

第7回目のミーティングをダイジェストで紹介

これまでのアグリビジネスカフェでの参加者間の交流が広がり、様々なビジネス連携が生まれてきている中、12月21日（水）に、第7回目のビジネス交流会が対面で実施され、約40人の生産者、企業等の皆様に出席いただきました。

企業等から計4案*の新たなビジネスアイデアが提示され、発案者によるプレゼンテーション後、案件ごとにグループディスカッションが行われました。

それぞれのビジネスアイデアが、活発なディスカッションによってブラッシュアップされたところで、今後もビジネスアイデアの実現に向けた議論と取組を継続し、京都市の農業の新しいカタチを創っていきます。

<グループディスカッションの様子>



①病害虫の発生予報をお知らせする「病害虫AI アプリ」について（株式会社ミライ菜園）



天気予報のように毎日、病害虫の発生予報を届けるAIアプリを開発し、異常気象にも対応した予報により、野菜の収量や品質の向上、高騰する農薬の削減に貢献する。

現在、社会実装に向けた実証を行っており、アグリビジネスカフェでは、本アプリの紹介と京都市内で実証に協力いただける生産者の募集について提案。

※発表者欠席のため、京都市より概要を説明

アンケートより、アプリに興味を持ち、実証に参加したいという生産者があったほか、家庭菜園においても、ニーズがあるのではという感想がありました。

また、アドバイザーの株式会社FOODBOXからは、

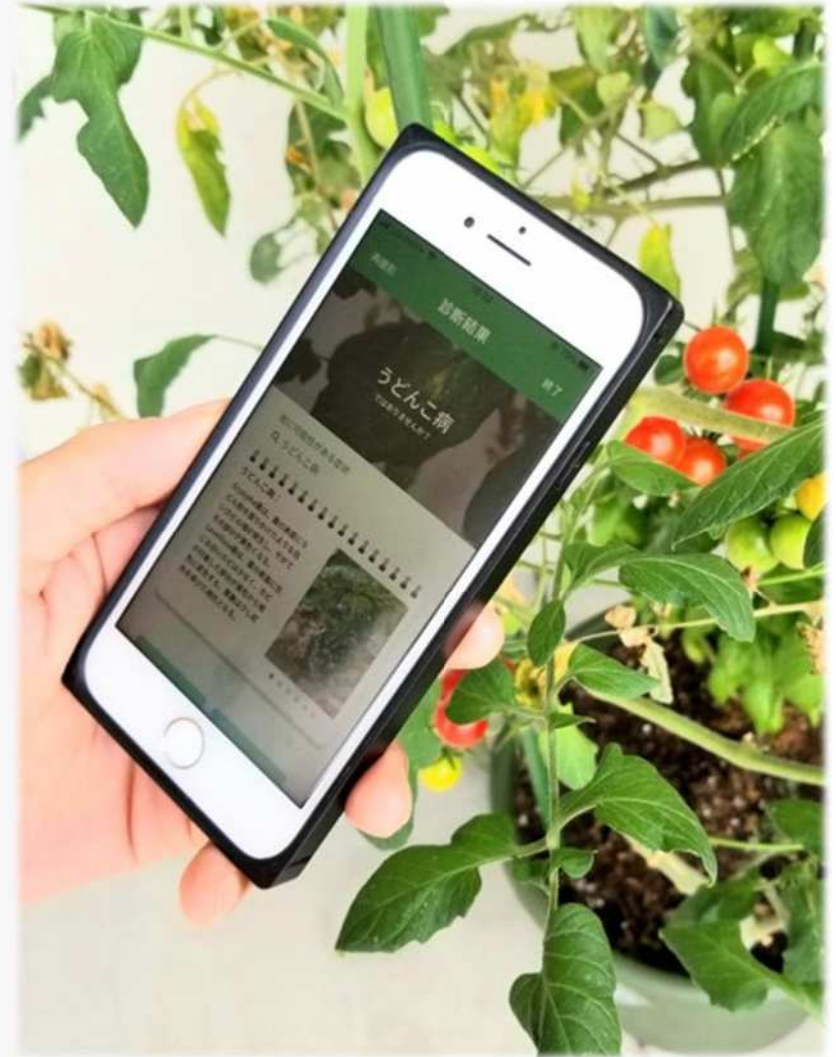
- ・今後の展開を見据え、実証に参画する生産者に対して、具体的なメリットを示した方が良い
- ・類似したサービスとの違いを明確化したほうが良い
- ・将来的に、こういった形で収益化していくのか

という意見がありました。

まずは、タマネギ、ダイコン、ブロッコリー、イチゴの4品目で、協力いただける生産者を募集した後、1月から2月末までアプリを実証するとともに、今後、夏野菜にも広げていくなど、実用化に向けて検討していく予定です。

病害虫予測AIの 実証ご協力をお願いについて

株式会社ミライ菜園
代表取締役 畠山友史



こんなお悩みはございませんか？

農薬をできるだけ減らしながら
病害虫をしっかり防除したい

季節外れの病害虫が出そうなときにあらか
じめ知りたい

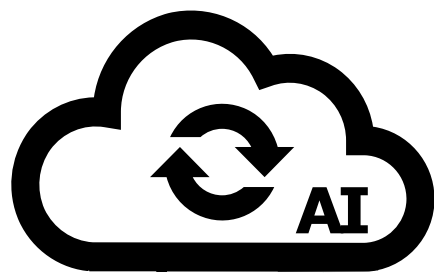


病害虫予報アプリで解決！

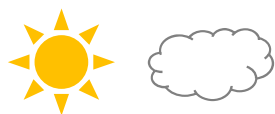
病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

病害虫予測サービス

(特許取得済み)



