



開催概要

(2021.7.27)

主催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会・京都市

公式ホームページ：<http://kyomaf.kyoto>

問合せ先：京都国際マンガ・アニメフェア（京まふ）実行委員会事務局

E-mail: k-jimukyoku@kyomaf-s.jp

新型コロナウイルス感染症の状況等により、中止、延期又は内容を一部変更する場合があります。
開催にあたっては、新型コロナウイルス感染症対策を徹底するとともに、京都府によるイベントの開催制限を遵守します。

「リアル×オンライン」 で京都を彩るっ

京まふは、京都市におけるコンテンツ産業の振興を念頭に、①マンガ・アニメを活用した新たなビジネスの創出支援、②クリエイターの育成支援・雇用機会の創出、③若者や外国人など新たな観光客の掘り起こし、④マンガ・アニメ文化の海外発信によるコンテンツ都市・京都のブランド向上を目的として、2012年からスタートし、今年、記念すべき10回目を迎えます。

マンガ・アニメファンの皆様をはじめ、関係者の皆様に支えられ、毎年多くの来場者が訪れる大規模イベントとなっただけでなく、京都市内におけるクリエイター支援や、産業振興にもつながる、総合的な取組に成長しました。

コロナ禍で開催された昨年の京まふは、オンラインの要素を取り入れたハイブリットな手法で実施し、来場者・視聴者が合計で10万人（回）を超える盛況を収めました。

今年の京まふは、京都の強みであるコンテンツ産業の魅力や京まふを通じて築いてきた“絆”の力で、「リアル×オンライン」の取組を加速させ、「文化と経済の融合」、「新しい価値の創造」を目指した取組として世界に発信するとともに、「カタチ」にこだわらない様々な企画で、京都の街を彩ります。

今年の京まふは、「洛市楽座」をテーマに、 “カタチ”にこだわらない様々な企画を展開！

① 声優の“声”と京都を巡る
音声ツアー「旅まふ」 **NEW**

② アニメ×京都の伝統行事
コラボビジュアル作成 **RENEWAL**

③ 日本唯一の「アニメ×異業種」の表彰
京都アニものづくりアワード開催 **NEW**

④ 京まふNFTバーチャルマーケット **NEW**

⑤ 京都市営地下鉄烏丸・東西両線を活用した
「京まふ号」復活！ **RENEWAL**

⑥ 10回目記念ロゴ作成 **NEW**

⑦ 現地ならではの楽しみを提案！
出展者ブースと連携した抽選企画 **NEW**

⑧ 京まふ前日に出展者PR配信番組実施 **NEW**

⑨ ステージオンライン配信 **RENEWAL**

⑩ 新規出展過去最多17企業・団体 **NEW**

出展者数 57 企業・団体（132.5 小間）！
新規出展は過去最多 17 社！

去年の経験を活かし、感染症対策も万全！

京まふ，いよいよ開催です！

1 | 京まふ2021開催概要

開催期間

2021年9月18日(土)～9月19日(日)

会場

メイン会場：みやこめっせ・ロームシアター京都

9:00～17:00 (19日は16時まで)

NEW **オンライン配信**

※最終入場は終了の30分前まで

第二会場：京都国際マンガミュージアム

10:30～19:30

※最終入場は終了の30分前まで

特別会場：東映太秦映画村

10:00～17:00

※最終入場は終了の1時間前まで

入場料/発券

【入場券（前売）】 7月27日(火)から発売

メイン会場 1日券：1,400円（税込/各日）

NEW メイン会場 2日券：2,400円（税込/両日）

メイン会場・京都国際マンガミュージアム共通入場前売券：2,400円（税込/各日）

※抽選制ステージへの応募は抽選権付入場券の購入が必要。

【京まふファストパス】 2,000円（税込/各日） 8月下旬頃に発売予定

開場時、みやこめっせへ入場できるチケット※入場には別途メイン会場への入場券が必要

【おこしやすチケット】 10,000円（税込） 100枚限定 7月27日（火）から発売

メイン会場 2日券 + 京まふファストパス 2日分 + ステージイベント優先入場等の特典付きチケット

【入場券（当日）】

メイン会場：1,600円（税込/各日）

京都国際マンガミュージアム：大人900円、中高生400円、小学生200円（税込/各日）

東映太秦映画村：大人 2,400円 中高生 1,400円

小学生以下（3歳以上）1,200円（税込/各日）

京まふ入場券の提示で
映画村への入場が

大 人：200円引き
高校生以下：100円引き

※メイン会場当日券は学生・外国籍・障害者割引あり（1,600円→1,400円。要証明書）

※メイン会場は小学生以下の方は無料（要保護者同伴）。ただし、抽選制ステージへの応募は別途前売券の購入が必要。

1 | 京まふ2021開催概要

来場者目標

30,000人 [2日間合計]

3会場の有料エリアおよびファミリー企画含む

※京まふ2020：19,511人

京まふ2019：47,160人

京まふ2018：41,700人



**オンラインを活用し
13万人（回）以上を目標に
京都から全世界に発信！！**

オンライン 視聴数目標

100,000回 [配信期間累計]

※京まふ2020：84,949回（無料）

出展者数

57企業・団体 [出展エリア小間数 132.5小間相当]

※京まふ2020：44企業・団体 90小間

京まふ2019：69企業・団体 146小間

京まふ2018：62企業・談大 140小間

主な展開内容

テーマ

P6～29参照

「洛市楽座」

洛・・・京都市でリアルに楽しむ

市・・・様々なコンテンツを見る・買う

楽・・・オンラインでも京まふを楽しむ

座・・・企業・団体・クリエイターが京都で集い、発信する

主催

京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会，京都市

共催

KYOTO CMEX 実行委員会，京都国際マンガミュージアム，東映太秦映画村，
京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学

