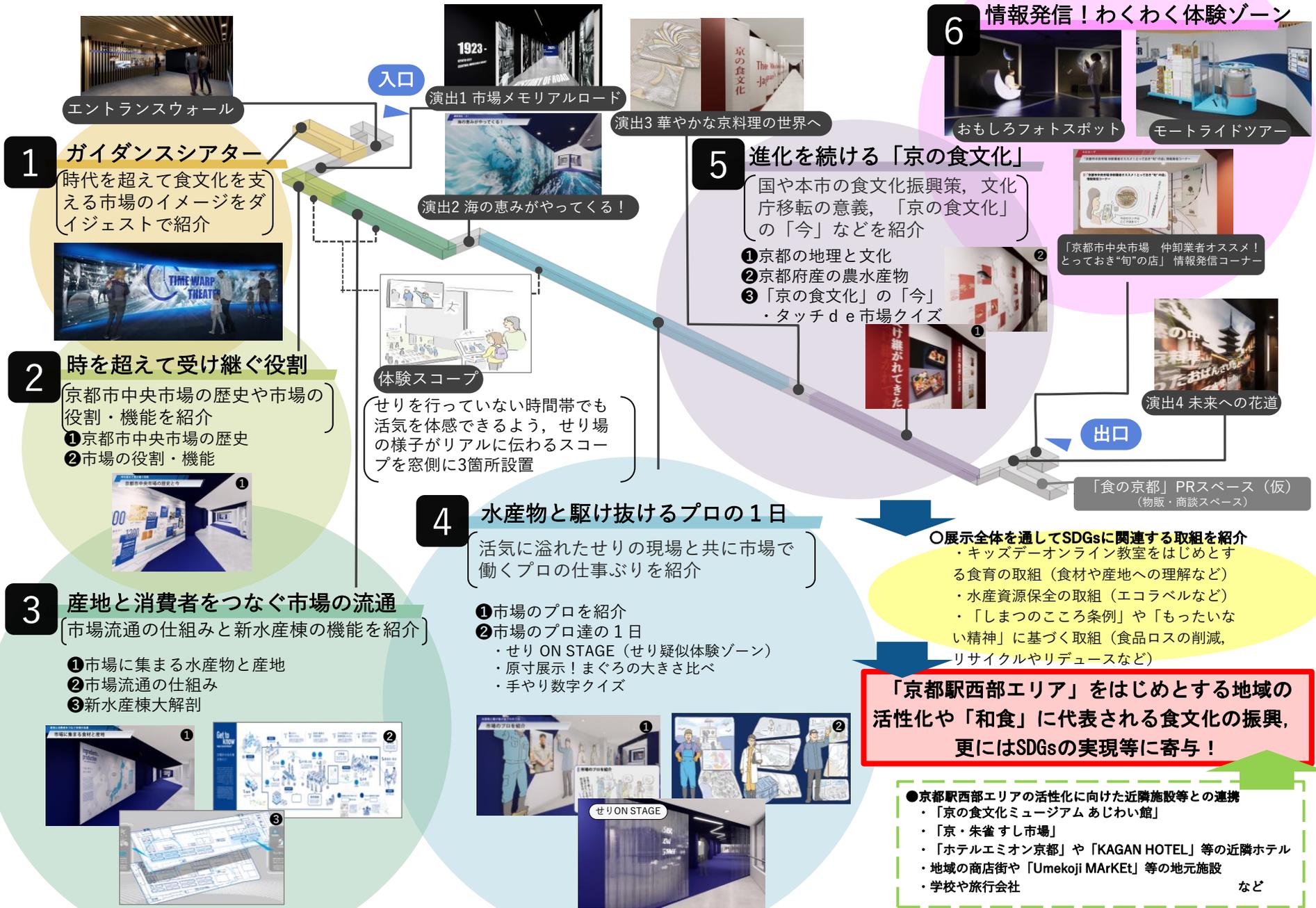


京都市中央市場 新水産棟見学エリア 展示内容（案）概要

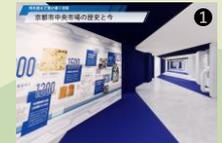
「ねらい」①京都市中央市場の役割や機能、重要性を知ることにより、市場流通食材の消費拡大につなげる！
②「京の食文化」の奥深さや素晴らしさに触れることにより、その更なる継承・発展につなげる！
③産地や食材の大切さを学ぶことにより、食育の振興や食品ロスの削減につなげる！



1 ガイダンスシアター
時代を超えて食文化を支える市場のイメージをダイジェストで紹介

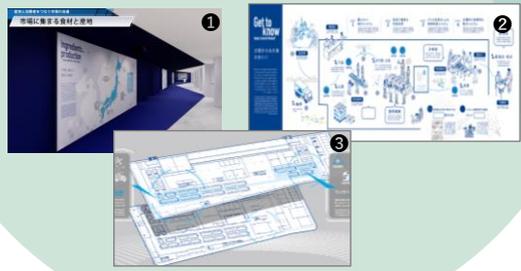


2 時を超えて受け継ぐ役割
京都市中央市場の歴史や市場の役割・機能を紹介
①京都市中央市場の歴史
②市場の役割・機能



3 産地と消費者をつなぐ市場の流通
市場流通の仕組みと新水産棟の機能を紹介

- ①市場に集まる水産物と産地
- ②市場流通の仕組み
- ③新水産棟大解剖



入口

演出1 市場メモリアルロード

演出2 海の恵みがやってくる！

体験スコープ

せりを行っていない時間帯でも活気を体感できるよう、せり場の様子がりアルに伝わるスコープを窓側に3箇所設置

4 水産物と駆け抜けるプロの1日
活気に溢れたせりの現場と共に市場で働くプロの仕事ぶりを紹介

- ①市場のプロを紹介
- ②市場のプロ達の1日
 - ・せり ON STAGE（せり疑似体験ゾーン）
 - ・原寸展示！まぐろの大きさ比べ
 - ・手やり数字クイズ



演出3 華やかな京料理の世界へ

5 進化を続ける「京の食文化」
国や本市の食文化振興策、文化庁移転の意義、「京の食文化」の「今」などを紹介

- ①京都の地理と文化
- ②京都府産の農水産物
- ③「京の食文化」の「今」
・タッチ de 市場クイズ



6 情報発信！わくわく体験ゾーン
おもしろフォトスポット
モートライドツアー



「京都市中央市場 仲卸業者オススメ！とっておき“旬”の店」情報発信コーナー



演出4 未来への花道

出口

「食の京都」PRスペース（仮）
（物販・商談スペース）

○展示全体を通してSDGsに関連する取組を紹介
・キッズデーオンライン教室をはじめとする食育の取組（食材や産地への理解など）
・水産資源保全の取組（エコラベルなど）
・「しまつのこころ条例」や「もったいない精神」に基づく取組（食品ロスの削減、リサイクルやリデュースなど）

「京都駅西部エリア」をはじめとする地域の活性化や「和食」に代表される食文化の振興、更にはSDGsの実現等に寄与！

- 京都駅西部エリアの活性化に向けた近隣施設等との連携
 - ・「京の食文化ミュージアム あじわい館」
 - ・「京・朱雀すし市場」
 - ・「ホテルエミオン京都」や「KAGAN HOTEL」等の近隣ホテル
 - ・地域の商店街や「Umekoji MaRkET」等の地元施設
 - ・学校や旅行会社 など