

新型コロナウイルス感染症による影響について

(第136回京都市中小企業経営動向実態調査付帯調査)

京都市中小企業経営動向実態調査概要

- ・ 調査目的 京都市域中小企業の経営実態を把握し、経済行政に反映させる。
- ・ 調査時点 2020年10月
- ・ 調査方法 郵送アンケート
- ・ 回収状況 製造業374社、非製造業426社、計800社に対しアンケートを送付。
485社が回答(回収率60.6%)

業種別回答企業数(%)

項目	企業数	(構成比)	項目	企業数	(構成比)
製造業	231	(47.6)	非製造業	254	(52.4)
西陣	19	(3.9)	卸売	67	(13.8)
染色	27	(5.6)	小売	52	(10.7)
印刷	26	(5.4)	情報通信	19	(3.9)
窯業	11	(2.3)	飲食・宿泊	33	(6.8)
化学	17	(3.5)	サービス	47	(9.7)
金属	29	(6.0)	建設	36	(7.4)
機械	22	(4.5)	不明	0	(0.0)
その他の製造	80	(16.5)	合計	485	(100.0)

※観光関連(観光関連の売上が25%以上)	52	(10.7)
----------------------	----	--------

▶ 中小企業の定義

中小企業基本法に基づき、業種別に以下のとおりに設定している。

業種	従業員規模/資本金規模
製造業, その他の業種	300人以下 又は 3億円以下
卸売	100人以下 又は 1億円以下
小売	50人以下 又は 5,000万円以下
サービス(情報通信, 飲食・宿泊を含む)	100人以下 又は 5,000万円以下

★この広報資料の概要については、インターネットホームページでも御覧いただけます。

URL <http://www.city.kyoto.lg.jp/menu2/category/30-3-0-0-0-0-0-0.html>

参考 業種別、従業員規模別集計

注記：参考 業種別、従業員規模別集計の各表について

- ・ 網掛けは、各選択肢の中で最も比率が高い選択肢を示す。
- ・ 「観光関連」とは、観光関係の売上げが25%以上の企業群を意味する。

1. 新型コロナウイルス感染症による売上及び事業への影響について

A. 4～8月の売上について前年同月と比較した本年の売上高の変化の程度について

4月

・表1. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 50%以上の減少	134 28.8%	9 47.4%	3 12.0%	6 23.1%	6 60.0%	2 12.5%	5 17.2%	3 13.6%	22 28.6%	56 25.0%	13 20.6%	17 33.3%	2 11.1%	29 90.6%	12 27.3%	5 15.2%	78 32.4%	44 88.0%
2. 30%以上50%未満の減少	88 18.9%	6 31.6%	11 44.0%	10 38.5%	0 0.0%	2 12.5%	5 17.2%	2 9.1%	15 19.5%	51 22.8%	10 15.9%	9 17.6%	2 11.1%	2 6.3%	10 22.7%	4 12.1%	37 15.4%	5 10.0%
3. 15%以上30%未満の減少	97 20.9%	4 21.1%	6 24.0%	2 7.7%	2 20.0%	1 6.3%	11 37.9%	6 27.3%	18 23.4%	50 22.3%	17 27.0%	13 25.5%	6 33.3%	1 3.1%	6 13.6%	4 12.1%	47 19.5%	0 0.0%
4. 15%未満の減少	81 17.4%	0 0.0%	1 4.0%	7 26.9%	1 10.0%	7 43.8%	3 10.3%	4 18.2%	10 13.0%	33 14.7%	12 19.0%	8 15.7%	4 22.2%	0 0.0%	11 25.0%	13 39.4%	48 19.9%	1 2.0%
5. 増加	65 14.0%	0 0.0%	4 16.0%	1 3.8%	1 10.0%	4 25.0%	5 17.2%	7 31.8%	12 15.6%	34 15.2%	11 17.5%	4 7.8%	4 22.2%	0 0.0%	5 11.4%	7 21.2%	31 12.9%	0 0.0%
(回答企業数)	465	19	25	26	10	16	29	22	77	224	63	51	18	32	44	33	241	50
無回答	20	0	2	0	1	1	0	0	3	7	4	1	1	1	3	3	13	2

・表2. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 50%以上の減少	134 28.8%	32 37.2%	30 31.6%	32 31.1%	21 36.2%	9 15.8%	6 13.0%	4 20.0%
2. 30%以上50%未満の減少	88 18.9%	21 24.4%	18 18.9%	19 18.4%	3 5.2%	12 21.1%	11 23.9%	4 20.0%
3. 15%以上30%未満の減少	97 20.9%	14 16.3%	19 20.0%	22 21.4%	11 19.0%	11 19.3%	14 30.4%	6 30.0%
4. 15%未満の減少	81 17.4%	11 12.8%	17 17.9%	12 11.7%	10 17.2%	18 31.6%	10 21.7%	3 15.0%
5. 増加	65 14.0%	8 9.3%	11 11.6%	18 17.5%	13 22.4%	7 12.3%	5 10.9%	3 15.0%
(回答企業数)	465	86	95	103	58	57	46	20
無回答	20	6	3	5	3	2	1	0

5月

・表3. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上の減少	178 38.1%	14 73.7%	9 36.0%	11 42.3%	7 70.0%	1 6.3%	6 20.7%	3 13.6%	30 39.0%	81 36.2%	21 32.8%	17 33.3%	7 38.9%	30 93.8%	15 33.3%	7 21.2%	97 39.9%	44 88.0%	
2. 30%以上50%未満の減少	70 15.0%	2 10.5%	8 32.0%	5 19.2%	0 0.0%	4 25.0%	4 13.8%	2 9.1%	11 14.3%	36 16.1%	7 10.9%	12 23.5%	1 5.6%	1 3.1%	9 20.0%	4 12.1%	34 14.0%	3 6.0%	
3. 15%以上30%未満の減少	76 16.3%	3 15.8%	3 12.0%	5 19.2%	0 0.0%	2 12.5%	8 27.6%	7 31.8%	14 18.2%	42 18.8%	11 17.2%	12 23.5%	1 5.6%	1 3.1%	5 11.1%	4 12.1%	34 14.0%	1 2.0%	
4. 15%未満の減少	85 18.2%	0 0.0%	2 8.0%	3 11.5%	3 30.0%	5 31.3%	9 31.0%	5 22.7%	9 11.7%	36 16.1%	13 20.3%	6 11.8%	6 33.3%	0 0.0%	12 26.7%	12 36.4%	49 20.2%	2 4.0%	
5. 増加	58 12.4%	0 0.0%	3 12.0%	2 7.7%	0 0.0%	4 25.0%	2 6.9%	5 22.7%	13 16.9%	29 12.9%	12 18.8%	4 7.8%	3 16.7%	0 0.0%	4 8.9%	6 18.2%	29 11.9%	0 0.0%	
(回答企業数)	467	19	25	26	10	16	29	22	77	224	64	51	18	32	45	33	243	50	
無回答	18	0	2	0	1	1	0	0	3	7	3	1	1	1	2	3	11	2	

・表4. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 50%以上の減少	178 38.1%	43 49.4%	40 42.1%	40 38.8%	27 45.8%	16 28.1%	8 17.4%	4 20.0%
2. 30%以上50%未満の減少	70 15.0%	15 17.2%	16 16.8%	14 13.6%	4 6.8%	9 15.8%	9 19.6%	3 15.0%
3. 15%以上30%未満の減少	76 16.3%	8 9.2%	14 14.7%	16 15.5%	9 15.3%	12 21.1%	11 23.9%	6 30.0%
4. 15%未満の減少	85 18.2%	13 14.9%	14 14.7%	19 18.4%	12 20.3%	14 24.6%	9 19.6%	4 20.0%
5. 増加	58 12.4%	8 9.2%	11 11.6%	14 13.6%	7 11.9%	6 10.5%	9 19.6%	3 15.0%
(回答企業数)	467	87	95	103	59	57	46	20
無回答	18	5	3	5	2	2	1	0

6月

・表5. (業種別)

	全体	製造業										非製造業								観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計			
1. 50%以上の減少	128 27.6%	12 63.2%	8 32.0%	5 20.0%	5 50.0%	1 6.3%	6 20.7%	4 18.2%	4 26.3%	20 27.5%	61 23.8%	15 23.5%	12 16.7%	3 68.8%	22 28.9%	13 6.1%	2 27.7%	67 78.0%		
2. 30%以上50%未満の減少	89 19.2%	5 26.3%	8 32.0%	8 32.0%	1 10.0%	1 6.3%	4 13.8%	4 18.2%	15 19.7%	46 20.7%	12 19.0%	13 25.5%	1 5.6%	8 25.0%	4 8.9%	5 15.2%	43 17.8%	9 18.0%		
3. 15%以上30%未満の減少	92 19.8%	1 5.3%	6 24.0%	5 20.0%	1 10.0%	6 37.5%	13 44.8%	3 13.6%	13 17.1%	48 21.6%	14 22.2%	9 17.6%	2 11.1%	2 6.3%	9 20.0%	8 24.2%	44 18.2%	1 2.0%		
4. 15%未満の減少	91 19.6%	1 5.3%	1 4.0%	1 20.0%	5 20.0%	2 25.0%	4 13.8%	4 27.3%	6 17.1%	13 16.2%	36 19.0%	12 21.6%	11 61.1%	0 0.0%	10 22.2%	11 33.3%	55 22.7%	1 2.0%		
5. 増加	64 13.8%	0 0.0%	2 8.0%	2 8.0%	1 10.0%	4 25.0%	2 6.9%	5 22.7%	15 19.7%	31 14.0%	10 15.9%	6 11.8%	1 5.6%	0 0.0%	9 20.0%	7 21.2%	33 13.6%	0 0.0%		
(回答企業数)	464	19	25	25	10	16	29	22	76	222	63	51	18	32	45	33	242	50		
無回答	21	0	2	1	1	1	0	0	4	9	4	1	1	1	2	3	12	2		

・表6. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 50%以上の減少	128 27.6%	36 41.9%	31 33.0%	26 25.2%	17 29.3%	9 15.8%	5 10.9%	4 20.0%
2. 30%以上50%未満の減少	89 19.2%	17 19.8%	21 22.3%	23 22.3%	10 17.2%	11 19.3%	5 10.9%	2 10.0%
3. 15%以上30%未満の減少	92 19.8%	17 19.8%	12 12.8%	24 23.3%	6 10.3%	13 22.8%	14 30.4%	6 30.0%
4. 15%未満の減少	91 19.6%	8 9.3%	13 13.8%	15 14.6%	16 27.6%	20 35.1%	15 32.6%	4 20.0%
5. 増加	64 13.8%	8 9.3%	17 18.1%	15 14.6%	9 15.5%	4 7.0%	7 15.2%	4 20.0%
(回答企業数)	464	86	94	103	58	57	46	20
無回答	21	6	4	5	3	2	1	0

