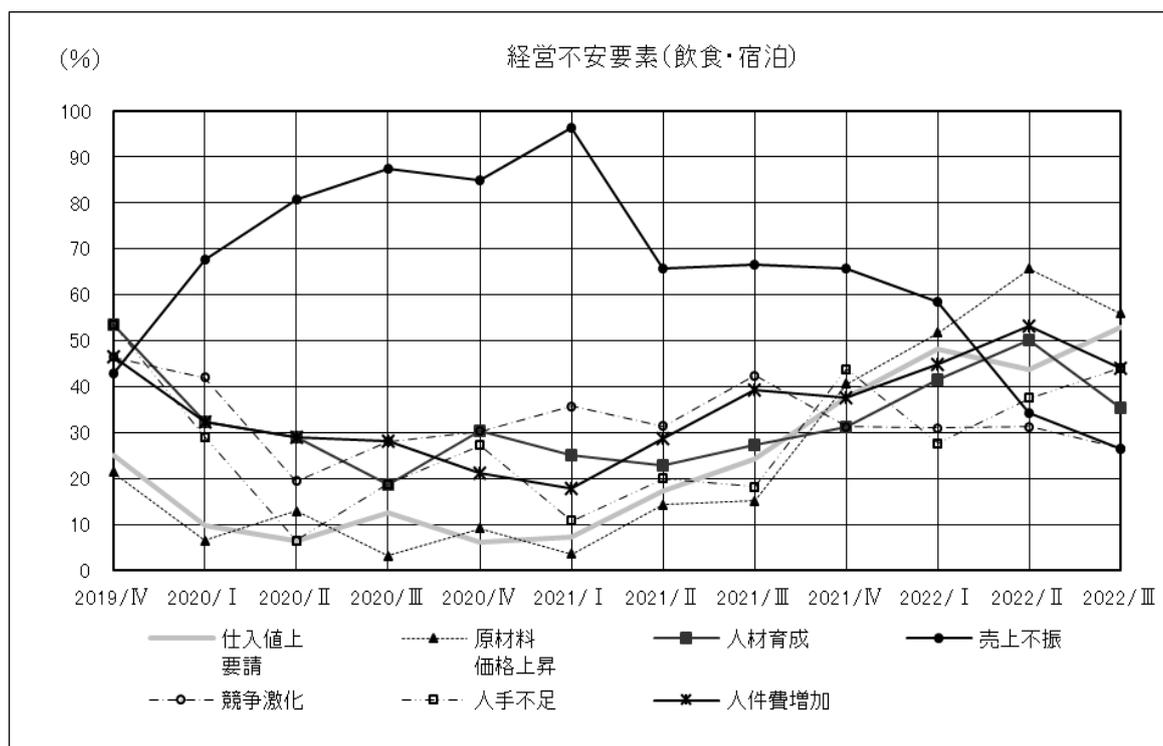


図 54. 経営上の不安要素 (サービス)