協力

「伝統産業の日」実行委員会

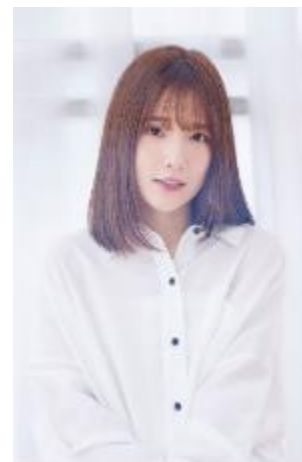
後援（予定）

経済産業省

2 | 京まふトピック おこしやす大使

京まふ2021おこしやす大使に声優の増田俊樹さん・内田真礼さんが就任！！

イベント当日だけではなく、プロモーション動画や「旅まふ」出演、市内各所での啓発ボイス等、会期までの間、様々なカタチで京都・京まふの魅力を伝えていきますので、公式サイトや公式Twitter など是非チェックしてください。



ますだ としき
●増田 俊樹

トイズファクトリー所属。

主な出演作は、「アイドルリッシュセブン」（和泉一織），「ピーチボーイリバーサイド」（ホーソン），「ヴィジュアルプリズン」（ディミトリ・ロマネ），「メガトン級ムサシ」（一大寺大和），「美少年探偵団」（袋井満），「僕のヒーローアカデミア」（切島鋭児郎），「あんさんぶるスターズ！」（朔間零）など

うちだ まあや
●内田 真礼

アイムエンタープライズ所属。

主な出演作は、乙女ゲームの破滅フラグしかない悪役令嬢に転生してしまった…(カタリナ・クラエス)，約束のネバーランド(ノーマン)，ダンジョンに出会いを求めるのは間違っているだろうか(リリルカ・アーデ)，ご注文はうさぎですか？(シャロ)など

2 | 京まふトピック 声優の“声”と京都を巡る音声ツアー「旅まふ」

『京まふ』歴代おこしやす大使の梶裕貴さん、下野紘さん、八代拓さんをはじめ、今年の大使を務める内田真礼さん、増田俊樹さんが京都の人気スポットをナビゲートするSound AR™企画「**旅まふ**」の実施が決定！

『京まふ2021』の会場はもちろん、京都市内のアニメ聖地や観光施設等と連携した市内回遊企画です。**テーマは「修学旅行」**。声優演じる個性豊かな先生たちと一緒に、京都の街をめぐる特別な体験を提供します。



※Sound ARとは

GPSなどの位置情報から特定の場所に到着すると音声や音楽が流れる“聴くAR”。現実世界の音と仮想世界の音が混ざり合うことで新感覚の体験を提供。「三つの密を避けつつ楽しく街を散策できる新しいスタイル」を提案するサービス

開催期間： 9月18日(土)～12月下旬(予定)

アプリ情報： Locatone™ (ロケトーン) 使用 (iOS/Android対応) , 各種ストアからDL無料(一部のコンテンツ有料)



2 | 京まふトピック 2年ぶりに復活！10回記念のコラボビジュアル決定

京都の風景や観光名所、伝統などをテーマに、毎年「アニメ」×「京都」のオリジナルコラボビジュアルを制作。今回はコロナ禍で縮小・中止・延期が続いている「祭」をはじめ「**伝統行事**」に焦点を当て、「**マンガ・アニメキャラクター**」×「**伝統行事**」をテーマとしました！ウェブ、ポスター、チラシ、SNS、ノベルティ等に活用し、京まふと京都をPRします。

葵祭×「ソードアートオンライン」



神泉苑祭×「遙かなる時空の中で3」



御手洗祭×「かぐや様は告らせたい」



祇園祭×「MARGINAL#4」



大文字の送り火×「うたの☆プリンスさまっ♪」



時代祭×「探偵はもう、死んでいる」



2 | 京まふトピック 10回記念ロゴ決定！

現在の「京まふ」のロゴデザイナーである「来休東京」氏に協力いただき、10回記念のロゴを制作しました。

京まふTwitterアカウントにて、10回目記念のロゴを決定する投票を実施し、これまで京まふを支えていただいたマンガ・アニメファンの皆さんから**2,045票**の投票をいただき、10回目にふさわしい華やかなロゴに決定しました！

ウェブ、ポスター、チラシ、SNS、ノベルティ等に活用し、京まふ10回記念をPRします。

投票期間： 7月6日（火）～13日（火）

総投票数： **2,045票**

ロゴデザイン： 「多様な文化が京都に集合する」 様子をイメージした賑やかなデザイン。



3 | 京まふタイアップ 京都で初開催！日本唯一の「アニメ×異業種」アワード

「**アニものづくりアワード**」は、コンテンツ業界と一般企業・団体によるコラボビジネスの活性化を目的とし、アニメ・マンガ・キャラクターを活用した優れたコラボ商品、広告、プロモーションなどを表彰する取り組みです。

京まふ10回記念を契機に、アニメ文化とのつながりも深く、先端産業から伝統工芸まで多くのものづくり企業が集まる京都市で開催することで、日本・世界へ「アニメ×ものづくり」と「アニメ×地域」を発信します。

選考委員によるノミネート作品発表を経て、9月19日に開催されるステージイベントにて、入賞作品・総合グランプリ作品の発表をいたします。

■ 応募対象：

2019年1月1日から2021年6月30日の間に発売・公開・実施された、アニメ・マンガ、キャラクター等を活用した、企業や法人、団体による商品・サービス・広告・プロモーション。

■ 応募総数：約 1 6 0 件

■ 主催：アニものづくりアワード実行委員会

■ 共催：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会 KYOTO CMEX実行委員会



3 | 京まふタイアップ 初開催！360°VR 京まふバーチャルNFT※ギャラリー

powered by NFTown※

今回の京まふでは、京都にちなんだ限定コンテンツや、京まふ出展者様有志によるコンテンツをNFT化し、YouTube 360°のバーチャルギャラリーにて展示即売！オンラインでバーチャルNFTギャラリーへの参加，初心者でも簡単にNFT購入が可能に。

出展エリアではバーチャルNFTギャラリーをその場で体験しながら購入することも可能です。

※ NFT（Non-Fungible Token：非代替性トークン）とは？

「偽造不可な鑑定書・所有証明書付きのデジタルデータ」。ブロックチェーン技術を活用することで、コピーが容易なデジタルデータに対し、唯一無二な資産的価値を付与し、新たな売買市場を生み出す技術として注目を浴びている。

