

令和 2 年の企業経営実績と令和 3 年の業績見通しについて (第 137 回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 2020 年 12 月
- ・ 調査対象期間 2020 年 10 月～12 月期 (3 箇月実績) / 2021 年 1～3 月期 (3 箇月見通し)
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業 375 社, 非製造業 425 社, 計 800 社に対しアンケートを送付。
486 社が回答 (回収率 60.8%)
業種別回答企業数 (%)

項 目	企業数	(構成比)	項 目	企業数	(構成比)
製造業	226	(46.5)	非製造業	260	(53.5)
西 陣	17	(3.5)	卸 売	65	(13.4)
染 色	32	(6.6)	小 売	56	(11.5)
印 刷	26	(5.3)	情 報 通 信	19	(3.9)
窯 業	11	(2.3)	飲 食 ・ 宿 泊	35	(7.2)
化 学	16	(3.3)	サ ー ビ ス	47	(9.7)
金 属	31	(6.4)	建 設	38	(7.8)
機 械	26	(5.3)	不 明	0	(0.0)
その他の製造	67	(13.8)	合 計	486	(100.0)
※観光関連 (観光関連の売上が25%以上)				59	(12.1)

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300 人以下 または 3 億円以下
卸売	100 人以下 または 1 億円以下
小売	50 人以下 または 5,000 万円以下
サービス (情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100 人以下 または 5,000 万円以下

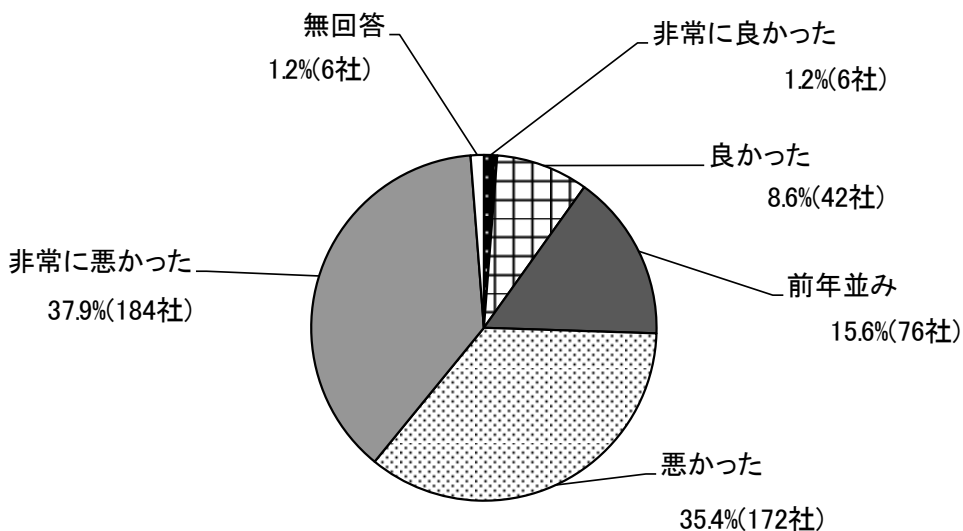
★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL http://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/soshiki/7-1-11-0-0_1.html

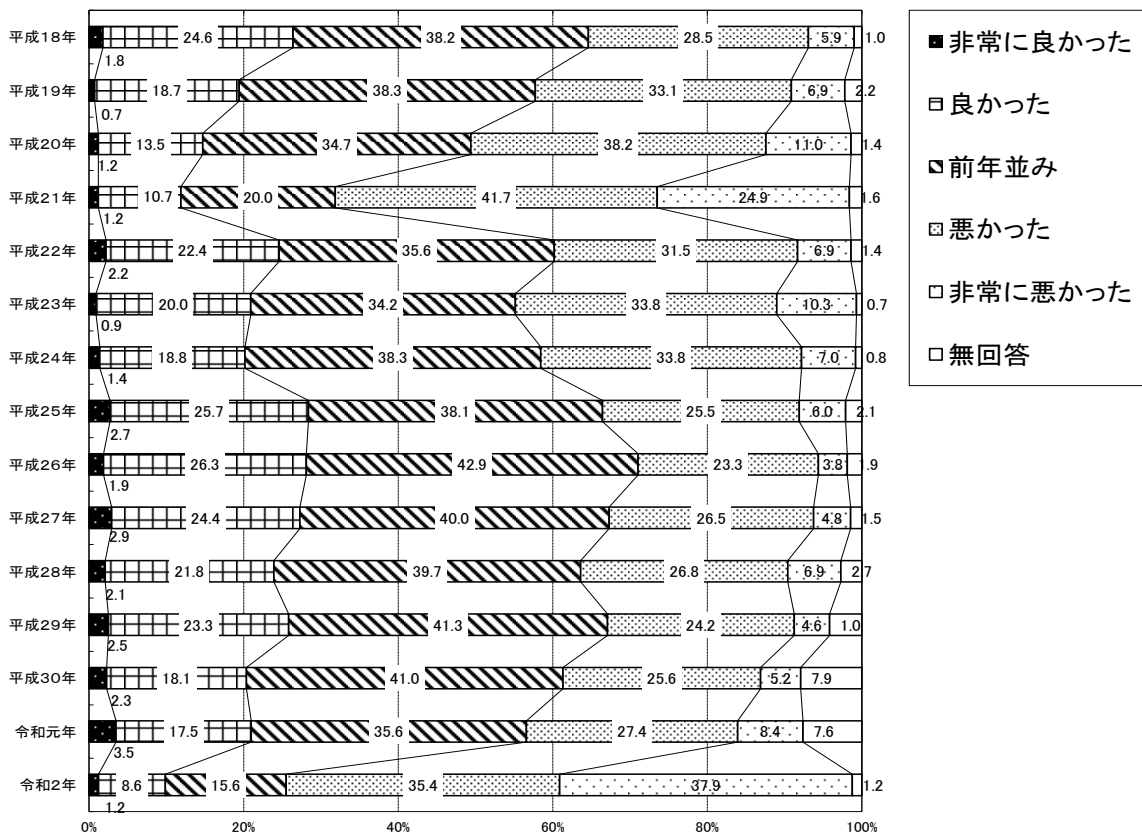
1. 令和2年の企業経営実績（令和元年企業経営実績との比較）	1
2. 令和3年の業績見通し（令和2年実績との比較）	2
3. 令和2年の実績に影響したプラス要因.....	3
4. 令和2年の実績に影響したマイナス要因	5
5. 令和3年の業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因.....	7
6. 令和3年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因	9
7. 令和3年の業績に影響を与える最も大きい要因について.....	11
8. 令和2年及び令和3年の賃金水準について	13
9. 令和2年及び令和3年の賃金水準の引上げ内容について	14
10. 今後、拡充・強化する部門.....	15
11. 今後、削減・縮小する部門.....	16
12. 令和3年に向けての経営全般における独自の取組や工夫	18
参考 業種別、従業員規模別集計.....	21