各地の
気象データ



端末の病害虫
診断結果



毎日予測



うどんこ病
出そう

病害虫診断アプリ

株式会社ミライ菜園

実証に参加いただける農家さんを探しています

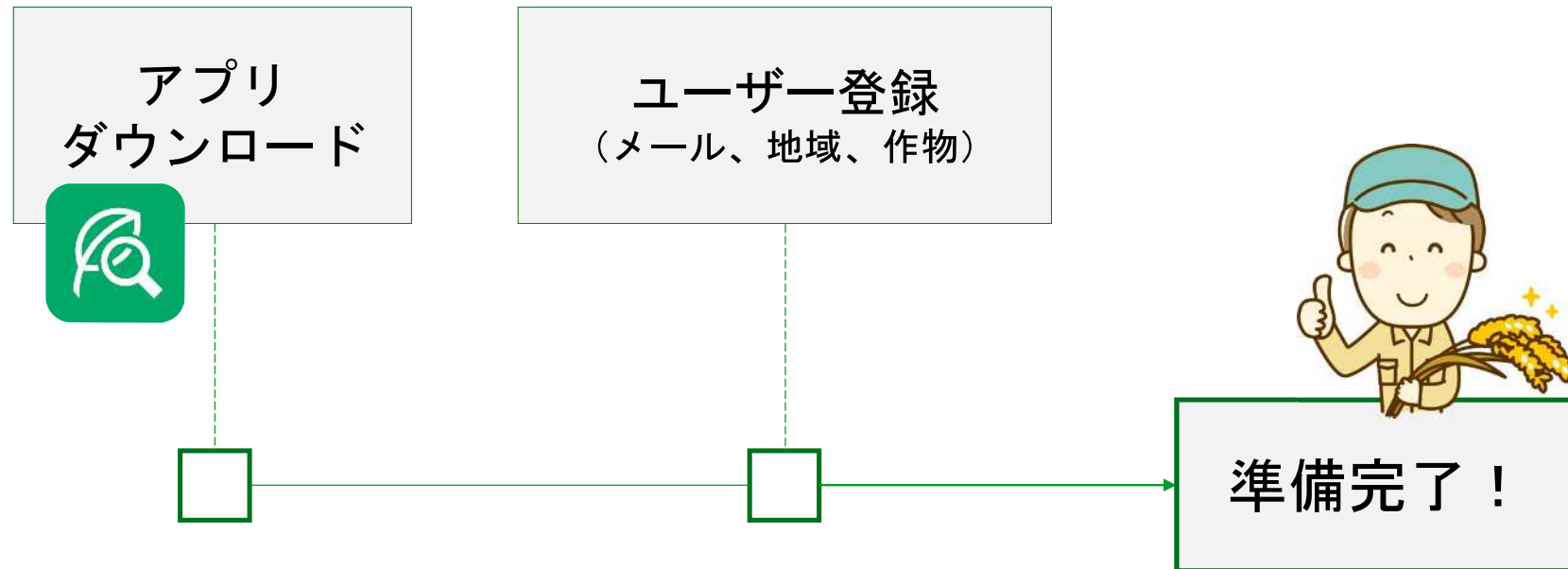
実証のご依頼内容

試作アプリダウンロードとご利用
期間: 2023/1/1～2/28

2,3日に1度病害虫情報の通知が届きます

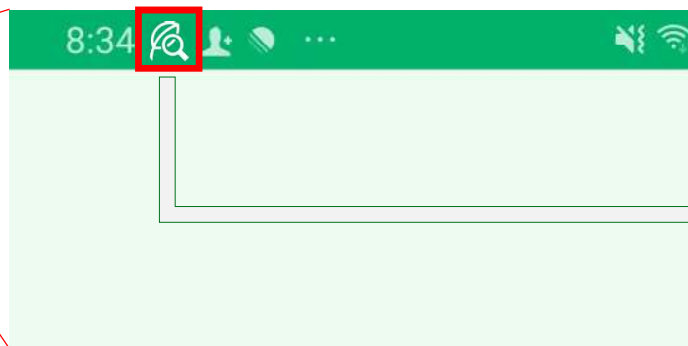
実際に畑で発生している病害虫の登録(任意)

試作アプリダウンロード利用準備



2,3日に1度病害虫情報の通知が届きます

ピピッ



アプリ画面へ



病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

実際に畑で発生している病害虫の登録(任意)

今日の予報

うどんこ病
トマト

対策を見る

95%

現れましたか?

はい いいえ

病害虫発生の危険度

こちらの回答は任意です。
実際の圃場での発生可否が保存できる仕組み
として実装検討中。

実証予定の作物



タマネギ



ダイコン

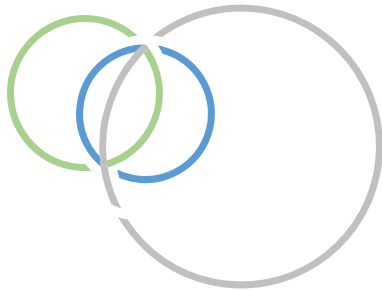


ブロッコリー



いちご

ミライ菜園について



ミライ菜園

2019年5月に設立。

農家を悩ませる病虫害被害の軽減を目指し、
病虫害をスマホで診断するアプリSCIBAIを提供。

現在29,000ダウンロードを達成。

病虫害予報サービスを新たに開発中。

愛知県とソフトバンクが運営するPRE-STATION Ai
へ選抜入居中。

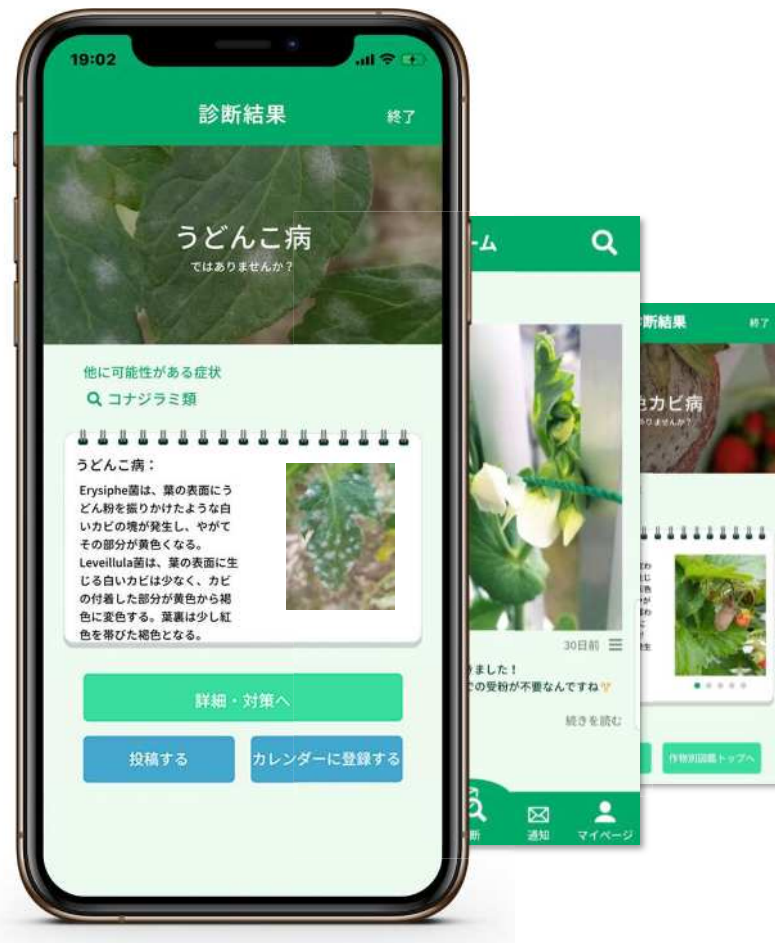
日経新聞、NHK、毎日新聞などメディア掲載多数。

病虫害診断アプリ
株式会社ミライ菜園

ご参考：野菜の病害虫診断アプリ SCIBAI について

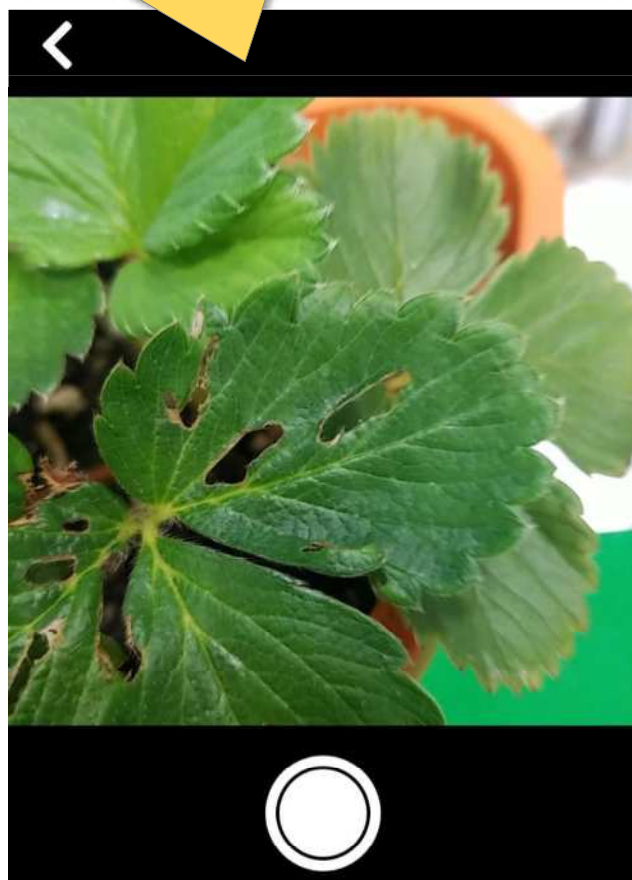


野菜栽培SNSと
病害虫診断AIのアプリ“SCIBAI”