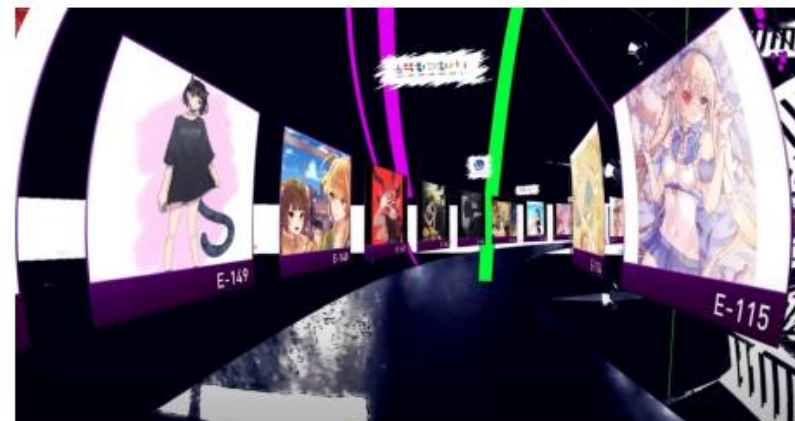
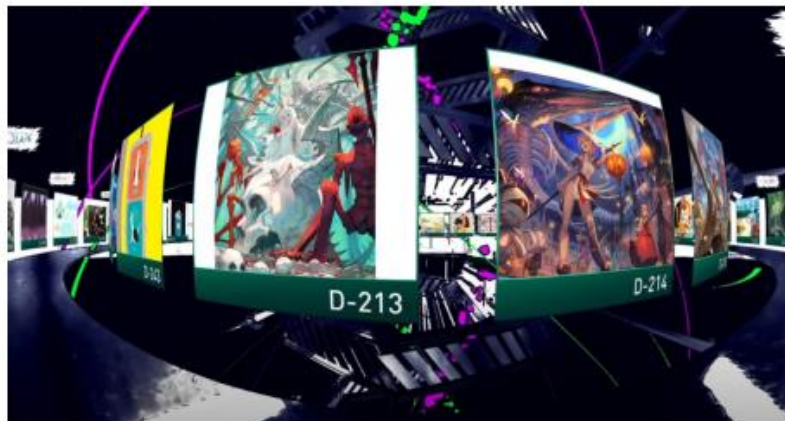
※NFTown（エヌエフタウン）とは

企業・団体・地方公共団体向けのリアル・バーチャルイベントにおけるNFT販売事業支援サービス。文化財のクリエイターコラボによるNFT化・ギャラリー販売を通じて、文化財・国宝等の所有者負担となる保存コストや修理といった問題の認知拡大と同時に、地方創生，地域活性化を図る。

