



京都市
CITY OF KYOTO



KYOTO

Agri-Business Café

新しい農業のカタチを考える
ビジネス交流会



「KYOTO Agri-Business Café」創設の趣旨

世界に誇る京の食文化を支え続けてきた京都の農業。賀茂なす、九条ねぎ、金時にんじんなど、全国有数のブランド力を有する京都の伝統野菜……。しかし今、京都の農業は、担い手不足や販売価格の低迷、生産・流通コストの高騰、相次ぐ自然災害への対応といった難しい課題に直面しています。

こうした課題の解決には、これまでの農業政策の枠に捉われず、京都の知の集積を生かし、大学やスタートアップ企業をはじめ、多様な業種・分野との連携による新たな取組が求められています。

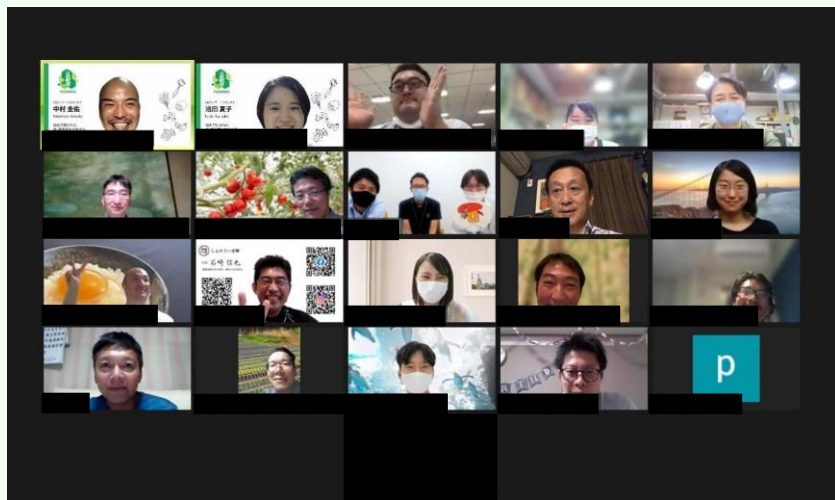
そこで、かけがえのない京都の農業を未来へと引き継いでいくため、令和3年7月に、「新しい農業のカタチを考えるビジネス交流会」と題して、業種・分野を超えた幅広い主体が集まり、新たな農業関連ビジネスを生み出すプラットフォーム「KYOTO Agri-Business Café」を創設しました。



「KYOTO Agri-Business Café」とは？

「京都の農業を少しでも良くしていきたい」、「京都の農業の未来と一緒に考えたい」・・・そんな思いをお持ちの、意欲ある農家の方々、民間企業、団体、大学、金融機関等の多様な主体が集まるプラットフォームです。

ワークショップを行うビジネス交流会やオンライン交流会、個別サポートを通じて、自由な発想で新たなビジネスアイデアの意見を出し合い、「KYOTO Agri-Business Café」メンバーとともに、その実現を目指します。



「KYOTO Agri-Business Café」参加者

令和5年3月現在、市内生産者32名、民間企業・関係団体・大学・金融機関等146名の方に参加いただき、新たなビジネスアイデア・プロジェクトの実現に向けて熱心な議論を重ねています。

市内生産者		38名
企業等	民間企業	73名
	大学・専門学校	15名
	関係団体	7名
	金融機関	13名

参加者からの声

アグリビジネスカフェで、農産物の新たな活用方法や新たな販売先を見つけたい。市民に地元野菜を選んでもらえる仕組みづくりや、廃棄野菜の活用方法を検討したい。（生産者）

