

クロスメディア

●コンテンツクロスメディアセミナー

開催日：第1回9月29日（水）、第2回11月8日（月）

会場：ANA クラウンプラザホテル京都

講師：第1回 株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス 理事 橋本 真司 氏
第2回 株式会社NTTe-Sports 取締役副社長 影澤 潤一 氏

内容：業界で活躍するトップリーダーによる連続セミナーを開催し、コンテンツビジネスの可能性と未来像を探るとともに、人材育成とネットワークを深める。

●京都クリエイティブ企業キャリアフォーラム

開催日：9月19日（日）

会場：京都市勧業館（みやこめっせ） ※京まふ会場で実施

内容：多くのクリエイティブ企業がある京都で、クリエイターを目指す学生や、Iターン、Uターン、Jターンを検討しているクリエイターの方に就職説明会を開催する。

●コンテンツパッケージ授業

開催日：10月2日（土）～12月11日（土）

会場：キャンパスプラザ京都、京都国際マンガミュージアム

内容：コンテンツ分野に関する教育研究を推進している京都の諸大学が協力し、それぞれ映画、マンガ、アニメ、ゲームの分野を分担してリレー講義することにより、京都から発展した日本の表現文化、映像文化を総合的に理解し、現状と展望を考える講義を実施する。

●アニメプロジェクトGO-TAN!

開催日：調整中

会場：宮津市内予定

内容：コスプレやアニソン、アニメイベント、ラッピング列車、クリエイターセミナーなどのイベントを開催し、京都全域の文化・商品を、コンテンツを通して盛り上げ、新産業・新しい観光（着地型観光・もてなしの観光）の創出を図る。

●京都太秦シネマフェスティバル

開催日：11月20日（土）、21日（日）など

会場：調整中

内容：「映画のまち 京都太秦」で、実際の撮影セットやプロの映画制作者など、本物のクリエイティブに触れる“メディアコンテンツ×地域コミュニティ”体験イベントを開催する。

●京都デジタルアミューズメントアワード

応募〆切：9月30日（木）

内容：映像やゲームなどデジタルメディアを通じて京都府のコンテンツ産業の発展に貢献が期待される若手クリエイターを応援するための表彰を実施する。

●xRoss value KYOTO

開催日：調整中

会場：調整中

内容：AR・VR技術をものづくり産業界へ浸透させるため、バーチャル技術の技術面、活用面、運用面等の諸課題の抽出、解決策の検討行うシンポジウムを開催。

●京まふ10回記念企画

開催日：7月9日（金）～12月下旬

会場：市内各所

内容：ARなどの最新技術の活用やクリエイターが京都の文化財を表現した作品を展示する市内回遊企画で京都の魅力を発信

●京都アニものづくりアワード

開催日：5月17日（月）～9月19日（日）

会場：京都市内

内容：国内各所で発表されたアニメ、マンガ、キャラクター等を活用した異業種コラボ（商品タイアップ、広告映像、クラフトデザイン、地域創生など）を紹介し、優れたものを表彰する。（表彰対象は実施主体の企業、団体、地域）

映画・映像

●京都ヒストリカ国際映画祭

開催日：10月30日（土）～11月7日（日）

会場：京都文化博物館、オンライン（予定）

内容：京都で培われてきた時代劇・歴史劇等と未来のクリエイターを融合するメディアとが互いに関わる領域を見だし、悠久の歴史を有する京都ならではの歴史・伝統文化を組み合わせたコンテンツの新たな魅力を探るとともに、映画を基盤としたクロスメディア展開の将来展望とその手法を発信することを目的に、歴史劇をテーマにした国際映画祭を開催する。

●京都フィルムメーカーズラボ

開催日：11月3日（水）～11月7日（日）

会場：太秦地域 撮影所など

内容：映画制作に携わる若手人材や、アニメーター、ゲーム作家、CG作家など国内外のクリエイターを対象に、時代劇制作ワークショップなどの人材育成カリキュラムを実施する。

●京都映画企画市

開催日：11月7日（日）

会場：京都みなみ会館（予定）

内容：京もの・時代ものの企画発掘・制作と人材育成を目的に、若手映画製作者（監督、プロデューサー、学生等）を対象とした企画市を開催する。優秀作品は京都の撮影所でパイロット版を制作する。