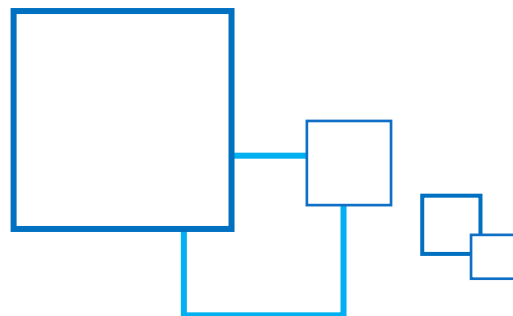
■主催：株式会社ゼノトーン，株式会社NOKID

■協力：京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会 ■後援（予定）：京都市

■お問い合わせ先：株式会社ゼノトーン e-mail: info@xenotoon.com



※イメージ画像：2021年5月に株式会社NOKIDが主催したバーチャルNFTギャラリー「Project Emotion」実施映像



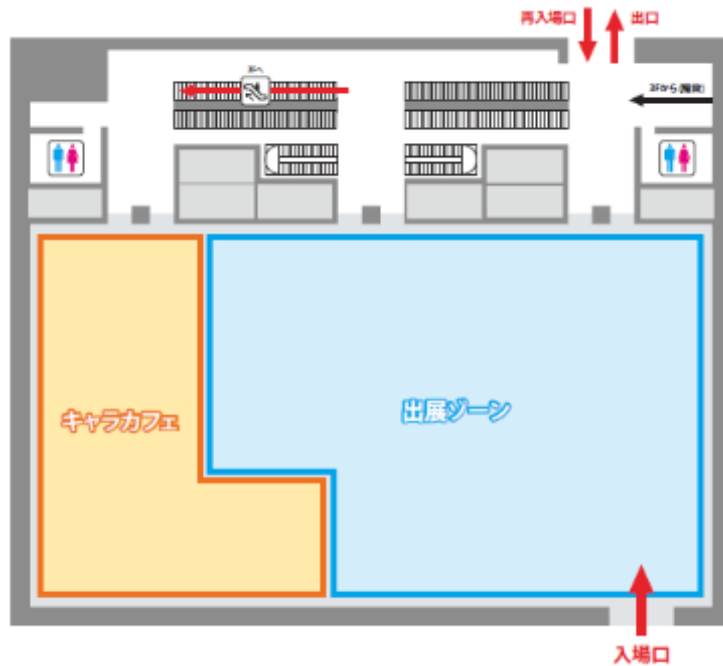
展開内容

京都国際マンガ・アニメフェア2021
KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR

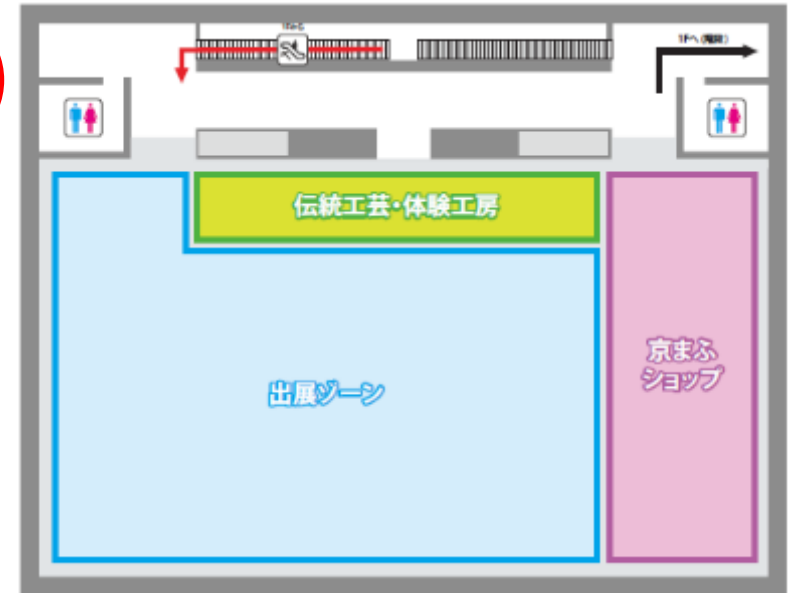
1 | メイン会場（みやこめっせ）展開概要

●「みやこめっせ会場」全体図

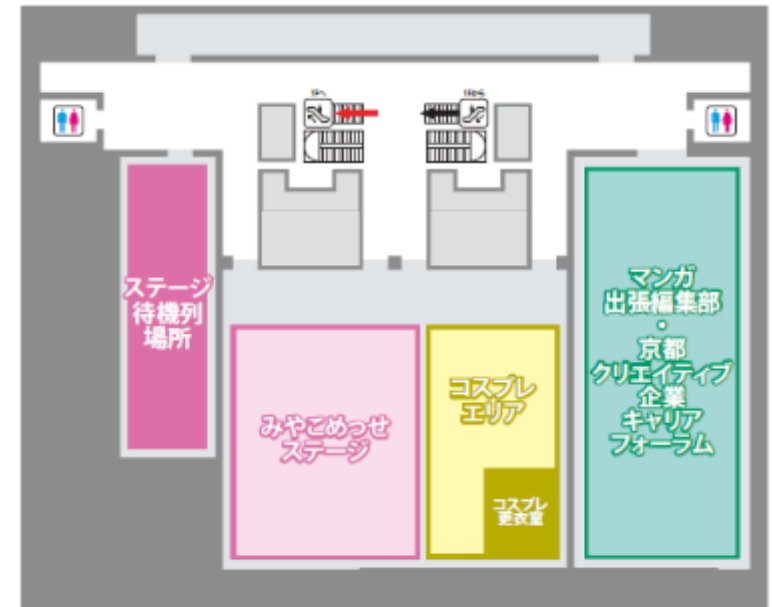
1F



3F



B1F



1 | メイン会場 展開概要 (みやこめっせ)

●出展ゾーン 多数のコンテンツ企業が出展 詳細はP16～17

今回も1階と3階に出展ゾーンを設けて実施します。

出版社やアニメ制作会社、映像メーカーや放送局、教育機関など多彩な企業・団体が出展する出展ゾーン。各出展ブースでの作品PRやミニイベント、物販などが行われます。

出展ゾーンへの
出展者数

57企業・団体 [小間数 132・5小間]

(昨年：44企業・団体 [小間数90小間])

