



KYOTO Agri-Business Café

新しい農業のカタチを考えるビジネス交流会



市内生産者、GOOD NATURE STATIONによる連携企画 「GOOD NATURE 夕市」を開催！

京都市では、新しい農業のカタチを考えるビジネス交流会と題して、農家や民間企業、関係団体、大学、金融機関等の多様な主体が集まってワークショップを行う「KYOTO Agri-Business Café」を創設し、販路開拓や新たな農業関連ビジネスの創出に向け、総勢90名の方に参加いただき、熱心な議論を重ねています。

この度、「KYOTO Agri-Business Café」での新たな繋がりから、GOOD NATURE STATIONが主催するマルシェ「GOOD NATURE 夕市」の開催が決まりましたので、お知らせします。

今後も、「KYOTO Agri-Business Café」において、多様な主体との繋がりによる新たな取組を進めていきますので、御期待ください！

記

1 初回の日時

令和4年6月2日（木）午後4時～午後7時
※以降、6月及び7月の毎週木曜日の同時刻帯に開催

2 場所

GOOD NATURE STATION 1階広場 MAENIWA
京都市下京区河原町通四条下ル2丁目稲荷町318番6



開催イメージ

3 初回出店予定者

<市内生産者>

◆うつみ農園（内海彰雄氏）【山科区】

(<https://www.utsuminouen.kyoto/>)

主な出店物：トマト、きゅうり、とうがらし、新玉ねぎ ほか

<GOOD NATURE STATION>

◆GOOD NATURE MARKET（GOOD NATURE STATION）

(<https://goodnaturestation.com/>)

主な出店物：しいたけ（有機栽培）、摘果メロン、国産日向夏、
国産グレープフルーツ ほか



うつみ農園



GOOD NATURE STATION

4 GOOD NATURE 夕市について

(株) ビオスタイルが運営する「GOOD NATURE STATION」が掲げる独自の基準「5GOOD※」で選ばれた信頼ある生産者が育てた新鮮な野菜などが並ぶマルシェです。

販売者は生産者や生産者のこだわりを熟知したスタッフで、毎週開催されるので、味の感想を伝え合うなど交流しながら御購入いただけます！

※ GOOD for Health (それは健康に良いか), GOOD for Mind (それは心に良いか), GOOD for Local (それは地域に良いか), GOOD for Social (それは社会に良いか), GOOD for Earth (それは地球に良いか) の5つのGOODのこと。

(参考) 「KYOTO Agri-Business Café」について

「KYOTO Agri-Business Café」は、これまでに4回(令和3年7月26日, 9月22日, 12月14日, 令和4年2月28日)開催し, 多業種連携によって, 生産性向上や販路拡大, 地域活性化等につながる新しい農業関連ビジネスの創出に向けて議論を進めています。

今後も, 「KYOTO Agri-Business Café」において, 多様な主体との繋がりによる新たな取組を進めていきますので, 御期待ください!

京都の農業の未来をより良くしていきたいとお考えの皆様のお参加をお待ちしております。

※詳細は以下のサイトを御覧ください。

京都市情報館 : <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000295679.html>

マイナビ農業HP : https://agri.mynavi.jp/agri-business-cafe_kyoto/



京都市情報館