7月

・表7. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上の減少	97 20.8%	6 31.6%	4 16.0%	7 26.9%	4 40.0%	0 0.0%	3 10.3%	3 13.6%	3 23.4%	18 20.1%	45 14.1%	9 17.6%	9 16.7%	3 59.4%	8 17.8%	4 12.1%	4 21.4%	52 68.0%	
2. 30%以上50%未満の減少	97 20.8%	9 47.4%	9 36.0%	4 15.4%	2 20.0%	1 6.3%	9 31.0%	2 9.1%	15 19.5%	51 22.8%	15 23.4%	10 19.6%	1 5.6%	7 21.9%	10 22.2%	3 9.1%	46 18.9%	10 20.0%	
3. 15%以上30%未満の減少	106 22.7%	4 21.1%	7 28.0%	6 23.1%	0 0.0%	4 25.0%	12 41.4%	6 27.3%	17 22.1%	56 25.0%	17 26.6%	11 21.6%	3 16.7%	5 15.6%	5 11.1%	9 27.3%	50 20.6%	5 10.0%	
4. 15%未満の減少	98 21.0%	0 0.0%	4 16.0%	4 19.2%	2 20.0%	5 31.3%	3 10.3%	5 22.7%	14 18.2%	38 17.0%	13 20.3%	12 23.5%	8 44.4%	1 3.1%	15 33.3%	11 33.3%	60 24.7%	1 2.0%	
5. 増加	69 14.8%	0 0.0%	1 4.0%	4 15.4%	2 20.0%	6 37.5%	2 6.9%	6 27.3%	13 16.9%	34 15.2%	10 15.6%	9 17.6%	3 16.7%	0 0.0%	7 15.6%	6 18.2%	35 14.4%	0 0.0%	
(回答企業数)	467	19	25	26	10	16	29	22	77	224	64	51	18	32	45	33	243	50	
無回答	18	0	2	0	1	1	0	0	3	7	3	1	1	1	2	3	11	2	

・表8. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 50%以上の減少	97 20.8%	29 33.3%	21 22.1%	23 22.3%	13 22.0%	4 7.0%	5 10.9%	2 10.0%
2. 30%以上50%未満の減少	97 20.8%	25 28.7%	24 25.3%	15 14.6%	10 16.9%	13 22.8%	6 13.0%	4 20.0%
3. 15%以上30%未満の減少	106 22.7%	13 14.9%	19 20.0%	30 29.1%	13 22.0%	12 21.1%	13 28.3%	6 30.0%
4. 15%未満の減少	98 21.0%	14 16.1%	13 13.7%	21 20.4%	13 22.0%	20 35.1%	14 30.4%	3 15.0%
5. 増加	69 14.8%	6 6.9%	18 18.9%	14 13.6%	10 16.9%	8 14.0%	8 17.4%	5 25.0%
(回答企業数)	467	87	95	103	59	57	46	20
無回答	18	5	3	5	2	2	1	0

8月

・表9. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 50%以上の減少	87 18.6%	5 26.3%	6 24.0%	4 15.4%	2 20.0%	0 0.0%	3 10.3%	2 9.1%	13 16.9%	35 15.6%	10 15.9%	10 19.6%	2 11.1%	20 62.5%	7 15.6%	3 9.1%	52 21.5%	31 62.0%	
2. 30%以上50%未満の減少	103 22.1%	11 57.9%	9 36.0%	5 19.2%	1 10.0%	1 5.9%	8 27.6%	4 18.2%	19 24.7%	58 25.8%	12 19.0%	10 19.6%	2 11.1%	5 15.6%	9 20.0%	7 21.2%	45 18.6%	9 18.0%	
3. 15%以上30%未満の減少	103 22.1%	1 5.3%	7 28.0%	7 26.9%	2 20.0%	7 41.2%	9 31.0%	5 22.7%	14 18.2%	52 23.1%	14 22.2%	14 27.5%	3 16.7%	5 15.6%	8 17.8%	7 21.2%	51 21.1%	6 12.0%	
4. 15%未満の減少	113 24.2%	2 10.5%	2 8.0%	2 23.1%	6 30.0%	3 35.3%	6 20.7%	7 31.8%	16 20.8%	48 21.3%	18 28.6%	11 21.6%	10 55.6%	2 6.3%	13 28.9%	11 33.3%	65 26.9%	4 8.0%	
5. 増加	61 13.1%	0 0.0%	1 4.0%	4 15.4%	2 20.0%	3 17.6%	3 10.3%	4 18.2%	15 19.5%	32 14.2%	9 14.3%	6 11.8%	1 5.6%	0 0.0%	8 17.8%	5 15.2%	29 12.0%	0 0.0%	
(回答企業数)	467	19	25	26	10	17	29	22	77	225	63	51	18	32	45	33	242	50	
無回答	18	0	2	0	1	0	0	0	3	6	4	1	1	1	2	3	12	2	

・表10. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 50%以上の減少	87 18.6%	27 31.0%	19 20.0%	17 16.3%	13 22.4%	5 8.8%	4 8.7%	2 10.0%
2. 30%以上50%未満の減少	103 22.1%	20 23.0%	24 25.3%	25 24.0%	14 24.1%	12 21.1%	5 10.9%	3 15.0%
3. 15%以上30%未満の減少	103 22.1%	22 25.3%	18 18.9%	21 20.2%	8 13.8%	16 28.1%	12 26.1%	6 30.0%
4. 15%未満の減少	113 24.2%	13 14.9%	20 21.1%	26 25.0%	16 27.6%	18 31.6%	17 37.0%	3 15.0%
5. 増加	61 13.1%	5 5.7%	14 14.7%	15 14.4%	7 12.1%	6 10.5%	8 17.4%	6 30.0%
(回答企業数)	467	87	95	104	58	57	46	20
無回答	18	5	3	4	3	2	1	0

B. 売上に与えるマイナスの影響と今後の見通しについて

・表 11. (業種別)

	全体	製造業									非製造業								観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. これまでマイナスの影響はなく今後もマイナスの影響はない見込み	37 7.9%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.7%	1 10.0%	2 11.8%	0 0.0%	1 4.5%	3 3.8%	9 3.9%	8 13.1%	5 10.0%	4 22.2%	0 0.0%	7 15.2%	4 11.1%	28 11.5%	1 2.0%	
2. これまでマイナスの影響はないが今後マイナスの影響が発生する見込み	45 9.6%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	1 10.0%	4 23.5%	1 3.4%	3 13.6%	10 12.5%	20 8.8%	6 9.8%	4 8.0%	1 5.6%	1 3.1%	6 13.0%	7 19.4%	25 10.3%	0 0.0%	
3. マイナスの影響があり今後半年程度はマイナスの影響が継続する	117 24.8%	6 31.6%	24 24.0%	4 15.4%	1 10.0%	4 23.5%	12 41.4%	10 45.5%	18 22.5%	61 26.8%	18 29.5%	12 24.0%	4 22.2%	5 15.6%	11 23.9%	6 16.7%	56 23.0%	5 9.8%	
4. マイナスの影響があり今後1年程度はマイナスの影響が継続する	194 41.2%	9 47.4%	13 52.0%	16 61.5%	4 40.0%	5 29.4%	12 41.4%	5 22.7%	35 43.8%	99 43.4%	23 37.7%	19 38.0%	8 44.4%	11 34.4%	18 39.1%	16 44.4%	95 39.1%	20 39.2%	
5. マイナスの影響があり今後2年程度またはそれ以上マイナスの影響が継続する	78 16.6%	4 21.1%	5 20.0%	4 15.4%	3 30.0%	2 11.8%	4 13.8%	3 13.6%	14 17.5%	39 17.1%	6 9.8%	10 20.0%	1 5.6%	15 46.9%	4 8.7%	3 8.3%	39 16.0%	25 49.0%	
(回答企業数)	471	19	25	26	10	17	29	22	80	228	61	50	18	32	46	36	243	51	
無回答	14	0	2	0	1	0	0	0	0	3	6	2	1	1	1	0	11	1	

・表 12. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. これまでマイナスの影響はなく今後もマイナスの影響はない見込み	37 7.9%	5 5.6%	8 8.4%	9 8.6%	5 8.3%	6 10.5%	3 6.7%	1 5.0%
2. これまでマイナスの影響はないが今後マイナスの影響が発生する見込み	45 9.6%	8 9.0%	6 6.3%	12 11.4%	9 15.0%	2 3.5%	5 11.1%	3 15.0%
3. マイナスの影響があり今後半年程度はマイナスの影響が継続する	117 24.8%	21 23.6%	26 27.4%	21 20.0%	18 30.0%	13 22.8%	13 28.9%	5 25.0%
4. マイナスの影響があり今後1年程度はマイナスの影響が継続する	194 41.2%	38 42.7%	36 37.9%	41 39.0%	19 31.7%	27 47.4%	23 51.1%	10 50.0%
5. マイナスの影響があり今後2年程度またはそれ以上マイナスの影響が継続する	78 16.6%	17 19.1%	19 20.0%	22 21.0%	9 15.0%	9 15.8%	1 2.2%	1 5.0%
(回答企業数)	471	89	95	105	60	57	45	20
無回答	14	3	3	3	1	2	2	0

C. 4～8月の事業活動にどのような影響が出ましたか

・表 13. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 一部業務の停止、事業規模等の縮小	167 35.0%	11 56.0%	14 56.0%	5 19.2%	6 54.5%	4 23.5%	9 31.0%	5 22.7%	26 32.5%	80 34.9%	17 26.6%	16 31.4%	5 27.8%	23 71.9%	21 44.7%	5 13.9%	87 35.1%	34 66.7%
2. 受注・売上の減少	380 79.7%	18 94.7%	23 92.0%	25 96.2%	9 81.8%	12 70.6%	28 96.6%	16 72.7%	65 81.3%	196 85.6%	53 82.8%	39 76.5%	12 66.7%	25 78.1%	32 68.1%	23 63.9%	184 74.2%	45 88.2%
3. 外出・出張自粛等による営業機会の減少	265 55.6%	11 57.9%	13 52.0%	17 65.4%	3 27.3%	10 58.8%	16 55.2%	14 63.6%	53 66.3%	137 59.8%	45 70.3%	22 43.1%	11 61.1%	15 46.9%	19 40.4%	16 44.4%	128 51.6%	28 54.9%
4. 部品・原材料・商品の仕入れ、調達の遅延	50 10.5%	3 15.8%	2 8.0%	1 3.8%	0 0.0%	2 11.8%	0 0.0%	2 9.1%	13 16.3%	23 10.0%	8 12.5%	7 13.7%	0 0.0%	1 3.1%	4 8.5%	7 19.4%	27 10.9%	4 7.8%
5. 仕入れ、調達のコストの上昇	34 7.1%	2 10.5%	1 4.0%	1 3.8%	1 9.1%	2 11.8%	1 3.4%	1 18.2%	4 8.8%	7 8.3%	19 6.3%	4 7.8%	4 0.0%	2 6.3%	1 2.1%	4 11.1%	15 6.0%	3 5.9%
6. 仕入先・外注先の倒産、業務縮小、対応力低下	61 12.8%	7 36.8%	6 24.0%	6 23.1%	1 9.1%	1 5.9%	1 3.4%	1 4.5%	9 11.3%	32 14.0%	12 18.8%	8 15.7%	1 5.6%	2 6.3%	3 6.4%	3 8.3%	29 11.7%	7 13.7%
7. 顧客への納品、サービス提供の遅延	45 9.4%	3 15.8%	0 0.0%	2 7.7%	1 9.1%	1 5.9%	1 3.4%	5 22.7%	12 15.0%	25 10.9%	5 7.8%	7 13.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 8.5%	4 11.1%	20 8.1%	2 3.9%
8. 資金繰りの悪化	126 26.4%	9 47.4%	10 40.0%	14 53.8%	2 18.2%	4 5.9%	13 13.8%	18 26.3%	21 26.3%	65 28.4%	9 14.1%	15 29.4%	2 11.1%	59 59.4%	11 23.4%	5 13.9%	61 24.6%	29 56.9%
9. 採用活動の延期・中止	58 12.2%	2 10.5%	1 4.0%	3 11.5%	1 9.1%	1 5.9%	3 10.3%	4 18.2%	8 10.0%	23 10.0%	6 9.4%	5 9.8%	5 27.8%	5 12.5%	4 12.8%	9 25.0%	35 14.1%	11 21.6%
10. 人員の不足	21 4.4%	1 5.3%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	4 5.0%	7 3.1%	2 3.1%	4 7.8%	0 0.0%	3 6.3%	3 6.4%	3 8.3%	14 5.6%	3 5.9%
11. 学校休業等による社員の就業率の低下	28 5.9%	1 5.3%	1 4.0%	2 7.7%	0 0.0%	2 11.8%	2 24.1%	7 24.1%	5 6.3%	20 8.7%	1 1.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	3 6.4%	3 8.3%	8 3.2%	2 3.9%
12. 社内の士気の低下	95 19.9%	7 36.8%	9 36.0%	6 23.1%	1 9.1%	3 17.6%	4 13.8%	5 22.7%	15 18.8%	50 21.8%	10 15.6%	12 23.5%	2 11.1%	10 31.3%	4 8.5%	7 19.4%	45 18.1%	17 33.3%
13. その他	10 2.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.4%	1 4.5%	0 0.0%	2 0.9%	2 3.1%	2 3.9%	0 0.0%	1 3.1%	1 2.1%	2 5.6%	8 3.2%	1 2.0%
14. 上記に該当するような影響はない	25 5.2%	0 0.0%	1 4.0%	0 0.0%	2 18.2%	2 11.8%	0 0.0%	1 4.5%	3 3.8%	9 3.9%	2 3.1%	2 3.9%	3 16.7%	0 0.0%	5 10.6%	4 11.1%	16 6.5%	0 0.0%
(回答企業数)	477	19	25	26	11	17	29	22	80	229	64	51	18	32	47	36	248	51
無回答	8	0	2	0	0	0	0	0	0	2	3	1	1	1	0	0	6	1

