

令和3年

京都観光に関する市民意識調査



目次

調査実施の概要	1
調査結果の詳細	3
1 近隣の観光地の有無	3
2 近隣に所在する宿泊施設の有無	5
3 観光客との関わり	6
4 京都市内観光の頻度	7
5 京都市内観光の満足度	8
6 1年以内に京都市内で観光したスポット	9
7 京都の歴史や文化、伝統の継承等に向けて普段から取り組んでいること	11
8 環境・景観の保全に向けて普段から取り組んでいること	12
9 観光客や京都観光が自身にもたらす影響	13
10 観光客や京都観光が京都市にもたらす影響	22
11 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の取組	33
12 実践してほしい京都市の観光関連施策	47
13 京都の発展に対する観光の重要度	51
14 京都観光の推奨度	52
15 京都観光でおすすめしたい場所	53
16 観光客との関わりに対する意向	54
17 観光に関わる仕事のイメージ	55
18 観光地としての京都市に対する誇り	60
19 京都観光についての意見	61
調査票	63

調査実施の概要

1 調査テーマ

京都観光について

2 調査目的

京都市民の皆様の京都観光に関する意識や京都市の観光政策・施策の認知度等を把握し、今後の取組に生かすとともに、新たな観光施策を立案するための基礎資料として活用する。

3 調査設計

- (1) 調査地域 京都市内
- (2) 調査対象 京都市内在住の満 18 歳以上の市民
- (3) 標本数 5,500 人（無作為抽出）
- (4) 調査方法 郵送調査法
- (5) 調査期間 令和 3 年 11 月 22 日～令和 3 年 12 月 13 日

4 回収結果

- (1) 配布数 5,500 票（100.0%）
- (2) 回収数 2,325 票（42.3%）
- (3) 有効回答数 2,321 票（42.2%）

5 集計方法

集計・分析にあたり、回答者の居住区と性別の偏りを補正するため、京都市の推計人口を用いて、各サンプルにウェイトバック（補正）を実施した上で集計を行った。

行政区	ウェイトバック前の集計結果				推定母集団				ウェイト値 B/A	
	実数(人)		構成比(%)A		実数(人)		構成比(%)B		B/A	
	男性	女性	男性	女性	男	女	男	女	男	女
北区	90	123	4.0	5.4	55,455	60,994	3.8	4.2	0.963	0.775
上京区	90	129	4.0	5.7	38,070	45,006	2.6	3.1	0.661	0.545
左京区	73	121	3.2	5.3	79,272	85,592	5.5	5.9	1.697	1.106
中京区	79	153	3.5	6.7	49,989	59,582	3.4	4.1	0.989	0.609
東山区	86	120	3.8	5.3	15,800	20,090	1.1	1.4	0.287	0.262
山科区	87	120	3.8	5.3	62,891	71,277	4.3	4.9	1.130	0.928
下京区	79	127	3.5	5.6	37,883	44,434	2.6	3.1	0.750	0.547
南区	81	104	3.6	4.6	50,526	51,164	3.5	3.5	0.975	0.769
右京区	84	130	3.7	5.7	94,345	106,835	6.5	7.4	1.756	1.284
西京区	85	118	3.7	5.2	70,368	77,846	4.8	5.4	1.294	1.031
伏見区	79	107	3.5	4.7	131,947	143,596	9.1	9.9	2.611	2.098
計	913	1,352	40.2	59.5	686,546	766,416	47.3	52.7	-	-

※推定母集団は令和 3 年 11 月 1 日現在

※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計と内訳の計が一致しない場合がある。

6 回答者属性

(1) 年齢

	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上	無回答	計
実数(人)	28	192	236	342	399	379	450	247	48	2,321
構成比(%)	1.2	8.3	10.2	14.7	17.2	16.3	19.4	10.6	2.1	100.0

(2) 性別

	男性	女性	その他	無回答	計
実数(人)	916	1,354	3	48	2,321
構成比(%)	39.5	58.3	0.1	2.1	100.0

(3) 居住区

	北区	上京区	左京区	中京区	東山区	山科区		
実数(人)	213	219	195	233	206	209		
構成比(%)	9.2	9.4	8.4	10.0	8.9	9.0		
	下京区	南区	右京区	西京区	伏見区	無回答	計	
実数(人)	207	185	214	204	186	50	2,321	
構成比(%)	8.9	8.0	9.2	8.8	8.0	2.2	100.0	

(4) 職業

	自営業・自由業	給与所得者	主婦・主夫	学生	無職	その他	無回答	計
実数(人)	260	969	447	91	444	53	57	2,321
構成比(%)	11.2	41.7	19.3	3.9	19.1	2.3	2.5	100.0

(5) 京都市居住年数

	1年～3年未満	3年～5年未満	5年～10年未満	10年～20年未満	20年～30年未満	30年以上	無回答	計
実数(人)	88	61	92	207	292	1,534	47	2,321
構成比(%)	3.8	2.6	4.0	8.9	12.6	66.1	2.0	100.0

7 報告書の見方

- (1) 集計結果は、小数点第2位を四捨五入しており、表記値と計算値との演算誤差が生じることがあるため、回答比率の合計が100.0%とならないことがある。
- (2) 複数の回答を依頼した質問では、比率の合計が100.0%を超える場合がある。
- (3) 比率(%)は、その回収数を母数として算出している。
- (4) 各質問の回答数は(n=)として示している。

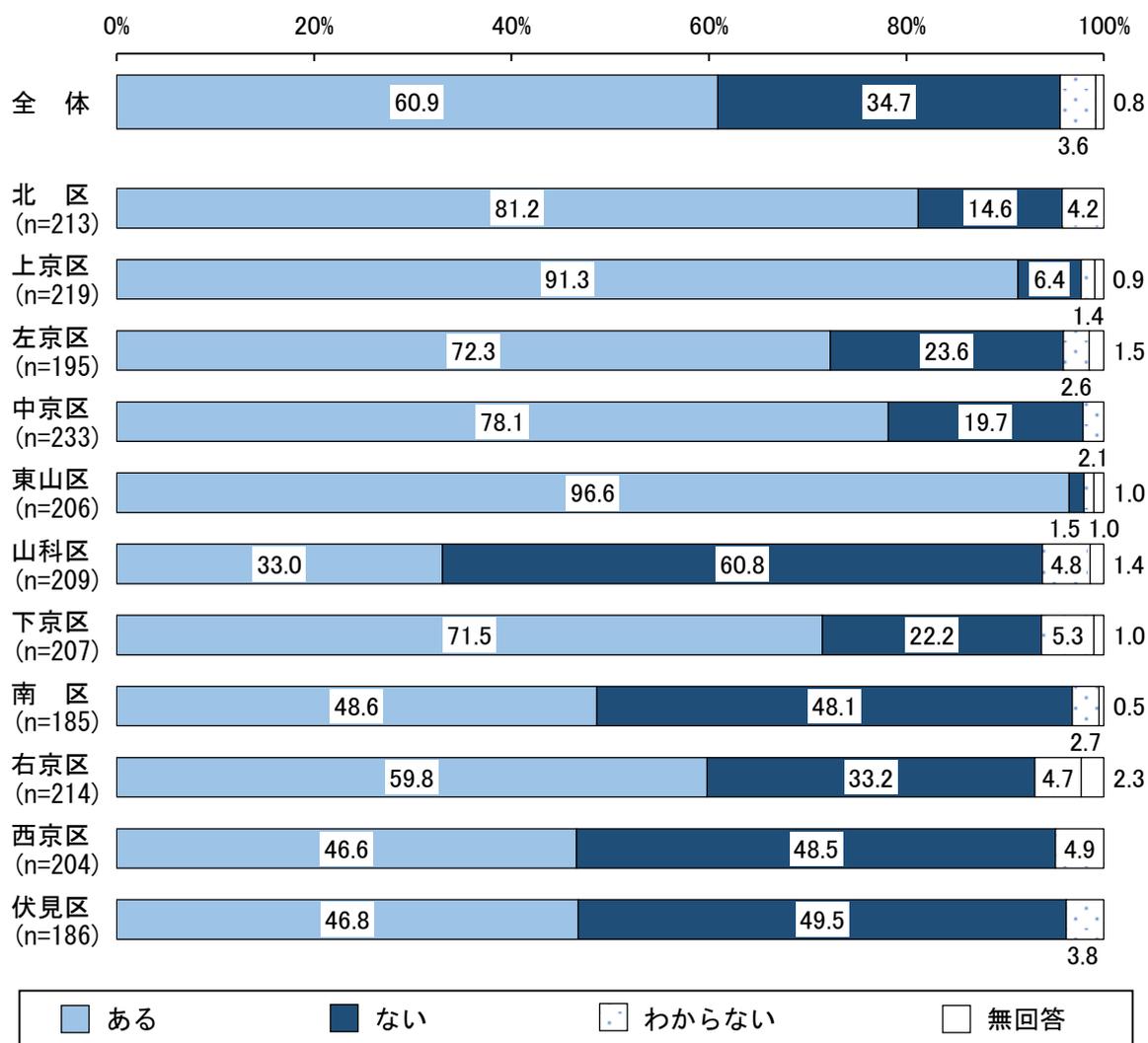
調査結果の詳細

1 近隣の観光地の有無

問1 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に、有名な観光地や文化観光施設（美術館、博物館、体験施設等）はありますか。次の中から1つお選びください。

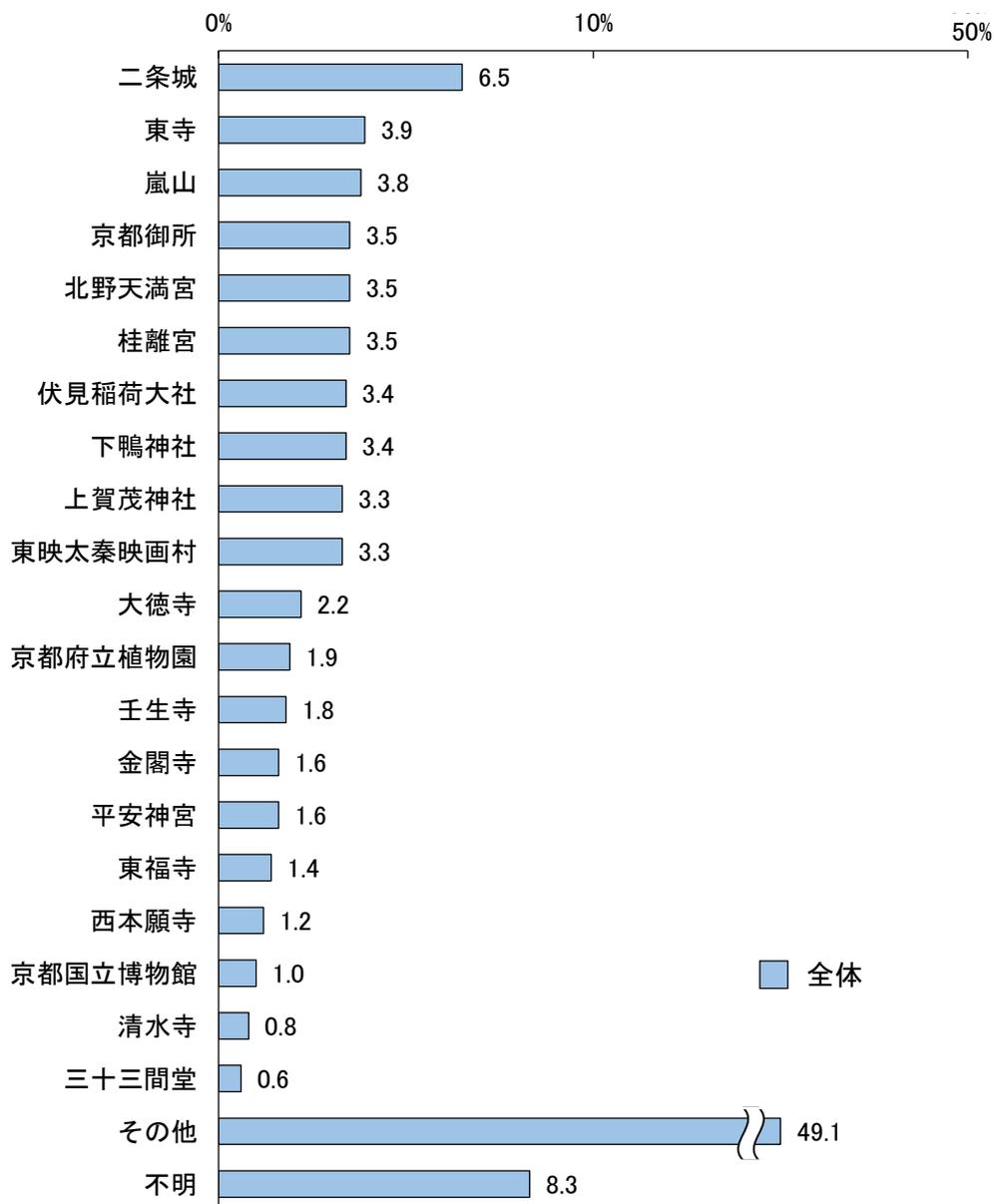
住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に有名な観光地や文化観光施設が「ある」人は60.9%と、約6割を占めた。

上京区と東山区では「ある」が9割以上を占めている。



■具体的な観光地・文化観光施設名

近くにある具体的な観光地・文化観光施設名は、「二条城」が6.5%で最も高く、以下、「東寺」、「嵐山」、「京都御所」、「北野天満宮」、「桂離宮」が続いている。

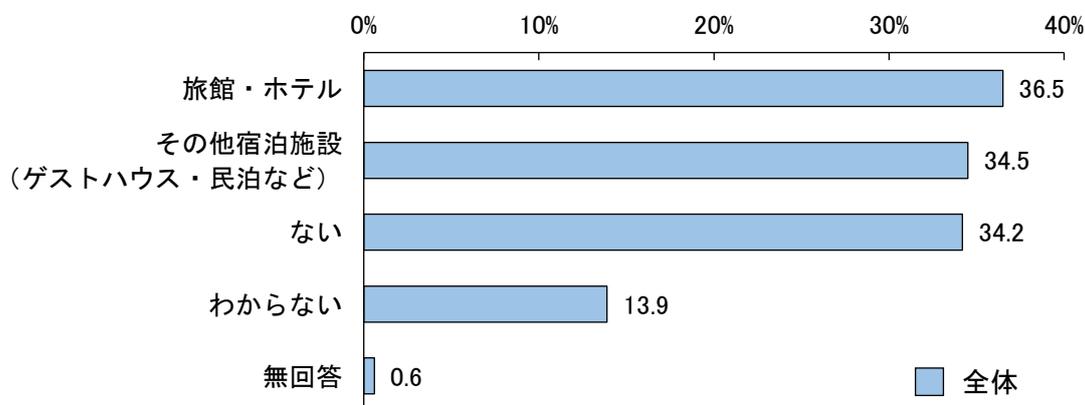


2 近隣に所在する宿泊施設の有無

問2 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設について、あてはまるものをすべてお選びください。

住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設は、「旅館・ホテル」が36.5%、「その他宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）」が34.5%、「ない」が34.2%と、それぞれ約3.5割となっている。

中京区と下京区では「旅館・ホテル」が8割台、中京区・東山区・下京区では「その他宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）」が7割台と高くなっている。一方、山科区、西京区、伏見区では「ない」が5割台と高い。

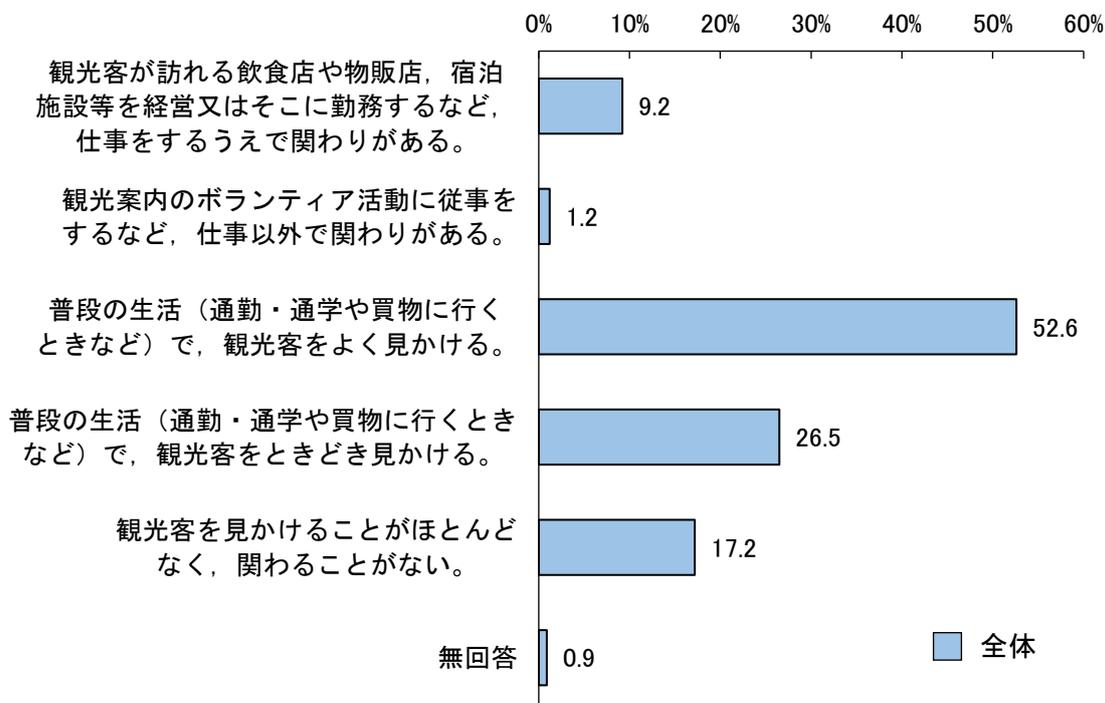


	(n)	(%)				
		旅館・ホテル	その他宿泊施設 (ゲストハウス・民泊など)	ない	わからない	無回答
全体		36.5	34.5	34.2	13.9	0.6
北区	213	11.7	30.5	32.4	28.6	0.9
上京区	219	58.4	69.9	2.3	9.1	0.5
左京区	195	30.3	34.4	30.8	16.9	1.0
中京区	233	84.1	72.5	1.3	2.1	0.0
東山区	206	77.2	79.1	2.4	3.9	0.0
山科区	209	21.5	8.6	57.4	13.4	1.0
下京区	207	80.2	73.9	3.4	3.9	0.5
南区	185	35.1	45.4	34.6	10.8	0.0
右京区	214	36.9	29.0	29.0	19.6	1.4
西京区	204	21.6	9.3	55.4	16.2	0.5
伏見区	186	22.0	21.5	53.8	11.8	0.0

3 観光客との関わり

問3 あなたは、普段、京都へお越しになられた観光客と関わりがありますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

観光客との関わりについては、「普段の生活（通勤・通学や買い物に行くときなど）で、観光客をよく見かける」が52.6%で最も多い。

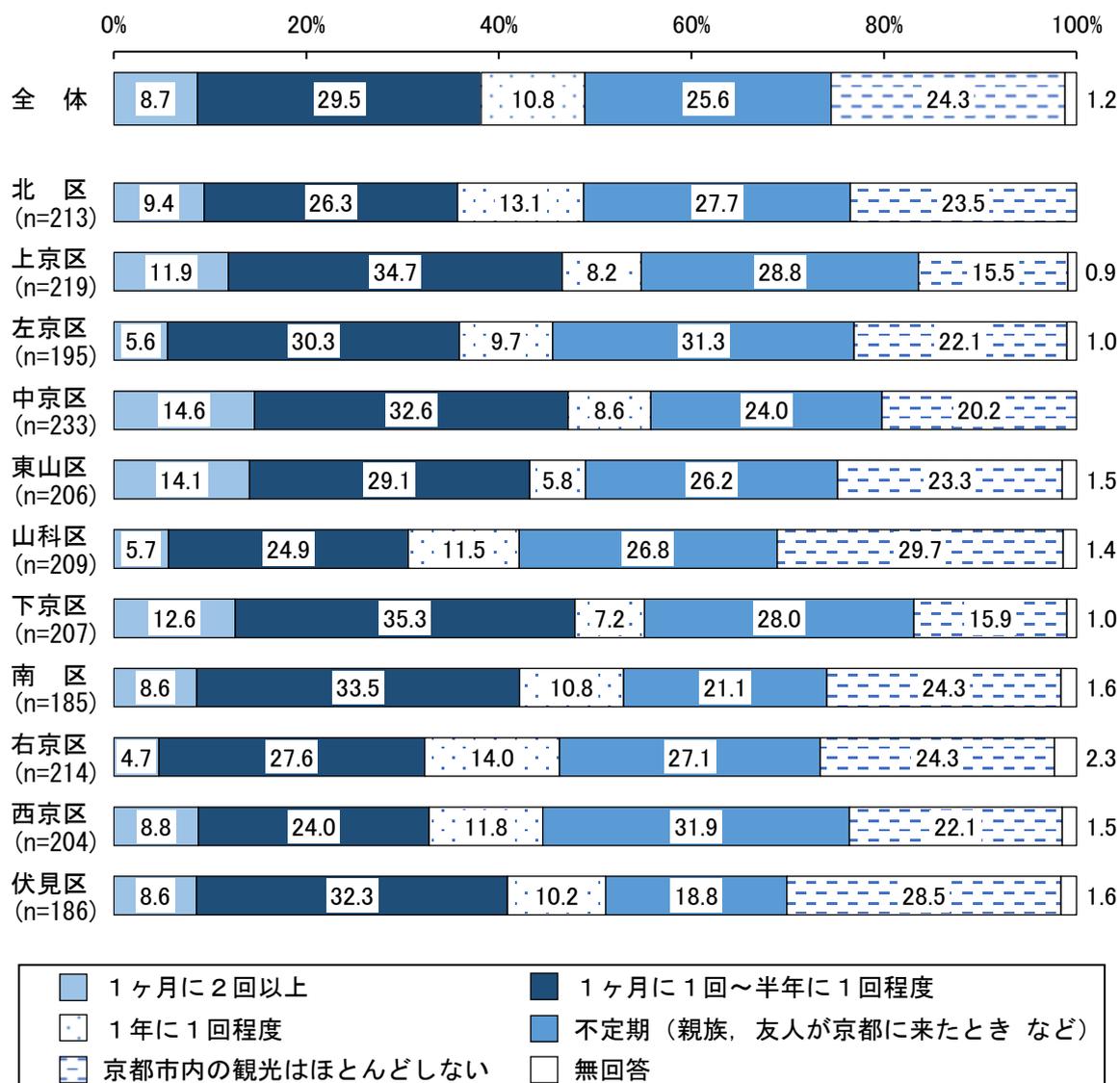


	(サンプル数)	観光客が訪れる飲食店や物販店、宿泊施設等を営むなど、仕事をするうえで関わりがある。	観光案内のボランティア活動に従事するなど、仕事以外で関わりがある。	普段の生活（通勤・通学や買い物に行くときなど）で、観光客をよく見かける。	普段の生活（通勤・通学や買い物に行くときなど）で、観光客をときどき見かける。	観光客を見かけることがほとんどなく、関わることはない。	無回答
全体		9.2	1.2	52.6	26.5	17.2	0.9
北区	213	8.9	1.9	59.2	26.3	14.6	0.5
上京区	219	12.3	1.8	70.3	19.6	4.6	0.0
左京区	195	11.8	1.0	59.0	23.1	9.2	2.6
中京区	233	12.4	0.4	72.1	15.0	8.6	0.0
東山区	206	18.4	3.4	83.0	6.8	0.5	0.0
山科区	209	6.2	0.0	33.0	31.1	33.5	1.4
下京区	207	11.1	0.5	67.6	26.6	6.3	0.5
南区	185	6.5	1.1	43.8	34.6	20.5	0.5
右京区	214	10.3	0.5	56.5	27.1	12.6	1.4
西京区	204	5.4	1.5	34.8	37.7	24.0	0.0
伏見区	186	7.0	1.6	44.6	25.8	26.3	0.5

4 京都市内観光の頻度

問4 あなたは、普段どの程度の頻度で京都市内を観光（寺院・神社や美術館・博物館等への訪問など）されますか。次の中から1つお選びください。

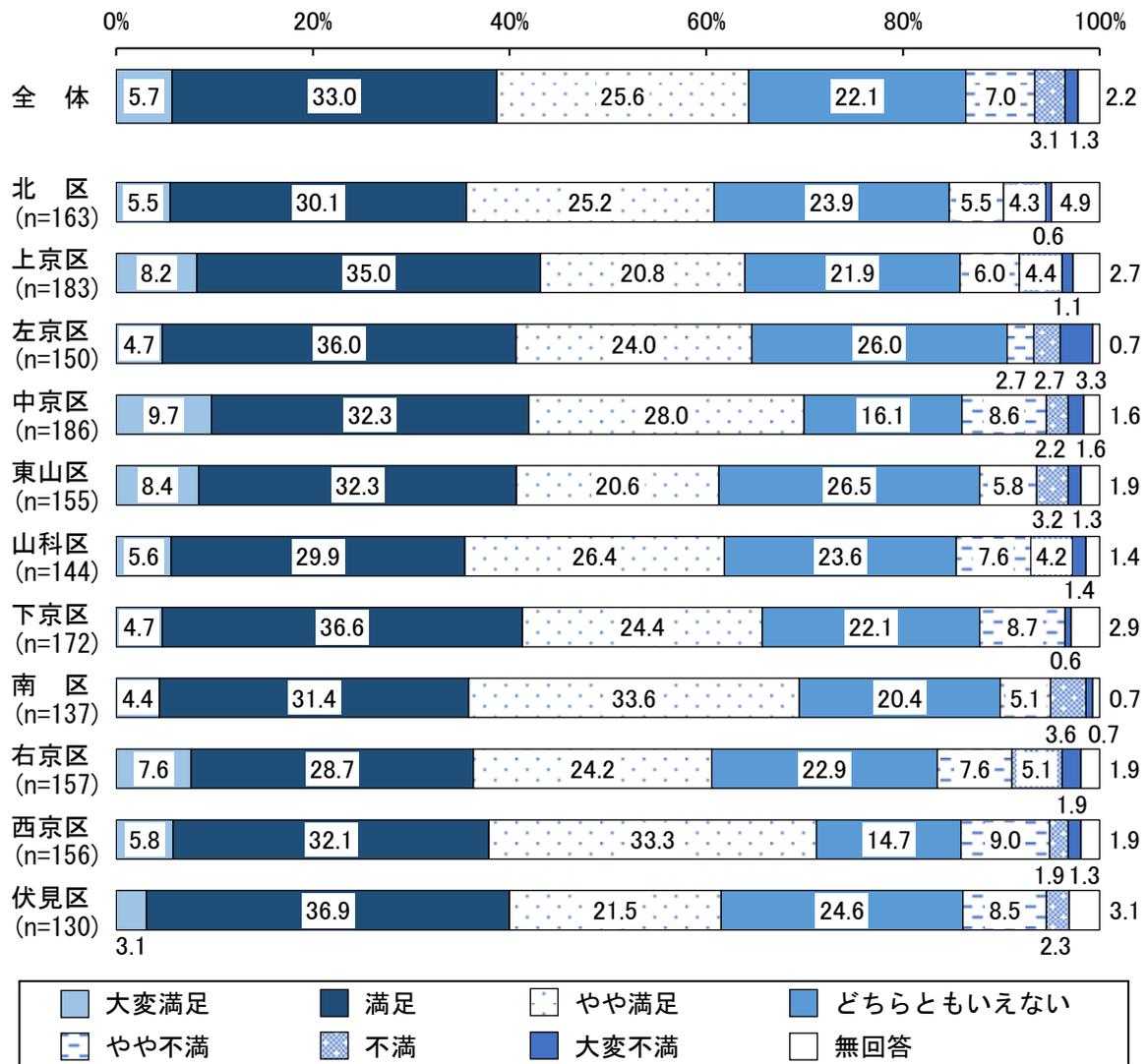
京都市内の観光頻度は、「1ヶ月に1回～半年に1回程度」が29.5%で最も高く、以下、「不定期（親族，友人が京都に来たときなど）」が25.6%、「京都市内の観光はほとんどしない」が24.3%が続いている。



5 京都市内観光の満足度

問5 前回、京都市内を観光された際の満足度について、次の中から1つお選びください。また、その理由についても教えてください。

京都市内の観光の満足度は、「満足」が33.0%で最も高く、「大変満足」の5.7%、「やや満足」の25.6%の合計は64.3%となっている。また、「どちらともいえない」は22.1%、「やや不満」「不満」「大変不満」の合計は11.4%となっている。



【主な理由（自由記述）】

○ 満足

- ・美術館など奥深い見識や知見が得られ、寺院等では歴史の深さに感銘。
- ・日本古来の文化を感じられる場所が多い。すばらしい歴史的建造物等に満足。
- ・コロナ禍で観光客が少なく、ゆっくり観光することができた。
- ・まちがきれい。四季折々楽しめる。よく整備・管理され気持ちが良い。公共交通でのアクセスが便利。