病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

写真を撮る！



AIが教えてくれる！



対策・農薬
までわかる！

対策 1 見つけ次第捕殺する。ヨトウガやハスモンヨトウの幼虫は日中に土中に潜るため、株周辺を掘って見つける。

農薬

治療



病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

特徴

AI診断



相談



栽培日記

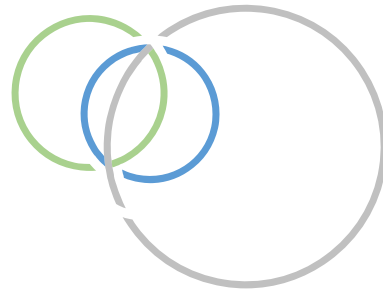


料理レシピ



病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

ずっと続くミライのために。



ミライ菜園

連絡先 : info@mirai-scienc.com

病害虫診断アプリ
株式会社ミライ菜園

②「京都 | モノの源流を巡る循環ツアー」について（株式会社ビオスタイル）



産地（モノの源流）と消費者をつなげ、ストーリーを知ることによってモノを大切にする心を育むことを目的に、作り手のモノづくりの思いを体験するモデルツアーを設計・開催した。ツアーの実績を踏まえ、ツアー設計を通じた地域企業によるネットワークの創出を目指す。

実施後のアンケートでは参加者からは好評を得たが、参加しなければわからないツアーの魅力をどのように伝えるかが課題として明らかになった。

今後は、ツアー活性化や集客につながる魅力的なコンテンツ作りに加え、ツアー自体が持続可能なものになるよう、事業者の利益水準向上につながる継続的なツアーのスケジューリングとプロモーションの強化を図る。

参加した生産者・企業からは、「受入れ側としては、ツアー受入れ自体が生産者の経営に組み込めるなどのメリットが欲しい。」、「参加者はイベント的な体験だけでなく、現場をよく知った人から話が聞ける、情報が得られることも貴重な経験である。」といった感想が述べられました。

また、一方で必ずしも受入れ側と参加側のニーズがマッチするものではないため、両者をつなぐコーディネーター等の役割が必要との意見も出されました。

更に、「体験と学びを結び付け、修学旅行生を受入れることで、一定の人数が確保でき、スケジュールが立てやすくなる。」、「ネットワークも構築できるよう、料理人を対象とした生産者との商談会のようなツアー設計はどうか。」といった提案がありました。

今後は、参加者と受入れ側それぞれにメリットを感じられるようなツアー設計を進めていくとともに、アプリやSNSによりツアー内容をシェアする仕組の構築など、効果的な発信方法も模索していきます。



京都 | モノの源流を巡る循環ツアー について



11月23日 (水・祝)
EVタクシーで巡る京都京北モノの源流ツアー

※写真画像はイメージです



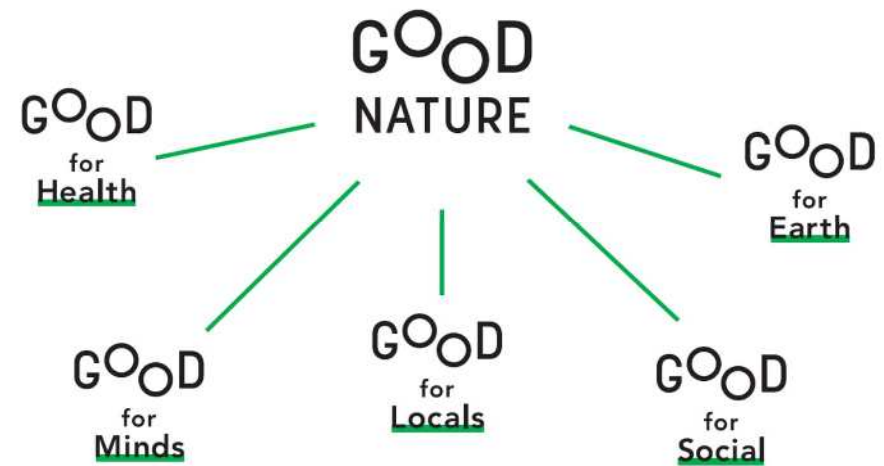
11月27日 (日)
「かけもち」運送バスで巡る京都京北モノの源流ツアー

※写真画像はイメージです



株式会社ビオスタイル
本山 喜之

GOOD NATURE STATION

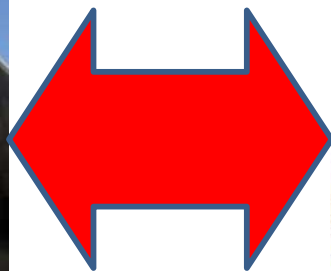


身体・心・地域・社会・地球によっていいもの
かどうか？

【概要】京都 | モノの源流を巡る循環ツアー

- 産地（モノの源流）と消費者をつなげ、ストーリーを知ること、モノを大切に作る心を育む産地ツアー。
- 具体的にはオリジナルブランド「NEMOHAMO」の商品に使用されている**クロモジのアロマオイル**や、4階レストラン「ヒソップ（Hyssop）」で大人気の**とうろもろしのかき氷**など施設からのご案内からスタートして産地に赴き作り手のモノづくりの思いを体験してもらった。

【トライアルイメージ】



マルシェ

コスメ

食材を使
い切る

青果

飲食店

ホテル

イベント

お土産

農業

林業

工芸

食べる

聞く

五感体
験

EVタクシーで巡る京都京北モノの源流ツアー

- ア 実施日 令和4年11月23日(水曜・祝)午前9時～午後5時30分(予定)
- イ ツアー内容
 - ・精油工房の見学、足浴体験
 - ・EARTH SAUNA(テントサウナ)体験、京北工芸品の紹介
- ウ ツアー人数 4名(参加人数 4名)
- エ 会費 一人8,500円

「かけもち」運送バスで巡る京都京北モノの源流ツアー

- ア 実施日 令和4年11月27日(日曜)午前9時～午後5時30分(予定)
- イ ツアー内容
 - ・精油工房の見学、足浴体験
 - ・農場見学・野菜収穫体験、養鶏場の見学
- ウ ツアー人数 15名(参加人数 10名)
- エ 会費 一人8,500円

※交通費は(公財)日新電機グループ社会貢献基金から御寄付で開催



2050京創ミーティング

EVタクシーで巡る京都京北モノの源流ツアー



京都市では、「京都発脱炭素ライフスタイル推進チーム～2050京創ミーティング～」の下、一人ひとりの生活の中での選択を脱炭素につなげるプロジェクトを創出しています。

この度、産地（モノの源流）と消費者をつなげ、モノのストーリーを知ること、モノを大切に作る心をはぐくむことを目的とした「里山や地域循環について知る機会の創出プロジェクト」の一環である「京都 | モノの源流を巡る循環ツアー」のモデルツアーを実施します。本ツアーでは、GOOD NATURE STATIONで販売する商品の産地である京北の農場、精油工房等の見学や体験ができます。

モデルツアーの実施結果を踏まえ、今後、交通、食事、体験コンテンツ制作等の地域企業によるネットワークの創出を目指します。

なお、本ツアーは、京都市の京都発脱炭素ライフスタイルの推進に向けた取組に御賛同いただいた（公財）日新電機グループ社会貢献基金からいただいた御寄付を活用して実施します。