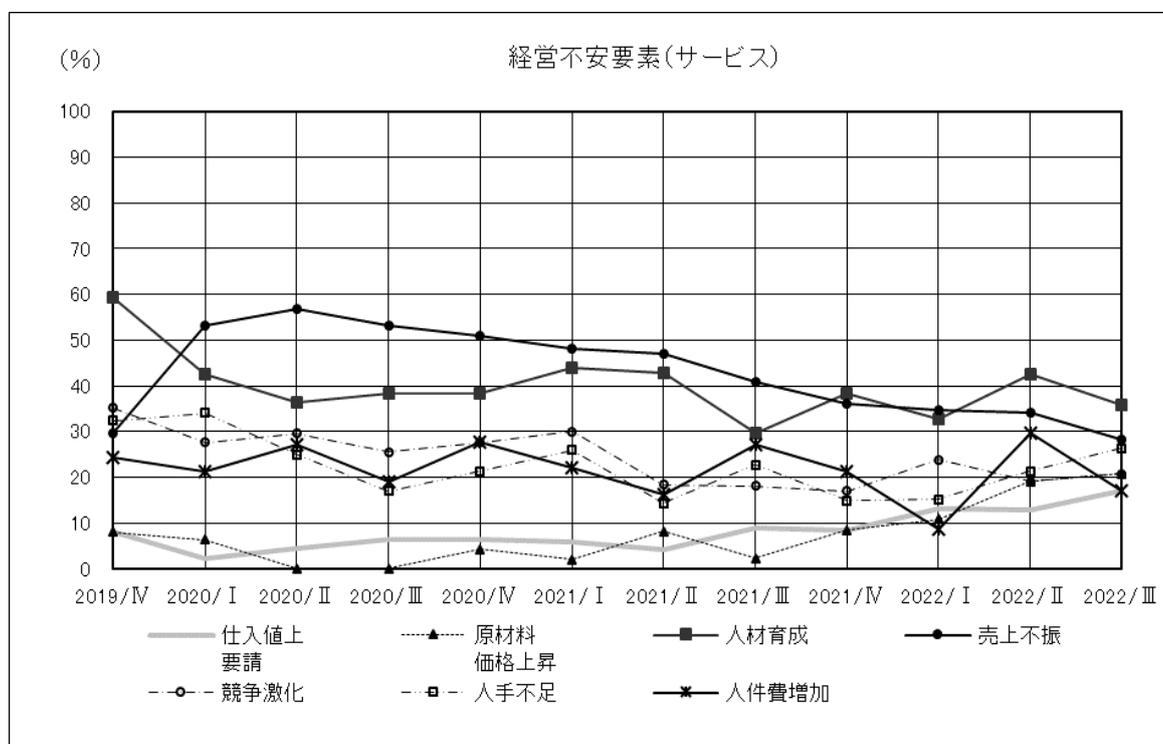


図 55. 経営上の不安要素 (建設)