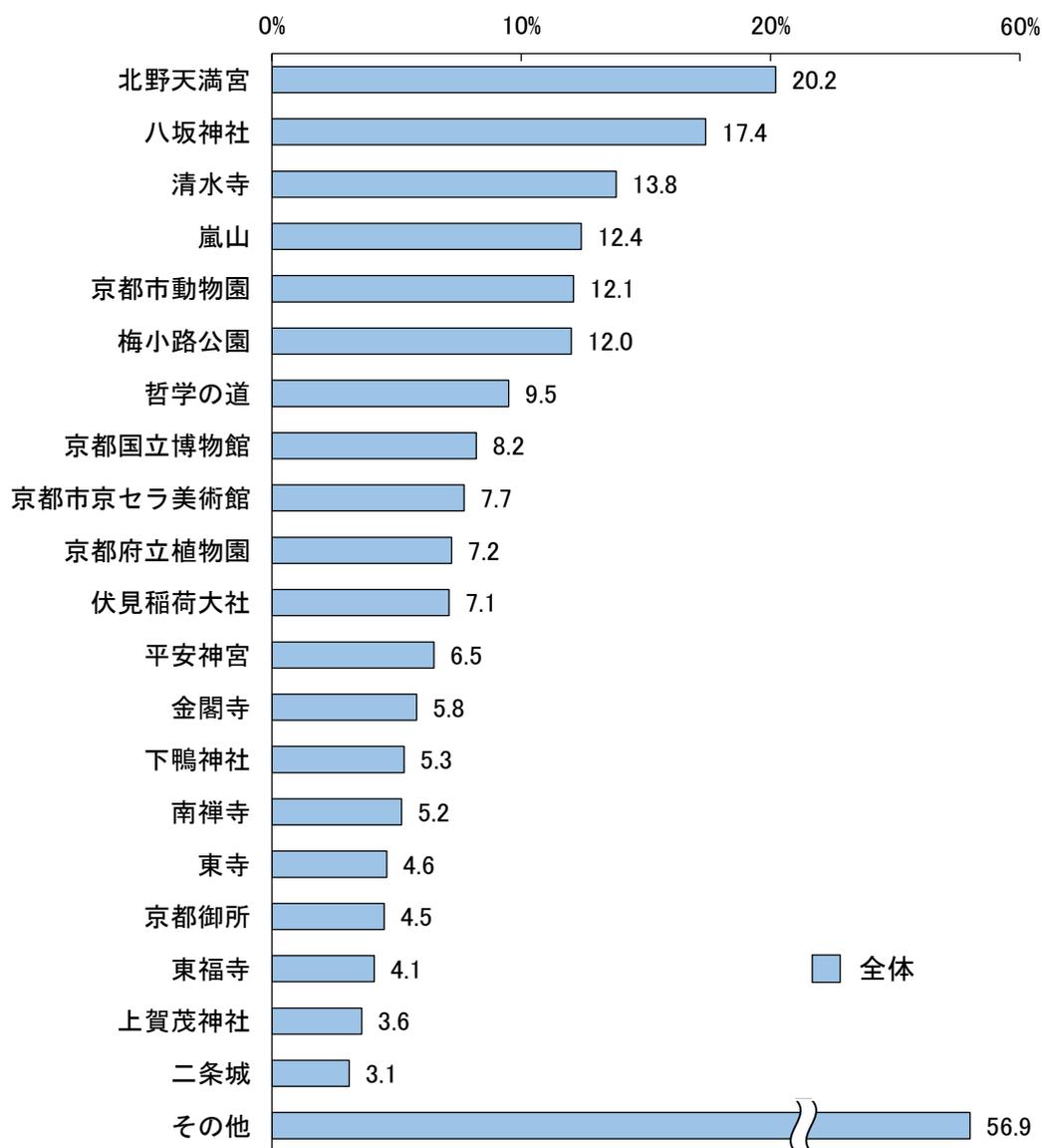
○ 不満

- ・公共交通機関や道路が混雑する。マナーが悪い方がいる。
- ・店によっては不親切・不愛想なところがある。
- ・入館料、駐車場代、飲食代、拝観料が高い。
- ・遊べる観光地がない。子育て層が楽しめる観光地がない。

6 1年以内に京都市内で観光したスポット

問6 あなたが、この1年以内に京都市内で観光された観光スポット等（寺院・神社や美術館・博物館等）を3つまでお答えください。

この1年以内に観光した観光スポットは、「北野天満宮」が20.2%で最も高く、以下、「八坂神社」、「清水寺」、「嵐山」、「京都市動物園」、「梅小路公園」が1割台が続いている。



(%)

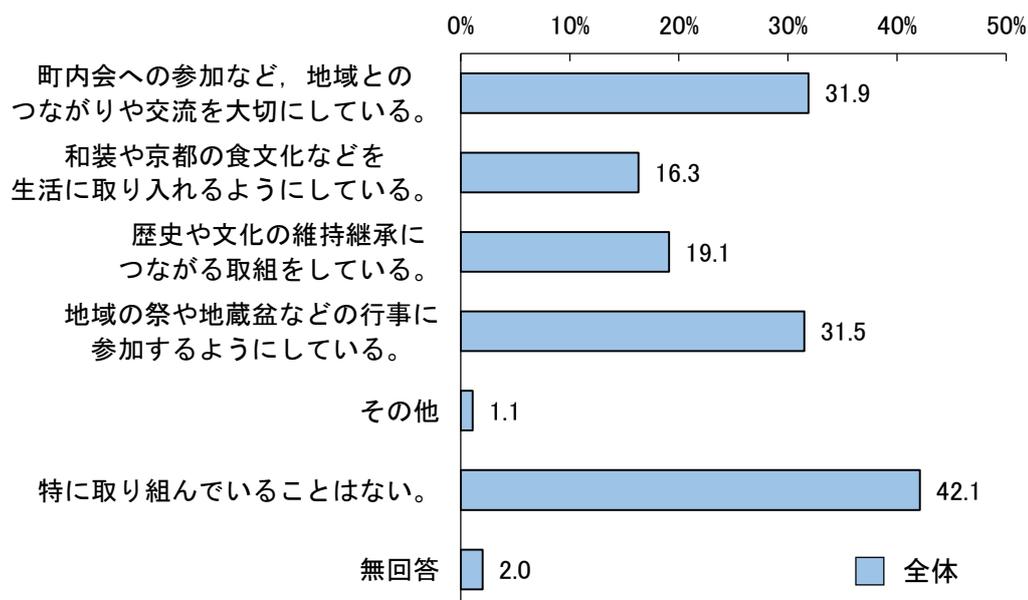
	サンプル数 (n)	北野天満宮	八坂神社	清水寺	嵐山	京都市動物園	梅小路公園	哲学の道	京都国立博物館	京都市京セラ美術館	京都府立植物園	伏見稲荷大社	平安神宮
全体		20.2	17.4	13.8	12.4	12.1	12.0	9.5	8.2	7.7	7.2	7.1	6.5
北区	124	25.0	11.3	10.5	8.1	18.5	4.8	6.5	8.9	6.5	14.5	2.4	0.8
上京区	160	55.6	13.1	8.8	13.8	9.4	5.0	9.4	11.3	8.8	4.4	3.1	3.1
左京区	119	12.6	11.8	8.4	5.0	15.1	4.2	23.5	8.4	18.5	10.9	2.5	16.0
中京区	157	36.3	31.8	12.7	7.6	10.8	13.4	10.8	9.6	9.6	7.0	2.5	5.1
東山区	133	10.5	36.8	30.1	6.0	15.8	12.8	7.5	19.5	8.3	3.0	12.8	9.8
山科区	114	14.9	21.9	14.9	6.1	17.5	7.0	6.1	5.3	5.3	9.6	6.1	9.6
下京区	143	14.7	26.6	18.9	5.6	14.0	36.4	8.4	9.1	11.9	3.5	5.6	2.8
南区	107	16.8	15.0	17.8	10.3	10.3	37.4	4.7	6.5	2.8	4.7	11.2	6.5
右京区	126	23.0	11.9	11.9	24.6	7.9	11.9	7.9	7.9	6.3	2.4	5.6	2.4
西京区	116	18.1	16.4	14.7	24.1	6.0	12.1	6.9	4.3	6.9	8.6	2.6	6.9
伏見区	104	7.7	14.4	15.4	11.5	12.5	6.7	6.7	8.7	3.8	8.7	17.3	7.7

	サンプル数 (n)	金閣寺	下鴨神社	南禅寺	東寺	京都御所	東福寺	上賀茂神社	二条城	その他
全体		5.8	5.3	5.2	4.6	4.5	4.1	3.6	3.1	56.9
北区	124	10.5	6.5	1.6	4.0	4.0	3.2	20.2	3.2	56.5
上京区	160	10.6	6.9	2.5	3.1	15.0	1.9	5.0	3.8	50.6
左京区	119	8.4	16.8	5.9	0.8	3.4	1.7	4.2	0.8	57.1
中京区	157	1.3	3.8	5.7	3.8	9.6	3.8	2.5	7.6	56.1
東山区	133	3.8	3.0	9.0	3.0	2.3	15.0	1.5	2.3	52.6
山科区	114	1.8	5.3	7.0	2.6	0.0	3.5	1.8	1.8	56.1
下京区	143	9.1	0.7	7.0	6.3	4.2	3.5	2.1	2.1	53.1
南区	107	4.7	2.8	1.9	26.2	3.7	8.4	1.9	1.9	48.6
右京区	126	7.1	2.4	1.6	4.0	3.2	3.2	2.4	3.2	60.3
西京区	116	6.9	1.7	3.4	1.7	2.6	2.6	0.9	1.7	55.2
伏見区	104	1.9	3.8	8.7	3.8	3.8	5.8	1.0	4.8	63.5

7 京都の歴史や文化、伝統の継承等に向けて普段から取り組んでいること

問7 京都の歴史や文化、伝統、人々の暮らしなどが将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

京都の歴史や文化、伝統、人々の暮らしなどが将来にわたって引き継がれるよう、普段から取り組んでいることは、「町内会への参加など、地域とのつながりや交流を大切にしている」が31.9%、「地域の祭や地蔵盆などの行事に参加するようにしている」が31.5%で続いている。一方で、「特に取り組んでいることはない」が42.1%で最も高い。

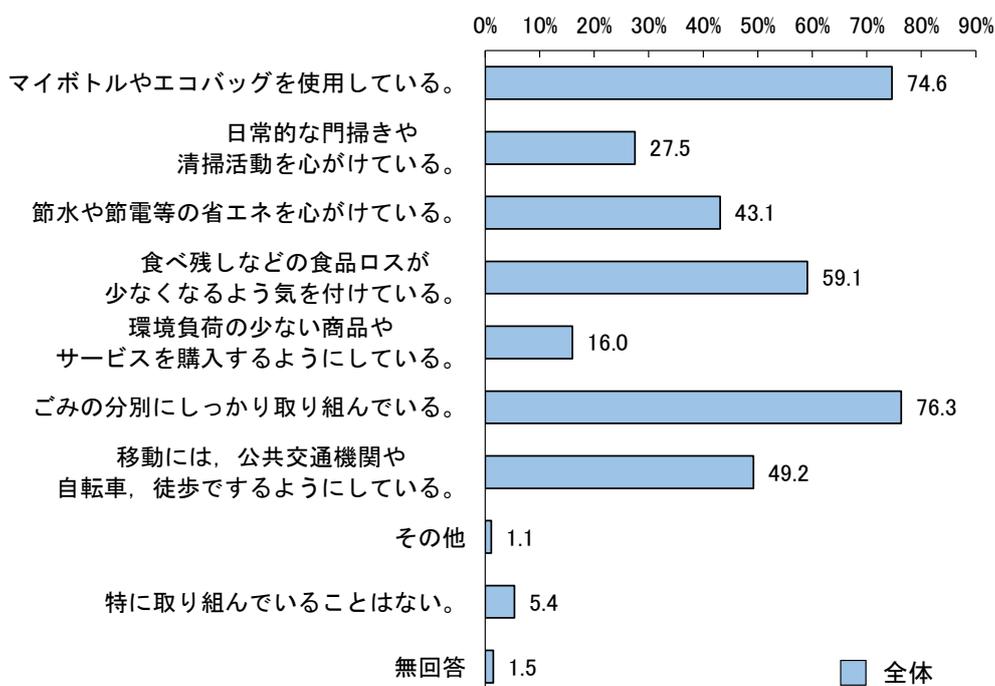


	(サンプル数)	町内会への参加など、地域とのつながりや交流を大切にしている。	和装や京都の食文化などを生活に取り入れるようにしている。	歴史や文化の維持継承につながる取組をしている。	地域の祭や地蔵盆などの行事に参加するようにしている。	その他	特に取り組んでいることはない。	無回答 (%)
全体		31.9	16.3	19.1	31.5	1.1	42.1	2.0
北区	213	29.6	15.5	20.7	31.0	1.4	39.4	6.1
上京区	219	41.6	22.8	23.7	43.4	1.4	26.5	1.4
左京区	195	39.0	22.1	28.7	31.3	1.5	35.4	1.0
中京区	233	34.3	24.0	24.5	36.9	1.3	38.2	2.1
東山区	206	40.8	20.9	25.2	38.3	1.0	29.6	1.9
山科区	209	32.1	12.4	16.3	28.2	1.4	45.5	1.4
下京区	207	37.2	17.9	20.8	36.7	1.9	38.2	3.4
南区	185	30.3	14.1	14.1	31.4	0.5	48.6	3.2
右京区	214	27.6	13.1	15.0	30.8	0.0	45.3	1.4
西京区	204	30.9	17.6	14.7	23.5	1.5	49.0	2.0
伏見区	186	28.0	15.6	18.3	31.7	1.1	41.9	1.1

8 環境・景観の保全に向けて普段から取り組んでいること

問8 京都の美しい自然やまちなみ、環境が将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

京都の美しい自然やまちなみ、環境が将来にわたって引き継がれるよう、普段取り組んでいることは、「ごみの分別にしっかり取り組んでいる」が76.3%、「マイボトルやエコバッグを使用している」が74.6%で上位となっている。



	(n)	マイボトルやエコバッグを使用している。	日常的な門掃きや清掃活動を心がけている。	節水や節電等の省エネを心がけている。	食べ残しなどの食品ロスが少なくなるよう気を付けている。	環境負荷の少ない商品やサービスを購入するようにしている。	ごみの分別にしっかり取り組んでいる。	移動には、公共交通機関や自転車、徒歩でするようにしている。	その他	特に取り組んでいることはない。	無回答
全体		74.6	27.5	43.1	59.1	16.0	76.3	49.2	1.1	5.4	1.5
北区	213	70.0	31.9	40.4	56.8	19.2	78.9	41.8	0.5	3.3	4.2
上京区	219	76.3	31.1	45.2	58.4	15.5	76.3	62.6	0.9	5.0	0.5
左京区	195	76.9	35.4	47.7	62.6	19.5	80.0	55.9	1.0	6.2	2.1
中京区	233	78.5	28.3	42.5	63.9	17.6	71.2	62.2	0.4	6.0	1.3
東山区	206	72.3	34.5	42.7	62.6	16.0	78.2	61.2	1.0	3.9	1.5
山科区	209	76.6	27.8	46.9	65.1	19.6	79.4	45.5	2.9	5.7	0.5
下京区	207	71.5	30.9	37.7	58.0	15.5	75.4	60.9	0.5	4.3	1.4
南区	185	80.0	25.4	49.2	60.5	20.0	73.0	53.5	0.5	3.2	2.7
右京区	214	72.0	23.4	44.4	63.6	13.1	75.7	45.3	1.4	5.1	1.4
西京区	204	77.0	30.9	41.7	53.4	16.2	76.0	37.3	2.0	6.9	0.0
伏見区	186	78.5	21.5	43.0	56.5	12.9	78.0	46.8	0.5	4.3	1.1

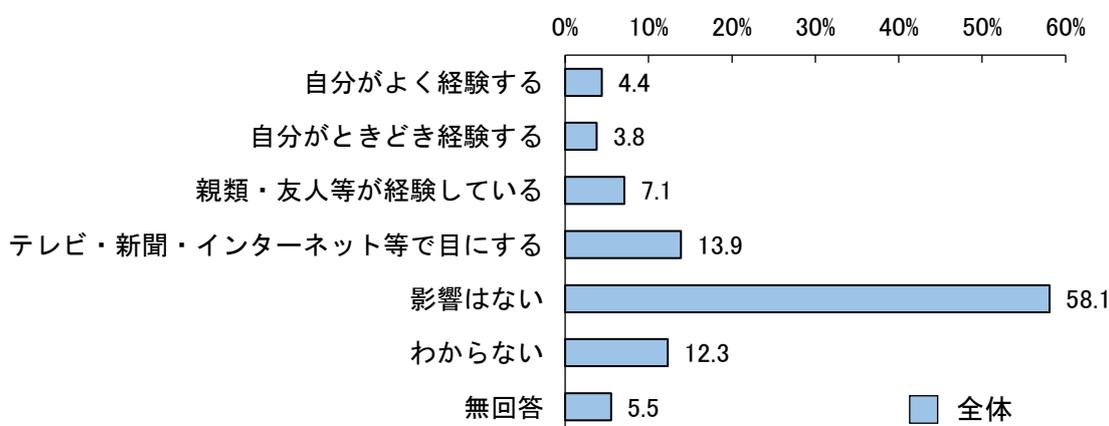
9 観光客や京都観光が自身にもたらす影響

問9 観光客や京都観光が、あなたにもたらす影響について、項目ごとにあてはまるものをすべてお選びください。

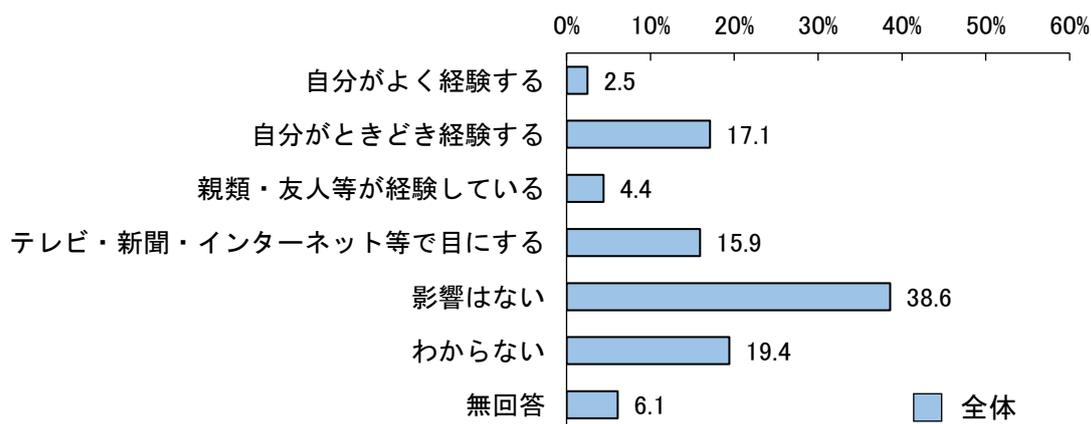
『⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域が混雑する』『⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑する』『⑧道路が渋滞する』では、「自分がよく経験する」が4割前後、「自分がときどき経験する」が3.5割前後で高い。

一方、『①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある』『④観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる』では、「影響はない」が6割弱と高い。

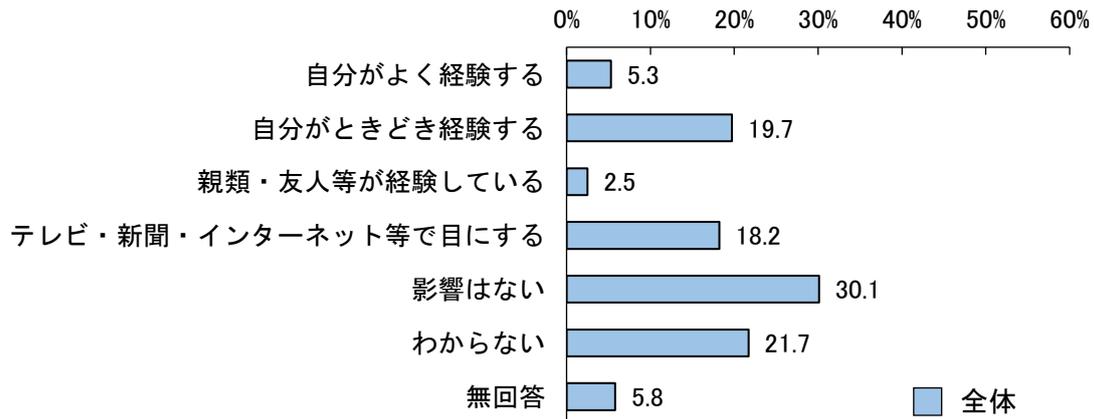
①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある



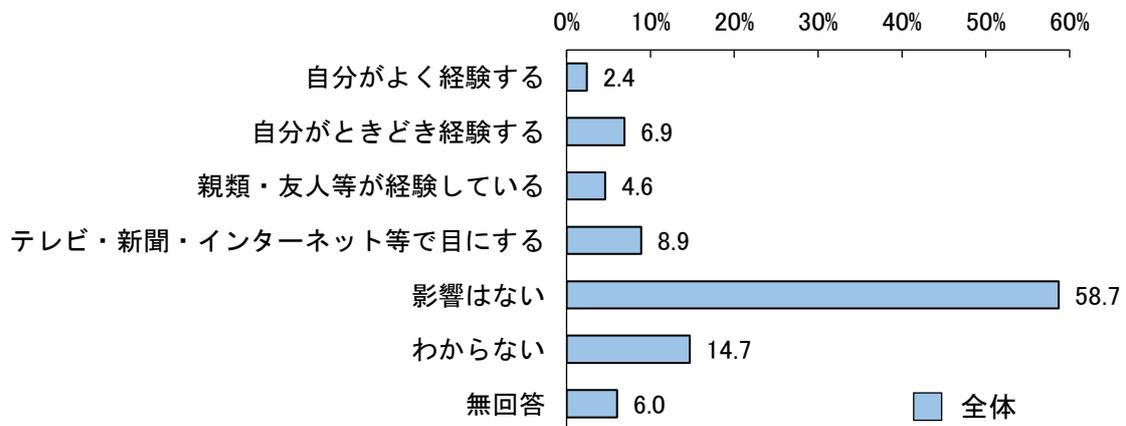
②新規出店が増加するなど、買物環境が向上する



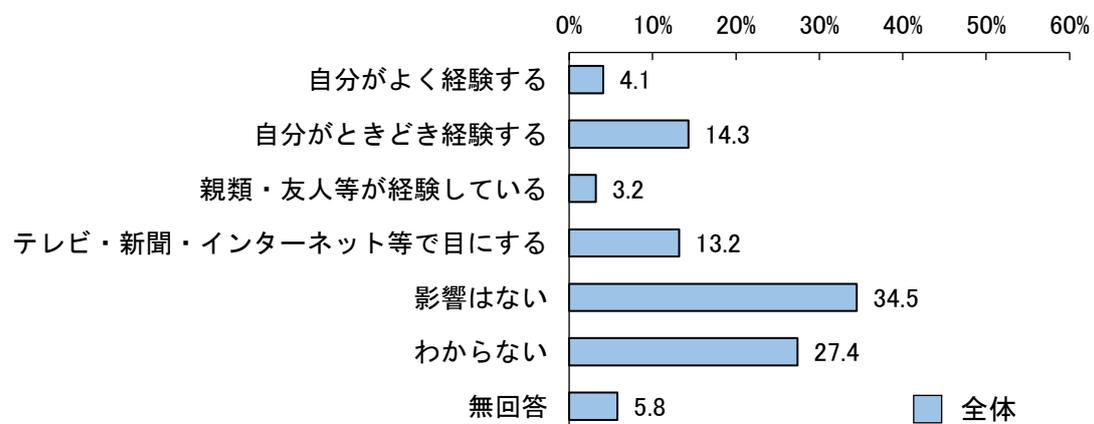
③町並みが美しくなる，まちに活気が出るなど生活環境が向上する



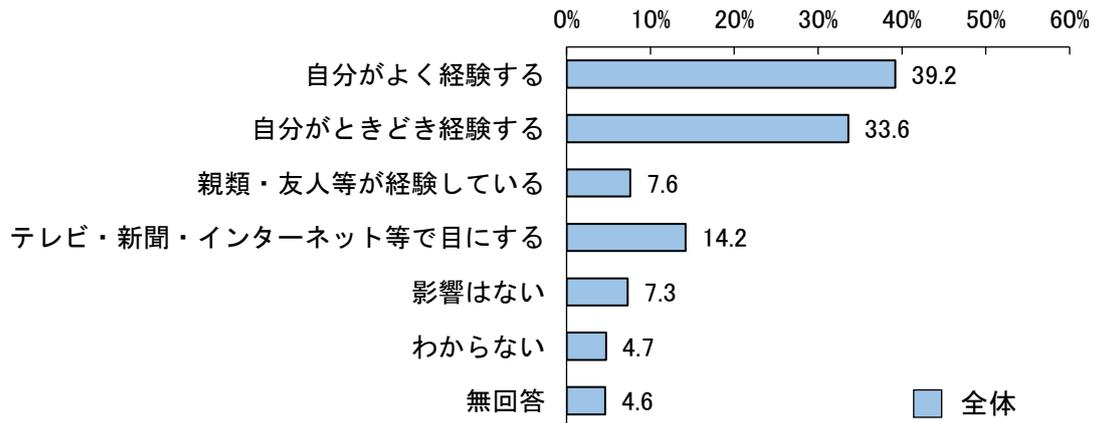
④観光客と接する機会が増えることで，交流が促進され，交友関係が広がる



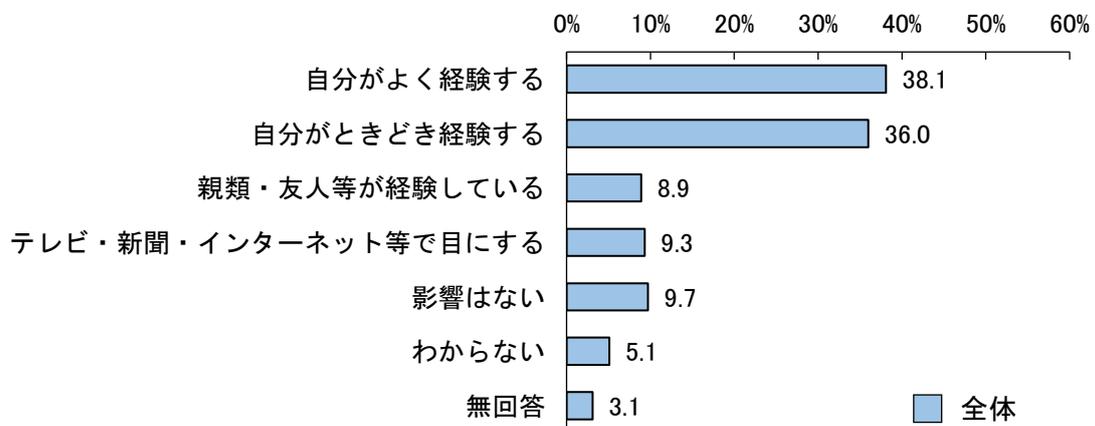
⑤観光客が訪れ，人口規模を上回るまちづくりが進むことで，公共交通機関が発達し，利便性が向上する



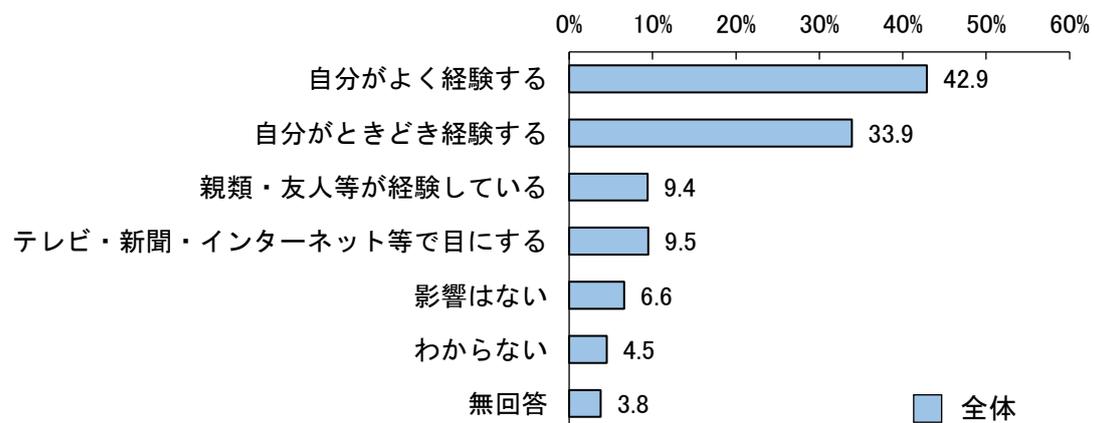
⑥一部の観光地・文化観光施設 及び その周辺地域等が混雑する



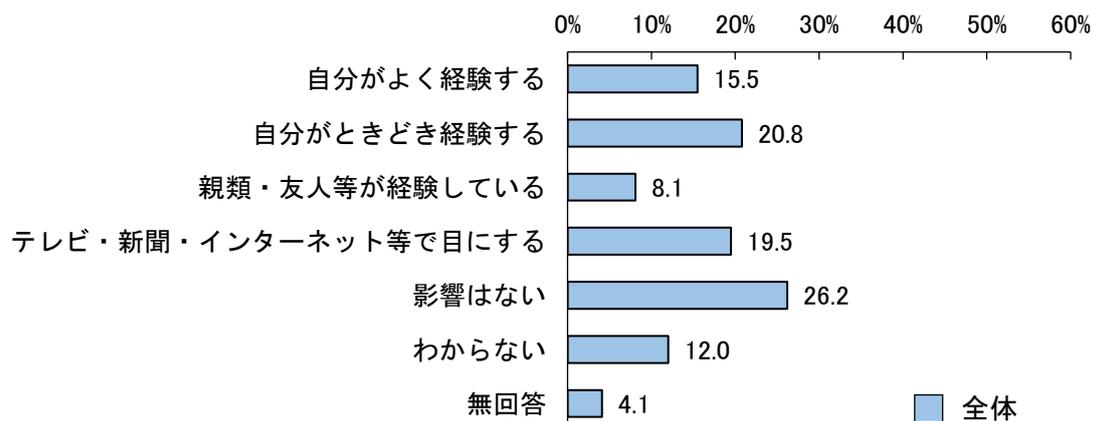
⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑する