・表 14. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 一部業務の停止、事業規模等の縮小	167 35.0%	27 30.0%	37 38.5%	36 34.0%	27 45.0%	22 37.3%	13 28.3%	5 25.0%
2. 受注・売上の減少	380 79.7%	76 84.4%	76 79.2%	83 78.3%	48 80.0%	42 71.2%	39 84.8%	16 80.0%
3. 外出・出張自粛等による営業機会の減少	265 55.6%	35 38.9%	50 52.1%	55 51.9%	33 55.0%	40 67.8%	35 76.1%	17 85.0%
4. 部品・原材料・商品の仕入れ、調達の遅延	50 10.5%	8 8.9%	15 15.6%	5 4.7%	8 13.3%	5 8.5%	6 13.0%	3 15.0%
5. 仕入れ、調達のコストの上昇	34 7.1%	11 12.2%	5 5.2%	9 8.5%	4 6.7%	2 3.4%	3 6.5%	0 0.0%
6. 仕入先・外注先の倒産、業務縮小、対応力低下	61 12.8%	15 16.7%	17 17.7%	10 9.4%	7 11.7%	5 8.5%	5 10.9%	2 10.0%
7. 顧客への納品、サービス提供の遅延	45 9.4%	4 4.4%	14 14.6%	5 4.7%	7 11.7%	4 6.8%	8 17.4%	3 15.0%
8. 資金繰りの悪化	126 26.4%	28 31.1%	27 28.1%	29 27.4%	17 28.3%	10 16.9%	10 21.7%	5 25.0%
9. 採用活動の延期・中止	58 12.2%	5 5.6%	6 6.3%	9 8.5%	9 15.0%	12 20.3%	12 26.1%	5 25.0%
10. 人員の不足	21 4.4%	4 4.4%	4 4.2%	7 6.6%	3 5.0%	0 0.0%	1 2.2%	2 10.0%
11. 学校休業等による社員の就業率の低下	28 5.9%	3 3.3%	3 3.1%	5 4.7%	3 5.0%	4 6.8%	8 17.4%	2 10.0%
12. 社内の士気の低下	95 19.9%	13 14.4%	22 22.9%	19 17.9%	14 23.3%	12 20.3%	10 21.7%	5 25.0%
13. その他	10 2.1%	1 1.1%	3 3.1%	4 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.3%	0 0.0%
14. 上記に該当するような影響はない	25 5.2%	5 5.6%	4 4.2%	6 5.7%	5 8.3%	3 5.1%	1 2.2%	1 5.0%
(回答企業数)	477	90	96	106	60	59	46	20
無回答	8	2	2	2	1	0	1	0

D. コロナ禍が長引くと想定した場合の今後の事業予定

・表 15. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 障	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
1. 事業規模の縮小や廃業を検討する予定はない	256 54.5%	2 10.5%	8 32.0%	11 42.3%	6 60.0%	6 35.3%	18 62.1%	13 59.1%	41 51.3%	105 46.1%	41 67.2%	30 62.5%	14 73.7%	12 38.7%	31 66.0%	23 63.9%	151 62.4%	23 45.1%	
2. 1年以内に、事業規模の縮小を検討する可能性がある (既に事業規模の縮小を検討している場合を含む)	56 11.9%	5 26.3%	4 16.0%	7 26.9%	1 10.0%	1 5.9%	2 6.9%	3 13.6%	12 15.0%	35 15.4%	5 8.2%	8 16.7%	1 5.3%	2 6.5%	4 8.5%	1 2.8%	21 8.7%	9 17.6%	
3. 1年以上後に、事業規模の縮小を検討する可能性がある	47 10.0%	5 26.3%	5 20.0%	4 15.4%	0 0.0%	2 11.8%	3 10.3%	3 13.6%	8 10.0%	30 13.2%	6 9.8%	5 10.4%	0 0.0%	4 12.9%	1 2.1%	1 2.8%	17 7.0%	4 7.8%	
4. 1年以内に、廃業を検討する可能性がある (既に廃業を検討している場合を含む)	5 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.5%	2 0.9%	1 1.6%	0 0.0%	1 5.3%	1 3.2%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.2%	1 2.0%	
5. 1年以上後に、廃業を検討する可能性がある	11 2.3%	1 5.3%	1 4.0%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	4 1.8%	2 3.3%	0 0.0%	0 6.5%	2 6.4%	0 0.0%	0 2.9%	7 2.9%	2 3.9%	
6. わからない	95 20.2%	6 31.6%	7 28.0%	4 15.4%	2 20.0%	8 47.1%	6 20.7%	3 13.6%	16 20.0%	52 22.8%	6 9.8%	5 10.4%	3 15.8%	10 32.3%	8 17.0%	11 30.6%	43 17.8%	12 23.5%	
(回答企業数)	470	19	25	26	10	17	29	22	80	228	61	48	19	31	47	36	242	51	
無回答	15	0	2	0	1	0	0	0	0	3	6	4	0	2	0	0	12	1	

・表 16. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 事業規模の縮小や廃業を検討する予定はない	256 54.5%	44 50.0%	51 54.3%	56 53.3%	36 61.0%	31 53.4%	27 58.7%	11 55.0%
2. 1年以内に、事業規模の縮小を検討する可能性がある (既に事業規模の縮小を検討している場合を含む)	56 11.9%	6 6.8%	11 11.7%	9 8.6%	10 16.9%	9 15.5%	7 15.2%	4 20.0%
3. 1年以上後に、事業規模の縮小を検討する可能性がある	47 10.0%	6 6.8%	12 12.8%	13 12.4%	5 8.5%	7 12.1%	2 4.3%	2 10.0%
4. 1年以内に、廃業を検討する可能性がある (既に廃業を検討している場合を含む)	5 1.1%	3 3.4%	1 1.1%	1 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
5. 1年以上後に、廃業を検討する可能性がある	11 2.3%	5 5.7%	3 3.2%	2 1.9%	1 1.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
6. わからない	95 20.2%	24 27.3%	16 17.0%	24 22.9%	7 11.9%	11 19.0%	10 21.7%	3 15.0%
(回答企業数)	470	88	94	105	59	58	46	20
無回答	15	4	4	3	2	1	1	0

2. 新型コロナウイルス感染症による雇用への影響について

A. 新型コロナウイルス感染症の影響により雇用調整の必要が生じていますか

・表 17. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サ ー ビ ス	建 設	計		
1. 既に必要となっている	119 25.6%	8 42.1%	9 36.0%	8 32.0%	3 27.3%	3 18.8%	10 34.5%	3 14.3%	22 28.6%	66 29.6%	12 19.4%	11 21.6%	3 15.8%	14 46.7%	9 19.6%	4 12.1%	53 22.0%	27 55.1%	
2. 今後必要となる可能性がある	98 21.1%	5 26.3%	6 24.0%	6 24.0%	2 18.2%	4 25.0%	3 10.3%	6 28.6%	21 27.3%	53 23.8%	17 27.4%	7 13.7%	4 21.1%	4 13.3%	4 15.2%	6 18.2%	45 18.7%	9 18.4%	
3. 必要はない	181 39.0%	4 21.1%	7 28.0%	8 32.0%	6 54.5%	5 31.3%	12 41.4%	7 33.3%	24 31.2%	73 32.7%	29 46.8%	25 49.0%	10 52.6%	5 16.7%	19 41.3%	20 60.6%	108 44.8%	7 14.3%	
4. わからない	66 14.2%	2 10.5%	3 12.0%	3 12.0%	0 0.0%	4 25.0%	4 13.8%	5 23.8%	10 13.0%	31 13.9%	4 6.5%	8 15.7%	2 10.5%	7 23.3%	11 23.9%	3 9.1%	35 14.5%	6 12.2%	
(回答企業数)	464	19	25	25	11	16	29	21	77	223	62	51	19	30	46	33	241	49	
無回答	21	0	2	1	0	1	0	1	3	8	5	1	0	3	1	3	13	3	

・表 18. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 既に必要となっている	119 25.6%	19 21.6%	25 27.2%	27 26.5%	18 31.6%	11 18.6%	15 32.6%	4 20.0%
2. 今後必要となる可能性がある	98 21.1%	14 15.9%	18 19.6%	21 20.6%	11 19.3%	19 32.2%	8 17.4%	7 35.0%
3. 必要はない	181 39.0%	43 48.9%	34 37.0%	39 38.2%	23 40.4%	20 33.9%	15 32.6%	7 35.0%
4. わからない	66 14.2%	12 13.6%	15 16.3%	15 14.7%	5 8.8%	9 15.3%	8 17.4%	2 10.0%
(回答企業数)	464	88	92	102	57	59	46	20
無回答	21	4	6	6	4	0	1	0

B. 雇用調整のためにどのような取組（予定を含む）されていますか（「既に必要となっている」「今後必要となる可能性がある」と回答された方）

実施している

・表 19.（業種別）

	全体	製造業									非製造業							計	観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設				
新卒採用、中途採用の縮小・停止	79 50.0%	4 57.1%	3 27.3%	5 45.5%	2 50.0%	2 66.7%	5 45.5%	3 50.0%	17 53.1%	41 48.2%	10 45.5%	6 42.9%	2 50.0%	11 68.8%	7 50.0%	2 66.7%	38 52.1%	19 63.3%	
従業員の一時帰休	89 56.3%	6 85.7%	9 81.8%	4 36.4%	2 50.0%	1 33.3%	8 72.7%	4 66.7%	14 43.8%	48 56.5%	10 45.5%	9 64.3%	3 75.0%	10 62.5%	8 57.1%	1 33.3%	41 56.2%	16 53.3%	
非正規従業員の削減	34 21.5%	2 28.6%	1 9.1%	3 27.3%	2 50.0%	0 0.0%	2 18.2%	1 16.7%	7 21.9%	18 21.2%	2 9.1%	2 14.3%	0 0.0%	7 43.8%	5 35.7%	0 0.0%	16 21.9%	10 33.3%	
従業員の配置転換・出向	22 13.9%	0 0.0%	2 18.2%	4 36.4%	1 25.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 33.3%	1 15.6%	5 17.6%	15 4.5%	1 14.3%	2 0.0%	2 12.5%	2 14.3%	0 0.0%	7 9.6%	6 20.0%	
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	61 38.6%	4 57.1%	1 9.1%	5 45.5%	1 25.0%	0 0.0%	3 27.3%	1 16.7%	17 53.1%	32 37.6%	7 31.8%	7 50.0%	2 56.3%	9 21.4%	3 33.3%	1 39.7%	29 39.7%	19 63.3%	
希望退職者の募集	3 1.9%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.1%	2 2.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 6.3%	1 0.0%	0 0.0%	1 1.4%	1 1.4%	0 0.0%	
従業員の整理解雇	9 5.7%	1 14.3%	1 9.1%	1 9.1%	1 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 4.7%	2 9.1%	0 0.0%	1 25.0%	2 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	5 6.8%	2 6.7%	
その他	8 5.1%	0 0.0%	1 9.1%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.5%	3 13.6%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 7.1%	0 0.0%	5 6.8%	0 0.0%	
（回答企業数）	158	7	11	11	4	3	11	6	32	85	22	14	4	16	14	3	73	30	
無回答	59	6	4	3	1	4	2	3	11	34	7	4	3	2	2	7	25	6	