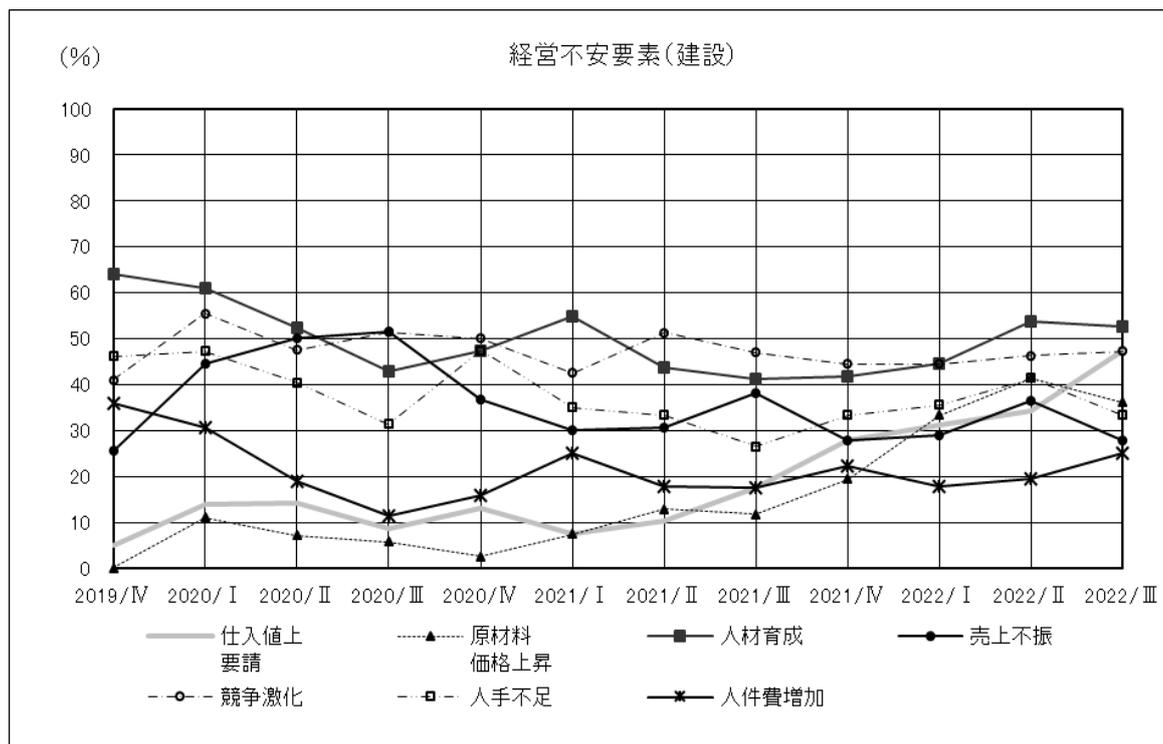


表 14. 経営上の不安要素・回答状況一覧

	競争激化	売上不振	人材育成	値下要請	仕入値上 要請	原材料 価格上昇	金利上昇	販売価格安
全業種	122 25.8%	172 36.4%	173 36.7%	27 5.7%	199 42.2%	198 41.9%	17 3.6%	28 5.9%
製造業	49 22.5%	82 37.6%	71 32.6%	12 5.5%	105 48.2%	118 54.1%	7 3.2%	10 4.6%
西陣	1 6.7%	13 86.7%	3 20.0%	1 6.7%	5 33.3%	11 73.3%	0 0.0%	1 6.7%
染色	6 26.1%	16 69.6%	2 8.7%	1 4.3%	12 52.2%	13 56.5%	2 8.7%	1 4.3%
印刷	10 35.7%	14 50.0%	6 21.4%	1 3.6%	12 42.9%	18 64.3%	1 3.6%	3 10.7%
窯業	1 9.1%	3 27.3%	4 36.4%	0 0.0%	2 18.2%	3 27.3%	0 0.0%	0 0.0%
化学	4 28.6%	3 21.4%	5 35.7%	2 14.3%	8 57.1%	8 57.1%	2 14.3%	1 7.1%
金属	6 21.4%	4 14.3%	12 42.9%	2 7.1%	18 64.3%	20 71.4%	1 3.6%	1 3.6%
機械	4 14.3%	8 28.6%	14 50.0%	1 3.6%	11 39.3%	9 32.1%	1 3.6%	1 3.6%
その他の製造	17 23.9%	21 29.6%	25 35.2%	4 5.6%	37 52.1%	36 50.7%	0 0.0%	2 2.8%
非製造業	73 28.7%	90 35.4%	102 40.2%	15 5.9%	94 37.0%	80 31.5%	10 3.9%	18 7.1%
卸売	15 23.8%	25 39.7%	22 34.9%	3 4.8%	30 47.6%	22 34.9%	1 1.6%	9 14.3%
小売	17 36.2%	23 48.9%	16 34.0%	1 2.1%	18 38.3%	14 29.8%	3 6.4%	2 4.3%
情報通信	4 19.0%	8 38.1%	14 66.7%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%	1 4.8%
飲食・宿泊	9 26.5%	9 26.5%	12 35.3%	0 0.0%	18 52.9%	19 55.9%	2 5.9%	2 5.9%
サービス	11 20.8%	15 28.3%	19 35.8%	5 9.4%	9 17.0%	11 20.8%	3 5.7%	2 3.8%
建設	17 47.2%	10 27.8%	19 52.8%	6 16.7%	17 47.2%	13 36.1%	1 2.8%	2 5.6%
観光関連	13 24.1%	19 35.2%	19 35.2%	1 1.9%	28 51.9%	21 38.9%	4 7.4%	6 11.1%