2050京創ミーティング



EVタクシーで巡る京都京北モノの源流ツアー

アクション名	CO2削減量	説明文
家庭菜園・市民農園の利用 地元食材の購入	地元で採れた野菜や果物だけを食べる生活をした場合 10kg/人	地元野菜を食べることは、輸送過程でのCO ₂ 排出量削減に貢献するだけでなく、消費者と地元農家との関係強化、地元農業の活性化、都市の魅力の向上など、様々な意味で魅力的な街づくりに貢献することができます。また、自分で野菜を作ることは、心と体の健康にもつながります。
プラではなく、木などバイオマス素材の選択	木を1本植林した場合 0.8kg/本	使い捨てプラスチックの削減に努めましょう。代用品として、自然由来のバイオマス素材等を積極的に活用しましょう。
環境配慮商品の購入 素材や生産ルート等、モノの物語・足跡を知る	1年間に購入する服の10% (1.8枚) をリサイクル素材を使った服にした場合 29kg/人	世界的に洋服の廃棄問題は深刻で、様々なブランドが環境に配慮した素材や方法で洋服を作成しています。 服を買う時に、リサイクル・リユースなど環境に配慮した素材や製造過程なども確認してみましょう。
地域で資源が循環 ・地域のお店で購入、修理 ・消費者と事業者の顔の見える関係	地元で採れた野菜や果物だけを食べる生活をした場合 10kg/人	地元野菜を食べることは、輸送過程でのCO ₂ 排出量削減に貢献するだけでなく、消費者と地元農家との関係強化、地元農業の活性化、都市の魅力の向上など、様々な意味で魅力的な街づくりに貢献することができます。
地域の自然を楽しむ ・観光、レジャー 地域の緑や自然、森川の恵み大切に・生物多様性の保全	290kg/人	レジャーによるCO ₂ 排出は、主に外食と長距離の移動に由来します。 エネルギー消費の多い娯楽施設（映画館、遊園地など）などの代わりに、使われていないモノやスペースを活用した地域でのレクリエーション（スポーツ・野外・文化活動など）で休日を過ごしましょう。

満足度	「京都 モノの源流を巡る循環ツアー」の感想	性別	年齢
5	プライベート感のある移動と、現地の方との交流、そして訪問場所も最高でした。テントサウナも初めてでしたがとても心地良かったです。香りも見学と体験できて、本当に最高でした。素晴らしい循環ツアーを企画いただきありがとうございます。	女性	40代
5	EVタクシーに乗るのは初めてで、運転手さんにも電気自動車のタクシーについて色々教えて頂きました。 杉乃精の精油所では香りに癒され木片チップの足浴がとても気持ちよく、ランチのピザや納豆餅がとても美味しかったです。山の水や木が精油にも足浴にも活かされて自然の循環を体感しました。 京北堂さんのテントサウナはスタッフの方々に説明を頂き「ととのう」感覚を初めて味わえました。雨にも関わらず自然の中のサウナを満喫できました。今日出会った方々は皆さん優しく丁寧で気持ちのよいおもてなしをして頂きました。本当に最高のツアーでした。ありがとうございました(^^)	女性	50代
4	素敵な活動をなさって居られる農家さんにお会いできてこれからももっと食や着るものもその創られた過程や造り手の思いを感じ取れる人に成りたいと思いました。その為には識ることが一番大切だと、又参加したいと思います。	女性	60代
5	興味深い話も聞けたし、体験も楽しく面白かったです。	女性	60代
5	とても楽しい1日を過ごさせていただきました。事前にもう少し詳しいツアー内容がわかれば有り難かったです。有難うございました。	女性	50代

【気付きと今後の課題について】

■ツアーにおける集客方法

（参加するとわかる価値感を参加する前に「行きたい！」と思えるような有効なコンテンツが必要）

■各事業者がツアーを造成する際の効率的な方法を知る場

- ・お客様の受入体制
- ・価格設定
 - ・時期
 - ・顧客ニーズの設定
 - ・交通手段におけるルール等

■都会と里山との連動

（点で動くのではなく線でつなげる仕組み）

【目指すべき方向性】

来年以降

「京都 | モノの源流を巡る循環ツアー」の参加事業者を募り
ツアーの活性化を図る。

(例: GOOD NATURE STATION 施設外アクティビティー)

中期の方向性

「都会と里山の相互供に事業者の利益水準の向上を図る為
の年間実行できるスケジューリングとプロモーションの強化」

③都市農業を発信する情報誌「Link」を活用した普及啓発の強化について（JA 京都市）



生産者との距離が非常に近い立場であり、京都市の中でも市街地とその周辺の生産者のコミュニティをサポートしている組織として、都市農業の多面的機能などを一般市民に発信する必要性を感じた。

そこで、「暮らしと農がリンクする」をコンセプトに、情報誌「Link」を、令和4年6月に創刊。情報誌はJA各店舗や区役所等に設置し、紙媒体だけでなく、SNSなどWEB媒体も活用して発信しているが、食農教育やJA京都市版 GAP 制度など、一般の方に伝えたい情報がなかなか届きづらい状況にある。

そこで、紙面に企業の情報や京都市内の農業に関連したイベントの紹介ページを設けるなど、他業種との連携を図り、情報発信力を高めると共に、生産者と京都市民・行政・企業を結びつける中心的な役割になることを目指していく。

参加した生産者・企業から、「農業に興味のない方に手に取ってもらえる仕組が重要」「地場野菜を購入できる場所を載せるなど、読者が求める情報の掲載が必要」といった意見が述べられました。

また、「WEB 媒体であれば、検索時に京都の野菜が好きな人に届くように検索システムを構築してはどうか。」「都市農業の機能発信が目的であれば、読者の暮らしに密接な特集を組むなど、地域の情報誌を目指してはどうか。」といった提案もありました。

今後は、設置範囲等をさらに拡大することで活動自体を効果的に周知できる環境を整えながら、多様な業界との連携を進め、JA では届きづらい層へのアプローチを図ります。また、情報誌の効果指標として、発行部数だけでなく地域への貢献度など数値化できないものも発信していきます。そのうえで、魅力あるコンテンツも収集し、地域農業の盛り上げに繋がるような誌面づくりを進めていきます。

