

## Instagram フラワーフォトコンテスト@HOME の開催 及び京都市産花<sup>か</sup>きの展示について

京都市花き振興協会では、花き生産者の支援や新たな花の消費の掘り起こしを目的に、フラワーフォトコンテストを実施するとともに、京都市産花きを使った展示を行いますので、お知らせします。

### 1 Instagram フラワーフォトコンテスト@HOME

(1) 募集テーマ

花で暮らしを元気に

(2) 応募期間

令和3年7月6日（火）～8月15日（日）

(3) 応募方法

ア 撮影

テーマに沿って、御自宅で「花」もしくは「花のある暮らし」を撮影

イ フォロー

京都市花き振興協会アカウント（@kyotokakishin）をフォロー

URL： <https://www.instagram.com/kyotokakishin/>

ウ 投稿

本文中に「#京都市花き振興協会」、「#花で暮らしを元気に」と、写真に関する簡単なコメントを記載して投稿

(4) 入賞者数

30名

※ 複数回応募いただくことは可能ですが、入賞につきましてはおひとり様につき1点とさせていただきます。

(5) 賞品

京都市産の花を使用したフラワーアレンジメントキット（花瓶付き）

※ 花と花瓶をセットでプレゼントいたしますので、届いたらすぐに御自身でお好きに生けていただけます。



< 昨年の応募作品 >

(6) 入賞作品の発表

令和3年8月下旬（予定）に公式アカウントで発表します。

※ 入賞者には、公式アカウントからダイレクトメッセージにて連絡いたします。メッセージの送信後1週間以内に御返信がない場合は、入賞を無効とさせていただきます場合があります。

## 2 京都市産花きの展示

(1) 展示期間

令和3年7月13日（火）から見頃終了まで

(2) 展示場所

21箇所（市内全ての区役所・支所，市役所分庁舎，農業関係部署等）

(3) 展示内容

京都市産ヒマワリを使用したアレンジメント

(4) その他

本取組では、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」京都市実行委員会からの依頼により、同大会のPRに協力しています（展示チラシ等に概要掲載）。同大会は、「スポーツ・フォー・ライフの開花」を大会テーマとし、エンブレムやマスコットキャラクターも「桜」をモチーフとしています。



< 昨年の様子 >

## 3 主催

京都市花き振興協会

（京都府花き生産組合連合会（生産），京都生花株式会社（流通）及び京都府花商協同組合（小売）で構成し，花の魅力発信と消費拡大を目的に活動する団体。