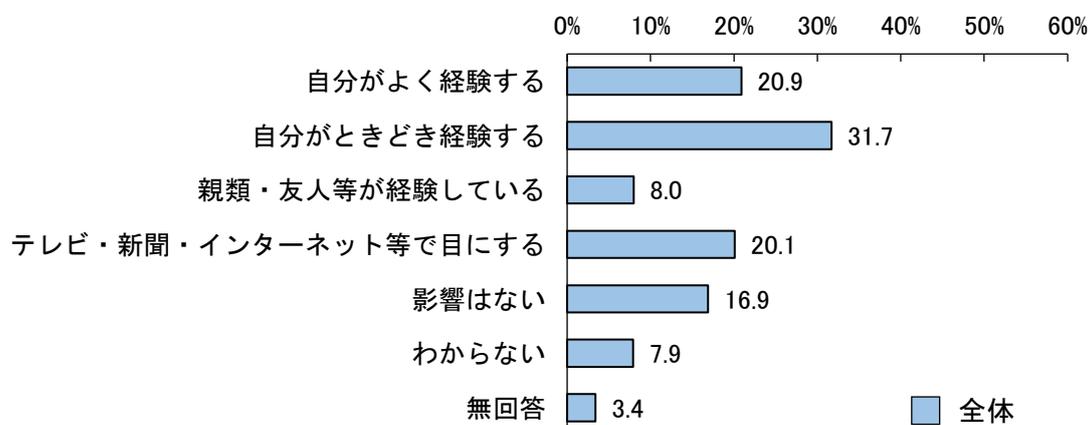
⑧道路が渋滞する



⑨宿泊施設の急増に伴う良くない影響（騒音，ごみ，車両の出入り など）がある



⑩観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て，食べ歩き，道に広がったの歩行 など）によって迷惑する



①観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		4.4	3.8	7.1	13.9	58.1	12.3	5.5
北区	213	3.8	4.2	7.0	16.4	52.6	16.0	5.2
上京区	219	5.9	6.4	8.2	16.9	54.8	10.0	5.9
左京区	195	8.2	3.6	9.7	9.2	56.4	13.8	5.1
中京区	233	5.2	3.0	8.6	11.2	61.4	9.4	4.3
東山区	206	11.2	6.8	7.3	10.7	54.9	10.7	5.3
山科区	209	2.9	3.3	9.1	15.8	56.0	11.5	9.1
下京区	207	2.4	6.8	9.2	13.0	53.1	12.1	5.8
南区	185	1.1	4.3	4.3	17.3	54.1	14.6	8.1
右京区	214	3.7	3.3	4.2	13.1	60.7	12.6	6.1
西京区	204	3.9	3.4	9.8	17.6	58.3	11.3	2.9
伏見区	186	3.2	2.2	5.9	12.4	63.4	11.8	4.8

②新規出店が増加するなど、買物環境が向上する

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		2.5	17.1	4.4	15.9	38.6	19.4	6.1
北区	213	1.9	17.4	5.2	11.3	37.6	24.4	7.0
上京区	219	3.7	19.2	4.1	15.1	39.7	16.9	6.8
左京区	195	2.1	14.4	5.6	18.5	35.9	23.6	6.2
中京区	233	3.9	23.6	3.9	12.9	39.5	13.3	5.2
東山区	206	7.8	16.5	3.4	14.1	41.3	16.0	5.3
山科区	209	1.9	13.9	2.4	19.6	44.0	14.8	9.1
下京区	207	4.3	26.1	4.3	13.5	30.4	17.9	5.8
南区	185	4.3	19.5	4.3	18.4	31.9	17.8	7.6
右京区	214	1.4	15.9	3.3	16.8	37.9	22.4	5.6
西京区	204	2.5	24.0	4.9	18.6	36.8	17.2	3.4
伏見区	186	1.6	12.9	4.8	14.5	41.4	19.4	6.5

③町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上する

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		5.3	19.7	2.5	18.2	30.1	21.7	5.8
北区	213	5.2	19.7	1.4	14.6	28.6	24.9	7.5
上京区	219	7.3	17.8	3.7	20.5	31.5	18.3	5.0
左京区	195	4.1	24.1	2.6	15.4	29.7	24.6	4.1
中京区	233	9.9	26.2	2.6	14.2	31.3	14.2	4.3
東山区	206	12.1	19.4	2.4	10.7	35.0	18.9	5.8
山科区	209	3.8	14.4	3.3	19.6	36.4	18.2	8.6
下京区	207	8.2	22.7	1.9	14.0	26.6	25.1	4.3
南区	185	6.5	16.2	2.2	13.5	31.4	23.2	8.6
右京区	214	3.3	16.4	2.3	19.6	32.7	22.0	6.5
西京区	204	3.4	25.5	2.5	23.0	29.4	16.2	4.4
伏見区	186	4.3	18.3	2.2	22.6	25.3	24.7	5.4

④観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		2.4	6.9	4.6	8.9	58.7	14.7	6.0
北区	213	2.8	8.9	2.8	9.4	54.9	14.6	7.0
上京区	219	4.1	7.8	4.1	10.0	59.8	11.9	5.0
左京区	195	3.1	8.2	4.1	7.7	60.0	13.8	4.6
中京区	233	3.0	7.3	1.7	7.3	63.5	12.9	4.7
東山区	206	4.9	10.2	2.4	5.8	58.3	16.5	4.4
山科区	209	1.9	5.3	2.4	11.0	56.9	16.7	8.6
下京区	207	1.9	9.7	6.8	9.2	51.2	17.4	5.3
南区	185	3.2	6.5	3.2	6.5	55.7	17.8	8.6
右京区	214	1.4	6.5	4.7	7.9	58.4	15.9	6.5
西京区	204	2.0	6.9	6.4	13.7	57.4	11.8	3.9
伏見区	186	1.6	5.4	7.0	8.6	61.8	14.5	6.5

⑤観光客が訪れ、人口規模を上回るまちづくりが進むことで、公共交通機関が発達し、利便性が向上する

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		4.1	14.3	3.2	13.2	34.5	27.4	5.8
北区	213	4.2	11.3	1.9	12.7	37.1	29.1	6.1
上京区	219	7.8	10.0	2.3	10.5	37.4	28.8	5.5
左京区	195	4.6	16.9	3.6	10.3	29.7	30.8	5.1
中京区	233	4.3	17.6	3.9	9.4	36.5	24.9	5.2
東山区	206	7.3	14.6	2.9	6.8	32.5	30.6	7.3
山科区	209	2.4	10.5	2.4	15.8	37.8	24.9	10.0
下京区	207	6.8	16.9	2.9	10.6	31.9	28.5	4.8
南区	185	2.2	15.1	3.2	11.9	31.9	28.6	8.1
右京区	214	4.2	13.1	4.7	14.0	36.0	24.8	5.1
西京区	204	2.9	16.7	2.9	17.6	37.3	23.0	3.4
伏見区	186	2.7	15.1	2.7	15.1	32.3	30.1	5.4

⑥一部の観光地・文化観光施設 及び その周辺地域等が混雑する

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で目にする	影響はない	わからない	無回答
全体		39.2	33.6	7.6	14.2	7.3	4.7	4.6
北区	213	40.4	34.7	8.0	10.8	5.2	4.7	7.0
上京区	219	45.2	33.3	4.6	13.7	6.4	2.3	5.5
左京区	195	48.2	30.8	9.7	10.3	6.2	4.6	3.1
中京区	233	45.5	34.8	6.4	8.2	6.9	3.9	3.0
東山区	206	65.0	21.8	5.3	9.2	2.9	1.5	1.9
山科区	209	34.0	30.1	7.7	18.7	8.6	6.2	7.2
下京区	207	54.6	24.6	6.3	11.1	4.8	3.9	4.3
南区	185	32.4	31.4	7.6	12.4	8.1	5.4	8.1
右京区	214	44.4	32.2	7.0	14.5	6.5	4.7	2.3
西京区	204	31.9	41.2	8.8	20.6	8.3	2.5	3.4
伏見区	186	27.4	37.1	8.6	16.7	9.7	7.0	4.8

⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑する

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	(%) 無回答
全体		38.1	36.0	8.9	9.3	9.7	5.1	3.1
北区	213	41.3	36.2	8.9	5.2	5.6	7.5	4.7
上京区	219	52.5	30.6	5.5	10.0	6.8	2.3	2.7
左京区	195	48.2	31.8	11.8	7.7	6.7	3.6	3.1
中京区	233	39.9	40.8	8.2	5.2	8.6	2.1	2.1
東山区	206	64.1	23.8	5.8	8.7	1.9	2.4	1.5
山科区	209	26.8	39.2	9.6	12.9	11.5	5.7	6.2
下京区	207	52.2	29.0	7.2	5.8	7.2	3.9	3.4
南区	185	30.3	39.5	9.7	5.9	10.3	7.0	4.3
右京区	214	43.0	36.4	9.8	8.4	10.7	3.3	1.4
西京区	204	27.5	42.6	8.3	18.1	12.3	2.5	1.0
伏見区	186	30.6	35.5	9.1	9.1	10.8	9.7	3.2

⑧道路が渋滞する

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・インターネット等で目にする	影響はない	わからない	(%) 無回答
全体		42.9	33.9	9.4	9.5	6.6	4.5	3.8
北区	213	42.3	37.6	7.0	5.2	5.2	4.7	6.1
上京区	219	47.9	29.7	8.2	8.2	8.2	2.7	5.0
左京区	195	51.3	25.1	13.3	9.7	4.6	4.6	3.6
中京区	233	41.6	35.2	8.6	3.9	9.9	5.6	2.1
東山区	206	68.0	20.9	5.3	4.9	2.4	2.4	1.0
山科区	209	44.0	34.4	6.7	13.4	4.8	4.8	5.3
下京区	207	54.1	25.6	7.7	6.8	7.7	2.9	4.3
南区	185	34.1	44.3	8.6	6.5	5.4	3.8	5.4
右京区	214	44.4	36.0	8.4	9.3	6.1	4.7	3.3
西京区	204	38.7	41.7	10.3	13.2	5.4	2.0	2.0
伏見区	186	34.4	31.7	12.4	11.8	9.1	7.0	3.8

⑨宿泊施設の急増に伴う良くない影響（騒音，ごみ，車両の出入り など）がある

(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で見にする	影響はない	わからない	無回答
全体		15.5	20.8	8.1	19.5	26.2	12.0	4.1
北区	213	13.1	22.1	9.9	18.3	21.6	15.5	5.2
上京区	219	20.1	23.7	7.8	18.3	22.8	10.5	3.7
左京区	195	14.9	25.1	9.7	17.4	25.1	13.3	3.6
中京区	233	24.0	24.9	7.7	12.9	24.0	7.3	2.6
東山区	206	33.5	30.6	8.7	10.7	9.7	8.7	2.4
山科区	209	16.7	13.9	6.7	22.0	28.2	12.9	6.2
下京区	207	24.6	34.8	7.7	12.6	14.0	10.6	4.3
南区	185	14.6	17.8	10.8	15.1	26.5	13.0	8.1
右京区	214	13.1	20.1	9.3	19.6	29.0	15.0	3.3
西京区	204	10.8	15.7	7.4	27.0	32.4	11.3	2.5
伏見区	186	11.3	17.2	6.5	23.7	30.6	10.8	3.8

⑩観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て，食べ歩き，道に広がっての歩行 など）によって迷惑する

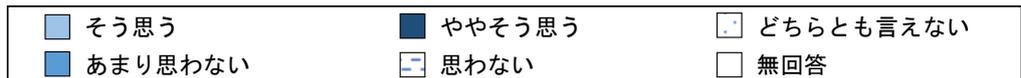
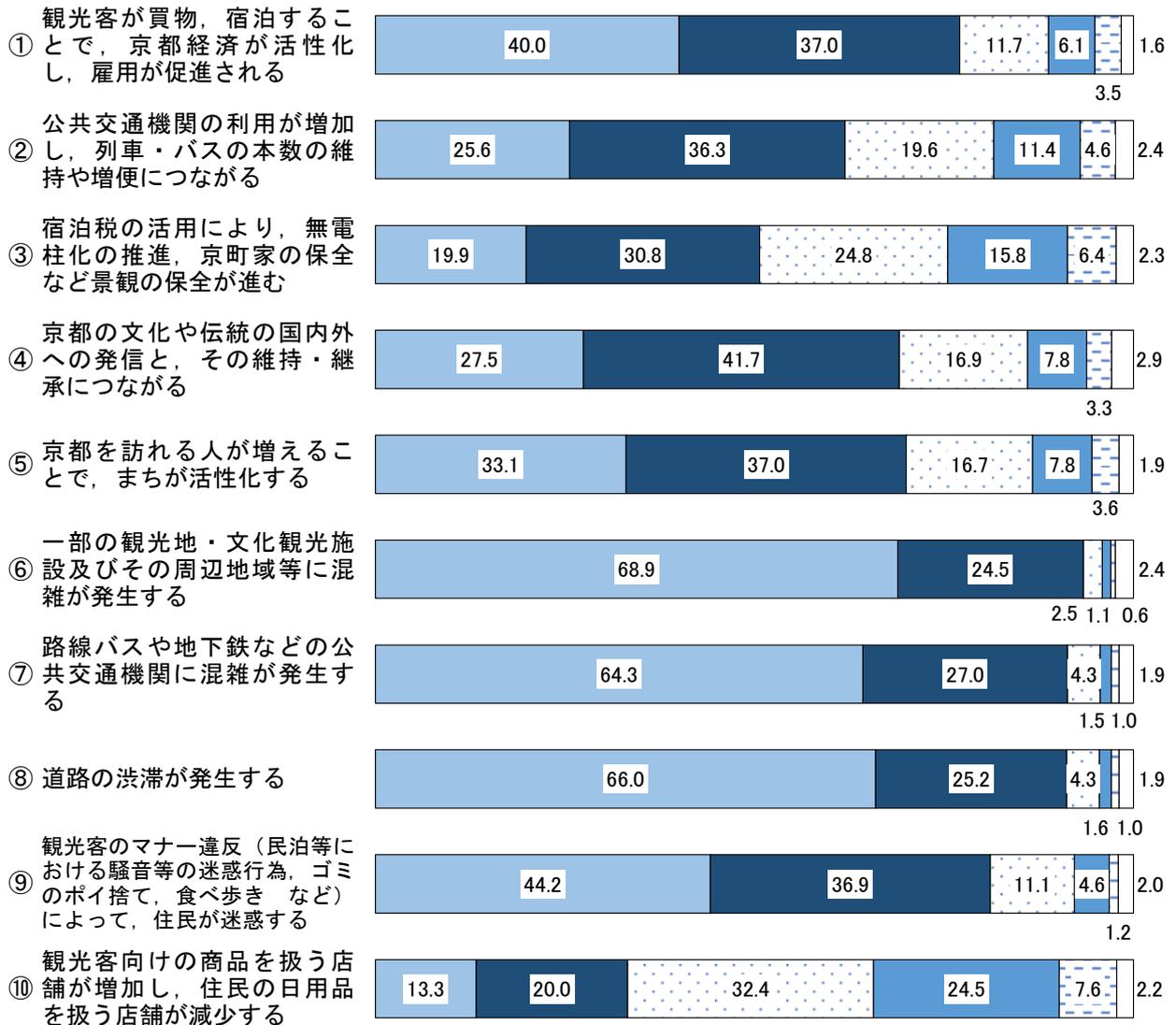
(%)

	(n) サンプル数	自分がよく経験する	自分がときどき経験する	親類・友人等が経験している	テレビ・新聞・ネット・等で見にする	影響はない	わからない	無回答
全体		20.9	31.7	8.0	20.1	16.9	7.9	3.4
北区	213	17.8	29.6	8.5	20.2	16.4	11.3	4.2
上京区	219	23.3	35.6	7.8	17.4	16.9	5.9	3.2
左京区	195	24.6	32.8	10.8	19.0	15.9	6.7	2.6
中京区	233	28.3	36.1	4.3	13.3	15.9	5.6	1.7
東山区	206	39.3	32.5	5.3	10.2	9.7	5.3	2.4
山科区	209	20.6	24.9	7.2	25.8	18.7	9.1	5.7
下京区	207	30.4	35.3	6.3	16.4	10.1	7.7	3.4
南区	185	19.5	28.1	10.8	15.1	18.4	8.1	5.4
右京区	214	19.2	30.4	9.3	19.6	18.2	11.7	2.3
西京区	204	13.7	31.9	6.4	28.4	20.6	6.4	2.5
伏見区	186	17.7	33.9	8.6	21.0	15.1	7.5	3.8

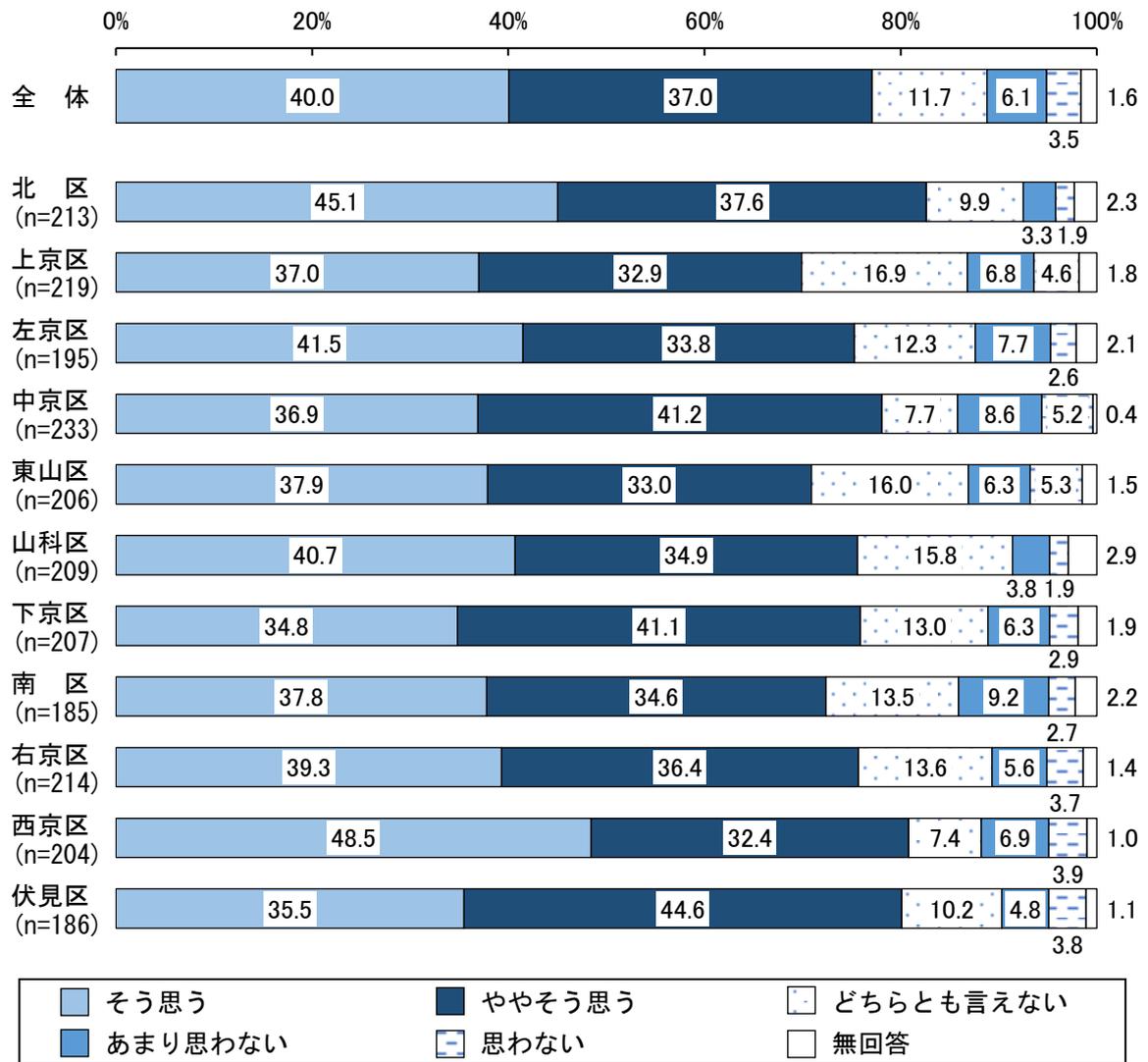
10 観光客や京都観光が京都市にもたらす影響

問10 観光客や京都観光が、京都市にもたらす影響について、項目ごとに1つずつお選びください。

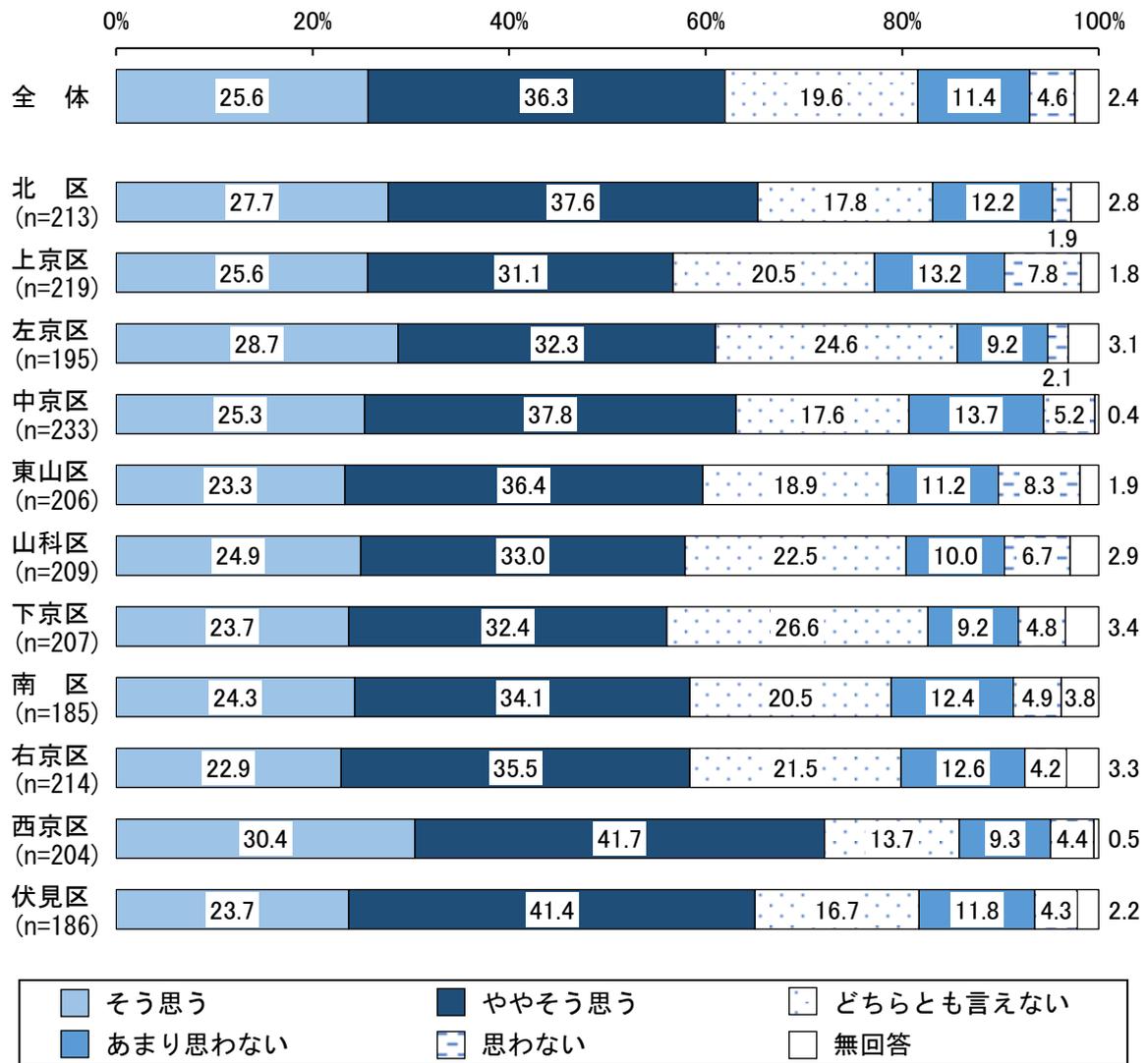
「そう思う」と「ややそう思う」と回答された方については、『⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する』『⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する』『⑧道路の渋滞が発生する』で9割以上と高い。