※7/27時点

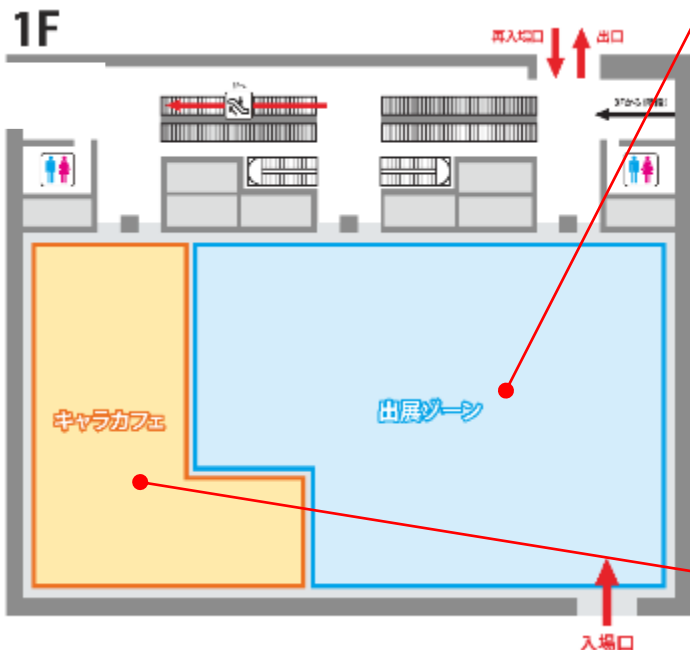


●キャラカフェ 消毒・黙食を徹底し再開

人気マンガ・アニメとコラボしたフードやドリンクの販売を行います。

京まふならではのオリジナルメニューを販売予定です。また、今回も**キッチンカーが出張出店予定**です。

また、みやこめっせに新規オープンした**カフェ&グリルレストラン「GRILL TERRACE ABURU」**とのコラボメニューも開発中！



【会場内での感染症対策】



出展者数：57企業・団体/ 小間数：132.5小間

※7/27時点 ※五十音順

赤い羽根共同募金	KYOTO CMEX（京都シーメックス）	株式会社studio hb	株式会社美十
AQUA ARIS株式会社	京都市交通局	XENOTOON+NOKID	株式会社ブシロード
株式会社アズメーカー	キング・アミューズメント・クリエイティブ	総合学園ヒューマンアカデミー	フロンティアワークス
アニメ祭実行委員会	GooGooDpet	中外鉱業株式会社	文化庁
ANIPLEX	株式会社グッドスマイルカンパニー	株式会社ツクリエ / 「お通り男史」原作製作委員会	ポケモンセンターキョウト
一般社団法人 アニメツーリズム協会	株式会社クラックス	TCG×TVアニメ「ビルディバイド」プロジェクト	まんが王国・土佐（高知県）
合同会社ARK PROJECT	グラフィニカ×ゆめ太カンパニー	T・ジョイ京都	ユニバーサル ミュージック合同会社
F G O	株式会社京都放送	D.D.マーケット	株式会社ライデンフィルム京都スタジオ
松本商事株式会社	K P F 2 0 2 0 実行委員会	株式会社デジファ	わかさ生活
株式会社GAINAX京都	株式会社コアデ	ニジゲンノモリ	
学校法人瓜生山学園 京都芸術大学 キャラクターデザイン学科	株式会社 コーエイ	日本工学院専門学校	
株式会社KADOKAWA	コスパ	初音ミク「マジカルミライ 2021」※クリプトン・フューチャー・メディア株式会社	
合同会社かぴばら	嵯峨美術大学 キャラクターデザイン領域 嵯峨美術短期大学	株式会社バンコーポレーション	
株式会社 カミオジャパン	株式会社シーズンズプランツ	株式会社BANDAI SPIRITS	
株式会社ギークトイズ	株式会社シャフト	PikattoAnime/ピカットアニメ(株式会社COMプランニング)	
京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学	白糸酒造株式会社	pixiv WAENGALLERY by TWINPLANET × pixiv	

今後も
追加予定！

今年も話題作が続々登場！

※7/27時点 ※五十音順

◆探偵はもう、死んでいる。
presented by **KADOKAWA**

◆うたの☆プリンスさまっ♪
presented by **BROCCOLI**

◆遙かなる時空の中で3
presented by **KOEI**

◆MARGINAL 4
presented by **Rejet**

◆ソードアート・オンライン
-プログレッシブ- 星なき夜のエリア

◆かぐや様は告らせたい
～天才たちの恋愛頭脳戦～
presented by **アニプレックス**

●出展作品一例

ARGONAVIS from BanG Dream! (アルゴナビス フロム バンドリ！)	吸血鬼すぐ死ぬ	TIGER & BUNNY	トリニティ テンポ
うらみちお兄さん	現実主義勇者の王国再建記	SSSS.DYNAZENON	美少年探偵団
お通り男史	SHAMAN KING	地下鉄に乗るっ	Fate/Grand Order
乙女ゲームの破滅フラグしかない 悪役令嬢に転生してしまった…X	終末のワルキューレ	TVアニメ「ビルディバイド - #000000(コードブラック)-」	ホリミヤ
かげきしょうじょ!!	新日本プロレスSTRONG SPIRITS	どうにかなる日々	マブラヴ オルタネイティヴ
花鈴のマウンド	真の仲間じゃないと勇者のパーティーを追い出されたので、 辺境でスローライフをすることにしました	刀使ノ巫女	
CUE !	先輩がうざい後輩の話	どすこいすしずもう	

3F

● 出展ゾーン

● 伝統工芸体験工房 自分だけのオリジナルグッズを制作

伝統工芸の技術を用いて自分だけのオリジナルコラボグッズが製作できる体験工房です。**京捺染手刷り**、**絵付け体験等**を実施予定です。



● 京まふショップ 京都企業・伝統産業職人とのコラボ

京都企業と人気マンガ・アニメ作品がコラボした限定・先行販売グッズなど、多数の商品を販売します。

【会場内での感染症対策】



京まふショップ
委託販売商品
募集中

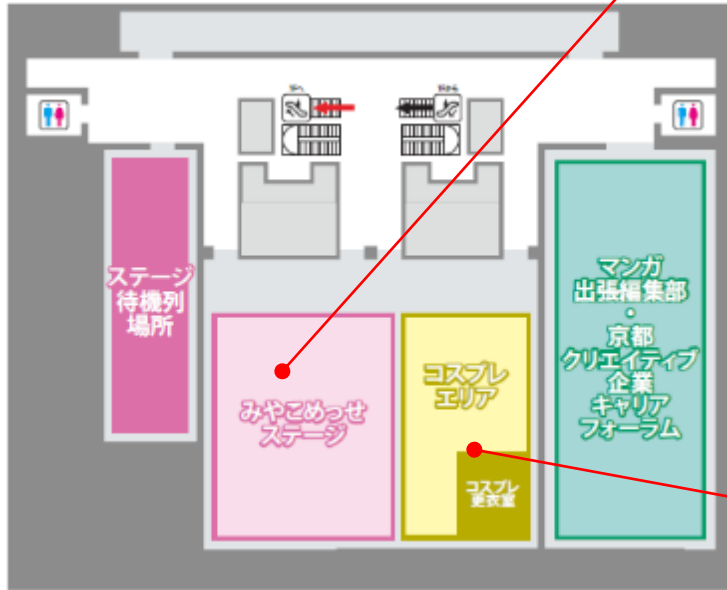
B1F

● オープンステージ 2年ぶりに復活！！

詳細はP20

エンタメ感あるステージを展開し、会場を盛り上げます。
全席事前抽選制で着席にて約300人収容可能。

※新型コロナウイルス対策の観点から、今年度は完全入換制とします。
※ステージ観覧にはステージ抽選権付の前売券の購入が必要です。



※写真は2019年のもの、またはイメージです。

● コスプレエリア 2年ぶりに復活！！

背景パネルや更衣室を備えたコスプレエリアを設置。
更衣室利用料：1,000円(税込)、カメラマン登録料：1,000円(税込)

