

**「京ものマーケット（仮）」企画運営業務の
提案書評価基準**

評価項目	評価の着眼点	配点	評価 (5~1)	評価の 換算係数	評価点
業務実施 能力及び 経験 (35点)	業務実施体制が整っているか	10		2	
	業務遂行に必要な能力と経験は十分か	15		3	
	業務内容に対応する新型コロナウイルス感染症対策が十分とられているか	10		2	
業務内容 における 企画及び 提案力 (55点)	業務内容に適した企画提案となっているか	20		4	
	経費を抑えつつ、京都伝統産業ミュージアム等の既存施設等とも連携するなど、事業効果を高める工夫があるか	10		2	
	業界の活性化につながる企画提案となっているか	15		3	
	広報について集客につながる提案となっているか	10		2	
見積額 (10点)	価格点＝最低見積額÷当該見積価格×10点 ※ただし、見積経費項目が妥当でないときみなされる場合は、0点とする。	10			
合 計		100			