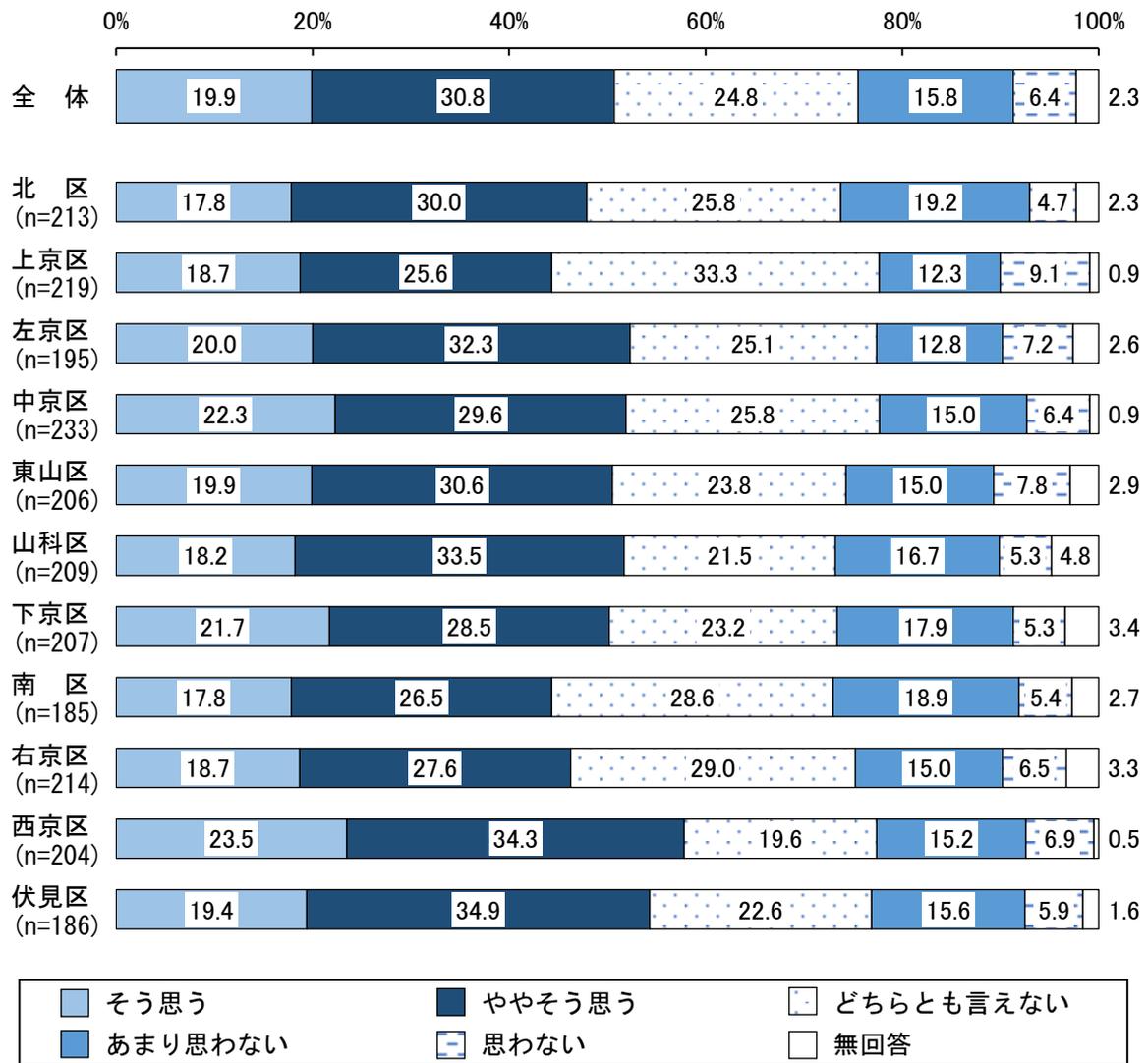
①観光客が買物，宿泊することで，京都経済が活性化し，雇用が促進される



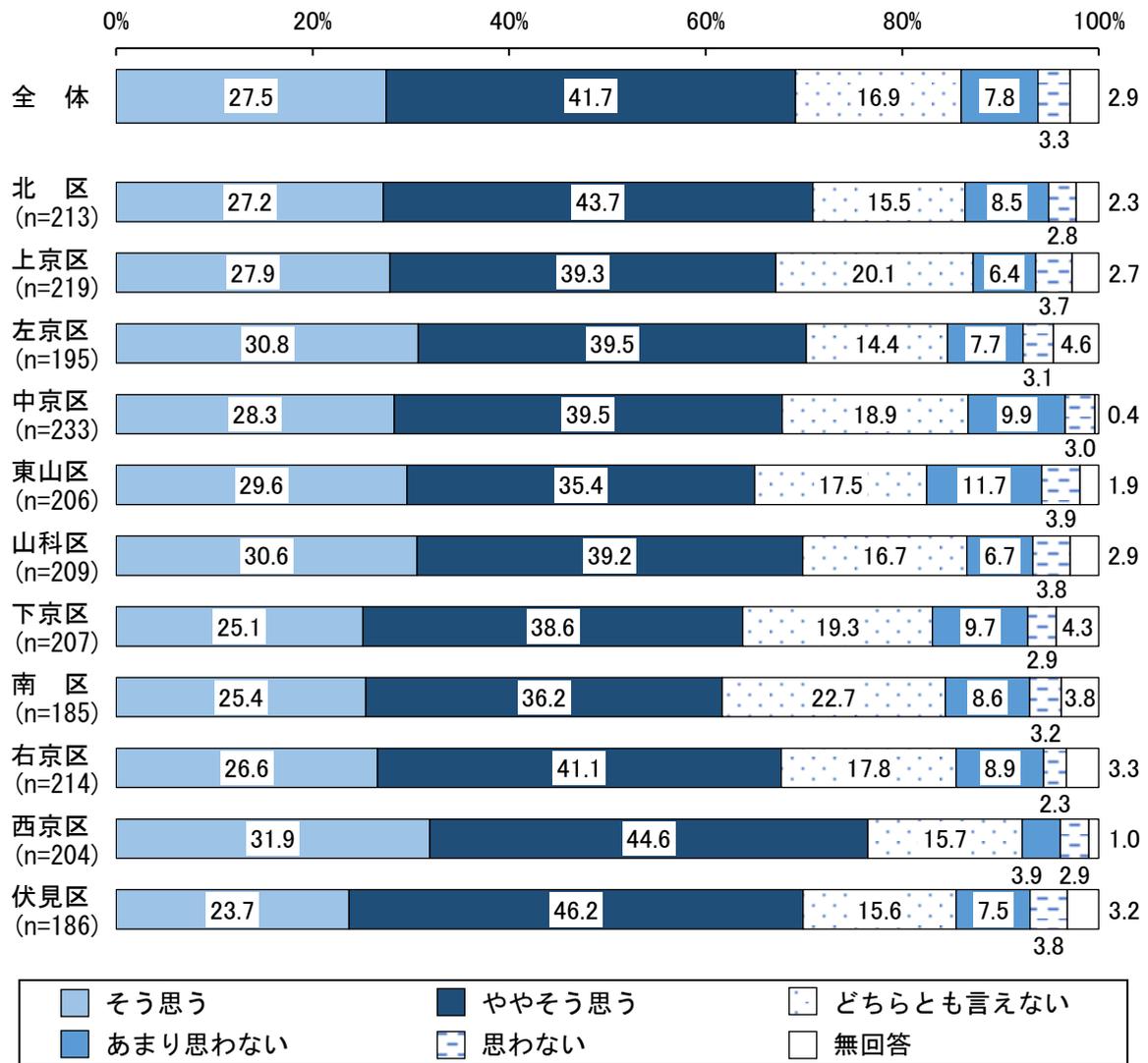
②公共交通機関の利用が増加し、列車・バスの本数の維持や増便につながる



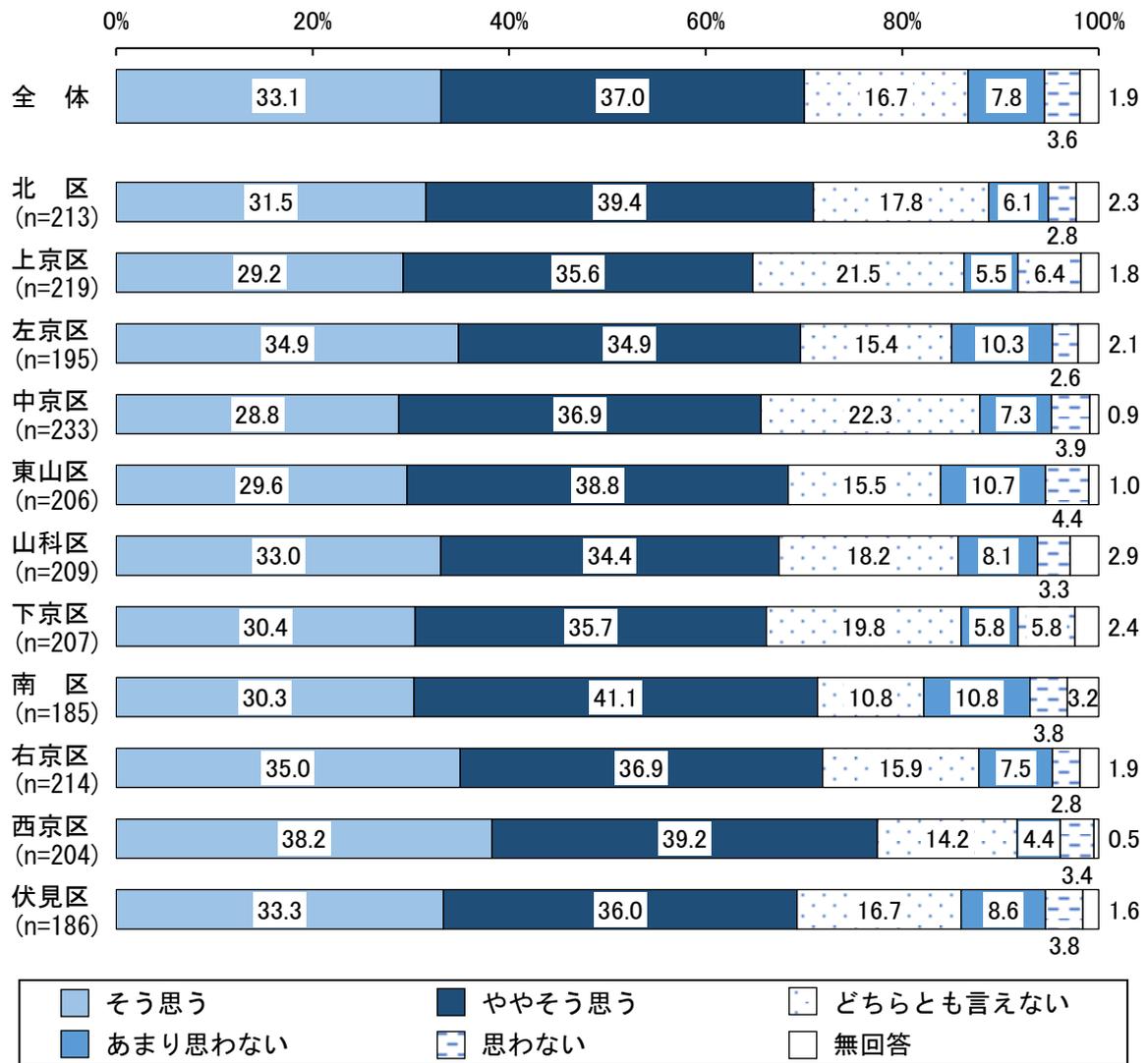
③宿泊税の活用により，無電柱化の推進，京町家の保全など景観の保全が進む



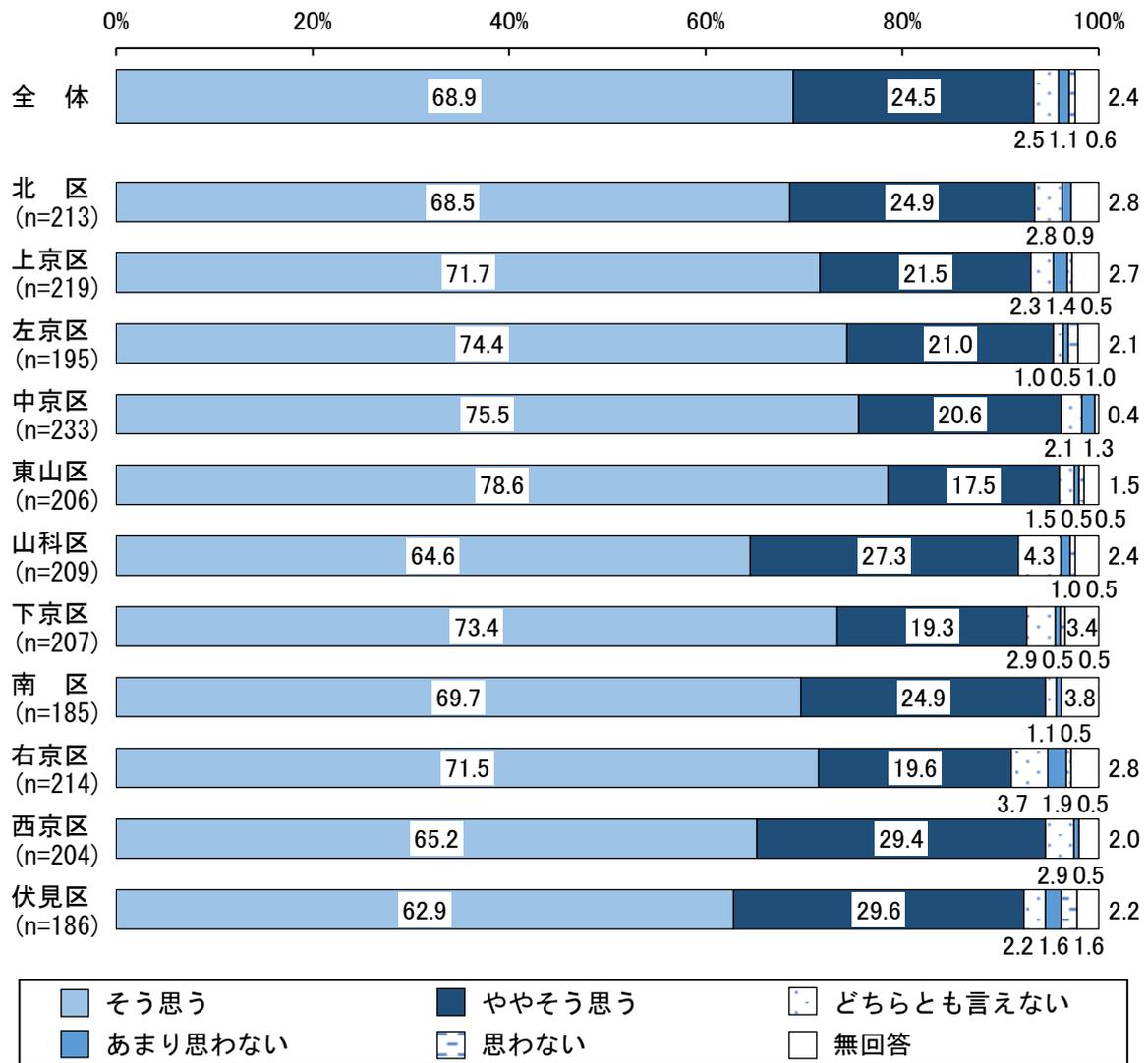
④京都の文化や伝統の国内外への発信と、その維持・継承につながる



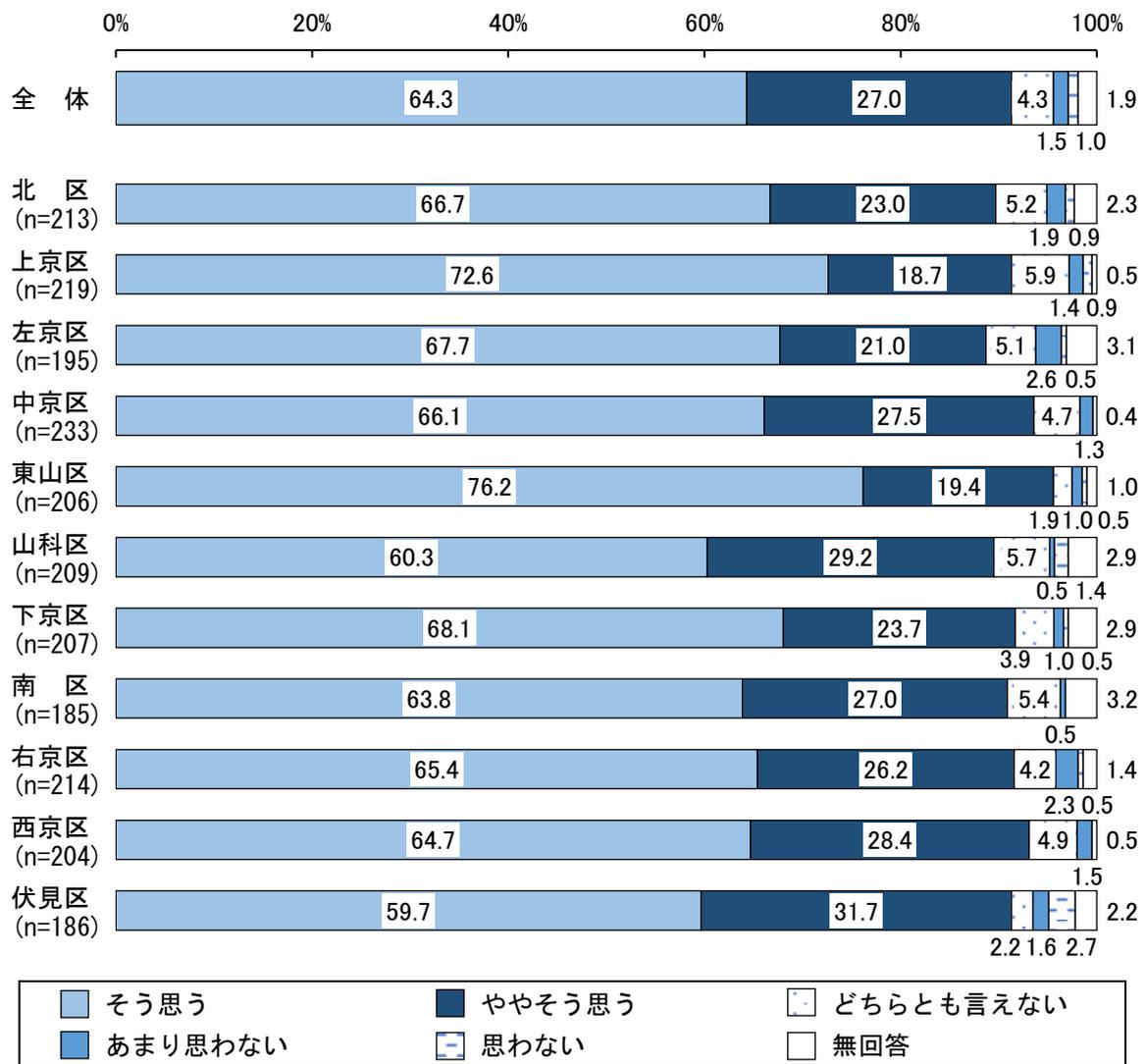
⑤京都を訪れる人が増えることで、まちが活性化する



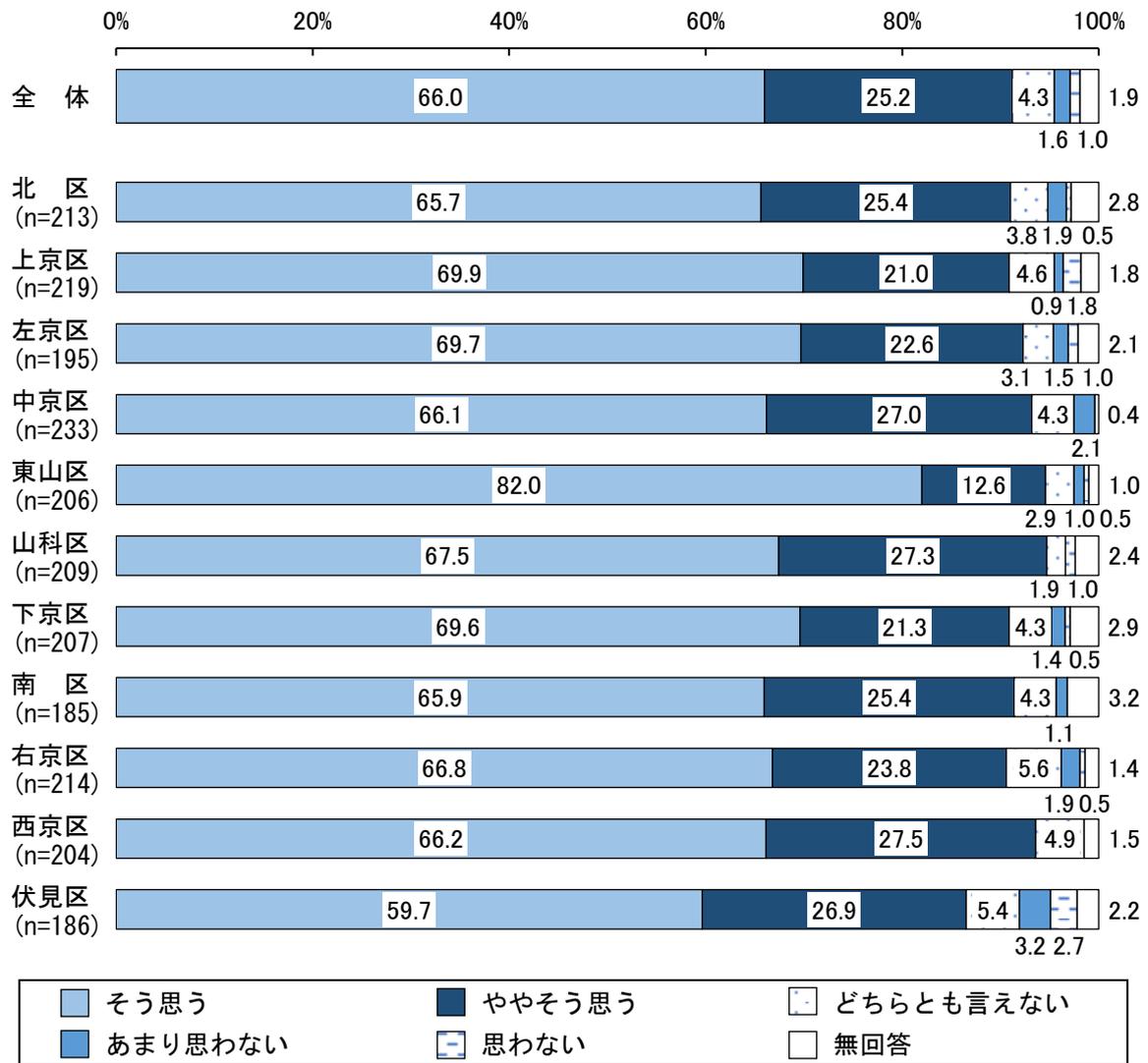
⑥一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する



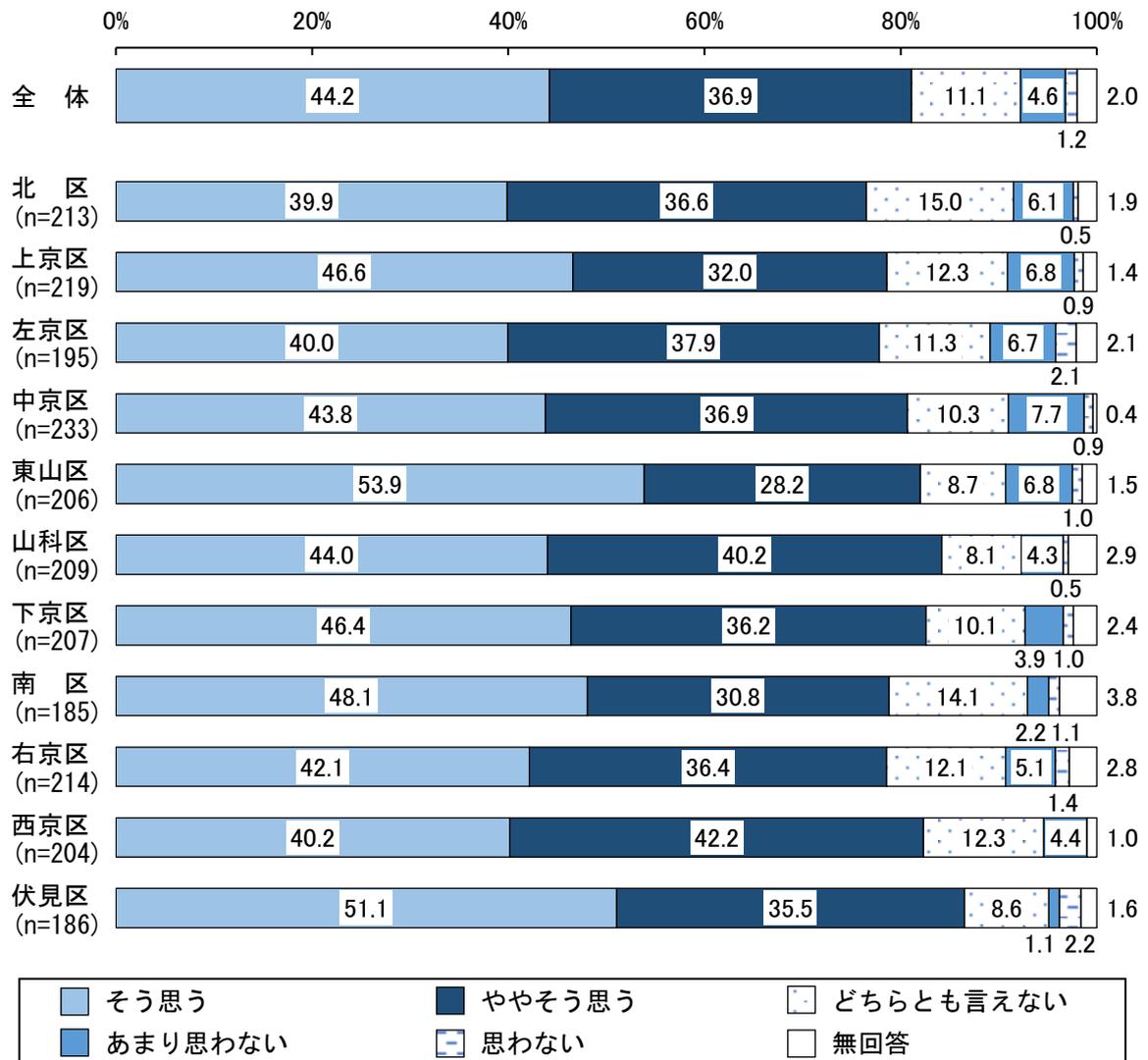
⑦路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する



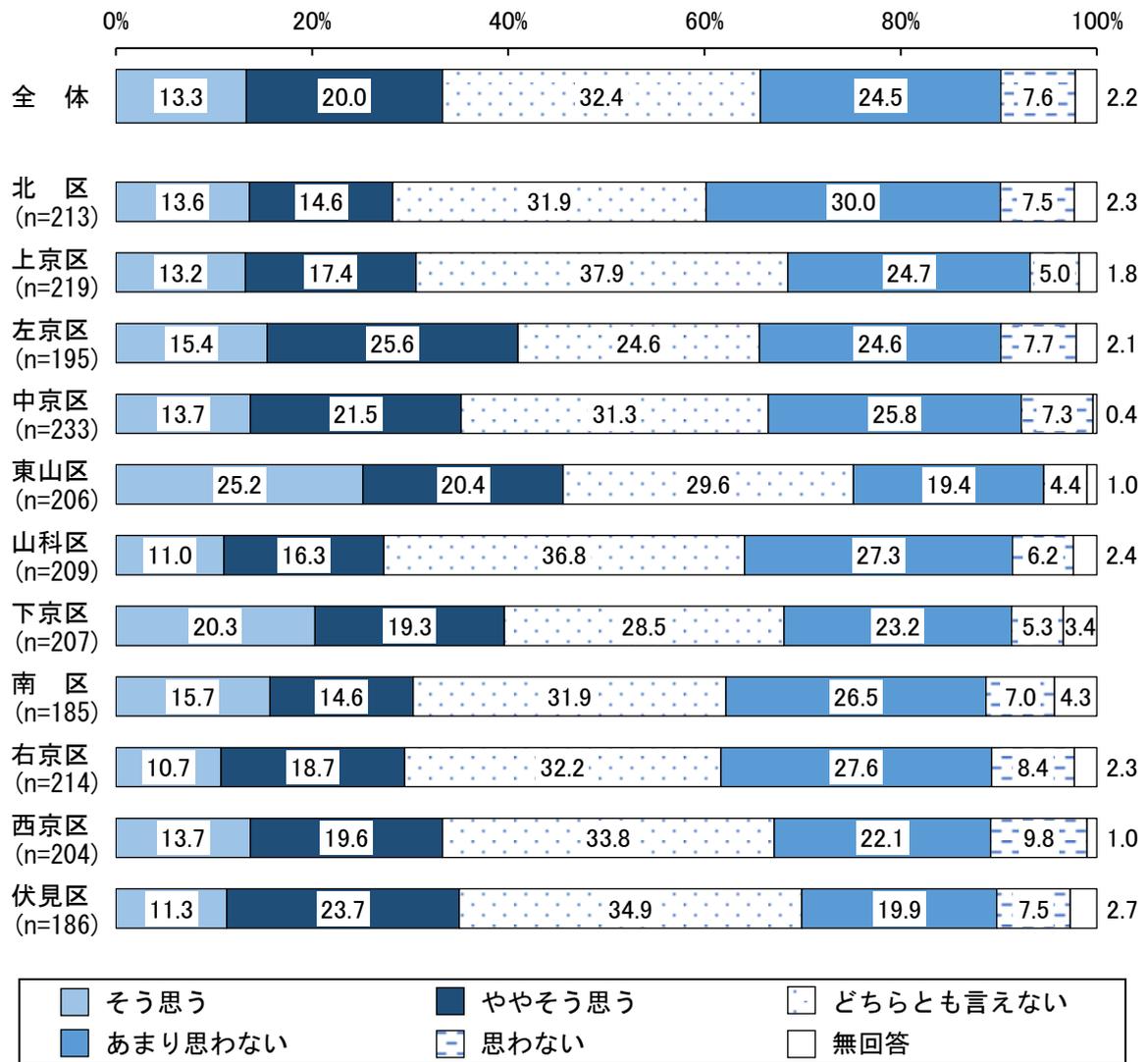
⑧道路の渋滞が発生する



⑨観光客のマナー違反（民泊等における騒音等の迷惑行為、ゴミのポイ捨て、食べ歩き など）によって、住民が迷惑する



⑩観光客向けの商品を扱う店舗が増加し、住民の日用品を扱う店舗が減少する

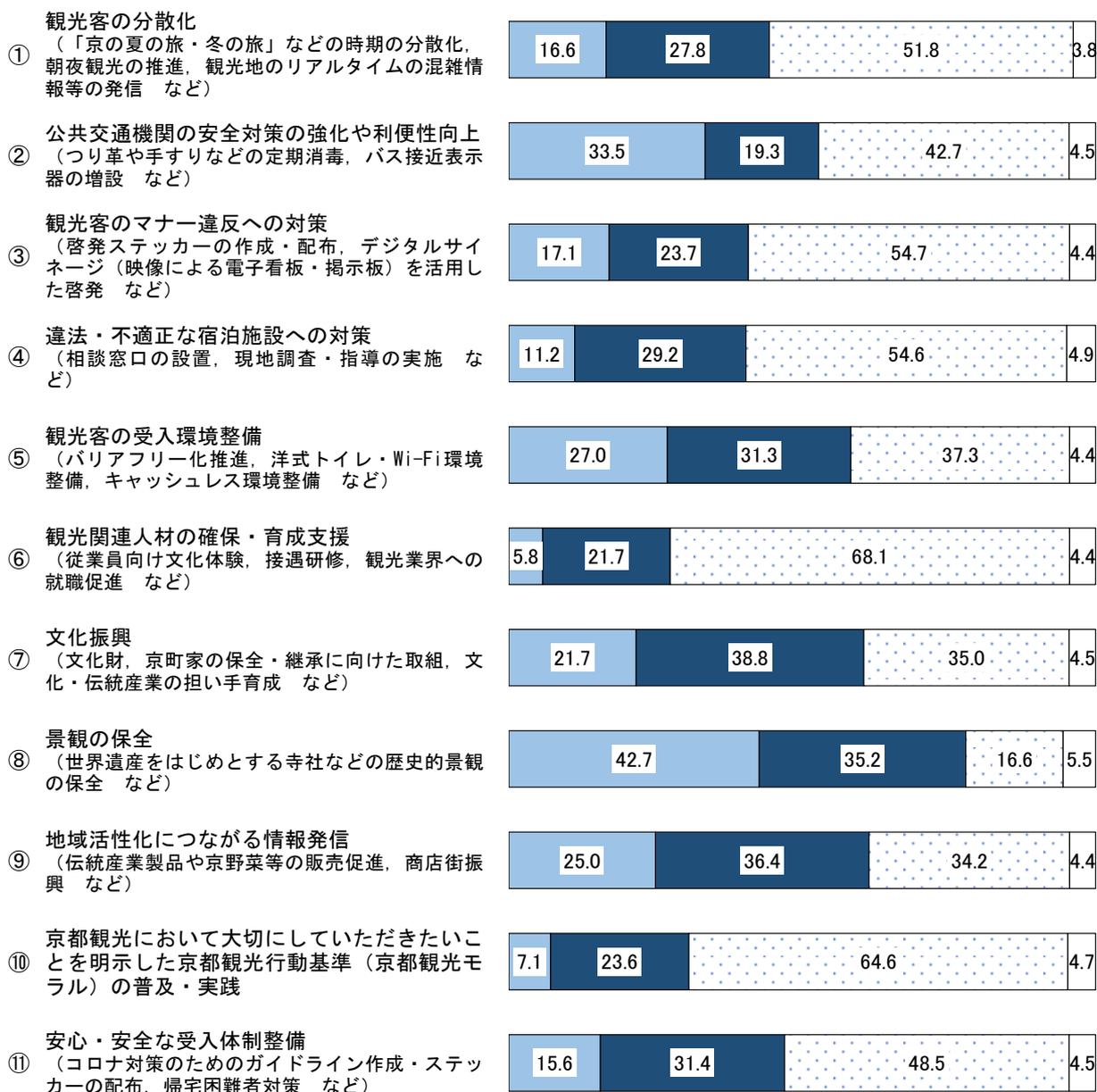


1.1 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の取組

問11 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の以下の取組について知っていますか。項目ごとに1つずつお選びください。