1. 令和2年の企業経営実績（令和元年企業経営実績との比較）

・図1. 令和2年の企業経営実績

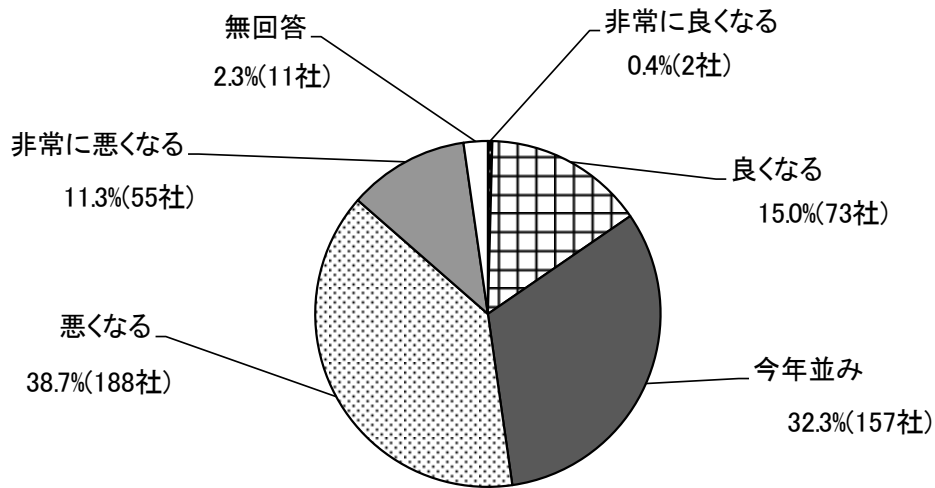


・図2. 回答比率の推移（平成18年企業経営実績～令和2年企業経営実績）

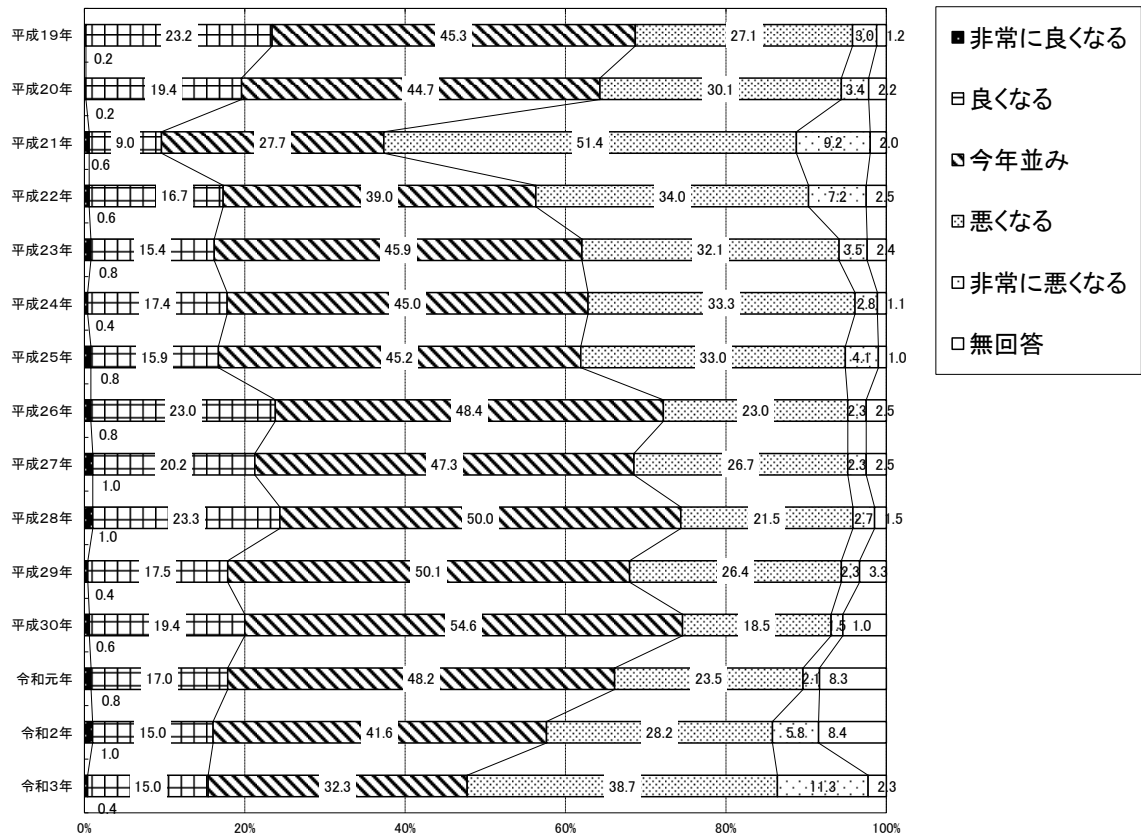


2. 令和3年の業績見通し（令和2年実績との比較）

・図3. 令和3年の業績見通し

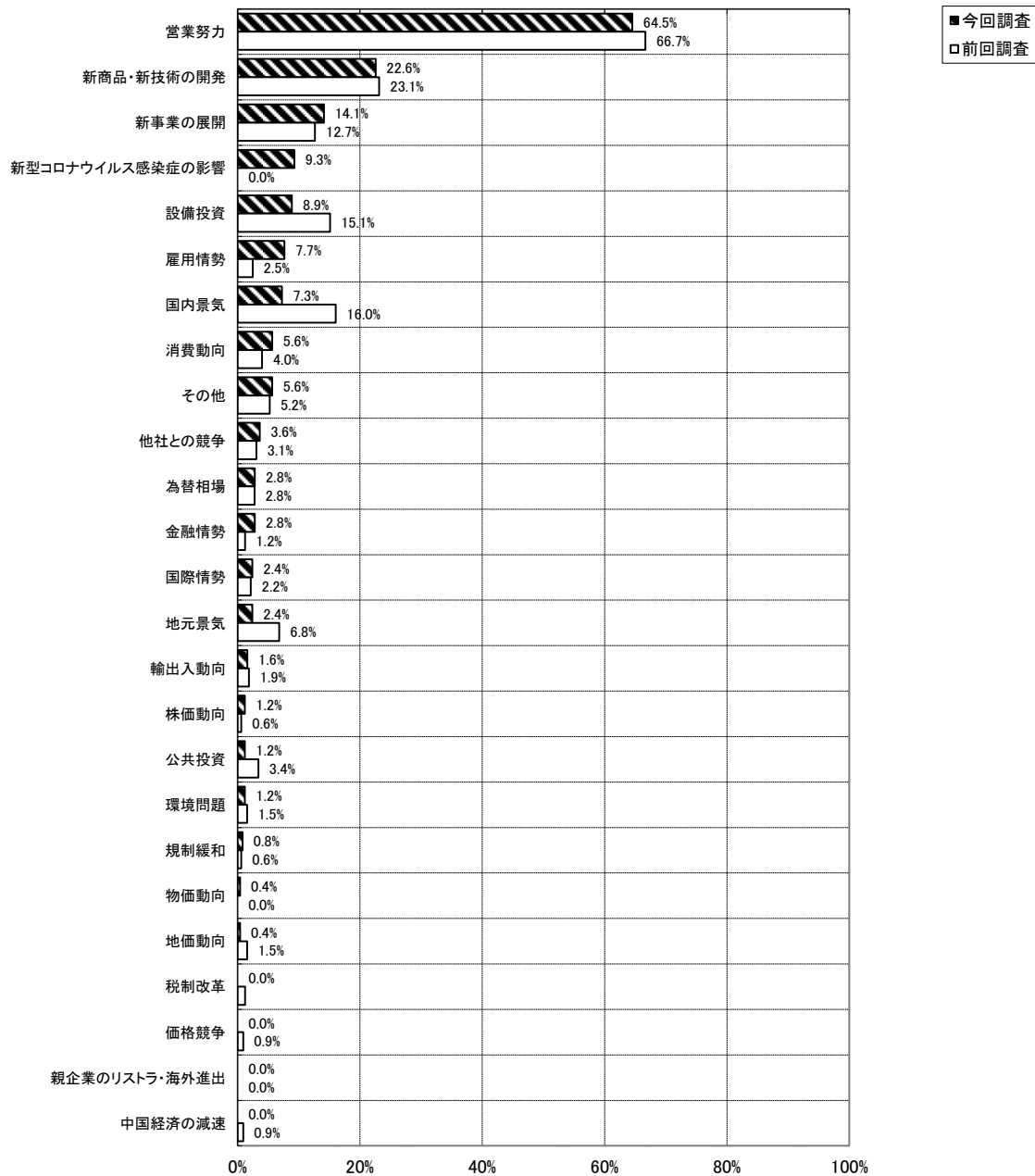


・図4. 回答比率の推移（平成19年見通し～令和3年見通し）

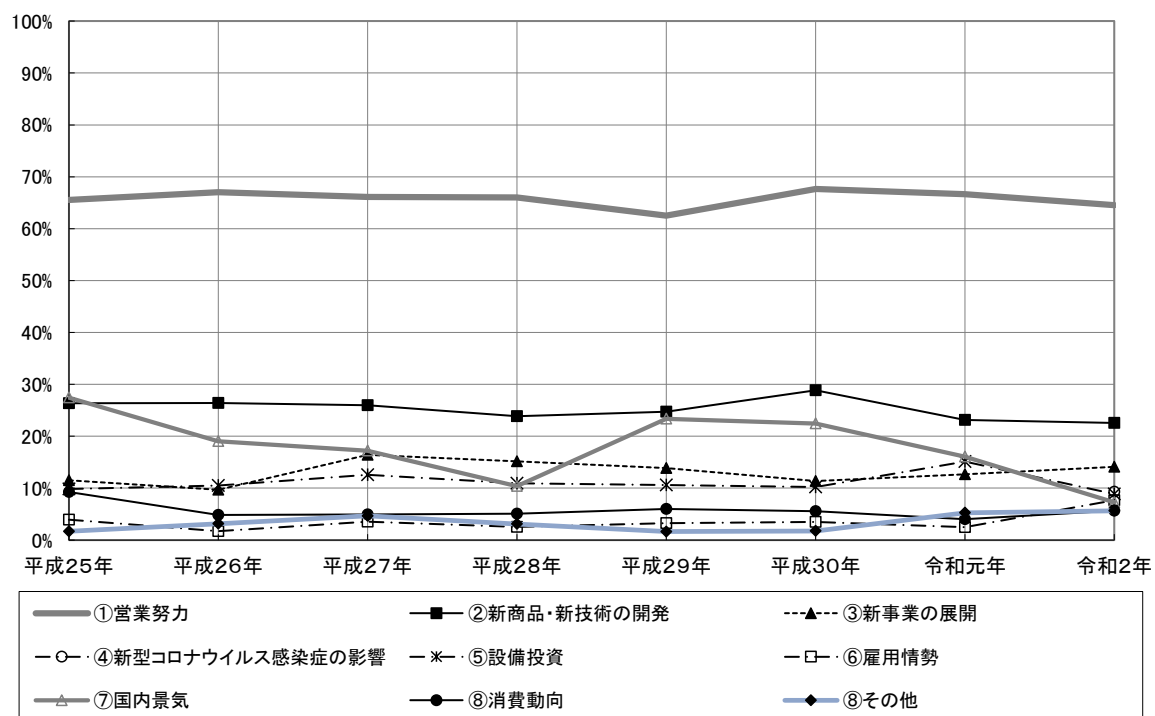


3. 令和2年の実績に影響したプラス要因

・ 図5. 実績に影響したプラス要因

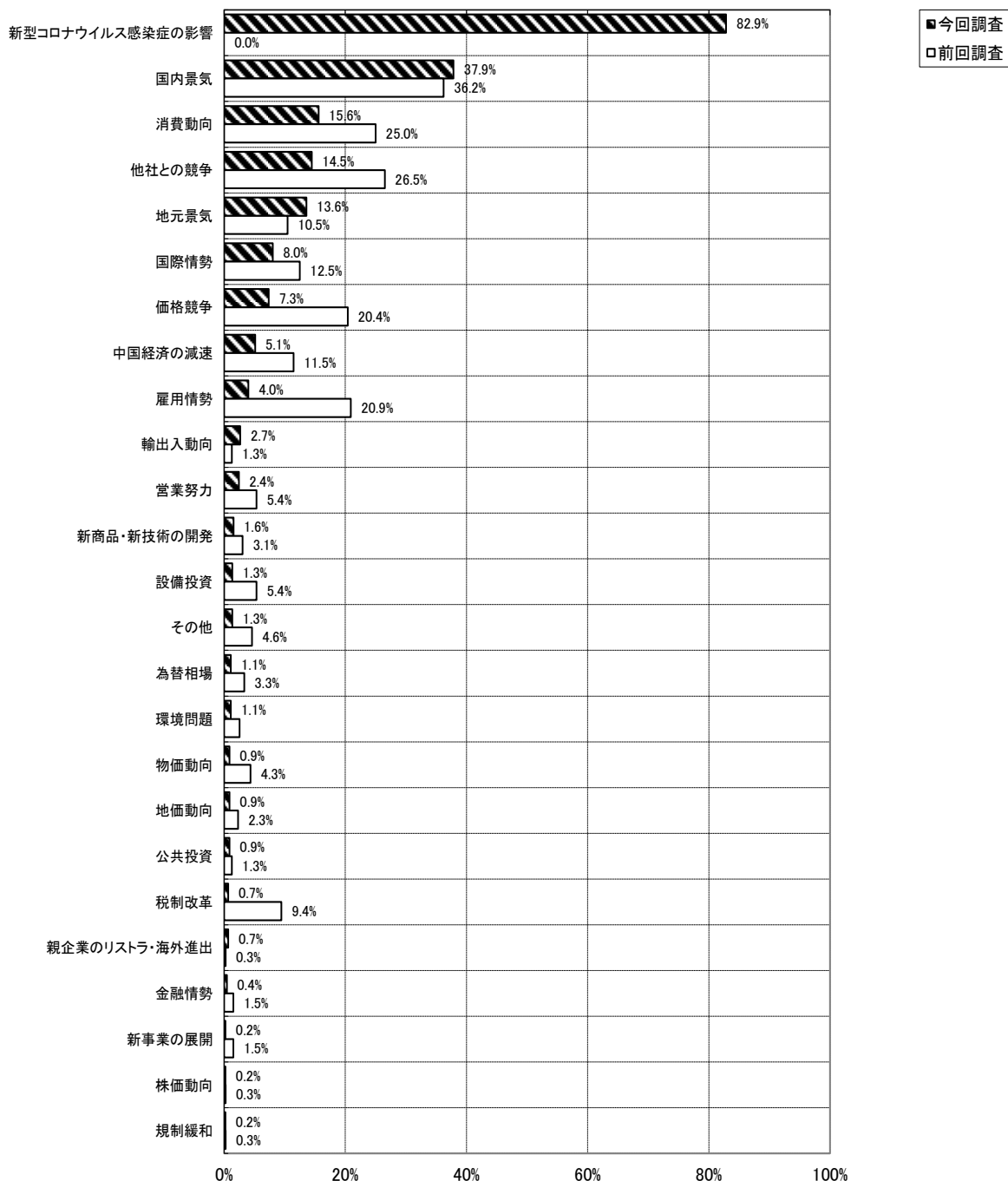


・図6. 実績に影響したプラス要因の推移（上位8項目）

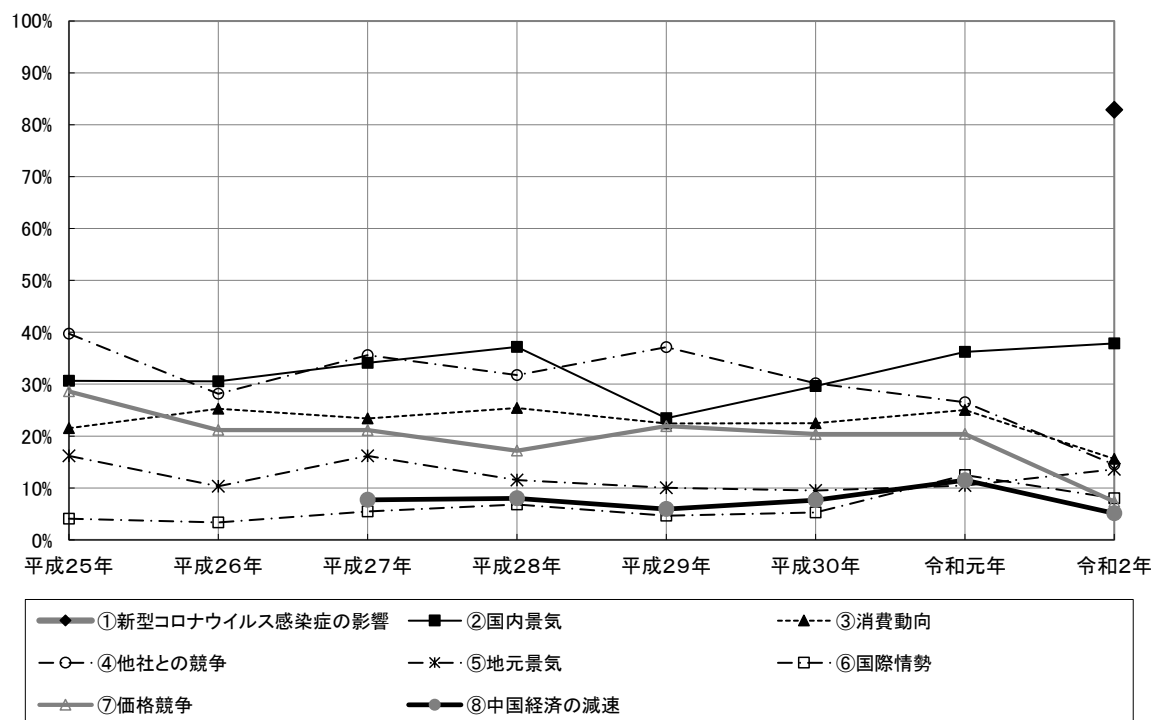


4. 令和2年の実績に影響したマイナス要因

・図7. 実績に影響したマイナス要因

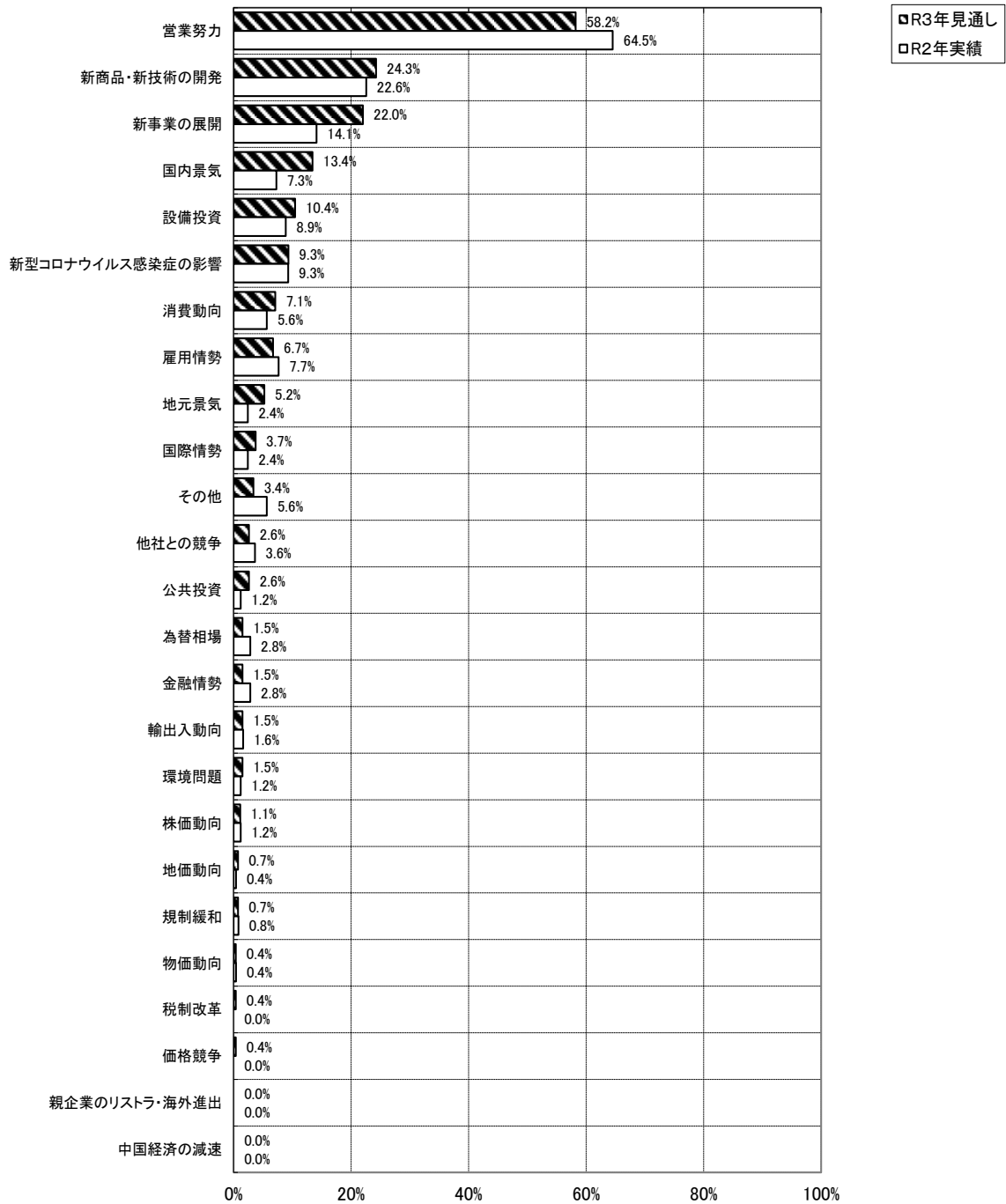


・図8. 実績に影響したマイナス要因の推移（上位8項目）

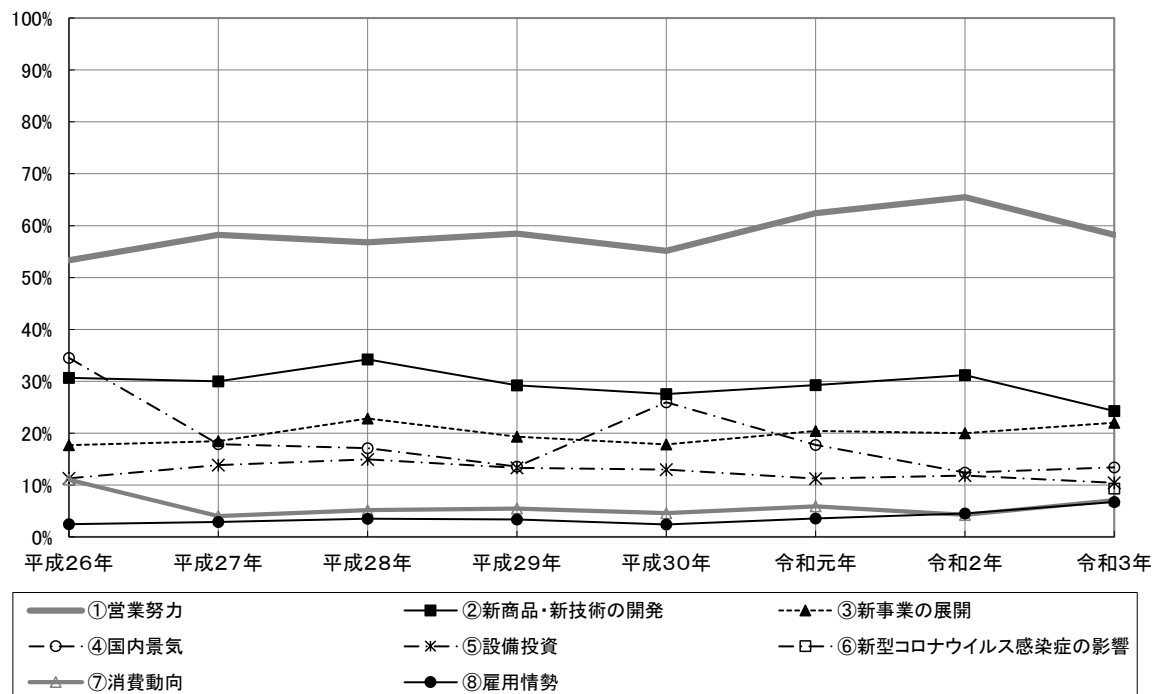


5. 令和3年の業績見通しに影響を与えるとして予想されるプラス要因

・図9. 業績見通しに影響を与えるとして予想されるプラス要因

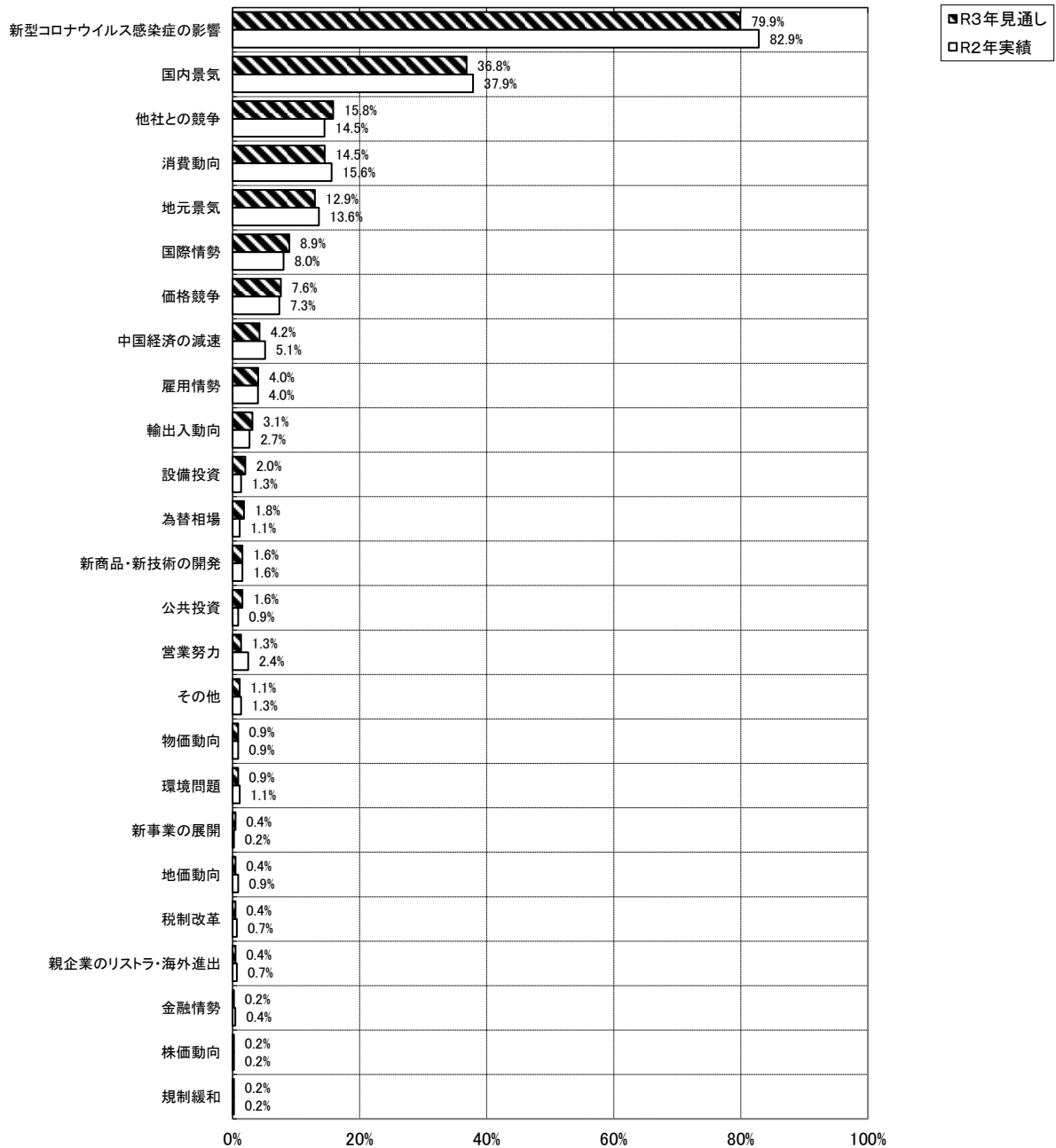


・図10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因の推移（上位8項目）

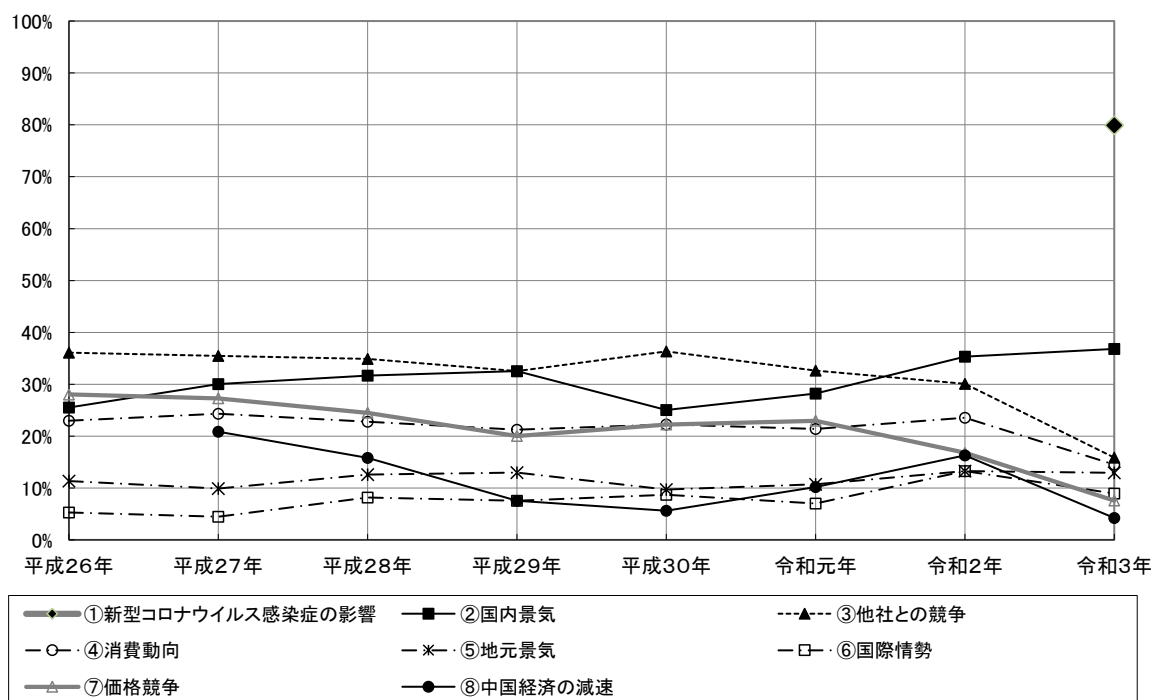


6. 令和3年の業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