アグリビジネスカフェの参加者と一緒にイベントを企画することができて良かった。今後の取組への参考となる意見もたくさん聞くことができた。（生産者）

普段はなかなか聞くことのできない、生産現場のリアルな事情を聞くことができて大変勉強になった。（企業）

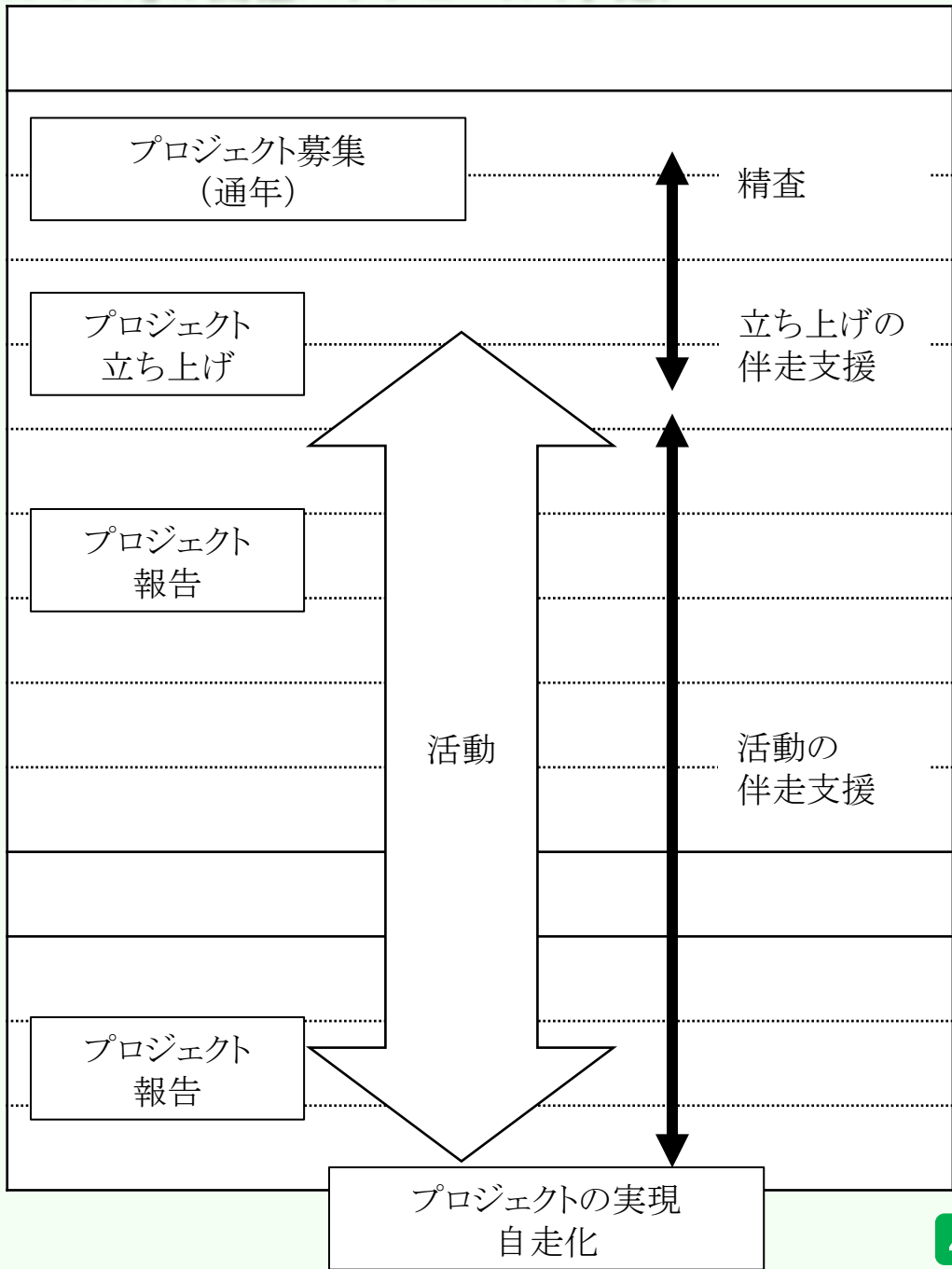
生産者の視点以外からの貴重な意見を聞くことができた。他の生産者の方々の取組も知ることができて参考になった。（生産者）

アグリビジネスカフェで、観光農業や教育農業、健康農業といった新しい側面にも興味を持たれている生産者との接点を持ちたい。（大学）

農業分野の最新の動向、情報を聞くことができて良かった。広報面での協力やアイデアの提供等で協力していきたい。（金融機関）

令和5年度「KYOTO Agri-Business Café」の開催スケジュール(予定)