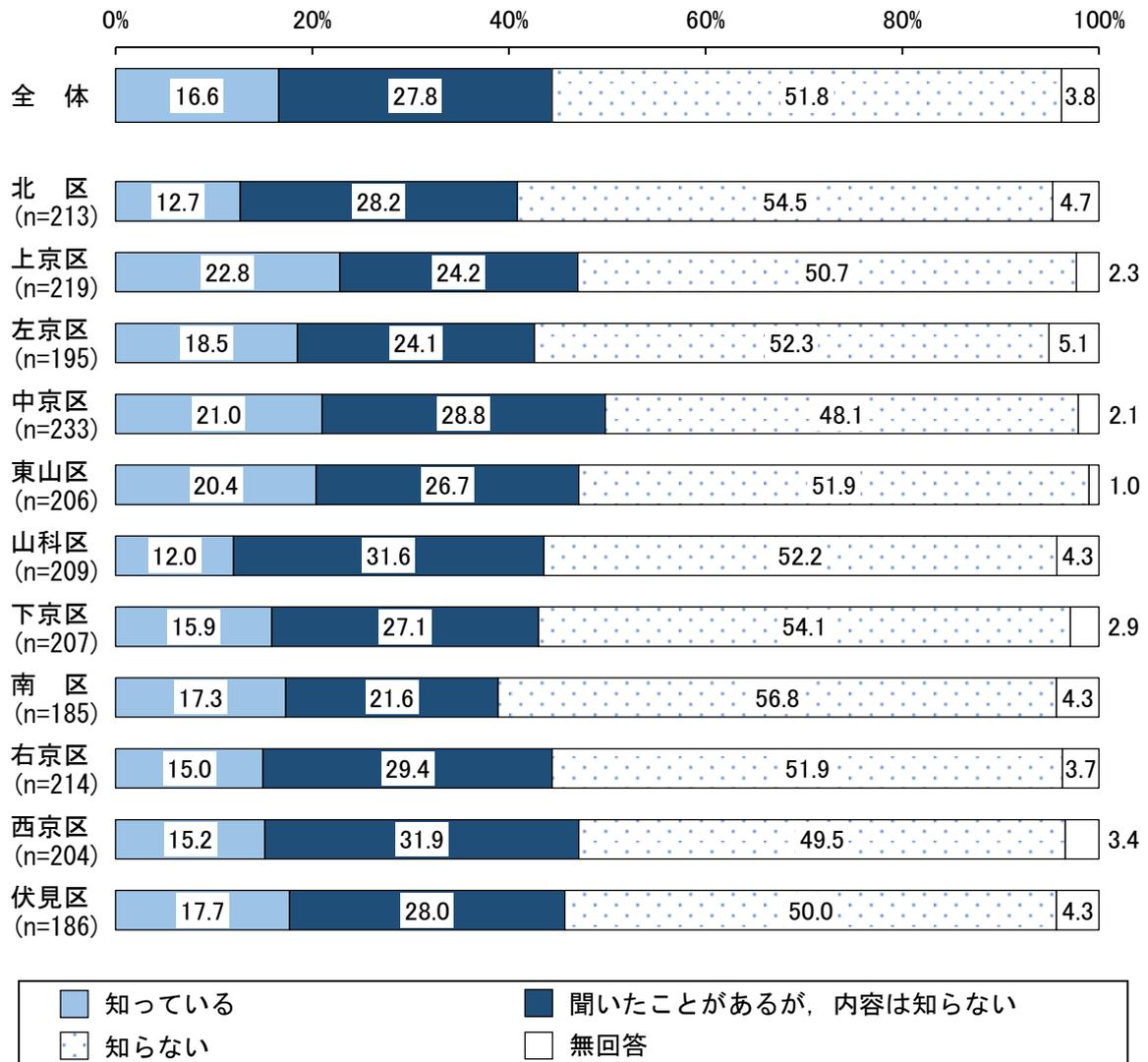
「知っている」は、『⑧景観の保全』で42.7%、『②公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上』で33.5%と高くなっている。

一方、『⑥観光関連人材の確保・育成支援』『⑩京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践』では、「知らない」が6割台と高くなっている。

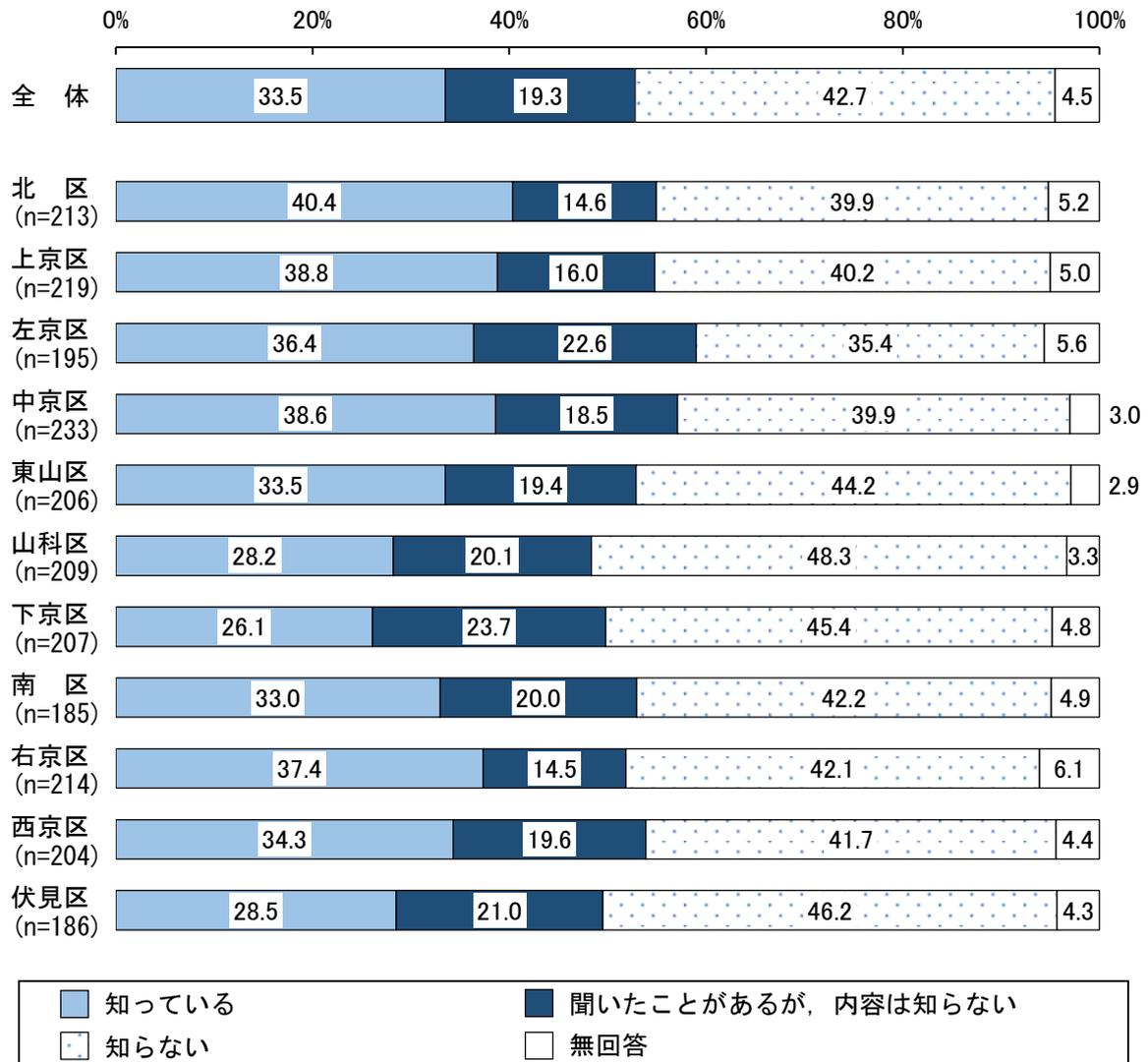


知っている
 聞いたことがあるが、内容は知らない
 知らない
 無回答

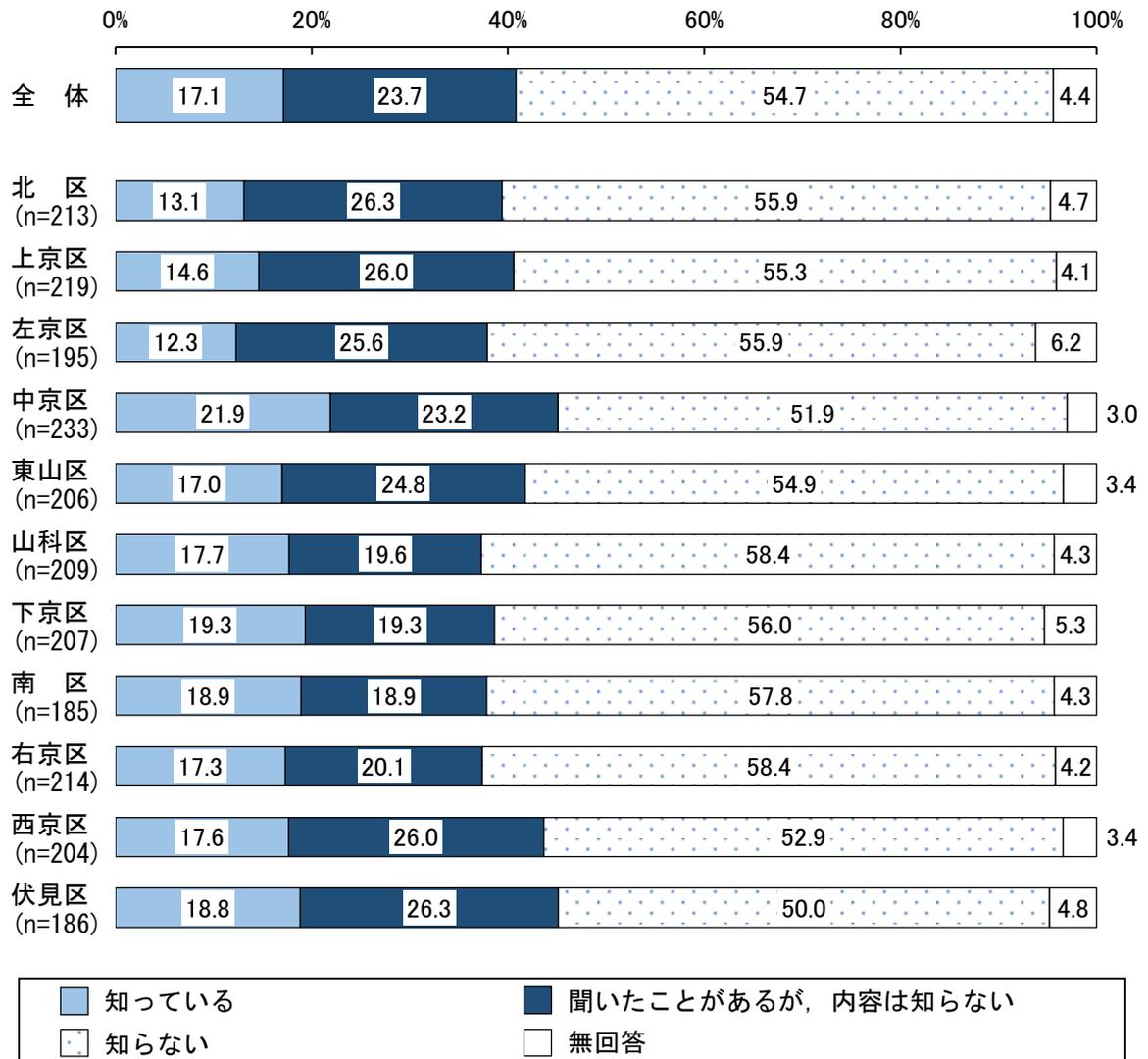
①観光客の分散化（「京の夏の旅・冬の旅」などの時期の分散化，朝夜観光の推進，観光地のリアルタイムの混雑情報等の発信 など）



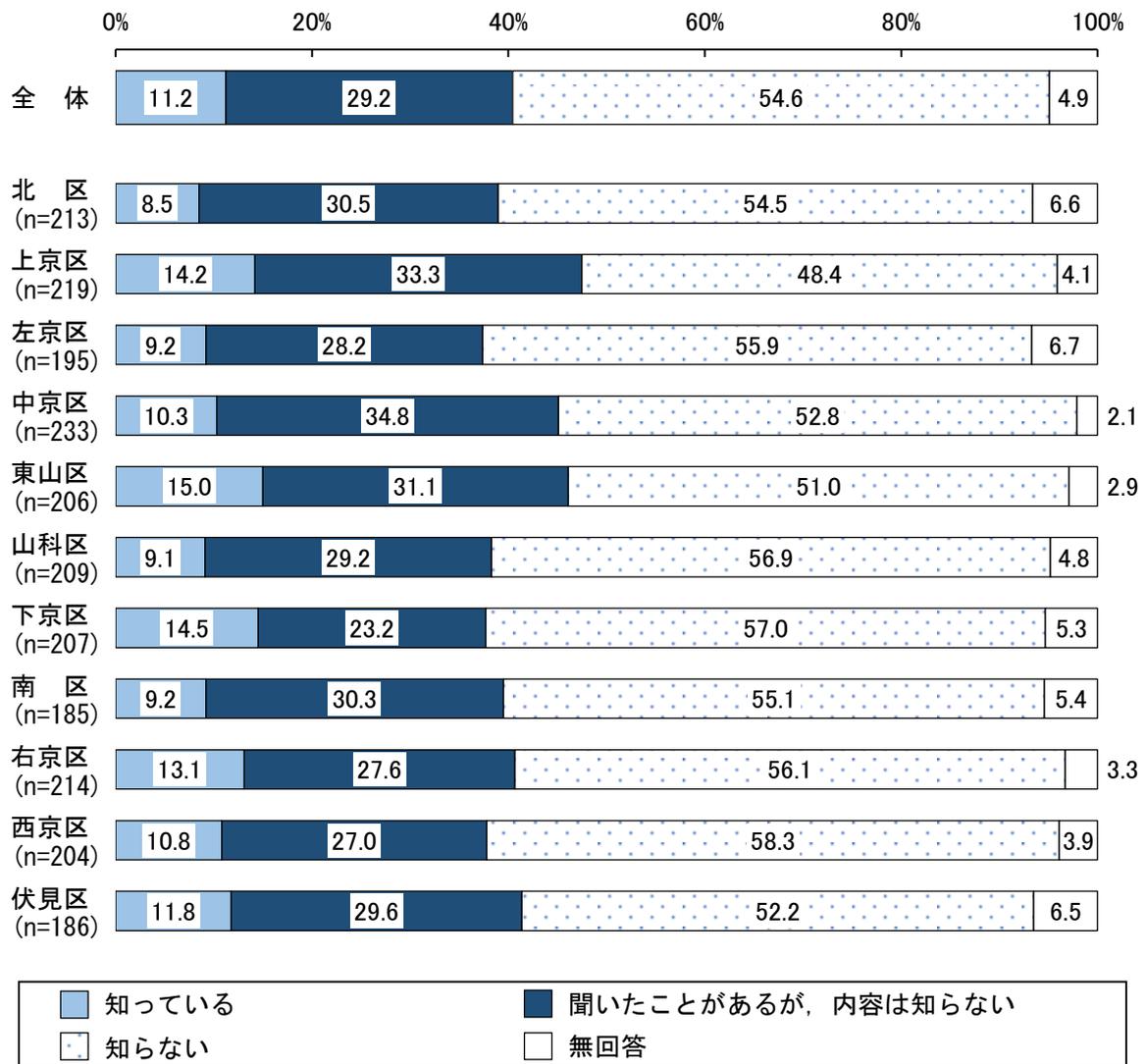
②公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上（つり革や手すりなどの定期消毒，バス接近表示器の増設 など）



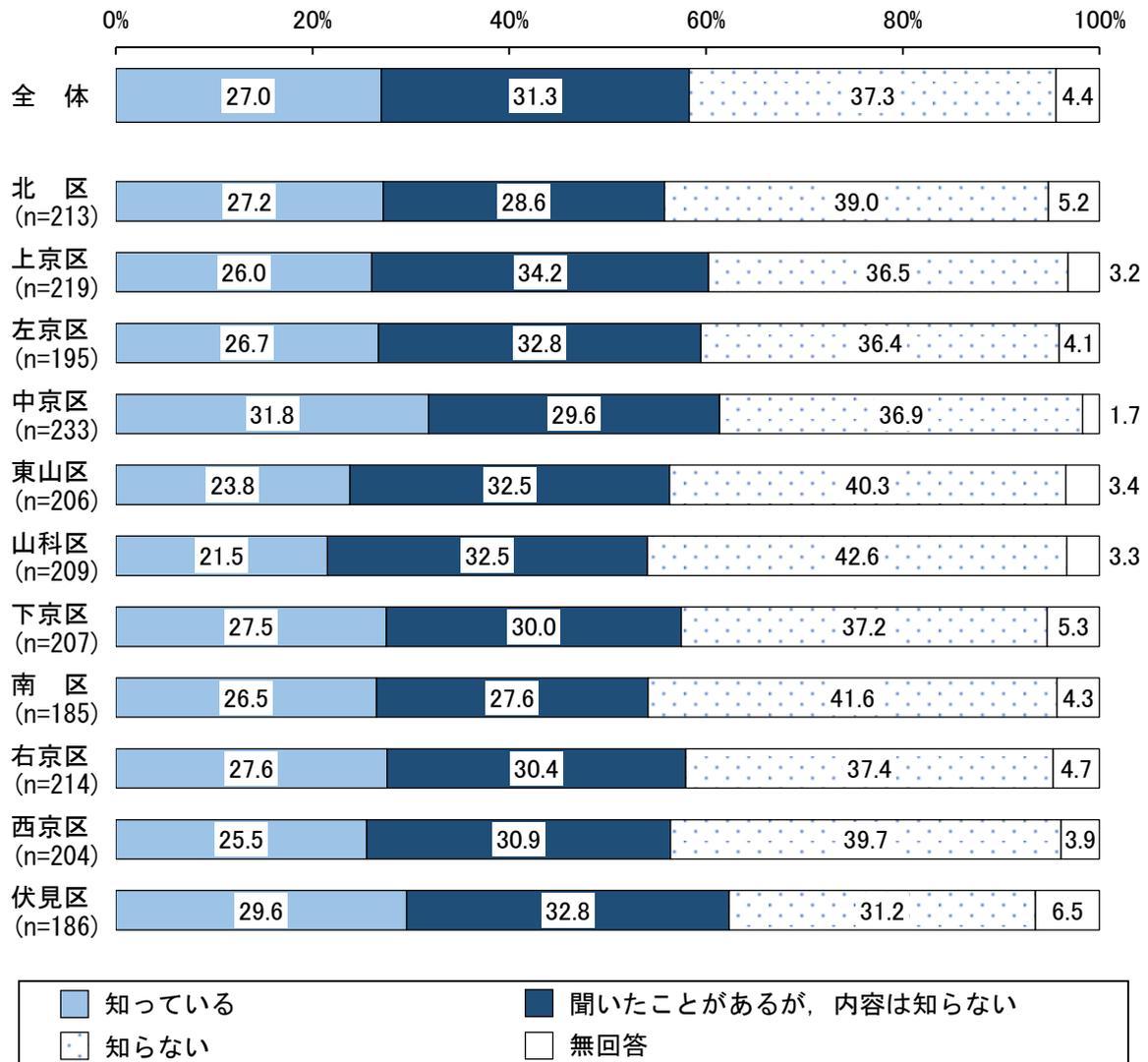
③観光客のマナー違反への対策（啓発ステッカーの作成・配布，デジタルサイネージ（映像による電子看板・掲示板）を活用した啓発 など）



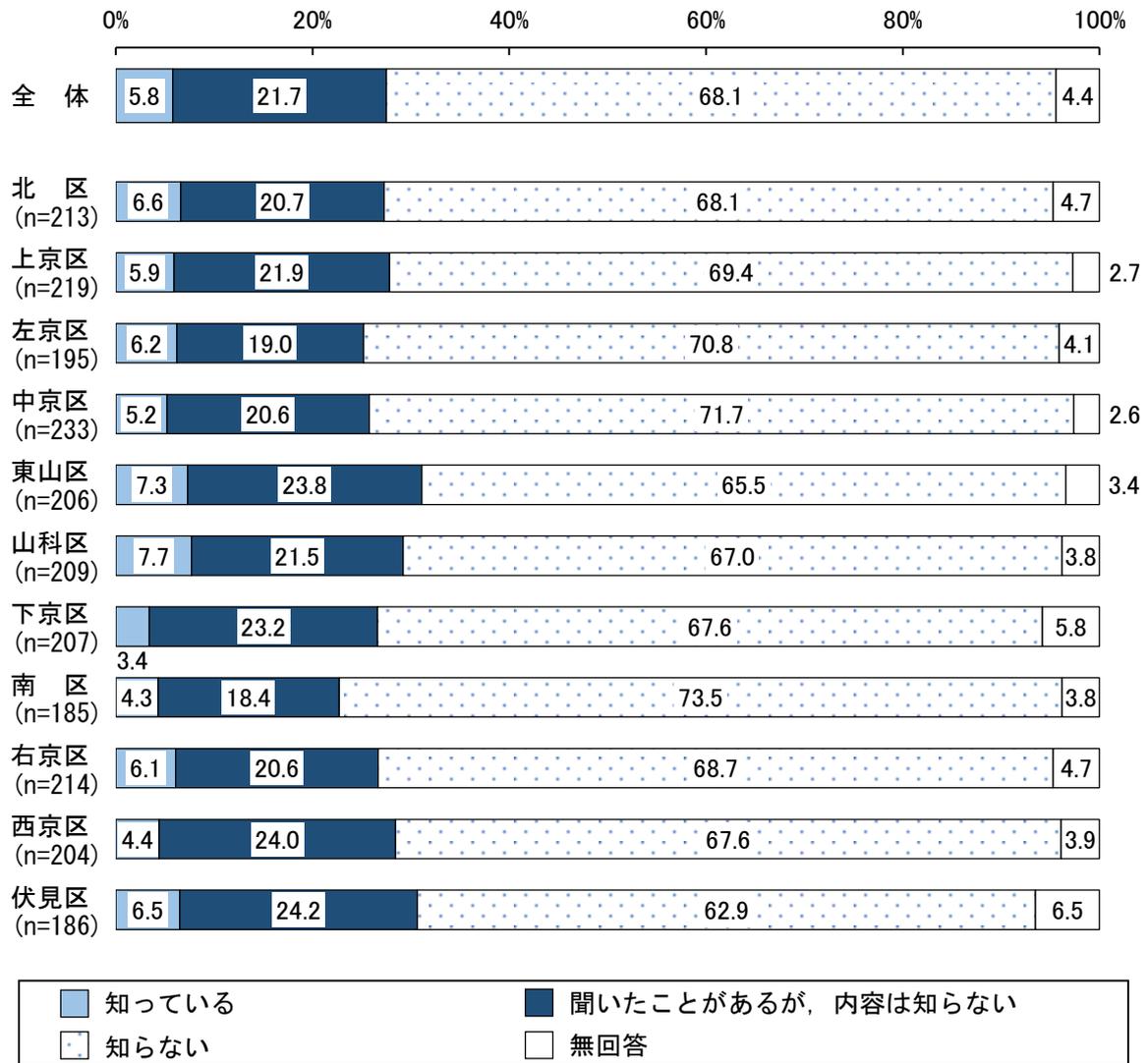
④違法・不適正な宿泊施設への対策（相談窓口の設置，現地調査・指導の実施 など）



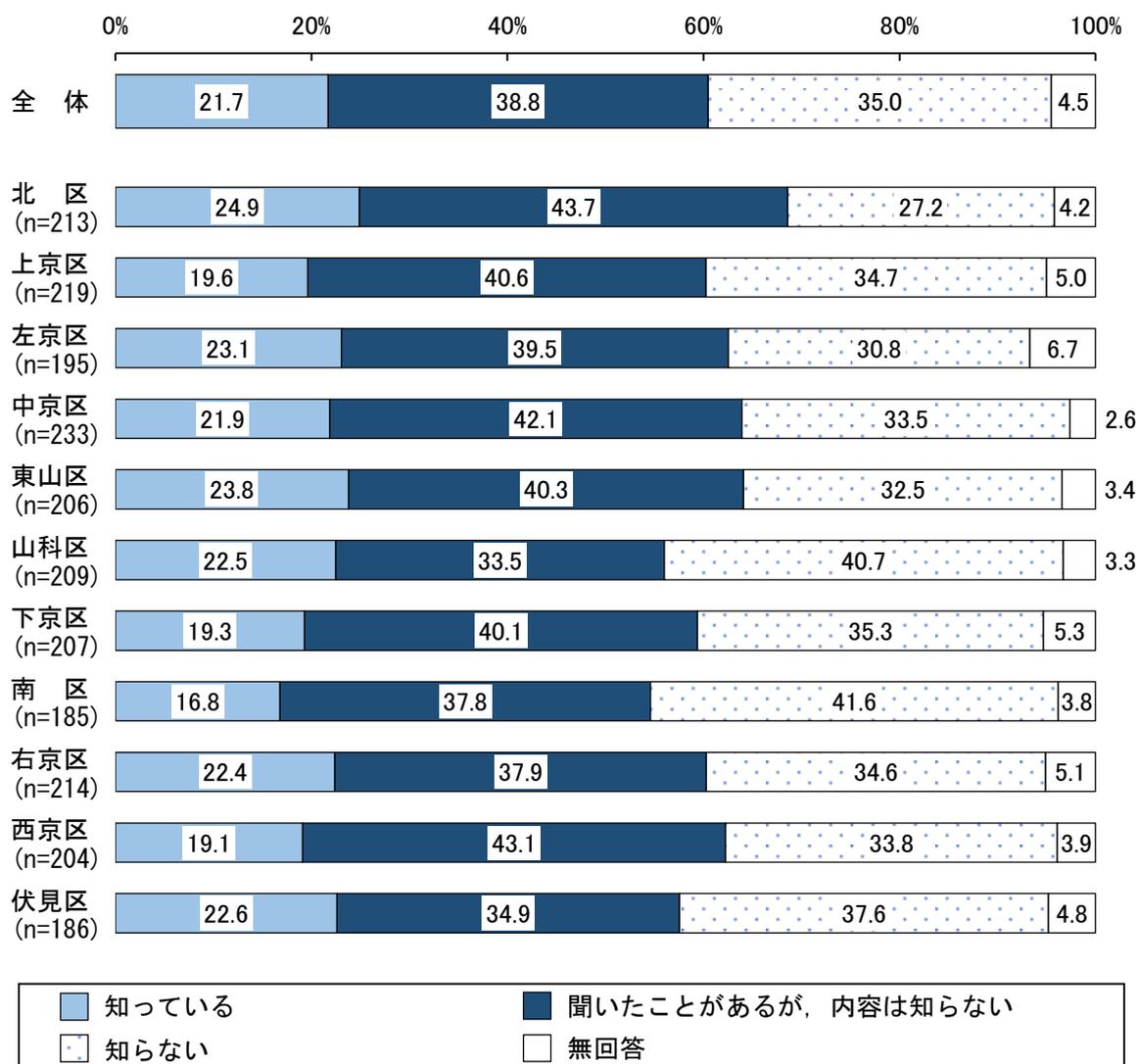
⑤観光客の受入環境整備（バリアフリー化推進，洋式トイレ・Wi-Fi 環境整備，キャッシュレス環境整備 など）



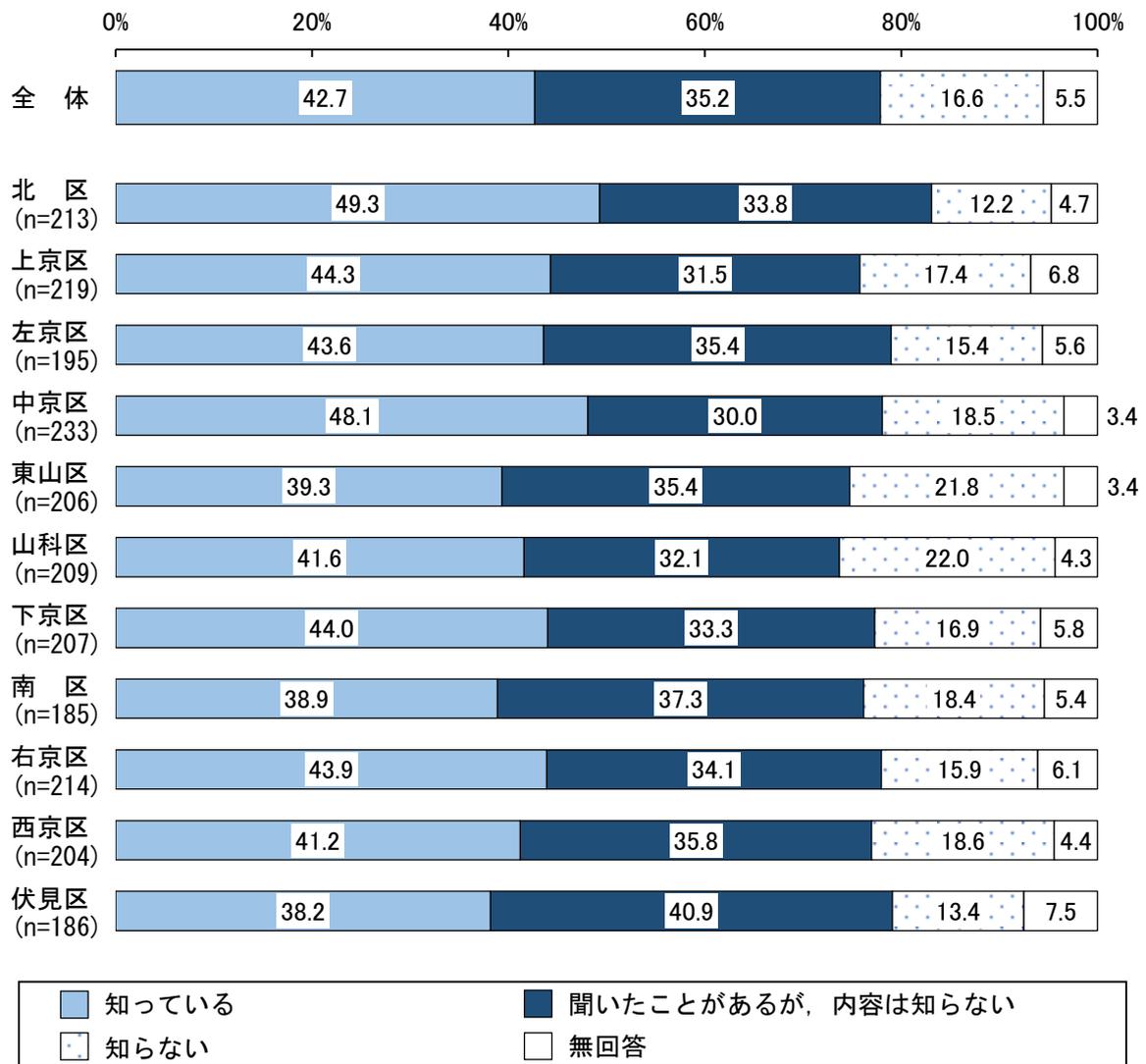
⑥観光関連人材の確保・育成支援（従業員向け文化体験，接遇研修，観光業界への就職促進 など）