・表 20.（従業員規模別）

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
新卒採用、中途採用の縮小・停止	79 50.0%	10 38.5%	17 53.1%	18 52.9%	8 42.1%	12 57.1%	9 50.0%	5 62.5%
従業員の一時帰休	89 56.3%	14 53.8%	15 46.9%	23 67.6%	11 57.9%	10 47.6%	10 55.6%	6 75.0%
非正規従業員の削減	34 21.5%	7 26.9%	3 9.4%	11 32.4%	4 21.1%	4 19.0%	2 11.1%	3 37.5%
従業員の配置転換・出向	22 13.9%	0 0.0%	3 9.4%	6 17.6%	4 21.1%	3 14.3%	3 16.7%	3 37.5%
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	61 38.6%	9 34.6%	15 46.9%	13 38.2%	9 47.4%	7 33.3%	4 22.2%	4 50.0%
希望退職者の募集	3 1.9%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.3%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%
従業員の整理解雇	9 5.7%	4 15.4%	0 0.0%	2 5.9%	1 5.3%	1 4.8%	1 5.6%	0 0.0%
その他	8 5.1%	1 3.8%	2 6.3%	2 5.9%	1 5.3%	0 0.0%	2 11.1%	0 0.0%
（回答企業数）	158	26	32	34	19	21	18	8
無回答	59	7	11	14	10	9	5	3

今後実施する予定

・表 21. (業種別)

	全体	製造業									非製造業							観光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
新卒採用、中途採用の縮小・停止	23 26.7%	1 16.7%	4 44.4%	2 40.0%	1 20.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 20.0%	1 35.7%	5 32.0%	16 32.0%	2 18.2%	3 42.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	7 19.4%	3 27.3%
従業員の一時帰休	26 30.2%	2 33.3%	3 33.3%	1 20.0%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	1 40.0%	2 21.4%	3 30.0%	2 18.2%	4 57.1%	0 0.0%	1 25.0%	3 33.3%	1 25.0%	11 30.6%	3 27.3%
非正規従業員の削減	21 24.4%	1 16.7%	2 22.2%	2 40.0%	0 0.0%	1 50.0%	1 25.0%	1 20.0%	1 21.4%	11 22.0%	3 45.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 50.0%	2 22.2%	2 25.0%	1 27.8%	10 27.8%	2 18.2%
従業員の配置転換・出向	18 20.9%	1 16.7%	3 33.3%	3 60.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 28.6%	4 22.0%	11 9.1%	1 28.6%	2 0.0%	0 0.0%	0 22.2%	2 50.0%	2 19.4%	7 19.4%	1 9.1%
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	31 36.0%	2 33.3%	2 22.2%	2 40.0%	2 40.0%	1 50.0%	1 0.0%	4 80.0%	8 57.1%	21 42.0%	8 27.3%	3 28.6%	2 100.0%	1 0.0%	0 22.2%	2 50.0%	2 27.8%	10 27.8%	2 18.2%
希望退職者の募集	9 10.5%	1 16.7%	1 11.1%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 25.0%	0 40.0%	2 0.0%	2 12.0%	6 9.1%	1 0.0%	0 100.0%	1 0.0%	0 11.1%	1 0.0%	0 8.3%	3 8.3%	0 0.0%
従業員の整理解雇	14 16.3%	2 33.3%	2 22.2%	1 20.0%	0 0.0%	0 50.0%	0 20.0%	2 7.1%	1 18.0%	9 18.0%	0 0.0%	1 14.3%	1 100.0%	1 25.0%	2 22.2%	0 0.0%	5 13.9%	5 13.9%	2 18.2%
その他	4 4.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 4.0%	1 9.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	2 5.6%	2 5.6%	0 0.0%
(回答企業数)	86	6	9	5	5	2	4	5	14	50	11	7	1	4	9	4	36	11	
無回答	131	7	6	9	0	5	9	4	29	69	18	11	6	14	7	6	62	25	

・表 22. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
新卒採用、中途採用の縮小・停止	23 26.7%	1 9.1%	7 33.3%	3 14.3%	4 44.4%	4 33.3%	3 37.5%	1 25.0%
従業員の一時帰休	26 30.2%	7 63.6%	7 33.3%	6 28.6%	3 33.3%	2 16.7%	0 0.0%	1 25.0%
非正規従業員の削減	21 24.4%	1 9.1%	1 4.8%	5 23.8%	5 55.6%	2 16.7%	5 62.5%	2 50.0%
従業員の配置転換・出向	18 20.9%	1 9.1%	1 4.8%	4 19.0%	3 33.3%	7 58.3%	1 12.5%	1 25.0%
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	31 36.0%	5 45.5%	9 42.9%	7 33.3%	4 44.4%	3 25.0%	1 12.5%	2 50.0%
希望退職者の募集	9 10.5%	0 0.0%	1 4.8%	4 19.0%	1 11.1%	1 8.3%	1 12.5%	1 25.0%
従業員の整理解雇	14 16.3%	0 0.0%	6 28.6%	6 28.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%
その他	4 4.7%	0 0.0%	1 4.8%	1 4.8%	1 11.1%	0 0.0%	1 12.5%	0 0.0%
(回答企業数)	86	11	21	21	9	12	8	4
無回答	131	22	22	27	20	18	15	7

現在検討中

・表 23. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業						観 光	
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他 の製造	計	卸売	小売	情報 通信	飲食・ 宿泊	サービス	建設	計		
新卒採用、中途採用の縮小・停止	26 24.5%	2 33.3%	0 0.0%	2 16.7%	1 25.0%	3 75.0%	1 16.7%	1 25.0%	1 25.0%	5 24.2%	15 66.7%	2 16.7%	3 30.0%	2 66.7%	2 28.6%	1 11.1%	1 33.3%	11 25.0%	5 31.3%
従業員の一時帰休	26 24.5%	2 33.3%	2 33.3%	2 16.7%	2 50.0%	1 25.0%	2 33.3%	2 50.0%	2 25.0%	5 29.0%	18 66.7%	2 16.7%	2 20.0%	2 66.7%	1 14.3%	1 11.1%	0 0.0%	8 18.2%	1 6.3%
非正規従業員の削減	28 26.4%	2 33.3%	0 0.0%	5 41.7%	0 0.0%	1 25.0%	1 16.7%	1 50.0%	2 20.0%	4 24.2%	15 66.7%	1 8.3%	4 40.0%	3 100.0%	2 28.6%	2 22.2%	1 33.3%	13 29.5%	6 37.5%
従業員の配置転換・出向	35 33.0%	3 50.0%	2 33.3%	3 25.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 50.0%	2 50.0%	3 25.0%	18 29.0%	58.3%	7 40.0%	4 66.7%	2 42.9%	3 11.1%	1 0.0%	0 38.6%	17 31.3%	5 4.4%
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	54 50.9%	3 50.0%	3 50.0%	4 33.3%	3 75.0%	3 75.0%	3 50.0%	4 100.0%	9 45.0%	32 51.6%	92.3%	8 66.7%	4 40.0%	2 66.7%	3 42.9%	4 44.4%	1 33.3%	22 50.0%	4 25.0%
希望退職者の募集	34 32.1%	5 83.3%	1 16.7%	3 25.0%	0 0.0%	1 25.0%	3 50.0%	1 25.0%	4 20.0%	18 29.0%	66.7%	2 16.7%	6 60.0%	1 33.3%	5 71.4%	2 22.2%	0 0.0%	16 36.4%	6 37.5%
従業員の整理解雇	37 34.9%	4 66.7%	1 16.7%	5 41.7%	1 25.0%	0 0.0%	4 66.7%	1 25.0%	4 20.0%	20 32.3%	66.7%	5 41.7%	4 40.0%	1 33.3%	2 28.6%	5 55.6%	0 0.0%	17 38.6%	5 31.3%
その他	6 5.7%	1 16.7%	1 16.7%	1 8.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 4.8%	3 4.8%	0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 33.3%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 6.8%	0 0.0%
(回答企業数)	106	6	6	12	4	4	6	4	20	62	12	10	3	7	9	3	44	16	
無回答	111	7	9	2	1	3	7	5	23	57	17	8	4	11	7	7	54	20	

・表 24. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
新卒採用、中途採用の縮小・停止	26 24.5%	1 9.1%	8 32.0%	5 22.7%	7 36.8%	1 7.1%	4 33.3%	0 0.0%
従業員の一時帰休	26 24.5%	4 36.4%	3 12.0%	6 27.3%	7 36.8%	3 21.4%	2 16.7%	1 33.3%
非正規従業員の削減	28 26.4%	3 27.3%	6 24.0%	4 18.2%	7 36.8%	3 21.4%	4 33.3%	1 33.3%
従業員の配置転換・出向	35 33.0%	3 27.3%	4 16.0%	9 40.9%	11 57.9%	2 14.3%	5 41.7%	1 33.3%
役員・従業員の報酬の減額、給与引き下げ	54 50.9%	6 54.5%	11 44.0%	12 54.5%	11 57.9%	7 50.0%	5 41.7%	2 66.7%
希望退職者の募集	34 32.1%	4 36.4%	10 40.0%	7 31.8%	6 31.6%	4 28.6%	3 25.0%	0 0.0%
従業員の整理解雇	37 34.9%	4 36.4%	10 40.0%	9 40.9%	5 26.3%	5 35.7%	3 25.0%	1 33.3%
その他	6 5.7%	0 0.0%	2 8.0%	1 4.5%	2 10.5%	0 0.0%	1 8.3%	0 0.0%
(回答企業数)	106	11	25	22	19	14	12	3
無回答	111	22	18	26	10	16	11	8