・図 11. 業績見通しに影響を与える予想されるマイナス要因

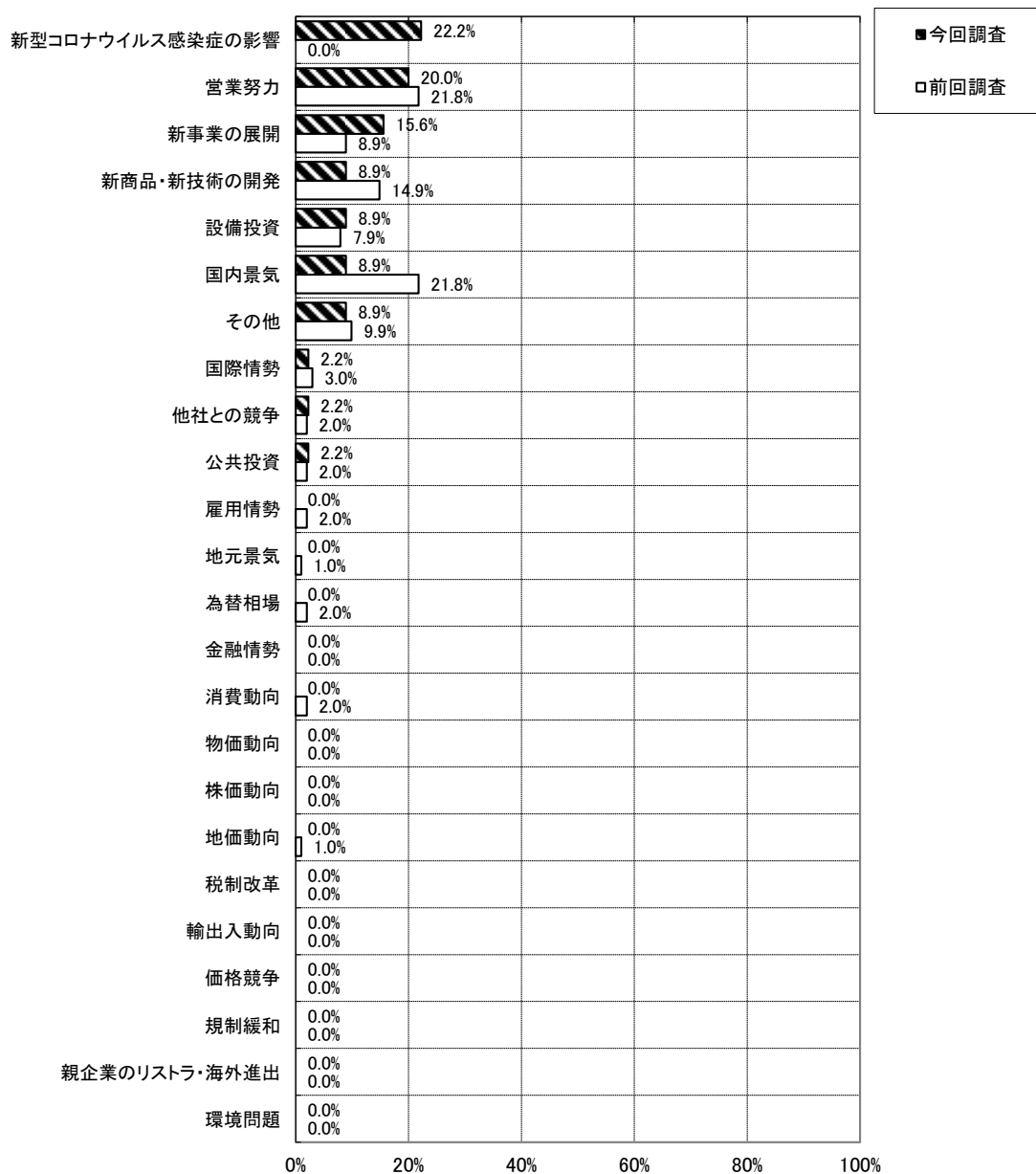


・ 図 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因の推移（上位 8 項目）



7. 令和3年の業績に影響を与える最も大きい要因について

・図13. 令和3年の業績に影響を与える最も大きいプラス要因

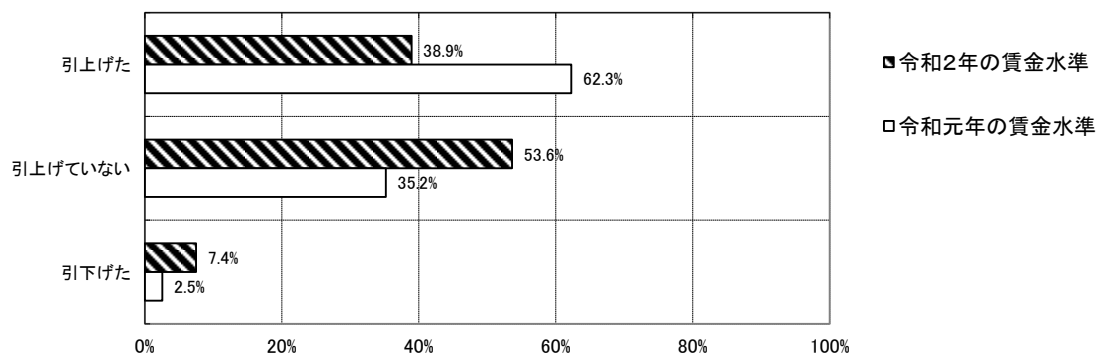


・図14. 令和3年の業績に影響を与える最も大きいマイナス要因

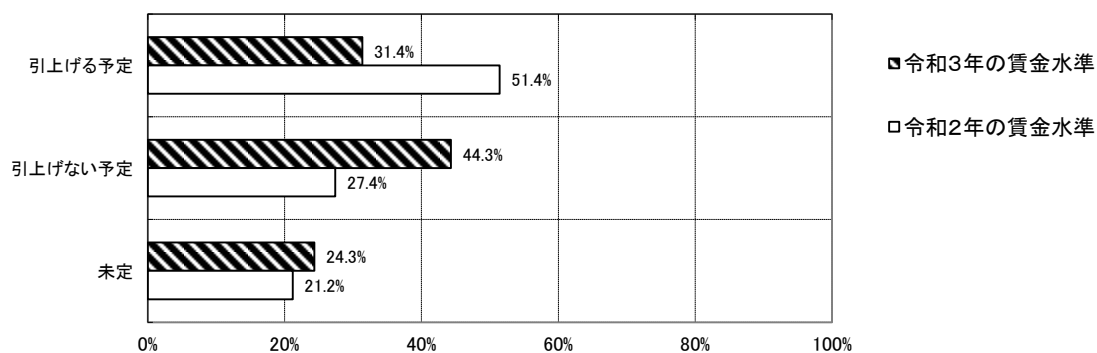


8. 令和2年及び令和3年の賃金水準について

・ 図 15. 令和2年の賃金水準

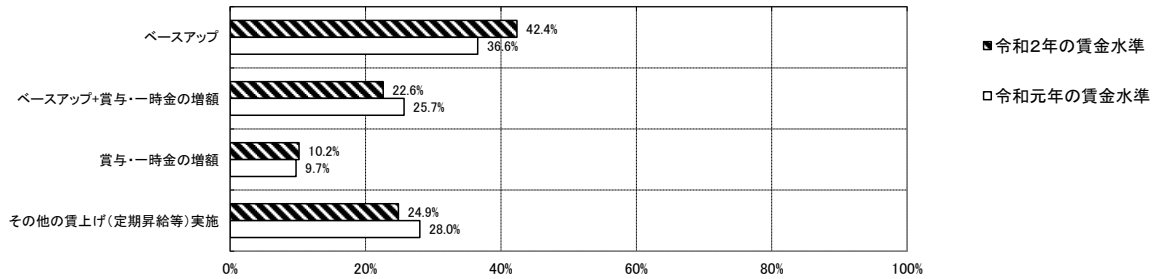


・ 図 16. 令和3年の賃金水準

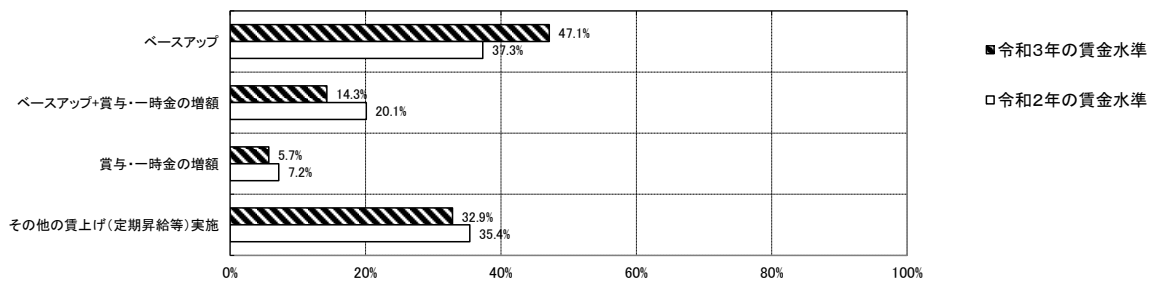


9. 令和2年及び令和3年の賃金水準の引上げ内容について

・ 図 17. 令和2年の賃金水準を引上げた内容について

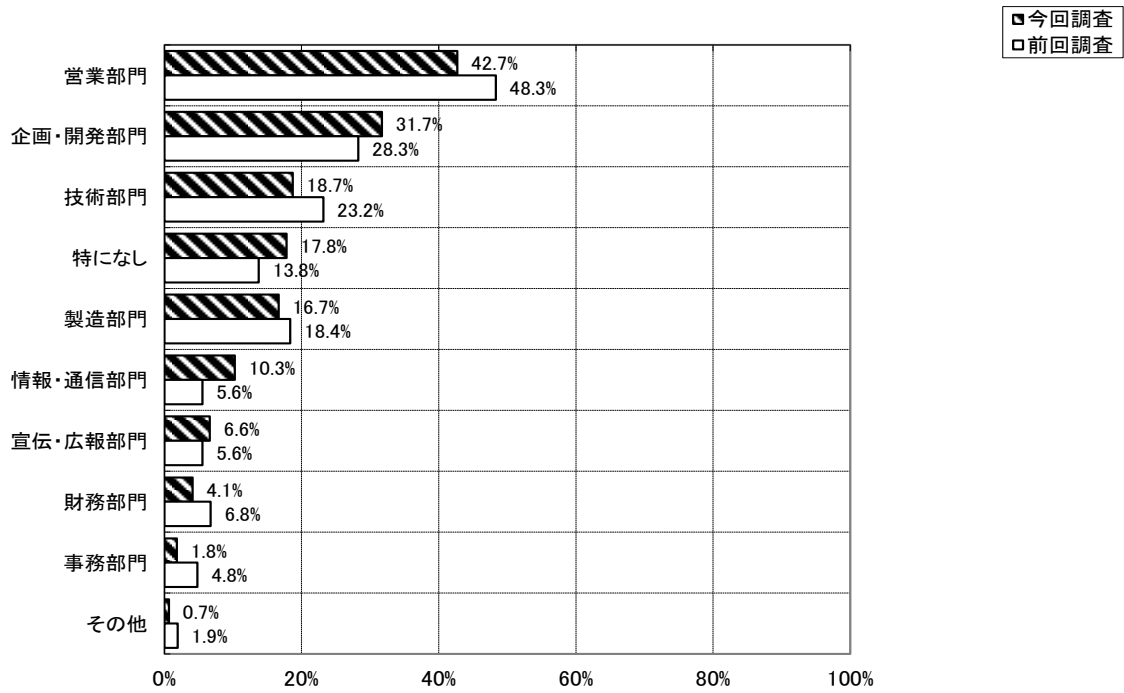


・ 図 18. 令和3年の賃金水準を引上げる内容について

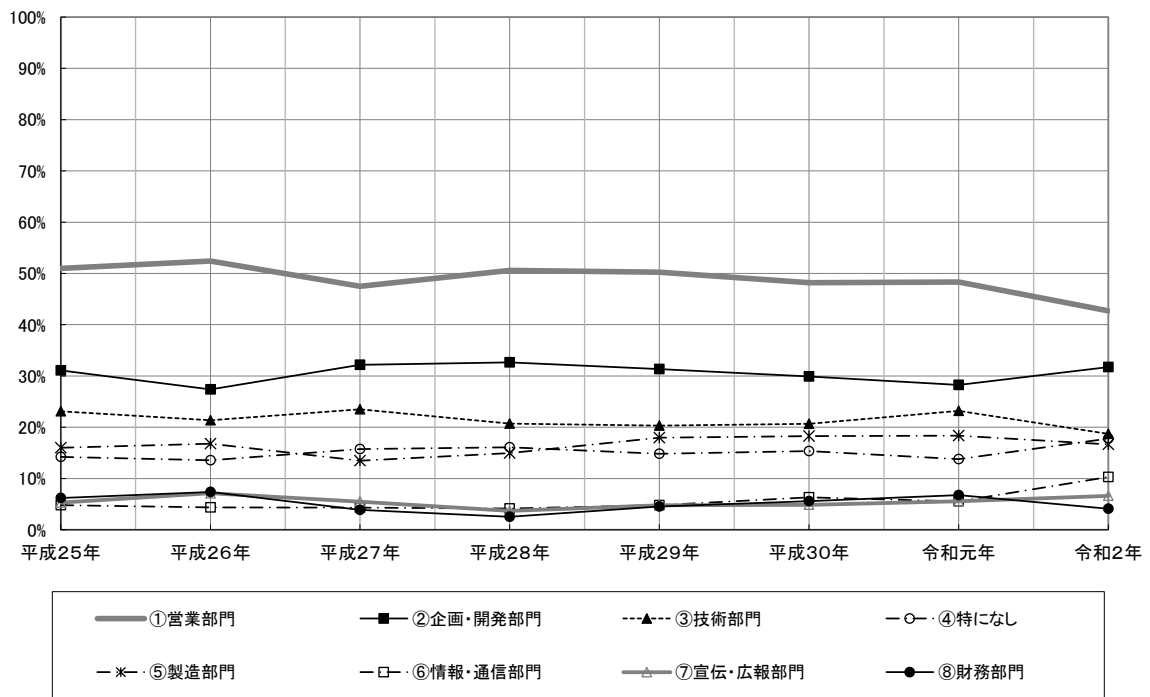


10. 今後、拡充・強化する部門

・図19. 拡充・強化する部門

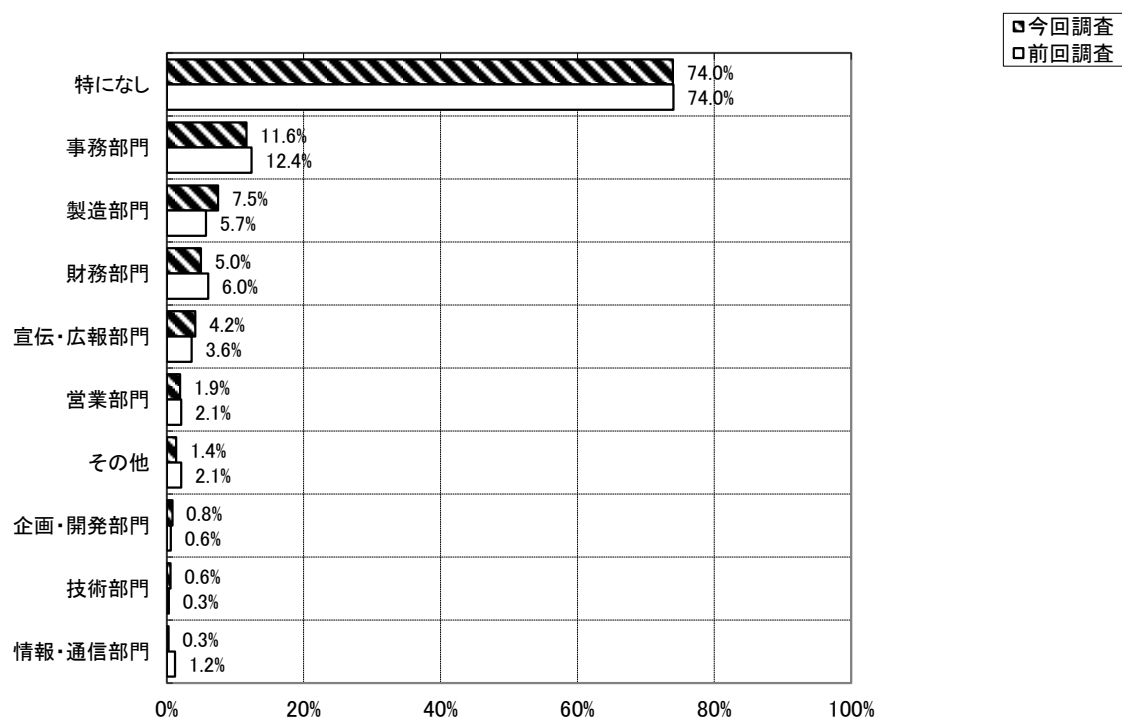


・図20. 拡充・強化する部門の推移

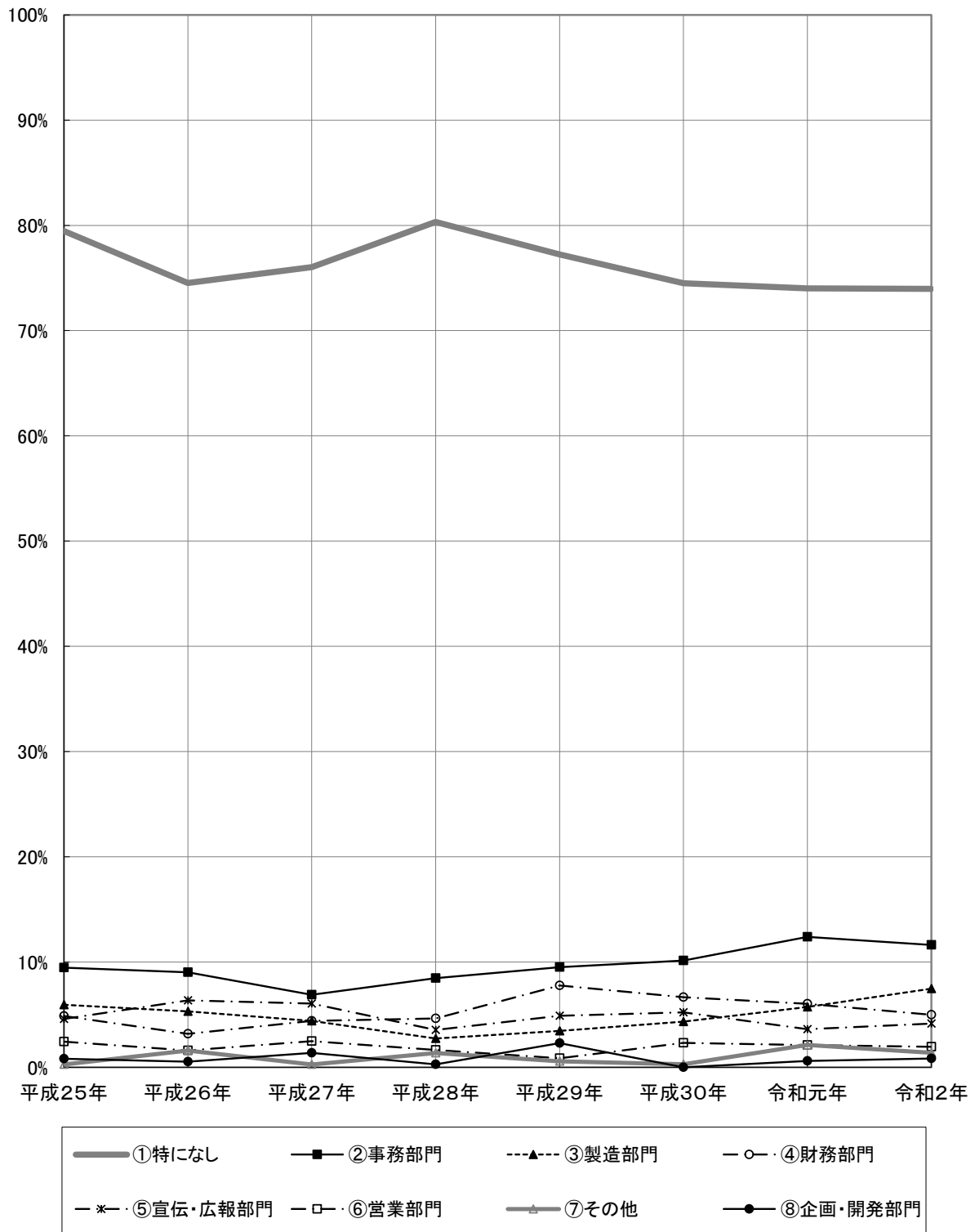


11. 今後、削減・縮小する部門

・図 21. 削除・縮小する部門



・図 22. 削除・縮小する部門の推移



12. 令和3年に向けての経営全般における独自の取組や工夫