都市農業を発信する情報誌「Link」を活用した普及啓発について

JA京都市 地域振興課

JA京都市について

- ・京都市内に16店舗
- ・信用、共済、営農の総合事業
- ・販売事業（共同出荷）を行っていない

農家コミュニティ（支部）のサポート



農家との距離が近い組織



都市農業について

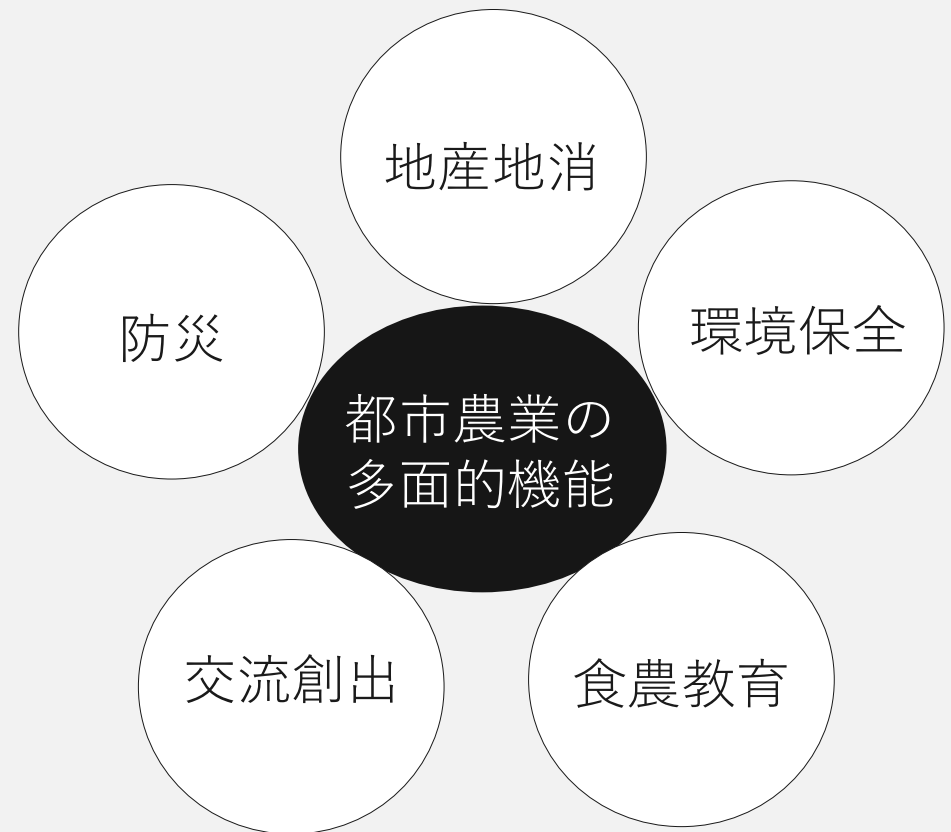
- ・市街地及びその周辺で行われる農業
- ・平成27年 **都市農業振興基本法**成立

「宅地化すべきもの」



「あるべきもの」

京都市内に農業が必要



Linkについて

〈コンセプト〉「暮らしと農がリンクする」

→都市農業の多面的機能を中心に発信

〈媒体〉紙版（年4回発刊）・WEBサイト

→アナログ・デジタルによる情報伝達



<https://link.ja-kyotocity.jp/>



Link設置場所

- ・ JA京都市 各店舗
- ・ 生産者直売所
- ・ 京都市役所
- ・ 京都市営地下鉄各駅
- ・ 京都市動物園
- ・ GOOD NATURE STATION
- ・ 無印京都山科
- ・ みのりカフェ 京都ポルタ店
- ・ みのるダイニング京都ポルタ店
- ・ 大宮交通公園
- ・ 京都府立植物園

P1.2 特集①

食農教育



特集

上烏羽のねぎ仙人が伝える、育てて食べて、生きる尊さ 京都市の小学校が実施する 農作業体験をレポート

地域の生産者と触れ合いながら農産物を育て、
食べることの尊さを学ぶ。
京都市立上烏羽小学校が取り組む農作業体験の現場を取材しました。

農業体験 # 食育教育 # 社会貢献

京都市立上烏羽小学校の 農作業体験とは

上烏羽小学校では、校区内で京野菜の栽培が盛んなことから、平成21年から全学年を対象に農作業体験を行っています。学校内には20㎡の農地、農業用水に利用する雨水タンクや地下水をくみ上げる設備も整備。地元生産者の指導・協力の下、聖護院太夫や九条ねぎ、もち米（かぐらもち）などを栽培しています。この日は5年生がもち米の田植えに悪戦苦闘。農作業や生産者との触れ合いを通して、農作物をつくるための苦労やあるものを活かす昔ながらの知恵を知ることは、現代の子どもたちにとって貴重な経験になっています。

未来の「農業サポーター」を育てる

小学生の農作業体験は国の推進事業になっています。多くの小学校が特定の学年を対象とする中で、上烏羽小学校は全学年に展開している点が特徴。この日も「泥に入るのが気持ち悪かったけど、苗を植えるうちに「元気に育ってほしい」と思うようになった」「収穫が楽しみ、早く食べたい」と、それぞれの気持ちや感動を口にしていた子どもたち。地域の生産者と教育機関の強い結びつきから生まれた農作業体験を通して、地域の農業の未来を支え、応援してくれる「農業サポーター」へと育てられるはずです。

1 暮らしと農がリンクする 都市農業の今を伝える J/A京都市メディア

「ねぎ仙人」村田さんの 農作業体験指導

この日指導にあたっていた村田治夫さんは、平成15年から同校の農作業体験に携わっています。この日の米づくりの他、九条ねぎの栽培指導も担当。コロナ禍で学校行事が制限される中、村田さんが指導するねぎづくりは、子どもたちにとって大切な思い出になっており、学校での発表会では村田さんをモチーフにした「ねぎ仙人」が登場する劇や、村田さんへの感謝の気持ちを表現した歌も披露されるほど。更に農作業指導だけでなく、京野菜や地域の歴史、道徳などの講話も行っている村田さん。「体験や講話を通して、子どもたちが生きるための目標とか、そのきっかけを見つけてくれたら、こんなにうれしいことはないね」と、自身の生きがいになっていると農作業指導について語ってくれました。



お話ししてくれたのは…

村田治夫さん
JA京都市上烏羽支部
伝統的な栽培法を習り入れた
良質な九条ねぎを長年にわたって栽培。現在は上烏羽小学校をはじめ市内4校で農作業体験指導にあたるなど、地域貢献にも尽力。



米や野菜がどのようにできるのかも、体験を通して学ぶ子どもたち。



JA京都市上烏羽支店の職員も子どもたちの農作業体験を応援しています。

2

P3.4 特集②

地産地消



特集

京都市の街中で野菜を育て、販売する。

「京やさい佐伯」に見る、
生産者と消費者の幸せな距離。

農業や化学肥料を使わない有機農法でつくった野菜を、自宅販売する。
京都の街中で独自のスタイルを貫く佐伯さん親子にお話をうかがいました。

地産地消 # 環境保全 # 京文化



③ 暮らしと農がリンクする 都市農業の今を伝える『A京都市メディア』

三里四方の旬を届ける、 京やさい佐伯のこだわり

京都市中京区や右京区をはじめ、5つの農地で露地栽培の有機農業を手掛ける佐伯昌和さん。1978年に就農して以来、除草剤や農薬、化学肥料などの使用を段階的に取りやめ、時代に先駆けて有機農業を導入。味はもちろん、虫食いも抑える有機農法を地道に確立してきました。「三里四方の旬」をモットーとする佐伯さんは、収穫した野菜を自宅で運営する「京やさい佐伯」で販売。軒先での対面販売は100年前から変わって変わらず、「今日も暑いね」「最近畑はどう?」とお客さんと店主が気軽に会話を交わす様子は、スーパーやコンビニではなかなか目にする事のない風景です。

※三里、つまり半径約12kmの生活圏の中で採れた旬のものを食べるのが健康に良いという考え

京都市の農業を次世代に

息子の農生さんも、共に営農しています。父の育中を見ながら、有機農法を当たり前のものと感じて育った農生さんですが、農業系の大学を卒業して実際に作業を経験してみると、想像以上に手間がかかることに驚いたといいます。それでも「ハウスなどを使用した、一般的な大規模農園だったら雑草などは思わなかった」と、有機農法に意義を見出す農生さん。増えゆく農地の住宅地への転用や、相続の難しさといった課題がある中でも、京都市内で有機農業を実践する若手生産者として、次世代にバトンを渡すためにはどうすれば良いかを日々考え続けています。



お話ししてくれたのは…

佐伯昌和さん(左)、佐伯農生さん(右)
JA京都市朱雀野支部

市内を中心に京野菜を含む約70種の野菜を有機農法で栽培。また、ずいも祭りの運営に先代代々携わっている。

京やさい佐伯
京都市上京区御前通に和寺街道下ル面上之町254-4
tel: 075-483-6627
営業時間: 午前9時～午後6時 店休日: 日・夜日



畝地に手のかかる野菜は
自宅近くの畑で育てている(中京区)

京都市内に生産地がある意味

市街地にある佐伯さんの農地のそばは、毎日多くの人が行き交います。近隣には小学校もあり、通りがかった子どもたちから「この野菜なに?」「前よりすごく大きくなった!」と声をかけられることも多いそう。「お米や野菜がどうでているのかわからない子どもが増える中で、市民の生活の場で畑をやることには価値があると考えています」と農生さん。昌和さんも「都市部の農家には、農業のあるべき姿を地域に示す役割がある。私にとってはそれが人と環境に優しい有機農法であり、農業の一番の理想形なんです」と、自身の貴く信念について語ってくれました。



北野天宮宮のずいも祭に使用する「ずいも」も栽培している。

P5.6 JA京都市の イベント、 取り組み紹介

JA KYOTO CITY INFORMATION



熟練の技術で磨き上げた夏野菜が勢ぞろい!