令和5年	
4月	
5月	
6月	
7月	
8月	
9月	第9回ビジネス交流会
10月	
11月	
12月	
令和6年	
1月	
2月	第10回ビジネス交流会
3月	

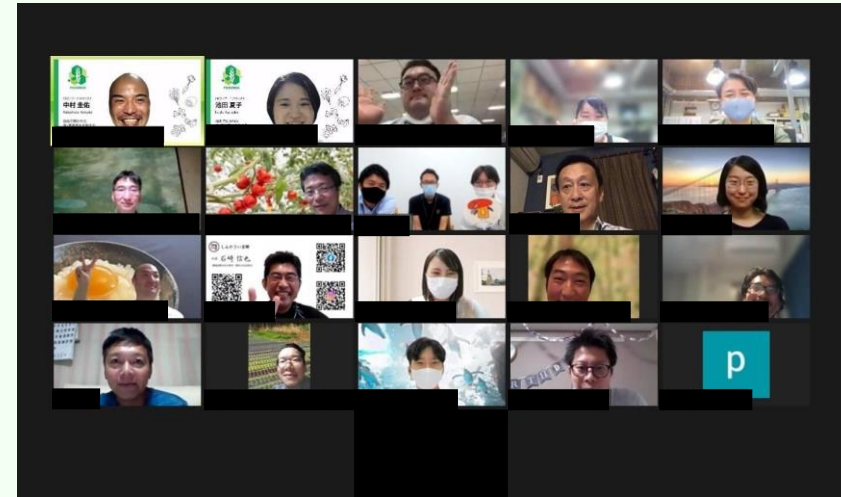


その他の「KYOTO Agri-Business Café」の取組

オンライン交流会の開催

「KYOTO Agri-Business Café」参加者同士がお互いをより深く知っていただくため、オンライン交流会を不定期に開催しています。（開催前に参加者全員に案内）

生産者が日頃抱えている課題を共有したり、農業に関わる先進的な取組を行う方をゲストにお呼びするなど、新たなビジネスアイデア・プロジェクトの創出の足掛かりとなるフランクなオンライン交流会です。



「KYOTO Agri-Business Café」プライベートグループ（Facebook）の開設

「KYOTO Agri-Business Café」参加者同士の情報交換の場として、Facebookを活用したプライベートグループを開設しています。

「KYOTO Agri-Business Café」から生まれた新たな取組の発信や他地域での事例発信、参加者（企業等）が農園訪問した結果を共有するなど、情報収集・発信の場として運営しています。



「KYOTO Agri-Business Café」から実現した取組(例)

【梅小路ホテル京都で京北産ジビエの提供を開始！】

「梅小路ホテル京都」において、京北産ジビエを使った、特別メニューを期間限定で提供。



【「GOOD NATURE 夕市」を開催！】

四条河原町の「GOOD NATURE STATION」のイベントスペース(MAENIWA)において、毎週木曜日の夕方に対面型のマルシェを試行的に開催。



【市内生産者とコラボした料理教室の開催！】

市内生産者が食材の提供と講演を行う市民向け料理教室(ラ・キャリエール クッキングスクール)を開催。



【京都西山地域の“ブランド筍”収穫体験&お土産プランがふるさと納税返礼品に！】

ブランド筍を生産する清水農園が、筍収穫体験&お土産プランのツアー造成を行い、京都市ふるさと納税返礼品として出品。



「KYOTO Agri-Business Café」の運営体制

主催



業務委託

運営事務局



- ・「KYOTO Agri-Business Café」全体の企画・運営
 - ・「マイナビ農業」での広報
- 等

連携

「KYOTO Agri-Business Café」アドバイザー



- ・ワークショップでのアドバイス
 - ・立ち上がったプロジェクトの個別サポート支援
 - ・オンライン交流会、プライベートグループの管理・運営
- 等



京都市
CITY OF KYOTO

KYOTO Agri-Business Café

新しい農業のカタチを考えるビジネス交流会



皆様がお考えの新しい農業のビジネスアイデアを、

「KYOTO Agri-Business Café」の参加者・京都市とともに、実現してみませんか？

京都の農業の未来をより良くしていきたいとお考えの皆様の御参加をおまちしております。