3. 新型コロナウイルス感染症による働き方の変化、今後の取組について

A. 新型コロナウイルス感染症の拡大後、現在までの間に下記のような取り組みを実施されましたかこれまでに「実施した取組」と「当面継続する取組」をお答えください

実施した取組

・表 25. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
テレワーク・在宅勤務の導入	141 31.2%	2 12.5%	1 4.5%	12 50.0%	2 18.2%	11 68.8%	5 17.9%	8 38.1%	27 37.0%	68 32.2%	21 35.0%	9 17.6%	12 63.2%	3 9.7%	16 35.6%	12 34.3%	73 30.3%	11 23.4%	
時差出勤、公共交通機関を利用しない通勤の推進	199 44.0%	6 37.5%	9 40.9%	17 70.8%	6 54.5%	8 50.0%	9 32.1%	10 47.6%	40 54.8%	105 49.8%	34 56.7%	10 19.6%	13 68.4%	4 12.9%	19 42.2%	14 40.0%	94 39.0%	11 23.4%	
サテライトオフィス・シェアオフィスの利用	6 1.3%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 2.7%	3 1.4%	0 0.0%	0 10.5%	2 0.0%	1 2.2%	0 0.0%	3 1.2%	0 0.0%		
社内業務のデジタル化の推進（ウェブ会議、オンライン書面決済・各種手続等）	137 30.3%	2 12.5%	3 13.6%	14 58.3%	2 18.2%	6 37.5%	6 21.4%	9 42.9%	24 32.9%	66 31.3%	18 30.0%	11 21.6%	9 47.4%	4 12.9%	17 37.8%	12 34.3%	71 29.5%	11 23.4%	
業務効率化（押印省略・権限移譲等）	39 8.6%	2 12.5%	1 4.5%	3 12.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 7.1%	3 14.3%	7 9.6%	18 8.5%	5 8.3%	2 3.9%	2 10.5%	1 3.2%	8 17.8%	3 8.6%	21 8.7%	2 4.3%	
従業員間のコミュニケーション機会の創出（オンライン懇親会等）	37 8.2%	2 12.5%	0 0.0%	2 8.3%	1 9.1%	3 18.8%	3 10.7%	2 9.5%	6 8.2%	19 9.0%	0 0.0%	4 7.8%	1 6.5%	2 6.5%	10 22.2%	1 2.9%	18 7.5%	4 8.5%	
従業員への特別手当の支給	61 13.5%	3 18.8%	4 18.2%	1 4.2%	0 0.0%	2 12.5%	4 14.3%	4 15.1%	11 13.7%	29 8.3%	8 15.7%	2 10.5%	3 9.7%	3 15.6%	7 20.0%	7 13.3%	32 13.3%	4 8.5%	
従業員へのマスク・消毒液配布	349 77.2%	10 62.5%	17 77.3%	20 83.3%	6 54.5%	14 87.5%	24 85.7%	16 76.2%	58 79.5%	165 78.2%	41 68.3%	38 74.5%	10 52.6%	26 83.9%	37 82.2%	32 91.4%	184 76.3%	34 72.3%	
その他	21 4.6%	0 0.0%	1 4.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 6.3%	1 3.6%	0 0.0%	4 5.5%	7 3.3%	3 5.0%	3 5.9%	2 10.5%	1 3.2%	3 6.7%	2 5.7%	14 5.8%	2 4.3%	
特に実施した取組はない	53 11.7%	3 18.8%	2 9.1%	1 4.2%	3 27.3%	1 6.3%	3 10.7%	3 14.3%	6 8.2%	22 10.4%	10 16.7%	8 15.7%	4 21.1%	2 6.5%	5 11.1%	2 5.7%	31 12.9%	8 17.0%	
（回答企業数）	452	16	22	24	11	16	28	21	73	211	60	51	19	31	45	35	241	47	
無回答	33	3	5	2	0	1	1	1	7	20	7	1	0	2	2	1	13	5	

・表 26. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
テレワーク・在宅勤務の導入	141 31.2%	17 19.8%	21 23.6%	27 27.3%	17 29.3%	20 35.1%	25 58.1%	14 70.0%
時差出勤、公共交通機関を利用しない通勤の推進	199 44.0%	25 29.1%	28 31.5%	42 42.4%	28 48.3%	32 56.1%	31 72.1%	13 65.0%
サテライトオフィス・シェアオフィスの利用	6 1.3%	1 1.2%	0 0.0%	1 1.0%	1 1.7%	2 3.5%	1 2.3%	0 0.0%
社内業務のデジタル化の推進（ウェブ会議、オンライン書面決済・各種手続等）	137 30.3%	14 16.3%	15 16.9%	24 24.2%	19 32.8%	22 38.6%	26 60.5%	17 85.0%
業務効率化（押印省略・権限移譲等）	39 8.6%	3 3.5%	7 7.9%	5 5.1%	5 8.6%	5 8.8%	9 20.9%	5 25.0%
従業員間のコミュニケーション機会の創出（オンライン懇親会等）	37 8.2%	4 4.7%	4 4.5%	12 12.1%	7 12.1%	4 7.0%	5 11.6%	1 5.0%
従業員への特別手当の支給	61 13.5%	7 8.1%	5 5.6%	17 17.2%	12 20.7%	8 14.0%	9 20.9%	3 15.0%
従業員へのマスク・消毒液配布	349 77.2%	52 60.5%	65 73.0%	82 82.8%	48 82.8%	45 78.9%	40 93.0%	17 85.0%
その他	21 4.6%	3 3.5%	8 9.0%	5 5.1%	3 5.2%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%
特に実施した取組はない	53 11.7%	25 29.1%	12 13.5%	8 8.1%	3 5.2%	5 8.8%	0 0.0%	0 0.0%
（回答企業数）	452	86	89	99	58	57	43	20
無回答	33	6	9	9	3	2	4	0

当面継続する取組

・表 27. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情 報 通 信	飲 食・ 宿 泊	サービ ス	建 設	計		
テレワーク・在宅勤務の導入	61 20.1%	0 0.0%	1 5.6%	9 40.9%	0 0.0%	4 36.4%	2 11.8%	5 33.3%	13 26.0%	34 22.8%	6 17.6%	3 9.7%	7 70.0%	3 15.0%	6 18.2%	2 7.4%	27 17.4%	5 17.9%	
時差出勤、公共交通機関を利用しない通勤の推進	104 34.2%	4 40.0%	6 33.3%	10 45.5%	2 33.3%	2 18.2%	2 11.8%	9 60.0%	19 38.0%	54 36.2%	16 47.1%	6 19.4%	7 70.0%	3 15.0%	11 33.3%	7 25.9%	50 32.3%	7 25.0%	
サテライトオフィス・シェアオフィスの利用	9 3.0%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.9%	0 0.0%	3 6.0%	5 3.4%	0 0.0%	1 3.2%	1 10.0%	0 0.0%	2 6.1%	0 0.0%	4 2.6%	0 0.0%	
社内業務のデジタル化の推進（ウェブ会議、オンライン 書面決済・各種手続等）	116 38.2%	1 10.0%	3 16.7%	14 63.6%	2 33.3%	5 45.5%	4 23.5%	8 53.3%	22 44.0%	59 39.6%	12 35.3%	9 29.0%	6 60.0%	4 20.0%	15 45.5%	11 40.7%	57 36.8%	10 35.7%	
業務効率化（押印省略・権限移譲等）	34 11.2%	1 10.0%	2 11.1%	3 13.6%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	2 13.3%	9 18.0%	20 13.4%	4 11.8%	2 6.5%	0 0.0%	1 5.0%	5 15.2%	2 7.4%	14 9.0%	1 3.6%	
従業員間のコミュニケーション機会の創出（オンライン 懇親会等）	29 9.5%	1 10.0%	1 5.6%	2 9.1%	0 0.0%	2 18.2%	2 11.8%	2 13.3%	6 12.0%	16 10.7%	0 0.0%	3 9.7%	0 0.0%	1 5.0%	6 18.2%	3 11.1%	13 8.4%	2 7.1%	
従業員への特別手当の支給	26 8.6%	2 20.0%	3 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 17.6%	2 13.3%	3 6.0%	13 8.7%	1 2.9%	3 9.7%	0 0.0%	3 15.0%	3 9.1%	3 11.1%	13 8.4%	2 7.1%	
従業員へのマスク・消毒液配布	229 75.3%	7 70.0%	15 83.3%	14 63.6%	5 83.3%	8 72.7%	14 82.4%	10 66.7%	36 72.0%	109 73.2%	23 67.6%	22 71.0%	7 70.0%	18 90.0%	24 72.7%	26 96.3%	120 77.4%	21 75.0%	
その他	16 5.3%	0 0.0%	1 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 10.0%	6 4.0%	0 0.0%	1 9.7%	3 10.0%	1 5.0%	3 9.1%	2 7.4%	10 6.5%	3 10.7%	
（回答企業数）	304	10	18	22	6	11	17	15	50	149	34	31	10	20	33	27	155	28	
無回答	181	9	9	4	5	6	12	7	30	82	33	21	9	13	14	9	99	24	

・表 28. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
テレワーク・在宅勤務の導入	61 20.1%	6 12.2%	10 16.9%	8 13.6%	6 13.3%	12 28.6%	11 33.3%	8 47.1%
時差出勤、公共交通機関を利用しない通勤の推進	104 34.2%	12 24.5%	15 25.4%	21 35.6%	13 28.9%	18 42.9%	17 51.5%	8 47.1%
サテライトオフィス・シェアオフィスの利用	9 3.0%	1 2.0%	1 1.7%	1 1.7%	1 2.2%	2 4.8%	3 9.1%	0 0.0%
社内業務のデジタル化の推進（ウェブ会議、オンラ イン書面決済・各種手続等）	116 38.2%	10 20.4%	15 25.4%	21 35.6%	15 33.3%	19 45.2%	21 63.6%	15 88.2%
業務効率化（押印省略・権限移譲等）	34 11.2%	2 4.1%	7 11.9%	3 5.1%	4 8.9%	6 14.3%	7 21.2%	5 29.4%
従業員間のコミュニケーション機会の創出（オンラ イン懇親会等）	29 9.5%	3 6.1%	4 6.8%	8 13.6%	4 8.9%	6 14.3%	3 9.1%	1 5.9%
従業員への特別手当の支給	26 8.6%	3 6.1%	5 8.5%	6 10.2%	3 6.7%	5 11.9%	4 12.1%	0 0.0%
従業員へのマスク・消毒液配布	229 75.3%	41 83.7%	42 71.2%	48 81.4%	34 75.6%	28 66.7%	26 78.8%	10 58.8%
その他	16 5.3%	3 6.1%	5 8.5%	4 6.8%	2 4.4%	0 0.0%	2 6.1%	0 0.0%
（回答企業数）	304	49	59	59	45	42	33	17
無回答	181	43	39	49	16	17	14	3

B. アフターコロナを見据えて下記のような取組を実施（又は予定）されていますか
実施している

・表 29. (業種別)