西陣	弊社独自のネクタイ生地を使った新商品開発。ECサイトの開発。弊社のビジネス形態の変容ができなければ廃業も視野に入れなければならない
	静かにコロナがすぎるのを待っている
	仕入先を守る。社員の生活を守る。新しく雑貨の事業を立ち上げ、売上を伸ばしたいと考えている
	新規開発
	コロナに対応できる体制づくり
	経費・出費の節約と、新規仕入先の開拓
染色	コロナのため和装部門が激減、回復させていきたい。
	新しい時代に合った作品制作
	コロナの収束の見通しが不透明な一年になると思うが、ネットやHPなどに力を入れて集客につなげたい
	小ロット・多能工型対応による合理化を図り、生産性を向上させる
	抗菌抗ウイルスに関する商品の生産を行う
商品コストを見直す。利益率を上げ、経常利益を確保できる経営体質の構築を目指す	
印刷	書店店頭や自社HPでのフェア開催など、学会等の休会で落ち込んだ販売の挽回に期待したい
	LINEアカウントとホームページのワンストップ企画での営業を行うとともに、寺・神社の御朱印企画を実施
	脱印刷を十年志向していたが、コロナ禍で一気に進んだ。オンラインジャーナル事業が好調で、電子教育機材も顧客が付きだした
	ネット社会(時代)なので、ポータルサイトでの情報配信により掲載店を伸ばし、ストックビジネスの基礎をしっかりと作りたい
	新規の商材獲得。従業員一同が一致団結する
	コロナ禍での新規市場開拓、新市場におけるものづくり
窯業	祖父・父・私と3代にわたり続けてきた問屋への流通ルートを、息子の代でネットや雑貨店への流通ルートに切り替えている
	人に依存しないマニュアル化の推進
化学	お客様のニーズを改めて掘り起こし、Win-Winの関係を強化する
	顧客のニーズと市場の動向に目を配り、数値目標と数値以外の目標を明確にして取り組む
	NC(=数値制御)工作機械の導入による活用範囲の拡大
	新商品開発の強化、製品加速の早期化
金属	ITを駆使した業務効率化・経営合理化を推進する
	自社のブランド化
	営業に関しては、営業用WEBサイトにて集客活を行い、他社にできないオンリーワンの加工金型を提供
	売上が減っても儲かる仕組みの確立