マンガ・アニメ

●京都国際マンガ・アニメフェア【略称：京まふ】

開催日：9月18日（土）～19日（日）

会場：京都市勧業館（みやこめッセ）等

内容：マンガ・アニメを活用した新たなビジネスの創出支援，クリエイターの育成支援・雇用機会の創出，若者や外国人など新たな観光客の掘り起こし，マンガ・アニメ文化の海外発信によるコンテンツ都市・京都のブランド向上など，京都市におけるコンテンツ市場の振興を図るため，西日本最大規模のマンガ・アニメの総合見本市を開催する。

・マンガ・アニメイベント

開催日：9月18日（土）～19日（日）

会場：京都市勧業館（みやこめッセ）ロームシアター京都 他 ※京まふ会場で実施

内容：人気声優等を招聘したステージイベント等のマンガ・アニメ関連イベントを実施する。

・マンガ出張編集部・マンガ道場

開催日：9月18日（土），10月～11月

会場：京都市勧業館（みやこめッセ） ※京まふ会場で実施

内容：首都圏を中心とした出版社のマンガ編集部を招き，マンガ家志望者が原稿を持ち込んで添削やアドバイスを受けられる場を創出する。

・京都国際マンガミュージアムイベント

開催日：9月～11月頃（調整中）

会場：京都国際マンガミュージアム

内容：人気コンテンツの企画展を実施予定

・京都国際マンガ・アニメ大賞

応募〆切：マンガ・イラストコンテスト 令和3年7月26日（月）17時まで

CGアニメコンテスト 令和3年7月31日（土）

※いずれも日本時間

内容：クリエイター志望者が，京都を通じてプロデビューする機会を創出するための国際コンテスト。「マンガコンテスト」，「イラストコンテスト」，「CGアニメコンテスト」の3つのコンテストからなり，受賞作品を企業や海外メディアに発信するなど，スキルアップの機会を創出し，マンガ・アニメ等のクリエイターを支援する。

●京都アニメーターズキャンプ

開催日：調整中

会場：調整中

内容：産学公連携によるアニメーターの人材育成ワークショップやビジネスマッチング機会を通じて，アニメ産業のポテンシャルを活かした新産業創出の好循環を構築する。

ゲーム

●BitSummit THE 8th BIT

開催日：9月2日（木），3日（金）

会場：みやこめッセ（オンライン併催）

内容：日本のインディーゲームを国内外のゲームファンやメディアに広く情報発信し，ゲーム分野だけではなく異分野の企業・人々との新たなビジネスマッチングを図りインディーゲーム市場の活性化やゲームによる産業振興を図る。

●京都 e スポーツサミット

開催日：調整中

会場：調整中

内容：e スポーツについて、府内ゲームメーカーに加えより多くの企業の参画も促し、ゲーム産業関連のビジネス交流や情報発信を実施し、ゲーム産業の活性化を図る。

パートナーイベント

●ニューイ・ブランシュ KYOTO

開催日：10月2日（土）

会場：アンスティチュ・フランセ関西 他

内容：京都市の姉妹都市であるパリ市で、毎年10月の夜に開催されている「ニューイ・ブランシュ（白夜祭）」に合わせて、日仏アーティストによるパフォーマンスや展示等を実施する。

●第19回京都学生祭典

開催日：10月10日（日）

会場：平安神宮前・岡崎プロムナード一帯

内容：学生の手で京都を盛り上げようと毎年10月に開催する学生プロデュースの一大イベント。学生が企業、行政、大学、地域とともに新しい価値を創り上げ、京都という「まち」が持つ可能性を広げる企画に取り組んでいく。

●京都国際インディーズ映画祭

開催日：調整中

会場：調整中

内容：世界のインディーズ映画作品上映の他、映画監督のレクチャーや遠隔中継など、会場と世界を結ぶ一体感のある映画祭を実施。

●京都国際学生映画祭

開催日：2022年2月下旬

会場：京都文化博物館（予定）

内容：京都を中心とする関西圏の学生が中心となり企画・運営を行う日本最大の国際学生映画祭。学生が制作した自主映画を世界各地から集め、学生実行委員が厳選した作品を上映する。

●ギアーGEARー

開催日：ロングラン公演中

会場：ART COMPLEX 1928

内容：言葉を一切使わず、マイム、ブレイクダンス、マジック、ジャグリングのパフォーマンスと、3Dプロジェクションマッピング映像などのテクノロジーが融合し、ストーリーを展開する日本発の舞台公演を開催する。