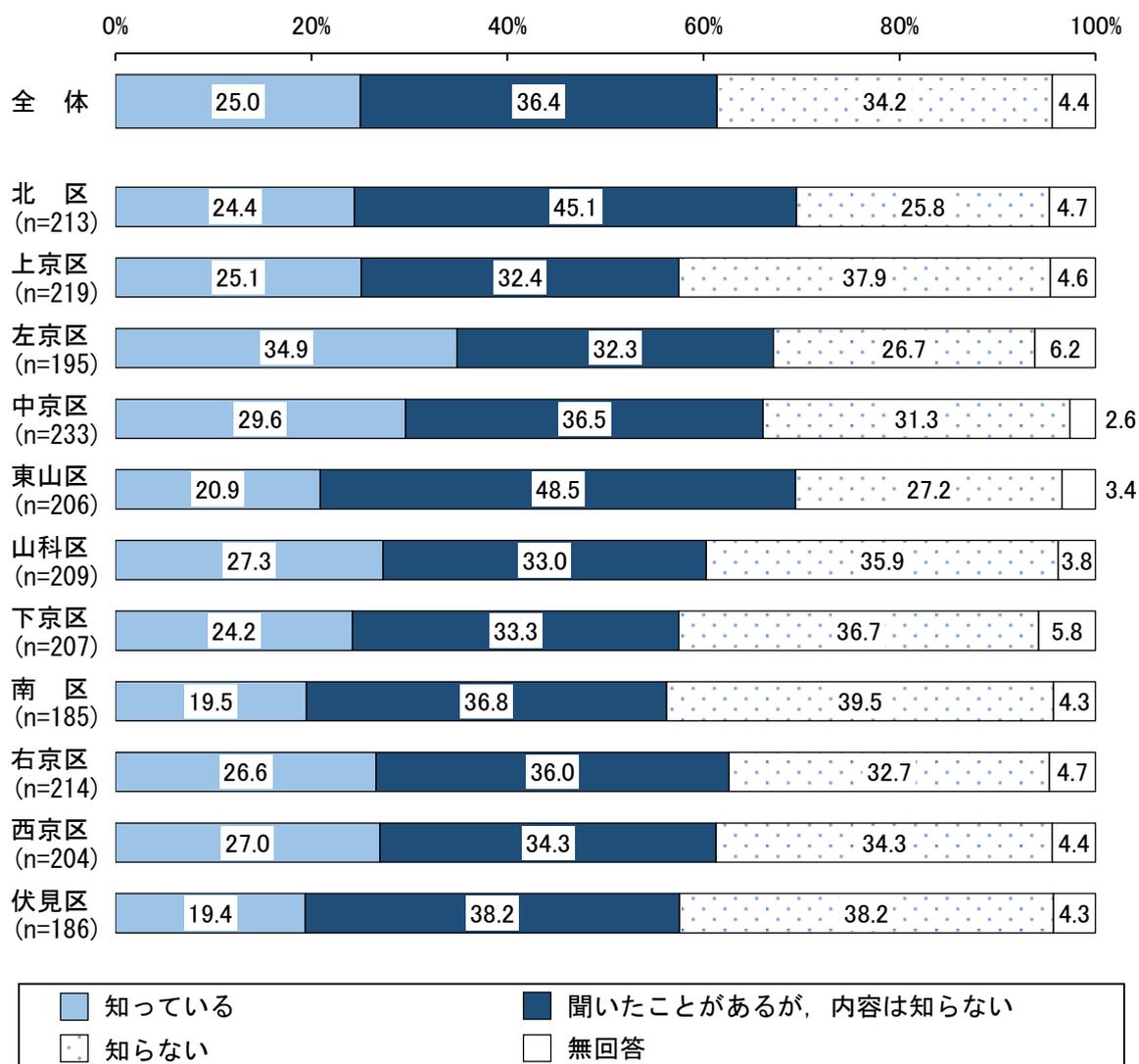
⑦文化振興（文化財，京町家の保全・継承に向けた取組，文化・伝統産業の担い手育成 など）



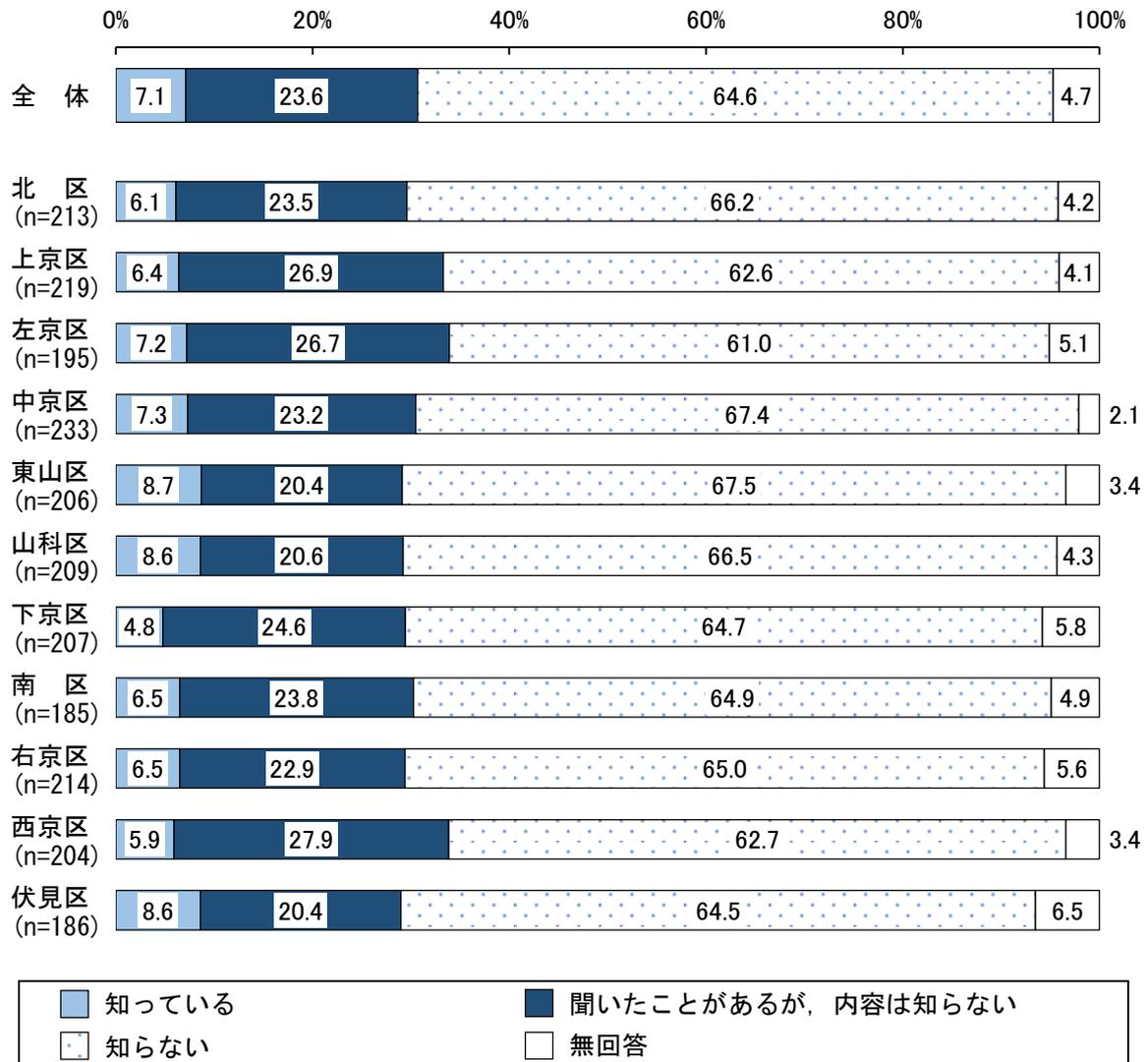
⑧景観の保全（世界遺産をはじめとする寺社などの歴史的景観の保全 など）



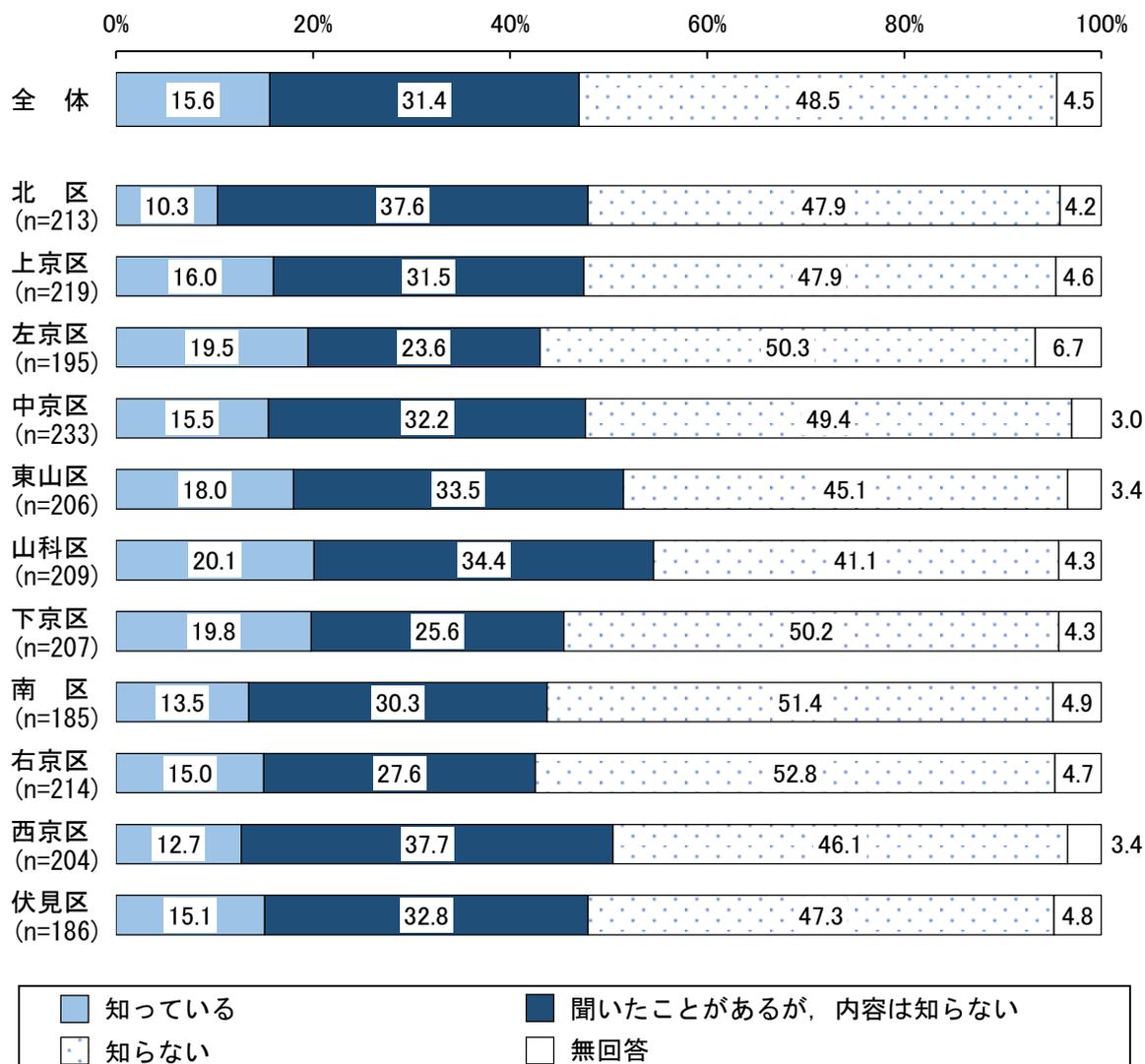
⑨地域活性化につながる情報発信（伝統産業製品や京野菜等の販売促進，商店街振興 など）



⑩京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践

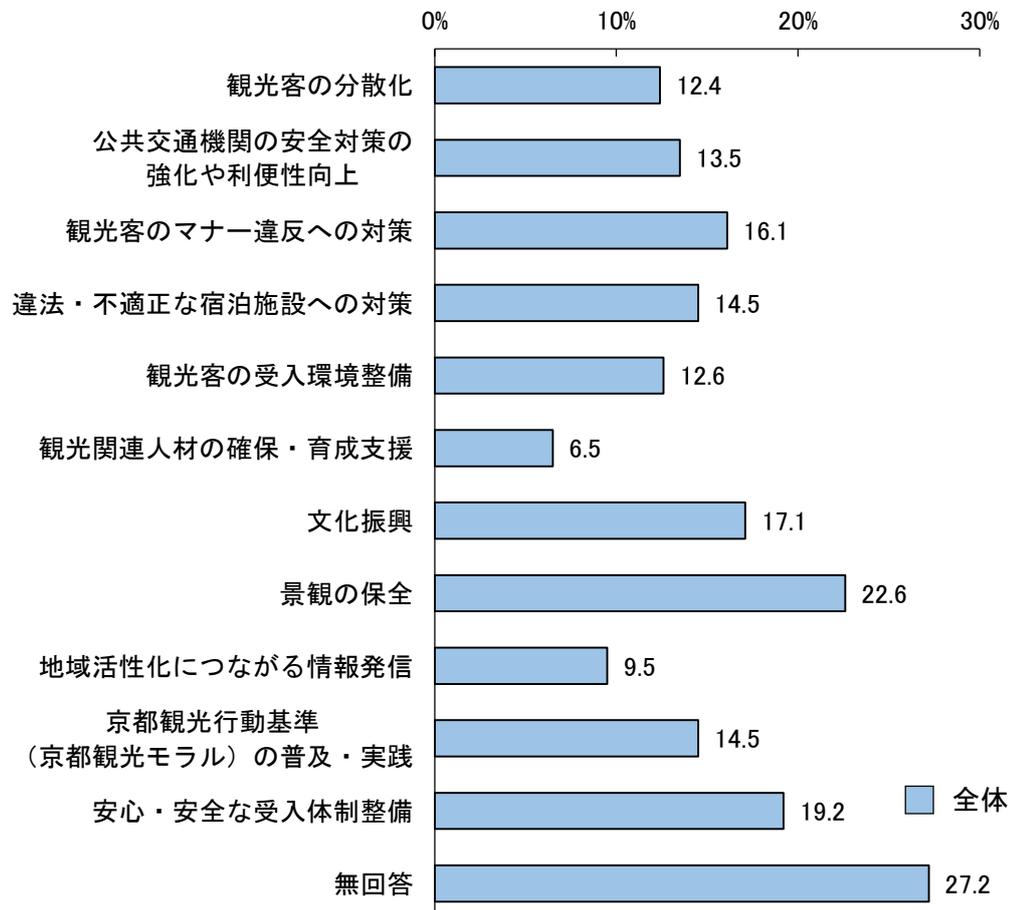


⑪安心・安全な受入体制整備（コロナ対策のためのガイドライン作成・ステッカーの配布，帰宅困難者対策 など）



問11 また、この中で特に重要だと思うものにチェックをつけてください。

特に重要だと思うものは、「景観の保全」が22.6%で最も高く、「安心・安全な受入体制整備」が19.2%、「文化振興」が17.1%で続いている。



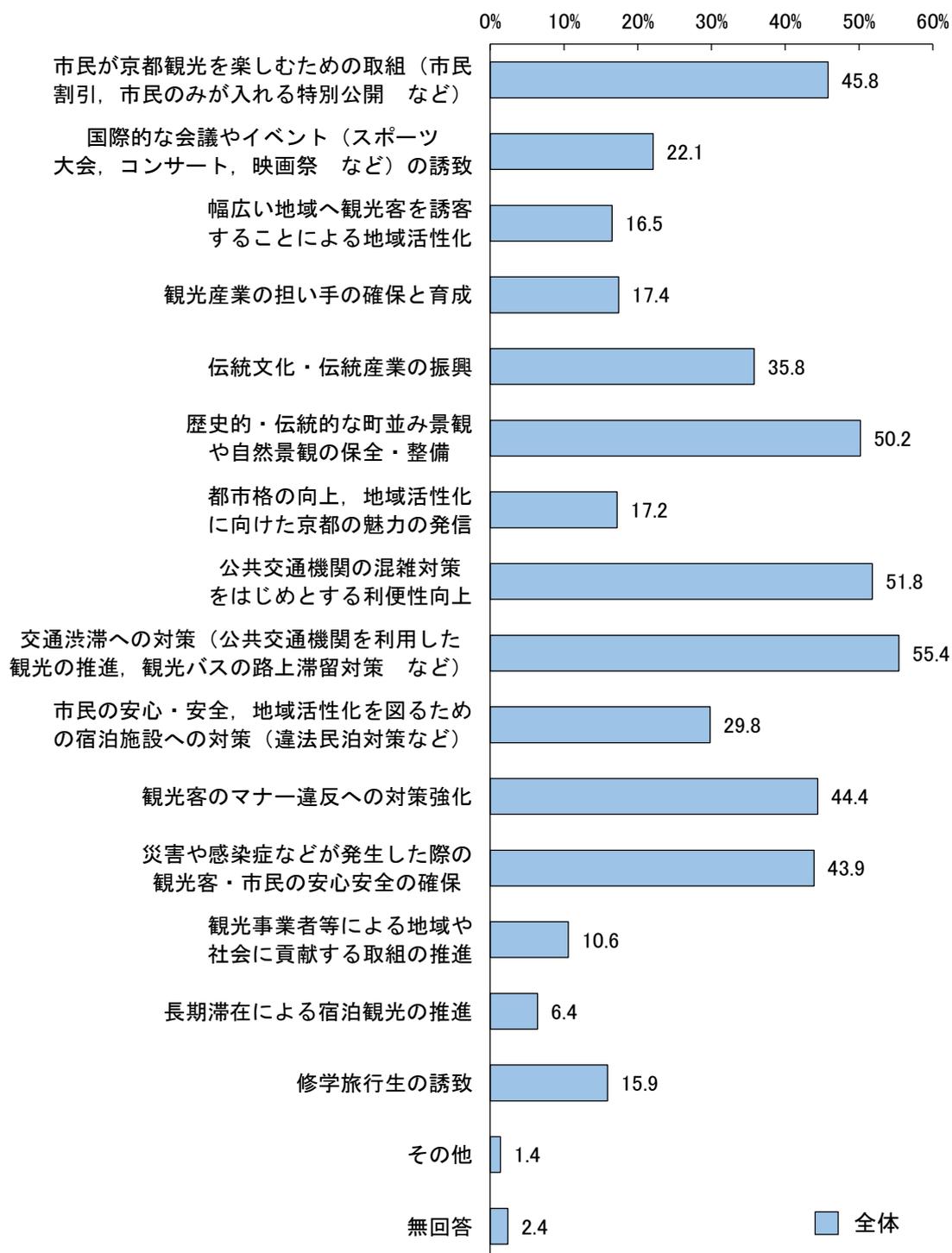
(%)

	サンプル数 (n)	観光客の分散化	公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上	観光客のマナー違反への対策	違法・不適正な宿泊施設への対策	観光客の受入環境整備	観光関連人材の確保・育成支援	文化振興	景観の保全	地域活性化につながる情報発信	京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践	安心・安全な受入体制整備	無回答
全体		12.4	13.5	16.1	14.5	12.6	6.5	17.1	22.6	9.5	14.5	19.2	27.2
北区	213	7.5	11.7	16.9	11.3	11.7	4.7	16.4	17.8	6.6	10.3	17.8	26.8
上京区	219	10.0	14.2	16.9	20.1	13.7	4.6	22.4	24.7	12.8	12.8	21.0	27.4
左京区	195	15.9	11.3	15.9	15.4	10.8	8.2	22.1	26.2	10.8	20.5	20.0	23.6
中京区	233	9.9	13.7	15.9	18.9	9.9	3.9	21.0	22.7	9.0	15.0	18.5	24.5
東山区	206	14.1	10.7	17.5	17.5	13.6	8.7	17.5	18.9	13.6	13.6	10.7	28.6
山科区	209	10.5	13.4	10.0	13.4	9.6	4.3	15.8	18.2	7.2	11.5	25.4	34.4
下京区	207	12.1	15.0	16.9	13.0	14.0	7.2	17.9	23.7	8.7	16.4	19.3	24.2
南区	185	10.8	10.3	13.0	14.1	8.6	4.9	15.1	22.7	6.5	16.2	20.5	30.8
右京区	214	10.7	15.0	14.5	11.7	11.2	7.5	15.0	23.4	11.2	13.6	15.9	32.2
西京区	204	16.2	20.1	23.0	15.7	18.6	9.3	18.6	22.5	11.3	15.2	18.1	19.6
伏見区	186	14.5	12.9	16.7	13.4	15.6	7.0	13.4	22.6	9.7	13.4	21.0	26.9

1 2 実践してほしい京都市の観光関連施策

問 12 京都市の観光に関連のある施策について、あなたが実施してほしいと考える施策はどのようなものですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

実践してほしい京都市の観光関連施策は、「交通渋滞への対策（公共交通機関を利用した観光の推進、観光バスの路上滞留対策など）」が 55.4%で最も高く、「公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上」が 51.8%、「歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保全・整備」が 50.2%で続いている。

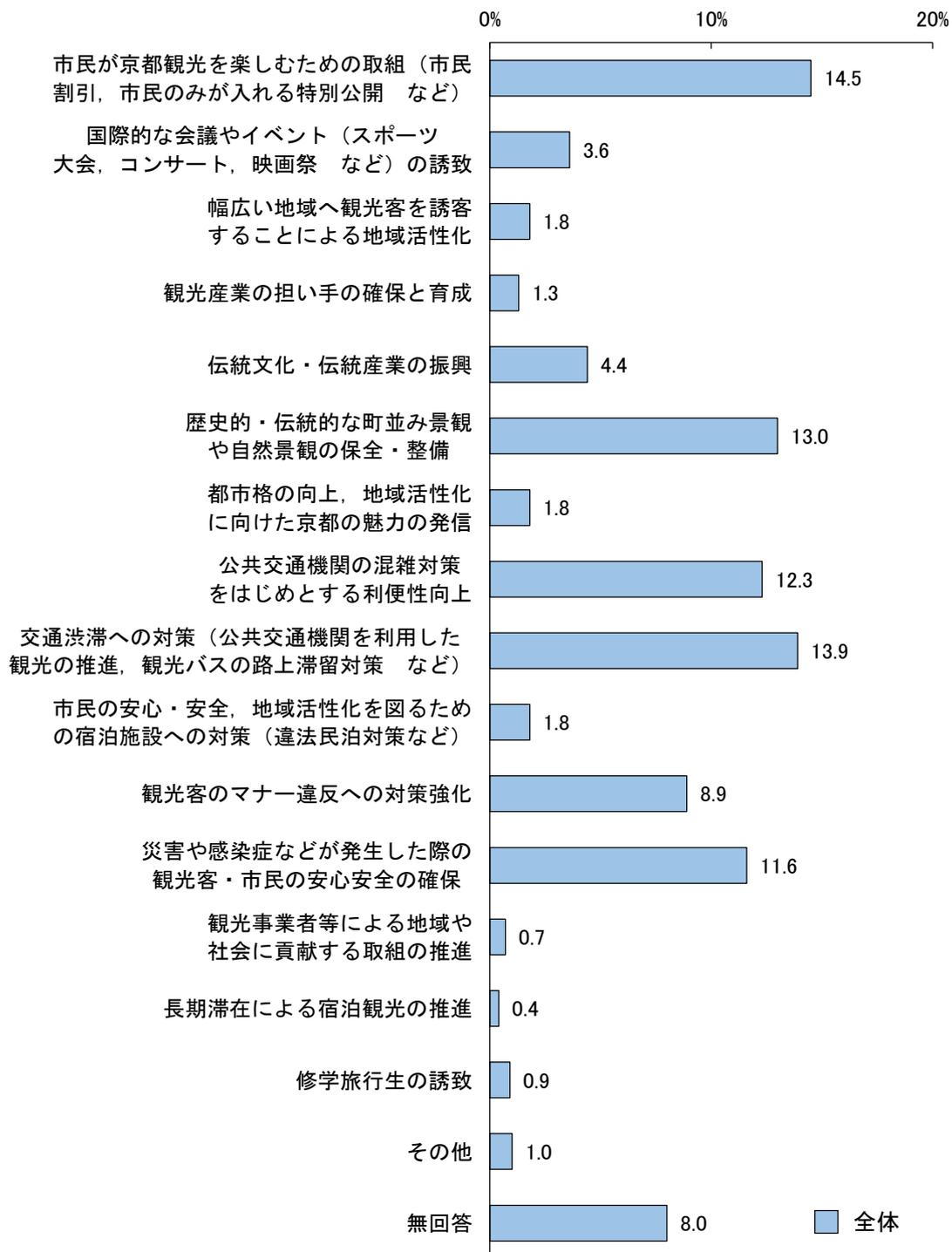


(%)

	サンプル数 (n)	市民が京都観光を楽しむための取組(市民割引, 市民のみが入れる特別公開など)	国際的な会議やイベント(スポーツ大会, コンサート, 映画祭など)の誘致	活性化	幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域	観光産業の担い手の確保と育成	伝統文化・伝統産業の振興	全・整備	歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保	都市格の向上, 地域活性化に向けた京都の魅力の発信	公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上	公共交通機関の混雑対策(公共交通機関を利用した観光の推進, 観光バスの路上滞留対策など)	交通渋滞への対策(違法民泊対策など)	泊施設への対策(違法民泊対策など)	市民の安心・安全, 地域活性化を図るための宿泊施設への対策	観光客のマナー違反への対策強化	観光客の安心安全の確保	災害や感染症などが発生した際の観光客・市民の安心安全の確保	観光事業者等による地域や社会に貢献する取組の推進	長期滞在による宿泊観光の推進	修学旅行生の誘致	その他	無回答
全体		45.8	22.1	16.5	17.4	35.8	50.2	17.2	51.8	55.4	29.8	44.4	43.9	10.6	6.4	15.9	1.4	2.4					
北区	213	42.7	24.4	17.4	20.7	37.1	53.5	16.0	55.4	56.3	29.6	42.3	46.5	12.2	9.4	15.0	2.8	2.8					
上京区	219	53.4	22.4	13.7	17.4	41.6	53.9	11.9	58.4	55.7	34.2	42.5	51.1	13.2	7.3	16.0	2.7	2.3					
左京区	195	50.3	22.1	14.9	20.5	42.6	59.5	21.5	53.8	55.4	32.3	47.2	44.1	11.3	9.2	16.9	1.5	2.6					
中京区	233	48.9	24.0	20.2	16.7	46.8	57.9	19.3	54.5	62.2	37.8	48.5	46.8	11.6	7.7	14.6	1.3	0.0					
東山区	206	43.7	26.2	17.5	18.9	39.3	55.3	20.4	61.7	68.4	35.0	48.1	42.2	12.1	9.7	14.6	3.4	1.9					
山科区	209	45.5	20.1	16.3	19.1	33.5	46.4	16.7	52.6	56.9	22.5	49.3	45.9	9.1	3.3	18.2	1.0	4.8					
下京区	207	47.3	21.7	15.5	18.4	32.4	53.1	19.3	55.6	57.0	39.1	45.9	40.1	13.5	6.8	15.0	2.4	3.4					
南区	185	49.2	21.1	17.8	18.9	35.1	46.5	16.2	55.1	54.6	29.2	47.0	43.8	9.7	5.9	18.9	1.1	2.2					
右京区	214	41.1	20.6	19.2	15.0	32.7	46.7	19.6	54.7	55.6	25.7	36.4	42.1	11.2	4.7	15.0	0.5	3.3					
西京区	204	41.7	22.1	18.6	17.6	33.8	51.0	19.1	52.9	55.9	26.0	42.6	44.1	12.7	7.8	17.2	1.5	1.5					
伏見区	186	47.8	21.5	11.8	14.0	31.2	43.0	11.3	41.9	48.9	30.6	45.7	45.2	5.9	3.2	12.4	0.5	2.2					

問12 その中から最も実施してほしいものを1つお選びください。

最も実施してほしい施策は、「市民が京都観光を楽しむための取組（市民割引，市民のみが入れる特別公開など）」が14.5%で最も高く，「交通渋滞への対策（公共交通機関を利用した観光の推進，観光バスの路上滞留対策など）」が13.9%，「歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保全・整備」が13.0%で続いている。



(%)