	売上が減ったときこそ、人材育成や技術強化に取り組み、コロナの収束時に向けて備える
機械	付加価値の追求
	出向による社員の温存
	調査によりニーズがある装置を海外展開していく
	全社での DX 化推進(昨年末にプロジェクト立ち上げ)
	本部別の組織に加え、事業セグメント別の組織を追加し、マトリックス組織の経営管理を 2021 年から始めた
その他の製造	SDGsに対する取組強化。ネット販売を拡充・強化していく
	EC サイトのリニューアル。店舗のローコストオペレーションのほか、各部署の合理化・効率化を図る
	スリープテック事業へ参入し、睡眠のプラットフォーム型企業を目指す。DXによる社内外への情報発信を強化し、会社の劇場化を目指す
	内製化により生産性を向上し、小ロットでの販売強化を図る
	対面営業以外で、自社製品の魅力を伝える方法を強化。商品開発方法についてさらに検討を深める。
	アクリルパネル等、コロナ禍でも需要のある新商品を提案し、受注の増加を目指す
	業務用向け商品から一般消費者向けの商品への転用・販路開拓
卸売	ホームページリニューアルやカタログ作成、人材投資(営業員、縫製員)を強化。経費は掛かるが今だからこそやる
	クラウドファンディングを通じてBtoCの販売強化及び自社ブランドの確立
	巣ごもり消費に合わせた商品開発
	営業方法の見直し。出張を取りやめ、IT活動を強化
	個食化に向けた付加価値商品の投入
	販売営業スタイルの見直し
小売	従来の市場開拓に加え、BtoCへの転換やネット販売を強化
	サブスク商材の拡販
	ネットでの情報発信等、販売につなげる工夫が重要になってきていると感じている
	店舗からウェブへのシフト
	魅力あるテナントの誘致や商品開発、店づくりに取り組むとともに、SNSによる情報発信を続ける
情報通信	幅広い採用を検討
	新商品を開発し、販路を拡充する
	コロナによる先行き不安があり、大きな投資や案件獲得が困難な状況であるが、足場固めのための人材育成や業務効率化を推進する
	プロダクト販売に力を注ぐ
飲食・宿泊	会社を守るための経費削減。2年後を見据えた財務管理を徹底
	EC 販売の拡充など、新規販路の開拓
	ネット通販の強化や他の旅館との M&A、予約受付センターの開発や独自の旅行業への進出を企画

	コロナ対策の宿泊プランを調整し、サービスの向上を図る
	メニューの再編成し、顧客層の幅を広げる
	コロナの影響で売上が大きく下がったことをきっかけに、営業基盤を見直し、売上が減少しても収益がマイナスにならない取組を実行
	お茶席体験・茶事体験により、日常と違う良さや日本の伝統文化に触れ、精神的にリラックスしていただいで元気になってもらいたい
	観光における菓子・土産品販売、飲食店はまだ回復が期待できないので、HPをはじめとするネット販売や、量販店やスーパー・生協といったところへの卸を中心に、業務の転換を至急に行っている
	自社の強み・特長を活かしたお取り寄せ商材の開発
サービス	各社員の業務を兼務化することにより人員を整備する
	TOP交代予定
	事業の多角化とM&A
	ECサイトを開設するとともに、既存店とは異なる店舗を出店し、多種化・多様化を図る
	母体・グループ会社が一体となった営業活動
	人材を確保し、営業力を上げていく。工場を移転し、借入金を減らすとともに資金繰りをよくする。
建設	新規事業の開発と、過去の取引先への営業活動強化
	ブランド力の強化と人材育成、並びに新商品の開発
	リモート環境の強化など、社内のIT化を推進し、業務の効率化を図る
	技術・技能を活かし、今までの経験や実績を生かした営業を心掛けたい
	経常利益を増やすべく、売上原価や固定費の分析を進める
	競争力の強化とコスト・仕入の見直し

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1 令和2年の企業経営実績（令和元年企業経営実績との比較）

・表1. 令和2年の実績（業種別）

	全体	製造業									非製造業						観光		
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設		計	
非常に良かった	6 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 7.9%	6 2.3%	1 1.7%
良かった	42 8.6%	0 0.0%	2 6.3%	1 3.8%	2 18.2%	3 18.8%	3 9.7%	2 7.7%	8 11.9%	21 9.3%	6 9.2%	6 10.7%	1 5.3%	0 0.0%	4 8.5%	4 10.5%	21 8.1%	3 5.1%	
前年並み	76 15.6%	1 5.9%	1 3.1%	1 3.8%	2 18.2%	2 12.5%	4 12.9%	6 23.1%	9 13.4%	26 11.5%	8 12.3%	9 16.1%	9 47.4%	1 2.9%	10 21.3%	13 34.2%	50 19.2%	2 3.4%	
悪かった	172 35.4%	4 23.5%	7 21.9%	9 34.6%	5 45.5%	10 62.5%	15 48.4%	15 57.7%	24 35.8%	89 39.4%	27 41.5%	18 32.1%	7 36.8%	5 14.3%	17 36.2%	9 23.7%	83 31.9%	6 10.2%	
非常に悪かった	184 37.9%	10 58.8%	22 68.8%	15 57.7%	2 18.2%	1 6.3%	9 29.0%	3 11.5%	26 38.8%	88 38.9%	22 33.8%	20 35.7%	2 10.5%	28 80.0%	15 31.9%	9 23.7%	96 36.9%	46 78.0%	
無回答	6 1.2%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.9%	1 1.5%	1 1.8%	0 0.0%	1 2.9%	1 2.1%	0 0.0%	4 1.5%	1 1.7%	
（回答企業数）	486	17	32	26	11	16	31	26	67	226	65	56	19	35	47	38	260	59	

・表2. 令和2年の実績（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良かった	6 1.2%	1 1.0%	1 1.1%	2 2.1%	0 0.0%	1 1.9%	1 1.8%	0 0.0%
良かった	42 8.6%	6 6.1%	9 9.7%	11 11.5%	5 7.9%	4 7.7%	4 7.0%	3 11.5%
前年並み	76 15.6%	14 14.1%	12 12.9%	16 16.7%	13 20.6%	9 17.3%	7 12.3%	5 19.2%
悪かった	172 35.4%	34 34.3%	27 29.0%	33 34.4%	18 28.6%	24 46.2%	25 43.9%	11 42.3%
非常に悪かった	184 37.9%	41 41.4%	42 45.2%	34 35.4%	26 41.3%	14 26.9%	20 35.1%	7 26.9%
無回答	6 1.2%	3 3.0%	2 2.2%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	486	99	93	96	63	52	57	26

2 令和3年の企業経営予測（令和2年企業経営実績との比較）

・表3. 令和3年の業績見通し（業種別）

	全体	製造業									非製造業							観光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
非常に良くなる	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%	1 1.7%
良くなる	73 15.0%	2 11.8%	1 3.1%	6 23.1%	4 36.4%	4 25.0%	7 22.6%	4 15.4%	11 16.4%	39 17.3%	10 15.4%	5 8.9%	3 15.8%	5 14.3%	6 12.8%	5 13.2%	34 13.1%	11 18.6%	
今年並み	157 32.3%	6 35.3%	11 34.4%	11 42.3%	3 27.3%	3 18.8%	9 29.0%	13 50.0%	19 28.4%	75 33.2%	19 29.2%	23 41.1%	10 52.6%	9 25.7%	9 19.1%	12 31.6%	82 31.5%	13 22.0%	
悪くなる	188 38.7%	4 23.5%	14 43.8%	6 23.1%	2 18.2%	9 56.3%	12 38.7%	6 23.1%	27 40.3%	80 35.4%	27 41.5%	22 39.3%	6 31.6%	10 28.6%	29 61.7%	14 36.8%	108 41.5%	14 23.7%	
非常に悪くなる	55 11.3%	3 17.6%	6 18.8%	3 11.5%	2 18.2%	0 0.0%	3 9.7%	3 11.5%	7 10.4%	27 11.9%	8 12.3%	4 7.1%	0 0.0%	8 22.9%	1 2.1%	7 18.4%	28 10.8%	16 27.1%	
無回答	11 2.3%	2 11.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.5%	5 2.2%	1 1.5%	1 1.8%	0 0.0%	2 5.7%	2 4.3%	0 0.0%	6 2.3%	4 6.8%	
（回答企業数）	486	17	32	26	11	16	31	26	67	226	65	56	19	35	47	38	260	59	

・表4. 令和3年の業績見通し（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
非常に良くなる	2 0.4%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
良くなる	73 15.0%	10 10.1%	13 14.0%	16 16.7%	11 17.5%	6 11.5%	12 21.1%	5 19.2%
今年並み	157 32.3%	31 31.3%	27 29.0%	31 32.3%	22 34.9%	21 40.4%	16 28.1%	9 34.6%
悪くなる	188 38.7%	38 38.4%	33 35.5%	37 38.5%	24 38.1%	23 44.2%	24 42.1%	9 34.6%
非常に悪くなる	55 11.3%	16 16.2%	15 16.1%	12 12.5%	3 4.8%	1 1.9%	5 8.8%	3 11.5%
無回答	11 2.3%	4 4.0%	4 4.3%	0 0.0%	2 3.2%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	486	99	93	96	63	52	57	26

3 令和2年の実績に影響したプラス要因

・表5. 実績に影響したプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業										計	観光
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計						
営業努力	100	12	9	4	1	8	20	67	21	20	7	3	21	21	93	11						
	64.5%	33.3%	75.0%	57.1%	12.5%	50.0%	64.5%	59.3%	61.8%	64.5%	58.3%	42.9%	75.0%	91.3%	61.1%							
新商品・新技術の開発	56	6	4	3	2	4	11	33	13	4	2	3	1	0	23							
	22.6%	0.0%	33.3%	42.9%	25.0%	25.0%	35.5%	29.2%	38.2%	12.9%	16.7%	42.9%	3.6%	0.0%	17.0%							
新事業の展開	35	3	4	2	3	2	4	20	2	4	1	3	4	1	15							
	14.1%	33.3%	33.3%	28.6%	37.5%	12.5%	12.9%	17.7%	5.9%	12.9%	8.3%	42.9%	14.3%	4.3%	38.9%							
設備投資	22	1	0	1	2	3	3	10	3	4	1	0	3	1	12							
	8.9%	0.0%	0.0%	14.3%	25.0%	18.8%	9.7%	8.8%	8.8%	12.9%	8.3%	0.0%	10.7%	4.3%	8.9%							
雇用増勢	19	4	1	0	1	1	2	10	1	1	1	1	4	1	9							
	7.7%	20.0%	8.3%	0.0%	12.5%	6.3%	6.5%	8.8%	2.9%	3.2%	8.3%	14.3%	14.3%	4.3%	6.7%							
国際情勢	6	1	0	1	0	1	2	5	0	0	0	0	0	0	1							
	2.4%	33.3%	0.0%	14.3%	0.0%	6.3%	12.5%	4.4%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%							
国内景気	18	0	1	1	0	2	1	6	4	2	0	0	3	3	12							
	7.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	12.5%	3.2%	5.3%	11.8%	6.5%	0.0%	0.0%	10.7%	13.0%	8.9%							
地元景気	6	0	1	0	0	0	1	2	2	0	0	1	0	1	4							
	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	1.8%	5.9%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	4.3%	3.0%							
他社との競争	9	0	1	1	0	1	2	6	1	0	1	0	0	1	3							
	3.6%	0.0%	8.3%	14.3%	0.0%	6.3%	12.5%	5.3%	2.9%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	4.3%	2.2%							
為替相場	7	0	0	0	1	2	0	5	2	2	0	0	0	2	0							
	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	4.4%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%							
金融情勢	7	0	2	0	0	0	2	4	0	1	0	0	0	2	3							
	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.5%	3.5%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	2.2%							
消費動向	14	0	1	0	0	0	1	3	3	3	1	2	2	0	11							
	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.7%	8.8%	9.7%	8.3%	28.6%	7.1%	0.0%	8.1%							
物価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0							
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.7%							
株価動向	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3							
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	2.2%								
地価動向	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0							
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	0.0%								
規制改革	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
公共投資	3	0	1	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0							
	1.2%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
輸出入動向	4	0	0	0	1	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0							
	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%	0.0%	2.7%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%								
価格競争	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
規制緩和	2	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0							
	0.8%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
環境問題	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	2	0							
	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.9%	2.9%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	1.5%								
中国経済の減速	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
新型コロナウイルス感染症の影響	23	0	1	1	2	0	8	12	3	4	1	0	3	0	11							
	9.3%	0.0%	5.0%	14.3%	25.0%	0.0%	25.8%	10.6%	8.8%	12.9%	8.3%	0.0%	10.7%	0.0%	8.1%							
その他	14	1	1	0	0	2	1	8	1	2	0	1	2	0	6							
	5.6%	33.3%	8.3%	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%	7.1%	2.9%	6.5%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	4.4%							
(回答企業数)	248	3	20	12	7	16	31	113	34	31	12	7	28	23	135							
無回答	238	14	12	14	4	15	36	113	31	25	7	28	19	15	125							