JA京都市presents 夏季農産物品評会



「天神さん」でお馴染みの北野天満宮。JA京都市では毎年7月にこの地で「夏季農産物品評会」を開催しています。品評会は管内生産者の栽培技術向上を目的とし、出品野菜の出来栄を競い合うもので、多い時には1000点近い農産物の出品があります。出品野菜は大学教授をはじめとする審査員が、その

出来栄を審査し、特に優秀と認められた農産物生産者に特別賞が授与されます。7月8日の品評会には「長なす」や「枝豆」といった夏野菜など、計793点が出品されました。

品評会終了後には、一般消費者へ出品野菜を販売し地元農産物のPRに努めました。

REPORT: 展示・販売会/京都ポルタ



特別賞受賞野菜19点を京都地下街「京都ポルタ」で展示・大勢の来場者が会場に訪れました。

京都府知事賞
受賞

品評会の翌日には、「京都駅地下街京都ポルタの中央通り」のスペースを活用し、特別賞受賞野菜を展示して来場者に市内農産物の魅力を発信しました。



5 暮らしと農がリンクする 都市農業の今を伝える JA京都市メディア

JA京都市の
挑戦

「JA京都市×京都市動物園」ロス野菜を動物園に寄付



動物園内 熱帯動物館に看板を設置

リンクするJA京都市と京都市動物園の思い

2021年7月からJA京都市は、規格から外れた野菜を京都市動物園に寄付しています。京都市動物園への寄付活動は、都市農業のあり方の一つといえます。エサの提供という財政的な支援だけでなく、市内の子どもや大人が多く集まる動物園の運営に役立つという意味では、農業と市民の交流、農業を通じた地域貢献といった要素も満たしています。また、京都市動物園でも廃棄食材の寄付を呼び掛けたり、象やシマウマの糞を肥料にするなど、SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」(一持続可能な方法で生産し、責任をもって消費する)に準じる活動にも力を入れており、同じ京都市を拠点として、持続可能な地域の未来に対して共通する思いを持つ団体が、野菜を通してつながることになりました。



看板にいる
京香さんを
探しにきてね!



小松菜やキュウリなどを毎月寄付しています



6

裏表紙

JA京都市の おすすめ

JA京都市のおすすめ
RECOMMEND
GOOD NATURE 夕市



信じられるものだけを、美味しく、楽しく。人も地球も元気にする
“GOOD NATURE”なモノ・コトが集まる場所「GOOD NATURE STATION」

GOOD NATURE STATIONは、ビルまるごとサステナブルな施設で、売り場とオンラインショップそれぞれで、生産者や作り手を応援する企画を多岐に盛り実施しています。「GOOD NATURE 夕市」は、1階広場の「MAENIWA」で、毎週木曜日から開催しているマルシェです。
GOOD NATURE STATIONが掲げる独自の基準「5GOOD」で選んだ信頼できる生産者が育てた安心安全な野菜や果物などが並びます。
京都産の安心安全な野菜や果物を通し、作り手とお客様を繋ぐ場所となっている「GOOD NATURE 夕市」。会社帰りや夕飯のお買いものにぜひお立ち寄りください。

※イベントなどの予定は予告なく変更・中止になる場合がありますので、予めご了承ください。



（通所）

〒600-8022

京都市下京区河原町通因楽下ル2丁目
稲荷町318番6

Link vol.2
2022年8月発行

HP

Instagram



発行 / JA京都市 総務企画部 地域振興課
〒615-0046 京都市右京区西院西清崎町24
TEL: (075) 314-0898

JA 経済の地域貢献活動



今回の提案

P1.2	特集①
P3.4	特集②
P5.6	JA京都市のイベント、 取り組み紹介
裏表紙	JA京都市のおすすめ



P1.2	特集①
P3.4	特集②
P5.6	京都市で行われる農業イ ベント、取り組み紹介
裏表紙	JA京都市のおすすめ

JAだけでなく京都市の農業の情報媒体に

都市農業は生産者やJAだけでは成立しません。

生産者と京都市民・行政・企業を繋ぐ

情報誌・WEBサイトを目指していきます。

一緒に京都市の農業を盛り上げていきましょう。



④家庭に地場野菜を届けるプロジェクトについて（橋本将詞社会保険労務士事務所）



現状の食育の多くはイベント的に機会を与えるものであるが、継続的に食育を推進するためには、家庭での食生活の見直しが必須である。その方法として、従業員の食生活の改善を中心とした健康経営の取組を地域企業に提案していきたい。

具体的には、従業員向けの野菜セットの販売や「食」授業の開催、地域飲食店と連携した惣菜の提供等により地場野菜を使った家庭での「共食」を推進する。

過去に、食品加工業者の社員研修として右京区水尾の柚子収穫体験イベントを継続開催したところ、食品加工業者と取引するメーカーの社員も参加するまでに至った。健康経営の取組によって、食育の重要性について認識するだけでなく実際の行動に移せるよう促していく。

参加した生産者・企業からは、「健康経営のニーズは高いが健康に対する意識は世代間で異なるため、食改善以外の体験も行ってみようか。」「健康意識の高い子育て世代は、子育てを機に退職してしまうこともある。」といった感想が述べられました。

また、「食育協会との連携など、企業にアプローチしやすい形を取っていくことも重要である。」「健康経営の第一歩として、栄養補助食品としての野菜の活用や産前産後のケアに目を向けてはどうか。」などの提案もありました。

今後は、生産者と企業を繋ぐコーディネーターを含む多様な業種と連携し、食改善に繋がる取組を検討し、実際に地場野菜を家庭に届ける仕組みを構築していきます。

家庭に地場野菜を 届けるプロジェクト

～家庭が地域農業を継続させる～

橋本將詞社会保険労務士事務所

自己紹介



京都市南区上鳥羽にて、集荷業（地元生産者の野菜を集荷する業務）を父より継承。
集荷業の傍ら、平成12年社労士資格を取得、翌年開業。

青果物市場に対する疑問から、地元野菜のネット販売やマルシェも開催、生産者の声を聞き、農業において「人」が大事であることを認識し、農業に特化した社労士として活動をはじめた。
顧問先の9割以上が農業法人。
農業者向け研修講師 年間60回以上

現在にいたる。

- 株式会社就農・離農コンサルティング 取締役
- 有限責任事業組合アグリサクセッション 代表社員
- 一般社団法人 京檸檬プロジェクト協議会 監事

橋本將詞社会保険労務士事務所 ／ **京都農業有志の会**
特定社会保険労務士 橋本 將詞 昭和47年12月17日生
京都市南区上鳥羽苗代町1-2 メゾンブランシュB 403
<http://sr-hasimoto.com> sr.hasimoto@gmail.com
ASIAGAP指導員 六次産業化中央プランナー