	全体	製 造 業										非 製 造 業							観 光
		西 陣	染 色	印 刷	窯 業	化 学	金 属	機 械	其 他 の 製 造	計	卸 売	小 売	情報 通信	教育・ 宿泊	サービ ス	建 設	計		
1. 新商品の開発・販売	93 29.7%	4 36.4%	6 40.0%	7 41.2%	4 44.4%	3 27.3%	1 5.0%	5 29.4%	32 57.1%	62 39.7%	12 27.9%	2 7.7%	3 23.1%	8 30.8%	4 12.9%	2 11.1%	31 19.7%	15 44.1%	
2. 新規事業分野への進出	40 12.8%	0 0.0%	3 20.0%	4 23.5%	2 22.2%	3 27.3%	0 0.0%	3 17.6%	10 17.9%	25 16.0%	6 14.0%	1 3.8%	1 7.7%	4 15.4%	3 9.7%	0 0.0%	15 9.6%	9 26.5%	
3. 既存事業の再編・見直し	56 17.9%	2 18.2%	3 20.0%	6 35.3%	2 22.2%	6 54.5%	1 5.0%	3 17.6%	9 16.1%	32 20.5%	8 18.6%	2 7.7%	1 7.7%	6 23.1%	7 22.6%	0 0.0%	24 15.3%	11 32.4%	
4. 調達ルート・販路の変更	25 8.0%	0 0.0%	1 6.7%	3 17.6%	2 22.2%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.9%	6 10.7%	14 9.0%	4 9.3%	2 7.7%	0 0.0%	4 15.4%	1 3.2%	0 0.0%	11 7.0%	7 20.6%	
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	40 12.8%	3 27.3%	1 6.7%	3 17.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	11 19.6%	19 12.2%	4 9.3%	6 23.1%	1 7.7%	9 34.6%	0 0.0%	1 5.6%	21 13.4%	9 26.5%	
6. 事務作業の電子化	50 16.0%	1 9.1%	0 0.0%	3 17.6%	0 0.0%	2 18.2%	4 20.0%	5 29.4%	9 16.1%	24 15.4%	8 18.6%	3 11.5%	2 15.4%	8 11.5%	25 25.8%	11 11.1%	26 16.6%	4 11.8%	
7. 勤務形態の見直し	59 18.8%	4 36.4%	2 13.3%	4 23.5%	1 11.1%	3 27.3%	2 10.0%	4 23.5%	7 12.5%	27 17.3%	7 16.3%	5 30.8%	4 23.1%	6 32.3%	10 0.0%	0 20.4%	32 20.4%	8 23.5%	
8. 雇用形態の見直し（兼業・副業の導入など）	11 3.5%	1 9.1%	2 13.3%	1 5.9%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	3 5.4%	9 5.8%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	3 3.2%	1 1.3%	2 1.3%	2 5.9%	
9. BCP（事業継続計画）見直し	12 3.8%	1 9.1%	1 6.7%	1 5.9%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.0%	1 5.9%	2 3.6%	8 5.1%	2 4.7%	0 0.0%	1 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	4 2.5%	1 2.9%		
10. 採用計画の見直し	33 10.5%	0 0.0%	1 6.7%	4 23.5%	0 0.0%	1 9.1%	3 15.0%	4 23.5%	4 7.1%	17 10.9%	2 4.7%	2 7.7%	1 7.7%	4 15.4%	4 12.9%	3 16.7%	16 10.2%	7 20.6%	
11. オフィス・事業所等の再編	12 3.8%	0 0.0%	1 6.7%	2 11.8%	0 0.0%	1 9.1%	1 10.0%	1 5.9%	0 0.0%	4 4.5%	0 0.0%	3 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	9 9.7%	5 5.6%	5 3.2%	0 0.0%	
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	23 7.3%	1 9.1%	3 20.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 10.0%	2 5.9%	4 10.7%	14 9.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	15 15.4%	4 9.7%	3 11.1%	9 5.7%	2 5.9%	
13. その他	3 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	1 0.6%	0 0.0%	
14. 上記に該当する取組はない	95 30.4%	3 27.3%	2 13.3%	2 13.3%	1 5.9%	2 22.2%	2 9.1%	5 29.4%	13 23.2%	36 23.1%	15 34.9%	10 38.5%	5 38.5%	8 30.8%	11 35.5%	10 55.6%	59 37.6%	3 8.8%	
（回答企業数）	313	11	15	17	9	11	20	17	56	156	43	26	13	26	31	18	157	34	
無回答	172	8	12	9	2	6	9	5	24	75	24	6	7	16	18	97	18		

・表 30. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 新商品の開発・販売	93 29.7%	13 20.3%	17 28.8%	21 30.9%	15 37.5%	13 33.3%	9 31.0%	5 35.7%
2. 新規事業分野への進出	40 12.8%	8 12.5%	4 6.8%	12 17.6%	6 15.0%	6 15.4%	3 10.3%	1 7.1%
3. 既存事業の再編・見直し	56 17.9%	9 14.1%	10 16.9%	12 17.6%	8 20.0%	10 25.6%	3 10.3%	4 28.6%
4. 調達ルート・販路の変更	25 8.0%	4 6.3%	6 10.2%	6 8.8%	6 15.0%	2 5.1%	1 3.4%	0 0.0%
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	40 12.8%	6 9.4%	6 10.2%	10 14.7%	8 20.0%	6 15.4%	3 10.3%	1 7.1%
6. 事務作業の電子化	50 16.0%	5 7.8%	8 13.6%	9 13.2%	10 25.0%	7 17.9%	5 17.2%	6 42.9%
7. 勤務形態の見直し	59 18.8%	9 14.1%	10 16.9%	12 17.6%	5 12.5%	9 23.1%	9 31.0%	5 35.7%
8. 雇用形態の見直し（兼業・副業の導入など）	11 3.5%	2 3.1%	5 8.5%	1 1.5%	1 2.5%	2 5.1%	0 0.0%	0 0.0%
9. BCP（事業継続計画）見直し	12 3.8%	2 3.1%	2 3.4%	2 2.9%	1 2.5%	2 5.1%	0 0.0%	3 21.4%
10. 採用計画の見直し	33 10.5%	2 3.1%	7 11.9%	4 5.9%	3 7.5%	6 15.4%	6 20.7%	5 35.7%
11. オフィス・事業所等の再編	12 3.8%	1 1.6%	4 6.8%	0 0.0%	2 5.0%	1 2.6%	3 10.3%	1 7.1%
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	23 7.3%	3 4.7%	5 8.5%	10 14.7%	0 0.0%	2 5.1%	2 6.9%	1 7.1%
13. その他	3 1.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 2.6%	1 3.4%	0 0.0%
14. 上記に該当する取組はない	95 30.4%	34 53.1%	19 32.2%	20 29.4%	11 27.5%	8 20.5%	3 10.3%	0 0.0%
（回答企業数）	313	64	59	68	40	39	29	14
無回答	172	28	39	40	21	20	18	6

今後実施する予定

・表 31. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計	
1. 新商品の開発・販売	69 22.3%	7 50.0%	7 38.9%	3 15.0%	3 33.3%	3 23.1%	4 18.2%	4 22.2%	13 27.7%	44 27.3%	11 26.2%	3 12.5%	2 18.2%	5 25.0%	3 8.8%	1 5.6%	25 16.8%	13 46.4%
2. 新規事業分野への進出	77 24.8%	6 42.9%	4 22.2%	6 30.0%	2 22.2%	2 15.4%	6 27.3%	3 16.7%	12 25.5%	41 23.8%	10 29.2%	7 27.3%	3 30.0%	6 20.6%	7 16.7%	3 24.2%	36 42.9%	12 8
3. 既存事業の再編・見直し	83 26.8%	5 35.7%	7 38.9%	5 25.0%	3 33.3%	6 46.2%	6 27.3%	6 33.3%	11 23.4%	49 30.4%	13 31.0%	7 29.2%	2 18.2%	4 20.0%	5 14.7%	3 16.7%	34 22.8%	8 28.6%
4. 調達ルート・販路の変更	50 16.1%	5 35.7%	4 22.2%	5 25.0%	1 11.1%	1 7.7%	2 9.1%	1 5.6%	8 17.0%	27 16.8%	11 26.2%	3 12.5%	1 9.1%	2 10.0%	3 8.8%	3 16.7%	23 15.4%	7 25.0%
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	37 11.9%	2 14.3%	0 0.0%	3 15.0%	2 22.2%	1 7.7%	1 4.5%	0 0.0%	10 21.3%	19 11.8%	7 16.7%	2 8.3%	1 9.1%	5 25.0%	2 5.9%	1 5.6%	18 12.1%	9 32.1%
6. 事務作業の電子化	67 21.6%	2 14.3%	2 11.1%	6 30.0%	1 11.1%	5 38.5%	5 22.7%	4 27.7%	13 23.6%	38 26.2%	11 16.7%	4 18.2%	2 10.0%	2 17.6%	6 22.2%	4 19.5%	29 10.7%	3 10.7%
7. 勤務形態の見直し	47 15.2%	2 14.3%	3 16.7%	6 30.0%	2 22.2%	3 23.1%	2 9.1%	3 16.7%	5 10.6%	26 16.1%	6 14.3%	3 12.5%	1 9.1%	4 20.0%	1 17.6%	1 5.6%	21 14.1%	4 14.3%
8. 雇用形態の見直し（兼業・副業の導入など）	25 8.1%	0 0.0%	1 5.6%	3 15.0%	1 11.1%	0 0.0%	1 4.5%	1 5.6%	4 8.5%	12 7.5%	4 9.5%	0 0.0%	0 0.0%	10 10.0%	2 17.6%	1 5.6%	13 8.7%	2 7.1%
9. BCP（事業継続計画）見直し	29 9.4%	1 7.1%	1 5.6%	4 20.0%	0 0.0%	7 7.7%	13 13.6%	11 11.1%	4 4.3%	8 8.7%	9 9.5%	0 0.0%	18 18.2%	15 15.0%	8 8.8%	16 16.7%	10 10.1%	3 10.7%
10. 採用計画の見直し	35 11.3%	1 7.1%	2 11.1%	2 10.0%	0 0.0%	3 23.1%	2 9.1%	1 5.6%	7 14.9%	18 11.2%	5 11.9%	1 4.2%	0 0.0%	0 5.0%	1 26.5%	1 5.6%	17 11.4%	7 25.0%
11. オフィス・事業所等の再編	21 6.8%	1 7.1%	1 5.6%	2 10.0%	0 0.0%	7 7.7%	1 4.5%	1 5.6%	4 8.5%	11 6.8%	2 4.8%	1 4.2%	1 9.1%	0 0.0%	5 14.7%	1 5.6%	10 6.7%	1 3.6%
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	54 17.4%	3 21.4%	3 16.7%	7 35.0%	0 0.0%	15 15.4%	2 22.7%	5 27.8%	11 23.4%	36 22.4%	3 7.1%	1 4.2%	2 18.2%	5 25.0%	3 8.8%	4 22.2%	18 12.1%	6 21.4%
13. その他	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 2.9%	0 0.0%	0 0.7%	1 0.0%	0 0.0%
14. 上記に該当する取組はない	75 24.2%	3 21.4%	1 5.6%	1 5.0%	0 0.0%	15 15.4%	2 27.3%	4 22.2%	11 23.4%	28 17.4%	13 31.0%	9 37.5%	5 45.5%	6 30.0%	8 23.5%	6 33.3%	47 31.5%	2 7.1%
（回答企業数）	310	14	18	20	9	13	22	18	47	161	42	24	11	20	34	18	149	28
無回答	175	5	9	6	2	4	7	4	33	70	25	8	13	13	18	105	24	

・表 32. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 新商品の開発・販売	69 22.3%	8 12.5%	17 30.9%	15 22.7%	11 28.2%	5 12.8%	9 28.1%	4 26.7%
2. 新規事業分野への進出	77 24.8%	8 12.5%	19 34.5%	13 19.7%	14 35.9%	12 30.8%	6 18.8%	5 33.3%
3. 既存事業の再編・見直し	83 26.8%	6 9.4%	15 27.3%	22 33.3%	8 20.5%	14 35.9%	10 31.3%	8 53.3%
4. 調達ルート・販路の変更	50 16.1%	10 15.6%	5 9.1%	10 15.2%	10 25.6%	4 10.3%	7 21.9%	4 26.7%
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	37 11.9%	5 7.8%	6 10.9%	9 13.6%	5 12.8%	3 7.7%	6 18.8%	3 20.0%
6. 事務作業の電子化	67 21.6%	3 4.7%	9 16.4%	12 18.2%	6 15.4%	11 28.2%	16 50.0%	10 66.7%
7. 勤務形態の見直し	47 15.2%	5 7.8%	12 21.8%	10 15.2%	4 10.3%	8 20.5%	4 12.5%	4 26.7%
8. 雇用形態の見直し（兼業・副業の導入など）	25 8.1%	4 6.3%	7 12.7%	2 3.0%	2 5.1%	2 5.1%	4 12.5%	4 26.7%
9. BCP（事業継続計画）見直し	29 9.4%	2 3.1%	1 1.8%	4 6.1%	6 15.4%	6 15.4%	6 18.8%	4 26.7%
10. 採用計画の見直し	35 11.3%	4 6.3%	8 14.5%	1 1.5%	7 17.9%	6 15.4%	6 18.8%	3 20.0%
11. オフィス・事業所等の再編	21 6.8%	3 4.7%	5 9.1%	1 1.5%	3 7.7%	5 12.8%	1 3.1%	3 20.0%
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	54 17.4%	7 10.9%	11 20.0%	11 16.7%	8 20.5%	9 23.1%	4 12.5%	4 26.7%
13. その他	2 0.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	0 0.0%	1 2.6%	0 0.0%	0 0.0%
14. 上記に該当する取組はない	75 24.2%	31 48.4%	8 14.5%	17 25.8%	10 25.6%	7 17.9%	2 6.3%	0 0.0%
（回答企業数）	310	64	55	66	39	39	32	15
無回答	175	28	43	42	22	20	15	5