・表6. 実績に影響したプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	160 64.5%	23 67.6%	27 61.4%	38 69.1%	22 55.0%	18 66.7%	20 64.5%	12 70.6%
新商品・新技術の開発	56 22.6%	8 23.5%	10 22.7%	11 20.0%	11 27.5%	7 25.9%	5 16.1%	4 23.5%
新事業の展開	35 14.1%	4 11.8%	6 13.6%	6 10.9%	4 10.0%	4 14.8%	5 16.1%	6 35.3%
設備投資	22 8.9%	5 14.7%	4 9.1%	5 9.1%	2 5.0%	2 7.4%	1 3.2%	3 17.6%
雇用情勢	19 7.7%	0 0.0%	1 2.3%	5 9.1%	8 20.0%	3 11.1%	2 6.5%	0 0.0%
国際情勢	6 2.4%	1 2.9%	0 0.0%	1 1.8%	4 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
国内景気	18 7.3%	2 5.9%	3 6.8%	6 10.9%	4 10.0%	1 3.7%	1 3.2%	1 5.9%
地元景気	6 2.4%	0 0.0%	2 4.5%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%
他社との競争	9 3.6%	1 2.9%	2 4.5%	2 3.6%	2 5.0%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%
為替相場	7 2.8%	1 2.9%	1 2.3%	1 1.8%	2 5.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 5.9%
金融情勢	7 2.8%	0 0.0%	3 6.8%	3 5.5%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	14 5.6%	2 5.9%	1 2.3%	3 5.5%	2 5.0%	3 11.1%	2 6.5%	1 5.9%
物価動向	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	3 1.2%	1 2.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%
地価動向	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	3 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.6%	0 0.0%	1 3.7%	0 0.0%	0 0.0%
輸出入動向	4 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 11.8%
価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	2 0.8%	0 0.0%	1 2.3%	1 1.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	3 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	1 3.7%	0 0.0%	1 5.9%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新型コロナウイルス 感染症の影響	23 9.3%	3 8.8%	6 13.6%	3 5.5%	3 7.5%	5 18.5%	3 9.7%	0 0.0%
その他	14 5.6%	4 11.8%	4 9.1%	0 0.0%	1 2.5%	1 3.7%	3 9.7%	1 5.9%
（回答企業数）	248	34	44	55	40	27	31	17
無回答	238	65	49	41	23	25	26	9

4 令和2年の実績に影響したマイナス要因

・表7. 実績に影響したマイナス要因（業種別）

	製造業										非製造業					観光	
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス		建設
営業努力	11 2.4%	0 0.0%	1 3.2%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	3 4.8%	6 2.8%	4 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	5 2.1%
新商品・新技術の開発	7 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.3%	3 4.8%	5 2.4%	1 1.7%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%
新事業の展開	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	6 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.6%	2 0.9%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	2 6.5%	4 1.7%
雇用増勢	18 4.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	3 3.4%	0 0.0%	1 1.6%	4 1.9%	5 8.3%	4 7.4%	1 5.9%	0 0.0%	1 2.3%	3 9.7%	14 5.9%
国際情勢	36 8.0%	1 7.1%	1 3.2%	1 3.8%	2 20.0%	6 6.7%	9 31.0%	6 25.0%	3 4.8%	24 11.3%	4 6.7%	3 5.8%	3 5.9%	2 6.5%	0 0.0%	2 6.5%	12 5.1%
国内景気	170 37.9%	9 64.3%	17 54.8%	7 26.9%	5 50.0%	6 40.0%	15 51.7%	8 33.3%	23 36.5%	90 42.5%	27 45.0%	20 37.0%	8 47.1%	6 19.4%	11 25.0%	8 25.8%	80 33.8%
地元景気	61 13.6%	1 7.1%	5 16.1%	7 26.9%	3 30.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	7 11.1%	25 11.8%	4 6.7%	8 14.8%	1 5.9%	5 16.1%	11 25.0%	7 22.6%	36 15.2%
他社との競争	65 14.5%	0 0.0%	0 0.0%	6 23.1%	1 10.0%	1 6.7%	2 6.9%	6 25.0%	8 12.7%	24 11.3%	11 18.3%	6 11.1%	4 23.5%	3 9.7%	8 18.2%	9 29.0%	41 17.3%
為替相場	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	1 3.4%	0 0.0%	1 1.6%	3 1.4%	2 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%
金融情勢	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.2%	1 0.4%
消費動向	70 15.6%	3 21.4%	11 35.5%	1 3.8%	0 0.0%	1 6.7%	1 3.4%	0 0.0%	13 20.6%	30 14.2%	16 26.7%	13 24.1%	0 0.0%	4 12.9%	5 11.4%	2 6.5%	40 16.9%
物価動向	4 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	0 0.0%	2 3.2%	3 1.4%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%
株価動向	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%
地価動向	4 0.9%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.5%	1 3.2%	3 1.3%
税制改革	3 0.7%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	2 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.8%
公共投資	4 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.5%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.5%	3 1.3%
輸出入動向	12 2.7%	0 0.0%	1 3.2%	1 3.8%	1 10.0%	2 13.3%	2 6.9%	3 12.5%	1 1.6%	11 5.2%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%
価格競争	33 7.3%	1 7.1%	0 0.0%	2 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	2 6.9%	3 12.5%	5 7.9%	13 6.1%	6 10.0%	1 1.9%	3 17.6%	2 6.5%	4 9.1%	4 12.9%	20 8.4%
規制緩和	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%
顧客のリストラ・海外進出	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 4.2%	1 1.6%	2 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	1 0.4%
環境問題	5 1.1%	0 0.0%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.8%	4 1.9%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%
中国経済の減速	23 5.1%	0 0.0%	3 9.7%	1 3.8%	0 0.0%	2 13.3%	4 13.8%	5 20.8%	2 3.2%	8 8.0%	17 26.7%	1 7.4%	4 23.5%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	6 2.5%
新型コロナウイルス感染症の影響	372 82.9%	14 100.0%	28 90.3%	23 88.5%	8 80.0%	10 66.7%	25 86.2%	21 87.5%	51 81.0%	180 84.9%	49 81.7%	41 75.9%	11 64.7%	28 90.3%	38 86.4%	25 80.6%	192 81.0%
その他	6 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	2 0.9%	2 3.3%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%	4 1.7%
(回答企業数)	449	14	31	26	10	15	29	24	63	212	60	54	17	31	44	31	237
無回答	37	3	1	0	1	1	2	2	4	14	5	2	2	4	3	7	23

・表8. 実績に影響したマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	11 2.4%	0 0.0%	6 7.0%	1 1.1%	2 3.4%	1 2.1%	1 1.8%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	7 1.6%	0 0.0%	2 2.3%	2 2.2%	0 0.0%	1 2.1%	1 1.8%	1 4.0%
新事業の展開	1 0.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	6 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.4%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	1 4.0%
雇用情勢	18 4.0%	1 1.1%	5 5.8%	5 5.6%	1 1.7%	3 6.3%	3 5.4%	0 0.0%
国際情勢	36 8.0%	6 6.9%	2 2.3%	2 2.2%	8 13.8%	4 8.3%	5 8.9%	9 36.0%
国内景気	170 37.9%	37 42.5%	31 36.0%	34 38.2%	20 34.5%	16 33.3%	21 37.5%	11 44.0%
地元景気	61 13.6%	15 17.2%	12 14.0%	14 15.7%	8 13.8%	4 8.3%	7 12.5%	1 4.0%
他社との競争	65 14.5%	8 9.2%	16 18.6%	12 13.5%	13 22.4%	5 10.4%	7 12.5%	4 16.0%
為替相場	5 1.1%	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	1 2.1%	0 0.0%	1 4.0%
金融情勢	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
消費動向	70 15.6%	18 20.7%	19 22.1%	12 13.5%	7 12.1%	5 10.4%	4 7.1%	5 20.0%
物価動向	4 0.9%	1 1.1%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
株価動向	1 0.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	4 0.9%	2 2.3%	1 1.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	3 0.7%	1 1.1%	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	4 0.9%	0 0.0%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
輸出入動向	12 2.7%	1 1.1%	1 1.2%	1 1.1%	1 1.7%	3 6.3%	2 3.6%	3 12.0%
価格競争	33 7.3%	5 5.7%	7 8.1%	6 6.7%	8 13.8%	3 6.3%	3 5.4%	1 4.0%
規制緩和	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	3 0.7%	0 0.0%	1 1.2%	1 1.1%	0 0.0%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	5 1.1%	0 0.0%	1 1.2%	2 2.2%	1 1.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	23 5.1%	5 5.7%	4 4.7%	5 5.6%	4 6.9%	2 4.2%	0 0.0%	3 12.0%
新型コロナウイルス 感染症の影響	372 82.9%	73 83.9%	68 79.1%	77 86.5%	43 74.1%	38 79.2%	53 94.6%	20 80.0%
その他	6 1.3%	2 2.3%	1 1.2%	1 1.1%	1 1.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	449	87	86	89	58	48	56	25
無回答	37	12	7	7	5	4	1	1

5 令和3年の業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因

・表9. 業績見通しに影響を与える予想されるプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業										計	親光
	西陣	染糸	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設							
営業努力	156	10	7	3	4	8	12	20	65	24	20	10	3	18	16	91	10					
	58.2%	25.0%	52.6%	42.9%	44.4%	50.0%	66.7%	52.6%	51.2%	63.2%	60.6%	71.4%	30.0%	69.2%	80.0%	64.5%	41.7%					
新商品・新技術の開発	65	2	6	3	3	3	4	15	42	11	4	2	2	3	1	23	8					
	24.3%	50.0%	31.6%	42.9%	33.3%	18.8%	22.2%	39.5%	33.1%	28.9%	12.1%	14.3%	20.0%	11.5%	5.0%	16.3%	33.3%					
新事業の展開	59	2	5	2	4	4	2	6	31	6	5	1	3	12	1	28	8					
	22.0%	50.0%	31.6%	28.6%	44.4%	25.0%	11.1%	15.8%	24.4%	15.8%	15.2%	7.1%	30.0%	46.2%	5.0%	19.9%	33.3%					
設備投資	28	0	3	2	1	2	0	4	14	3	3	1	2	4	1	14	5					
	10.4%	0.0%	15.8%	28.6%	11.1%	12.5%	0.0%	10.5%	11.0%	7.9%	9.1%	7.1%	20.0%	15.4%	5.0%	9.9%	20.8%					
雇用増勢	18	0	2	0	1	1	1	2	9	0	1	2	1	3	2	9	0					
	6.7%	0.0%	10.5%	0.0%	11.1%	6.3%	5.6%	5.3%	7.1%	0.0%	3.0%	14.3%	10.0%	11.5%	10.0%	6.4%	0.0%					
国際情勢	10	1	1	0	1	1	1	1	6	2	1	0	1	0	0	4	2					
	3.7%	25.0%	5.3%	0.0%	11.1%	6.3%	5.6%	2.6%	4.7%	5.3%	3.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	2.8%	8.3%					
国内景気	36	0	1	1	2	2	5	4	16	7	4	3	1	5	0	20	3					
	13.4%	0.0%	5.3%	14.3%	22.2%	12.5%	27.8%	10.5%	12.6%	18.4%	12.1%	21.4%	10.0%	19.2%	0.0%	14.2%	12.5%					
地元景気	14	0	1	0	0	1	1	1	4	3	3	0	0	4	0	10	2					
	5.2%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	6.3%	5.6%	2.6%	3.1%	7.9%	9.1%	0.0%	0.0%	15.4%	0.0%	7.1%	8.3%					
他社との競争	7	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	1	0	0	1	5	0					
	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	1.6%	2.6%	6.1%	7.1%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.0%					
為替相場	4	0	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2	0					
	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	2.6%	1.6%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%					
金融情勢	4	0	1	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	1	1	0					
	1.5%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	2.6%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.7%	0.0%					
消費動向	19	0	1	0	0	2	1	3	8	3	4	0	0	3	1	11	0					
	7.1%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	12.5%	5.6%	7.9%	6.3%	7.9%	12.1%	0.0%	0.0%	11.5%	5.0%	7.8%	0.0%					
物価動向	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0					
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
株価動向	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	2	1					
	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.8%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	1.4%	4.2%					
地価動向	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0					
	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	5.0%	1.4%	0.0%					
規制改革	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0					
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%	0.7%	0.0%					
公共投資	7	0	0	0	0	0	2	1	3	1	1	0	0	0	2	4	0					
	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	2.6%	2.4%	2.6%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	2.8%	0.0%					
輸出入動向	4	0	1	1	0	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	1	0					
	1.5%	0.0%	5.3%	14.3%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%					
価格競争	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0					
	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%					
規制緩和	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0					
	0.7%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%					
親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
環境問題	4	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	1	0	0	0	1	0					
	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	5.3%	2.4%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%					
中国経済の減速	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0					
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
新型コロナウイルス感染症の影響	25	0	4	0	1	1	1	7	14	5	2	1	2	1	11	3	3					
	9.3%	0.0%	25.0%	0.0%	11.1%	6.3%	5.6%	18.4%	11.0%	13.2%	6.1%	7.1%	20.0%	3.8%	0.0%	7.8%	12.5%					
その他	9	1	0	0	0	1	1	3	6	1	1	0	1	0	0	3	2					
	3.4%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	5.6%	7.9%	4.7%	2.6%	3.0%	0.0%	10.0%	0.0%	2.1%	8.3%	2.0%					
(回答企業数)	268	4	19	16	7	9	18	38	127	38	33	14	10	26	20	141	24					
無回答	218	13	10	4	7	15	8	29	99	27	23	5	25	21	18	119	35					