健康経営を企業に提案

「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践することです。企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上につながると期待されます。

健康経営は、日本再興戦略、未来投資戦略に位置づけられた「国民の健康寿命の延伸」に関する取り組みの一つです。

労働力人口の低下

- 出生率の低下、結果、人口の高齢化。
- 通常の採用活動だけでは賄えない。

転職者の増加

- 「転職」が当たり前の時代に。
- 選ばれる企業になる戦略が労働力確保に。

働き方改革

- ワークライフバランス/労働時間の削減
- 育児・介護休業の法整備など

企業として、
今いる従業員を

- ・ つなぎとめる
- ・ 定年まで働いてもらう
- ・ 充実した私生活も送ってもらう

ための取り組み。

健康経営の取り組み

健康診断の充実

- 定期健康診断の受診率 100%
- 再検査対象者へのフォロー

運動のすゝめ

- 自転車通学のすゝめ
- 休憩時間における課外活動の推進

長時間労働の是正

- 法定労働時間を上回る労働時間の削減
- 残業月60時間（義務は80時間）以上のものへの健康相談

ワークライフバランスの充実

- 有給休暇の取得促進
- 育児・介護休業への理解と利用の促進

食生活の改善

- 従業員の朝ごはん摂取率の向上
- バランスの取れた食事の推進
- 野菜の摂取促進

取り組む事業内容

従業員の
食生活改善を提案

●企業に対して、健康経営の提案

野菜セッ トの通販

- 地元野菜のセット通販
- 土日共食セット、朝サラダセット、伝統野菜セットなど

「食」授 業の開催

- 料理教室、収穫体験など
- 農と企業をつなぐイベントの提案

地域飲食 店と提携

- 企業の近隣飲食店と提携し、従業員に惣菜など割引価格で提供
- 自宅ですぐに食べてもらえる食事

- 健康診断＋α
- 診断後のフォロー
- 休暇制度の充実
- 労働時間の見直し

地場野菜を使った家庭での共食を推進

041105 京都水尾の収穫体験イベント



食育とは

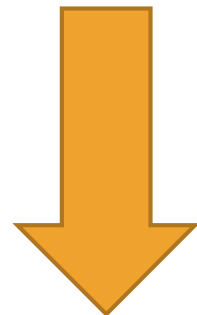
- 「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、健全な食生活を実践することができる人間を育てる（食育基本法 前文より）



「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得・・・させる機会を与えるのが今の「食育」

（子どものうちに）

機会を与えることは大事。
でも、機会を与えるだけでは、習得できない。「継続して」が必要。
やはり、家庭での日常的な食育が必要



「習得」とは、経験を通して習い、覚えること。

そのためには、家庭での食生活の見直しは必須

（大人になって）

健全な食生活を実践することができる人間を育てる

食育基本法が想定する責務

国の責務（第9条）

- 食育の推進に関する施策を総合的かつ計画的に策定し、実施する責務

地方公共団体の責務（第10条）

- 食育の推進に関し、国と連携し、地域の特性に活かした自主的な施策を策定し、実施する責務

教育・保育・医療・保健に関する職務に従事する者及び関係団体の責務（第11条第1項）

- あらゆる機会とあらゆる場所を利用して、積極的に食育を推進するように努めるとともに、他の者の活動に協力するよう努める

農林漁業者及び関係団体の責務（第11条第2項）

- 多様な体験の機会を積極的に提供し、国民の理解が深まるよう努めるとともに教育関係者と相互に連携して食育活動を行うよう努める

食品製造、加工、流通、販売及び関係団体の責務（第12条）

- 事業活動に関し、自主的かつ積極的に食育の推進に自ら努めるとともに、国などが推進する施策その他の食育の活動に協力するよう努める

国民の責務（第13条）

- 生涯にわたり健全な食生活の実現に自ら努めるとともに食育の推進に寄与するよう努める

* 参考）同第5条：「食育は、**父母その他の保護者**にあっては、**家庭が食育において重要な役割を有していることを認識する**とともに、教育を行う者はその重要性を十分自覚し、積極的に食育の推進に関する活動に取り組むこととなるよう～」



認識はあっても、どこまで実行できているかといえ、疑問。
そこで、所属する企業に背中を押してもらおう形で進める。

基本的施策

家庭における推進

- （国及び自治体は）**父母
その他保護者及び子ども
の食に対する関心及び理
解を深め、健全な食習慣
の確立**に資するよう、知識の普及及び情報の提供を行う

教育現場における推進

- （国及び自治体は）教育現場において魅力ある食育の推進に関する活動を効果的に推進することにより、～食育指導にふさわしい教職員の設置、指導体制の整備、地域の特色を活かした給食の実施、農場等における実習、調理や食品の再利用など様々な体験活動を通じて子どもの食の理解の促進など必要な施策を講じる