現在検討中

・表 33. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 新商品の開発・販売	52	2	1	3	0	0	4	3	11	24	10	8	2	3	4	1	28	7	
	17.2%	14.3%	5.6%	17.6%	0.0%	0.0%	21.1%	30.0%	21.2%	16.1%	22.7%	27.6%	15.4%	16.7%	14.3%	4.5%	18.2%	26.9%	
2. 新規事業分野への進出	69	1	3	6	1	2	6	1	13	33	10	8	2	1	10	5	36	9	
	22.8%	7.1%	16.7%	35.3%	16.7%	15.4%	31.6%	10.0%	25.0%	22.1%	22.7%	27.6%	15.4%	5.6%	35.7%	22.7%	23.4%	34.6%	
3. 既存事業の再編・見直し	71	5	5	8	2	6	2	0	9	37	13	6	3	3	6	3	34	10	
	23.4%	35.7%	27.8%	47.1%	33.3%	46.2%	10.5%	0.0%	17.3%	24.8%	29.5%	20.7%	23.1%	16.7%	21.4%	13.6%	22.1%	38.5%	
4. 調達ルート・販路の変更	37	4	1	2	0	3	2	1	8	21	6	4	1	1	4	0	16	4	
	12.2%	28.6%	5.6%	11.8%	0.0%	23.1%	10.5%	10.0%	15.4%	14.1%	13.6%	13.8%	7.7%	5.6%	14.3%	0.0%	10.4%	15.4%	
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	32	3	2	1	2	2	2	1	2	15	6	5	1	2	3	0	17	4	
	10.6%	21.4%	11.1%	5.9%	33.3%	15.4%	10.5%	10.0%	3.8%	10.1%	13.6%	17.2%	7.7%	11.1%	10.7%	0.0%	11.0%	15.4%	
6. 事務作業の電子化	49	3	2	3	1	4	2	1	7	23	6	5	2	1	8	4	26	6	
	16.2%	21.4%	11.1%	17.6%	16.7%	30.8%	10.5%	10.0%	13.5%	15.4%	13.6%	17.2%	15.4%	5.6%	28.6%	18.2%	16.9%	23.1%	
7. 勤務形態の見直し	68	5	6	2	3	5	4	1	7	33	10	11	4	2	4	4	35	6	
	22.4%	35.7%	33.3%	11.8%	50.0%	38.5%	21.1%	10.0%	13.5%	22.1%	22.7%	37.9%	30.8%	11.1%	14.3%	18.2%	22.7%	23.1%	
8. 雇用形態の見直し(兼業・副業の導入など)	40	5	2	1	1	2	1	10	24	5	5	2	3	1	0	16	7		
	13.2%	35.7%	11.1%	5.9%	16.7%	15.4%	10.5%	10.0%	19.2%	16.1%	11.4%	17.2%	15.4%	16.7%	3.6%	0.0%	10.4%	26.9%	
9. BCP(事業継続計画)見直し	41	3	0	4	1	1	3	1	6	19	5	3	2	3	6	22	4		
	13.5%	21.4%	0.0%	23.5%	16.7%	7.7%	15.8%	10.0%	11.5%	12.8%	11.4%	10.3%	15.4%	16.7%	10.7%	27.3%	14.3%	15.4%	
10. 採用計画の見直し	40	3	1	1	0	2	1	2	9	19	5	6	3	3	1	3	21	8	
	13.2%	21.4%	5.6%	5.9%	0.0%	15.4%	10.5%	20.0%	17.3%	12.8%	11.4%	20.7%	23.1%	16.7%	3.6%	13.6%	30.8%		
11. オフィス・事業所等の再編	30	3	1	3	0	2	2	0	5	16	7	2	2	1	2	0	14	3	
	9.9%	21.4%	5.6%	17.6%	0.0%	15.4%	10.5%	0.0%	9.6%	10.7%	15.9%	6.9%	15.4%	5.6%	7.1%	0.0%	9.1%	11.5%	
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	57	4	6	5	1	3	4	3	11	37	4	3	3	4	5	1	20	8	
	18.8%	28.6%	33.3%	29.4%	16.7%	23.1%	21.1%	30.0%	21.2%	24.8%	9.1%	10.3%	23.1%	22.2%	17.9%	4.5%	13.0%	30.8%	
13. その他	5	1	0	0	1	0	0	0	2	0	1	1	0	1	0	3	0		
	1.7%	7.1%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	3.4%	7.7%	0.0%	3.6%	0.0%	1.9%	0.0%		
14. 上記に該当する取組はない	68	2	1	1	0	1	6	3	11	25	9	8	7	6	8	5	43	3	
	22.4%	14.3%	5.6%	5.9%	0.0%	7.7%	31.6%	30.0%	21.2%	16.8%	20.5%	27.6%	53.8%	33.3%	28.6%	22.7%	27.9%	11.5%	
(回答企業数)	303	14	18	17	6	13	19	10	52	149	44	29	13	18	28	22	154	26	
無回答	182	5	9	9	5	4	10	12	28	82	23	23	6	15	19	14	100	26	

・表 34. (従業員規模別)

	全体	0~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50~99人	100人以上
1. 新商品の開発・販売	52	9	15	14	8	1	3	2
	17.2%	14.5%	25.9%	21.5%	19.5%	2.4%	10.3%	28.6%
2. 新規事業分野への進出	69	10	14	17	10	8	9	1
	22.8%	16.1%	24.1%	26.2%	24.4%	19.5%	31.0%	14.3%
3. 既存事業の再編・見直し	71	13	17	13	11	10	5	2
	23.4%	21.0%	29.3%	20.0%	26.8%	24.4%	17.2%	28.6%
4. 調達ルート・販路の変更	37	2	10	6	6	5	6	2
	12.2%	3.2%	17.2%	9.2%	14.6%	12.2%	20.7%	28.6%
5. オンライン販売・テイクアウト等の販売方法の工夫	32	4	8	5	8	2	5	0
	10.6%	6.5%	13.8%	7.7%	19.5%	4.9%	17.2%	0.0%
6. 事務作業の電子化	49	3	8	10	12	6	8	2
	16.2%	4.8%	13.8%	15.4%	29.3%	14.6%	27.6%	28.6%
7. 勤務形態の見直し	68	8	16	11	11	12	9	1
	22.4%	12.9%	27.6%	16.9%	26.8%	29.3%	31.0%	14.3%
8. 雇用形態の見直し(兼業・副業の導入など)	40	8	10	4	10	4	4	0
	13.2%	12.9%	17.2%	6.2%	24.4%	9.8%	13.8%	0.0%
9. BCP(事業継続計画)見直し	41	4	9	5	9	3	9	2
	13.5%	6.5%	15.5%	7.7%	22.0%	7.3%	31.0%	28.6%
10. 採用計画の見直し	40	2	9	9	11	3	5	1
	13.2%	3.2%	15.5%	13.8%	26.8%	7.3%	17.2%	14.3%
11. オフィス・事業所等の再編	30	3	6	3	9	2	7	0
	9.9%	4.8%	10.3%	4.6%	22.0%	4.9%	24.1%	0.0%
12. 生産方法等の改善につながる設備投資	57	6	9	10	15	7	8	2
	18.8%	9.7%	15.5%	15.4%	36.6%	17.1%	27.6%	28.6%
13. その他	5	1	1	1	0	1	1	0
	1.7%	1.6%	1.7%	1.5%	0.0%	2.4%	3.4%	0.0%
14. 上記に該当する取組はない	68	26	8	17	8	6	3	0
	22.4%	41.9%	13.8%	26.2%	19.5%	14.6%	10.3%	0.0%
(回答企業数)	303	62	58	65	41	41	29	7
無回答	182	30	40	43	20	18	18	13

5. 行政の支援について

A. 新型コロナウイルス感染症流行に伴う京都市をはじめとする行政の支援について利用したことがある、又は今後利用する見込みがあるものをすべてお選びください

表 35. (業種別)

	全体	製造業										非製造業							観光
		西陣	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 政府系金融機関（日本政策金融公庫等）の新型コロナウイルス感染症特別貸付	200 46.8%	7 41.2%	11 45.8%	17 73.9%	4 40.0%	6 35.3%	8 30.8%	5 25.0%	40 54.1%	98 46.4%	21 38.2%	25 58.1%	5 29.4%	25 83.3%	16 38.1%	10 34.5%	102 47.2%	38 76.0%	
2. 京都市・京都府：新型コロナウイルス感染症対応資金（実質無利子・無保証料）	174 40.7%	8 47.1%	13 54.2%	10 43.5%	3 30.0%	6 35.3%	13 50.0%	6 30.0%	33 44.6%	92 43.6%	19 34.5%	16 37.2%	6 35.3%	13 43.3%	17 40.5%	11 37.9%	82 38.0%	23 46.0%	
3. 京都市・京都府：新型コロナウイルス対策緊急資金	31 7.3%	1 5.9%	4 16.7%	3 13.0%	0 0.0%	1 5.9%	1 3.8%	0 0.0%	6 8.1%	16 7.6%	4 7.3%	3 7.0%	1 5.9%	4 13.3%	3 7.1%	0 0.0%	15 6.9%	6 12.0%	
4. 京都市：新しい生活スタイル対応のための感染症対策補助金	66 15.5%	3 17.6%	5 20.8%	1 4.3%	3 30.0%	1 5.9%	5 19.2%	1 5.0%	9 12.2%	28 13.3%	5 9.1%	9 20.9%	2 11.8%	12 40.0%	9 21.4%	1 3.4%	38 17.6%	19 38.0%	
5. 京都市：新型コロナウイルス感染症の影響に伴う京都市中小企業等緊急支援補助金（現在募集終了）	105 24.6%	6 35.3%	4 16.7%	5 21.7%	3 30.0%	3 17.6%	3 11.5%	4 20.0%	17 23.0%	45 21.3%	10 18.2%	16 37.2%	2 11.8%	13 43.3%	11 26.2%	8 27.6%	60 27.8%	17 34.0%	
6. 京都府：新型コロナウイルス対策企業等緊急対応補助金	87 20.4%	4 23.5%	6 25.0%	7 30.4%	2 20.0%	3 17.6%	5 19.2%	3 15.0%	13 17.6%	43 20.4%	7 12.7%	8 18.6%	1 5.9%	16 53.3%	9 21.4%	3 10.3%	44 20.4%	16 32.0%	
7. 京都市：コロナ社会対応ビジネスモデル創造事業補助金	14 3.3%	0 0.0%	2 8.3%	0 0.0%	1 10.0%	0 0.0%	3 11.5%	0 0.0%	2 2.7%	8 3.8%	1 1.8%	0 0.0%	1 5.9%	2 6.7%	2 4.8%	0 0.0%	6 2.8%	3 6.0%	
8. 国：サプライチェーン対策のための国内投資促進事業	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.5%	0 0.0%	
9. 国：ものづくり・商業・サービス補助	25 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	3 13.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	1 5.0%	8 10.8%	13 6.2%	1 1.8%	0 0.0%	2 11.8%	4 13.3%	3 7.1%	2 6.9%	12 5.6%	6 12.0%	
10. 国：小規模事業者持続化補助	36 8.4%	2 11.8%	4 16.7%	2 8.7%	3 30.0%	0 0.0%	1 3.8%	0 0.0%	10 13.5%	22 10.4%	4 7.3%	1 2.3%	0 0.0%	5 16.7%	3 7.1%	1 3.4%	14 6.5%	10 20.0%	
11. 国：持続化給付金	241 56.4%	14 82.4%	17 70.8%	12 52.2%	7 70.0%	2 11.8%	10 38.5%	9 45.0%	45 60.8%	116 55.0%	30 54.5%	31 72.1%	5 29.4%	27 90.0%	16 38.1%	16 55.2%	125 57.9%	45 90.0%	
12. 国：雇用調整助成金	229 53.6%	9 52.9%	20 83.3%	16 69.6%	6 60.0%	8 47.1%	15 57.7%	12 60.0%	41 55.4%	127 60.2%	26 47.3%	22 51.2%	3 17.6%	25 83.3%	19 45.2%	7 24.1%	102 47.2%	44 88.0%	
13. 国：家賃支援給付金	97 22.7%	4 23.5%	5 20.8%	9 39.1%	1 10.0%	0 0.0%	5 19.2%	5 25.0%	17 23.0%	46 21.8%	9 16.4%	14 32.6%	4 23.5%	12 40.0%	10 23.8%	2 6.9%	51 23.6%	21 42.0%	
14. その他	16 3.7%	0 0.0%	1 4.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.8%	1 5.0%	3 4.1%	6 2.8%	3 5.5%	1 2.3%	1 5.9%	0 0.0%	3 7.1%	2 6.9%	10 4.6%	2 4.0%	
15. 利用実績・利用予定なし	30 7.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	1 5.9%	4 15.4%	2 10.0%	3 4.1%	11 5.2%	4 7.3%	0 0.0%	5 29.4%	0 0.0%	8 19.0%	2 6.9%	19 8.8%	0 0.0%	
（回答企業数）	427	17	24	23	10	17	26	20	74	211	55	43	17	30	42	29	216	50	
無回答	58	2	3	3	1	0	3	2	6	20	12	9	2	3	5	7	38	2	