・表 10. 業績見通しに影響を与えると予想されるプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	156 58.2%	24 60.0%	23 46.9%	39 65.0%	22 55.0%	17 56.7%	17 54.8%	14 77.8%
新商品・新技術の開発	65 24.3%	10 25.0%	12 24.5%	13 21.7%	11 27.5%	8 26.7%	5 16.1%	6 33.3%
新事業の展開	59 22.0%	7 17.5%	12 24.5%	10 16.7%	4 10.0%	10 33.3%	9 29.0%	7 38.9%
設備投資	28 10.4%	3 7.5%	5 10.2%	9 15.0%	4 10.0%	4 13.3%	1 3.2%	2 11.1%
雇用情勢	18 6.7%	0 0.0%	3 6.1%	6 10.0%	6 15.0%	2 6.7%	1 3.2%	0 0.0%
国際情勢	10 3.7%	3 7.5%	0 0.0%	3 5.0%	3 7.5%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%
国内景気	36 13.4%	8 20.0%	6 12.2%	5 8.3%	3 7.5%	6 20.0%	5 16.1%	3 16.7%
地元景気	14 5.2%	4 10.0%	1 2.0%	5 8.3%	0 0.0%	2 6.7%	1 3.2%	1 5.6%
他社との競争	7 2.6%	0 0.0%	3 6.1%	1 1.7%	1 2.5%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%
為替相場	4 1.5%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
金融情勢	4 1.5%	0 0.0%	3 6.1%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
消費動向	19 7.1%	4 10.0%	1 2.0%	4 6.7%	2 5.0%	2 6.7%	5 16.1%	1 5.6%
物価動向	1 0.4%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
株価動向	3 1.1%	1 2.5%	0 0.0%	1 1.7%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	2 0.7%	0 0.0%	1 2.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	1 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	7 2.6%	0 0.0%	2 4.1%	2 3.3%	0 0.0%	1 3.3%	1 3.2%	1 5.6%
輸出入動向	4 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.3%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
価格競争	1 0.4%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
規制緩和	2 0.7%	1 2.5%	0 0.0%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	4 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.7%	1 2.5%	0 0.0%	1 3.2%	1 5.6%
中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新型コロナウイルス 感染症の影響	25 9.3%	7 17.5%	3 6.1%	2 3.3%	4 10.0%	3 10.0%	6 19.4%	0 0.0%
その他	9 3.4%	1 2.5%	4 8.2%	1 1.7%	1 2.5%	1 3.3%	0 0.0%	1 5.6%
（回答企業数）	268	40	49	60	40	30	31	18
無回答	218	59	44	36	23	22	26	8

6 令和3年の業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因

・表 11. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（業種別）

全体	製造業						非製造業						計	観光									
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信			飲食・宿泊	サービス	建設						
営業努力	6	0	1	1	0	0	0	1	4	2	0	0	0	0	2	1	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
新商品・新技術の開発	7	0	0	0	0	0	0	1	2	3	1	0	1	0	5	3	5.6%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	2.1%
新事業の展開	2	0	1	0	10.0%	0.0%	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
設備投資	9	0	1	0	0	1	0	0	3	0	2	0	0	2	6	2	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	2.8	2.6%
雇用増勢	18	0	2	0	10.0%	0.0%	0	2	5	4	4	1	0	1	13	3	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	8.3	5.5%
国際情勢	40	1	1	1	20.0%	14.3%	2	8	26	5	5	3	1	3	14	8	14.8%	7.1%	6.3%	10.3%	0.0%	5.6%	6.0%
国内景気	165	8	17	7	40.0%	42.9%	6	13	81	26	18	6	6	6	84	13	36.8%	57.1%	33.3%	20.7%	30.2%	41.7%	35.7%
地元景気	58	2	5	8	40.0%	14.3%	2	0	26	6	8	1	4	6	32	6	11.1%	14.3%	14.8%	13.8%	14.0%	19.4%	13.6%
他社との競争	71	1	2	4	0.0%	14.3%	2	5	30	7	6	3	4	8	41	6	11.1%	7.1%	18.8%	13.8%	18.6%	36.1%	17.4%
為替相場	8	0	1	0	0.0%	7.1%	1	2	6	2	0	0	0	2	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%
金融情勢	1	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8	0.4%
消費動向	65	2	10	0	0.0%	0.0%	0	0	30	15	10	0	5	5	35	11	20.4%	14.3%	18.5%	17.2%	11.6%	0.0%	14.9%
物価動向	4	0	1	0	0.0%	0.0%	0	0	3	1	1	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
株価動向	1	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
地価動向	2	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
規制改革	2	0	1	0	0.0%	0.0%	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
公共投資	7	0	0	0	0.0%	0.0%	0	1	4	0	0	0	0	3	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3	1.3%
輸出入動向	14	0	1	1	10.0%	7.1%	1	4	13	1	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
価格競争	34	1	0	2	0.0%	0.0%	0	3	13	6	1	3	0	6	21	0	0.0%	7.1%	10.5%	0.0%	11.6%	16.7%	8.9%
規制緩和	1	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
顧客企業のリストラ・海外進出	2	0	0	1	0.0%	0.0%	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
環境問題	4	0	0	0	0.0%	0.0%	0	1	3	0	1	0	0	0	1	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
中国経済の減速	19	0	1	1	10.0%	7.1%	1	5	14	1	1	4	0	5	4	4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%
新型コロナウイルス感染症の影響	358	13	28	23	80.0%	71.4%	10	23	49	174	44	10	26	36	184	49	90.7%	92.9%	77.2%	89.7%	83.7%	69.4%	78.3%
その他	5	0	0	0	0.0%	0.0%	0	0	1	1	2	0	0	1	4	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.7%
(回答企業数)	448	14	32	25	10	14	30	24	64	213	57	16	29	43	235	54							
無回答	38	3	0	1	1	2	1	2	3	13	8	2	3	4	25	5							

・表 12. 業績見通しに影響を与えると予想されるマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
営業努力	6 1.3%	0 0.0%	4 4.9%	0 0.0%	2 3.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
新商品・新技術の開発	7 1.6%	0 0.0%	2 2.4%	3 3.3%	1 1.7%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
新事業の展開	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
設備投資	9 2.0%	2 2.3%	1 1.2%	1 1.1%	1 1.7%	1 2.1%	2 3.5%	1 4.0%
雇用情勢	18 4.0%	0 0.0%	2 2.4%	8 8.8%	2 3.4%	3 6.3%	3 5.3%	0 0.0%
国際情勢	40 8.9%	8 9.2%	1 1.2%	5 5.5%	10 17.2%	3 6.3%	3 5.3%	10 40.0%
国内景気	165 36.8%	37 42.5%	24 29.3%	34 37.4%	19 32.8%	18 37.5%	22 38.6%	11 44.0%
地元景気	58 12.9%	15 17.2%	13 15.9%	11 12.1%	5 8.6%	4 8.3%	6 10.5%	4 16.0%
他社との競争	71 15.8%	7 8.0%	14 17.1%	14 15.4%	16 27.6%	6 12.5%	10 17.5%	4 16.0%
為替相場	8 1.8%	2 2.3%	1 1.2%	0 0.0%	2 3.4%	1 2.1%	1 1.8%	1 4.0%
金融情勢	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
消費動向	65 14.5%	13 14.9%	19 23.2%	11 12.1%	9 15.5%	5 10.4%	5 8.8%	3 12.0%
物価動向	4 0.9%	1 1.1%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.5%	0 0.0%
株価動向	1 0.2%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
地価動向	2 0.4%	2 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
税制改革	2 0.4%	0 0.0%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
公共投資	7 1.6%	1 1.1%	2 2.4%	1 1.1%	2 3.4%	0 0.0%	1 1.8%	0 0.0%
輸出入動向	14 3.1%	0 0.0%	2 2.4%	3 3.3%	0 0.0%	5 10.4%	1 1.8%	3 12.0%
価格競争	34 7.6%	4 4.6%	10 12.2%	6 6.6%	5 8.6%	3 6.3%	4 7.0%	2 8.0%
規制緩和	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
親企業のリストラ・ 海外進出	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.2%	0 0.0%	0 0.0%
環境問題	4 0.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.1%	2 3.4%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
中国経済の減速	19 4.2%	5 5.7%	4 4.9%	1 1.1%	3 5.2%	3 6.3%	1 1.8%	2 8.0%
新型コロナウイルス 感染症の影響	358 79.9%	72 82.8%	61 74.4%	78 85.7%	43 74.1%	37 77.1%	49 86.0%	18 72.0%
その他	5 1.1%	2 2.3%	0 0.0%	1 1.1%	1 1.7%	1 2.1%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	448	87	82	91	58	48	57	25
無回答	38	12	11	5	5	4	0	1

7 令和3年予測で選択した項目のうち最も影響の大きい要因について

・表 13. 最も影響の大きいプラス要因（業種別）

	製造業										非製造業										計
	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計					
全体	9	0	0	0	0	1	1	2	4	2	1	0	0	2	4	5					
1営業努力	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	18.2%	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	23.8%					
2新商品・新技術の開発	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	8.3%	16.7%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%						
3新事業の展開	15.6%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	9.1%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	0.0%	14.3%					
4設備投資	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	9.1%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	9.5%					
5雇用情勢	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
6国際情勢	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
7国内景気	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	9.5%					
8地元景気	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
9会社との競争	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
10為替相場	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
11金融情勢	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
12消費動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
13物価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
14株価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
15地価動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
16規制改革	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
17公共投資	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
18輸出入動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
19国際競争	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
20規制緩和	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
21顧客企業のリストラ・海外運出	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
22環境問題	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
23中国経済の減速	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
24新型コロナウイルス感染症の影響	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	27.3%	16.7%	33.3%	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	28.6%					
25その他	8.9%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	9.1%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	4.8%					
(回答企業数)	45	0	2	1	0	2	4	11	24	6	2	1	4	8	0	21					
無回答	94	5	2	5	1	3	7	11	35	16	11	5	7	5	15	59					

・表 14. 最も影響の大きいプラス要因（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1営業努力	9 20.0%	1 10.0%	2 25.0%	2 40.0%	1 10.0%	0 0.0%	2 28.6%	1 100.0%
2新商品・新技術の開発	4 8.9%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 20.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
3新事業の展開	7 15.6%	2 20.0%	3 37.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 14.3%	0 0.0%
4設備投資	4 8.9%	1 10.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 10.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
7国内景気	4 8.9%	1 10.0%	1 12.5%	0 0.0%	1 10.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%
8地元景気	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
9他社との競争	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
10為替相場	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
19価格競争	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
24新型コロナウイルス感染症の影響	10 22.2%	4 40.0%	2 25.0%	0 0.0%	3 30.0%	0 0.0%	1 14.3%	0 0.0%
25その他	4 8.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	1 10.0%	1 25.0%	1 14.3%	0 0.0%
（回答企業数）	45	10	8	5	10	4	7	1
無回答	94	23	17	21	10	8	8	7

・表 15. 最も影響の大きいマイナス要因 (業種別)

	製造業											非製造業					観光
	全体	西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報・通信	飲食・宿泊	サービス	建設	
1営業努力	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2新商品・新技術の開発	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3新事業の展開	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	1	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4設備投資	0	0	0	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5雇用情勢	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6国際情勢	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7国内景気	6.5%	0.0%	3.6%	9.5%	10.0%	18.2%	9.5%	9.5%	2.1%	6.4%	4.5%	7.7%	0.0%	0.0%	2.9%	17.4%	6.5%
8地元景気	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4
9他社との競争	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	2.2%
10為替相場	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	0	0.6%	4.5%	0.0%	4.0%	0.0%	2.9%	13.0%	3.8%
11金融情勢	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
12消費動向	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13物価動向	2.5%	0.0%	10.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1	2.3%	4.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%
14株価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15地価動向	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16税制改革	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17公共投資	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18輸出入動向	4	0	0	0	0	0	1	1	1	1.8%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
19価格競争	3	0	0	0	0	0	4.8%	4.8%	2.1%	1.2%	0	1	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1
20規制緩和	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22課題問題	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
23中国経済の減速	3	0	0	0	0	1	1	1	3	3	0	0	0	0	0	0	0
24新型コロナウイルス感染症の影響	287	12	23	17	7	8	15	42	139	139	35	36	9	24	32	12	148
25その他	80.6%	100.0%	82.1%	81.0%	70.0%	72.7%	71.4%	71.4%	89.4%	81.3%	77.8%	81.8%	69.2%	96.0%	91.4%	52.2%	80.0%
(回答企業数)	6	0	0	1	1	0	1	1	3	1.8%	4.4%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
無回答	356	12	28	21	10	11	21	21	47	171	45	44	13	25	35	23	185
	94	5	2	5	1	3	7	1	11	35	16	11	5	7	5	15	59

・表 16. 最も影響の大きいマイナス要因（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1営業努力	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
2新商品・新技術の開発	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
3新事業の展開	1 0.3%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
4設備投資	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5雇用情勢	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%
6国際情勢	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%
7国内景気	23 6.5%	6 8.6%	5 7.2%	3 4.3%	3 6.7%	4 10.0%	2 4.5%	0 0.0%
8地元景気	4 1.1%	0 0.0%	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	1 5.6%
9他社との競争	8 2.2%	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%	5 11.1%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
10為替相場	1 0.3%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
11金融情勢	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
12消費動向	9 2.5%	3 4.3%	2 2.9%	3 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
13物価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
14株価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
15地価動向	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
16税制改革	1 0.3%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
17公共投資	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
18輸出入動向	4 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	2 5.0%	0 0.0%	1 5.6%
19価格競争	3 0.8%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 2.2%	1 2.5%	0 0.0%	0 0.0%
20規制緩和	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
21親企業のリストラ・海外進出	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
22環境問題	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
23中国経済の減速	3 0.8%	0 0.0%	1 1.4%	0 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	1 2.3%	0 0.0%
24新型コロナウイルス感染症の影響	287 80.6%	57 81.4%	55 79.7%	58 82.9%	33 73.3%	32 80.0%	37 84.1%	15 83.3%
25その他	6 1.7%	1 1.4%	2 2.9%	2 2.9%	1 2.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	356	70	69	70	45	40	44	18
無回答	94	23	17	21	10	8	8	7

8. 令和2年及び令和3年の賃金水準について

・表 17. 令和2年賃金水準（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
引上げた	183 38.9%	3 21.4%	8 25.0%	12 46.2%	5 45.5%	8 50.0%	19 61.3%	15 57.7%	25 37.9%	95 42.8%	24 39.3%	15 27.8%	8 42.1%	4 12.5%	17 37.8%	20 54.1%	88 35.5%	7 12.7%	
引上げていない	252 53.6%	8 57.1%	21 65.6%	13 50.0%	5 45.5%	8 50.0%	11 35.5%	10 38.5%	35 53.0%	111 50.0%	34 55.7%	33 61.1%	9 47.4%	22 68.8%	27 60.0%	16 43.2%	141 56.9%	39 70.9%	
引下げた	35 7.4%	3 21.4%	3 9.4%	1 3.8%	1 9.1%	0 0.0%	1 3.2%	1 3.8%	6 9.1%	16 7.2%	3 4.9%	6 11.1%	2 10.5%	6 18.8%	1 2.2%	1 2.7%	19 7.7%	9 16.4%	
（回答企業数）	470	14	32	26	11	16	31	26	66	222	61	54	19	32	45	37	248	55	
無回答	16	3	0	0	0	0	0	0	1	4	4	2	0	3	2	1	12	4	