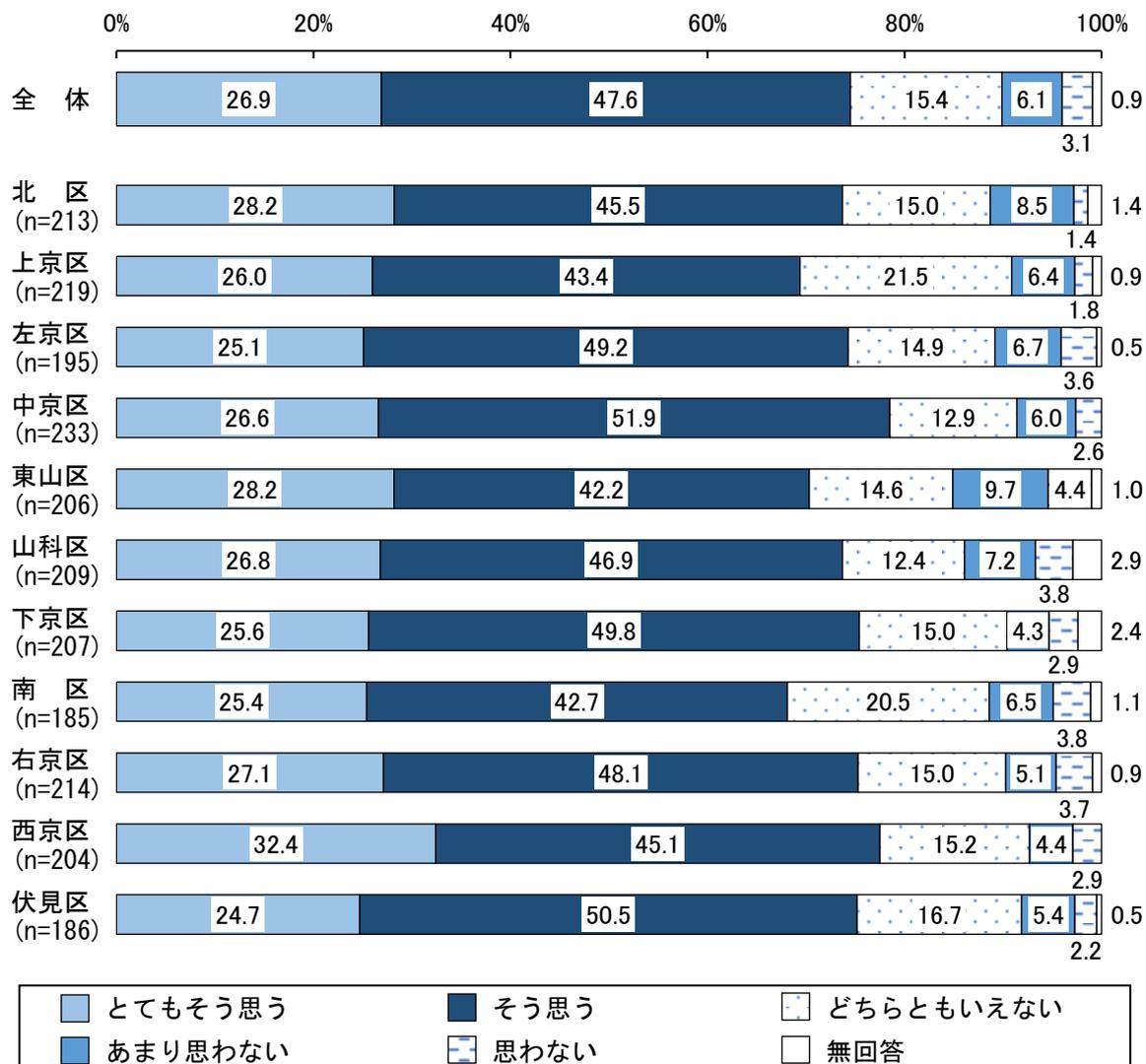
	サンプル数 (n)	引、市民のみが入れる特別公開など)	市民が京都観光を楽しむための取組(市民割)	国際的な会議やイベント(スポーツ大会、コンサート、映画祭など)の誘致	活性化	幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域	観光産業の担い手の確保と育成	伝統文化・伝統産業の振興	全・整備	歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保	都市格の向上、地域活性化に向けた京都の魅力の発信	向上	公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性	公共交通機関の混雑対策(観光バスの上滞留対策など)	交通渋滞への対策(違法民泊対策など)	泊施設への対策(違法民泊対策など)	市民の安心・安全、地域活性化を図るための宿	観光客のマナー違反への対策強化	災害や感染症などが発生した際の観光客・市民の安心安全の確保	観光事業者等による地域や社会に貢献する取組の推進	長期滞在による宿泊観光の推進	修学旅行生の誘致	その他	無回答
全体		14.5	3.6	1.8	1.3	4.4	13.0	1.8	12.3	13.9	1.8	8.9	11.6	0.7	0.4	0.9	1.0	8.0						
北区	213	9.9	4.7	2.3	1.4	8.0	13.6	1.4	13.1	14.1	0.9	11.3	8.9	0.0	0.9	0.9	0.9	7.5						
上京区	219	15.5	4.1	1.8	0.9	8.2	10.0	0.9	16.0	11.0	2.3	5.9	11.0	0.9	0.9	0.9	2.3	7.3						
左京区	195	13.3	2.6	1.5	0.0	7.2	18.5	2.1	10.8	10.8	2.6	7.7	9.2	1.0	0.5	1.5	1.0	9.7						
中京区	233	15.9	2.6	1.7	0.0	5.2	17.2	0.0	10.7	12.4	3.9	9.9	11.2	0.9	0.0	1.3	0.9	6.4						
東山区	206	5.8	3.4	1.9	1.0	5.8	12.1	3.9	16.0	18.9	1.0	8.3	9.7	0.5	0.0	0.5	2.4	8.7						
山科区	209	13.4	2.4	1.4	2.4	3.8	11.0	1.4	8.1	17.7	1.4	11.5	13.9	1.0	0.5	1.4	0.5	8.1						
下京区	207	14.5	1.0	1.9	0.5	3.9	16.9	3.4	13.5	15.5	3.9	8.2	8.2	0.0	0.0	1.4	7.2							
南区	185	20.0	3.2	1.1	1.1	1.1	9.2	1.6	12.4	13.5	2.7	10.3	13.0	0.0	0.5	0.0	1.1	9.2						
右京区	214	14.0	3.3	4.2	1.9	2.8	11.2	3.3	14.0	15.4	0.9	7.0	12.1	0.5	0.5	1.4	0.5	7.0						
西京区	204	10.8	6.4	2.5	2.0	3.9	15.2	1.5	15.7	12.7	1.0	7.8	11.3	2.5	0.5	0.5	0.5	5.4						
伏見区	186	19.9	3.8	0.0	1.6	3.2	10.2	1.1	11.8	11.8	1.6	8.6	15.6	0.0	0.0	0.5	0.5	9.7						

1 3 京都の発展に対する観光の重要度

問 13 あなたは、京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。次の中から1つお選びください。

京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしているかについては、「そう思う」が47.6%で最も高く、「とてもそう思う」の26.9%を合計すると74.5%となっている。

「とてもそう思う」と「そう思う」の合計は、中京区で78.5%と最も高く、南区で68.1%と最も低い。

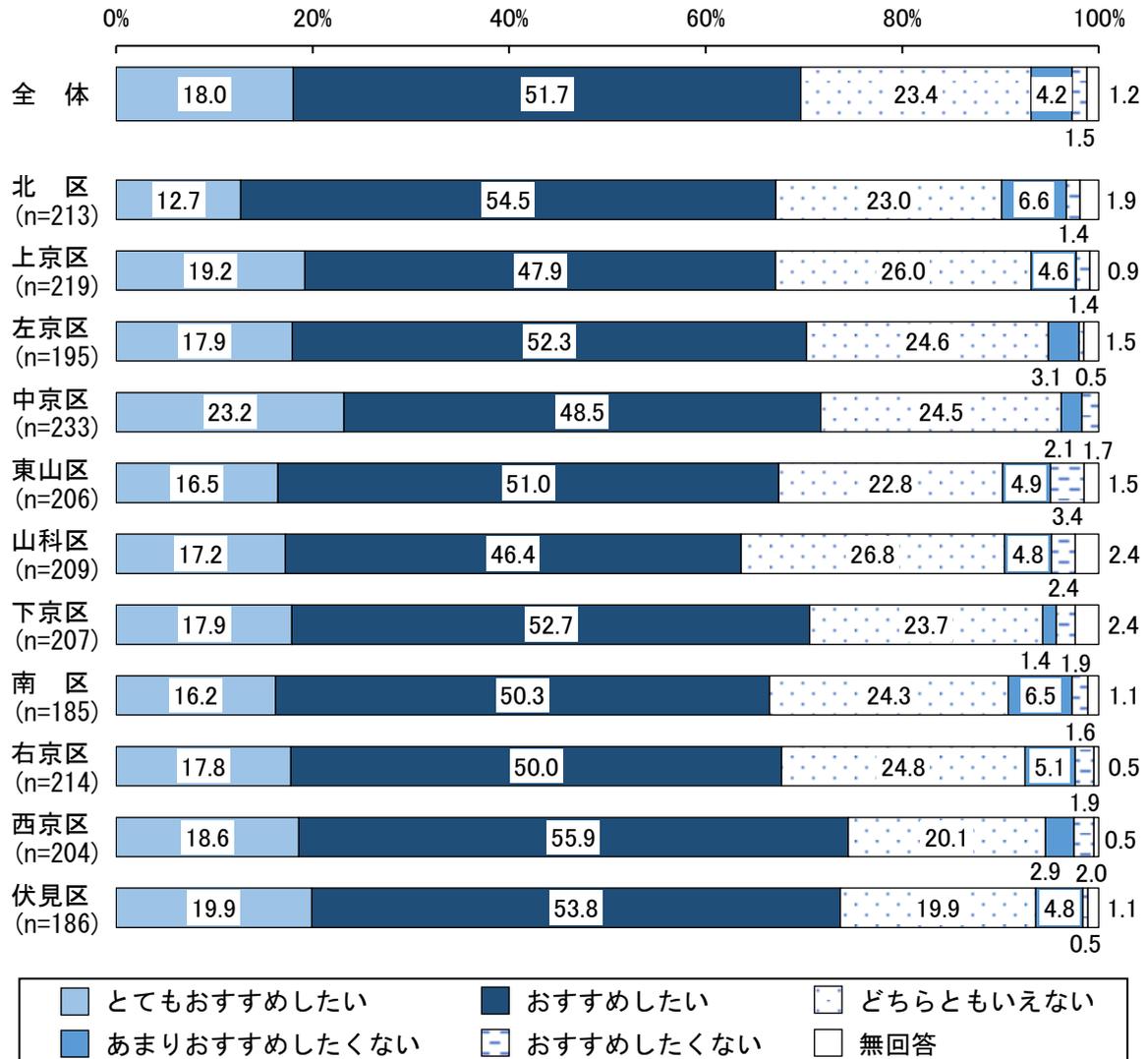


1 4 京都観光の推奨度

問 14 あなたの親類、友人、知人等に京都観光をおすすめしたいですか。次の中から1つお選びください。

京都観光をおすすめしたいかどうかは、「おすすめしたい」が51.7%で最も高く、「とてもおすすめしたい」の18.0%を合計すると69.7%となっている。

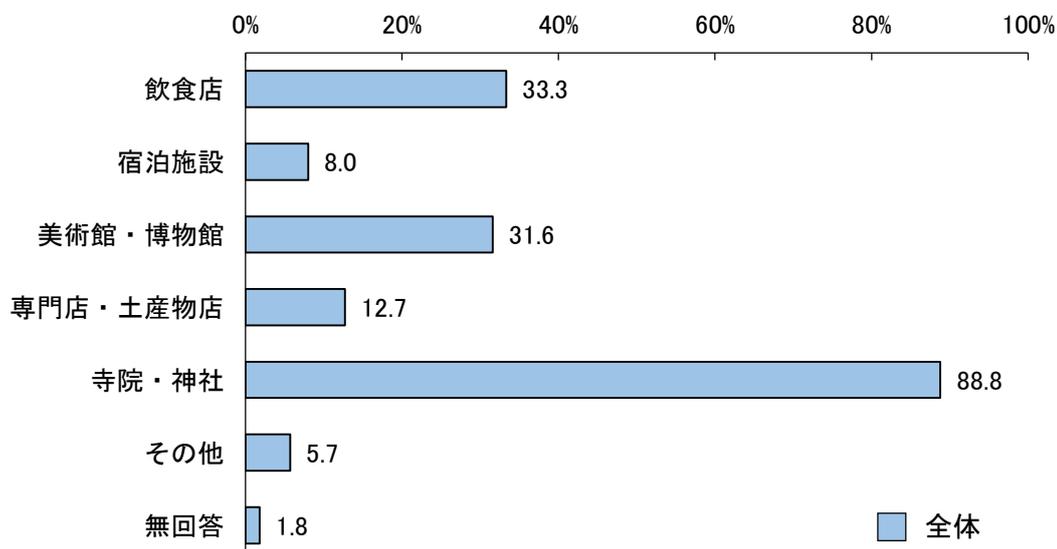
「とてもおすすめしたい」と「おすすめしたい」の合計は、西京区で74.5%と最も高く、山科区で63.6%と最も低い。



15 京都観光でおすすめしたい場所

問15 おすすめしたい特定の場所がある場合、あてはまるものをすべてお選びください。

京都観光でおすすめしたい場所は、「寺院・神社」が88.8%で最も高く、「飲食店」が33.3%、「美術館・博物館」が31.6%で続いている。

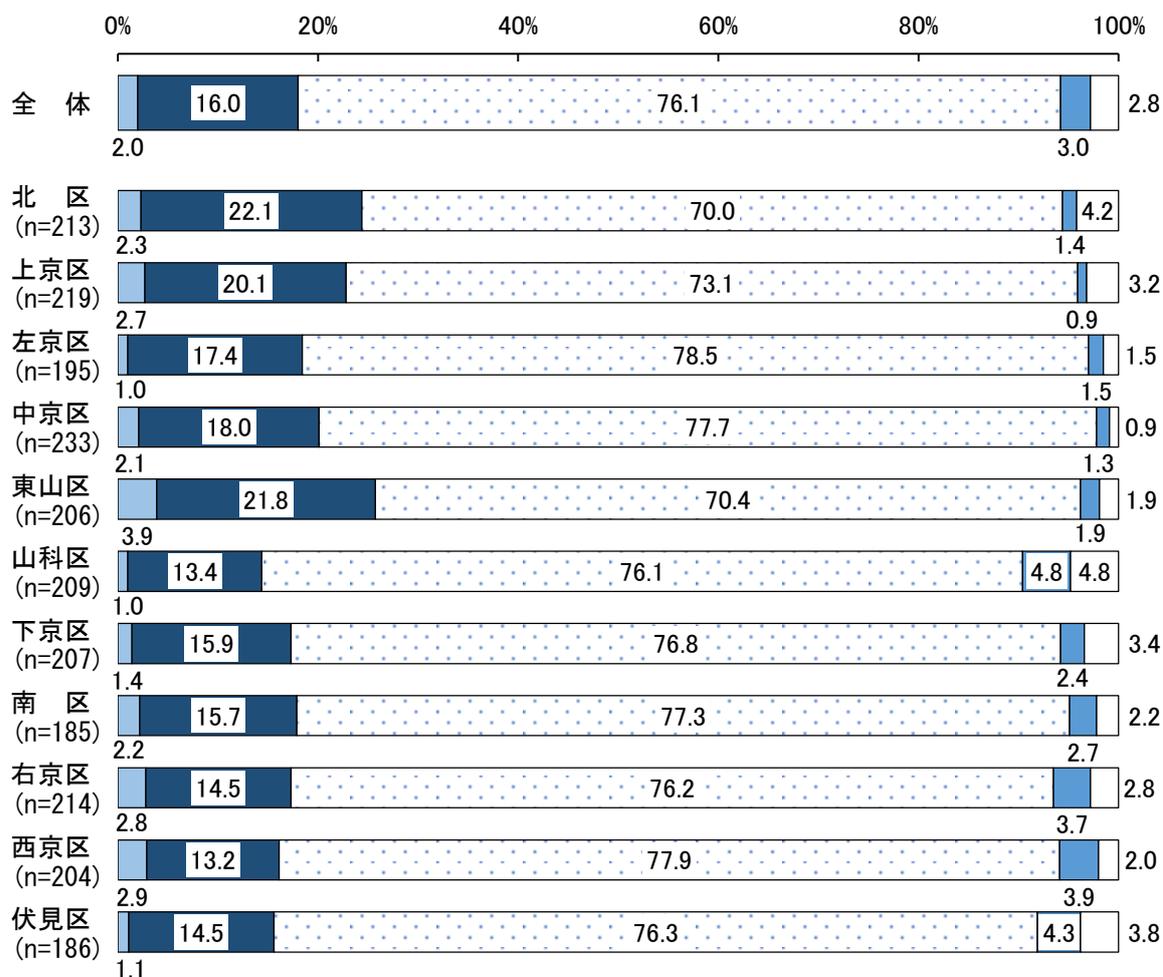


	(n)	飲食店	宿泊施設	美術館・博物館	専門店・土産物店	寺院・神社	その他	無回答
全体		33.3	8.0	31.6	12.7	88.8	5.7	1.8
北区	143	31.5	7.0	30.1	11.2	87.4	5.6	2.1
上京区	147	40.1	8.2	34.0	12.2	91.8	6.8	1.4
左京区	137	35.0	6.6	41.6	13.1	90.5	5.1	0.7
中京区	167	41.9	7.8	31.1	11.4	92.2	6.0	0.6
東山区	139	34.5	10.8	36.7	15.8	86.3	7.9	4.3
山科区	133	27.1	6.8	32.3	12.8	91.0	6.8	3.0
下京区	146	37.0	15.1	34.2	14.4	87.7	10.3	0.7
南区	123	33.3	6.5	32.5	13.0	85.4	4.9	2.4
右京区	145	33.8	7.6	34.5	13.8	89.0	6.2	2.1
西京区	152	33.6	9.9	21.1	13.2	89.5	5.3	2.0
伏見区	137	29.2	8.0	27.7	12.4	88.3	3.6	1.5

16 観光客との関わりに対する意向

問16 あなたは、京都へお越しになられる観光客と関わりを持ちたいと思いますか。次の中から1つお選びください。

観光客との関わりについては、「自分から声をかけないが、道案内を求められたときは対応したい。」が76.1%で最も高く、続く「困っていそうなときは、声をかけるなど、関わりを持ちたい。」は16.0%にとどまっている。



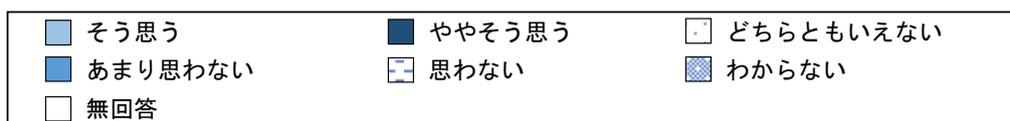
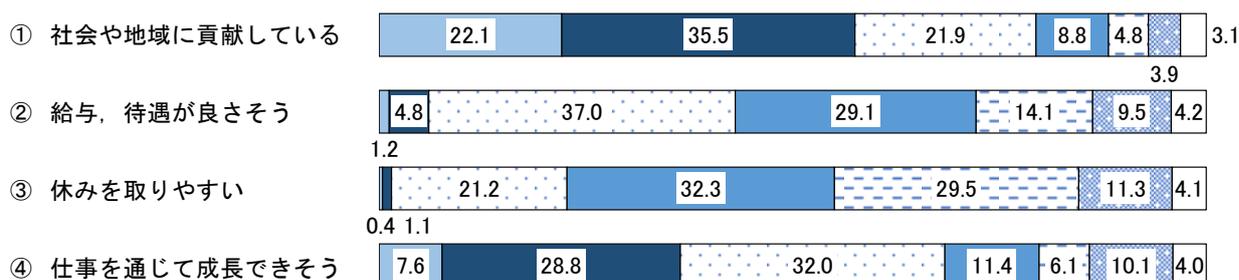
- 観光客との交流を図るため、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 困っていそうなときは、声をかけるなど、関わりを持ちたい。
- 自分から声をかけないが、道案内を求められたときは対応したい。
- 道案内を求められても断るなど、関わりを持ちたくない。
- 無回答

17 観光に関わる仕事のイメージ

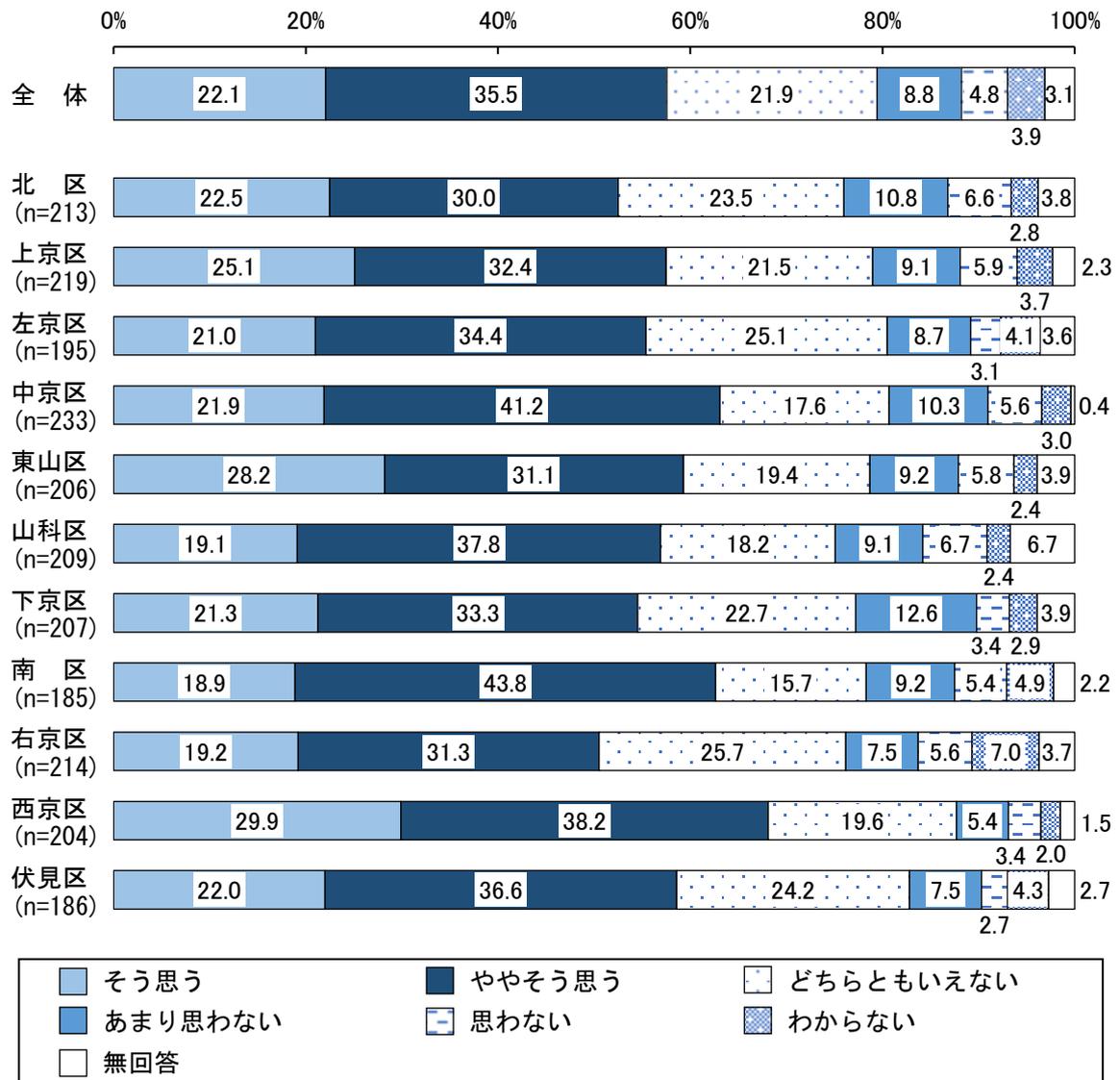
問17 観光に関わる仕事（宿泊業，飲食業，土産物店 など）のイメージとして，あてはまるものを項目ごとに1つずつお選びください。

「そう思う」と「ややそう思う」の合計は，『①社会や地域に貢献している』が57.6%で最も高く，『④仕事を通じて成長できそう』が36.4%で続いている。

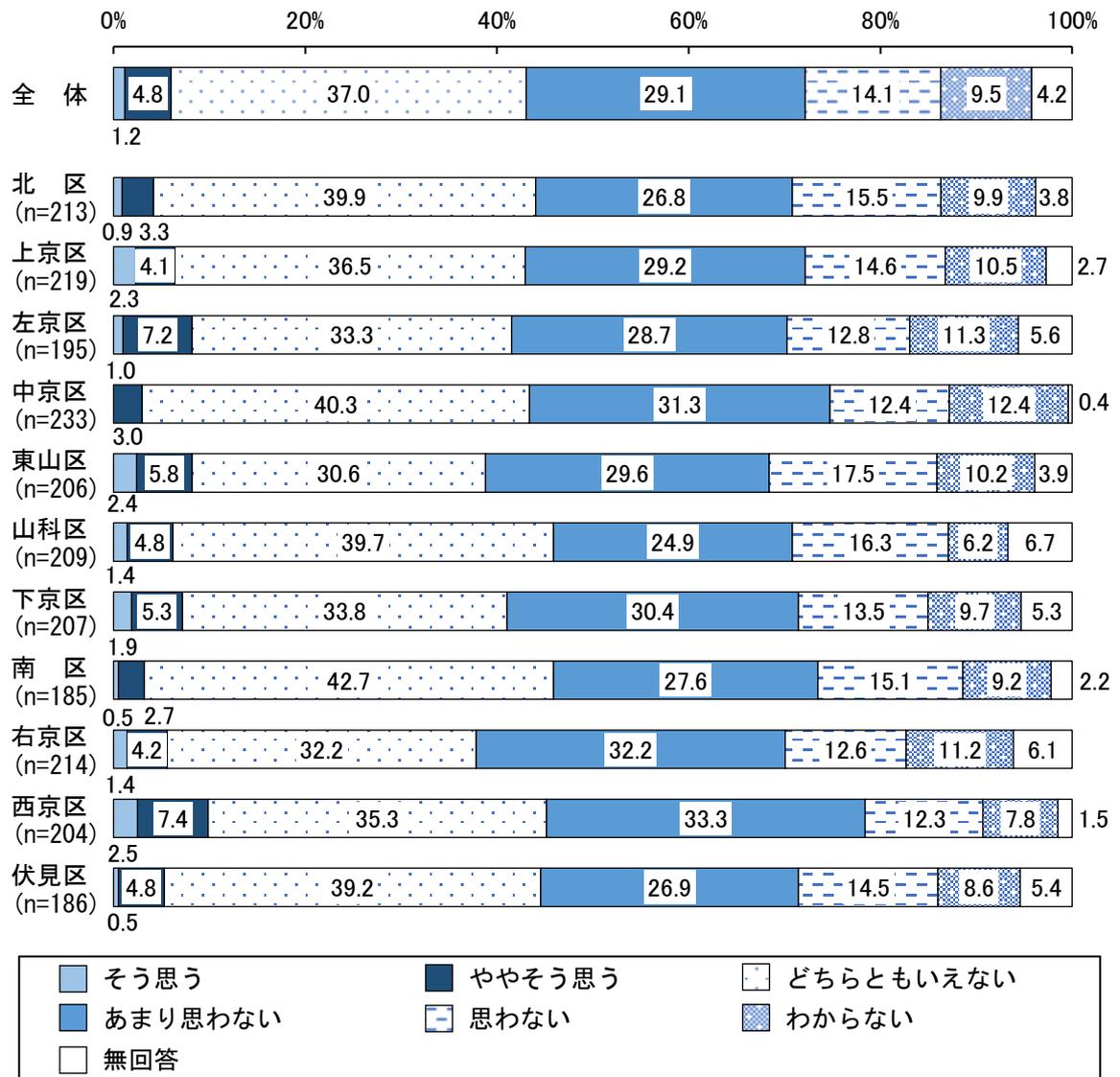
一方，『②給与，待遇が良さそう』『③休みを取りやすい』では，「そう思う」と「ややそう思う」の合計は，1割未満と低い。