【会場内での感染症対策】



※写真は2019年のもの、またはイメージです。

B1F

●みやこめっせステージ どなたでも楽しめるステージイベント！

今年度は、全席事前抽選による座席指定・完全入換制で約300人収容可能なステージを展開。

<9月18日(土)ラインナップ>

①10:40～11:20 調整中

出演者 調整中

②12:00～12:40 TVアニメ『プラオレ！～PRIDE OF ORANGE～』放送直前イベント！心の絆でバックをつなげ！From KYOTO

出演者 増田里紅, 相良茉優, 森山由梨佳

③13:20～14:00 漫画『アルマギア』特別ステージ

出演者 調整中

④14:40～15:20 「太秦萌」誕生10周年 特別ステージ

出演者 佐野リョウタ（魚雷映蔵）, 大木ハルミ,
京都市交通局 担当者, 京都市広報 担当者

⑤16:00～16:40 HiBiKi StYle+ in 京まふスペシャルステージ

出演者 伊藤彩沙 日向大輔 伊藤昌弘

<9月19日(日)ラインナップ>

①10:00～11:10 京都アニものづくりアワード

出演者 調整中

②12:00～12:40 調整中

出演者 調整中

③13:20～14:00 TVアニメ「ビルディバイド -#000000 (コードブラック)-」スペシャルステージ

出演者 上村祐翔, 渡部紗弓, 古賀葵

④14:40～15:20 調整中

出演者 調整中

一部ステージ内容及び出演者等の詳細は調整中

2 | メイン会場（ロームシアター京都）展開概要

●サウスホール 「京まふステージ」 人気声優等によるステージイベント

一部ステージ内容及び出演者等の詳細は調整中

事前抽選による座席指定のステージ。昨年に引き続きロームシアター京都「サウスホール」で開催し、前回よりさらに充実したステージプログラムを実施します。

オープニングステージには京まふ2021「おこしやす大使」が登場！

声優の内田真礼さんと増田俊樹さんが登場し、700人収容可能なステージで、トークショーなどを展開。

<9月18日(土)ラインナップ>

①9:45～10:30 京まふ2021オープニングステージ／
「ブルブルくん」アニメ＆マンガ化企画制作
発表ステージ

出演者 京都国際マンガ・アニメフェア実行委員、増田俊樹、
内田真礼／株式会社わかさ生活代表取締役社長 角谷建耀知、
瀬田光穂（アニメーション監督）

②11:20～12:00 調整中

出演者 調整中

③12:40～13:20 ピタゴラスファン感謝祭出張版！
「FAN SPACE SHIP in京まふ！」

出演者 増田俊樹（桐原アトム役）、高橋直純（藍羽ルイ役）

④14:00～14:40 乙女ゲームの破滅フラグしかないラジオ
パーソナリティーに転生してしまった…出張版

出演者 内田真礼

⑤15:20～16:00 調整中

出演者 調整中

⑥16:40～17:20 「Fate/Grand Order」トークステージ
in 京まふ2021

出演者 調整中

<9月19日(日)ラインナップ>

※7/27時点

①10:00～10:40 旅するアニメプロジェクト「旅はに」
スペシャルトークイベント

出演者 富田美憂、前田佳織里、坂本一也（ライデンフィルム京都
スタジオ）

②11:20～12:00 第1回 TVアニメ「かぐや様は告らせたい」
を語る会～京都編～

出演者 古賀葵、古川慎 他

③12:40～13:20 呪術廻戦 京まふスペシャルステージ

出演者 榎木淳弥、松岡禎丞、赤崎千夏

④14:00～14:40 harmoe ライブステージ

出演者 harmoe【岩田陽葵・小泉萌香】

⑤15:20～16:00 TVアニメ『ブルーピリオド』
スペシャルトークショー in 京まふ

出演者 峯田大夢、山下大輝、宮本侑芽

⑥16:40～17:20 DIALOGUE+京まふスペシャルステージ

出演者 内山悠里菜、稗田寧々、守屋亨香、緒方佑奈、鷹村彩花、
宮原颯希、飯塚麻結、村上まなつ

3 | 京都国際マンガミュージアム会場 展開概要

特別展示

姫川明 原画展 「マンガ「ゼルダの伝説」をふりかえるー

開催期間：2021年9月18日（土）～ 12月26日（日）

開催時間：10：30～17：30（最終入館は17：00まで）

場 所：京都国際マンガミュージアム 2階 ギャラリー 1, 2, 3

料 金：無料（ただし、ミュージアムへの入場料は別途必要）

主 催：京都国際マンガミュージアム

京都国際マンガ・アニメフェア実行委員会

協 力：任天堂株式会社、株式会社小学館、Himekawa Art Production
株式会社

内 容：「ゼルダの伝説」などのマンガ作品で国内外に多くのファンを抱えるマンガ家・姫川明氏によるマンガ原画、イラスト、設定資料などの展覧会及びイベントの開催します。



© Akira Himekawa

© Nintendo

© Shogakukan

上記のほか、親子で楽しめるぬりえイベント等ファミリー向け企画も実施。ご家族みんなで楽しめます！

4 | 特別会場：東映太秦映画村 展開概要

「ハイキュー!! TO THE TOP×東映太秦映画村」

京都に遠征中のオフの日にそれぞれ京都気分を満喫中！
新選組の羽織を着てお土産を買ったり，買い食いをしたりしていると，
烏野高校と稲荷崎高校のバレーボール部員たちが映画村でばったり遭遇し…。

キャラクターたちと映画村で一緒に遊んでいるような雰囲気を経験できるイベントです。

【開催日程】9/11(土)～11/7(日)

【お問い合わせ】

東映太秦映画村 企画制作部

TEL：075-864-7752

Fax：075-864-7772



©古舘春一／集英社・「ハイキュー!!」製作委員会・MBS

4 | 特別会場：東映太秦映画村 展開概要

仮面ライダーEXPO

仮面ライダー生誕50周年を記念して、仮面ライダーシリーズの魅力に触れるイベントを開催いたします。お子様から昭和・平成ライダーに胸熱くした大人たちまでファン必見のイベントにぜひお越しください。

開催日時：開催中～2022年夏頃



「仮面ライダーストア in映画村」

～2022年夏まで

仮面ライダーストア公式グッズの他、
ここでしか買えない
＜映画村限定＞商品も多数登場！

全国3番目となる
ポップアップショップ
期間限定OPEN！

京都らしい「町」の趣を施した
仮面ライダーストアin映画村
に要注目！

仮面ライダー研究所

～2022年夏まで

仮面ライダーの歴史に
ふれながらあそべる、
ひみつの研究所がオープン。
ドライブの相棒トライドロンも登場！



(参考) 京まふ会期前の開催イベント

五等分の花嫁 //

リアルシスターズウォー・again

五つ子たちとの思い出の場所へ！デジタルスタンプラリーとAR撮影をお楽しみいただけます。

開催日時：6月26日(土)～8月31日(火)

