

京都市ウッド・チェンジアクション推進会議令和5年第1回 議事概要

1 日 時：令和5年8月9日(水) 9時～11時45分

2 場 所：京都経済センター会議室

3 議事次第

- (1) これまでの取組について
- (2) 京都北山丸太生産協同組合・京都市域産材供給協会による話題提供
- (3) 株式会社リヴによる講演
- (4) 令和5年度の取組予定について

4 議事概要

(1) これまでの取組について

- ・ 市民の関心がないとウッド・チェンジは進まないが、森林に関する市民の関心はスギ花粉ではないか。また、台風による倒木などインフラに影響が出ており、森林の手入れがされないことに起因する市民生活への影響を無視することはできない。
- ・ スギ花粉や持家施策、住宅供給など様々な論点を踏まえ、木材流通の仕組みなどを議論する必要があるので、協力しながらウッド・チェンジを進めていきたい。
- ・ ウッド・チェンジについて理解し行動していただくということと同時に、買ったら実は地域産材という仕組みを作っていくことも大事である。
- ・ 横架材に地域産材を使ったモデル住宅を、構造計算も行いながら検討している。木の家がいいなと女性が思えるような魅力があり、京町家の伝統の良さも生かしたモデル住宅ができればよい。
- ・ 10年以上前から市、府とともに木材の需要拡大に取り組んでいるが、市民になかなか伝わっていない。児童への教育を進めることで、将来的に大きく変わるというビジョンを掲げていく方がよいのではないか。
- ・ 小さな修繕も積み重ねていくと大きなウッド・チェンジにつながる。施主の意向がないと、設計者や施工者はなかなか木を使うことができない。また、今後、省エネ化が求められることもあり、トータルな価値判断のなかで地域産材の利用を考えることになる。ウッド・チェンジについて、市民や工務店の方にも響くような打ち出し方の工夫が必要である。

(2) 構成員からの話題提供

<話題提供>

- ・ 京都市の北区、右京区及びその周辺地域で枝打ち回数など一定の条件を満たして育林された杉が「北山杉」で、北山杉から加工され木肌の美しさや通直度合、元末の直径差など一定の品質を持つものが「北山丸太」。いずれも商標登録している。
- ・ 茶室などの建築や和室の床柱を中心に、無節の北山丸太が多く使用されてきたが、現在では、ホテルや飲食店舗の内装などデザインを重視する建築・空間の意匠材と

しても使っていただいている。

<質疑等>

- ・ 北山丸太が市内で沢山使われていることがわかるように、構成員で協力して事例を集め、皆が使えるように共有してはどうか。

(3) 講演

<講演>

- ・ 地域産材を建築で地産地消することには、耐久性が高いといった建築素材としてのメリットや、地域経済への貢献度が高いという点がある。
- ・ 構造材としての活用には、分量を多く使いやすい、木材の見た目を問われにくい、強度の基準が整備されているなどの特長がある。一方、造作材には、美しい風合いや香りを実感しやすいといった特長がある。
- ・ 木を利用したユーザーからは、疲れにくい、断熱性がある、においが残りにくいといった使い勝手の良さを評価するコメントや、会社の広告宣伝に役立ったり、ストーリー・ブランディングに活用できるといったコメントがある。一方で、地域産材を使う具体的なメリット情報が不足していたり、なぜ外国産材や他の地域産材より価格が高いのかわからないといったコメントもある。
- ・ 地域産材の活用を進めるためには、活用事例の広報拡大、林業の維持が可能となる木材価格の明確化、エシカル観点からのストーリー付けによる消費喚起が必要ではないか。

<質疑等>

- ・ 木材を一般に普及させるためには、エシカル観点から地域産材に関心を持ってもらうだけでなく、普通の木材を使いやすい価格で供給する必要があるのではないか。
- ・ 使う人が多くなれば、生産設備への投資により生産体制が強化され、在庫が増加する好循環が生まれる。地域産材は、外国産材と比較して割高になる。また、国産材の中で比較しても、安いと言われる地域産材はほとんどない。
- ・ 製材所では地域産材だけでなく、外国産材や他の国産材も取り扱うが、販売する製材品に価格差はない。外国産材のウエイトが非常に高い現状で、すべての材を地域産材に置き換えるほどの供給力はないので、どこを目指すかを整理したい。
- ・ 地域産材の価格は相場に影響されにくく安定しており、ウッドショック時は外国産材や他の国産材よりも安かった。ただ、外国産材の価格が下がってくると、補助金があると一般の方に受け入れられやすい。
- ・ 京都市の林業を確実に維持し、少しずつ伸ばしていくためには、消費者、市民に政策の目的や妥当性を伝えていく必要がある。

以上