



「京都レストランウインタースペシャル2022」の開催について

この度、京都市及び京都レストランスペシャル実行委員会では、京都を代表する料亭やレストラン、ホテルなどが、冬ならではの期間限定メニューを特別価格で提供する「京都レストランウインタースペシャル2022」(以下「ウインタースペシャル」という。)を開催します。

13回目となる今回は、冬の観光誘客キャンペーン「京の冬の旅」との同時開催や京都産食材等を使ったメニューを提供する特別企画により、冬の京都の食を「楽しく、おいしく、安心して」味わっていただける機会を提供します。

※感染症等の状況によっては、中止又は内容を変更する場合があります。

1 概要

京料理からスイーツまで幅広いジャンルの飲食店が、期間限定メニューを特別価格で提供します。

(1) 名称

京都レストランウインタースペシャル2022

(2) 開催期間

令和4年1月8日(土)～3月18日(金)70日間

(3) 特別価格

期間限定メニューを、税・サービス料込みの以下の価格で提供します。

- | |
|---|
| ① 2,000円 (スイーツ・甘味処のみ) |
| ② 3,000円 ③ 5,000円 ④ 8,000円 ⑤ 10,000円 |
| ⑥ 12,000円 ⑦ 15,000円 ⑧ 18,000円 ⑨ 20,000円 |

(4) 対象飲食店

180店舗 ※公式サイト (<https://krws.kyoto.travel>)



京都レストランスペシャル・新ロゴマーク

新型コロナウイルス感染症を乗り越え、新たなスタートとして、新ロゴマークを作成しました。

「京」という文字にお皿やお箸、ナイフ、フォークを表したデザインで、料理をお店で味わうことの楽しさや、メニューを選ぶときのワクワクする気持ち、多様性のある京都の食文化を表現しています。

2 今回のウインタースペシャルの特徴

(1)「京の冬の旅」との連携

- ▶ 冬の観光誘客キャンペーン「京の冬の旅」との同時開催により、約2か月間にわたり、ウインタースペシャルを開催。期間中に様々なお店やメニューを楽しんでいただける機会を創出します。

◆「京の冬の旅」ホームページ

<https://ja.kyoto.travel/specialopening/winter/2021-2022/>



- ▶ 普段は見るできない文化財を鑑賞できる「非公開文化財特別公開」の公開先と、ウインタースペシャル対象飲食店を回るスタンプラリーを実施します。

【スタンプラリー】

対象飲食店（2,000円以上の利用に限る）と特別公開先（14箇所）のうち3箇所を回り、デジタルスタンプを集めると、対象飲食店で使用可能な食事券1,000円分を抽選で4,000名にプレゼント。

※LINEでの友達登録が必要です。

(2) 京都産食材を使った特別メニューの提供

- ▶ 府市協調での「食の京都」を推進する取組として、京都の食文化を支える京都産食材の認知、消費を促進するため、対象飲食店（60店舗）において、京都産食材を使った特別メニューを提供します。
- ▶ 京都産食材のうち「堀川ごぼう」「京都肉」「京都ぽーく」「ジビエ」「京鱈」を使用する特別メニューについては、公式ガイドブックやホームページで特別企画として紹介します。



堀川ごぼう



京都肉



京都ぽーく



ジビエ



京鱈



使用例（堀川ごぼう）

(参考)「食の京都」推進事業

「食」を通じた地域経済の活性化と好循環（広域観光の推進、京都産食材の生産・流通・販売の拡大や飲食店等における消費拡大など）を図るため、農林水産物の産地、中央卸売市場や製造・流通業、飲食業等の「食」の“川上から川下”までの関係団体とともに、広域的な人と物の交流を促す府市協調の取組です。府市の様々な食に関する取組を「食の京都」と位置付け、相互でPRを行うなど、事業の相乗効果を図っています。

3 その他

(1) 問合せ先

京都レストランスペシャル実行委員会事務局

・電話 075-708-3057

(平日：午前9時～午後5時(土日祝・年末年始12/29～1/3を除く))

・メール krs@hellokcb.or.jp

・公式サイト <https://krws.kyoto.travel>



(2) 主催

京都市

京都レストランスペシャル実行委員会

〔 京都国際観光レストラン協会，京都商工会議所，

(公財) 京都文化交流コンベンションビューロー，(公社) 京都市観光協会 〕

(3) 前回開催実績

京都レストランウインタースペシャル2021

・開催期間：令和3年3月1日(月)～3月31日(水) 31日間

・設定価格：①2,500円 ②3,500円 ③5,000円 ④7,500円
⑤10,000円 ⑥12,000円 ⑦15,000円

※税・サービス料込み

・利用者数：18,939人(期間限定メニューの利用者数)

・売上額：93,259,500円(期間限定メニューの売上額)