会場：東映太秦映画村

ラリーポイント：リーガロイヤルホテル京都、
伏見稲荷大社



A3! BLOOMING CAMP in KYOTO

時代劇の聖地・太秦に芝居の強化合宿にやってきた劇団員たち。展示のほか嵐電コラボも予定。

開催日時：7月10日(土)～9月5日(日)

会場：東映太秦映画村，嵐電



5 | クリエイター支援施策

●京都国際マンガ・アニメ大賞

マンガ家等のクリエイター志望者が、京都を通じてプロデビューする機会を創出するための国際コンテスト！今年度も、世界のクリエイターを対象にオンラインで実施！

準優秀賞以上の入賞者及び審査員特別賞の受賞者は京まふにも御招待！出張編集部やキャリアフォーラムの出展社とのマッチングも！

受賞内容

1. 全応募作品の中から大賞 1 作品
2. 各賞：◆マンガコンテスト（優秀賞1作品，準優秀賞1作品，入賞3作品）
◆イラストコンテスト（優秀賞1作品，準優秀賞1作品，入賞3作品）
◆CGアニメコンテスト（優秀賞1作品，準優秀賞1作品，入賞3作品）

※上記の他，「特別賞」も設置

賞 金

大 賞	: 賞金 1 0 万円 + 授賞式への招待
優 秀 賞	: 賞金 5 万円 + 授賞式への招待
準優秀賞	: 賞金 3 万円 + 授賞式への招待
入 賞	: 賞金 1 万円
特 別 賞	: 賞金 1 万円 + 授賞式への招待

募集期間

- ◆マンガ・イラスト 7月26日（月）17時まで（※日本時間）
- ◆CGアニメ 7月31日（土）（※日本時間）



2020大賞作品
（マンガコンテストから）
『案山子のお守り』

対 象

1. マンガコンテスト
日本でのプロデビューを目指すマンガ家志望者，またはプロの方で現在商業誌に掲載されていない方（国籍不問）
2. イラストコンテスト
プロのマンガ家，またはイラストレーター志望者で日本でのデビューを目指す方（国籍不問）
3. CGアニメコンテスト
CGアニメクリエイター志望者で日本でのデビューを目指す方，またはプロの方でも自主制作作品で応募可能な方（国籍不問）

結果発表

9月上旬ごろ，受賞者に通知

表 彰

9月17日（金）に京都市内にて授賞式を予定

- ※ 新型コロナウイルス感染症の拡大状況により，授賞式が中止，またはオンライン開催になる可能性があります。
- ※ 新型コロナウイルスの影響で受賞者を京都へ招待できなかった場合は，記念品として京都の伝統産業品等を贈呈する予定です。



詳 細

- ◆マンガコンテスト：<https://medibang.com/contest/kyoto-manga2021>
- ◆イラストコンテスト：<https://medibang.com/contest/kyoto-illust2021>
- ◆CGアニメコンテスト：<https://cganime.jp/EX/contest>

●マンガ出張編集部＆出張マンガ道場

京まふ当日の9月18日（土）にマンガ出版社を招き、マンガ家志望者が自分の作品を持ち込む機会を創出します。

また、京まふのコア期間終了後も、プロの編集者を京都に招き、学生やクリエイターを対象に指導を行うなど、出張編集部と連携したスキルアップ支援を行う「出張マンガ道場」も開催します。

◆日時：①マンガ出張編集部 9月18日（土） 10：00～17：00（予定）
②マンガ出張編集部＆出張マンガ道場 10月～11月（調整中）

◆会場：①みやこめっせ地下1階 日図デザイン博物館展示室
②京都国際マンガミュージアム 多目的映像ホール

◆費用：①無料（京まふ出展ゾーンには入場券が必要）
②無料（京都国際マンガミュージアム入場料は必要）

◆定員：（マンガ出張編集部） 200名程度（先着・事前申込制）
（出張マンガ道場） 50名程度（先着・事前申込制）

◆申込方法：京まふ公式ホームページの申込フォームから

◆出展予定編集部数：40社程度



マンガ出張編集部



出展編集部は最終調整中
COMING SOON

出張マンガ道場



登壇講師調整中
COMING SOON

●京都クリエイティブ企業キャリアフォーラム

今年はリアル×オンラインのハイブリット開催！企業説明会はオンラインで全国に発信！

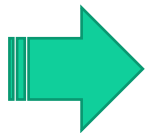
京まふ当日の9月19日（日）は、対面で面談やポートフォリオ相談会を開催！

今年度もゲーム・アニメに加えて、美術系大学生やイラスト制作などを学ぶ専門学校生が興味のある映像、DTP、WEB制作会社などクリエイティブ分野の企業にも出展いただき、京都のクリエイティブ業界への就職という選択肢を参加者に提供します。

- ◆日 時：企業説明会→9月9月上旬～9月18日（土）（オンライン）
個別面談・ポートフォリオチェック→9月19日（日） 10:00～19:00（予定）
- ◆内 容：企業説明会→事前収録のうえ、キャリアフォーラム専用のチャンネルで配信
個別面談・ポートフォリオチェック→事前予約制にて京まふ会場で実施
- ◆参加資格：京都のクリエイティブ企業への就職を目指す全国の現役学生・既卒者・転職希望者
- ◆定 員：企業説明会：なし
個別面談・ポートフォリオチェック：各企業20名程度
- ◆出展予定企業数：20社
〔 昨年度：アニメ企業3社，ゲーム企業14社，
クリエイティブ企業：3社 〕