・表 36. (従業員規模別)

	全体	0～4 人	5～9 人	10～19 人	20～29 人	30～49 人	50～99 人	100人 以上
1. 政府系金融機関（日本政策金融公庫等）の新型コロナウイルス感染症特別貸付	200 46.8%	28 37.8%	42 48.8%	52 52.0%	26 52.0%	27 49.1%	16 37.2%	9 47.4%
2. 京都市・京都府：新型コロナウイルス感染症対応資金（実質無利子・無保証料）	174 40.7%	22 29.7%	33 38.4%	49 49.0%	28 56.0%	22 40.0%	14 32.6%	6 31.6%
3. 京都市・京都府：新型コロナウイルス対策緊急資金	31 7.3%	6 8.1%	4 4.7%	6 6.0%	6 12.0%	6 10.9%	2 4.7%	1 5.3%
4. 京都市：新しい生活スタイル対応のための感染症対策補助金	66 15.5%	4 5.4%	20 23.3%	16 16.0%	12 24.0%	8 14.5%	3 7.0%	3 15.8%
5. 京都市：新型コロナウイルス感染症の影響に伴う京都市中小企業等緊急支援補助金（現在募集終了）	105 24.6%	21 28.4%	24 27.9%	18 18.0%	13 26.0%	15 27.3%	10 23.3%	4 21.1%
6. 京都府：新型コロナウイルス対策企業等緊急応援補助金	87 20.4%	14 18.9%	17 19.8%	23 23.0%	12 24.0%	10 18.2%	7 16.3%	4 21.1%
7. 京都府：コロナ社会対応ビジネスモデル創造就業補助金	14 3.3%	1 1.4%	3 3.5%	2 2.0%	2 4.0%	2 3.6%	1 2.3%	3 15.8%
8. 国：サプライチェーン対策のための国内投資促進事業	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 10.5%
9. 国：ものづくり・商業・サービス補助	25 5.9%	0 0.0%	5 5.8%	5 5.0%	3 6.0%	6 10.9%	3 7.0%	3 15.8%
10. 国：小規模事業者持続化補助	36 8.4%	9 12.2%	12 14.0%	12 12.0%	0 0.0%	2 3.6%	0 0.0%	1 5.3%
11. 国：持続化給付金	241 56.4%	51 68.9%	58 67.4%	63 63.0%	28 56.0%	23 41.8%	13 30.2%	5 26.3%
12. 国：雇用調整助成金	229 53.6%	25 33.8%	45 52.3%	55 55.0%	28 56.0%	32 58.2%	32 74.4%	12 63.2%
13. 国：家賃支援給付金	97 22.7%	14 18.9%	22 25.6%	25 25.0%	12 24.0%	11 20.0%	8 18.6%	5 26.3%
14. その他	16 3.7%	2 2.7%	1 1.2%	5 5.0%	2 4.0%	0 0.0%	4 9.3%	2 10.5%
15. 利用実績・利用予定なし	30 7.0%	9 12.2%	4 4.7%	2 2.0%	2 4.0%	8 14.5%	3 7.0%	2 10.5%
(回答企業数)	427	74	86	100	50	55	43	19
無回答	58	18	12	8	11	4	4	1

B. 行政に期待する支援はありますか

表 37. (業種別)

	全体	製造業										非製造業						観光	
		西障	染色	印刷	窯業	化学	金属	機械	その他の製造	計	卸売	小売	情報通信	飲食・宿泊	サービス	建設	計		
1. 融資制度の拡充	118 28.0%	6 37.5%	4 16.0%	8 34.8%	1 11.1%	2 12.5%	8 32.0%	3 15.0%	28 38.9%	60 29.1%	10 19.6%	14 33.3%	4 23.5%	15 50.0%	11 25.6%	4 12.5%	4 27.0%	58 27.0%	21 43.8%
2. 支援金等の給付	191 45.4%	12 75.0%	12 48.0%	9 39.1%	2 22.2%	6 37.5%	11 44.0%	9 45.0%	39 54.2%	100 48.5%	25 49.0%	18 42.9%	4 23.5%	22 73.3%	12 27.9%	10 31.3%	91 42.3%	28 58.3%	28 58.3%
3. 従業員の雇用維持・採用への支援	166 39.4%	10 62.5%	14 56.0%	11 47.8%	5 55.6%	6 37.5%	10 40.0%	5 25.0%	27 37.5%	88 42.7%	16 31.4%	12 28.6%	6 35.3%	18 60.0%	15 34.9%	11 34.4%	78 36.3%	26 54.2%	26 54.2%
4. 新規取引先（調達ルート・販路）の開拓への支援	45 10.7%	1 6.3%	2 8.0%	4 17.4%	1 11.1%	2 12.5%	3 12.0%	4 20.0%	10 13.9%	27 13.1%	11 21.6%	3 7.1%	2 11.8%	0 0.0%	2 4.7%	0 0.0%	18 8.4%	1 2.1%	1 2.1%
5. ビジネスモデル転換・新規事業進出への支援	35 8.3%	4 25.0%	3 12.0%	1 4.3%	1 11.1%	1 6.3%	3 12.0%	1 5.0%	4 5.6%	18 8.7%	3 5.9%	3 7.1%	1 5.9%	6 20.0%	3 7.0%	1 3.1%	17 7.9%	6 12.5%	6 12.5%
6. 業務改善・働き方改革の推進に対する支援	59 14.0%	1 6.3%	2 8.0%	6 26.1%	3 33.3%	3 18.8%	2 8.0%	5 25.0%	6 8.3%	28 13.6%	6 11.8%	2 14.3%	2 11.8%	5 16.7%	7 16.3%	3 15.6%	31 14.4%	6 12.5%	6 12.5%
7. 制度や事業に関する情報提供、相談窓口の充実	25 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 11.1%	0 0.0%	3 12.0%	1 5.0%	3 4.2%	8 3.9%	2 3.9%	7 16.7%	2 11.8%	1 6.7%	1 2.3%	3 9.4%	17 7.9%	5 10.4%	5 10.4%
8. 需要・消費喚起策の実施	71 16.9%	1 6.3%	5 20.0%	6 26.1%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.0%	2 10.0%	14 19.4%	29 14.1%	15 29.4%	9 21.4%	2 11.8%	6 20.0%	4 9.3%	6 18.8%	42 19.5%	10 20.8%	10 20.8%
9. 事業承継・引継ぎ支援	35 8.3%	2 12.5%	6 24.0%	3 13.0%	1 11.0%	0 0.0%	1 4.0%	4 20.0%	4 5.6%	21 10.2%	5 9.8%	1 2.4%	3 17.6%	2 6.7%	2 4.7%	1 6.5%	14 6.5%	3 6.3%	3 6.3%
10. 医療提供体制の充実	58 13.8%	0 0.0%	3 12.0%	1 4.3%	1 11.1%	3 18.8%	3 12.0%	1 5.0%	7 9.7%	19 9.2%	8 15.7%	7 16.7%	5 29.4%	6 20.0%	5 11.6%	8 25.0%	39 18.1%	5 10.4%	5 10.4%
11. その他	30 7.1%	1 6.3%	3 12.0%	1 4.3%	1 11.1%	1 6.3%	2 8.0%	1 10.0%	5 6.9%	16 7.8%	3 5.9%	3 7.1%	0 0.0%	3 10.0%	3 7.0%	2 6.3%	14 6.5%	6 12.5%	6 12.5%
12. 特になし	43 10.2%	1 6.3%	1 4.0%	1 4.3%	1 11.1%	2 12.5%	2 8.0%	2 10.0%	8 11.1%	18 8.7%	3 5.9%	2 4.8%	3 17.6%	1 3.3%	12 27.9%	4 12.5%	25 11.6%	4 8.3%	4 8.3%
(回答企業数)	421	16	25	23	9	16	25	20	72	206	51	42	17	30	43	32	215	48	48
無回答	64	3	2	3	2	1	4	2	8	25	16	10	2	3	4	4	39	4	4

・表 38. (従業員規模別)

	全体	0～4人	5～9人	10～19人	20～29人	30～49人	50～99人	100人以上
1. 融資制度の拡充	118 28.0%	21 30.0%	26 31.3%	31 31.3%	11 21.6%	13 23.6%	10 22.7%	6 31.6%
2. 支援金等の給付	191 45.4%	34 48.6%	47 56.6%	45 45.5%	21 41.2%	18 32.7%	18 40.9%	8 42.1%
3. 従業員の雇用維持・採用への支援	166 39.4%	13 18.6%	32 38.6%	46 46.5%	25 49.0%	22 40.0%	19 43.2%	9 47.4%
4. 新規取引先（調達ルート・販路）の開拓への支援	45 10.7%	9 12.9%	6 7.2%	12 12.1%	4 7.8%	7 12.7%	5 11.4%	2 10.5%
5. ビジネスモデル転換・新規事業進出への支援	35 8.3%	7 10.0%	5 6.0%	14 14.1%	2 3.9%	5 9.1%	1 2.3%	1 5.3%
6. 業務改善・働き方改革の推進に対する支援	59 14.0%	3 4.3%	3 3.6%	15 15.2%	10 19.6%	11 20.0%	11 25.0%	6 31.6%
7. 制度や事業に関する情報提供、相談窓口の充実	25 5.9%	7 10.0%	5 6.0%	7 7.1%	1 2.0%	3 5.5%	1 2.3%	1 5.3%
8. 需要・消費喚起策の実施	71 16.9%	8 11.4%	10 12.0%	17 17.2%	11 21.6%	14 25.5%	6 13.6%	5 26.3%
9. 事業承継・引継ぎ支援	35 8.3%	11 15.7%	5 6.0%	8 8.1%	3 5.9%	6 10.9%	2 4.5%	0 0.0%
10. 医療提供体制の充実	58 13.8%	9 12.9%	7 8.4%	12 12.1%	7 13.7%	9 16.4%	11 25.0%	3 15.8%
11. その他	30 7.1%	4 5.7%	6 7.2%	10 10.1%	5 9.8%	1 1.8%	3 6.8%	1 5.3%
12. 特になし	43 10.2%	9 12.9%	8 9.6%	9 9.1%	7 13.7%	3 5.5%	5 11.4%	2 10.5%
(回答企業数)	421	70	83	99	51	55	44	19
無回答	64	22	15	9	10	4	3	1