	技術力不足	後継者問題	人手不足	人件費増加	為替動向	その他	有効回答	無回答
全業種	35 7.4%	41 8.7%	103 21.8%	94 19.9%	53 11.2%	15 3.2%	472 100.0%	8
製造業	17 7.8%	19 8.7%	37 17.0%	41 18.8%	32 14.7%	6 2.8%	218 100.0%	4
西陣	1 6.7%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	15 100.0%	0
染色	4 17.4%	2 8.7%	0 0.0%	4 17.4%	5 21.7%	0 0.0%	23 100.0%	1
印刷	0 0.0%	3 10.7%	3 10.7%	5 17.9%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%	0
窯業	1 9.1%	1 9.1%	3 27.3%	2 18.2%	3 27.3%	1 9.1%	11 100.0%	1
化学	1 7.1%	0 0.0%	1 7.1%	4 28.6%	2 14.3%	1 7.1%	14 100.0%	0
金属	2 7.1%	3 10.7%	9 32.1%	4 14.3%	4 14.3%	0 0.0%	28 100.0%	0
機械	4 14.3%	4 14.3%	5 17.9%	3 10.7%	1 3.6%	1 3.6%	28 100.0%	0
その他の製造	4 5.6%	4 5.6%	14 19.7%	18 25.4%	15 21.1%	3 4.2%	71 100.0%	2
非製造業	18 7.1%	22 8.7%	66 26.0%	53 20.9%	21 8.3%	9 3.5%	254 100.0%	4
卸売	5 7.9%	8 12.7%	10 15.9%	7 11.1%	10 15.9%	2 3.2%	63 100.0%	2
小売	1 2.1%	1 2.1%	9 19.1%	11 23.4%	5 10.6%	2 4.3%	47 100.0%	1
情報通信	3 14.3%	2 9.5%	6 28.6%	2 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	21 100.0%	0
飲食・宿泊	0 0.0%	4 11.8%	15 44.1%	15 44.1%	2 5.9%	0 0.0%	34 100.0%	0
サービス	5 9.4%	3 5.7%	14 26.4%	9 17.0%	3 5.7%	4 7.5%	53 100.0%	1
建設	4 11.1%	4 11.1%	12 33.3%	9 25.0%	1 2.8%	1 2.8%	36 100.0%	0
観光関連	3 5.6%	3 5.6%	20 37.0%	19 35.2%	6 11.1%	1 1.9%	54 100.0%	1

参考：分野ごとの調査票回収状況

設立年次別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
明治以前	7	( 1.5 )
明治	12	( 2.5 )
大正	8	( 1.7 )
昭和19年以前	20	( 4.2 )
20 ~ 39年	165	( 34.4 )
40 ~ 49年	92	( 19.2 )
昭和50年以降	78	( 16.3 )
平成	98	( 20.4 )
無回答	0	( 0.0 )
不明	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

組織形態別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)
法人	477	( 99.4 )
個人	3	( 0.6 )
無回答	0	( 0.0 )
合計	480	( 100.0 )

業種別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	222	( 46.3 )	非製造業	258	( 53.8 )
西陣	15	( 3.1 )	卸売	65	( 13.5 )
染色	24	( 5.0 )	小売	48	( 10.0 )
印刷	28	( 5.8 )	情報通信	21	( 4.4 )
窯業	12	( 2.5 )	飲食・宿泊	34	( 7.1 )
化学	14	( 2.9 )	サービス	54	( 11.3 )
金属	28	( 5.8 )	建設	36	( 7.5 )
機械	28	( 5.8 )	不明	0	( 0.0 )
その他の製造	73	( 15.2 )	合計	480	( 100.0 )

※観光関連（観光関連の売上が25%以上）	55	( 11.5 )
----------------------	----	----------

資本金規模別回答企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
～ 100万円	0	( 0.0 )	3001 ~ 5000	77	( 16.1 )
101 ~ 200	0	( 0.0 )	5001 ~ 1億円	28	( 5.9 )
201 ~ 500	31	( 6.5 )	1億円超	2	( 0.4 )
501 ~ 1000	208	( 43.6 )	無回答	0	( 0.0 )
1001 ~ 3000	131	( 27.5 )	合計	477	( 100.0 )

※法人のみ

従業員規模別企業数 (%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
0 ~ 4人	84	( 17.5 )	50 ~ 99人	44	( 9.2 )
5 ~ 9人	97	( 20.2 )	100人以上	29	( 6.0 )
10人 ~ 19人	102	( 21.3 )	無回答	0	( 0.0 )
20人 ~ 29人	59	( 12.3 )	合計	480	( 100.0 )
30 ~ 49人	65	( 13.5 )			