地域における推進

- 地域において、**食生活の
改善を推進し、生活習慣
病を予防して健康を増進
するため**、専門家の養成、資質の向上、様々な活動支援など必要な施策を講ずる

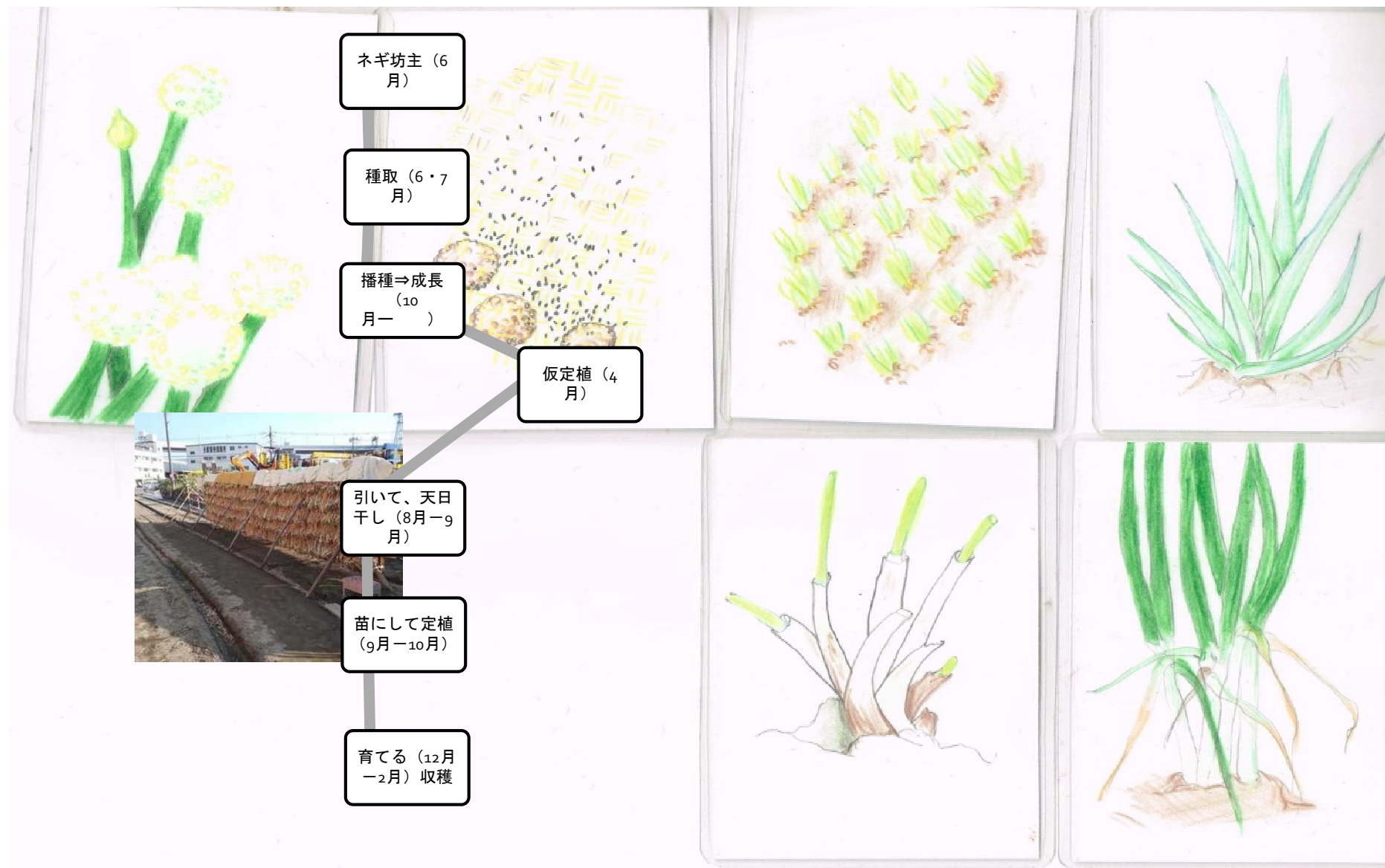
どのようにして、
日常的に食べて
もらえるような
習慣を作るか。

結局のところ：国・自治体は、情報の提供と環境の整備。

教育現場や、農林漁業者、販売・加工・飲食業者は、体験活動など食への理解を促進させるための機会を提供。

⇒大人になって、健全な食生活の実現を自ら努めるもしくは選択するには、子どものうちから家庭での食生活、とりわけ「父母その他の子どもの食に対する関心と理解、そして健全な食習慣の確立」が必要。

ご存じですか？九条ネギの栽培工程



金時人参 京都府産 京都中央市場入荷数の推移

平成元年から20年で、入荷数が75%も減少している。

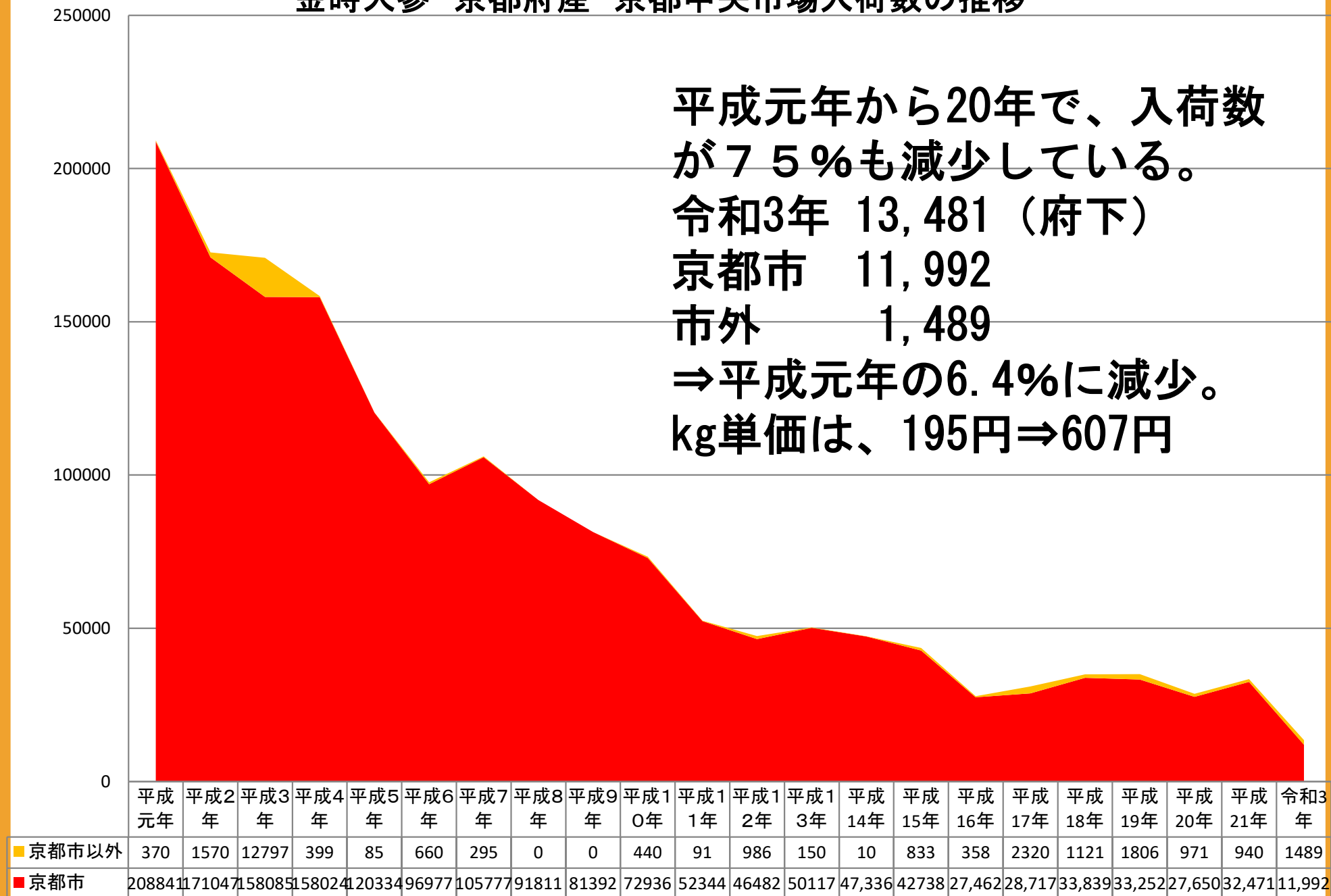
令和3年 13,481（府下）

京都市 11,992

市外 1,489

⇒平成元年の6.4%に減少。

kg単価は、195円⇒607円



事業の課題

- 課題解決なしで、事業が開始できるとは到底考えていません。また、当然に現時点で、我々が整理している抱えている課題は山のようにありますが、この場では、あえて 記載しません。

皆様のご意見、ご感想など伺えればありがたいです。



食生活改善から始める健康経営

農業に特化した社労士が、地域農業とともに、御社の健康経営を提案します。

Book a Session

健康経営とは

Health and Productivity Management

「健康経営」とは、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実施すること。

企業理念に基づき、従業員等への健康投資を行うことは、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上や株価向上につながると期待されます。

健康経営は、日本再興戦略、未来投資戦略に位置づけられた「国民の健康寿命の延伸」に関する取り組みの一つです。

少子化が定着しています。結果として、労働力人口の減少は間違いないもので、2060年には2015年の6割にまで落ち込むといわれています。となると、企業にとって大事なことは「労働力」「人材」の確保。

今がられる従業員に、生産性を維持したまま、定年まで働き続けてもらうため、何をすべきか。

また、従業員に対する会社の考えが「健康を支援する」取り組みとして浸透し、従業員定数と従業員ファーストの社風を構成します。

Let's Chat

健康経営に取り組んでみませんか

健康経営は、①実践する企業にメリット、②働く労働者にメリット、そして③社会にメリット。いわゆる三方にメリットがあるものですが、それ以上の効果が期待できるのも、健康経営のメリットです。



01 導入前 相談

「健康経営」の意義、導入するメリットなど、導入を検討されている御社に健康経営を提案します。

また、弊所に依頼されるメリット（弊社は、農業支援に特化した社労士です。）農業を活かした健康経営を提案させていただきます。