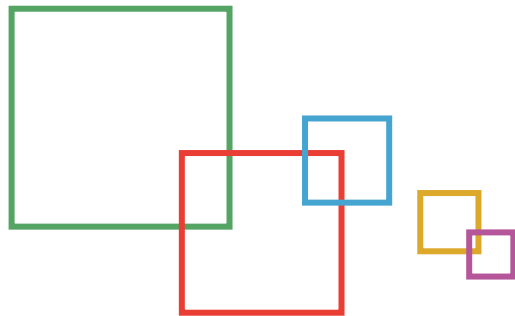
※写真は2019年のもの



出展企業は公式ホームページで後日公開
COMING SOON

連携イベント 応援サポーター

京都国際マンガ・アニメフェア2021
KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR



●連携イベント

多くのイベントと「京まふ」が連携し、京都の魅力をさらに高めます 今後も続々追加予定！！

ゴジラVS京都

会場 市内各所
開催日時 開催中～8月31日（火）
入場料 各施設による
主催 ゴジラVS京都実行委員会
詳細 <https://gvskyoto.jp/>

最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展

会場 ①もみぢ家本館特設会場 ②高台寺方丈
開催日時 ①7月9日（金）～8月31日（火）
②7月15日（木）～8月31日（火）
入場料 ①300円 ②800円（高台寺拝観料）
主催 最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展実行委員会
詳細 <https://pixivwaengallery.com/event/>

～はんなり京都～お通り男史 デジタル スタンプラリー～京都 お通りめぐり～

会場 京都市内
開催日時 開催中～9月30日（木）
料金 無料
主催 「お通り男史」デジタルスタンプラリー
実行委員会、「お通り男史」原作製作委員会
詳細 <https://www.stamprally.net/otori2021>

「このはな綺譚」×京都府赤十字血液センター

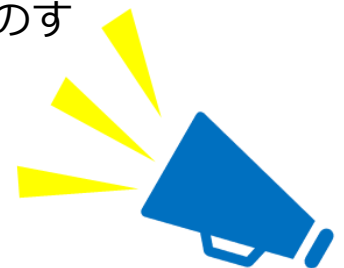
会場 みやこめっせ（バス駐車場）
開催日 9月18日（土）、19日（日）
料金 無料
主催 京都堀川ライオンズクラブ
京都府赤十字血液センター

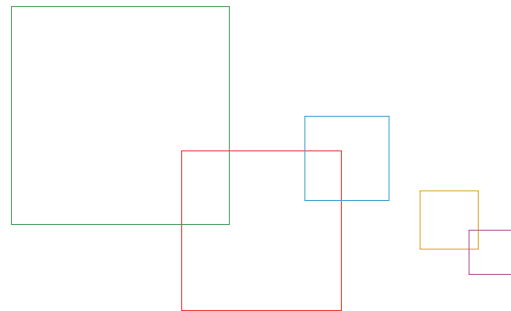
●京まふ応援サポーター

「京まふ」開催機運の醸成という目的に賛同いただいた、企業・店舗様に京まふPRに協力いただき、**ポスター掲出などのリアルの展開だけでなく、SNS等を活用しオンラインからも京都を盛り上げます！**

7月27日現在：40サポーター※登録順

- ケービー・エンタープライズ(株) ● 株式会社アニメイト京都店 ● 京KOKO Welcome Center
- こすとっぷ京都店 ● ギア専用劇場 ● 貴布禰総本宮貴船神社 ● (株)鳴海餅本店
- 株式会社大垣書店 ● 加美屋 京都タワーサンド店 ● 京都ぎょくろのごえん茶
- 和次元 滴や ● 株式会社GSクラフト ● 特定非営利活動法人 京都難病支援支援パッションネ
- 台南市府城社区文創発展協会 ● オステリア エ バール ポレンタ ● 馬場染工業株式会社
- 京都ハンディクラフトセンター ● ひさご寿し ● 京都下鴨茶論 ● 大丸京都店
- エムケイ株式会社 ● ラオックス 株式会社 ● 清水仁志税理士事務所 ● オギヤーズ御池
- イオンモール株式会社イオンモールKYOTO ● スタジオ縁 ● 京都烏丸コンベンションホール
- 京都府立図書館 ● 晋六陶芸館 ● UDリバーズ株式会社 ● とん漫
- 岡崎フードパーク ● KIDDYLAND京都四条河原町店 ● ゲストハウス るーのす
- 株式会社ノムラテラー ● ラクセーヌ商店会 ● ホテル京都エミナース
- よしみね乃里 ● 帷-TOBARI-縫製所 ● きものステーション・京都





新型コロナウイルス 感染症対策

京都国際マンガ・アニメフェア2021
KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR

(参考) 新型コロナウイルス感染症対策について

政府、京都府及び京都市の対応方針、各種ガイドラインを踏まえ、新型コロナウイルス感染拡大予防を図り、来場者・出展社に安心して参加いただけるよう、下記の対策の実施いたします。

● 具体的な感染予防対策

発熱者等の施設への入場制限

3つの密（密接・密閉・密集）の防止

飛沫感染，接触感染の防止

● 基本的な感染予防対策の考え方

- ① 以下に該当する場合の来場自粛及び入場制限の実施及び周知
 - ・ 発熱症状のある方
 - ・ 咳、喉の痛み、嗅覚・味覚異常や風邪のような症状のある方
 - ・ 過去14日間に発熱や感染症を疑う症状で受診及び服薬をされた方
 - ・ 入管法に基づく入国制限の対象となっている地域から日本への入国後14日間経過していない方
 - ・ 新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触者と認定された方
- ② 待機列形成時の対人距離2m（最低1m）の確保
- ③ 来場者および関係者への検温，体調確認の実施
- ④ 会場出入口・会場内でのアルコール消毒液の設置
- ⑤ 来場者および関係者のマスク着用の周知，及び徹底
- ⑥ 咳エチケット・手洗い・手指消毒の励行の周知，サインの設置
- ⑦ 看護師の常駐及び発熱者隔離部屋の設置
- ⑧ 不特定多数の高頻度接触部位及び他者と共用する物品の消毒
- ⑨ 静かな観覧と黙食の徹底
- ⑩ 京都市新型コロナ「あんしん追跡サービス」の登録