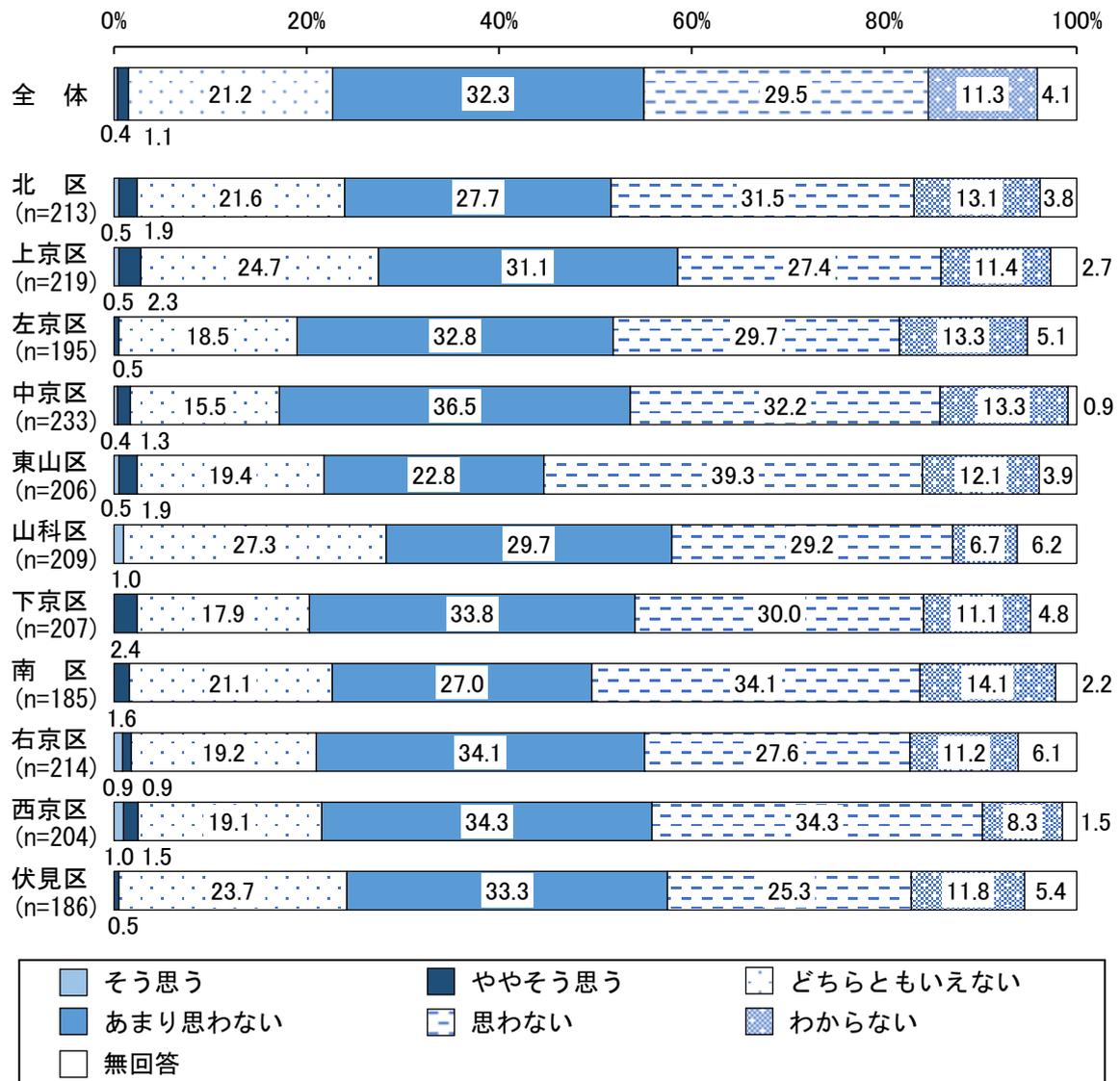
①社会や地域に貢献している



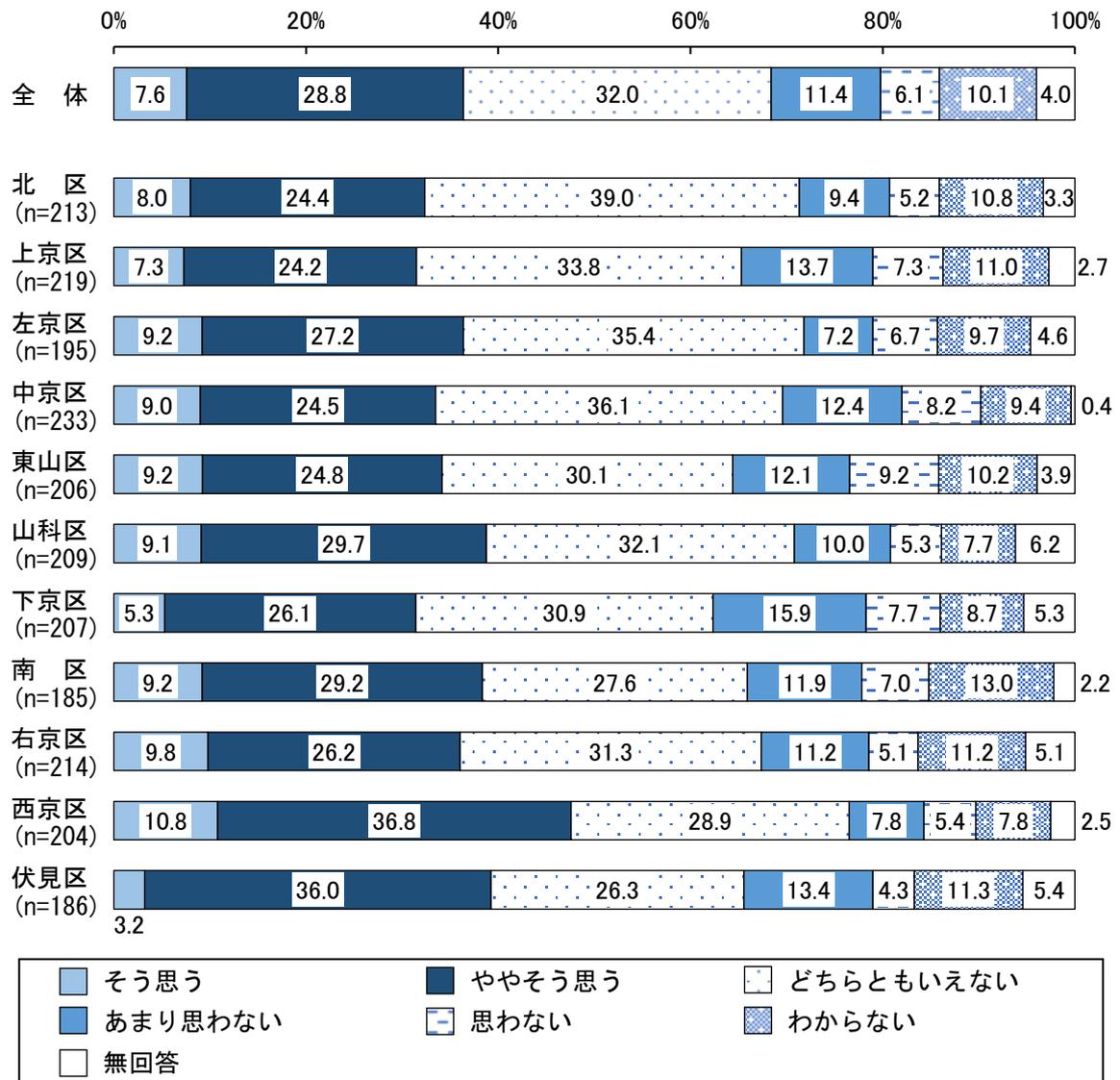
②給与，待遇が良さそう



③休みを取りやすい



④仕事を通じて成長できそう

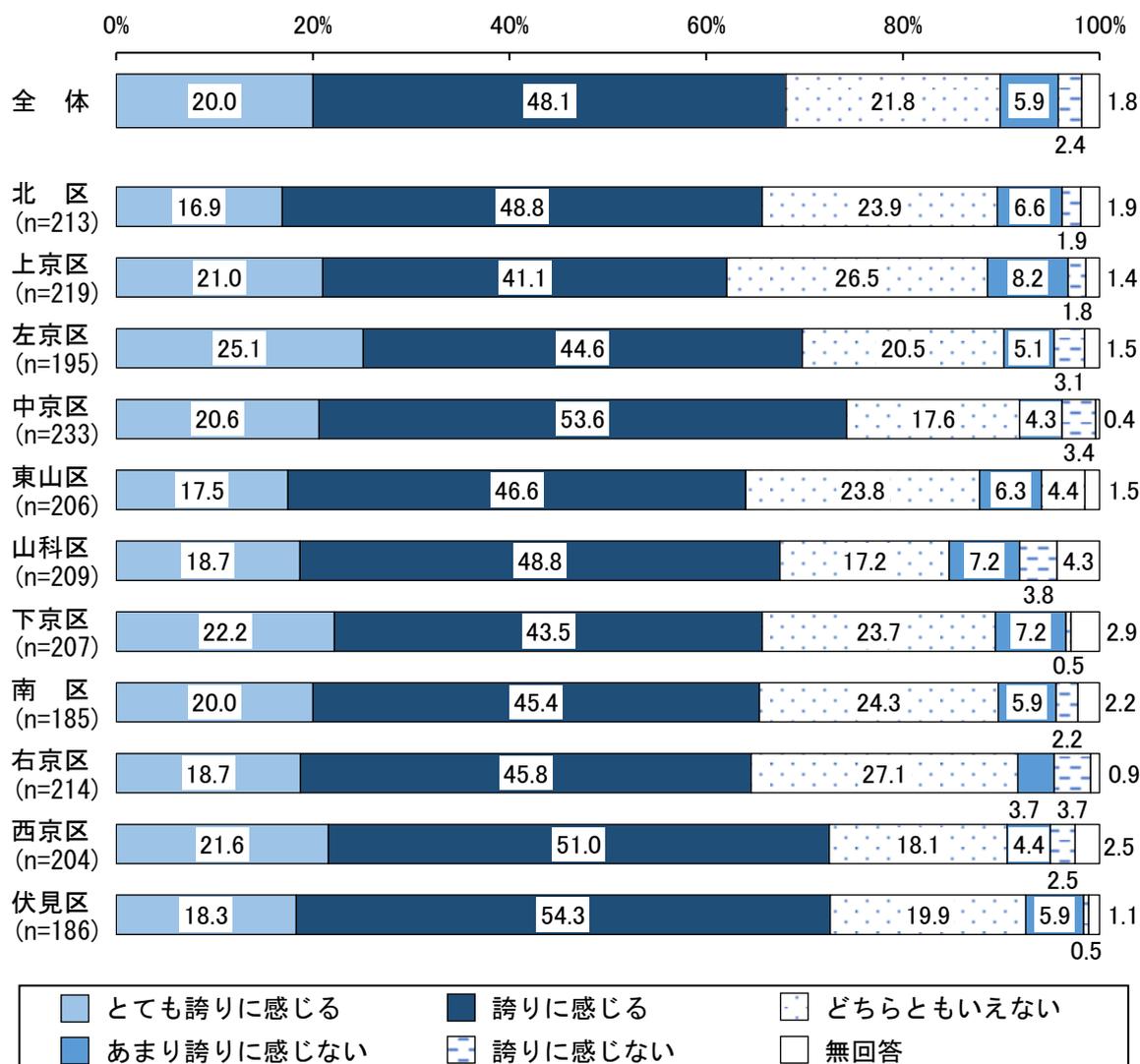


18 観光地としての京都市に対する誇り

問18 あなたは京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか。次の中から1つお選びください。

京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じるかどうかは、「誇りに感じる」が48.1%で最も高く、「とても誇りに感じる」の20.0%の合計は68.1%となっている。

「とても誇りに感じる」と「誇りに感じる」の合計は、中京区で74.2%と最も高く、上京区で62.1%と最も低い。



19 京都観光についての意見

問19 京都の観光について、御意見・御要望がありましたらお書きください。(自由記述)

いただいた御意見のうち、いくつかを要約し、年代ごとに分けて紹介します。

○ 18～29 歳

- ・ 交通機関の混雑など、子供の頃から観光客に困ることはたくさんあったが、コロナで観光客がいなくなった時は寂しさも感じ、また、京都が人気観光都市1位に選ばれたときは嬉しく思った。
- ・ 道を聞かれ、行く先が同じだったので一緒に話しながら行くなど、交流も生まれいいところもある。自分もまだ行ったことのない場所がたくさんあり、ぜひ京都観光したい。
- ・ 観光客が分散するよう、あまり人が来ないような地域の積極的なアピールや、旅行プランの提供をしてほしい。
- ・ 市民あつての観光なので、市民サービスの向上との両立を目指してほしい。
- ・ コロナ禍で観光客が減った日常に慣れてしまい、コロナ禍以前の賑わいを取り戻してほしい気持ちと、観光客が少なく日常生活が送りやすい毎日を壊してほしくない気持ちがある。

○ 30 歳代

- ・ 古くからある物の美しさと現代のよいところを引き継いでいけるようにしたい。
- ・ 観光客が増えることは、生活している者にとってよいことがあるとはあまり言えない。観光に関わる仕事でなければよい影響は受けておらず、実感があまりない。
- ・ 観光客のみの利便性を求めるような施策ではなく、あくまで市民の生活利便性向上につながる取組、地域経済の発展につながる政策をお願いしたい。
- ・ 京都を愛してくれる方が世界にたくさんいることを心から誇りに思っている。京都で住む方の共存にも注力してほしい。
- ・ 観光が発展することはまちにとってよいことである。一方、行き過ぎた誘致は逆効果となりかねないため、分散化を進めてほしい。

○ 40 歳代

- ・ 京都には何気ない場所に歴史にかかわる石碑や建造物がたくさんある。地域ごとに、それをもっとアピールできると、より充実したものになる。
- ・ ずっと京都に住んでいるが京都観光はしたことがない。市民がもっと京都観光を楽しめる特典みたいなものがあればありがたい。
- ・ 魅力のあるまちとしては誇らしいが、コロナ前のあまりにも観光客が多過ぎる状態は地元民として少々迷惑に感じることもある。
- ・ 観光収益が京都の地域に寄与しているとは思えない。観光客増による住人生活への弊害が多い。地域に根差した商店や宿泊施設への誘導、寺社等から協力を受けたまちづくりをしてほしい。
- ・ ホテルなどの建設が多く地価の高騰もあり、子育て世帯が市外に住居を構えなくてはならなくなり、市税・住民税が先細りしていくのは相当問題だと感じる。
- ・ 京都の観光産業はとても重要。観光によって京都が発展することと、その裏で崩れてしまっている大切なもののバランスの取り方が京都の未来にとって大切。

○ 50 歳代

- ・ 県外から京都に転居して30年以上経つが、つくづく京都で暮らすことができよかったですと感謝している。観光スポットをただ巡るだけの観光もいいが、住んでこそ味わえるこのまちのよさが、外から来る人にも分かってもらえるような策があればよい。
- ・ 京都の寺院、神社、名所は、歴史の上にあるもので、大事に受け継いでいかなければならない。インバウンドが戻り、京都に人が溢れることが不安。美しい京都を大切にしていってほしい。

- ・ 近年の外国人観光客の増加により、混雑しすぎて観光しにくくなった。市民が楽しめなくなったことが残念だった。観光客が増えることによるバスや交通機関の混雑も問題。
- ・ 京都の歴史を見て感じられる素敵な場所をゆったりのんびり観光することができれば、たくさんの人に訪れてほしい。どこも混雑ばかりで疲れてしまう観光は残念。市民の生活の安心・安全は守ってほしい。
- ・ 京都市が財政破綻というニュースや新聞記事を見た。神社仏閣に協力していただき、京都市を盛り上げていていただきたい。
- ・ コロナ禍で京都市の財政悪化が明らかになり、市民負担増がこれからの生活に大きく影響するようになった。観光客が増えれば市バスや地下鉄の赤字、経済等の改善も見込まれるため、以前は多過ぎる観光客にうんざりしていたが、たくさん来てもらわなければならないようになった。
- ・ 町中にホテルが増え、地価も高くなり、若年層が府外へ出てしまう点に大変危惧している。

○ 60 歳代

- ・ 観光客への情報発信は多い様に思えるが、市民に対する情報発信が少ない。
- ・ 京都に住んでいながら京都をよく分かっていない。見どころが多すぎて案内する方も難しい。
- ・ 観光に来られる方々に、満足していただけるサポートをしっかりとっていただきたい。公共交通、バリアフリー、混雑回避、移動等への適切なアドバイス、地域の活性化、若年者の仕事の確保など全体的にプロデュースして目指す京都像を明確にして活動してほしい。
- ・ 観光は重要だが、それを支える伝統産業の従事者育成と仕事が増えるよう、伝統文化保全のために教育を更に充実させていただきたい。
- ・ 観光客は歓迎するが、道路の混雑は生活に影響するので対策してほしい。メディアで紹介される観光地に集中する。紹介の仕方も大切。
- ・ コロナ以前は国の違いによるマナーの悪い方をよく見かけたが、現在ほとんどの観光客が国内の方でホッとしている。「マナーを」との貼り紙などの注意書きも景観を損なう。気持ちよく声掛けができ、それをきちんと受け取る。優しい心での観光京都にはならないか。
- ・ コロナ禍で観光業界は打撃を受けた。財政破綻が危惧されている昨今、京都市が世界屈指の観光都市であることを全世界に PR し、気運を盛り上げて難局を切り抜けていくことが必要。

○ 70 歳代

- ・ 特定の場所や神社仏閣等もあるが、大切なことは、京都人が他所から来られる人々を「心」から喜んでお迎えし、帰宅された後、京都観光は良かったねと、また京都へ行こうねとってくださることが大事。「心のおもてなし」で笑顔で京都観光していただけるよう祈っている。
- ・ 観光客が増えると市民の静かな生活が阻害される。何か両立できる方法はないのか。
- ・ 観光客の増加は京都にとって活性化という観点からはいいことであるが、交通混雑、マナー違反等も同時にあるため、美しいまちづくりをするための施策、対策をしていただきたい。
- ・ 観光事業が京都市の財政にあまり寄与していると思えない。宿泊税以外にも何か観光客に負担してもらえることを考えてもらいたい。
- ・ 観光施策に対して、市民はどのようなベネフィットが得られるか分かりやすく説明してほしい。

○ 80 歳以上

- ・ 京都観光はおそらく誰でも行ってみたいと思っている。京都の人でも未だに行っていない人もいる。いい時期には観光客が多くていかずじまいになっている。
- ・ (子供～高校生)茶道や能といった伝統芸術を体験ではなく学ばせる時間を持つべき。京都の歴史・文化を学ぶ視点を持った教育があるといい。
- ・ 相対的に他府県より観光費用が掛かる。費用が抑えられると観光回数が増え活性化するのでは。
- ・ 京都に生まれ育ち、京都人として教養、品格を磨き、誇りを持って生活したい。

調査票

京都観光に関する市民意識調査

※選択肢から選ぶ質問にご回答いただく際には、番号に〇をおつけください

問1 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）に、有名な観光地や文化観光施設（美術館、博物館、体験施設等）はありますか。次の中から1つお選びください。

1. ある → もしよろしければ、主な観光地・文化観光施設名を1つお答えください
2. ない
3. わからない

問2 あなたの住んでいる場所の近く（歩いて10分程度）にある宿泊施設について、あてはまるものをすべてお選びください。

1. 旅館・ホテル
2. その他宿泊施設（ゲストハウス・民泊など）
3. ない
4. わからない

問3 あなたは、普段、京都へお越しになられた観光客と関わりがありますか。次の中からあてはまるものをすべてお選びください。

1. 観光客が訪れる飲食店や物販店、宿泊施設等を経営又はそこに勤務するなど、仕事をするうえで関わりがある。
2. 観光案内のボランティア活動に従事をするなど、仕事以外で関わりがある。
3. 普段の生活（通勤・通学や買物に行くときなど）で、観光客をよく見かける。
4. 普段の生活（通勤・通学や買物に行くときなど）で、観光客をときどき見かける。
5. 観光客を見かけることがほとんどなく、関わることはない。

問4 あなたは、普段どの程度の頻度で京都市内を観光（寺院・神社や美術館・博物館等への訪問など）されますか。次の中から1つお選びください。

1. 1ヶ月に2回以上
2. 1ヶ月に1回～半年に1回程度
3. 1年に1回程度
4. 不定期（親族、友人が京都に来たときなど）
5. 京都市内の観光はほとんどしない → 問7へ

問5 前回、京都市内を観光された際の満足度について、次の中から1つお選びください。また、その理由についてもお教えてください。

大変満足	満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

理由（自由記述：_____）

≪1年に1回以上京都市内を観光される方にお聞きします。≫

問6 あなたが、この1年以内に京都市内で観光された観光スポット等（寺院・神社や美術館・博物館等）を3つまでお答えください。

例：清水寺、金閣寺、八坂神社、北野天満宮、京都国立博物館、京都市動物園、梅小路公園、哲学の道、清滝 など

問7 京都の歴史や文化、伝統、人々の暮らしなどが将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

1. 町内会に参加するなど、地域とのつながりや交流を大切にしている。
2. 和装や京都の食文化などを生活に取り入れる機会をもつようにしている。
3. 文化芸術に触れ、体験し、学んだり、文化財を鑑賞し、保存のために募金するなど、歴史や文化の維持継承につながる取組をしている。
4. 地域の祭や地蔵盆などの行事に参加するようにしている。
5. その他 ()
6. 特に取り組んでいることはない。

問8 京都の美しい自然やまちなみ、環境が将来にわたって引き継がれるよう、あなたが普段取り組んでいることについて、あてはまるものをすべてお選びください。

1. マイボトルやエコバッグを使用している。
2. 日常的な門掃きや清掃活動を心がけている。
3. 節水や節電等の省エネを心がけている。
4. 食べ残しなどの食品ロスが少なくなるよう気を付けている。
5. 脱プラ製品など、環境負荷の少ない商品やサービスを購入するようにしている。
6. ごみの分別にしっかり取り組んでいる (缶・びん・ペットボトル、プラスチック製容器包装、雑がみなど)。
7. 移動の際には、できるだけ公共交通機関や自転車、徒歩での移動をするようにしている。
8. その他 ()
9. 特に取り組んでいることはない。

問9 観光客や京都観光が、あなたにもたらす影響について、項目ごとにあてはまるものをすべてお選びください。

	1 自分がよく経験する	2 自分がときどき経験する	3 親類・友人等が経験している	4 テレビ・新聞・インターネット等で目にする	5 影響はない	6 わからない
※それぞれ複数回答可						
① 観光客の来店により売上が増加し、給与等への好影響がある →	1	2	3	4	5	6
② 新規出店が増加するなど買物環境が向上する →	1	2	3	4	5	6
③ 町並みが美しくなる、まちに活気が出るなど生活環境が向上する →	1	2	3	4	5	6
④ 観光客と接する機会が増えることで、交流が促進され、交友関係が広がる →	1	2	3	4	5	6
⑤ 観光客が訪れ人口規模を上回るまちづくりが進むことで、公共交通機関が発達し、利便性が向上する →	1	2	3	4	5	6
⑥ 一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等が混雑する →	1	2	3	4	5	6
⑦ 路線バスや地下鉄などの公共交通機関が混雑する →	1	2	3	4	5	6
⑧ 道路が渋滞する →	1	2	3	4	5	6
⑨ 宿泊施設の急増に伴う良くない影響（騒音、ごみ、車両の出入り など）がある →	1	2	3	4	5	6
⑩ 観光客のマナー違反（ゴミのポイ捨て、食べ歩き、道に広がっての歩行 など）によって迷惑する →	1	2	3	4	5	6

問 1 0 観光客や京都観光が、京都市にもたらす影響について、項目ごとに1つずつお選びください。

	そう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない
① 観光客が買物、宿泊することで、京都経済が活性化し、雇用が促進される →	5	4	3	2	1
② 公共交通機関の利用が増加し、列車・バスの本数の維持や増便につながる →	5	4	3	2	1
③ 宿泊税の活用により、無電柱化の推進、京町家の保全など景観の保全が進む →	5	4	3	2	1
④ 京都の文化や伝統の国内外への発信と、その維持・継承につながる →	5	4	3	2	1
⑤ 京都を訪れる人が増えることで、まちが活性化する →	5	4	3	2	1
⑥ 一部の観光地・文化観光施設及びその周辺地域等に混雑が発生する →	5	4	3	2	1
⑦ 路線バスや地下鉄などの公共交通機関に混雑が発生する →	5	4	3	2	1
⑧ 道路の渋滞が発生する →	5	4	3	2	1
⑨ 観光客のマナー違反（民泊等における騒音等の迷惑行為、ゴミのポイ捨て、食べ歩き など）によって、住民が迷惑する →	5	4	3	2	1
⑩ 観光客向けの商品を扱う店舗が増加し、住民の日用品を扱う店舗が減少する →	5	4	3	2	1

問 1 1 「住んでよし、訪れてよし、働いてよし」のまちづくりを進めるための京都市の以下の取組について知っていますか。項目ごとに1つずつお選びください。

また、この中で特に重要だと思うものにチェックをつけてください。

	1 知っている	2 聞いたことがあるが、 内容は知らない	3 知らない	特に重要だと思うもの↓
① 観光客の分散化（「京の夏の旅・冬の旅」などの時期の分散化、朝夜観光の推進、観光地のリアルタイムの混雑情報等の発信 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
② 公共交通機関の安全対策の強化や利便性向上（つり革や手すりなどの定期消毒、バス接近表示器の増設 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
③ 観光客のマナー違反への対策（啓発ステッカーの作成・配布、デジタルサイネージ（映像による電子看板・掲示板）を活用した啓発 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
④ 違法・不適正な宿泊施設への対策（相談窓口の設置、現地調査・指導の実施 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑤ 観光客の受入環境整備（バリアフリー化推進、洋式トイレ・Wi-Fi 環境整備、キャッシュレス環境整備 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑥ 観光関連人材の確保・育成支援（従業員向け文化体験、接遇研修、観光業界への就職促進 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑦ 文化振興（文化財、京町家の保全・継承に向けた取組、文化・伝統産業の担い手育成 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑧ 景観の保全（世界遺産をはじめとする寺社などの歴史的景観の保全 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑨ 地域活性化につながる情報発信（伝統産業製品や京野菜等の販売促進、商店街振興 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑩ 京都観光において大切にしていきたいことを明示した京都観光行動基準（京都観光モラル）の普及・実践 →	1	2	3	<input type="checkbox"/>
⑪ 安心・安全な受入体制整備（コロナ対策のためのガイドライン作成・ステッカーの配布、帰宅困難者対策 など） →	1	2	3	<input type="checkbox"/>

問 1 2 京都市の観光に関連のある施策について、あなたが実施してほしいと考える施策はどのようなものですか。次の中からあてはまるものをすべてお選びいただき、その中から最も実施してほしいものを1つお選びください。

1. 市民が京都観光を楽しむための取組（市民割引、市民のみが入れる特別公開 など）
2. 国際的な会議やイベント（スポーツ大会、コンサート、映画祭 など）の誘致
3. 幅広い地域へ観光客を誘客することによる地域活性化
4. 観光産業の担い手の確保と育成
5. 伝統文化・伝統産業の振興
6. 歴史的・伝統的な町並み景観や自然景観の保全・整備
7. 都市格の向上、地域活性化に向けた京都の魅力の発信
8. 公共交通機関の混雑対策をはじめとする利便性向上
9. 交通渋滞への対策（公共交通機関を利用した観光の推進、観光バスの路上滞留対策 など）
10. 市民の安心・安全、地域活性化を図るための宿泊施設への対策（違法民泊対策など）
11. 観光客のマナー違反への対策強化
12. 災害や感染症などが発生した際の観光客・市民の安心安全の確保
13. 観光事業者等による地域や社会に貢献する取組の推進
14. 長期滞在による宿泊観光の推進
15. 修学旅行生の誘致
16. その他（）

上記のうち、最も実施してほしいもの

問 1 3 あなたは、京都市の発展に、観光が重要な役割を果たしていると思いますか。次の中から1つお選びください。

とてもそう思う	そう思う	どちらとも いえない	あまり思わない	思わない
5	4	3	2	1

問 1 4 あなたの親類、友人、知人等に京都観光をおすすめしたいですか。次の中から1つお選びください。

とても おすすめしたい	おすすめしたい	どちらとも いえない	あまりおすすめ したくない	おすすめ したくない
5	4	3	2	1

《問 1 4 で「とてもおすすめしたい」「おすすめしたい」を選択した方にお聞きします。》

問 1 5 おすすめしたい特定の場所がある場合、あてはまるものをすべてお選びください

- | | | | |
|--|---------|------------|-------------|
| 1. 飲食店 | 2. 宿泊施設 | 3. 美術館・博物館 | 4. 専門店・土産物店 |
| 5. 寺院・神社 6. その他（ ） | | | |

問 1 6 あなたは、京都へお越しになられる観光客と関わりを持ちたいと思いますか。次の中から 1 つお選びください。

1. 観光客との交流を図るため、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい。
2. 観光客が道に迷うなど、困っていそうなときは、積極的に声をかけるなど、関わりを持ちたい。
3. 自分から積極的に声をかけたりはしないが、道案内を求められたときなどは、対応したい。
4. 道案内を求められても断るなど、関わりを持ちたくない。

問 1 7 観光に関わる仕事（宿泊業、飲食業、土産物店 など）のイメージとして、あてはまるものを項目ごとに 1 つずつお選びください。

	そう思う	ややそう思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	わからない
① 社会や地域に貢献している →	5	4	3	2	1	0
② 給与、待遇が良さそう →	5	4	3	2	1	0
③ 休みを取りやすい →	5	4	3	2	1	0
④ 仕事を通じて成長できそう →	5	4	3	2	1	0

問 1 8 あなたは京都市が観光に関して評価されることを誇りに感じますか。次の中から 1 つお選びください。

とても誇りに感じる	誇りに感じる	どちらともいえない	あまり誇りに感じない	誇りに感じない
5	4	3	2	1

問 1 9 京都の観光について、御意見・御要望がありましたらお書きください。（自由記述）

最後に、あなた自身のことについてお聞きします

F2 あなたの年齢は、おいくつですか。次の中から1つお選びください。

- | | | | |
|---------|---------|---------|----------|
| 1. 10歳代 | 2. 20歳代 | 3. 30歳代 | 4. 40歳代 |
| 5. 50歳代 | 6. 60歳代 | 7. 70歳代 | 8. 80歳以上 |

F2 あなたの性別に○をつけてください。

- | | | |
|-------|-------|------------|
| 1. 男性 | 2. 女性 | 3. その他 () |
|-------|-------|------------|

F3 あなたはどこにお住まいですか。次の中から1つお選びください。

- | | | | | | |
|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| 1. 北区 | 2. 上京区 | 3. 左京区 | 4. 中京区 | 5. 東山区 | 6. 山科区 |
| 7. 下京区 | 8. 南区 | 9. 右京区 | 10. 西京区 | 11. 伏見区 | |

F4 あなたの職業は次のどれにあたりますか。次の中から1つお選びください。

- | | | |
|------------|----------|------------|
| 1. 自営業・自由業 | 2. 給与所得者 | 3. 主婦・主夫 |
| 4. 学生 | 5. 無職 | 6. その他 () |

F5 あなたは、京都市内に通算して何年ぐらいお住まいですか。次の中から1つお選びください。

- | | | |
|--------------|--------------|-------------|
| 1. 1年～3年未満 | 2. 3年～5年未満 | 3. 5年～10年未満 |
| 4. 10年～20年未満 | 5. 20年～30年未満 | 6. 30年以上 |

◀ アンケートは以上で終わりです。ご協力ありがとうございました。 ▶

ご記入いただいた調査票は、同封の返信用封筒（切手は不要）を使って、
12月13日（月）までに郵便ポストに投函してください。