・表 18. 令和2年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
引上げた	183 38.9%	15 16.1%	25 29.4%	33 34.4%	37 59.7%	34 65.4%	28 50.0%	11 42.3%
引上げていない	252 53.6%	67 72.0%	54 63.5%	55 57.3%	20 32.3%	17 32.7%	27 48.2%	12 46.2%
引下げた	35 7.4%	11 11.8%	6 7.1%	8 8.3%	5 8.1%	1 1.9%	1 1.8%	3 11.5%
（回答企業数）	470	93	85	96	62	52	56	26
無回答	16	6	8	0	1	0	1	0

・表 19. 令和3年賃金水準（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
引上げる予定	143 31.4%	2 15.4%	6 19.4%	10 38.5%	5 45.5%	9 56.3%	15 51.7%	12 48.0%	21 32.3%	80 37.0%	16 27.6%	10 19.6%	6 31.6%	4 12.5%	14 32.6%	13 35.1%	63 26.3%	9 16.1%	
引上げない予定	202 44.3%	6 46.2%	20 64.5%	11 42.3%	2 18.2%	6 37.5%	6 20.7%	10 40.0%	30 46.2%	91 42.1%	30 51.7%	20 39.2%	4 21.1%	20 62.5%	21 48.8%	16 43.2%	111 46.3%	30 53.6%	
未定	111 24.3%	5 38.5%	5 16.1%	5 19.2%	4 36.4%	1 6.3%	8 27.6%	3 12.0%	14 21.5%	45 20.8%	12 20.7%	21 41.2%	9 47.4%	8 25.0%	8 18.6%	8 21.6%	66 27.5%	17 30.4%	
（回答企業数）	456	13	31	26	11	16	29	25	65	216	58	51	19	32	43	37	240	56	
無回答	30	4	1	0	0	0	2	1	2	10	7	5	0	3	4	1	20	3	

・表 20. 令和3年賃金水準（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
引上げる予定	143 31.4%	14 15.7%	22 26.2%	31 33.7%	24 40.0%	21 41.2%	22 40.0%	9 36.0%
引上げない予定	202 44.3%	53 59.6%	37 44.0%	41 44.6%	22 36.7%	19 37.3%	23 41.8%	7 28.0%
未定	111 24.3%	22 24.7%	25 29.8%	20 21.7%	14 23.3%	11 21.6%	10 18.2%	9 36.0%
（回答企業数）	456	89	84	92	60	51	55	25
無回答	30	10	9	4	3	1	2	1

9. 賃金水準を上げた内容について

・表 21. 令和2年引上げた内容（業種別）

	全体	製造業										非製造業								観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計			
ア ベースアップ	75 42.4%	2 66.7%	3 37.5%	7 58.3%	2 40.0%	3 42.9%	9 52.9%	4 26.7%	6 24.0%	36 39.1%	7 30.4%	10 66.7%	5 62.5%	3 75.0%	8 47.1%	6 33.3%	39 45.9%	4 57.1%		
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	40 22.6%	0 0.0%	3 37.5%	1 8.3%	2 40.0%	2 28.6%	3 17.6%	4 26.7%	5 20.0%	20 21.7%	8 34.8%	1 6.7%	2 25.0%	0 0.0%	2 11.8%	7 38.9%	20 23.5%	2 28.6%		
ウ 賞与・一時金の増額	18 10.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	2 13.3%	4 16.0%	8 8.7%	3 8.7%	1 12.5%	1 25.0%	1 5.9%	1 11.1%	2 11.8%	10 11.8%	1 14.3%		
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	44 24.9%	1 33.3%	2 25.0%	3 37.5%	1 20.0%	2 28.6%	4 23.5%	5 33.3%	10 40.0%	28 30.4%	6 26.1%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	6 35.3%	3 16.7%	16 18.8%	0 0.0%		
（回答企業数）	177	3	8	12	5	7	17	15	25	92	23	15	8	4	17	18	85	7		
無回答	6	0	0	0	0	1	2	0	0	3	1	0	0	0	2	3	0	0		

・表 22. 令和2年引上げた内容（従業員規模別）

	全体	0～4	5～9	10～19	20～29	30～49	50～99	100人
		人	人	人	人	人	人	以上
ア ベースアップ	75 42.4%	6 40.0%	12 50.0%	11 33.3%	14 40.0%	16 50.0%	12 44.4%	4 36.4%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	40 22.6%	5 33.3%	5 20.8%	8 24.2%	13 37.1%	3 9.4%	4 14.8%	2 18.2%
ウ 賞与・一時金の増額	18 10.2%	2 13.3%	3 12.5%	5 15.2%	3 8.6%	4 12.5%	0 0.0%	1 9.1%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	44 24.9%	2 13.3%	4 16.7%	9 27.3%	5 14.3%	9 28.1%	11 40.7%	4 36.4%
（回答企業数）	177	15	24	33	35	32	27	11
無回答	6	0	1	0	2	2	1	0

表 23. 令和3年引上げる予定（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 酒 店	サ ー ビ ス	建 設	計		
ア ベースアップ	66 47.1%	2 100.0%	4 66.7%	6 60.0%	0 0.0%	1 11.1%	6 40.0%	5 41.7%	8 38.1%	32 40.0%	11 73.3%	7 70.0%	4 80.0%	2 50.0%	4 28.6%	6 50.0%	34 56.7%	6 66.7%	
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	20 14.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	3 60.0%	3 33.3%	3 20.0%	1 8.3%	4 19.0%	15 18.8%	0 0.0%	1 10.0%	1 20.0%	0 0.0%	1 7.1%	2 16.7%	5 8.3%	0 0.0%	
ウ 賞与・一時金の増額	8 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 20.0%	2 22.2%	0 0.0%	0 0.0%	2 9.5%	6 7.5%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	0 3.3%	2 3.3%	1 11.1%	
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	46 32.9%	0 0.0%	2 33.3%	2 20.0%	1 20.0%	3 33.3%	6 40.0%	6 50.0%	7 33.3%	27 33.8%	4 26.7%	1 10.0%	0 0.0%	1 25.0%	9 64.3%	4 33.3%	19 31.7%	2 22.2%	
（回答企業数）	140	2	6	10	5	9	15	12	21	80	15	10	5	4	14	12	60	9	
無回答	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	3	0	

・表 24. 令和3年引上げる予定（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
ア ベースアップ	66 47.1%	9 64.3%	13 61.9%	15 48.4%	9 39.1%	8 38.1%	7 33.3%	5 55.6%
イ ベースアップ+賞与・一時金の増額	20 14.3%	3 21.4%	3 14.3%	1 3.2%	8 34.8%	3 14.3%	2 9.5%	0 0.0%
ウ 賞与・一時金の増額	8 5.7%	1 7.1%	1 4.8%	3 9.7%	0 0.0%	2 9.5%	1 4.8%	0 0.0%
エ その他の賃上げ（定期昇給等）実施	46 32.9%	1 7.1%	4 19.0%	12 38.7%	6 26.1%	8 38.1%	11 52.4%	4 44.4%
（回答企業数）	140	14	21	31	23	21	21	9
無回答	3	0	1	0	1	0	1	0

10 今後、拡充・強化する部門

・表 25. 拡充・強化する部門（業種別）

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	その 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
事務部門	8 1.8%	0 0.0%	2 6.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	4 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 3.8%	2 5.3%	0 0.0%	4 1.8%	1 2.1%	
財務部門	18 4.1%	0 0.0%	1 3.2%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.2%	4 1.9%	5 8.9%	1 2.0%	0 0.0%	2 7.7%	3 7.9%	3 8.1%	14 6.2%	1 2.1%	
営業部門	187 42.7%	4 28.6%	8 25.8%	14 58.3%	5 45.5%	6 37.5%	13 44.8%	13 50.0%	26 41.9%	89 41.8%	30 53.6%	26 52.0%	2 11.1%	6 23.1%	20 52.6%	14 37.8%	98 43.6%	17 36.2%	
企画・開発部門	139 31.7%	8 57.1%	11 35.5%	12 50.0%	1 9.1%	4 25.0%	4 13.8%	7 26.9%	23 37.1%	70 32.9%	22 39.3%	14 28.0%	7 38.9%	10 38.5%	10 26.3%	6 16.2%	69 30.7%	25 53.2%	
宣伝・広報部門	29 6.6%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	2 18.2%	0 0.0%	2 6.9%	0 0.0%	5 8.1%	12 5.6%	5 8.9%	4 8.0%	4 0.0%	4 15.4%	4 10.5%	0 0.0%	17 7.6%	7 14.9%	
情報・通信部門	45 10.3%	1 7.1%	3 9.7%	3 12.5%	2 18.2%	1 6.3%	0 0.0%	1 3.8%	6 9.7%	17 8.0%	4 7.1%	11 22.0%	4 22.2%	3 11.5%	3 7.9%	3 8.1%	28 12.4%	9 19.1%	
技術部門	82 18.7%	1 7.1%	4 12.9%	1 4.2%	1 9.1%	3 18.8%	11 37.9%	14 53.8%	12 19.4%	47 22.1%	1 1.8%	0 0.0%	8 44.4%	2 7.7%	4 10.5%	20 54.1%	35 15.6%	2 4.3%	
製造部門	73 16.7%	3 21.4%	4 12.9%	8 33.3%	5 45.5%	6 37.5%	12 41.4%	10 38.5%	16 25.8%	64 30.0%	2 3.6%	1 2.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	5 13.5%	9 4.0%	5 10.6%	
特になし	78 17.8%	3 21.4%	10 32.3%	2 8.3%	2 18.2%	4 25.0%	3 10.3%	1 3.8%	9 14.5%	34 16.0%	11 19.6%	9 18.0%	3 16.7%	10 38.5%	8 21.1%	3 8.1%	44 19.6%	8 17.0%	
その他	3 0.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 3.8%	0 0.0%	2 0.9%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.4%	0 0.0%	
（回答企業数）	438	14	31	24	11	16	29	26	62	213	56	50	18	26	38	37	225	47	
無回答	48	3	1	2	0	0	2	0	5	13	9	6	1	9	9	1	35	12	

・表 26. 拡充・強化する部門（従業員規模別）

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
事務部門	8 1.8%	0 0.0%	1 1.3%	3 3.5%	2 3.3%	2 3.8%	0 0.0%	0 0.0%
財務部門	18 4.1%	2 2.5%	5 6.3%	5 5.8%	2 3.3%	2 3.8%	2 3.8%	0 0.0%
営業部門	187 42.7%	25 31.3%	40 50.0%	37 43.0%	27 44.3%	20 38.5%	25 47.2%	13 50.0%
企画・開発部門	139 31.7%	17 21.3%	27 33.8%	32 37.2%	19 31.1%	19 36.5%	14 26.4%	11 42.3%
宣伝・広報部門	29 6.6%	5 6.3%	9 11.3%	6 7.0%	3 4.9%	3 5.8%	3 5.7%	0 0.0%
情報・通信部門	45 10.3%	6 7.5%	14 17.5%	8 9.3%	4 6.6%	3 5.8%	8 15.1%	2 7.7%
技術部門	82 18.7%	10 12.5%	7 8.8%	16 18.6%	18 29.5%	12 23.1%	13 24.5%	6 23.1%
製造部門	73 16.7%	7 8.8%	6 7.5%	20 23.3%	15 24.6%	11 21.2%	8 15.1%	6 23.1%
特になし	78 17.8%	31 38.8%	12 15.0%	12 14.0%	5 8.2%	9 17.3%	7 13.2%	2 7.7%
その他	3 0.7%	1 1.3%	0 0.0%	1 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%
（回答企業数）	438	80	80	86	61	52	53	26
無回答	48	19	13	10	2	0	4	0

11 今後、削減・縮小する部門

・表 27. 削除・縮小する部門（業種別）

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
事務部門	42 11.6%	1 8.3%	3 10.7%	1 6.3%	1 10.0%	0 0.0%	4 18.2%	2 10.5%	4 7.7%	16 9.3%	8 15.7%	4 10.0%	0 0.0%	3 15.0%	8 21.6%	3 11.5%	26 13.8%	5 12.2%	
財務部門	18 5.0%	1 8.3%	2 7.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.5%	1 0.0%	2 3.8%	6 3.5%	3 5.9%	4 10.0%	1 6.7%	0 0.0%	2 5.4%	2 7.7%	12 6.3%	0 0.0%	
営業部門	7 1.9%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 5.8%	4 2.3%	2 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.6%	3 7.3%	
企画・開発部門	3 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	
宣伝・広報部門	15 4.2%	1 8.3%	1 3.6%	1 6.3%	1 10.0%	1 7.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	6 3.5%	2 3.9%	4 10.0%	0 0.0%	1 5.0%	2 5.4%	0 0.0%	9 4.8%	2 4.9%	
情報・通信部門	1 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%		
技術部門	2 0.6%	0 0.0%	1 3.6%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	
製造部門	27 7.5%	3 25.0%	5 17.9%	2 12.5%	1 10.0%	0 0.0%	3 13.6%	1 5.3%	6 11.5%	21 12.2%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.0%	2 5.4%	1 3.8%	6 3.2%	6 14.6%	
特になし	267 74.0%	7 58.3%	18 64.3%	12 75.0%	8 80.0%	12 92.3%	14 63.6%	16 84.2%	39 75.0%	126 73.3%	36 70.6%	30 75.0%	14 93.3%	14 70.0%	26 70.3%	21 80.8%	141 74.6%	28 68.3%	
その他	5 1.4%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	1 1.9%	3 1.7%	1 2.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.1%	2 4.9%	
（回答企業数）	361	12	28	16	10	13	22	19	52	172	51	40	15	20	37	26	189	41	
無回答	125	5	4	10	1	3	9	7	15	54	14	16	4	15	10	12	71	18	

・表 28. 削除・縮小する部門（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
事務部門	42 11.6%	3 4.5%	6 8.8%	4 6.1%	9 16.7%	6 14.3%	8 19.0%	6 27.3%
財務部門	18 5.0%	3 4.5%	4 5.9%	3 4.5%	1 1.9%	3 7.1%	1 2.4%	3 13.6%
営業部門	7 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 3.0%	1 1.9%	1 2.4%	3 7.1%	0 0.0%
企画・開発部門	3 0.8%	1 1.5%	0 0.0%	1 1.5%	1 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
宣伝・広報部門	15 4.2%	5 7.5%	2 2.9%	5 7.6%	1 1.9%	1 2.4%	1 2.4%	0 0.0%
情報・通信部門	1 0.3%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
技術部門	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	1 2.4%	0 0.0%
製造部門	27 7.5%	2 3.0%	5 7.4%	5 7.6%	3 5.6%	5 11.9%	3 7.1%	4 18.2%
特になし	267 74.0%	55 82.1%	54 79.4%	50 75.8%	38 70.4%	28 66.7%	28 66.7%	14 63.6%
その他	5 1.4%	1 1.5%	1 1.5%	1 1.5%	2 3.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	361	67	68	66	54	42	42	22
無回答	125	32	25	30	9	10	15	4